

ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทย ประจำเดือนมกราคม 2565

การส่งออกของไทยในเดือนมกราคม 2565 มีมูลค่า 21,258.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (708,312 ล้านบาท) ขยายตัวร้อยละ 8.0 ซึ่งการส่งออกของไทยขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 11 ท่ามกลางบรรยากาศการค้าโลกที่ฟื้นตัวต่อเนื่อง ขณะที่ความรุนแรงของไวรัสโควิด-19 สายพันธุ์โอมิครอนน้อยกว่าสายพันธุ์อื่น จึงส่งผลกระทบต่อภาพรวมของเศรษฐกิจโลกในวงจำกัด นอกจากนี้ IMF ยังมองว่าเศรษฐกิจโลกในปี 2565 จะยังเติบโตได้ร้อยละ 4.4 เนื่องจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจของประเทศหลักทั่วโลก ทั้งการค้า การผลิต การบริโภค และการเดินทาง จะกลับเข้าสู่ระดับปกติก่อนการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 และปัญหาด้านสาธารณสุขจะลดลงสู่ระดับต่ำภายในสิ้นปี 2565 จากอัตราการฉีดวัคซีนทั่วโลกเพิ่มขึ้น และการรักษามีประสิทธิภาพมากขึ้น จึงส่งผลดีต่อการส่งออกไทยในระยะต่อไป

มูลค่าการค้ารวม

มูลค่าการค้าในรูปเงินดอลลาร์สหรัฐ เดือนมกราคม 2565 การส่งออก มีมูลค่า 21,258.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 8.0 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 23,785.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 20.5 ดุลการค้าขาดดุล 2,526.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

มูลค่าการค้าในรูปเงินบาท เดือนมกราคม 2565 การส่งออก มีมูลค่า 708,312.3 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 20.7 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 802,688.8 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 34.5 ดุลการค้าขาดดุล 94,376.5 ล้านบาท

การส่งออกรายตลาด

การส่งออกไปยังกลุ่มตลาดสำคัญส่วนใหญ่ยังคงขยายตัว (ยกเว้นทวีปออสเตรเลีย และทวีปแอฟริกา) ตามแนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก แม้เป็นการขยายตัวในอัตราที่ชะลอลงบ้าง เนื่องจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 สายพันธุ์โอมิครอนที่รวดเร็วในหลายประเทศ และส่งผลกระทบต่ออุปสงค์ (ความต้องการซื้อ) ของประเทศคู่ค้า ทั้งนี้ ภาพรวมการส่งออกไปยังกลุ่มตลาดต่าง ๆ สรุปได้ดังนี้ (1) ตลาดหลัก ขยายตัวร้อยละ 9.2 โดยขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 24.1 จีน ร้อยละ 6.8 ญี่ปุ่น ร้อยละ 0.1 อาเซียน (5) ร้อยละ 13.2 CLMV ร้อยละ 2.3 และสหภาพยุโรป (27) ร้อยละ 1.4 (2) ตลาดรอง ขยายตัวร้อยละ 5.1 ขยายตัวในตลาดเอเชียใต้ ร้อยละ 27.1 ตะวันออกกลาง ร้อยละ 0.2 ลาตินอเมริกา ร้อยละ 5.0 และรัสเซียและกลุ่มประเทศ CIS ร้อยละ 16.2 ขณะที่ทวีปออสเตรเลีย และทวีปแอฟริกา หดตัวร้อยละ 4.1 และร้อยละ 9.2 ตามลำดับ และ (3) ตลาดอื่น ๆ ขยายตัวร้อยละ 0.9

หมายเหตุ

ทั้งนี้ กรมศุลกากรมีการปรับปรุงรหัสสถิติสินค้าตามพิกัดศุลกากรเพื่อให้สอดคล้องกับพิกัดศุลกากรระบบฮาร์โมนิอาเซียน (AHTN) ฉบับปี 2022 ทำให้โครงสร้างหรือจำนวนรายการสินค้าส่งออก-นำเข้ามีการเปลี่ยนแปลง ซึ่งในขณะนี้การจัดกลุ่มสินค้าตามโครงสร้างสินค้าของกระทรวงพาณิชย์อยู่ระหว่างปรับให้สอดคล้องกับรหัสสถิติสินค้าระบบพิกัดศุลกากรฉบับปัจจุบัน โดยจะสามารถเผยแพร่ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศได้อย่างสมบูรณ์ในไตรมาสแรกของปี 2565



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
2 มีนาคม 2565

ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของไทย เดือนมกราคม 2565

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ

	ม.ค. 2565
มูลค่าการค้ารวม	45,043.6 +14.3%
มูลค่าการส่งออก	21,258.6 +8.0%
มูลค่าการนำเข้า	23,785.0 +20.5%
ดุลการค้า	-2,526.4

การส่งออกรายตลาด

การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)	อัตราการขยายตัว (%YoY)	สัดส่วน (%Share)
	ม.ค. 65	ม.ค. 65	ม.ค. 65
มูลค่าส่งออกรวม	21,258.6	8.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Primary Market)	15,145.7	9.2	71.2
สหรัฐอเมริกา	3,573.8	24.1	16.8
จีน	2,472.0	6.8	11.6
ญี่ปุ่น	2,112.8	0.1	9.9
อาเซียน (9)	5,263.0	8.2	24.8
อาเซียนเดิม (5)	2,960.3	13.2	13.9
CLMV (4)	2,302.7	2.3	10.8
สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	1,724.1	1.4	8.1
2 ตลาดรอง (Secondary Market)	6,003.5	5.1	28.2
เอเชียใต้	984.7	27.1	4.6
อินเดีย	710.4	31.9	3.3
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,024.8	-4.1	4.8
ตะวันออกกลาง (15)	704.8	0.2	3.3
ทวีปแอฟริกา (57)	482.2	-9.2	2.3
ลาตินอเมริกา (47)	630.5	5.0	3.0
กลุ่ม CIS (12) (รวมรัสเซียเดิม)	118.1	16.2	0.6
สหราชอาณาจักร	299.9	29.7	1.4
3 ตลาดอื่นๆ (Others)	109.4	0.9	0.5