

ดัชนีเศรษฐกิจการค้า เดือนพฤศจิกายน 2566

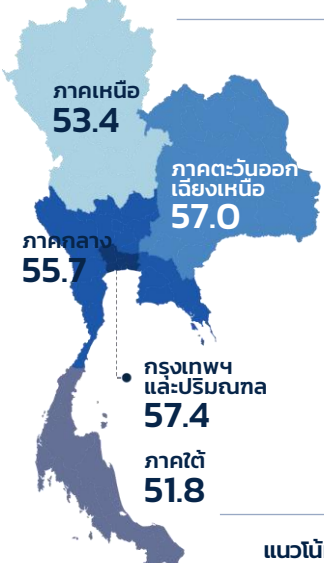
ดัชนีราคาผู้บริโภค (Consumer Price Index)

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนพฤศจิกายน 2566 เท่ากับ 107.45 เมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2565 ซึ่งเท่ากับ 107.92 ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงร้อยละ 0.44 (YoY) ลดลงติดต่อกันเป็นเดือนที่ 2 และต่ำสุดในรอบ 33 เดือน สาเหตุสำคัญยังคงเป็นมาตรการภาครัฐด้านพลังงาน ที่ทำให้สินค้าในกลุ่มพลังงานปรับลดลง โดยเฉพาะราคาน้ำมันในกลุ่มดีเซล และแก๊สโซฮอล์ 91 นอกจากนี้ เนื้อสุกร ไก่สด และน้ำมันพืช ราคาต่ำกว่าปีที่ผ่านมา สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ยังคงเคลื่อนไหวในทิศทางปกติ สำหรับเงินเฟ้อพื้นฐาน เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก สูงขึ้นร้อยละ 0.58 (YoY)

ส่วนดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนพฤศจิกายน 2566 เมื่อเทียบกับเดือนตุลาคม 2566 ลดลงร้อยละ 0.25 (MoM) และดัชนีราคาผู้บริโภคเฉลี่ย 11 เดือน (ม.ค. - พ.ย.) ปี 2566 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 สูงขึ้นร้อยละ 1.41 (AoA) ซึ่งอยู่ในกรอบล่างของกรอบเป้าหมายเงินเฟ้อปี 2566 (ร้อยละ 1.0 - 3.0)

		ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป Headline CPI			
		ดัชนี	%MoM	%YoY	%AoA
	พฤศจิกายน 2566	107.45	-0.25	-0.44	1.41
	ตุลาคม 2566	107.72	-0.28	-0.31	1.60

		เงินเฟ้อพื้นฐาน Core CPI			
		ดัชนี	%MoM	%YoY	%AoA
	พฤศจิกายน 2566	104.52	0.06	0.58	1.33
	ตุลาคม 2566	104.46	0.08	0.66	1.41



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (Consumer Confidence Index)

	พฤศจิกายน 2566	ตุลาคม 2566	+ / -
โดยรวม	55.0	55.8	▼
ปัจจุบัน	46.3	47.0	▼
3 เดือนข้างหน้า	60.9	61.6	▼

จำแนกรายอาชีพ

 เกษตรกร	 พนักงานเอกชน	 ผู้ประกอบการ	 รับจ้างอิสระ
54.1	54.2	57.4	52.9
 พนักงานของรัฐ	 นักศึกษา	 ไม่ได้ทำงาน	
59.3	52.5	52.8	

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนพฤศจิกายน 2566 ปรับลดลงมาอยู่ที่ระดับ 55.0 จาก 55.8 ในเดือนก่อนหน้า ยังคงอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 12 (นับตั้งแต่เดือนธันวาคม 2565) เป็นการปรับลดลงทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันและในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) สาเหตุมาจากกรณีที่เศรษฐกิจฟื้นตัวไม่เป็นไปตามที่คาดไว้

การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยส่งผลให้ประชาชนมีภาระหนี้สินมากขึ้น และสินค้าเกษตรบางรายการราคาลดลง อย่างไรก็ตาม ฤดูกาลท่องเที่ยวในช่วงปลายปีคาดว่าจะส่งผลให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องปรับตัวดีขึ้น การส่งออกที่ขยายตัวต่อเนื่อง และมาตรการช่วยเหลือด้านหนี้สินจะส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวดีขึ้นในระยะต่อไป

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อ เดือนธันวาคม ปี 2566

มีแนวโน้มลดลงต่อเนื่องจากช่วงเดือนที่ผ่านมา ตามราคาสินค้าในกลุ่มอาหาร โดยเฉพาะเนื้อสัตว์ และเครื่องประกอบอาหาร กลุ่มพลังงาน ทั้งค่ากระแสไฟฟ้า น้ำมันเชื้อเพลิงในกลุ่มดีเซล และแก๊สโซฮอล์ รวมถึงสินค้าอุปโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพอีกหลายรายการและต้นทุนการผลิตที่ปรับลดลง จากมาตรการลดค่าครองชีพให้กับประชาชน ประกอบกับฐานราคาในช่วงเดียวกันของปี 2565 อยู่ระดับสูงมีส่วนทำให้อัตราเงินเฟ้อมีแนวโน้มลดลง

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อ ปี 2567

คาดว่าจะชะลอตัวต่อเนื่องจากปี 2566 โดยมีปัจจัยที่ให้อัตราเงินเฟ้อลดลง อาทิ มาตรการลดค่าครองชีพของภาครัฐที่คาดว่าจะดำเนินการอย่างต่อเนื่อง แนวโน้มการปรับขึ้นราคาสินค้าสำคัญค่อนข้างจำกัด เศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มชะลอตัว ทั้งเศรษฐกิจสหรัฐฯ จีน และญี่ปุ่น และหนี้ครัวเรือนอยู่ในระดับสูง อาจเป็นปัจจัยกดดันการบริโภคของประชาชนบางกลุ่ม สำหรับปัจจัยที่สนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปรับตัวดีขึ้น อาทิ ต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้นจากการปรับค่าแรงขั้นต่ำ และอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูง และเศรษฐกิจไทยที่มีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่องจากปี 2566 รวมถึงการใช้จ่ายของประชาชนที่เพิ่มขึ้นจากมาตรการของรัฐ

อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยเสี่ยงที่อาจทำให้อัตราเงินเฟ้อไม่เป็นที่คาดไว้ อาทิ ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ค่าเงินบาทที่ผันผวน และมาตรการภาครัฐที่ส่งผลต่อราคาอาจมีหลากหลายรูปแบบ

คาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทย ปี 2567 ณ วันที่ 7 ธันวาคม 2566

1.7
-0.3
ค่ากลาง 0.7

อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ (GDP) 2.7 - 3.7%

น้ำมันดิบดูไบ (กึ่งปี) 80- 90 เหรียญสหรัฐ ต่อบาร์เรล

อัตราแลกเปลี่ยน (กึ่งปี) 34.0 - 36.0 บาทต่อเหรียญสหรัฐ

คาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทย ปี 2566 ณ วันที่ 5 ตุลาคม 2566

1.7
1.0
ค่ากลาง 1.35

อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ (GDP) 2.5 - 3.0%

น้ำมันดิบดูไบ (กึ่งปี) 75 - 85 เหรียญสหรัฐ ต่อบาร์เรล

อัตราแลกเปลี่ยน (กึ่งปี) 34.5 - 35.5 บาทต่อเหรียญสหรัฐ