

เงินเพื่อชะลอตัวจากราคาพลังงาน และอาหารลดลงครั้งแรกในรอบ 23 เดือน

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนกันยายน 2566 เท่ากับ 108.02 เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน 2565 ซึ่งเท่ากับ 107.70 ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปชะลอตัวอยู่ที่ร้อยละ 0.30 (YoY) จากร้อยละ 0.88 ในเดือนสิงหาคม 2566 ตามการชะลอตัวของราคาสินค้าในกลุ่มพลังงาน เนื่องจากมาตรการช่วยเหลือค่าครองชีพของภาครัฐ และกลุ่มอาหารที่ราคาลดลง ทั้งเนื้อสัตว์ ผักสด และเครื่องประกอบอาหาร ส่วนเงินเฟ้อพื้นฐาน เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก สูงขึ้นเพียงร้อยละ 0.63 (YoY) ชะลอตัวจากร้อยละ 0.79 ในเดือนสิงหาคม 2566

อัตราเงินเฟ้อของไทยเมื่อเทียบกับต่างประเทศ (ข้อมูลล่าสุดเดือนสิงหาคม 2566) พบว่า ประเทศไทยยังอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีอัตราเงินเฟ้ออยู่ในระดับต่ำ และยังคงต่ำที่สุดในอาเซียน จาก 7 ประเทศที่ประกาศตัวเลข (สปป.ลาว ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ อินโดนีเซีย เวียดนาม มาเลเซีย) โดยอัตราเงินเฟ้อในหลายประเทศทั่วโลกมีแนวโน้มชะลอตัว โดยเฉพาะประเทศในกลุ่มยุโรป อาทิ สหราชอาณาจักร อิตาลี และเยอรมนี

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนกันยายน 2566 ที่สูงขึ้นร้อยละ 0.30 (YoY) มีการเคลื่อนไหวของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.59 (YoY) ตามการสูงขึ้นของราคาสินค้าในหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร ได้แก่ น้ำมันกลุ่มเบนซิน และกลุ่มแก๊สโซฮอล์ (ยกเว้นกลุ่มดีเซลที่ราคาลดลงเนื่องจากมาตรการตรึงราคาของภาครัฐ) ค่าโดยสารสาธารณะ อาทิ ค่าโดยสารเครื่องบิน และค่าโดยสารรถเมล์เล็ก/สองแถว หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล อาทิ ยาแก้ไข้หวัด แป้งทาผิวกาย กระจกตาชำระ ค่าแต่งผมชายและสตรี สำหรับสินค้าสำคัญที่ราคาลดลง อาทิ ค่ากระแสไฟฟ้า เนื่องจากมาตรการช่วยเหลือค่าครองชีพของภาครัฐ รวมทั้ง ผงซักฟอก น้ำยาปรับผ้านุ่ม เครื่องปรับอากาศ และเครื่องซักผ้า ราคาลดลงเช่นกัน

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงครั้งแรกในรอบ 23 เดือน โดยลดลงร้อยละ 0.10 (YoY) หลังจากที่ชะลอตัวต่อเนื่อง ตามการลดลงของเนื้อสัตว์ อาทิ เนื้อสุกร และไก่สด โดยเฉพาะเนื้อสุกรที่ปริมาณผลผลิตมีจำนวนมาก ผักสด อาทิ ผักคะน้า ต้นหอม และพริกสด เนื่องจากสภาพภูมิอากาศเอื้อต่อการเจริญเติบโต ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตเข้าสู่ตลาดมากขึ้น นอกจากนี้ น้ำมันพืช และมะพร้าว (ผลแห้ง/ชุด) ราคายังคงลดลงต่อเนื่องตามราคาต้นทุนวัตถุดิบ สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น อาทิ ข้าวสารเหนียว ข้าวสารเจ้า ไข่ไก่ นมถั่วเหลือง ผลไม้สด (แตงโม ทูเรียน ฝรั่ง) รวมถึงกาแฟผงสำเร็จรูป กับข้าวสำเร็จรูป และอาหารกลางวัน

ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนกันยายน 2566 เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม 2566 ลดลงร้อยละ 0.36 (MoM) โดยหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.50 จากการลดลงของสินค้าในกลุ่มพลังงาน ทั้ง ค่ากระแสไฟฟ้า และน้ำมันเชื้อเพลิง รวมถึงค่าโดยสารเครื่องบิน นอกจากนี้ ผงซักฟอก น้ำยาปรับผ้านุ่ม ของใช้ส่วนบุคคล (ยาสีฟัน ผ้าอนามัย โฟมล้างหน้า) ราคาลดลง สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้นเล็กน้อย อาทิ เสื้อบุรุษและสตรี อาหารสัตว์เลี้ยงเครื่องถวายพระ บุหรี่ สุรา และไวน์ หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.16 สินค้าสำคัญที่ราคาลดลง อาทิ เนื้อสุกร ไก่สด กุ้งขาว ผักสด (ต้นหอม มะเขือ ผักคะน้า) ผลไม้สด (เงาะ ลองกอง มังคุด) อาหารโรตัส (delivery) บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป และอาหารสำเร็จรูป/แพ็คพร้อมปรุง สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น อาทิ ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว นมเปรี้ยว น้ำพริกแกง และกาแฟผงสำเร็จรูป

ดัชนีราคาผู้บริโภคไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2565 สูงขึ้นร้อยละ 0.52 (YoY) และเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า สูงขึ้นร้อยละ 0.39 (QoQ) สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคเฉลี่ย 9 เดือน (ม.ค. - ก.ย.) ปี 2566 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 1.82 (AoA)

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไป ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีแนวโน้มชะลอตัวจากไตรมาสก่อนหน้า จากราคาน้ำมันสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ และเครื่องประกอบอาหารที่มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสินค้าในกลุ่มพลังงาน (ค่ากระแสไฟฟ้า ราคาน้ำมัน) และสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพอื่น ๆ ที่มีแนวโน้มลดลงจากมาตรการลดค่าครองชีพของภาครัฐ ประกอบกับอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น และฐานราคาในช่วงเดียวกันของปี 2565 อยู่ระดับสูง มีส่วนทำให้อัตราเงินเฟ้อชะลอตัว อย่างไรก็ตาม อุปสงค์ในประเทศที่ปรับตัวดีขึ้น ตามภาคการท่องเที่ยว และการส่งออก รวมถึงรายได้เกษตรกร และค่าจ้างเฉลี่ยที่อยู่ในระดับดี รวมทั้ง สถานการณ์อุปทานพลังงานที่ยังตึงตัว สินค้าเกษตรในหลายประเทศได้รับผลกระทบจากปรากฏการณ์เอลนีโญ และเงินบาทที่อ่อนค่าต่อเนื่อง อาจเป็นแรงส่งที่ทำให้เงินเฟ้อชะลอตัวน้อยกว่าที่คาดได้

ด้วยปัจจัยดังกล่าว กระทรวงพาณิชย์จึงปรับตัวเลขคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ปี 2566 จากเดิมอยู่ที่ระหว่างร้อยละ 1.0 – 2.0 (ค่ากลางร้อยละ 1.5) ในเดือนกรกฎาคม 2566 เป็นระหว่างร้อยละ 1.0–1.7 (ค่ากลางร้อยละ 1.35) และหากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญจะมีการทบทวนอีกครั้ง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนกันยายน 2566 ปรับสูงขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 55.7 จากระดับ 53.4 ในเดือนก่อนหน้า ปรับเพิ่มขึ้นทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน และอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 10 (นับตั้งแต่เดือนธันวาคม 2565) สาเหตุคาดว่ามาจากเศรษฐกิจไทยที่อยู่ในทิศทางฟื้นตัว โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวที่ได้รับแรงสนับสนุนจากมาตรการวีซ่าฟรีให้กับนักท่องเที่ยวจีนและคาซัคสถาน ตลอดจนนโยบายการดำเนินงานของรัฐบาลชุดใหม่ที่ครอบคลุมการกระตุ้นเศรษฐกิจ การลดรายจ่าย การเพิ่มรายได้ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับประชาชน รวมทั้งการแต่งตั้งคณะรัฐมนตรีอย่างเป็นทางการ ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนและประชาชน อย่างไรก็ตาม ราคาสินค้าและบริการ รวมถึงราคาน้ำมันยังอยู่ในระดับสูง เป็นปัจจัยทอนต่อความเชื่อมั่นของประชาชน

