

สรุปสถานการณ์ราคาสินค้าและบริการ เดือนมกราคม 2563

ภาพรวม

ดัชนีราคาผู้บริโภค (เงินเพื่อทั่วไป) เดือนมกราคมเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 1.05 (YoY) เป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นติดต่อกันในอัตราสูงที่สุดในรอบ 8 เดือน และกลับเข้าสู่กรอบเป้าหมายเงินเฟ้อของประเทศอีกครั้ง โดยมีสาเหตุสำคัญจากการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของหมวดอาหารสดและการกลับมาขยายตัวอีกครั้งในรอบ 9 เดือนของหมวดพลังงาน ในขณะที่หมวดอื่น ๆ ยังเคลื่อนไหวในทิศทางปกติ **เงินเพื่อพื้นฐาน** (ไม่รวมอาหารสดและพลังงาน) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.47 ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 0.49 ในเดือนก่อน

การเพิ่มขึ้นของหมวดอาหารสด เป็นไปตามสถานการณ์ทั้งอุปสงค์และอุปทานในประเทศ โดยราคาผักสดลดลงเนื่องจากปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้น ในขณะที่ราคาผลไม้ ไข่ และเนื้อสัตว์ เพิ่มขึ้นตามอุปสงค์ในช่วงเทศกาลตรุษจีน (ในปีนี้อัตราเร็วขึ้นและตรงกับปลายเดือนมกราคม) ในขณะที่**การเพิ่มขึ้นของหมวดพลังงาน** เป็นไปตามสถานการณ์ราคาพลังงานโลกที่เริ่มทรงตัวและอยู่ในระดับสูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน การขยายตัวของเงินเฟ้ออย่างต่อเนื่องและเข้าสู่กรอบเป้าหมายเงินเฟ้อเป็นครั้งแรกในรอบ 8 เดือนในเดือนนี้นั้น ส่วนหนึ่งมาจากผลของมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร (เพิ่มรายได้) และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ (เพิ่มการบริโภค) ในช่วงที่ผ่านมา สะท้อนจากการเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าเกษตรสำคัญเมื่อเทียบกับปีก่อน (โดยเฉพาะข้าว ยางพารา ปาล์มน้ำมัน กุ้ง ปศุสัตว์) การขยายตัวของรายได้จากการเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) ที่เก็บจากการบริโภคในประเทศต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 และการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของดัชนีอุปโภคบริโภคภาคเอกชนรวมทั้งการกลับมาเป็นบวกครั้งแรกในรอบ 6 เดือนของดัชนีการจำหน่ายวัสดุก่อสร้างในประเทศ ซึ่งว่าแรงขับเคลื่อนเงินเฟ้อในเดือนนี้ ส่วนหนึ่งมาจากปัจจัยด้านอุปสงค์ของประเทศ ซึ่งเป็นสัญญาณที่ดีต่อการบริหารและขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้มีความเสถียรภาพภายใต้สถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน

อย่างไรก็ตาม ตัวชี้วัดด้านอุปสงค์การลงทุน อาทิ การจำหน่ายปูนซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์เหล็ก รถยนต์เชิงพาณิชย์ รถจักรยานยนต์ ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง และมูลค่าธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์ ยังลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่วนหนึ่งน่าจะได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก และการชะลอตัวของการลงทุนภาคเอกชนในช่วงที่ผ่านมา ประกอบกับสถานการณ์โรคระบาดไวรัสสายพันธุ์ใหม่จะส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวและการใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในช่วง 2 ไตรมาสแรก แต่**คาดว่าปัจจัยเหล่านี้จะปรับตัวได้ดีขึ้นในระยะต่อไป** โดยภาครัฐน่าจะสามารถลงทุนและเบิกจ่ายงบประมาณได้อย่างเต็มที่ตามแผน และหากสถานการณ์เศรษฐกิจโลกมีความเสถียรมากขึ้นก็น่าจะสนับสนุนให้การลงทุนของภาคเอกชนขยายตัวได้ดีขึ้น ซึ่งจะช่วยเพิ่มอุปสงค์และกำลังซื้อในประเทศ ทำให้เงินเฟ้ออยู่ในระดับที่เอื้อต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจได้อย่างต่อเนื่อง

สถานการณ์ราคาสินค้าและบริการ เดือนมกราคม 2563

ดัชนีราคาผู้บริโภค (เงินเพื่อทั่วไป) เดือนมกราคม 2563 เทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 1.05 (YoY)** ตามการสูงขึ้นของหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 1.82 จากข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง ร้อยละ 8.31 โดยเฉพาะข้าวสารเหนียวที่มีปริมาณผลผลิตน้อย ขณะที่ความต้องการยังมีอยู่อย่างต่อเนื่อง เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 3.53 ผลไม้ (ส้มเขียวหวาน ฝรั่ง กล้วยน้ำว้า) สูงขึ้นร้อยละ 3.50 จากความต้องการที่มีมากในช่วงเทศกาลตรุษจีน ไข่และผลิตภัณฑ์นม (ไข่ไก่ นมสด ไข่เป็ด) สูงขึ้นร้อยละ 1.52 เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (น้ำอัดลม น้ำหวาน เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต) สูงขึ้นร้อยละ 1.95 จากการปรับภาษีในกลุ่มเครื่องดื่มที่มีน้ำตาลผสมเมื่อตุลาคมที่ผ่านมา เครื่องประกอบอาหาร (มะพร้าว (ผลแห้ง/ขูด) น้ำปลา กะปิ) สูงขึ้นร้อยละ 0.80 อาหารบริโภคในบ้านและนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.65 และ 0.24 ตามลำดับ ขณะที่ผักสด (ผักกาดขาว ผักชี มะนาว มะเขือเทศ พริกสด) ลดลงร้อยละ 5.42 เนื่องจากผลผลิตมากขึ้นตามสภาพอากาศที่เหมาะสมต่อการเพาะปลูก **หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.62** ตามการสูงขึ้นของ**หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร ร้อยละ 1.26** จากระาคาน้ำมันเชื้อเพลิง สูงขึ้นร้อยละ 2.37 และค่าโดยสารสาธารณะ สูงขึ้นร้อยละ 5.89 รวมทั้งค่าบริการบำรุงรักษายานยนต์ สูงขึ้นร้อยละ 1.01 **หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า** (กางเกงขายาวสตรี เสื้อเชิ้ต รองเท้าหุ้มส้นหนังบุรุษ) สูงขึ้นร้อยละ 0.16 **หมวดเคหสถาน** (ค่าเช่าบ้าน ไม้กวาด น้ำยาล้างจาน) สูงขึ้นร้อยละ 0.15 **หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล** (โพลีล้างหน้า ค่าแต่งผมชาย น้ำยาระงับกลิ่นกาย) สูงขึ้นร้อยละ 0.21 **หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา**

(ค่าเดินทางไปเยี่ยมญาติและทำบุญ ค่าเล่าเรียน-ค่าธรรมเนียมการศึกษา) สูงขึ้นร้อยละ 0.76 ขณะที่หมวดการสื่อสาร (เครื่องรับโทรศัพท์มือถือ) ลดลงร้อยละ 0.05 หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ (เบียร์ ไวน์) ลดลงร้อยละ 0.02

ดัชนีราคาผู้บริโภค เมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2562 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.16 (MoM)

ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนมกราคม 2563 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 0.8 (YoY) กลับมาขยายตัวเป็นบวกครั้งแรกในรอบ 8 เดือน ตามการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของหมวดผลผลิตเกษตรกรรมที่ร้อยละ 7.2 ขณะที่หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง ลดลงร้อยละ 0.4 โดยเฉพาะก๊าซธรรมชาติ และแร่ (ตะกั่ว สังกะสี ดีบุก วุลแฟรม) โดยมีเหตุผลสำคัญจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว สำหรับหมวดผลผลิตอุตสาหกรรม ดัชนีราคาเฉลี่ยไม่มีการเปลี่ยนแปลงสินค้าสำคัญที่มีราคาเพิ่มขึ้น ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ทองคำ ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว รวมทั้งผลปาล์มสดที่ปรับตัวสูงขึ้นตามมาตรการภาครัฐที่สนับสนุนการนำไปใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้าและการใช้น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว (ปี 7 ปี 10 และปี 20) กลุ่มสัตว์มีชีวิตและผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เนื้อสุกร ไก่สด สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่ ฮาร์ดดิสก์โทรศัพท์สายไฟ สายเคเบิล และแบตเตอรี่ จากราคาวัตถุดิบที่ลดลง และอุปทานมีปริมาณมาก กลุ่มโลหะขั้นมูลฐาน ได้แก่ เหล็กแท่ง เหล็กแผ่น เหล็กเส้นและเหล็กฉาก ลดลงตามราคาตลาดโลกและมีการแข่งขันสูงจากเหล็กนำเข้า

