

เงินเพื่อลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 และเฉลี่ยทั้งปี 2566 ใกล้เคียงกับที่คาดการณ์

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนธันวาคม 2566 เท่ากับ 106.96 เมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2565 ซึ่งเท่ากับ 107.86 ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ลดลงร้อยละ 0.83 (YoY) ลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 ปัจจัยสำคัญมาจากการลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มพลังงาน ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง และค่ากระแสไฟฟ้า ตามนโยบายลดภาระค่าครองชีพด้านพลังงานของรัฐบาล รวมทั้งเนื้อสัตว์และเครื่องประกอบอาหารที่ราคาลดลงต่อเนื่อง นอกจากนี้ ผักสดราคาลดลงค่อนข้างมาก สำหรับสินค้าและบริการอื่น ๆ ราคาคើขึ้นไหวในทิศทางปกติ ส่วนเงินเฟ้อพื้นฐาน เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก สูงขึ้นร้อยละ 0.58 (YoY)

อัตราเงินเฟ้อของไทยเมื่อเทียบกับต่างประเทศ ข้อมูลล่าสุดเดือนพฤศจิกายน 2566 พบว่า อัตราเงินเฟ้อของไทย ลดลงร้อยละ 0.44 ซึ่งอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีอัตราเงินเฟ้อต่ำ โดยอยู่ระดับต่ำอันดับ 5 จาก 135 เขตเศรษฐกิจที่ประกาศตัวเลข และยังคงต่ำที่สุดในอาเซียนจาก 7 ประเทศที่ประกาศตัวเลข (สปป.ลาว ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เวียดนาม อินโดนีเซีย มาเลเซีย) สอดคล้องกับในหลายประเทศทั่วโลกที่อัตราเงินเฟ้อมีแนวโน้มชะลอตัว

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปในเดือนนี้ที่ลดลงร้อยละ 0.83 (YoY) มีการเคลื่อนไหวของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 1.00 ตามการลดลงของราคาสินค้าในหมวดเคหสถาน ได้แก่ ค่ากระแสไฟฟ้า และสิ่งที่เกี่ยวข้องกับทำความสะอาด (ผงซักฟอก น้ำยาล้างจาน น้ำยาปรับผ้านุ่ม) หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร จากการลดลงของราคาน้ำมันดีเซล แก๊สโซฮอล์ 91 และค่าโดยสารรถไฟฟ้ นอกจากนี้ เครื่องใช้ไฟฟ้า (เครื่องรับโทรทัศน์ เครื่องซักผ้า ตู้เย็น) และค่าใช้จ่ายส่วนบุคคลบางรายการราคาปรับลดลง (ผ้าอนามัย สบู่ถูตัว ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว) สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้นเล็กน้อย อาทิ แป้งทาผิว กาย น้ำยาระงับกลิ่นกาย อาหารสัตว์เลี้ยง เครื่องถวายพระ บูหรี สุรา และเบียร์ ส่วนหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ดัชนีราคาโดยเฉลี่ย ไม่เปลี่ยนแปลง

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.63 ตามการลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ด ไก่และสัตว์น้ำ (เนื้อสุกร ไก่สด เนื้อโค ปลาหู กุ้งขาว ปลากระพง) ผักสด (ต้นหอม มะเขือ ผักบุ้ง) และเครื่องประกอบอาหาร (น้ำมันพืช เครื่องปรุงรส ซอสหอยนางรม) สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น อาทิ ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว ขนมอบ นมถั่วเหลือง นมเปรี้ยว ผลไม้สด (ทุเรียน ส้มเขียวหวาน กล้วยน้ำว้า) รวมทั้งกาแฟผงสำเร็จรูป กาแฟ/ชา (ร้อน/เย็น) กับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว และอาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) ราคาปรับสูงขึ้นเล็กน้อย

ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนธันวาคม 2566 เมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2566 ลดลงร้อยละ 0.46 (MoM) โดยหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.51 ตามการลดลงของสินค้าในกลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง (ข้าวสารเหนียว แป้งข้าวเจ้า) ไข่และผลิตภัณฑ์นม (ไข่ไก่ นมเปรี้ยว นมถั่วเหลือง) ผักสด และผลไม้ (ผักคะน้า ต้นหอม ผักชี ส้มเขียวหวาน มะละกอสุก กล้วยน้ำว้า) สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น อาทิ เนื้อสุกร ไก่สด ซอสพริก ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร น้ำดื่ม กาแฟ/ชา (ร้อน/เย็น) กับข้าวสำเร็จรูป อาหารว่าง และอาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) และหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.44 จากการลดลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง เกือบทุกประเภททั้งกลุ่มน้ำมันเบนซิน แก๊สโซฮอล์ และดีเซล (ยกเว้นก๊าซหุงต้ม (LPG) ราคาโดยเฉลี่ย ไม่เปลี่ยนแปลง) นอกจากนี้ ค่าธรรมเนียมผ่านทางพิเศษ เสื้อเชิ้ต เสื้อยืดบุรุษ และค่าของใช้ส่วนบุคคล (กระดาษชำระ ยาสีฟัน ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว) ราคาปรับลดลง สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น อาทิ น้ำยาปรับผ้านุ่ม ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้น ผงซักฟอก แชมพู ค่าทัศนจรทั้งในประเทศและต่างประเทศ และสุรา

สำหรับอัตราเงินเพื่อเฉลี่ยทั้งปี 2566 สูงขึ้นเล็กน้อยเพียงร้อยละ 1.23 (AoA) และเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับที่กระทรวงพาณิชย์คาดการณ์ว่าจะขยายตัวในช่วงร้อยละ 1.0 – 1.7 (ค่ากลางร้อยละ 1.35) โดยมีสาเหตุหลักจากการสูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มอาหารสด ทั้งข้าวสาร ไข่ไก่ ผักและผลไม้ จากต้นทุนการผลิตที่ยังอยู่ระดับสูงเมื่อเทียบกับปี 2565 และพืชผักบางชนิดเผชิญกับสภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูก ประกอบกับอุปสงค์ในประเทศปรับตัวดีขึ้นโดยได้รับแรงสนับสนุนจากการท่องเที่ยวและการส่งออกที่ขยายตัวดี มีส่วนทำให้ราคาสินค้าในกลุ่มอาหารสดปรับสูงขึ้น นอกจากนี้ อาหารสำเร็จรูปมีการปรับราคาสูงขึ้นเล็กน้อยตามราคาวัตถุดิบ รวมถึงค่ากระแสไฟฟ้าที่ราคาอยู่ระดับสูงกว่าปี 2565 อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าสำคัญหลายรายการที่ราคาลดลง อาทิ เนื้อสุกร และน้ำมันพืชตามอุปทานที่เพิ่มมากขึ้น และน้ำมันเชื้อเพลิง จากมาตรการของภาครัฐและสถานการณ์ราคาน้ำมันในตลาดโลก

แนวโน้มอัตราเงินเพื่อทั่วไป ปี 2567 มีแนวโน้มอยู่ในระดับต่ำ โดยอัตราเงินเพื่อทั่วไปในเดือนมกราคม มีโอกาสติดลบต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 โดยมีปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญ ได้แก่ 1) มาตรการตรึงราคาน้ำมันดีเซล และตรึงค่ากระแสไฟฟ้าสำหรับครัวเรือนที่ใช้ไฟฟ้าต่ำกว่า 300 หน่วย 2) ราคาน้ำมันในตลาดโลกมีแนวโน้มลดลง ซึ่งจะเป็นปัจจัยสนับสนุนให้ราคาขายปลีกน้ำมันเบนซินในประเทศปรับลดลงตาม 3) ผลกระทบจากปรากฏการณ์เอลนีโญ มีแนวโน้มลดลง และ 4) มาตรการส่งเสริมการขายของผู้ประกอบการ เพื่อรองรับการใช้จ่ายของประชาชนที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นตามมาตรการ Easy E-Receipt อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยที่อาจส่งผลให้อัตราเงินเพื่อเพิ่มขึ้น เช่น การท่องเที่ยวที่ส่งผลให้สินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องปรับตัวสูงขึ้น รวมทั้งต้องติดตามสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก อาทิ การโจมตีเรือขนส่งสินค้าในทะเลแดง ที่ทำให้การขนส่งทางทะเลปรับขึ้นค่าธรรมเนียมและค่าระวางเรือ ซึ่งคาดว่าจะเป็ผลกระทบชั่วคราวและเหตุการณ์ไม่น่าจะยืดเยื้อ เป็นต้น

