

เงินเพื่อลดครั้งแรกในรอบ 25 เดือน จากมาตรการรัฐเป็นสำคัญ

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนตุลาคม 2566 เท่ากับ 107.72 เมื่อเทียบกับเดือนตุลาคม 2565 ซึ่งเท่ากับ 108.06 ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ลดลงร้อยละ 0.31 (YoY) เป็นการลดครั้งแรกในรอบ 25 เดือน สาเหตุจากการลดลงของราคาสินค้ากลุ่มพลังงาน และสินค้าอุปโภค-บริโภค เนื่องจากมาตรการลดค่าครองชีพของภาครัฐ รวมทั้งเนื้อสุกร และผักสด ที่ราคาต่ำกว่าปีที่ผ่านมา สำหรับเงินเฟ้อพื้นฐาน เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก สูงขึ้นร้อยละ 0.66 (YoY)

อัตราเงินเฟ้อของไทยเมื่อเทียบกับต่างประเทศ ข้อมูลล่าสุดเดือนกันยายน 2566 พบว่า อัตราเงินเฟ้อของไทย สูงขึ้นร้อยละ 0.30 ซึ่งอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีอัตราเงินเฟ้อต่ำ โดยอยู่ระดับต่ำอันดับ 8 จาก 130 เขตเศรษฐกิจที่ประกาศ ตัวเลข และยังคงต่ำที่สุดในอาเซียนจาก 7 ประเทศที่ประกาศตัวเลข (สปป.ลาว ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ อินโดนีเซีย เวียดนาม มาเลเซีย) โดยอัตราเงินเฟ้อในหลายประเทศทั่วโลกมีแนวโน้มชะลอตัว และเคลื่อนไหวในกรอบแคบ ๆ

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนตุลาคม 2566 ที่ลดลงร้อยละ 0.31 (YoY) มีการเคลื่อนไหวของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.65 (YoY) ตามการลดลงของราคาเนื้อสัตว์ อาทิ เนื้อสุกร และไก่สด โดยเฉพาะเนื้อสุกรที่ผลผลิตออกสู่ตลาดจำนวนมาก เนื่องจากเกษตรกรเร่งระบายสุกรในช่วงที่ขายได้ราคา แม้วางยังไม่ครบอายุการเลี้ยง ผักสด (ต้นหอม ผักบุ้ง แดงกวา) ปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดมาก เนื่องจากสภาพภูมิอากาศเอื้อต่อการเพาะปลูกมากกว่าปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ น้ำมันพืช มะพร้าว (ผลแห้ง/ชุด) และมะขามเปียก ราคาลดลงต่อเนื่องตามราคาต้นทุนวัตถุดิบ สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น อาทิ ไข่ไก่ นมถั่วเหลือง ผลไม้สด (แตงโม มะละกอสุก กล้วยน้ำว้า) รวมถึงกาแฟสำเร็จรูป กับข้าวสำเร็จรูป และอาหารกลางวัน

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.09 (YoY) ตามการลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มพลังงาน (ค่ากระแสไฟฟ้า กลุ่มน้ำมันดีเซล) สิ่งที่เกี่ยวข้องกับทำความสะอาด (ผงซักฟอก น้ำยาล้างจาน น้ำยาปรับผ้านุ่ม) เครื่องใช้ไฟฟ้า (พัดลม เครื่องปรับอากาศ เครื่องซักผ้า) ราคาลดลงต่อเนื่องจากช่วงที่ผ่านมาจากมาตรการช่วยเหลือค่าครองชีพของภาครัฐ สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น อาทิ ค่าโดยสารเครื่องบิน กลุ่มน้ำมันเบนซิน กลุ่มแก๊สโซฮอล์ และค่าของใช้ส่วนบุคคล (แป้งทาผิวกาย ยาสีฟัน กระดาษชำระ) ราคาเปลี่ยนแปลงเนื่องจากโปรโมชั่น นอกจากนี้ ค่าแต่งผมชาย/สตรี ค่ายา (ยาแก้ไอหวัด ยาแก้ปวดลดไข้) บุหรี่ สุรา และไวน์ ราคาส่งขึ้นเล็กน้อย

ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนตุลาคม 2566 เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน 2566 **ลดลงร้อยละ 0.28 (MoM)** โดยหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม **ลดลงร้อยละ 0.61** ตามราคาสินค้าในกลุ่มพลังงาน ทั้งค่ากระแสไฟฟ้า และน้ำมันเชื้อเพลิงทุกประเภท รวมทั้งค่าโดยสารรถไฟ ไฟฟ้า เสื้อผ้าบุรุษและสตรี น้ำยาล้างจาน น้ำยาล้างห้องน้ำ โฟมล้างหน้า แชมพูสระผม สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น อาทิ แป้งทาผิวกาย ยาสีฟัน น้ำยาระงับกลิ่นกาย บุหรี่ สุรา และไวน์ ขณะที่ **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.18** สินค้าที่ราคาสูงขึ้น อาทิ ผักสดบางประเภท (ผักคะน้า ผักบุ้ง ผักกาดขาว) เนื่องจากเป็นช่วงเทศกาลกินเจ ประกอบกับพื้นที่เพาะปลูกบางส่วนได้รับความเสียหายจากภาวะน้ำท่วม รวมทั้งอาหารโทรสั่ง (delivery) ราคาส่งขึ้นเนื่องจากสิ้นสุดโปรโมชั่น สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง อาทิ เนื้อสุกร ไก่สด ปลาและสัตว์น้ำ (ปลาหู กุ้งขาว ปลากระพง) ไข่ไก่ นมเปรี้ยว นมถั่วเหลือง ผลไม้สด (ส้มเขียวหวาน ลองกอง ฝรั่ง) น้ำมันพืช ซอสหอยนางรม และน้ำปลา

สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคเฉลี่ย 10 เดือน (ม.ค. - ต.ค.) ปี 2566 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 สูงขึ้นร้อยละ 1.60 (AoA) ซึ่งเคลื่อนไหวในกรอบเป้าหมายที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง และคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) กำหนด (ร้อยละ 1.0 - 3.0)

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนพฤศจิกายน 2566 คาดว่าจะปรับลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2565 ตามราคาสินค้าในกลุ่มอาหาร (เนื้อสัตว์ เครื่องประกอบอาหาร) และกลุ่มพลังงาน (ไฟฟ้า น้ำมันเชื้อเพลิง) รวมถึงสินค้าอุปโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพหลายรายการ และต้นทุนการผลิตที่ปรับลดลง จากมาตรการช่วยเหลือของภาครัฐ ประกอบกับฐานราคาในช่วงเดียวกันของปี 2565 อยู่ระดับสูง มีส่วนทำให้อัตราเงินเฟ้อมีแนวโน้มลดลง

อย่างไรก็ตาม อุปสงค์ในประเทศที่ปรับตัวดีขึ้นจากการท่องเที่ยว การส่งออก และราคาสินค้าเกษตรสำคัญ ทั้งข้าวเปลือก มันสำปะหลัง และยางพารา ราคาปรับสูงขึ้น ส่งผลให้รายได้เกษตรกร และค่าจ้างเฉลี่ยอยู่ในระดับดี รวมทั้งสถานการณ์อุปทานพลังงานที่ยังตึงตัว จากมาตรการจำกัดการผลิตและส่งออกน้ำมันของผู้ผลิตรายสำคัญของโลก และความขัดแย้งในต่างประเทศ อาจส่งผลให้เงินเฟ้อไม่เป็นไปตามที่คาดไว้