ตาราง สรุปดัชนีเศรษฐกิจการค้า ปี 2565 – 2566

ดัชนีราคาผู้บริโภค CPI	2565					2566									
	Sep	Oct	Nov	Dec	เฉลี่ย	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	เฉลี่ย
เงินเพื่อทั่วไป (Headline CPI)	6.41	5.98	5.55	5.89	6.08	5.02	3.79	2.83	2.67	0.53	0.23	0.38	0.88	0.30	1.82
-หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	9.82	9.58	8.40	8.87	6.92	7.70	5.74	5.22	4.53	3.99	3.37	1.49	0.74	-0.10	3.58
อาหารสด	10.97	10.48	8.08	8.91	6.81	7.32	7.14	6.66	5.50	4.70	3.92	1.37	0.00	1.30	3.83
-หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	4.10	3.56	3.59	3.87	5.51	3.18	2.47	1.22	1.39	-1.83	-1.88	-0.38	0.98	0.59	0.62
พลังงาน	16.10	13.07	13.09	14.62	24.49	11.08	7.75	2.42	3.30	-9.55	-9.11	-3.12	2.58	1.21	0.41
เงินเพื่อพื้นฐาน (Core CPI)	3.12	3.17	3.22	3.23	2.51	3.04	1.93	1.75	1.66	1.55	1.32	0.86	0.79	0.63	1.50
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค															
- โดยรวม	46.4	47.7	49.9	50.4	46.2	51.3	52.5	52.3	53.5	56.6	56.1	53.3	53.4	55.7	
ในปัจจุบัน	37.1	38.7	40.4	41.3	36.8	42.3	43.6	43.4	44.3	46.5	46.2	44.6	44.1	46.5	
ในอนาคต	52.5	53.7	56.3	56.5	52.4	57.2	58.5	58.2	59.6	63.3	62.6	59.1	59.6	61.9	
- กลุ่มอาชีพ															
เกษตรกร	47.9	49.1	49.2	50.9	47.3	50.6	51.8	50.8	52.1	53.7	56.5	52.9	52.6	55.8	
พนักงานเอกชน	44.0	45.3	48.6	49.3	43.9	50.5	51.2	50.2	52.5	55.5	54.4	52.4	52.5	54.3	
ผู้ประกอบการ	47.2	49.2	51.7	51.1	47.1	52.6	54.2	55.7	57.0	59.3	57.3	55.7	55.0	57.6	
รับจ้างอิสระ	44.4	45.5	47.6	47.4	44.0	48.4	50.4	50.7	51.1	56.6	54.5	50.6	51.3	52.8	
พนักงานของรัฐ	51.5	52.9	55.7	55.7	52.0	56.9	58.0	57.1	57.3	60.2	59.6	57.9	58.3	61.3	
นักศึกษา	45.6	45.7	50.1	51.1	44.2	50.9	52.0	52.9	52.2	58.0	56.8	49.5	51.6	53.2	
ไม่ได้ทำงาน	41.3	40.9	44.9	45.6	42.1	46.9	50.1	52.5	49.8	57.5	55.0	48.9	52.6	52.0	
- ภูมิภาค															
กรุงเทพฯ/ปริมณฑล	43.8	48.5	50.8	48.0	43.4	52.2	51.9	51.1	57.2	59.4	56.6	53.5	54.4	54.9	
กลาง	45.4	44.9	49.3	49.5	45.4	50.9	53.3	54.6	54.4	57.1	56.6	53.4	53.9	56.1	
เหนือ	45.9	46.9	49.5	50.3	45.1	49.7	50.7	51.1	52.3	55.9	54.3	53.6	51.6	54.5	
ตะวันออกเฉียงเหนือ	47.8	49.8	51.3	51.5	48.1	52.0	53.0	51.6	51.3	56.5	57.7	54.0	54.3	57.0	
ใต้	46.8	48.5	48.7	50.5	46.7	51.1	53.2	52.1	52.4	54.7	53.2	51.1	52.9	54.9	



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

กระทรวงพาณิชย์

5 ตุลาคม 2566

ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนกันยายน 2566

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนกันยายน 2566 เท่ากับ 108.02 เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน 2565 ซึ่งเท่ากับ 107.70 ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปชะลอลงอยู่ที่ร้อยละ 0.30 (YoY) จากร้อยละ 0.88 ในเดือนสิงหาคม 2566 ตามการชะลอลงตัวของราคาสินค้าในกลุ่มพลังงาน เนื่องจากมาตรการช่วยเหลือค่าครองชีพของภาครัฐ และกลุ่มอาหารที่ราคาลดลง ทั้งเนื้อสัตว์ ผักสด และเครื่องประกอบอาหาร โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.10 ได้แก่**
 - กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 6.37 (เนื้อสุกร ไก่สด)
 - กลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ 3.93 (ผักคะน้า ต้นหอม พริกสด)
 - กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร ลดลงร้อยละ 1.64 (น้ำมันพืช มะพร้าว (ผลแห้ง/ขูด) มะขามเปียก)

