






สถานการณ์ราคาสินค้าและบริการ

เดือนพฤศจิกายน 2564

ดัชนีราคาผู้บริโภค หรือเงินเฟ้อทั่วไป

เดือนพฤศจิกายน 2564 สูงขึ้นร้อยละ 2.71 (YoY) ตามการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงขายปลีกในประเทศ ประกอบกับฐานราคาปีที่ผ่านมาอยู่ระดับต่ำ รวมถึงราคาผักสดที่ยังคงได้รับผลกระทบจากอุทกภัยจากช่วงที่ผ่านมา นอกจากนี้ เนื้อสุกร อาหารบริโภคในบ้าน-นอกบ้าน และเครื่องประกอบอาหารราคาปรับสูงขึ้นตามต้นทุน สำหรับสินค้าสำคัญที่ราคาลดลง อาทิ ข้าวสาร ไก่สด ผลไม้สด เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (น้ำดื่มบริสุทธิ์ กาแฟผงสำเร็จรูป) และเสื้อผ้า ส่วนสินค้าอื่น ๆ ยังเคลื่อนไหวในทิศทางที่ปกติ สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจและกลไกของตลาดในปัจจุบัน

	%MoM	%YoY	%AoA	%YoY ต.ค.
 ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (Headline CPI)	0.28	2.71	1.15	2.38
 เงินเฟ้อพื้นฐาน (Core CPI)	0.09	0.29	0.23	0.21
 ดัชนีราคาผู้ผลิต (PPI)	1.2	8.5	4.4	6.9
 ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง (CMI)	0.5	10.4	7.9	10.0
 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI)		พ.ย. 64 45.2		ต.ค. 64 43.4

เงินเฟ้อในเดือนนี้ขยายตัวต่อเนื่องจากเดือนที่ผ่านมา ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์และการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ส่งผลให้เศรษฐกิจโดยรวมและกำลังซื้อของประชาชนปรับตัวดีขึ้น ทั้งนี้ ทิศทางของเงินเฟ้อดังกล่าวสอดคล้องกับเครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจทั้งด้านอุปสงค์และอุปทาน ด้านอุปสงค์สะท้อนได้จากยอดการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มจากการนำเข้า และมูลค่าการส่งออกที่ยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างที่สูงขึ้น ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมมีทิศทางที่ดีขึ้น ส่วนด้านอุปทานสะท้อนได้จากอัตราการใช้กำลังการผลิต และดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมที่ปรับเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับดัชนีราคาผู้ผลิตที่สูงขึ้น

ดัชนีราคาผู้ผลิต

สูงขึ้นร้อยละ 8.5 (YoY)

หมวดที่ปรับตัวสูงขึ้น



สาเหตุ จากการสูงขึ้นของราคาผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและสินค้าที่เกี่ยวข้อง ซึ่งปรับสูงขึ้นตามราคาวัตถุดิบและราคาตลาดโลกจากความต้องการที่ปรับตัวขึ้นตามสถานการณ์โควิด-19

หมวดที่ปรับตัวลดลง



สาเหตุ จากปริมาณผลผลิตสินค้าเกษตรออกสู่ตลาดมากกว่าปีก่อน อาทิ ข้าวเปลือกไม่ผล มะพร้าว สุกรและไก่มีชีวิต ขณะที่ความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศชะลอตัว

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง

สูงขึ้นร้อยละ 10.4 (YoY) ซึ่งสูงขึ้นในทุกหมวดสินค้า

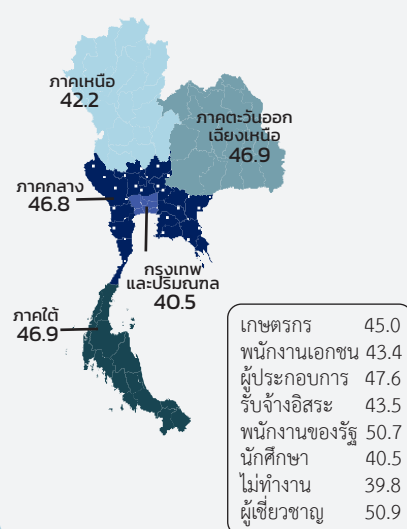
หมวดที่ปรับตัวสูงขึ้น



สาเหตุ จากการสูงขึ้นของราคาต้นทุนวัตถุดิบเป็นสำคัญ อาทิ เหล็ก อะลูมิเนียม ถ่านหิน ซึ่งส่งผลต่อต้นทุนการผลิตวัสดุก่อสร้างของประเทศ เนื่องจากภาพรวมการก่อสร้างช่วงปลายปีเริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้น

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

โดยรวม เท่ากับ 45.2



แนวโน้มเงินเฟ้อทั่วไป ธันวาคม 2564

มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสำคัญ ดังนี้

- 1) สถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศที่ปรับตัวดีขึ้น
- 2) ราคาน้ำมันที่ทรงตัวในระดับสูงและมีทิศทางเพิ่มขึ้นเล็กน้อย
- 3) ราคาสินค้าในกลุ่มอาหารมีแนวโน้มสูงขึ้นต่อเนื่อง
- 4) มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ส่งผลดีต่อระบบเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม การแพร่ระบาดของโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ (Omicron) ยังคงเป็นปัจจัยเสี่ยง ซึ่งจะต้องเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิดต่อไป

คาดการณ์เงินเฟ้อเฉลี่ยในปี 2564 อยู่ระหว่างร้อยละ 0.8 - 1.2 (ค่ากลางอยู่ที่ร้อยละ 1.0)

คาดการณ์เงินเฟ้อในปี 2565 ณ พฤศจิกายน 2564



อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ (GDP)	น้ำมันดิบดูไบ (ทั้งปี)	อัตราแลกเปลี่ยน (ทั้งปี)
 3.5 - 4.5 %	 63 - 73 เหรียญสหรัฐ/บาร์เรล	 31.5 - 33.5 บาท/เหรียญสหรัฐ