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ **คาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปี 2566 อยู่ระหว่างร้อยละ 1.0 – 1.7 (ค่ากลางร้อยละ 1.35)** ซึ่งเป็นอัตราที่สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนตุลาคม 2566 ปรับสูงขึ้นอยู่ที่ระดับ 55.8 จากระดับ 55.7 ในเดือนก่อนหน้า เป็นการปรับสูงขึ้นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 3 และอยู่ในช่วงความเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 11 นับตั้งแต่เดือนธันวาคม 2565 โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันปรับสูงขึ้น ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) ปรับลดลง แต่ยังคงอยู่ในช่วงความเชื่อมั่น ทั้งนี้ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมที่ปรับสูงขึ้นในเดือนนี้ คาดว่ามาจากเศรษฐกิจไทยที่ฟื้นตัวต่อเนื่อง ทั้งจากภาคการท่องเที่ยว และการส่งออกของไทยที่ขยายตัวติดต่อกัน 2 เดือน รวมทั้งนโยบายช่วยเหลือค่าครองชีพให้แก่ประชาชน ทั้งการลดค่าไฟฟ้า ราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าโดยสารรถไฟ และสินค้าอุปโภค-บริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพ รวมถึงแนวโน้มราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่เริ่มผ่อนคลายลง ในขณะที่ความขัดแย้งในภูมิภาคต่าง ๆ อาจจะทำให้มีความรุนแรงและจำกัดผลกระทบในกรอบแคบ ๆ มากกว่าที่เคยคาดการณ์

ตาราง สรุปดัชนีเศรษฐกิจการค้า ปี 2565 – 2566

ดัชนีราคาผู้บริโภค CPI	2565				2566											
	Oct	Nov	Dec	เฉลี่ย	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	เฉลี่ย	
เงินเพื่อทั่วไป (Headline CPI)	5.98	5.55	5.89	6.08	5.02	3.79	2.83	2.67	0.53	0.23	0.38	0.88	0.30	-0.31	1.60	
-หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	9.58	8.40	8.87	6.92	7.70	5.74	5.22	4.53	3.99	3.37	1.49	0.74	-0.10	-0.65	3.14	
อาหารสด	10.48	8.08	8.91	6.81	7.32	7.14	6.66	5.50	4.70	3.92	1.37	0.00	1.30	-2.45	3.17	
-หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	3.56	3.59	3.87	5.51	3.18	2.47	1.22	1.39	-1.83	-1.88	-0.38	0.98	0.59	-0.09	0.55	
พลังงาน	13.07	13.09	14.62	24.49	11.08	7.75	2.42	3.30	-9.55	-9.11	-3.12	2.58	1.21	-1.55	0.22	
เงินเพื่อพื้นฐาน (Core CPI)	3.17	3.22	3.23	2.51	3.04	1.93	1.75	1.66	1.55	1.32	0.86	0.79	0.63	0.66	1.41	
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค																
- โดยรวม	47.7	49.9	50.4	46.2	51.3	52.5	52.3	53.5	56.6	56.1	53.3	53.4	55.7	55.8		
ในปัจจุบัน	38.7	40.4	41.3	36.8	42.3	43.6	43.4	44.3	46.5	46.2	44.6	44.1	46.5	47.0		
ในอนาคต	53.7	56.3	56.5	52.4	57.2	58.5	58.2	59.6	63.3	62.6	59.1	59.6	61.9	61.6		
- กลุ่มอาชีพ																
เกษตรกร	49.1	49.2	50.9	47.3	50.6	51.8	50.8	52.1	53.7	56.5	52.9	52.6	55.8	58.1		
พนักงานเอกชน	45.3	48.6	49.3	43.9	50.5	51.2	50.2	52.5	55.5	54.4	52.4	52.5	54.3	53.4		
ผู้ประกอบการ	49.2	51.7	51.1	47.1	52.6	54.2	55.7	57.0	59.3	57.3	55.7	55.0	57.6	57.0		
รับจ้างอิสระ	45.5	47.6	47.4	44.0	48.4	50.4	50.7	51.1	56.6	54.5	50.6	51.3	52.8	52.6		
พนักงานของรัฐ	52.9	55.7	55.7	52.0	56.9	58.0	57.1	57.3	60.2	59.6	57.9	58.3	61.3	60.5		
นักศึกษา	45.7	50.1	51.1	44.2	50.9	52.0	52.9	52.2	58.0	56.8	49.5	51.6	53.2	54.4		
ไม่ได้ทำงาน	40.9	44.9	45.6	42.1	46.9	50.1	52.5	49.8	57.5	55.0	48.9	52.6	52.0	52.4		
- ภูมิภาค																
กรุงเทพฯ/ปริมณฑล	48.5	50.8	48.0	43.4	52.2	51.9	51.1	57.2	59.4	56.6	53.5	54.4	54.9	55.9		
กลาง	44.9	49.3	49.5	45.4	50.9	53.3	54.6	54.4	57.1	56.6	53.4	53.9	56.1	55.3		
เหนือ	46.9	49.5	50.3	45.1	49.7	50.7	51.1	52.3	55.9	54.3	53.6	51.6	54.5	57.3		
ตะวันออกเฉียงเหนือ	49.8	51.3	51.5	48.1	52.0	53.0	51.6	51.3	56.5	57.7	54.0	54.3	57.0	56.3		
ใต้	48.5	48.7	50.5	46.7	51.1	53.2	52.1	52.4	54.7	53.2	51.1	52.9	54.9	53.1		