สำหรับสินค้าที่ราคาส่งขึ้น ได้แก่

 - กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 4.58 (ข้าวสารเหนียว ข้าวสารเจ้า ขนมอบ)
 - กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 6.93 (ไข่ไก่ นมสด นมถั่วเหลือง)
 - กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 2.42 (แตงโม ทูเรียน องุ่น)
 - กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 3.02 (กาแฟสำเร็จรูป กาแฟ/ชา (ร้อน/เย็น))
 - กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 1.49 (กับข้าวสำเร็จรูป อาหารว่าง ก๋วยเตี๋ยว)
 - กลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 1.12 (อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) อาหารเช้า)
- **หมวดสินค้าอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.59 ได้แก่**
 - หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า สูงขึ้นร้อยละ 0.27 (เครื่องแบบนักเรียนอนุบาล เครื่องแบบมัธยมชายและหญิง)
 - หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 1.17 (แปรงทาผิว กาย กระจกตาชำระ ค่าแต่งผมชาย)
 - หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 1.68 (น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าโดยสารสาธารณะ)
 - หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ สูงขึ้นร้อยละ 0.61 (เครื่องถวายพระ อาหารสัตว์เลี้ยง)
 - หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.62 (บุหรี่ยี่ห้อ สุรา เบียร์)

สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง คือ

 - หมวดเคสสถาน ลดลงร้อยละ 0.68 (ค่ากระแสไฟฟ้า ผงซักฟอก น้ำยาปรับผ้านุ่ม)

ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนกันยายน 2566 เทียบกับเดือนสิงหาคม 2566 ลดลงร้อยละ 0.36 (MoM) ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2565 สูงขึ้นร้อยละ 0.52 (YoY) และเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า สูงขึ้นร้อยละ 0.39 (QoQ) สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคเฉลี่ย 9 เดือน (ม.ค. - ก.ย.) ปี 2566 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 1.82 (AoA)

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนกันยายน 2566 (2562 = 100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก	เดือนกันยายน 2566					เดือนสิงหาคม 2566			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		ก.ย. 66	ก.ย. 65	M/M	Y/Y	A/A	ส.ค. 66	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	108.02	107.70	-0.36	0.30	1.82	108.41	0.55	0.88	2.01
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	41.42	110.65	110.76	-0.16	-0.10	3.58	110.83	0.23	0.74	4.05
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.84	100.84	96.42	2.16	4.58	3.85	98.71	0.63	2.46	3.75
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	9.13	110.18	117.67	-0.20	-6.37	-0.85	110.40	-0.97	-6.06	-0.14
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.28	119.87	112.10	0.34	6.93	7.73	119.46	1.25	8.47	7.84
ผักและผลไม้	5.65	111.68	111.17	-2.36	0.46	10.97	114.38	2.38	5.90	12.43
- ผักสด	2.60	110.80	115.33	-3.29	-3.93	10.75	114.57	1.75	1.45	12.82
- ผลไม้สด	2.41	109.98	107.38	-2.66	2.42	8.63	112.99	3.30	9.15	9.49
เครื่องประกอบอาหาร	2.35	116.29	118.23	0.10	-1.64	-0.21	116.17	-0.21	-2.26	-0.02
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.22	108.49	105.31	0.04	3.02	4.22	108.45	0.08	3.96	4.38
อาหารบริโภคในบ้าน	9.03	112.13	110.48	-0.08	1.49	3.95	112.22	0.01	1.96	4.27
อาหารบริโภคนอกบ้าน	6.91	111.22	109.99	0.01	1.12	3.42	111.21	0.03	1.49	3.72
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	58.58	106.41	105.79	-0.50	0.59	0.62	106.94	0.76	0.98	0.63
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.07	100.18	99.91	0.08	0.27	0.31	100.10	-0.02	0.25	0.31
หมวดเคหสถาน	21.96	102.53	103.23	-1.29	-0.68	1.85	103.87	0.07	1.84	2.18
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.43	103.37	102.17	-0.06	1.17	1.77	103.43	-0.01	1.41	1.84
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	23.59	113.03	111.16	-0.04	1.68	-0.85	113.08	1.87	0.26	-1.17
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.39	109.87	107.96	-0.06	1.77	4.54	109.94	0.09	2.20	4.89
- น้ำมันเชื้อเพลิง	9.96	133.08	128.33	-0.09	3.70	-2.73	133.20	4.54	0.20	-3.51
- การสื่อสาร	4.03	100.00	99.88	0.00	0.12	0.08	100.00	0.00	0.13	0.07
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา	4.21	100.93	100.32	0.03	0.61	1.08	100.90	0.01	0.60	1.13
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.33	103.18	102.54	0.27	0.62	0.72	102.90	-0.05	0.46	0.73
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	64.76	104.38	103.73	-0.03	0.63	1.50	104.41	0.02	0.79	1.61
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	35.24	114.88	115.23	-0.97	-0.30	2.43	116.01	1.51	1.05	2.79
- อาหารสด	20.91	109.68	111.13	-0.31	-1.30	3.83	110.02	0.47	0.00	4.52
- พลังงาน	14.33	124.87	123.38	-1.90	1.21	0.41	127.29	3.05	2.58	0.32

หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2562 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 430 รายการ (ปีฐาน 2558 มีจำนวน 422 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า “ปีฐาน” ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ ครั้วเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2562 ได้แก่ ครั้วเรือนรวมเขตเทศบาล ครอบคลุมได้ 6,987 – 50,586 บาทต่อเดือนต่อครั้วเรือน รวมค่าใช้จ่ายที่เป็นตัวเงินไม่เกิน ร้อยละ 42.19 สมาชิกครั้วเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 48 จังหวัด อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ดัชนีราคาผู้บริโภคสามารถสะท้อนพฤติกรรมกรรมการบริโภคได้ดียิ่งขึ้น ในปี 2566 ได้มีการเพิ่มจังหวัดตัวแทนอีก 4 จังหวัด รวมเป็น 52 จังหวัด ^{1/}

^{1/}52 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ชลบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี ภาคเหนือ 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุตรดิตถ์ 26.พิษณุโลก 27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29.พะเยา 30.ลำปาง 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ ภาคใต้ 44.สุราษฎร์ธานี 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51. นราธิวาส 52.ระนอง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนกันยายน 2566

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนกันยายน 2566 ปรับสูงขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 55.7 จากระดับ 53.4 ในเดือนก่อนหน้า ปรับเพิ่มขึ้นทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน และอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 10 (นับตั้งแต่เดือนธันวาคม 2565) สาเหตุคาดว่ามาจากเศรษฐกิจไทยที่อยู่ในทิศทางฟื้นตัว โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวที่ได้รับแรงสนับสนุนจากมาตรการวีซ่าฟรีให้กับนักท่องเที่ยวจีนและคาซัคสถาน ตลอดจนนโยบายการดำเนินงานของรัฐบาลชุดใหม่ที่ครอบคลุมการกระตุ้นเศรษฐกิจ การลดรายจ่าย การเพิ่มรายได้ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับประชาชน รวมทั้งการแต่งตั้งคณะรัฐมนตรีอย่างเป็นทางการ ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนและประชาชน อย่างไรก็ตาม ราคาสินค้าและบริการ รวมถึงราคาน้ำมันยังอยู่ในระดับสูง เป็นปัจจัยทอนต่อความเชื่อมั่นของประชาชน

- **ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค พบว่า**
 - 1) ด้านเศรษฐกิจไทย คิดเป็นร้อยละ 44.84
 - 2) ด้านมาตรการของภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 14.18
 - 3) ด้านการเมือง คิดเป็นร้อยละ 10.81
 - 4) ด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง คิดเป็นร้อยละ 8.52
 - 5) ด้านสังคม/ความมั่นคง คิดเป็นร้อยละ 6.37
 - 6) ด้านเศรษฐกิจโลก คิดเป็นร้อยละ 6.29
 - 7) ด้านราคาสินค้าเกษตร คิดเป็นร้อยละ 6.00
 - 8) ด้านอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.69
 - 9) ภัยพิบัติ/โรคระบาด คิดเป็นร้อยละ 1.29 ตามลำดับ
- **ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค พบว่า ปรับตัวเพิ่มขึ้นทุกภูมิภาค**
 - 1) กรุงเทพฯ และปริมณฑล ปรับเพิ่มขึ้นจากระดับ 54.4 มาอยู่ที่ระดับ 54.9
 - 2) ภาคกลาง ปรับเพิ่มขึ้นจากระดับ 53.9 มาอยู่ที่ระดับ 56.1
 - 3) ภาคเหนือ ปรับเพิ่มขึ้นจากระดับ 51.6 มาอยู่ที่ระดับ 54.5
 - 4) ภาค-ตะวันออกเฉียงเหนือ ปรับเพิ่มขึ้นจากระดับ 54.3 มาอยู่ที่ระดับ 57.0
 - 5) ภาคใต้ ปรับเพิ่มขึ้นจากระดับ 52.9 มาอยู่ที่ระดับ 54.9
- **ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกอาชีพ พบว่า ปรับตัวเพิ่มขึ้นเกือบทุกอาชีพ**
 - 1) เกษตรกร ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 52.6 มาอยู่ที่ระดับ 55.8
 - 2) พนักงานเอกชน ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 52.5 มาอยู่ที่ระดับ 54.3
 - 3) รับจ้างอิสระ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 51.3 มาอยู่ที่ระดับ 52.8
 - 4) พนักงานของรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 58.3 มาอยู่ที่ระดับ 61.3
 - 5) ผู้ประกอบการ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 55.0 มาอยู่ที่ระดับ 57.6
 - 6) นักศึกษา ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 51.6 มาอยู่ที่ระดับ 53.2
 - 7) ชนชั้นที่ ผู้ที่ไม่ได้ทำงาน ปรับตัวลดลงจากระดับ 52.6 มาอยู่ที่ระดับ 52.0
- **เมื่อพิจารณากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เพิ่มขึ้นจากระดับ 53.0 มาอยู่ที่ระดับ 55.8**

ตาราง แสดงดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนกันยายน 2566

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	2565				เฉลี่ย 2565	2566								
	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
โดยรวม	46.4	47.7	49.9	50.4	46.2	51.3	52.5	52.3	53.5	56.6	56.1	53.3	53.4	55.7
ในปัจจุบัน	37.1	38.7	40.4	41.3	36.8	42.3	43.6	43.4	44.3	46.5	46.2	44.6	44.1	46.5
ในอนาคต	52.5	53.7	56.3	56.5	52.4	57.2	58.5	58.2	59.6	63.3	62.6	59.1	59.6	61.9
รายอาชีพ														
เกษตรกร	47.9	49.1	49.2	50.9	47.3	50.6	51.8	50.8	52.1	53.7	56.5	52.9	52.6	55.8
พนักงานเอกชน	44.0	45.3	48.6	49.3	43.9	50.5	51.2	50.2	52.5	55.5	54.4	52.4	52.5	54.3
ผู้ประกอบการ	47.2	49.2	51.7	51.1	47.1	52.6	54.2	55.7	57.0	59.3	57.3	55.7	55.0	57.6
รับจ้างอิสระ	44.4	45.5	47.6	47.4	44.0	48.4	50.4	50.7	51.1	56.6	54.5	50.6	51.3	52.8
พนักงานของรัฐ	51.5	52.9	55.7	55.7	52.0	56.9	58.0	57.1	57.3	60.2	59.6	57.9	58.3	61.3
นักศึกษา	45.6	45.7	50.1	51.1	44.2	50.9	52.0	52.9	52.2	58.0	56.8	49.5	51.6	53.2
ไม่ได้ทำงาน	41.3	40.9	44.9	45.6	42.1	46.9	50.1	52.5	49.8	57.5	55.0	48.9	52.6	52.0
รายภาค														
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	43.8	48.5	50.8	48.0	43.4	52.2	51.9	51.1	57.2	59.4	56.6	53.5	54.4	54.9
กลาง	45.4	44.9	49.3	49.5	45.4	50.9	53.3	54.6	54.4	57.1	56.6	53.4	53.9	56.1
เหนือ	45.9	46.9	49.5	50.3	45.1	49.7	50.7	51.1	52.3	55.9	54.3	53.6	51.6	54.5
ตะวันออกเฉียงเหนือ	47.8	49.8	51.3	51.5	48.1	52.0	53.0	51.6	51.3	56.5	57.7	54.0	54.3	57.0
ใต้	46.8	48.5	48.7	50.5	46.7	51.1	53.2	52.1	52.4	54.7	53.2	51.1	52.9	54.9

- หมายเหตุ**
- สำรวจข้อมูลจากผู้บริโภคจำนวน 4,801 คน ในทุกอำเภอทั่วประเทศ (884 อำเภอ/เขต) แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
 - การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0 - 100 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)