

สถานการณ์ราคาสินค้าและบริการ เดือนตุลาคม 2564

ดัชนีราคาผู้บริโภค หรือเงินเฟ้อทั่วไป

เดือนตุลาคม 2564 สูงขึ้นร้อยละ 2.38 (YoY) ตามราคาสินค้าในกลุ่มพลังงาน โดยเฉพาะน้ำมันเชื้อเพลิงที่ปรับเพิ่มขึ้นตามราคาตลาดโลก ประกอบกับสินค้าในกลุ่มอาหารสดบางชนิด โดยเฉพาะผักสดได้รับผลกระทบจากอุทกภัยในหลายพื้นที่ และไข่ไก่ราคา ยังคงอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับปีก่อน แต่มีแนวโน้มชะลอลงตัวลง นอกจากนี้อาหารบริโภคในบ้าน-นอกบ้าน และเครื่องประกอบอาหารปรับเพิ่มขึ้นตามต้นทุน อย่างไรก็ตาม ราคาสินค้าในกลุ่มอาหารสดอื่น ๆ ยังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง ทั้งข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว เนื้อสุกร ไก่สด และผลไม้สด สำหรับสินค้าอื่น ๆ ยังเคลื่อนไหวในทิศทางที่ปกติ สอดคล้องกับความต้องการและปริมาณผลผลิต

	%MoM	%YoY	%AoA	%YoY ก.ย.
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (Headline CPI)	0.74	2.38	0.99	1.68
เงินเพื่อพื้นฐาน (Core CPI)	0.00	0.21	0.23	0.19
ดัชนีราคาผู้ผลิต (PPI)	1.7	6.9	4.0	5.3
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง (CMI)	1.6	10.0	7.8	8.6
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI)		ก.ค. 64 43.4		ก.ย. 64 42.1

เงินเฟ้อที่สูงขึ้นในเดือนนี้ ปัจจัยสำคัญนอกจากสินค้าในกลุ่มพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้นตามอุปสงค์โลกแล้ว ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 และการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ สอดคล้องกับเครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจสำคัญที่มีสัญญาณปรับตัวดีขึ้น ด้านอุปสงค์สะท้อนได้จากยอดการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มจากการนำเข้า และมูลค่าการส่งออกที่ขยายตัวต่อเนื่อง รวมถึงดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างและดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น สำหรับด้านอุปทานสะท้อนได้จากอัตราการใช้กำลังการผลิตที่ปรับตัวดีขึ้น ส่วนดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเริ่มปรับตัวดีขึ้น สอดคล้องกับดัชนีราคาผู้ผลิตที่สูงขึ้น

ดัชนีราคาผู้ผลิต

สูงขึ้นร้อยละ 6.9 (YoY)

หมวดที่ปรับตัวสูงขึ้น



สาเหตุ จากการสูงขึ้นของราคาผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและสินค้าที่เกี่ยวข้อง ซึ่งปรับสูงขึ้นตาม

ราคาวัตถุดิบและราคาในตลาดโลกจากความต้องการที่ปรับตัวขึ้นตามสถานการณ์โควิด-19

หมวดที่ปรับตัวลดลง



สาเหตุ จากผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง เนื่องจากปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดมากกว่าปีก่อน ขณะที่ความต้องการของตลาดชะลอลงตัว อันเป็นผลกระทบ

จากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง

สูงขึ้นร้อยละ 10.0 (YoY)

หมวดที่ปรับตัวสูงขึ้น



สาเหตุ เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กที่ราคาปรับสูงขึ้นตามราคาในตลาดโลกที่อุปสงค์ในหลายประเทศเริ่มฟื้นตัว และหมวดอื่น ๆ ราคาปรับสูงขึ้นตามต้นทุนวัตถุดิบ

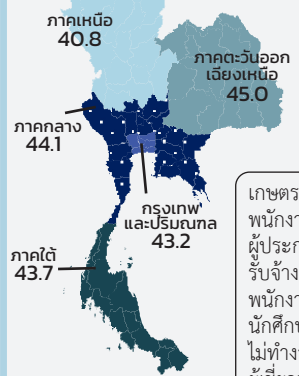
หมวดที่ปรับตัวลดลง



สาเหตุ จากการลดลงของหมวดซีเมนต์และกระเบื้อง เนื่องจากการฟื้นตัวของภาคการก่อสร้างยังมีความเปราะบาง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

โดยรวม เท่ากับ 43.4
ปัจจุบัน เท่ากับ 35.3
อีก 3 เดือนข้างหน้า เท่ากับ 48.8



เกษตรกร	43.2
พนักงานเอกชน	41.7
ผู้ประกอบการ	45.0
รับจ้างอิสระ	41.9
พนักงานของรัฐ	49.3
นักศึกษา	38.3
ไม่ทำงาน	39.4
ผู้เชี่ยวชาญ	44.3

แนวโน้มเงินเฟ้อทั่วไป พฤศจิกายน 2564

มีแนวโน้มขยายตัวสูงขึ้น โดยมีปัจจัยสำคัญ ดังนี้

- 1) สถานการณ์โควิด-19 เริ่มคลี่คลาย ส่งผลให้ภาคธุรกิจสามารถดำเนินการได้มากขึ้น
- 2) ราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ยังอยู่ในทิศทางที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น
- 3) อุทกภัยในหลายพื้นที่ ส่งผลต่อราคาสินค้าเกษตร

สำหรับสินค้าในหมวดอื่น ๆ มีแนวโน้มเคลื่อนไหวในทิศทางปกติตามปริมาณผลผลิตและความต้องการ อย่างไรก็ตาม สินค้าในหมวดอาหารสดส่วนใหญ่ มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ขณะที่สถานการณ์โควิด-19 ยังคงเป็นปัจจัยเสี่ยงที่เป็นตัวแปรสำคัญของการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ

คาดการณ์เงินเฟ้อ ณ ตุลาคม 2564



อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ (GDP)



0.7 - 1.2 %

น้ำมันดิบดูไบ (ทั้งปี)



65 - 70 เหรียญสหรัฐ/บาร์เรล

อัตราแลกเปลี่ยน (ทั้งปี)



31.5 - 32.5 บาท/เหรียญสหรัฐ