

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยปรับลดลงตามคาด

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนมีนาคม 2567 เท่ากับ 107.25 เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2566 ซึ่งเท่ากับ 107.76 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ลดลงร้อยละ 0.47 (YoY) ปรับลดลงตามราคาอาหารสด ทั้งเนื้อสุกร และผักสด เนื่องจากผลผลิตในตลาดมีจำนวนมาก และฐานราคาเดือนมีนาคม 2566 อยู่ในระดับสูง รวมทั้งราคาพลังงาน ทั้งค่ากระแสไฟฟ้า และน้ำมันดีเซล ยังคงต่ำกว่า เดือนเดียวกันของปี 2566 เนื่องจากมาตรการช่วยเหลือค่าครองชีพของภาครัฐ นอกจากนี้ เครื่องใช้ไฟฟ้า และสิ่งที่เกี่ยวข้องกับทำความสะอาด ราคายังคงปรับลดลง สำหรับสินค้าและบริการอื่น ๆ ราคาเคลื่อนไหวในทิศทางปกติ

อัตราเงินเฟ้อของไทยเมื่อเทียบกับต่างประเทศ ข้อมูลล่าสุดเดือนกุมภาพันธ์ 2567 พบว่า อัตราเงินเฟ้อของไทย ลดลงร้อยละ 0.77 ซึ่งยังคงอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีอัตราเงินเฟ้อต่ำ โดยอยู่ระดับต่ำอันดับ 4 จาก 136 เขตเศรษฐกิจ ที่ประกาศตัวเลข และยังคงต่ำที่สุดในอาเซียนจาก 7 ประเทศที่ประกาศตัวเลข (สปป.ลาว เวียดนาม สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย)

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปที่ลดลงร้อยละ 0.47 (YoY) ในเดือนนี้ มีการเคลื่อนไหวของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้ หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.57 ตามการลดลงของราคาเนื้อสัตว์ ปลาและสัตว์น้ำ (เนื้อสุกร ปลาหู ปลากระพง) ผักสด (มะนาว กะหล่ำปลี มะเขือเทศ) เนื่องจากผลผลิตในตลาดมีจำนวนมาก และฐานราคา เดือนมีนาคม 2566 ที่ใช้คำนวณเงินเฟ้ออยู่ในระดับสูง นอกจากนี้ ยังมีสินค้าสำคัญที่ราคาปรับลดลง อาทิ น้ำมันพืช และอาหารโพรสียง (พิซซา) สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น อาทิ ข้าวสาร ไข่ไก่ นมสด อกุน ส้มเขียวหวาน น้ำตาลทราย กาแฟผงสำเร็จรูป กับข้าวสำเร็จรูป และอาหารกลางวัน

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.40 ตามค่ากระแสไฟฟ้า และราคาน้ำมันในกลุ่มดีเซล ที่ยังต่ำกว่าเดือนเดียวกันของปี 2566 จากมาตรการช่วยเหลือค่าครองชีพของภาครัฐที่ยังคงดำเนินการอยู่ นอกจากนี้ เสื้อผ้าบุรุษ สตรี และเสื้อผ้าเด็ก สิ่งที่เกี่ยวข้องกับทำความสะอาด (ผงซักฟอก น้ำยาล้างห้องน้ำ น้ำยาปรับผ้านุ่ม) เครื่องใช้ไฟฟ้า (เครื่องรับโทรทัศน์ เครื่องซักผ้า ตู้เย็น) รวมถึงของใช้ส่วนบุคคล (ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว สบู่ตัว แป้งผัดหน้า) ราคาปรับลดลง สินค้าที่ราคาสูงขึ้นเล็กน้อย อาทิ ค่าแท่งหมบुरुษและสตรี ยาแก้ปวดลดไข้ ยาลดกรดในกระเพาะ ค่าตรวจรักษา คลินิกเอกชน ค่าทัศนมาตรในประเทศและต่างประเทศ บุหรี่ สุรา และไวน์

เงินเฟ้อพื้นฐาน เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก สูงขึ้นร้อยละ 0.37 (YoY) ชะลอตัวจากเดือนก่อนหน้า ที่สูงขึ้นร้อยละ 0.43

ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนมีนาคม 2567 เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.03 (MoM) ตามการสูงขึ้นของหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 0.15 ที่ปรับสูงขึ้นตามราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าโดยสารเครื่องบิน สุรา เบียร์ ไวน์ น้ำยาปรับผ้านุ่ม และผลิตภัณฑ์ซักผ้า อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าสำคัญที่ราคาปรับลดลง อาทิ ของใช้ส่วนบุคคล (น้ำยาระงับกลิ่นกาย โฟมล้างหน้า ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว) ขณะที่หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.13 ตามการลดลงของ เนื้อสุกร ไก่ย่าง ไข่ไก่ ไข่เป็ด ครีมหีม ขนบึงปอนด์ อาหารจากธัญพืช และขนมอบ สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น อาทิ ผักสด (มะนาว แตงกวา ถั่วฝักยาว) ผลไม้ (ส้มเขียวหวาน สับปะรด ฝรั่ง) น้ำหวาน และอาหารเข้า