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
6 พฤศจิกายน 2566

ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนตุลาคม 2566

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนตุลาคม 2566 เท่ากับ 107.72 เมื่อเทียบกับเดือนตุลาคม 2565 ซึ่งเท่ากับ 108.06 ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงร้อยละ 0.31 (YoY) เป็นการลดลงครั้งแรกในรอบ 25 เดือน สาเหตุจากการลดลงของราคาสินค้ากลุ่มพลังงาน และสินค้าอุปโภค-บริโภค เนื่องจากมาตรการลดค่าครองชีพของภาครัฐ รวมทั้งเนื้อสุกร และผักสด ที่ราคาต่ำกว่าปีที่ผ่านมา โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.65 ได้แก่**
 - กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 7.26 (เนื้อสุกร ไก่สด)
 - กลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ 7.54 (ต้นหอม ผักบุ้ง แดงกวา)
 - กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร ลดลงร้อยละ 1.14 (น้ำมันพืช มะพร้าว (ผลแห้ง/ขูด) มะขามเปียก)

สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่

 - กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 4.79 (ข้าวสารเหนียว ข้าวสารเจ้า ขนมอบ)
 - กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 6.70 (ไข่ไก่ นมถั่วเหลือง)
 - กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 1.71 (แตงโม มะละกอสุก กล้วยน้ำว้า)
 - กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 2.62 (กาแฟสำเร็จรูป กาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่ม เครื่องดื่มบำรุงกำลัง)
 - กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 1.67 (กับข้าวสำเร็จรูป อาหารว่าง ก๋วยเตี๋ยว)
 - กลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 1.13 (อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) อาหารเย็น (อาหารตามสั่ง) อาหารเช้า)
- **หมวดสินค้าอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.09 ได้แก่**
 - หมวดเคสสถาน ลดลงร้อยละ 0.68 (ค่ากระแสไฟฟ้า ผงซักฟอก น้ำยาล้างจาน)
 - หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 0.04 (น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าโดยสารรถไฟฟ้า)

สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่

 - หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า สูงขึ้นร้อยละ 0.09 (เครื่องแบบนักเรียนอนุบาล เครื่องแบบนักเรียนมัธยมชายและหญิง)
 - หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 1.27 (แปรงทาสีฟัน ยาสีฟัน กระจกตาชำระ)
 - หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ สูงขึ้นร้อยละ 0.56 (อาหารสัตว์เลี้ยง เครื่องถวายพระ)
 - หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.07 (บุหรี่ สุรา เบียร์)

