






สถานการณ์ราคาสินค้าและบริการ เดือน ธันวาคม 2564

ดัชนีราคาผู้บริโภค หรือเงินเฟ้อทั่วไป

เดือนธันวาคม 2564 สูงขึ้นร้อยละ 2.17 (YoY) จากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงขายปลีกในประเทศที่สูงน้อยกว่าที่ควรจะเป็น เนื่องจากมาตรการตรึงราคาของภาครัฐ ขณะที่ราคาผักสดยังอยู่ในระดับสูงกว่าเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื้อสุกรและไข่ไก่ ปรับสูงขึ้นตามต้นทุน โดยเฉพาะค่าบริหารจัดการโรคระบาดในสุกร รวมทั้งน้ำมันพืช กับข้าวสำเร็จรูปและข้าวราดแกง ราคาปรับสูงขึ้นตามต้นทุน อย่างไรก็ตาม ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว ผลไม้สด เสื้อผ้า ค่าเช่าบ้าน ค่าเล่าเรียนและค่าธรรมเนียมการศึกษายังคงปรับลดลง ส่วนสินค้าอื่น ๆ อาทิ เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สิ่งที่เกี่ยวข้องกับความสะอาด และของใช้ส่วนบุคคล ยังเคลื่อนไหวในทิศทางที่ปกติ

	%MoM	%YoY	%AoA	%YoY W.ย.
 ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (Headline CPI)	-0.38	2.17	1.23	2.71
 เงินเฟ้อพื้นฐาน (Core CPI)	0.05	0.29	0.23	0.29
 ดัชนีราคาผู้ผลิต (PPI)	-0.4	7.7	4.7	8.5
 ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง (CMI)	-0.7	8.9	8.0	10.4
 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI)		ร.ศ. 64 47.0		พ.ย. 64 45.2

เงินเฟ้อที่สูงขึ้นในเดือนนี้ สอดคล้องกับเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจสำคัญหลายตัว ด้านอุปสงค์ ได้แก่ ยอดการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม ทั้งการจัดเก็บจากการใช้จ่ายภายในประเทศและการนำเข้าที่ปรับตัวสูงขึ้น รวมทั้ง การส่งออกสินค้าที่ยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง สำหรับด้านอุปทาน ได้แก่ อัตราการใช้กำลังการผลิต และดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมที่ยังคงขยายตัวได้ดี นอกจากนี้ ยังสอดคล้องกับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างและดัชนีราคาผู้ผลิต

ดัชนีราคาผู้ผลิต

สูงขึ้นร้อยละ 7.7 (YoY) ซึ่งเป็น การปรับสูงขึ้นในทุกหมวดสินค้า

▲ หมวดที่ปรับตัวสูงขึ้น



สาเหตุ จากการสูงขึ้นของราคาผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและสินค้าที่เกี่ยวข้อง ตามราคาวัตถุดิบและราคาในตลาดโลก และการสูงขึ้นของผลปาส้มสด อ้อย และยางพารา เนื่องจากความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมยังมีอย่างต่อเนื่อง

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง

สูงขึ้นร้อยละ 8.9 (YoY) ซึ่งเป็น การปรับสูงขึ้นในทุกหมวดสินค้า

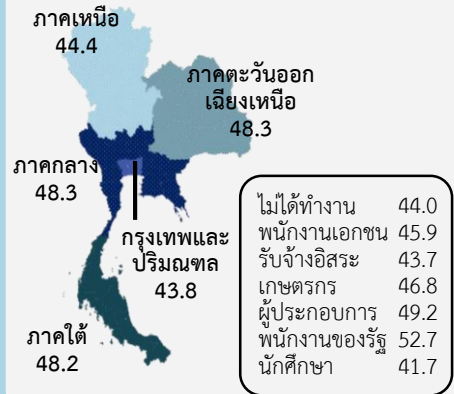
▲ หมวดที่ปรับตัวสูงขึ้น



สาเหตุ จากการสูงขึ้นของราคาเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก ผลิตภัณฑ์คอนกรีต อุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา รวมถึงวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ ที่มี เหล็ก อลูมิเนียม ถ่านหิน และน้ำมันดิบ เป็น ส่วนประกอบ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

- โดยรวม เท่ากับ 47.0
- ในปัจจุบัน เท่ากับ 37.6
- 3 เดือนข้างหน้า เท่ากับ 53.2



แนวโน้มเงินเฟ้อทั่วไป ปี 2565

คาดว่าจะปรับตัวสูงขึ้นในระดับที่สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจโดยมีปัจจัยสนับสนุน ดังนี้

- ด้านอุปสงค์** ได้รับแรงสนับสนุนจากการท่องเที่ยว การส่งออกสินค้า การผลิต และอุปสงค์ด้านพลังงาน รวมถึงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ
 - ด้านอุปทาน** จากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิต การขนส่ง เงินบาทที่อ่อนค่าลง และการขาดแคลนแรงงาน ส่งผลต่อภาคการผลิตและสินค้าในหมวดอื่น ๆ
- อย่างไรก็ตามสถานการณ์โควิด-19 ยังเป็นปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญ

คาดการณ์เงินเฟ้อปี 2565 ธันวาคม 2564

ค่ากลาง
+ 1.5

อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ (GDP)



3.5 - 4.5 %

น้ำมันดูไบ (ทั้งปี)



เหรียญสหรัฐ/บาร์เรล
63 - 73

อัตราแลกเปลี่ยน (ทั้งปี)



31.5 - 33.5 บาท/เหรียญสหรัฐ