ดัชนีราคาผู้ผลิต เมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2562 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 (MoM)

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนมกราคม 2563 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน ลดลงร้อยละ 1.7 (YoY) จากการลดลงของหมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก ร้อยละ 8.5 ที่ลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 14 โดยเฉพาะเหล็กเส้นกลมผิวเรียบ-ผิวข้ออ้อย เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ ลวดผูกเหล็ก เหล็กแผ่นเรียบดำ ปรับลดลงตามราคาวัตถุดิบ (เศษเหล็ก) ประกอบกับมีการนำเข้าเหล็กจากต่างประเทศมาจำหน่ายปริมาณมาก หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต ลดลงร้อยละ 0.7 ได้แก่ เสาเข็มคอนกรีตอัดแรง คอนกรีตบล็อกปูพื้น และซีพีไฟลคอนกรีต เนื่องจากภาวะการค้าชะลอตัว ประกอบกับการแข็งค่าของเงินบาท ส่งผลให้ต้นทุนในการนำเข้าวัตถุดิบมีราคาลดลง หมวดวัสดุก่อสร้างอื่นๆ ลดลงร้อยละ 0.3 จากการลดลงของยางมะตอย หมวดซีเมนต์ ลดลงร้อยละ 0.1 ตามการลดลงของปูนซีเมนต์ผสม ปูนซีเมนต์พอร์ตแลนด์ ซึ่งสอดคล้องกับปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศที่ลดลงต่อเนื่องเป็นเดือน 11 หมวดวัสดุฉนวนผิว สูงขึ้นร้อยละ 0.4 จากการสูงขึ้นของสีเคลือบน้ำมัน สีรองพื้นปูนและสีรองพื้นโลหะ หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา สูงขึ้นร้อยละ 0.4 ได้แก่ ท่อร้อยสายไฟและสายโทรศัพท์พีวีซี และถังเก็บน้ำสแตนเลส เนื่องจากราคาสแตนเลสปรับราคาสูงขึ้น หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ สูงขึ้นร้อยละ 4.3 ได้แก่ ไม้พื้น ไม้ฝา ไม้คาน ไม้โครงคร่าว ไม้แบบ วงกบประตู-หน้าต่าง บานประตู

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2562 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 (MoM)

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ดัชนีความเชื่อมั่นโดยรวม ลดลงเล็กน้อย อยู่ที่ 44.1 (เทียบกับ 44.5 ในเดือนก่อน) ดัชนีความเชื่อมั่นในปัจจุบัน ลดลงอยู่ที่ 38.9 (เทียบกับ 39.4 ในเดือนก่อน) และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต ลดลงเล็กน้อย อยู่ที่ 47.6 (เทียบกับ 48.0 ในเดือนก่อน) เป็นที่น่าสังเกตว่า ความเชื่อมั่นโดยรวมใน กทม.และปริมณฑลปรับตัวดีขึ้น ในขณะที่ภาคอื่นลดลง อย่างไรก็ตาม ดัชนีความเชื่อมั่นในรายกลุ่มอาชีพและภาคอยู่ในระดับต่ำกว่า 50 ในทุกภาค/อาชีพ คาดว่าสาเหตุหลักน่าจะมาจากความกังวลต่อสถานการณ์ไวรัสสายพันธุ์ใหม่และสถานการณ์โลกที่ค่อนข้างผันผวนในช่วงที่ผ่านมา

แนวโน้มปี 2563

สถานการณ์ด้านราคาในปีนี้น่าจะเคลื่อนไหวในทิศทางที่สูงกว่าปีก่อน โดยอาหารสดและน้ำมันจะยังเป็นตัวแปรสำคัญที่กำหนดเงินเฟ้อ โดยราคาน้ำมันมีแนวโน้มทรงตัวในระดับนี้ตลอดทั้งปี ทำให้มีอิทธิพลเชิงบวกในช่วงไตรมาสแรกของปี และจะมีอิทธิพลเชิงลบมากขึ้นในช่วงไตรมาสที่เหลือ โดยเฉพาะไตรมาสที่ 2 และ 3 ในขณะที่ราคาอาหารสดน่าจะยังขยายตัวได้ต่อเนื่องตามแนวโน้มสภาพอากาศที่กระทบต่อผลผลิต สำหรับราคาสินค้าและบริการในหมวดอื่น ๆ น่าจะยังคงเคลื่อนไหวในระดับปกติ และมีโอกาสปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อยตามปัจจัยด้านการลงทุนภาคเอกชน การส่งออก และการใช้จ่ายภาครัฐที่มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น นอกจากนี้ คาดว่ามาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ มาตรการช่วยเหลือ และโครงการลงทุนต่าง ๆ ที่ภาครัฐได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง น่าจะเป็นปัจจัยสนับสนุนให้อุปสงค์ในประเทศปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง คาดว่าเงินเฟ้อทั้งปีจะเคลื่อนไหวที่ร้อยละ 0.4 – 1.2