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์คาดการณ์อัตราเงินเพื่อทั่วไปปี 2567 อยู่ระหว่างร้อยละ (-0.3) – 1.7 (ค่ากลางร้อยละ 0.7) ซึ่งเป็นอัตราที่สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนธันวาคม 2566 ปรับลดลงเล็กน้อยมาอยู่ที่ระดับ 54.8 จาก 55.0 ในเดือนก่อนหน้า ยังคงอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 13 (นับตั้งแต่เดือนธันวาคม 2565) สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันมีค่าเท่ากับเดือนก่อน ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) ปรับลดลงสาเหตุที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมปรับลดลงคาดว่ามาจาก 1) การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไม่เป็นไปตามคาด 2) ความกังวลต่อปัญหารายได้ที่อาจจะยังไม่เพียงพอกับค่าครองชีพและภาระหนี้สิน และ 3) ราคาสินค้าเกษตรสำคัญบางรายการปรับลดลง อย่างไรก็ตาม ช่วงเทศกาลปีใหม่จะส่งผลให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องปรับตัวดีขึ้น ประกอบกับมาตรการของภาครัฐด้านการลดค่าครองชีพ การเร่งแก้ไขปัญหาหนี้สิน รวมถึงการปรับเพิ่มค่าแรงขั้นต่ำทั่วประเทศเป็นปัจจัยสนับสนุนส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคยังคงอยู่ในช่วงเชื่อมั่น

