

คิดค่า

เปิดขุมทรัพย์ ส่งออกไทย ในตลาดใหม่

พ.ศ. - ส.ศ. 65



กาตาร์



ข้อมูลพื้นฐานเศรษฐกิจ

กาตาร์ เทียบกับไทย

2,688,235
คน

น้อยกว่า
27 เท่า

179,677
ล้านดอลลาร์สหรัฐ

น้อยกว่า
2.8 เท่า

+1.6%YOY

66,838
ดอลลาร์สหรัฐ

มากกว่า
9.5 เท่า

รายได้สูง

ประชากร
2564

GDP (current)
2564

Real GDP growth
2564

GDP per capita
2564

กลุ่มรายได้

นำเข้าสินค้าจากไทย

398
ล้านดอลลาร์สหรัฐ

+13.8%
YOY

ส่วนแบ่งตลาดของไทย

1.2%
ปี 2565

คู่ค้าอันดับ
20

โอกาสสินค้าไทย ในตลาดกาตาร์



สินค้าแชมป์ตลาด

สินค้าที่ไทยมีส่วนแบ่งการนำเข้าสูง
เป็นอันดับ 1

สินค้า (เรียงตามส่วนแบ่ง)	ส่วนแบ่งไทย ในตลาด	%YOY นำเข้าจากไทย
อาหารทะเลกระป๋อง	64%	+63.6%
ข้าวโพดหวานกระป๋องแปรรูป	61%	+36.0%
ถุงยางอนามัย	54%	+56.0%



สินค้าดาวรุ่ง

สินค้าไทยที่ส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น
และนำเข้าสินค้าจากไทยเพิ่มขึ้น

สินค้า (เรียงตามการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่ง)	การเปลี่ยนแปลง ส่วนแบ่ง	%YOY นำเข้าจากไทย
ไฟเบอร์บอร์ด	+9.9%	+45.5%
อาหารทะเลกระป๋อง	+9.1%	+63.6%
ยางยานพาหนะ	+2.4%	+49.7%



สินค้าศักยภาพที่มีโอกาสเพิ่มเติม

สินค้าไทยที่มีศักยภาพในการส่งออกสูง แต่ยังไม่นำเข้าจากไทยต่ำกว่าค่าเฉลี่ยโลก

สินค้า	ส่วนแบ่งไทย ในโลก	ส่วนแบ่งไทย ในตลาด	%YOY นำเข้าจากไทย	%YOY นำเข้ารวม	ความได้เปรียบ ด้านระยะทาง ²	คู่แข่งอันดับ 1 (ส่วนแบ่งตลาด)
ไก่	11.9%	1.69%	+102.9%	+76.3%	ได้เปรียบ	บราซิล (67%)
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	4.4%	1.66%	+62.4%	+36.1%	ได้เปรียบ	จีน (52%)
เครื่องประดับ	5.6%	2.52%	+107.5%	+9.6%	ไม่ได้เปรียบ	สหราชอาณาจักร (37%)

หมายเหตุ: 1. ข้อมูลที่ใช้วิเคราะห์เป็นมูลค่านำเข้า ซึ่งคำนวณด้วยราคานำเข้า Cost, Insurance, and Freight (CIF)

2. ความได้เปรียบด้านระยะทาง วัดจากระยะทางเฉลี่ยที่ประเทศคู่ค้านำเข้าเทียบกับระยะทางจากไทยไปยังประเทศคู่ค้า

ที่มา: World Bank และ Global Trade Atlas ประมวลผลโดย สนค. (ณ วันที่ 28 เม.ย. 66)



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์

สนใจเทรดสินค้า
ไทยในตลาดอื่นๆ

คิดค่า.com