ตารางสรุปดัชนีเศรษฐกิจการค้า ปี 2562 - 2563



| ดัชนีราคาผู้บริโภค CPI | Jan-62 | Feb-62 | Mar-62 | Apr-62 | May-62 | Jun-62 | Jul-62 | Aug-62 | Sep-62 | Oct-62 | Nov-62 | Dec-62 | เฉลี่ย | Jan-63 |
|------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| เงินเพื่อทั่วไป (Headline CPI) | 0.27 | 0.73 | 1.24 | 1.23 | 1.15 | 0.87 | 0.98 | 0.52 | 0.32 | 0.11 | 0.21 | 0.87 | 0.71 | 1.05 |
| -อาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ | 1.34 | 1.89 | 2.38 | 2.20 | 2.83 | 3.12 | 3.47 | 2.63 | 2.47 | 2.22 | 1.51 | 1.73 | 2.31 | 1.82 |
| อาหารสด | 1.14 | 2.64 | 3.75 | 3.30 | 5.28 | 6.35 | 7.12 | 5.15 | 5.11 | 4.63 | 2.76 | 3.34 | 4.21 | 3.45 |
| -ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม | -0.36 | 0.09 | 0.58 | 0.67 | 0.20 | -0.40 | -0.42 | -0.67 | -0.90 | -1.09 | -0.53 | 0.38 | -0.21 | 0.62 |
| พลังงาน | -3.51 | -0.90 | 2.07 | 2.33 | -0.49 | -3.86 | -3.31 | -5.16 | -6.39 | -7.54 | -4.71 | -0.02 | -2.68 | 1.54 |
| เงินเพื่อพื้นฐาน (Core CPI) | 0.69 | 0.60 | 0.58 | 0.61 | 0.54 | 0.48 | 0.41 | 0.49 | 0.44 | 0.44 | 0.47 | 0.49 | 0.52 | 0.47 |
| ดัชนีราคาผู้ผลิต PPI | Jan-62 | Feb-62 | Mar-62 | Apr-62 | May-62 | Jun-62 | Jul-62 | Aug-62 | Sep-62 | Oct-62 | Nov-62 | Dec-62 | เฉลี่ย | Jan-63 |
| รวม | -1.1 | -0.6 | 0.4 | 0.7 | 0.0 | -1.1 | -1.2 | -1.7 | -1.9 | -2.5 | -2.1 | -0.3 | -1.0 | 0.8 |
| ผลผลิตเกษตรกรรม | 0.7 | 1.5 | 2.7 | 6.5 | 7.2 | 7.7 | 7.6 | 7.2 | 6.9 | 5.8 | 3.7 | 5.0 | 5.3 | 7.2 |
| ผลิตภัณฑ์จากเหมือง | 2.8 | 5.2 | 8.1 | 7.3 | 1.6 | -1.9 | -1.7 | -5.6 | 0.9 | -8.6 | -7.0 | -1.3 | -0.9 | -0.4 |
| ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม | -1.6 | -1.1 | -0.3 | -0.3 | -1.1 | -2.2 | -2.3 | -2.7 | -1.6 | -3.3 | -2.6 | -0.9 | -1.8 | 0.0 |
| ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง CMI | Jan-62 | Feb-62 | Mar-62 | Apr-62 | May-62 | Jun-62 | Jul-62 | Aug-62 | Sep-62 | Oct-62 | Nov-62 | Dec-62 | เฉลี่ย | Jan-63 |
| รวม | -0.3 | -0.1 | 0.3 | 0.7 | 0.3 | -0.8 | -2.0 | -2.3 | -2.8 | -3.1 | -3.1 | -2.1 | -1.2 | -1.7 |
| ซีเมนต์ | 0.4 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.0 | 0.1 | -0.5 | -0.5 | -0.5 | -0.1 | -0.2 | -0.2 | 0.0 | -0.1 |
| คอนกรีต | 2.1 | 2.1 | 2.0 | 2.0 | 2.1 | 2.0 | 1.8 | 1.7 | 1.7 | 1.4 | 1.2 | 1.0 | 1.7 | -0.7 |
| เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก | -4.7 | -5.0 | -3.8 | -1.7 | -3.3 | -7.8 | -12.4 | -12.7 | -14.6 | -16.7 | -16.5 | -12.3 | -9.3 | -8.5 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค | Jan-62 | Feb-62 | Mar-62 | Apr-62 | May-62 | Jun-62 | Jul-62 | Aug-62 | Sep-62 | Oct-62 | Nov-62 | Dec-62 | เฉลี่ย | Jan-63 |
| - โดยรวม | 50.5 | 51.5 | 52.0 | 51.3 | 51.2 | 48.1 | 47.8 | 47.2 | 46.0 | 46.3 | 44.5 | 44.5 | 48.4 | 44.1 |
| ในปัจจุบัน | 41.4 | 43.3 | 43.7 | 44.8 | 44.2 | 41.8 | 42.5 | 41.0 | 39.8 | 40.5 | 39.0 | 39.4 | 41.8 | 38.9 |
| ในอนาคต | 56.6 | 57.0 | 57.5 | 55.6 | 55.9 | 52.3 | 51.4 | 51.3 | 50.1 | 50.2 | 48.2 | 48.0 | 52.8 | 47.6 |
| - กลุ่มอาชีพ | | | | | | | | | | | | | | |
| เกษตรกร | 48.8 | 52.3 | 53.0 | 51.9 | 51.4 | 49.9 | 48.9 | 47.0 | 47.2 | 47.3 | 45.3 | 45.5 | 49.0 | 44.2 |
| พนักงานเอกชน | 49.0 | 50.4 | 51.6 | 49.9 | 50.4 | 47.3 | 48.2 | 47.0 | 43.9 | 44.6 | 43.2 | 42.6 | 47.3 | 43.6 |
| ผู้ประกอบการ | 51.2 | 51.0 | 52.6 | 52.4 | 52.5 | 46.8 | 49.6 | 48.4 | 47.0 | 46.7 | 45.0 | 45.9 | 49.1 | 45.1 |
| รับจ้างอิสระ | 51.4 | 49.2 | 49.6 | 50.1 | 49.2 | 46.3 | 47.3 | 44.5 | 44.3 | 44.8 | 42.6 | 42.8 | 46.8 | 44.2 |
| พนักงานของรัฐ | 51.4 | 55.7 | 54.5 | 53.9 | 55.1 | 52.1 | 52.4 | 51.5 | 50.8 | 50.6 | 48.6 | 49.0 | 52.1 | 47.8 |
| นักศึกษา | 49.9 | 49.5 | 49.0 | 48.8 | 47.5 | 45.7 | 44.9 | 44.7 | 43.0 | 44.2 | 43.1 | 42.2 | 46.0 | 41.9 |
| ไม่ได้ทำงาน | 53.1 | 48.7 | 50.0 | 48.3 | 47.5 | 45.6 | 44.0 | 42.9 | 43.9 | 42.3 | 41.6 | 42.4 | 45.9 | 40.1 |
| - รายภาค | | | | | | | | | | | | | | |
| กรุงเทพฯ/ปริมณฑล | 47.8 | 50.6 | 50.9 | 47.2 | 50.9 | 44.8 | 46.5 | 45.5 | 42.0 | 42.2 | 41.0 | 40.5 | 45.8 | 42.5 |
| กลาง | 53.0 | 51.7 | 52.8 | 52.9 | 52.5 | 49.3 | 49.1 | 48.0 | 47.6 | 47.6 | 46.3 | 46.3 | 49.8 | 46.3 |
| เหนือ | 51.0 | 50.5 | 50.5 | 50.1 | 49.5 | 46.3 | 45.9 | 45.1 | 44.9 | 46.2 | 44.1 | 44.4 | 47.4 | 43.1 |
| ตะวันออกเฉียงเหนือ | 53.8 | 52.7 | 54.1 | 54.1 | 52.5 | 50.1 | 49.7 | 47.9 | 48.4 | 48.7 | 46.1 | 46.7 | 50.4 | 45.1 |
| ใต้ | 49.2 | 51.2 | 51.1 | 50.8 | 49.5 | 50.8 | 51.0 | 46.6 | 45.8 | 45.8 | 44.2 | 45.0 | 48.4 | 44.7 |



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
6 กุมภาพันธ์ 2563