

แผนการดำเนินการโครงการ/กิจกรรม  
(Action Plan) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙

แผนการดำเนินการโครงการ/กิจกรรม (Action Plan) ประจำปี พ.ศ. 2559 ของ สนค.

พันธกิจ

ประเด็นยุทธศาสตร์

ชื่อโครงการ/กิจกรรม 1.

ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม

ประเภทงบประมาณ (งบรายจ่ายอื่น/งบผูกพัน/อื่นๆ ระบุ)

กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาดำเนินการ												งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกิจกรรมหลัก (ถ้ามี) / อธิบายความคืบหน้าการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	ด	ค	ก	พ	ค	ม	ย	จ	อ	ส	ก	ก			
1. จัดทำยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางการค้า ยุทธศาสตร์ชาติการค้า และยุทธศาสตร์การรวมกลุ่มภาคีธุรกิจ													18,640,000.00	ตัวชี้วัด: - ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางการค้า แผนงานจัดทำยุทธศาสตร์ชาติการค้า 1 ยุทธศาสตร์ - ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางการค้า แผนงานจัดทำยุทธศาสตร์การรวมกลุ่มภาคีธุรกิจ 1 ยุทธศาสตร์	พช.
1.1 การจัดทำยุทธศาสตร์การเป็นชาติการค้า															พช.
1.1.1 วิเคราะห์ผลการศึกษาดังนี้ - สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และวิเคราะห์ SWOT - Regional & Global Value Chain - ต้นค้าบริการเพื่อรองรับ FTAs ในอนาคต														ความคืบหน้าโครงการ: - ที่ปรึกษาได้นำเสนอแผนการค้าดำเนินงาน และกิจกรรมภายใต้โครงการ โดยละเอียดแก่คณะกรรมการฯ แล้ว	

<p>- การลงทุนของไทยใน GMS/ อาเซียน และมาตรการจูงใจ รวมทั้งการลงทุนของต่างชาติในไทย</p> <p>- มาตรการที่ไม่ใช่ภาษี และมาตรการถึงประสงฆ์ สำหรับภายในประเทศ</p> <p>- Trade Related Issues</p> <p>- แนวทางการปฏิบัติที่ดี (Good Practice)</p> <p>- ทิศทางที่ไทยควรจะมุ่งเน้นเพื่อคู่ การเป็นภาคีการค้า</p> <p>- โครงสร้างเศรษฐกิจการค้าสินค้าและบริการของไทย เพื่อรองรับการเป็นชาติการค้า</p> <p>- กลุ่มภาคีที่จะส่งเสริมด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม</p> <p>- การรวมกลุ่มภาคีธุรกิจ (Business Alliance) และเกณฑ์การค้าคัดเลือกกลุ่มภาคีธุรกิจที่จะศึกษา</p> <p>- การพัฒนาภาคีธุรกิจ</p> <p>1.1.2 จัดทำร่างยุทธศาสตร์การเป็นชาติการค้า</p>	<table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>																																																																																																																																																																																																																																																	<p>- ที่ปรึกษาได้จัดประชุมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย ก่อนการจัดทำยุทธศาสตร์ครบถ้วนแล้วทั้ง 5 ครั้ง</p> <p>- ที่ปรึกษาได้สำรวจ/จัดเก็บข้อมูลจากหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศเรียบร้อยแล้ว</p> <p>- ที่ปรึกษาได้จัดทำร่างยุทธศาสตร์การรวมกลุ่มภาคีธุรกิจ และอยู่ระหว่างการรับฟังความคิดเห็นต่อร่างยุทธศาสตร์ชาติการค้า และร่างยุทธศาสตร์การรวมกลุ่มภาคีธุรกิจในระหว่างการจัดทำยุทธศาสตร์ในส่วนกลาง 1 ครั้ง และต่างจังหวัด 4 ครั้ง</p>	



