

เงินเฟ้อลดลงติดต่อกันเป็นเดือนที่ 2 และต่ำสุดในรอบ 33 เดือน

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนพฤศจิกายน 2566 เท่ากับ 107.45 เมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2565 ซึ่งเท่ากับ 107.92 ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงร้อยละ 0.44 (YoY) ลดลงติดต่อกันเป็นเดือนที่ 2 และต่ำสุดในรอบ 33 เดือน สาเหตุสำคัญยังคงเป็นมาตรการภาครัฐด้านพลังงาน ที่ทำให้สินค้าในกลุ่มพลังงานปรับลดลง โดยเฉพาะราคาน้ำมันในกลุ่มดีเซล และแก๊สโซฮอล์ 91 นอกจากนี้ เนื้อสุกร ไก่สด และน้ำมันพืช ราคาต่ำกว่าปีที่ผ่านมา สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ยังคงเคลื่อนไหวในทิศทางปกติ ส่วนเงินเฟ้อพื้นฐาน เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก สูงขึ้นร้อยละ 0.58 (YoY)

อัตราเงินเฟ้อของไทยเมื่อเทียบกับต่างประเทศ ข้อมูลล่าสุดเดือนตุลาคม 2566 พบว่า อัตราเงินเฟ้อของไทย ลดลงร้อยละ 0.31 ซึ่งอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีอัตราเงินเฟ้อต่ำ โดยอยู่ระดับต่ำอันดับ 8 จาก 135 เขตเศรษฐกิจที่ประกาศตัวเลข และยังคงต่ำที่สุดในอาเซียนจาก 7 ประเทศที่ประกาศตัวเลข (สปป.ลาว ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เวียดนาม อินโดนีเซีย มาเลเซีย) โดยอัตราเงินเฟ้อของไทยเคลื่อนไหวในทิศทางที่สอดคล้องกับในหลายประเทศทั่วโลกที่มีแนวโน้มชะลอตัวลง

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปในเดือนนี้ที่ลดลงร้อยละ 0.44 (YoY) มีการเคลื่อนไหวของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.87 (YoY) สาเหตุหลักยังคงเป็นสินค้าในกลุ่มพลังงาน ที่ราคาลดลงต่อเนื่องติดต่อกันเป็นเดือนที่ 2 เนื่องจากมาตรการภาครัฐ ทั้งค่ากระแสไฟฟ้า น้ำมันดีเซล และแก๊สโซฮอล์ 91 รวมถึงค่าโดยสารรถไฟฟ้า นอกจากนี้ ผงซักฟอก น้ำยาปรับผ้านุ่ม เครื่องรับโทรทัศน์ เครื่องซักผ้า และเครื่องปรับอากาศ ราคาลดลงต่อเนื่อง สำหรับสินค้าที่ราคาสูงเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปี 2565 อาทิ แก๊สโซฮอล์ 95 E85 และ E20 น้ำมันเบนซิน 95 ก๊าซยานพาหนะ (LPG) ค่าโดยสารเครื่องบิน ค่ารถรับส่งนักเรียน เครื่องแบบนักเรียน แป้งทาผิวกาย ยาสีฟัน อาหารสัตว์เลี้ยง สุรา และเบียร์

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.20 (YoY) ตามราคาสินค้าสำคัญที่ราคาสูงขึ้น อาทิ ข้าวสาร แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง (แป้งข้าวเจ้า ขนมอบ) ไข่ (ไข่ไก่ ไข่เป็ด ไข่เค็ม) รวมทั้ง นมข้นหวาน นมเปรี้ยว และนมถั่วเหลือง ราคาเปลี่ยนแปลงตามการจัดโปรโมชั่น ผักสด (คะน้า ชিং มะนาว ขึ้นฉ่าย มะเขือเทศ) ปริมาณยังไม่เข้าสู่ภาวะปกติหลังจากบางพื้นที่เพาะปลูกประสบปัญหาน้ำท่วมในช่วงเดือนที่ผ่านมา และผลไม้สด (ทุเรียน แดงโม ส้มเขียวหวาน) รวมถึงกาแฟผงสำเร็จรูป กับข้าวสำเร็จรูป และอาหารเข้า ราคาสูงขึ้นเล็กน้อย ขณะที่สินค้าในกลุ่มอาหารสด ราคาลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 โดยเฉพาะเนื้อสุกร และไก่สด เนื่องจากสต็อกคงเหลือมีปริมาณมาก นอกจากนี้ น้ำมันพืช เครื่องปรุงรส และมะขามเปียก รวมถึงผักและผลไม้บางประเภท อาทิ ต้นหอม แดงกวา ถั่วฝักยาว ลองกอง ชมพู่มะม่วง ราคาปรับลดลง

ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนพฤศจิกายน 2566 เมื่อเทียบกับเดือนตุลาคม 2566 ลดลงร้อยละ 0.25 (MoM) โดยหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.58 ตามการลดลงของค่ากระแสไฟฟ้า น้ำมันเชื้อเพลิงทุกประเภท ค่าโดยสารรถไฟฟ้า รวมทั้ง น้ำยาปรับผ้านุ่ม ผงซักฟอก สบู่ถูตัว ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว และโพลีเอทิลีน สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น อาทิ ค่าโดยสารเครื่องบินและรถจักรยานยนต์รับจ้าง เครื่องถวายเป็นพระ อาหารสัตว์เลี้ยง บุหรี่ และสุรา ขณะที่หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.23 สินค้าที่ราคาสูงขึ้น อาทิ ข้าวสาร ขนมอบ ไก่สด ปลาและสัตว์น้ำ (ปลาทู ปลาทูน่า หอยลาย กุ้งนาง) เป็นช่วงมรสุมปริมาณผลผลิตเข้าสู่ตลาดน้อยลง ผักสด (คะน้า แดงกวา มะเขือ) ปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดลดลง เนื่องจากพื้นที่เพาะปลูกบางส่วนได้รับความเสียหายจากภาวะน้ำท่วมในช่วงที่ผ่านมา ประกอบกับเกิดโรคใบหงิกในผักใบหลายชนิด รวมทั้ง ซีอิ๊ว ซอสหอยนางรม น้ำปลา อาหารโทรัสส่ง (Delivery) กว๊าดเตี๋ย และอาหารเข้า ราคาปรับสูงขึ้นเล็กน้อย สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง อาทิ เนื้อโค ไข่ไก่ และผลไม้สด (ส้มเขียวหวาน มะละกอสุก องุ่น) เนื่องจากเป็นช่วงฤดูกาลของผลไม้หลายชนิด

สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคเฉลี่ย 11 เดือน (ม.ค. - พ.ย.) ปี 2566 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 สูงขึ้นร้อยละ 1.41 (AoA) ซึ่งอยู่ในกรอบล่างของกรอบเป้าหมายเงินเฟ้อปี 2566 (ร้อยละ 1.0 - 3.0)

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนธันวาคม 2566 มีแนวโน้มลดลงต่อเนื่องจากช่วงเดือนที่ผ่านมา ตามราคาสินค้าในกลุ่มอาหาร โดยเฉพาะเนื้อสัตว์ และเครื่องประกอบอาหาร กลุ่มพลังงาน ทั้งค่ากระแสไฟฟ้า น้ำมันเชื้อเพลิงในกลุ่มดีเซล และแก๊สโซฮอล์ รวมถึงสินค้าอุปโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพอีกหลายรายการ และต้นทุนการผลิตที่ปรับลดลง จากมาตรการลดค่าครองชีพให้กับประชาชน ประกอบกับฐานราคาในช่วงเดียวกันของปี 2565 อยู่ระดับสูงมีส่วนทำให้อัตราเงินเฟ้อมีแนวโน้มลดลง

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ คาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปี 2566 อยู่ระหว่างร้อยละ 1.0 - 1.7 (ค่ากลางร้อยละ 1.35) ซึ่งเป็นอัตราที่สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน

สำหรับแนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปปี 2567 คาดว่าจะชะลอตัวต่อเนื่องจากปี 2566 โดยมีปัจจัยที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อลดลง อาทิ มาตรการลดค่าครองชีพของภาครัฐที่คาดว่าจะดำเนินการอย่างต่อเนื่อง แนวโน้มการปรับขึ้นราคาสินค้าสำคัญค่อนข้างจำกัด เศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มชะลอตัว ทั้งเศรษฐกิจสหรัฐฯ จีน และญี่ปุ่น และหนี้ครัวเรือนอยู่ในระดับสูง อาจเป็นปัจจัยกดดันการบริโภคของประชาชนบางกลุ่ม สำหรับปัจจัยที่สนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปรับตัวดีขึ้น อาทิ ต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้นจากการปรับค่าแรงขั้นต่ำ และอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูง และเศรษฐกิจไทยที่มีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่องจากปี 2566 รวมถึงการใช้จ่ายใช้สอยของประชาชนที่เพิ่มขึ้นจากมาตรการของรัฐ อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยเสี่ยงที่อาจทำให้อัตราเงินเฟ้อไม่เป็นไปตามที่คาดไว้ อาทิ ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ค่าเงินบาทที่ผันผวน และมาตรการภาครัฐที่ส่งผลกระทบต่อราคาอาจมีหลากหลายรูปแบบ

ด้วยเหตุผลตามข้างต้น กระทรวงพาณิชย์ จึงคาดการณ์ว่าอัตราเงินเฟ้อทั่วไป ปี 2567 จะอยู่ระหว่างร้อยละ (-0.3) - 1.7 (ค่ากลางอยู่ที่ร้อยละ 0.7) ซึ่งเป็นอัตราที่สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจของไทย และหากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญจะมีการทบทวนอีกครั้ง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนพฤศจิกายน 2566 ปรับลดลงมาอยู่ที่ระดับ 55.0 จาก 55.8 ในเดือนก่อนหน้า ยังคงอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 12 (นับตั้งแต่เดือนธันวาคม 2565) เป็นการปรับลดลงทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันและในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) สาเหตุมาจากการที่เศรษฐกิจฟื้นตัวไม่เป็นไปตามที่คาดไว้ การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยส่งผลให้ประชาชนมีภาระหนี้สินมากขึ้น และสินค้าเกษตรบางรายการราคาลดลง อย่างไรก็ตาม ฤดูกาลท่องเที่ยวในช่วงปลายปีคาดว่าจะส่งผลให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องปรับตัวดีขึ้น การส่งออกที่ขยายตัวต่อเนื่อง และมาตรการช่วยเหลือด้านหนี้สินจะส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวดีขึ้นในระยะต่อไป

