

ดัชนีเศรษฐกิจการค้า

เดือนกุมภาพันธ์ 2566

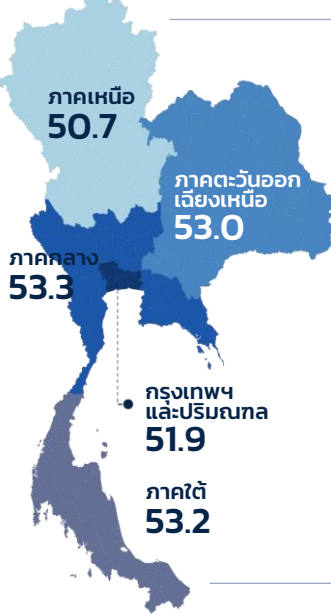
ดัชนีราคาผู้บริโภค (Consumer Price Index)

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนกุมภาพันธ์ 2566 เท่ากับ 108.05 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเท่ากับ 104.10 ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไป สูงขึ้นร้อยละ 3.79 (YoY) ชะลอตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 และอยู่ระดับต่ำสุดในรอบ 13 เดือน ซึ่งเริ่มใกล้เข้าสู่กรอบเป้าหมายเงินเฟ้อที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง และคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) กำหนดไว้ สาเหตุสำคัญมาจากการชะลอตัวของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง อาหารบางประเภท โดยเฉพาะอาหารสำเร็จรูปและอาหารสด ประกอบกับฐานราคาที่ใช้คำนวณเงินเฟ้อในปี 2565 อยู่ในระดับสูง มีส่วนทำให้เงินเฟ้อขยายตัวไม่มากนัก อย่างไรก็ตาม เงินเฟ้อของไทยยังมีความเสี่ยงจากปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ และภัยแล้งทั้งในและต่างประเทศ ที่อาจจะส่งผลต่อราคาล้างจานและอาหาร ซึ่งจะต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดต่อไป ส่วนเงินเฟ้อพื้นฐานชะลอตัวเช่นกัน โดยสูงขึ้นเพียงร้อยละ 1.93 (YoY)

สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคในเดือนนี้เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ลดลงร้อยละ 0.12 (MoM) ขณะที่เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมามีผลลดร้อยละ 0.12 (MoM) และเฉลี่ย 2 เดือน (ม.ค. - ก.พ. 2566) เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 4.40 (AoA)

		ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป Headline CPI			
		ดัชนี	%MoM	%YoY	%AoA
ภาพรวม	กุมภาพันธ์ 2566	108.05	-0.12	3.79	4.40
	มกราคม 2566	108.18	0.30	5.02	5.02

		เงินเฟ้อพื้นฐาน Core CPI			
		ดัชนี	%MoM	%YoY	%AoA
ภาพรวม	กุมภาพันธ์ 2566	104.17	0.11	1.93	2.48
	มกราคม 2566	104.06	0.08	3.04	3.04



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (Consumer Confidence Index)

	กุมภาพันธ์ 2566	มกราคม 2566	+ / -
โดยรวม	52.5	51.3	▲
ปัจจุบัน	43.6	42.3	▲
3 เดือนข้างหน้า	58.5	57.2	▲

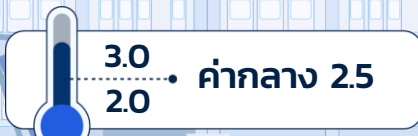
จำแนกรายอาชีพ

 พนักงานของรัฐ	 เกษตรกร	 ผู้ประกอบการ	 พนักงานเอกชน
58.0	51.8	54.2	51.2
 รับจ้างอิสระ	 นักศึกษา	 ไม่ได้ทำงาน	
50.4	52.0	50.1	

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนกุมภาพันธ์ 2566 ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง 8 เดือนติดต่อกัน มาอยู่ที่ระดับ 52.5 จากระดับ 51.3 ในเดือนก่อนหน้า ปรับเพิ่มขึ้นอยู่ในช่วงเชื่อมั่นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 และเป็นระดับสูงสุดในรอบ 4 ปี โดยปรับเพิ่มขึ้นทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน และในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) โดยเฉพาะดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต ปรับเพิ่มมาอยู่ที่ระดับ 58.5 จากระดับ 57.2 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมที่ปรับเพิ่มขึ้นมีสาเหตุสำคัญจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศ ที่ได้รับแรงสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยว สะท้อนได้จากจำนวนเที่ยวบินและจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องยังมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น นอกจากนี้ มาตรการลดค่าครองชีพและการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ราคาสินค้าเกษตรสำคัญหลายรายการยังคงขยายตัว และราคาน้ำมันดีเซลที่ปรับลดลง เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ส่งผลให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์เศรษฐกิจไทยอย่างมีนัยสำคัญ

แนวโน้มเงินเฟ้อ เดือนมีนาคม 2566

คาดการณ์เงินเฟ้อปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 2.0 - 3.0



แนวโน้มเงินเฟ้อเดือนมีนาคม 2566 คาดว่าจะชะลอตัวลง ตามราคาสินค้าในกลุ่มอาหารสดหลายรายการที่คาดว่าจะลดลงต่อเนื่องจากช่วงที่ผ่านมา และราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศที่มีแนวโน้มชะลอตัวตามราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่อยู่ระดับต่ำกว่าปีที่ผ่านมา ประกอบกับฐานราคาในเดือนมีนาคม 2565 ค่อนข้างสูง การส่งออกของไทยที่มีแนวโน้มลดลงตามอุปสงค์โลก และการดำเนินนโยบายการเงินแบบเข้มงวด จะกดดันต่อการขยายตัวของเงินเฟ้อ อย่างไรก็ตาม ค่าไฟฟ้าที่ยังอยู่ในระดับสูงกว่าปีที่ผ่านมา ราคาก๊าซหุงต้มที่จะปรับตัวสูงขึ้นในเดือนมีนาคมนี้ การท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวต่อเนื่อง และราคาสินค้าเกษตรสำคัญหลายรายการยังคงขยายตัวได้ดี จะส่งผลให้เงินเฟ้อชะลอตัวไม่มากนัก นอกจากนี้ ความเสี่ยงจากปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ และภัยแล้งทั้งในและต่างประเทศ อาจส่งผลต่อราคาสินค้าโภคภัณฑ์โลก และจะส่งผลมายังราคาสินค้าและบริการของไทยตามลำดับ ซึ่งจะต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดต่อไป ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ยังคงคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปี 2566 อยู่ระหว่างร้อยละ 2.0 - 3.0 ซึ่งเป็นอัตราที่สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจของไทยในปัจจุบัน และหากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ จะมีการทบทวนอีกครั้ง

*คาดการณ์ ณ เดือนพฤศจิกายน 2565