<p>- แนวทางการปฏิบัติที่ดี (Good Practice)</p>	<p>- ทิศทางที่ไทยควรจะมุ่งเน้นเพื่อผู้ การเป็นชาติการค้า</p>	<p>- โครงสร้างเศรษฐกิจการค้าสินค้า และบริการของไทย เพื่อรองรับการเป็น ชาติการค้า</p>	<p>- กลุ่มภาคที่จะส่งเสริมด้วยการสร้าง มูลค่าเพิ่ม</p>	<p>- การรวมกลุ่มภาคธุรกิจ (Business Alliance) และเกณฑ์การค้าเลือกกลุ่มภาค ธุรกิจที่จะศึกษา</p>	<p>- การพัฒนาภาคธุรกิจ 1.2.2 จัดทำร่างยุทธศาสตร์การรวมกลุ่ม ภาคธุรกิจ</p>	<p>1.2.3 จัดทำยุทธศาสตร์การรวมกลุ่ม ภาคธุรกิจ และแผนปฏิบัติการ</p>	<p>1.3 การจัดประชุม/สัมมนา</p>	<p>1.3.1 ก่อนการจัดทำยุทธศาสตร์</p>	<p>1.3.2 นำเสนอแผนการต่อกระทรวง พาณิชย์</p>	<p>1.3.3 ระหว่างการจัดทำยุทธศาสตร์</p>		<p>พ.จ.</p>
--	--	--	--	--	---	--	--------------------------------	-------------------------------------	---	--	--	-------------

<p>1.3.4 จัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (กลุ่มภาคีธุรกิจ)</p> <p>1.3.5 นำเสนอความคืบหน้าต่อ คณะพรวงพาณิชย์</p> <p>1.3.6 หลังการจัดทำยุทธศาสตร์</p> <p>1.3.7 นำเสนอผลสำเร็จของโครงการ เสนอต่อกระทรวงฯ</p> <p>1.3.8 จัดประชุมสัมมนาทางวิชาการ</p>			
<p>1.4 การสร้างการรับรู้ และเผยแพร่ ยุทธศาสตร์</p>			พพ.
<p>1.4.1 จัดทำแผนการสร้างการรับรู้</p> <p>1.4.2 ประสานสัมพันธ์ภาพรวมการค้าในโครงการ</p> <p>1.4.3 ประสานสัมพันธ์เชิญเข้าร่วมโครงการ</p> <p>1.4.4 สื่อสารความคืบหน้าของการจัดทำยุทธศาสตร์</p> <p>1.4.5 เผยแพร่ยุทธศาสตร์</p>			
<p>1.5 ข้อมูลและการเชื่อมโยงข้อมูล</p> <p>1.5.1 วางแผนการสัมภาษณ์สำรวจวิเคราะห์ข้อมูล</p>			พพ.

1.5.2 พัฒนาแบบเก็บข้อมูลและแบบจำลองวิเคราะห์ เศรษฐกิจการค้า	1.5.4 เชื่อมต่อและจัดเก็บข้อมูล	2. จัดทำยุทธศาสตร์สร้างความเข้มแข็งทางการค้า แผนงานจัดทำยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร อุตสาหกรรมและบริการ	2.1 การศึกษายุทธศาสตร์หลักรายการ	2.1.1 ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตร อุตสาหกรรมและบริการของประเทศไทย	2.1.2 จัดประชุมครั้งที่ 1 (กทพ 1 - ดจว 4) เพื่อรับฟังข้อคิดเห็นก่อนการจัดทำยุทธศาสตร์	2.1.3 เก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล	2.1.4 สัมภาษณ์เชิงลึก สัมมนากลุ่ม (Focus Group) หน่วยงานต่างประเทศอย่างน้อย 2 ประเทศ	2.1.5 สร้างแบบจำลองทางเศรษฐศาสตร์	2.1.6 วิเคราะห์ผลจากการใช้แบบจำลองฯ	2.1.7 วิเคราะห์เชิงคุณภาพ	ตัวชี้วัด: ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการการค้าสินค้าเกษตร 1 ยุทธศาสตร์หลักและยุทธศาสตร์ย่อยราย Sector	- ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติ	การค้าสินค้าอุตสาหกรรม 1	ยุทธศาสตร์หลัก และยุทธศาสตร์ย่อยราย Sector - ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ	การค้าสินค้าอุตสาหกรรม 1	ยุทธศาสตร์หลัก และยุทธศาสตร์ย่อยราย Sector - ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ	การค้าสินค้าเกษตร และยุทธศาสตร์ย่อยราย Sector - ข้อมูลและสารสนเทศที่ใช้ในการศึกษา และเครื่องมือวิเคราะห์ วิจัย ที่สามารถเชื่อมต่อและจัดเก็บข้อมูลของระบบ	สารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า (Trade Intelligence) ของสำนักงาน	นโยบายและยุทธศาสตร์การค้า	ความถี่/หน้า	พข.	พข.
17,751,500																						

<p>2.1.8 การจัดประชุมครั้งที่ 2 (กทม 1 - ตจว 4) ประชุมเชิงปฏิบัติการระหว่างการจัดทำยุทธศาสตร์</p>			<p>โครงการ: - ที่ปรึกษาได้ส่งมอบงานงวดที่ 1 แล้ว และคณะกรรมการมีมติรับงานงวดที่ 1 เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2559 และดำเนินการเบิกจ่ายเงินงวดที่ 1 ร้อยละ 15 ของวงเงินตามสัญญาแล้ว (ค่าจ้าง 2,662,725 บาท หักประกันผลงาน 133,136.25 บาท คงเหลือจ่าย 2,529,588.75 บาท) - ที่ปรึกษาได้จัดประชุมนำเสนอแผนดำเนินโครงการต่อกระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2559</p>	
<p>2.1.9 ระบุประเด็นยุทธศาสตร์หลักรายภาค</p>				<p>พข.</p>
<p>2.2 การศึกษายุทธศาสตร์รองรายสาขา</p>				
<p>2.2.1 ทบทวนและศึกษาสาขาที่มีความน่าสนใจ 15 สาขาจากขั้นตอนที่ 1 และคัดเลือก 9 สาขา</p>				
<p>2.2.2 ดำเนินการสัมภาษณ์หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศจำนวนอย่างน้อย 3 ประเทศ</p>				
<p>2.2.3 วิเคราะห์เชิงลึกเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาสาขาทั้ง 9</p>				
<p>2.2.4 การจัดประชุมครั้งที่ 3 (กทม 1 - ตจว 4) เพื่อนำเสนอความคิดเห็นต่อภาครัฐและเอกชน</p>				
<p>2.2.5 จัดทำยุทธศาสตร์ของอุตสาหกรรมทั้ง 9 สาขาย่อย</p>				
<p>2.2.6 ปรับปรุงยุทธศาสตร์ให้สมบูรณ์</p>				
<p>2.2.7 จัดทำแผนปฏิบัติการสำหรับยุทธศาสตร์หลักและยุทธศาสตร์ย่อย</p>				



<p>2.3 การสร้างการรับรู้ และนำเสนอ ยุทธศาสตร์ต่อกลุ่มเป้าหมาย</p>	<p>2.3.1 จัดประชุมสัมมนาทางวิชาการ เพื่อนำเสนอผลสำเร็จของโครงการฯ</p>	<p>2.3.2 จัดทำ Spot วิทยู (200 นาที)</p>	<p>2.3.3 การตีพิมพ์วารสารภาคเอกชน (15 ครั้ง)</p>	<p>3. คณะกรรมการนโยบายเศรษฐกิจ ระหว่างประเทศ (กนศ.)</p>	<p>3.1 จัดการประชุม กนศ. โดยมี นายกรัฐมนตรีเป็นประธาน</p>													
						<p>144,000</p>												
						<p>ความคืบหน้าโครงการ:</p>	<p>-</p>							<p>สนค.เสนอปรับปรุงองค์ประกอบของ กนศ.และอำนาจหน้าที่ ซึ่งกรม.มีมติ เห็นชอบและได้ประกาศระเบียบ สำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการ กำหนดนโยบายเศรษฐกิจระหว่าง ประเทศ (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2559 และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 2 มีนาคม 2559</p>	<p>- อยู่ระหว่าง</p>	<p>การเตรียมการเพื่อจัดการประชุมกนศ. โดยมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน</p>	<p>ปลัดกระทรวงพาณิชย์ เป็นเลขานุการ</p>	<p>พย.</p>