ตาราง สรุปดัชนีเศรษฐกิจการค้า ปี 2565 - 2566

ดัชนีราคาผู้บริโภค CPI	2565			2566											
	Nov	Dec	เฉลี่ย	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	เฉลี่ย
เงินเพื่อทั่วไป (Headline CPI)	5.55	5.89	6.08	5.02	3.79	2.83	2.67	0.53	0.23	0.38	0.88	0.30	-0.31	-0.44	1.41
-หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	8.40	8.87	6.92	7.70	5.74	5.22	4.53	3.99	3.37	1.49	0.74	-0.10	-0.65	0.20	2.87
อาหารสด	8.08	8.91	6.81	7.32	7.14	6.66	5.50	4.70	3.92	1.37	0.00	1.30	-2.45	-0.76	2.81
-หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	3.59	3.87	5.51	3.18	2.47	1.22	1.39	-1.83	-1.88	-0.38	0.98	0.59	-0.09	-0.87	0.41
พลังงาน	13.09	14.62	24.49	11.08	7.75	2.42	3.30	-9.55	-9.11	-3.12	2.58	1.21	-1.55	-4.52	-0.22
เงินเพื่อพื้นฐาน (Core CPI)	3.22	3.23	2.51	3.04	1.93	1.75	1.66	1.55	1.32	0.86	0.79	0.63	0.66	0.58	1.33
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค															
- โดยรวม	49.9	50.4	46.2	51.3	52.5	52.3	53.5	56.6	56.1	53.3	53.4	55.7	55.8	55.0	
ในปัจจุบัน	40.4	41.3	36.8	42.3	43.6	43.4	44.3	46.5	46.2	44.6	44.1	46.5	47.0	46.3	
ในอนาคต	56.3	56.5	52.4	57.2	58.5	58.2	59.6	63.3	62.6	59.1	59.6	61.9	61.6	60.9	
- กลุ่มอาชีพ															
เกษตรกร	49.2	50.9	47.3	50.6	51.8	50.8	52.1	53.7	56.5	52.9	52.6	55.8	58.1	54.1	
พนักงานเอกชน	48.6	49.3	43.9	50.5	51.2	50.2	52.5	55.5	54.4	52.4	52.5	54.3	53.4	54.2	
ผู้ประกอบการ	51.7	51.1	47.1	52.6	54.2	55.7	57.0	59.3	57.3	55.7	55.0	57.6	57.0	57.4	
รับจ้างอิสระ	47.6	47.4	44.0	48.4	50.4	50.7	51.1	56.6	54.5	50.6	51.3	52.8	52.6	52.9	
พนักงานของรัฐ	55.7	55.7	52.0	56.9	58.0	57.1	57.3	60.2	59.6	57.9	58.3	61.3	60.5	59.3	
นักศึกษา	50.1	51.1	44.2	50.9	52.0	52.9	52.2	58.0	56.8	49.5	51.6	53.2	54.4	52.5	
ไม่ได้ทำงาน	44.9	45.6	42.1	46.9	50.1	52.5	49.8	57.5	55.0	48.9	52.6	52.0	52.4	52.8	
- รายภาค															
กรุงเทพฯ/ปริมณฑล	50.8	48.0	43.4	52.2	51.9	51.1	57.2	59.4	56.6	53.5	54.4	54.9	55.9	57.4	
กลาง	49.3	49.5	45.4	50.9	53.3	54.6	54.4	57.1	56.6	53.4	53.9	56.1	55.3	55.7	
เหนือ	49.5	50.3	45.1	49.7	50.7	51.1	52.3	55.9	54.3	53.6	51.6	54.5	57.3	53.4	
ตะวันออกเฉียงเหนือ	51.3	51.5	48.1	52.0	53.0	51.6	51.3	56.5	57.7	54.0	54.3	57.0	56.3	57.0	
ใต้	48.7	50.5	46.7	51.1	53.2	52.1	52.4	54.7	53.2	51.1	52.9	54.9	53.1	51.8	



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

กระทรวงพาณิชย์

7 ธันวาคม 2566

ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนพฤศจิกายน 2566

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนพฤศจิกายน 2566 เท่ากับ 107.45 เมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2565 ซึ่งเท่ากับ 107.92 ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงร้อยละ 0.44 (YoY) ลดลงติดต่อกันเป็นเดือนที่ 2 และต่ำสุดในรอบ 33 เดือน สาเหตุสำคัญยังคงเป็นมาตรการภาครัฐด้านพลังงาน ที่ทำให้สินค้าในกลุ่มพลังงานปรับลดลง โดยเฉพาะราคาน้ำมันในกลุ่มดีเซล และแก๊สโซฮอล์ 91 นอกจากนี้ เนื้อสุกร ไก่สด และน้ำมันพืช ราคาต่ำกว่าปีที่ผ่านมา สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ยังคงเคลื่อนไหวในทิศทางปกติ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- **หมวดสินค้าอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.87 ได้แก่**
 - หมวดเคสสถาน ลดลงร้อยละ 0.76 (ค่ากระแสไฟฟ้า ผงซักฟอก น้ำยาปรับผ้านุ่ม)
 - หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 1.84 (น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าโดยสารรถไฟ)

สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่

 - หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า สูงขึ้นร้อยละ 0.03 (เครื่องแบบนักเรียนอนุบาล เครื่องแบบนักเรียนมัธยมชายและหญิง)
 - หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 0.88 (แป้งทาผิว กาย กระจกตา ยาสีฟัน)
 - หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ สูงขึ้นร้อยละ 0.62 (อาหารสัตว์เลี้ยง เครื่องถวายพระ)
 - หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.01 (บุหรี่ยี่ห้อ เบียร์)
- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.20 ได้แก่**
 - กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 5.11 (ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว ขนมอบ)
 - กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 6.65 (ไข่ไก่ นมถั่วเหลือง นมเปรี้ยว)
 - กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 5.30 (คะน้า ขิง มะนาว)
 - กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 1.83 (ทุเรียน แตงโม ส้มเขียวหวาน)
 - กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 2.16 (กาแฟสำเร็จรูป กาแฟชา (ร้อน/เย็น) กาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่ม)
 - กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 1.66 (กับข้าวสำเร็จรูป อาหารว่าง ก๋วยเตี๋ยว)
 - กลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.85 (อาหารเช้า อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) อาหารเย็น (อาหารตามสั่ง))

สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่

 - กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 7.15 (เนื้อสุกร ไก่สด)
 - กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร ลดลงร้อยละ 0.39 (น้ำมันพืช มะขามเปียก)

เงินเพื่อพื้นฐาน เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก สูงขึ้นร้อยละ 0.58 (YoY) สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนพฤศจิกายน 2566 เทียบกับเดือนตุลาคม 2566 ลดลงร้อยละ 0.25 (MoM) และดัชนีราคาผู้บริโภคเฉลี่ย 11 เดือน (ม.ค. - พ.ย.) ปี 2566 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 1.41 (AoA)

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนพฤศจิกายน 2566 (2562 = 100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก	เดือนพฤศจิกายน 2566					เดือนตุลาคม 2566			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		พ.ย. 66	พ.ย. 66	พ.ย. 65	M/M	Y/Y	A/A	ต.ค. 66	M/M	Y/Y
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	107.45	107.92	-0.25	-0.44	1.41	107.72	-0.28	-0.31	1.60
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	41.81	111.11	110.89	0.23	0.20	2.87	110.85	0.18	-0.65	3.14
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.92	102.50	97.52	0.48	5.11	4.06	102.01	1.16	4.79	3.94
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	9.09	109.09	117.49	0.11	-7.15	-2.03	108.97	-1.10	-7.26	-1.51
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.29	119.80	112.33	0.04	6.65	7.54	119.75	-0.10	6.70	7.63
ผักและผลไม้	5.81	114.14	110.13	0.42	3.64	8.89	113.66	1.77	-2.38	9.45
- ผักสด	2.82	119.62	113.60	2.27	5.30	8.25	116.96	5.56	-7.54	8.57
- ผลไม้สด	2.31	105.19	103.30	-2.12	1.83	7.34	107.47	-2.28	1.71	7.90
เครื่องประกอบอาหาร	2.37	116.66	117.12	0.49	-0.39	-0.31	116.09	-0.17	-1.14	-0.30
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.24	108.77	106.47	0.10	2.16	3.89	108.66	0.16	2.62	4.06
อาหารบริโภคในบ้าน	9.13	112.76	110.92	0.23	1.66	3.53	112.50	0.33	1.67	3.72
อาหารบริโภคนอกบ้าน	6.96	111.44	110.50	0.13	0.85	2.96	111.29	0.06	1.13	3.19
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	58.19	105.15	106.07	-0.58	-0.87	0.41	105.76	-0.61	-0.09	0.55
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.08	100.01	99.98	0.00	0.03	0.26	100.01	-0.17	0.09	0.28
หมวดเคหสถาน	22.07	102.51	103.30	-0.03	-0.76	1.39	102.54	0.01	-0.68	1.59
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.46	103.43	102.53	-0.16	0.88	1.63	103.60	0.22	1.27	1.72
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	23.01	109.66	111.72	-1.42	-1.84	-0.87	111.24	-1.58	-0.04	-0.77
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.40	109.92	108.35	0.14	1.45	3.95	109.77	-0.09	1.36	4.20
- น้ำมันเชื้อเพลิง	9.30	123.64	129.79	-3.49	-4.74	-2.71	128.11	-3.73	-0.37	-2.51
- การสื่อสาร	4.05	100.06	99.87	0.06	0.19	0.09	100.00	0.00	0.13	0.09
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา	4.23	101.02	100.40	0.07	0.62	0.99	100.95	0.02	0.56	1.02
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.34	103.68	102.64	0.03	1.01	0.78	103.65	0.46	1.07	0.75
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	65.19	104.52	103.92	0.06	0.58	1.33	104.46	0.08	0.66	1.41
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	34.81	112.89	115.52	-0.81	-2.28	1.57	113.81	-0.93	-2.09	1.97
- อาหารสด	21.11	110.18	111.02	0.25	-0.76	2.81	109.90	0.20	-2.45	3.17
- พลังงาน	13.69	118.71	124.33	-2.40	-4.52	-0.22	121.63	-2.59	-1.55	0.22

หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่ม

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2562 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 430 รายการ (ปีฐาน 2558 มีจำนวน 422 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า “ปีฐาน” ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ คริวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2562 ได้แก่ คริวเรือนรวมเขตเทศบาล กอปรขยายได้ 6,987 – 50,586 บาทต่อเดือนต่อครัวเรือน รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เป็นตัวเงินไม่เกิน ร้อยละ 42.19 สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 48 จังหวัด อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ดัชนีราคาผู้บริโภคสามารถสะท้อนพฤติกรรมกรรมการบริโภคได้ดียิ่งขึ้น ในปี 2566 ได้มีการเพิ่มจังหวัดตัวแทนอีก 4 จังหวัด รวมเป็น 52 จังหวัด ^{1/}

^{1/} 52 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ ภาคกลาง 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี ภาคเหนือ 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุดรดิตต์ 26.พิษณุโลก 27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29.พะเยา 30.ลำปาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ ภาคใต้ 44.สุราษฎร์ธานี 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51.นราธิวาส 52.ระนอง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนพฤศจิกายน 2566

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนพฤศจิกายน 2566 ปรับลดลงมาอยู่ที่ระดับ 55.0 จาก 55.8 ในเดือนก่อนหน้า ยังคงอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 12 (นับตั้งแต่เดือนธันวาคม 2565) เป็นการปรับลดลงทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันและในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) สาเหตุมาจากการที่เศรษฐกิจฟื้นตัวไม่เป็นไปตามที่คาดไว้ การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยส่งผลให้ประชาชนมีภาระหนี้สินมากขึ้น และสินค้าเกษตรบางรายการราคาลดลง อย่างไรก็ตาม ฤดูกาลท่องเที่ยวในช่วงปลายปีคาดว่าจะส่งผลให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องปรับตัวดีขึ้น การส่งออกที่ขยายตัวต่อเนื่อง และมาตรการช่วยเหลือด้านหนี้สินจะส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวดีขึ้นในระยะต่อไป

● ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค พบว่า

- 1) ด้านเศรษฐกิจไทย คิดเป็นร้อยละ 44.12
- 2) ด้านมาตรการของภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 14.93
- 3) ด้านการเมือง คิดเป็นร้อยละ 6.14
- 4) ด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง คิดเป็นร้อยละ 5.78
- 5) ด้านสังคม/ความมั่นคง คิดเป็นร้อยละ 7.79
- 6) ด้านเศรษฐกิจโลก คิดเป็นร้อยละ 7.06
- 7) ด้านราคาสินค้าเกษตร คิดเป็นร้อยละ 11.48
- 8) ด้านอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.45
- 9) ด้านภัยพิบัติ/โรคระบาด คิดเป็นร้อยละ 1.24

● ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค พบว่า

- 1) กรุงเทพฯ และปริมณฑล ปรับเพิ่มขึ้นจากระดับ 55.9 มาอยู่ที่ระดับ 57.4
- 2) ภาคกลาง ปรับเพิ่มขึ้นจากระดับ 55.3 มาอยู่ที่ระดับ 55.7
- 3) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปรับเพิ่มขึ้นจากระดับ 56.3 มาอยู่ที่ระดับ 57.0
- 4) ขณะที่ภาคเหนือ ปรับลดลงจากระดับ 57.3 มาอยู่ที่ระดับ 53.4
- 5) ภาคใต้ ปรับลดลงจากระดับ 53.1 มาอยู่ที่ระดับ 51.8

● ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกอาชีพ พบว่า

- 1) พนักงานเอกชน ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 53.4 มาอยู่ที่ระดับ 54.2
- 2) ผู้ประกอบการ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 57.0 มาอยู่ที่ระดับ 57.4
- 3) รับจ้างอิสระ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 52.6 มาอยู่ที่ระดับ 52.9
- 4) ผู้ที่ไม่ได้ทำงาน ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 52.4 มาอยู่ที่ระดับ 52.8
- 5) ขณะที่เกษตรกร ปรับตัวลดลงจากระดับ 58.1 มาอยู่ที่ระดับ 54.1
- 6) พนักงานของรัฐ ปรับตัวลดลงจากระดับ 60.5 มาอยู่ที่ระดับ 59.3
- 7) นักศึกษา ปรับตัวลดลงจากระดับ 54.4 มาอยู่ที่ระดับ 52.5

● เมื่อพิจารณากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 52.9 มาอยู่ที่ระดับ 55.1

ตาราง แสดงดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนพฤศจิกายน 2566

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	2565		เฉลี่ย 2565	2566										
	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.
โดยรวม	49.9	50.4	46.2	51.3	52.5	52.3	53.5	56.6	56.1	53.3	53.4	55.7	55.8	55.0
ในปัจจุบัน	40.4	41.3	36.8	42.3	43.6	43.4	44.3	46.5	46.2	44.6	44.1	46.5	47.0	46.3
ในอนาคต	56.3	56.5	52.4	57.2	58.5	58.2	59.6	63.3	62.6	59.1	59.6	61.9	61.6	60.9
รายอาชีพ														
เกษตรกร	49.2	50.9	47.3	50.6	51.8	50.8	52.1	53.7	56.5	52.9	52.6	55.8	58.1	54.1
พนักงานเอกชน	48.6	49.3	43.9	50.5	51.2	50.2	52.5	55.5	54.4	52.4	52.5	54.3	53.4	54.2
ผู้ประกอบการ	51.7	51.1	47.1	52.6	54.2	55.7	57.0	59.3	57.3	55.7	55.0	57.6	57.0	57.4
รับจ้างอิสระ	47.6	47.4	44.0	48.4	50.4	50.7	51.1	56.6	54.5	50.6	51.3	52.8	52.6	52.9
พนักงานของรัฐ	55.7	55.7	52.0	56.9	58.0	57.1	57.3	60.2	59.6	57.9	58.3	61.3	60.5	59.3
นักศึกษา	50.1	51.1	44.2	50.9	52.0	52.9	52.2	58.0	56.8	49.5	51.6	53.2	54.4	52.5
ไม่ได้ทำงาน	44.9	45.6	42.1	46.9	50.1	52.5	49.8	57.5	55.0	48.9	52.6	52.0	52.4	52.8
รายภาค														
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	50.8	48.0	43.4	52.2	51.9	51.1	57.2	59.4	56.6	53.5	54.4	54.9	55.9	57.4
กลาง	49.3	49.5	45.4	50.9	53.3	54.6	54.4	57.1	56.6	53.4	53.9	56.1	55.3	55.7
เหนือ	49.5	50.3	45.1	49.7	50.7	51.1	52.3	55.9	54.3	53.6	51.6	54.5	57.3	53.4
ตะวันออกเฉียงเหนือ	51.3	51.5	48.1	52.0	53.0	51.6	51.3	56.5	57.7	54.0	54.3	57.0	56.3	57.0
ใต้	48.7	50.5	46.7	51.1	53.2	52.1	52.4	54.7	53.2	51.1	52.9	54.9	53.1	51.8

- หมายเหตุ**
- สำรวจข้อมูลจากผู้บริโภคจำนวน 4,687 คน ในทุกอำเภอทั่วประเทศ (884 อำเภอ/เขต) แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
 - การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0 - 100 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)