ตาราง สรุปดัชนีเศรษฐกิจการค้า ปี 2565 – 2566

ดัชนีราคาผู้บริโภค CPI	2565		2566												
	Dec	เฉลี่ย	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	เฉลี่ย
เงินเพื่อทั่วไป (Headline CPI)	5.89	6.08	5.02	3.79	2.83	2.67	0.53	0.23	0.38	0.88	0.30	-0.31	-0.44	-0.83	1.23
-หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	8.87	6.92	7.70	5.74	5.22	4.53	3.99	3.37	1.49	0.74	-0.10	-0.65	0.20	-0.63	2.56
อาหารสด	8.91	6.81	7.32	7.14	6.66	5.50	4.70	3.92	1.37	0.00	1.30	-2.45	-0.76	-2.30	2.36
-หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	3.87	5.51	3.18	2.47	1.22	1.39	-1.83	-1.88	-0.38	0.98	0.59	-0.09	-0.87	-1.00	0.29
พลังงาน	14.62	24.49	11.08	7.75	2.42	3.30	-9.55	-9.11	-3.12	2.58	1.21	-1.55	-4.52	-5.12	-0.63
เงินเพื่อพื้นฐาน (Core CPI)	3.23	2.51	3.04	1.93	1.75	1.66	1.55	1.32	0.86	0.79	0.63	0.66	0.58	0.58	1.27
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค															
- โดยรวม	50.4	46.2	51.3	52.5	52.3	53.5	56.6	56.1	53.3	53.4	55.7	55.8	55.0	54.8	
ในปัจจุบัน	41.3	36.8	42.3	43.6	43.4	44.3	46.5	46.2	44.6	44.1	46.5	47.0	46.3	46.3	
ในอนาคต	56.5	52.4	57.2	58.5	58.2	59.6	63.3	62.6	59.1	59.6	61.9	61.6	60.9	60.4	
- กลุ่มอาชีพ															
เกษตรกร	50.9	47.3	50.6	51.8	50.8	52.1	53.7	56.5	52.9	52.6	55.8	58.1	54.1	54.4	
พนักงานเอกชน	49.3	43.9	50.5	51.2	50.2	52.5	55.5	54.4	52.4	52.5	54.3	53.4	54.2	54.6	
ผู้ประกอบการ	51.1	47.1	52.6	54.2	55.7	57.0	59.3	57.3	55.7	55.0	57.6	57.0	57.4	56.2	
รับจ้างอิสระ	47.4	44.0	48.4	50.4	50.7	51.1	56.6	54.5	50.6	51.3	52.8	52.6	52.9	51.6	
พนักงานของรัฐ	55.7	52.0	56.9	58.0	57.1	57.3	60.2	59.6	57.9	58.3	61.3	60.5	59.3	58.8	
นักศึกษา	51.1	44.2	50.9	52.0	52.9	52.2	58.0	56.8	49.5	51.6	53.2	54.4	52.5	54.0	
ไม่ได้ทำงาน	45.6	42.1	46.9	50.1	52.5	49.8	57.5	55.0	48.9	52.6	52.0	52.4	52.8	51.9	
- ภูมิภาค															
กรุงเทพฯ/ปริมณฑล	48.0	43.4	52.2	51.9	51.1	57.2	59.4	56.6	53.5	54.4	54.9	55.9	57.4	59.1	
กลาง	49.5	45.4	50.9	53.3	54.6	54.4	57.1	56.6	53.4	53.9	56.1	55.3	55.7	55.2	
เหนือ	50.3	45.1	49.7	50.7	51.1	52.3	55.9	54.3	53.6	51.6	54.5	57.3	53.4	52.6	
ตะวันออกเฉียงเหนือ	51.5	48.1	52.0	53.0	51.6	51.3	56.5	57.7	54.0	54.3	57.0	56.3	57.0	56.6	
ใต้	50.5	46.7	51.1	53.2	52.1	52.4	54.7	53.2	51.1	52.9	54.9	53.1	51.8	50.5	

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
5 มกราคม 2567

ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนธันวาคม 2566

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนธันวาคม 2566 เท่ากับ 106.96 เมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2565 ซึ่งเท่ากับ 107.86 ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงร้อยละ 0.83 (YoY) ลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 ปัจจัยสำคัญมาจากการลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มพลังงาน ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง และค่ากระแสไฟฟ้า ตามนโยบายลดภาระค่าครองชีพด้านพลังงานของรัฐบาล รวมทั้งเนื้อสัตว์และเครื่องประกอบอาหารที่ราคาลดลงต่อเนื่อง นอกจากนี้ ผักสดราคาลดลงค่อนข้างมาก สำหรับสินค้าและบริการอื่น ๆ ราคาเคลื่อนไหวในทิศทางปกติ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 1.00 ได้แก่
 - หมวดเคสสถาน ลดลงร้อยละ 0.73 (ค่ากระแสไฟฟ้า ผงซักฟอก น้ำยาล้างจาน)
 - หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 2.20 (น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าโดยสารรถไฟฟ้า) สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่
 - หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 0.88 (แปรงทาสีผิว กาย น้ำยาระงับกลิ่นกาย กระจกตาชำระ)
 - หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ สูงขึ้นร้อยละ 0.66 (อาหารสัตว์เลี้ยง เครื่องถวายพระ)
 - หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.00 (บุหรี่ สุรา เบียร์)
 ส่วนหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ดัชนีราคาโดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง
- หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.63 ได้แก่
 - กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 6.53 (เนื้อสุกร ไก่สด ปลาหู)
 - กลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ 7.35 (ต้นหอม มะเขือ ผักบุ้ง)
 - กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร ลดลงร้อยละ 0.05 (น้ำมันพืช เครื่องปรุงรส ซอสหอยนางรม) สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่
 - กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 4.20 (ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว ขนมอบ)
 - กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 6.97 (นมถั่วเหลือง นมเปรี้ยว)
 - กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 1.24 (ทุเรียน ส้มเขียวหวาน กล้วยน้ำว้า)
 - กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 2.03 (กาแฟสำเร็จรูป กาแฟ/ชา (ร้อน/เย็น))
 - กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 1.42 (กับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว ข้าวแกง/ข้าวกล่อง)
 - กลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.87 (อาหารเช้า อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) อาหารเย็น (อาหารตามสั่ง))

เงินเพื่อพื้นฐาน เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก สูงขึ้นร้อยละ 0.58 (YoY)

สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนธันวาคม 2566 เทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2566 ลดลงร้อยละ 0.46 (MoM) และเฉลี่ยทั้งปี 2566 เทียบกับปี 2565 สูงขึ้นร้อยละ 1.23 (AoA) ส่วนไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2565 (YoY) ลดลงร้อยละ 0.53 และไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) ลดลงร้อยละ 0.65

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนธันวาคม 2566 (2562 = 100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก ธ.ค. 66	เดือนธันวาคม 2566					เดือนพฤศจิกายน 2566			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		ธ.ค. 66	ธ.ค. 65	M/M	Y/Y	A/A	พ.ย. 66	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	106.96	107.86	-0.46	-0.83	1.23	107.45	-0.25	-0.44	1.41
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	41.79	110.54	111.24	-0.51	-0.63	2.56	111.11	0.23	0.20	2.87
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.93	102.18	98.06	-0.31	4.20	4.07	102.50	0.48	5.11	4.06
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	9.16	109.46	117.11	0.34	-6.53	-2.41	109.09	0.11	-7.15	-2.03
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.29	119.18	111.41	-0.52	6.97	7.49	119.80	0.04	6.65	7.54
ผักและผลไม้	5.59	109.35	112.50	-4.20	-2.80	7.83	114.14	0.42	3.64	8.89
- ผักสด	2.61	110.24	118.99	-7.84	-7.35	6.82	119.62	2.27	5.30	8.25
- ผลไม้สด	2.30	104.11	102.83	-1.03	1.24	6.82	105.19	-2.12	1.83	7.34
เครื่องประกอบอาหาร	2.39	117.08	117.14	0.36	-0.05	-0.28	116.66	0.49	-0.39	-0.31
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.25	108.82	106.66	0.05	2.03	3.73	108.77	0.10	2.16	3.89
อาหารบริโภค-ในบ้าน	9.18	112.83	111.25	0.06	1.42	3.35	112.76	0.23	1.66	3.53
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	7.00	111.57	110.61	0.12	0.87	2.79	111.44	0.13	0.85	2.96
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	58.21	104.69	105.75	-0.44	-1.00	0.29	105.15	-0.58	-0.87	0.41
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.09	99.92	99.92	-0.09	0.00	0.24	100.01	0.00	0.03	0.26
หมวดเคหสถาน	22.18	102.55	103.30	0.04	-0.73	1.21	102.51	-0.03	-0.76	1.39
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.49	103.46	102.56	0.03	0.88	1.57	103.43	-0.16	0.88	1.63
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	22.85	108.42	110.86	-1.13	-2.20	-0.98	109.66	-1.42	-1.84	-0.87
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.40	109.97	108.42	0.05	1.43	3.73	109.92	0.14	1.45	3.95
- น้ำมันเชื้อเพลิง	9.09	120.21	127.37	-2.77	-5.62	-2.94	123.64	-3.49	-4.74	-2.71
- การสื่อสาร	4.07	100.05	99.89	-0.01	0.16	0.10	100.06	0.06	0.19	0.09
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ	4.26	101.12	100.46	0.10	0.66	0.96	101.02	0.07	0.62	0.99
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.35	103.69	102.66	0.01	1.00	0.79	103.68	0.03	1.01	0.78
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	65.53	104.58	103.98	0.06	0.58	1.27	104.52	0.06	0.58	1.33
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	34.47	111.29	115.23	-1.42	-3.42	1.15	112.89	-0.81	-2.28	1.57
- อาหารสด	20.97	108.94	111.50	-1.13	-2.30	2.36	110.18	0.25	-0.76	2.81
- พลังงาน	13.50	116.47	122.75	-1.89	-5.12	-0.63	118.71	-2.40	-4.52	-0.22

หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่ม

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2562 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 430 รายการ (ปีฐาน 2558 มีจำนวน 422 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า “ปีฐาน” ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ ครั้วเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2562 ได้แก่ ครั้วเรือนรวมเขตเทศบาล กรอบรายได้ 6,987 – 50,586 บาทต่อเดือนต่อครั้วเรือน รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เป็นตัวเงินไม่เกิน ร้อยละ 42.19 สมาชิกครั้วเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 48 จังหวัด อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ดัชนีราคาผู้บริโภคสามารถสะท้อนพฤติกรรมการบริโภคได้ดียิ่งขึ้น ในปี 2566 ได้มีการเพิ่มจังหวัดตัวแทนอีก 4 จังหวัด รวมเป็น 52 จังหวัด^{1/}

^{1/} 52 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี ภาคเหนือ 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุตรดิตถ์ 26.พิษณุโลก 27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29.พะเยา 30.ลำปาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ ภาคใต้ 44.สุราษฎร์ธานี 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51. นราธิวาส 52.ระนอง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนธันวาคม 2566

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนธันวาคม 2566 ปรับลดลงเล็กน้อยมาอยู่ที่ระดับ 54.8 จาก 55.0 ในเดือนก่อนหน้า ยังคงอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 13 (นับตั้งแต่เดือนธันวาคม 2565) สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันมีค่าเท่ากับเดือนก่อน ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) ปรับลดลงสาเหตุที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมปรับลดลงคาดว่ามาจาก 1) การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไม่เป็นไปตามคาด 2) ความกังวลต่อปัญหารายได้ที่อาจจะยังไม่เพียงพอกับค่าครองชีพและภาระหนี้สิน 3) ราคาสินค้าเกษตรสำคัญบางรายการปรับลดลง อย่างไรก็ตาม ช่วงเทศกาลปีใหม่มักจะส่งผลให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องปรับตัวดีขึ้น ประกอบกับมาตรการของภาครัฐด้านการลดค่าครองชีพ การเร่งแก้ไขปัญหานี้สิน รวมถึงการปรับเพิ่มค่าแรงขั้นต่ำทั่วประเทศเป็นปัจจัยสนับสนุนส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคยังคงอยู่ในช่วงเชื่อมั่น

● ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค พบว่า

- 1) ด้านเศรษฐกิจไทย คิดเป็นร้อยละ 48.05
- 2) ด้านมาตรการของภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 14.96
- 3) ด้านราคาสินค้าเกษตร คิดเป็นร้อยละ 8.65
- 4) ด้านสังคม/ความมั่นคง คิดเป็นร้อยละ 7.43
- 5) ด้านเศรษฐกิจโลก คิดเป็นร้อยละ 6.29
- 6) ด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง คิดเป็นร้อยละ 6.03
- 7) ด้านการเมือง คิดเป็นร้อยละ 5.28
- 8) ด้านภัยพิบัติ/โรคระบาด คิดเป็นร้อยละ 1.93
- 9) ด้านอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.37

● ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค พบว่า

- 1) กรุงเทพฯ และปริมณฑล ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 57.4 มาอยู่ที่ระดับ 59.1
- 2) ขณะที่ ภาคกลาง ปรับลดลงจากระดับ 55.7 มาอยู่ที่ระดับ 55.2
- 3) ภาคเหนือ ปรับลดลงจากระดับ 53.4 มาอยู่ที่ระดับ 52.6
- 4) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปรับลดลงจากระดับ 57.0 มาอยู่ที่ระดับ 56.6
- 5) ภาคใต้ ปรับลดลงจากระดับ 51.8 มาอยู่ที่ระดับ 50.5

● ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกอาชีพ พบว่า

- 1) เกษตรกร ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 54.1 มาอยู่ที่ระดับ 54.4
- 2) พนักงานเอกชน ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 54.2 มาอยู่ที่ระดับ 54.6
- 3) นักศึกษา ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 52.5 มาอยู่ที่ระดับ 54.0
- 4) ขณะที่ ผู้ประกอบการ ปรับตัวลดลงจากระดับ 57.4 มาอยู่ที่ระดับ 56.2
- 5) รับจ้างอิสระ ปรับตัวลดลงจากระดับ 52.9 มาอยู่ที่ระดับ 51.6
- 6) พนักงานของรัฐ ปรับตัวลดลงจากระดับ 59.3 มาอยู่ที่ระดับ 58.8
- 7) ไม่ได้ทำงาน ปรับตัวลดลงจากระดับ 52.8 มาอยู่ที่ระดับ 51.9

● เมื่อพิจารณากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ปรับตัวลดลง จากระดับ 55.1 มาอยู่ที่ระดับ 51.5

ตาราง แสดงดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนธันวาคม 2566

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	2565	เฉลี่ย 2565	2566											
	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
โดยรวม	50.4	46.2	51.3	52.5	52.3	53.5	56.6	56.1	53.3	53.4	55.7	55.8	55.0	54.8
ในปัจจุบัน	41.3	36.8	42.3	43.6	43.4	44.3	46.5	46.2	44.6	44.1	46.5	47.0	46.3	46.3
ในอนาคต	56.5	52.4	57.2	58.5	58.2	59.6	63.3	62.6	59.1	59.6	61.9	61.6	60.9	60.4
รายอาชีพ														
เกษตรกร	50.9	47.3	50.6	51.8	50.8	52.1	53.7	56.5	52.9	52.6	55.8	58.1	54.1	54.4
พนักงานเอกชน	49.3	43.9	50.5	51.2	50.2	52.5	55.5	54.4	52.4	52.5	54.3	53.4	54.2	54.6
ผู้ประกอบการ	51.1	47.1	52.6	54.2	55.7	57.0	59.3	57.3	55.7	55.0	57.6	57.0	57.4	56.2
รับจ้างอิสระ	47.4	44.0	48.4	50.4	50.7	51.1	56.6	54.5	50.6	51.3	52.8	52.6	52.9	51.6
พนักงานของรัฐ	55.7	52.0	56.9	58.0	57.1	57.3	60.2	59.6	57.9	58.3	61.3	60.5	59.3	58.8
นักศึกษา	51.1	44.2	50.9	52.0	52.9	52.2	58.0	56.8	49.5	51.6	53.2	54.4	52.5	54.0
ไม่ได้ทำงาน	45.6	42.1	46.9	50.1	52.5	49.8	57.5	55.0	48.9	52.6	52.0	52.4	52.8	51.9
รายภาค														
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	48.0	43.4	52.2	51.9	51.1	57.2	59.4	56.6	53.5	54.4	54.9	55.9	57.4	59.1
กลาง	49.5	45.4	50.9	53.3	54.6	54.4	57.1	56.6	53.4	53.9	56.1	55.3	55.7	55.2
เหนือ	50.3	45.1	49.7	50.7	51.1	52.3	55.9	54.3	53.6	51.6	54.5	57.3	53.4	52.6
ตะวันออกเฉียงเหนือ	51.5	48.1	52.0	53.0	51.6	51.3	56.5	57.7	54.0	54.3	57.0	56.3	57.0	56.6
ใต้	50.5	46.7	51.1	53.2	52.1	52.4	54.7	53.2	51.1	52.9	54.9	53.1	51.8	50.5

- หมายเหตุ**
- สำรวจข้อมูลจากผู้บริโภคจำนวน 4,687 คน ในทุกอำเภอทั่วประเทศ (884 อำเภอ/เขต) แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
 - การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0 - 100 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)