<p>- แนวทางพัฒนาและส่งเสริม SMEs ไทยให้ออกไปทำธุรกิจบริการในต่างประเทศ</p> <p>- ผลกระทบจากการปฏิวัติอุตสาหกรรม 4.0</p> <p>- แนวทางการปรับปรุงกระบวนการภาครัฐเพื่อพัฒนาการประกอบธุรกิจของไทย : จากผลการวิจัย เรื่อง Doing Business ของ World Bank</p> <p>- เศรษฐกิจการค้าไทยยุคใหม่รองรับประเทศไทย 4.0</p>		<p>- อยู่ระหว่างดำเนินการ</p> <p>- อยู่ระหว่างดำเนินการ</p> <p>- อยู่ระหว่างดำเนินการ</p> <p>- อยู่ระหว่างดำเนินการ</p>	<p>ชนบท</p> <p>บูชิตา</p> <p>วิดิชญานันท์</p> <p>เอกวิวัฒน์</p>
<p><b>10. DCS Weekly</b></p> <p>- บทวิเคราะห์รายสัปดาห์เกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพทางการค้าผู้ประกอบการ ภาวะนิยมทางการค้า รวมทั้งความร่วมมือทางการค้าระดับต่างๆ</p>	<p>ไม่มี</p>	<p>- จัดทำบทวิเคราะห์รายสัปดาห์และเผยแพร่กรมต่างๆ เป็นประจำทุกสัปดาห์</p>	<p>กลุ่มงานยุทธศาสตร์ การพัฒนาศักยภาพทางการค้า</p>
<p><b>11. DCS Monthly</b></p> <p>- บทวิเคราะห์รายเดือน เรื่อง ผลการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันของไทย โดย IMD</p>	<p>ไม่มี</p>	<p>- จัดทำบทวิเคราะห์รายเดือน</p>	<p>ชนบท</p>
<p><b>12. การกิจพิเศษ</b></p>	<p>ไม่มี</p>	<p>- อยู่ระหว่างหารือและดำเนินการ</p>	<p>ชนบท/ กลุ่มงาน</p>



แผนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม (Action Plan) ประจำปี พ.ศ. 2559 ของ สนค.

พันธกิจ

ประเด็นยุทธศาสตร์

ชื่อโครงการ/กิจกรรม 1.

ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม

ประเภทงบประมาณ (งบรายจ่ายอื่น/งบผูกพัน/อื่นๆ ระบุ)

กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาดำเนินการ												งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกิจกรรมหลัก (ถ้ามี) / อธิบายความคืบหน้าการ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบโครงการ	
	คค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมษ	พค	มิย	กค	สค	กย				
1. การจัดทำยุทธศาสตร์การสร้างโอกาส ทางการค้าการลงทุนและพัฒนาต้นแบบ ธุรกิจสินค้าเกษตร														19,500,000	สุจริ มินิสา อัยญาฐ วีชราภรณ์	
1.1 พัฒนาระบบธุรกิจ															เป้าหมาย : ผู้ประกอบการเข้าร่วมไม่ น้อยกว่า 50 คน และมีผลการทดสอบ ตลาดอย่างน้อย 3 ตลาด รวมถึงพหุยติ กรรมผู้บริโภคร / ความคืบหน้า : มี ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 67 ราย และได้ ทดสอบตลาดแล้ว 1 ตลาด	

1.2 จัดประชุม/สัมมนา ก่อนการทำ ยุทธศาสตร์			เป้าหมาย : ผู้เข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 250 คน / ความคืบหน้า : มีผู้เข้าร่วม กิจกรรม 351 คน	
1.3 จัดประชุม/สัมมนา ระหว่างการทำ ยุทธศาสตร์			เป้าหมาย : ผู้เข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 250 คน / ความคืบหน้า : อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	
1.4 จัดประชุม/สัมมนา หลังการทำ ยุทธศาสตร์			ยังไม่ได้นำดำเนินการ	
1.5 สัมภาษณ์และสำรวจเก็บข้อมูลใน ประเทศ			เป้าหมาย : เก็บข้อมูลจากหน่วยงาน 20 หน่วยงาน / ความคืบหน้า : เก็บ ข้อมูลแล้ว 31 หน่วยงาน	
1.6 สัมภาษณ์และสำรวจเก็บข้อมูล ต่างประเทศ			เป้าหมาย : เก็บข้อมูลจากหน่วยงานใน 5 ตลาด / ความคืบหน้า : เก็บข้อมูล แล้ว 4 ตลาด	
2. การจัดทำสถาบันวิชาชีพ		-	ศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้ง	รวบรวม อนุมัติ

3. การสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภค		เพื่อนำข้อมูลจากการวิเคราะห์ไปประกอบการวางแผน กำหนดนโยบาย และการดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้ใกล้เคียงความเป็นจริงมากที่สุด เช่น การช่วยเหลือเรื่องค่าครองชีพ ทิศทางรูปแบบการบริโภคในปัจจุบัน เป็นต้น	ระเบียบวิธีสถิติ
3.1 สำรวจพฤติกรรมผู้บริโภค ครั้งที่ 1		ส่งรายงานการสำรวจแล้ว	
3.2 สำรวจพฤติกรรมผู้บริโภค ครั้งที่ 2		ส่งรายงานการสำรวจแล้ว พร้อมแถลงข่าว	
3.3 สำรวจพฤติกรรมซื้อสินค้าอุปโภค		ส่งรายงานการสำรวจแล้ว พร้อมแถลงข่าว	
3.4 สำรวจพฤติกรรมซื้อสินค้าออนไลน์		อยู่ในขั้นตอนการจัดทำแบบสอบถาม	
4. การสำรวจตลาดเพื่อตรวจสอบภาวะราคาสินค้าอุปโภคและบริโภค	-		ระเบียบวิธีสำรวจ สัมภาษณ์

4.1 ตลาดชุมชน				
4.2 ตลาดสด		การดำเนินการด้านการตลาด ภายในประเทศ เพื่อสร้างรายได้และ รักษาวัฒนธรรมชุมชน รวมทั้งแก้ไข ปัญหาสินค้าเกษตรสร้างรายได้ให้ ชุมชน และเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว	การตรวจสอบภาวะราคาสินค้า อุปโภคและบริโภคในตลาดสด เพื่อ สร้างความโปร่งใสให้กับผู้บริโภค	
5. การจัดทำแนวทางการดำเนินการ เกี่ยวกับสิ่งมีชีวิตดัดแปลงพันธุกรรม (GMOs) ของกระทรวงพาณิชย์			อัยญาวุธ มณีสา วัชร ภรณ์	
5.1 จัดประชุมหารือเพื่อกำหนดแนว ทางการดำเนินการเกี่ยวกับสิ่งมีชีวิต ดัดแปลงพันธุกรรม (GMOs) ของ กระทรวงพาณิชย์				
6. โครงการข้าวไรซ์เบรกรอินทรีย์ มาตรฐานสากลเพื่อการพาณิชย์	4,240,000	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับกลุ่ม เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ	วารวรรณ ถิ่นขณะเลิศ มณีสา อรอุมา สุจารี ชลธิชา	



แผนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม (Action Plan) ประจำปี พ.ศ. 2559 ของ สนค.

พันธกิจ

ประเด็นยุทธศาสตร์

ชื่อโครงการ/กิจกรรม 1.

ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม

ประเภทงบประมาณ (งบรายจ่ายอื่น/งบผูกพัน/อื่นๆ ระบุ )

กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาดำเนินการ												งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกิจกรรมหลัก (ถ้ามี) / อธิบายความคืบหน้าการ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	คค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมษ	พค	มิย	กค	กค	กย			
1.วางแผน ศึกษ ทบทวน วิเคราะห์															
1.1 จัดทำแผนการดำเนินงานโดยละเอียด (Detailed Implementation Plan)															
1.2 ศึกษา ทบทวนรายงานต้นแบบ ระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจ การค้า															
1.3 ทบทวนความต้องการทางด้าน การนำเข้าข้อมูล															
1.4 ทบทวนแหล่งข้อมูลต้นทางจาก ระบบงานสารสนเทศ															
2. ดำเนินการออกแบบ															









6. จัดสัมมนา																				
6.1 จัดทำเอกสารประกอบสัมมนา																				
7. จัดทำแผนดำเนินการนำโครงการไปใช้งานจริง (System Roll Out Plan Development)																				
8. จัดทำแผนและดำเนินการติดตามประเมินผลการทำงานของระบบภายในระยะเวลา 3 ปี ทุก 6 เดือน																				
9. จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)																				
10. จัดทำรายงานสรุปสำหรับผู้บริหาร																				

ปี 2559

ปี 2560

แผนการดำเนินการโครงการ/กิจกรรม (Action Plan) ประจำปี พ.ศ. 2559 ของ สผค.

