



สรุปดัชนีเศรษฐกิจการค้า เดือน มิถุนายน 2565

ดัชนีราคาผู้บริโภค หรือเงินเฟ้อทั่วไป

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย (CPI) เดือนมิถุนายน 2565 เท่ากับ 107.58 เมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2565 (106.62) เพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.90 (MoM) ชะลอตัวลงจากเดือนก่อนหน้าที่สูงขึ้นร้อยละ 1.40 (MoM) ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปในเดือนนี้อยู่ที่ร้อยละ 7.66 (YoY) เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากมาตรการของภาครัฐที่พยายามช่วยเหลือประชาชนอย่างเต็มที่และผู้ประกอบการภาคเอกชนได้ให้ความร่วมมือกับภาครัฐในการตรึงราคาเพื่อไม่ให้เป็นภาระต่อค่าครองชีพของประชาชน โดยคำนึงถึงการได้รับประโยชน์ร่วมกันอย่างสมดุล ทั้งเกษตรกร ผู้ประกอบการและผู้บริโภค เป็นสำคัญ

สำหรับอัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้นร้อยละ 7.66 (YoY) มีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของราคาสินค้ากลุ่มพลังงาน ทั้งน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าไฟฟ้า และก๊าซหุงต้ม ส่งผลให้มีสัดส่วนผลกระทบ (Contribution to Percentage Change : CPC) ต่ออัตราเงินเฟ้อถึงร้อยละ 61.83 ประกอบกับฐานดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนมิถุนายน 2564 อยู่ในระดับต่ำ

อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (หักอาหารสดและพลังงาน) สูงขึ้นร้อยละ 2.51 (YoY) และดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เฉลี่ย 6 เดือน (ม.ค.-มิ.ย.) ปี 2565 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 5.61 (AoA)

	ดัชนี	%MoM	%YoY	%AoA	%YoY W.ร.
 ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (Headline CPI)	107.58	0.90	7.66	5.61	7.10
 เงินเฟ้อพื้นฐาน (Core CPI)	102.99	0.24	2.51	1.85	2.28
 ดัชนีราคาผู้ผลิต (PPI)	116.2	1.0	13.8	11.5	13.3
 ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง (CMI)	120.9	-1.0	5.5	7.1	6.5
 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI)	มิ.ย. 65 44.3			พ.ค. 65 44.7	

ดัชนีราคาผู้ผลิต

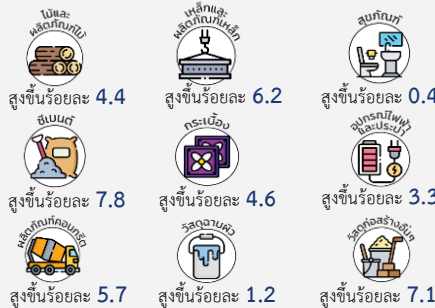
▲ สูงขึ้นร้อยละ 13.8 (YoY)



สาเหตุ เป็นการปรับสูงขึ้นในทุกหมวดสินค้า โดยเฉพาะปิโตรเลียมดิบ ก๊าซธรรมชาติ และสินค้าที่เกี่ยวข้อง จากราคาวัตถุดิบ ต้นทุนการผลิตและการนำเข้าที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ราคาต้นทุนหรือราคาหน้าโรงงานสูงขึ้นมากกว่าเงินเฟ้อที่ระดับร้อยละ 7.6 ซึ่งให้เห็นว่ารัฐบาลได้ดำเนินการเต็มที่ในการช่วยเหลือประชาชนผู้บริโภค

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง

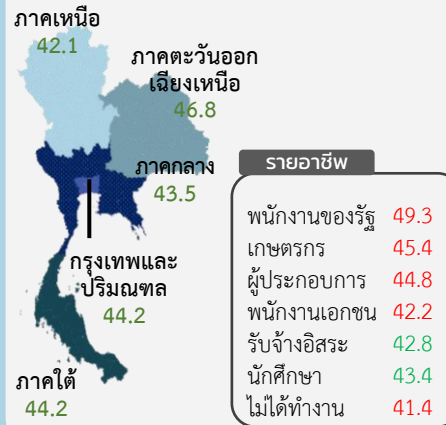
▲ สูงขึ้นร้อยละ 5.5 (YoY)



สาเหตุ เป็นการสูงขึ้นในอัตราที่ชะลอตัวลง เนื่องจากราคาเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กในตลาดโลกลดลง ขณะที่ต้นทุนการผลิตยังคงปรับตัวสูงขึ้นจากราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ทั้งนี้ น้ำมัน ถ่านหิน และอลูมิเนียม

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

โดยรวม เท่ากับ 44.3 ▼
ในปัจจุบัน เท่ากับ 34.4 ▼
3 เดือนข้างหน้า เท่ากับ 50.9 ▼



แนวโน้มเงินเฟ้อทั่วไป ไตรมาสที่ 3 ปี 2565

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ยังมีแนวโน้มขยายตัวในระดับที่ใกล้เคียงกับไตรมาสที่ผ่านมา ซึ่งกระทรวงพาณิชย์จะติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด

