

# ดัชนีเศรษฐกิจการค้า

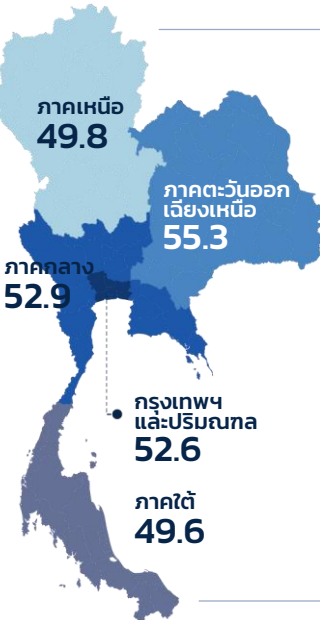
## เดือนมิถุนายน 2567

### ดัชนีราคาผู้บริโภค (Consumer Price Index)

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนมิถุนายน 2567 เท่ากับ 108.50 เมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน 2566 ซึ่งเท่ากับ 107.83 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นในอัตราชะลอตัวที่ร้อยละ 0.62 (YoY) โดยมีปัจจัยสำคัญมาจาก ผลกระทบจากฐานต่ำของค่ากระแสไฟฟ้าในเดือนก่อนหน้าสิ้นสุดลง ประกอบกับราคาสินค้ากลุ่มอาหารสดสูงขึ้นในอัตราชะลอตัว เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูกหลังจากสิ้นสุดช่วงสภาพอากาศร้อนจัด สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก สำหรับเงินเพื่อพื้นฐาน (เงินเฟ้อทั่วไปเมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) สูงขึ้นร้อยละ 0.36 (YoY) ชะลอตัวลงเล็กน้อยจากเดือนพฤษภาคม 2567 ที่สูงขึ้นร้อยละ 0.39 (YoY) ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนมิถุนายน 2567 เมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2567 ลดลงร้อยละ 0.31 (MoM) และเฉลี่ย 6 เดือน (มกราคม - มิถุนายน) ของปี 2567 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 ดัชนีราคาผู้บริโภคไม่เปลี่ยนแปลง (AoA)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป				
Headline CPI				
	ดัชนี	%MoM	%YoY	%AoA
มิถุนายน 2567	108.50	-0.31	0.62	0.00
พฤษภาคม 2567	108.84	0.63	1.54	-0.13

เงินเพื่อพื้นฐาน				
Core CPI				
	ดัชนี	%MoM	%YoY	%AoA
มิถุนายน 2567	104.73	-0.01	0.36	0.41
พฤษภาคม 2567	104.74	0.08	0.39	0.42



### ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (Consumer Confidence Index)

	มิถุนายน 2567	พฤษภาคม 2567	+ / -
โดยรวม	52.3	52.4	▼
ปัจจุบัน	44.5	44.1	▲
3 เดือนข้างหน้า	57.5	57.9	▼

#### จำแนกรายอาชีพ

 เกษตรกร	 พนักงานเอกชน	 ผู้ประกอบการ	 รับจ้างอิสระ
52.1	51.3	53.7	49.2
 พนักงานของรัฐ	 นักศึกษา	 ไม่ได้ทำงาน/ว่างงาน	
57.7	52.5	47.6	

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนมิถุนายน 2567 ปรับตัวลดลงเล็กน้อยมาอยู่ที่ระดับ 52.3 จากระดับ 52.4 ในเดือนก่อนหน้า แต่ยังคงอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 19 (ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2565) สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน ปรับเพิ่มมาอยู่ที่ระดับ 44.5 จากระดับ 44.1 ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) ปรับลดมาอยู่ที่ระดับ 57.5 จากระดับ 57.9 สาเหตุการปรับลดโดยรวม คาดมาจาก (1) สถานการณ์ภายนอกประเทศส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยให้ชะลอตัว (2) ความเข้มงวดของธนาคารในการปล่อยสินเชื่อจากปัญหาภาระหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง (3) ปัญหาเอแอลไอที่ผ่านมาส่งผลกระทบต่อเนื้อโหลผลผลิตทางการเกษตรลดน้อยลง และ (4) ความกังวลต่อภาวะค่าครองชีพและราคาล้างงาน อย่างไรก็ตาม มาตรการของภาครัฐต่าง ๆ ที่ช่วยส่งเสริมภาคการท่องเที่ยว ส่งผลดีต่อธุรกิจบริการและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เป็นปัจจัยสนับสนุนให้ดัชนียังคงอยู่ในช่วงเชื่อมั่น

### แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปไตรมาสที่ 3

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปไตรมาสที่ 3 ปี 2567 คาดว่ามีแนวโน้มอยู่ในระดับใกล้เคียงกับไตรมาสที่ 2 ปี 2567 โดยปัจจัยที่ยังทำให้อัตราเงินเฟ้อยังคงอยู่ในระดับต่ำ ได้แก่ (1) ค่ากระแสไฟฟ้าภาคครัวเรือนอยู่ในระดับต่ำกว่าปีก่อนหน้า ตามมาตรการลดค่าครองชีพของภาครัฐ (2) สภาพอากาศที่เอื้ออำนวยต่อภาคการเกษตรมากขึ้น หลังจากสิ้นสุดช่วงอากาศที่ร้อนจัด ทำให้ปริมาณผลผลิตและราคาสินค้าภาคการเกษตรปรับเข้าสู่ระดับปกติ และ (3) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการค้าส่งและค้าปลีกรายใหญ่ รวมทั้งการค้าผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซ ตามสถานะที่มีการแข่งขันสูง **ขณะที่ปัจจัยที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อสูงขึ้น ได้แก่** (1) ราคาน้ำมันดีเซลภายในประเทศ กำหนดเพดานไม่เกิน 33 บาทต่อลิตร ซึ่งสูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน (2) อัตราแลกเปลี่ยนมีแนวโน้มอ่อนค่ากว่าในช่วงเดียวกันของปีก่อน และ (3) ความไม่แน่นอนจากผลกระทบของความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ อาจทำให้อัตราเงินเฟ้อและค่าครองชีพปรับตัวสูงขึ้นได้ ซึ่งจะส่งผลให้ต้นทุนการนำเข้าสินค้าปรับตัวสูงขึ้น

คาดการณ์  
อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทย ปี 2567  
ณ วันที่ 5 กรกฎาคม 2567