พันธกิจ  
 ประเด็นยุทธศาสตร์  
 ชื่อโครงการ/กิจกรรม 1.  
 ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม  
 ประเภทงบประมาณ (งบรายจ่ายอื่น/งบผูกพัน/อื่นๆ ระบุ)

กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาดำเนินการ											งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกิจกรรมหลัก (ถ้ามี) / อธิบายความคืบหน้าการดำเนินการ	
	คก	พช	ชค	บค	กพ	มีค	เมษ	พค	มิย	กค	กย			
1. สำนักงานบริการสำรวจ จัดเก็บข้อมูลเพื่อจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า														
2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาฐานข้อมูลสำหรับจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า														
3. การประชุมเพื่อการพัฒนาปรับปรุงดัชนีราคาผู้บริโภค โดย UNECE ณ ประเทศสวิตเซอร์แลนด์														
3.1 RDTA 7501 : 2011 International Comparison Program for Asia and Pacific Regional Training and technical Evaluation Workshop on the 2015 Purchasing Power Parities ประเทศอินโดนีเซีย วันที่ 29 พ.ย.58 - 5 ธ.ค.59														









กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาดำเนินการ												งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกิจกรรมหลัก (ถ้ามี) / อธิบายความคืบหน้าการดำเนินการ	
	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมษ	พค	มิย	กค	สค	กย			
5.7 ทบทวนเอกสารเกี่ยวกับการค้าปลีก ครอบคลุมการทำงาน การ นำเสนอรายการผลการศึกษานี้เบื้องต้น															
5.8 ออกแบบและสำรวจข้อมูลภาคสนาม ในเขตกรุงเทพฯ/ ปริมณฑล เพื่อให้ ฐานค้าปลีกครอบคลุมตาม TSIC ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80															
5.9 ดำเนินการแหล่งร้านค้าและกำหนดพิกัด GIS															
5.10 วิเคราะห์แหล่งข้อมูล และลูกค้าหรือ ยอดขายปลีกในเขต กรุงเทพฯ/ปริมณฑล ครอบคลุมตาม TSIC ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80															
6. ดำเนินการดำเนินโครงการจัดจ้างที่ปรึกษาพัฒนาการจัดทำและ เผยแพร่ราคาสู้คู่ก่อสร้างในส่วนภูมิภาค															
6.1 ดำเนินการจัดทำขอบเขตการจ้างพร้อมขออนุมัติโครงการ/ ขอบเขตงานพร้อมทั้งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ															
6.2 ผู้บริหารอนุมัติขอบเขตงานพร้อมแต่งตั้งคณะกรรมการฯ															
6.3 ดำเนินการสรรหาที่ปรึกษาและจัดทำหนังสือเชิญชวนที่ปรึกษา เพื่อร่วมดำเนินงาน/ประชุมพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษา															
6.4 สรุปผลการพิจารณาที่ปรึกษาเพื่อเสนอขออนุมัติ															
6.5 ที่ปรึกษาลงนามในสัญญาจัดจ้าง															
6.6 จัดทำแผนเพื่อกำหนดแนวทางการศึกษาและการสำรวจ ภาคสนาม															

กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาดำเนินการ												งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกิจกรรมหลัก (ถ้ามี) / อธิบายความคืบหน้าการดำเนินการ	
	จก	พช	ธก	มค	กพ	มีค	เมษ	พค	มิย	กค	สค	กย			
6.7 ศึกษาภาวะเศรษฐกิจการก่อสร้าง และแนวโน้มการก่อสร้างของภาครัฐและเอกชนจังหวัดปทุมธานีจำนวน 1 จังหวัด ได้แก่ จุฬาราชบุรี															
6.8 ศึกษาภาวะเศรษฐกิจการก่อสร้าง และแนวโน้มการก่อสร้างของภาครัฐและเอกชนจังหวัดปทุมธานีจำนวน 1 จังหวัด ได้แก่ จ.สุราษฎร์ธานี															
6.9 ศึกษาภาวะเศรษฐกิจการก่อสร้าง และแนวโน้มการก่อสร้างของภาครัฐและเอกชนจังหวัดปทุมธานีจำนวน 1 จังหวัด ได้แก่ จ.ภูเก็ต															
6.10 ศึกษาภาวะเศรษฐกิจการก่อสร้าง และแนวโน้มการก่อสร้างของ ภาครัฐและเอกชนจังหวัดปทุมธานีจำนวน 2 จังหวัด ได้แก่ นครศรีธรรมราช และสงขลา															
7.1 ศึกษาดำเนินการปรับปรุงดัชนีราคาส่งออก-นำเข้าของประเทศไทย ปีงบประมาณ 2559															
7.2 ผู้บริหารอนุมัติขอบเขตงานพร้อมแต่งตั้งคณะกรรมการฯ															