เงินเฟ้อพื้นฐาน เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก สูงขึ้นร้อยละ 0.66 (YoY) สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนตุลาคม 2566 เทียบกับเดือนกันยายน 2566 ลดลงร้อยละ 0.28 (MoM) และดัชนีราคาผู้บริโภคเฉลี่ย 10 เดือน (ม.ค. - ต.ค.) ปี 2566 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 1.60 (AoA)

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนตุลาคม 2566 (2562 = 100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก ต.ค. 66	เดือนตุลาคม 2566					เดือนกันยายน 2566			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		ต.ค. 66	ต.ค. 65	M/M	Y/Y	A/A	ก.ย. 66	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	107.72	108.06	-0.28	-0.31	1.60	108.02	-0.36	0.30	1.82
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	41.61	110.85	111.57	0.18	-0.65	3.14	110.65	-0.16	-0.10	3.58
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.90	102.01	97.35	1.16	4.79	3.94	100.84	2.16	4.58	3.85
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	9.06	108.97	117.50	-1.10	-7.26	-1.51	110.18	-0.20	-6.37	-0.85
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.29	119.75	112.23	-0.10	6.70	7.63	119.87	0.34	6.93	7.73
ผักและผลไม้	5.77	113.66	116.43	1.77	-2.38	9.45	111.68	-2.36	0.46	10.97
- ผักสด	2.75	116.96	126.50	5.56	-7.54	8.57	110.80	-3.29	-3.93	10.75
- ผลไม้สด	2.36	107.47	105.66	-2.28	1.71	7.90	109.98	-2.66	2.42	8.63
เครื่องประกอบอาหาร	2.35	116.09	117.43	-0.17	-1.14	-0.30	116.29	0.10	-1.64	-0.21
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.23	108.66	105.89	0.16	2.62	4.06	108.49	0.04	3.02	4.22
อาหารบริโภคในบ้าน	9.09	112.50	110.65	0.33	1.67	3.72	112.13	-0.08	1.49	3.95
อาหารบริโภคนอกบ้าน	6.93	111.29	110.05	0.06	1.13	3.19	111.22	0.01	1.12	3.42
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	58.39	105.76	105.86	-0.61	-0.09	0.55	106.41	-0.50	0.59	0.62
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.07	100.01	99.92	-0.17	0.09	0.28	100.18	0.08	0.27	0.31
หมวดเคหสถาน	22.02	102.54	103.24	0.01	-0.68	1.59	102.53	-1.29	-0.68	1.85
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.45	103.60	102.30	0.22	1.27	1.72	103.37	-0.06	1.17	1.77
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	23.28	111.24	111.28	-1.58	-0.04	-0.77	113.03	-0.04	1.68	-0.85
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.39	109.77	108.30	-0.09	1.36	4.20	109.87	-0.06	1.77	4.54
- น้ำมันเชื้อเพลิง	9.61	128.11	128.59	-3.73	-0.37	-2.51	133.08	-0.09	3.70	-2.73
- การสื่อสาร	4.04	100.00	99.87	0.00	0.13	0.09	100.00	0.00	0.12	0.08
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา	4.22	100.95	100.39	0.02	0.56	1.02	100.93	0.03	0.61	1.08
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.34	103.65	102.55	0.46	1.07	0.75	103.18	0.27	0.62	0.72
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	65.00	104.46	103.78	0.08	0.66	1.41	104.38	-0.03	0.63	1.50
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	35.00	113.81	116.24	-0.93	-2.09	1.97	114.88	-0.97	-0.30	2.43
- อาหารสด	21.01	109.90	112.66	0.20	-2.45	3.17	109.68	-0.31	-1.30	3.83
- พลังงาน	14.00	121.63	123.55	-2.59	-1.55	0.22	124.87	-1.90	1.21	0.41

หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2562 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 430 รายการ (ปีฐาน 2558 มีจำนวน 422 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า “ปีฐาน” ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ ครั้วเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2562 ได้แก่ ครั้วเรือนรวมเขตเทศบาล ครอบคลุมรายได้ 6,987 – 50,586 บาทต่อเดือนต่อครัวเรือน รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เป็นตัวเงินไม่เกิน ร้อยละ 42.19 สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 48 จังหวัด อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ดัชนีราคาผู้บริโภคสามารถสะท้อนพฤติกรรมกรรมการบริโภคได้ดียิ่งขึ้น ในปี 2566 ได้มีการเพิ่มจังหวัดตัวแทนอีก 4 จังหวัด รวมเป็น 52 จังหวัด ^{1/}

^{1/} 52 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ชลบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี ภาคเหนือ 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุดรดิตถ์ 26.พิษณุโลก 27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29.พะเยา 30.ลำปาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ ภาคใต้ 44.สุราษฎร์ธานี 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51. นราธิวาส 52.ระนอง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนตุลาคม 2566

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนตุลาคม 2566 ปรับสูงขึ้นอยู่ที่ระดับ 55.8 จากระดับ 55.7 ในเดือนก่อนหน้า เป็นการปรับสูงขึ้นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 3 และอยู่ในช่วงความเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 11 นับตั้งแต่เดือนธันวาคม 2565 โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันปรับสูงขึ้น ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) ปรับลดลง แต่ยังคงอยู่ในช่วงความเชื่อมั่น ทั้งนี้ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมที่ปรับสูงขึ้นในเดือนนี้ คาดว่ามาจากเศรษฐกิจไทยที่ฟื้นตัวต่อเนื่อง ทั้งจากภาคการท่องเที่ยว และการส่งออกของไทยที่ขยายตัวติดต่อกัน 2 เดือน รวมทั้งนโยบายช่วยเหลือค่าครองชีพให้แก่ประชาชน ทั้งการลดค่าไฟฟ้า ราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าโดยสารรถไฟฟ้า และสินค้าอุปโภค-บริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพ รวมถึงแนวโน้มราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่เริ่มผ่อนคลายลง ในขณะที่ความขัดแย้งในภูมิภาคต่าง ๆ อาจจะมีความรุนแรงและจำกัดผลกระทบในกรอบแคบ ๆ มากกว่าที่เคยคาดการณ์

● ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค พบว่า

- 1) ด้านเศรษฐกิจไทย คิดเป็นร้อยละ 46.60
- 2) ด้านมาตรการของภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 14.15
- 3) ด้านการเมือง คิดเป็นร้อยละ 7.28
- 4) ด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง คิดเป็นร้อยละ 7.39
- 5) ด้านสังคม/ความมั่นคง คิดเป็นร้อยละ 7.30
- 6) ด้านเศรษฐกิจโลก คิดเป็นร้อยละ 8.98
- 7) ด้านราคาสินค้าเกษตร คิดเป็นร้อยละ 5.28
- 8) ด้านอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.72
- 9) ภัยพิบัติ/โรคระบาด คิดเป็นร้อยละ 1.30

● ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค พบว่า

- 1) กรุงเทพฯ และปริมณฑล ปรับเพิ่มขึ้นจากระดับ 54.9 มาอยู่ที่ระดับ 55.9
- 2) ภาคเหนือ ปรับเพิ่มขึ้นจากระดับ 54.5 มาอยู่ที่ระดับ 57.3
- 3) ขณะที่ภาคกลาง ปรับลดลงจากระดับ 56.1 มาอยู่ที่ระดับ 55.3
- 4) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปรับลดลงจากระดับ 57.0 มาอยู่ที่ระดับ 56.3
- 5) ภาคใต้ ปรับลดลงจากระดับ 54.9 มาอยู่ที่ระดับ 53.1

● ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกอาชีพ พบว่า

- 1) เกษตรกร ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 55.8 มาอยู่ที่ระดับ 58.1
- 2) นักศึกษา ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 53.2 มาอยู่ที่ระดับ 54.4
- 3) ผู้ที่ไม่ได้ทำงาน ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 52.0 มาอยู่ที่ระดับ 52.4
- 4) ขณะที่พนักงานเอกชน ปรับตัวลดลงจากระดับ 54.3 มาอยู่ที่ระดับ 53.4
- 5) รับจ้างอิสระ ปรับตัวลดลงจากระดับ 52.8 มาอยู่ที่ระดับ 52.6
- 6) พนักงานของรัฐ ปรับตัวลดลงจากระดับ 61.3 มาอยู่ที่ระดับ 60.5
- 7) ผู้ประกอบการ ปรับตัวลดลงจากระดับ 57.6 มาอยู่ที่ระดับ 57.0

● เมื่อพิจารณากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวลดลง จากระดับ 55.8 มาอยู่ที่ระดับ 52.9

ตาราง แสดงดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนตุลาคม 2566

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	2565			เฉลี่ย 2565	2566									
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.
โดยรวม	47.7	49.9	50.4	46.2	51.3	52.5	52.3	53.5	56.6	56.1	53.3	53.4	55.7	55.8
ในปัจจุบัน	38.7	40.4	41.3	36.8	42.3	43.6	43.4	44.3	46.5	46.2	44.6	44.1	46.5	47.0
ในอนาคต	53.7	56.3	56.5	52.4	57.2	58.5	58.2	59.6	63.3	62.6	59.1	59.6	61.9	61.6
รายอาชีพ														
เกษตรกร	49.1	49.2	50.9	47.3	50.6	51.8	50.8	52.1	53.7	56.5	52.9	52.6	55.8	58.1
พนักงานเอกชน	45.3	48.6	49.3	43.9	50.5	51.2	50.2	52.5	55.5	54.4	52.4	52.5	54.3	53.4
ผู้ประกอบการ	49.2	51.7	51.1	47.1	52.6	54.2	55.7	57.0	59.3	57.3	55.7	55.0	57.6	57.0
รับจ้างอิสระ	45.5	47.6	47.4	44.0	48.4	50.4	50.7	51.1	56.6	54.5	50.6	51.3	52.8	52.6
พนักงานของรัฐ	52.9	55.7	55.7	52.0	56.9	58.0	57.1	57.3	60.2	59.6	57.9	58.3	61.3	60.5
นักศึกษา	45.7	50.1	51.1	44.2	50.9	52.0	52.9	52.2	58.0	56.8	49.5	51.6	53.2	54.4
ไม่ได้ทำงาน	40.9	44.9	45.6	42.1	46.9	50.1	52.5	49.8	57.5	55.0	48.9	52.6	52.0	52.4
รายภาค														
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	48.5	50.8	48.0	43.4	52.2	51.9	51.1	57.2	59.4	56.6	53.5	54.4	54.9	55.9
กลาง	44.9	49.3	49.5	45.4	50.9	53.3	54.6	54.4	57.1	56.6	53.4	53.9	56.1	55.3
เหนือ	46.9	49.5	50.3	45.1	49.7	50.7	51.1	52.3	55.9	54.3	53.6	51.6	54.5	57.3
ตะวันออกเฉียงเหนือ	49.8	51.3	51.5	48.1	52.0	53.0	51.6	51.3	56.5	57.7	54.0	54.3	57.0	56.3
ใต้	48.5	48.7	50.5	46.7	51.1	53.2	52.1	52.4	54.7	53.2	51.1	52.9	54.9	53.1

- หมายเหตุ**
- สำรวจข้อมูลจากผู้บริโภคจำนวน 4,601 คน ในทุกอำเภอทั่วประเทศ (884 อำเภอ/เขต) แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
 - การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0 - 100 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)