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เฉลี่ยไตรมาสแรกแห่งปี 2567 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2566 ลดลงร้อยละ 0.79 (YoY) และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 ลดลงร้อยละ 0.21 (QoQ)

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปไตรมาสที่ 2 ของปี 2567 มีแนวโน้มสูงขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 เนื่องจาก (1) ราคาน้ำมันในตลาดโลกมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น (2) อัตราแลกเปลี่ยนมีแนวโน้มอ่อนค่ากว่าไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 และช่วงเดียวกันของปีก่อน (3) ฐานค่ากระแสไฟฟ้าที่ต่ำในปีก่อนหน้า โดยเฉพาะในเดือนพฤษภาคม 2566 เนื่องจากรัฐบาลมีการดำเนินมาตรการลดราคาค่ากระแสไฟฟ้าค่อนข้างมาก และ (4) การปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว ทำให้ราคาสินค้าในหมวดที่เกี่ยวข้องปรับตัวสูงขึ้น **ขณะที่มีปัจจัยที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อยังคงอยู่ในระดับต่ำ** ได้แก่ (1) ฐานที่สูงของราคาเนื้อสุกรและผัก รวมทั้งราคาในปีนี้มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างช้า ๆ จากปริมาณผลผลิตที่เข้าสู่ตลาดเป็นจำนวนมาก (2) เศรษฐกิจขยายตัวในระดับต่ำอย่างต่อเนื่อง และมีแนวโน้มต่ำกว่าคาดการณ์เดิมในช่วงต้นปี และ (3) การแข่งขันที่สูงขึ้นของผู้ประกอบการค้าส่งและค้าปลีกขนาดใหญ่ รวมทั้งการเติบโตของการค้าอีคอมเมิร์ซ ทำให้มีการใช้นโยบายส่งเสริมการค้าจำนวนมาก โดยเฉพาะการปรับลดราคาอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ **กระทรวงพาณิชย์ได้ปรับคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ปี 2567** จากเดิมระหว่างร้อยละ (-0.3) – 1.7 (ค่ากลาง 0.7) เป็นระหว่างร้อยละ 0.0 – 1.0 (ค่ากลาง 0.5) เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน และหากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าจะมีการทบทวนต่อไป

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนมีนาคม 2567 ปรับลดลงเล็กน้อยมาอยู่ที่ระดับ 54.1 จากระดับ 54.2 ในเดือนก่อนหน้า แต่ยังคงอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 16 (ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2565) โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน ปรับลดลงมาอยู่ระดับ 46.1 จากระดับ 46.4 ในเดือนก่อนหน้า ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) คงที่โดยอยู่ที่ระดับ 59.5 ปัจจัยหนุนที่ทำให้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมยังอยู่ในช่วงความเชื่อมั่น คาดว่ามาจาก (1) การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (2) ภาคการส่งออกที่ขยายตัวต่อเนื่อง (3) ราคาสินค้าเกษตรหลายรายการปรับตัวดีขึ้น อาทิ ข้าว และยางพารา อย่างไรก็ตาม ยังมีความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกประเทศที่อาจจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย รวมทั้งความกังวลของประชาชนที่มีต่อภาระหนี้สินและกำลังซื้อที่ลดลง ส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป

ตาราง สรุปดัชนีเศรษฐกิจการค้า ปี 2566 - 2567

ดัชนีราคาผู้บริโภค CPI	2566											2567			
	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	เฉลี่ย	Jan	Feb	Mar	เฉลี่ย
เงินเพื่อทั่วไป (Headline CPI)	2.83	2.67	0.53	0.23	0.38	0.88	0.30	-0.31	-0.44	-0.83	1.23	-1.11	-0.77	-0.47	-0.79
-หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	5.22	4.53	3.99	3.37	1.49	0.74	-0.10	-0.65	0.20	-0.63	2.56	-1.06	-0.97	-0.57	-0.87
อาหารสด	6.66	5.50	4.70	3.92	1.37	0.00	1.30	-2.45	-0.76	-2.30	2.36	-3.07	-2.71	-1.91	-2.57
-หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	1.22	1.39	-1.83	-1.88	-0.38	0.98	0.59	-0.09	-0.87	-1.00	0.29	-1.13	-0.63	-0.40	-0.72
พลังงาน	2.42	3.30	-9.55	-9.11	-3.12	2.58	1.21	-1.55	-4.52	-5.12	-0.63	-5.53	-3.33	-2.25	-3.71
เงินเพื่อพื้นฐาน (Core CPI)	1.75	1.66	1.55	1.32	0.86	0.79	0.63	0.66	0.58	0.58	1.27	0.52	0.43	0.37	0.44
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค															
- โดยรวม	52.3	53.5	56.6	56.1	53.3	53.4	55.7	55.8	55.0	54.8	54.2	54.5	54.2	54.1	
ในปัจจุบัน	43.4	44.3	46.5	46.2	44.6	44.1	46.5	47.0	46.3	46.3	45.1	46.2	46.4	46.1	
ในอนาคต	58.2	59.6	63.3	62.6	59.1	59.6	61.9	61.6	60.9	60.4	60.2	60.1	59.5	59.5	
- กลุ่มอาชีพ															
เกษตรกร	50.8	52.1	53.7	56.5	52.9	52.6	55.8	58.1	54.1	54.4	53.6	54.4	54.1	53.4	
พนักงานเอกชน	50.2	52.5	55.5	54.4	52.4	52.5	54.3	53.4	54.2	54.6	53.0	54.2	53.3	53.4	
ผู้ประกอบการ	55.7	57.0	59.3	57.3	55.7	55.0	57.6	57.0	57.4	56.2	56.3	56.9	54.5	56.0	
รับจ้างอิสระ	50.7	51.1	56.6	54.5	50.6	51.3	52.8	52.6	52.9	51.6	52.0	50.1	52.2	51.3	
พนักงานของรัฐ	57.1	57.3	60.2	59.6	57.9	58.3	61.3	60.5	59.3	58.8	58.8	58.9	59.5	58.7	
นักศึกษา	52.9	52.2	58.0	56.8	49.5	51.6	53.2	54.4	52.5	54.0	53.2	53.7	54.6	53.3	
ไม่ได้ทำงาน	52.5	49.8	57.5	55.0	48.9	52.6	52.0	52.4	52.8	51.9	51.9	50.7	51.5	53.8	
- ภูมิภาค															
กรุงเทพฯ/ปริมณฑล	51.1	57.2	59.4	56.6	53.5	54.4	54.9	55.9	57.4	59.1	55.3	58.6	56.2	58.9	
กลาง	54.6	54.4	57.1	56.6	53.4	53.9	56.1	55.3	55.7	55.2	54.7	53.8	53.8	54.1	
เหนือ	51.1	52.3	55.9	54.3	53.6	51.6	54.5	57.3	53.4	52.6	53.1	52.8	53.5	51.9	
ตะวันออกเฉียงเหนือ	51.6	51.3	56.5	57.7	54.0	54.3	57.0	56.3	57.0	56.6	54.8	56.7	55.8	55.4	
ใต้	52.1	52.4	54.7	53.2	51.1	52.9	54.9	53.1	51.8	50.5	52.6	51.6	51.1	50.4	



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

กระทรวงพาณิชย์

5 เมษายน 2567

ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนมีนาคม 2567

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนมีนาคม 2567 เท่ากับ 107.25 เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2566 ซึ่งเท่ากับ 107.76 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงร้อยละ 0.47 (YoY) ปรับลดลงตามราคาอาหารสด ทั้งเนื้อสุกร และผักสด เนื่องจากผลผลิตในตลาดมีจำนวนมาก และฐานราคาเดือนมีนาคม 2566 อยู่ในระดับสูง รวมทั้งราคาพลังงาน ทั้งค่ากระแสไฟฟ้า และน้ำมันดีเซล ยังคงต่ำกว่าเดือนเดียวกันของปี 2566 เนื่องจากมาตรการลดภาระค่าครองชีพของภาครัฐ นอกจากนี้ เครื่องใช้ไฟฟ้า และสิ่งที่เกี่ยวข้องกับทำความสะอาด ราคายังคงปรับลดลง สำหรับสินค้าและบริการอื่น ๆ ราคาเคลื่อนไหวในทิศทางปกติ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.57 ได้แก่**
 - กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 5.27 (เนื้อสุกร ปลาหู ปลากระพง)
 - กลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ 5.51 (มะนาว กะหล่ำปลี มะเขือเทศ)

สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่

 - กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 3.85 (ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว ขนมอบ)
 - กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 3.81 (ไข่ไก่ นมสด นมถั่วเหลือง)
 - กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 2.05 (องุ่น ส้มเขียวหวาน กล้วยหอม)
 - กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 0.18 (น้ำตาลทราย กะทิสำเร็จรูป น้ำพริกแกง)
 - กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 2.13 (กาแฟสำเร็จรูป กาแฟ/ชา (ร้อน/เย็น))
 - กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.83 (กับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว อาหารว่าง)
 - กลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.51 (อาหารเช้า อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง))
- **หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.40 ได้แก่**
 - หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.09 (เสื้อยืดบุรุษและสตรี)
 - หมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ 0.87 (ค่ากระแสไฟฟ้า ผงซักฟอก น้ำยาปรับผ้านุ่ม)
 - หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 0.41 (น้ำมันดีเซล)

สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่

 - หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 0.31 (แปรงทาสีฟัน ค่าแต่งผมชาย กระจกตา)
 - หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ สูงขึ้นร้อยละ 0.48 (เครื่องถวายพระ ค่าทัศนอาจรในประเทศและต่างประเทศ)
 - หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.45 (บุหรี่ยี่ห้อ สุรา ไวน์)

เงินเพื่อพื้นฐาน เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก สูงขึ้นร้อยละ 0.37 (YoY)

ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนมีนาคม 2567 เทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.03 (MoM) เฉลี่ยไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2566 ลดลงร้อยละ 0.79 (YoY) และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 ลดลงร้อยละ 0.21 (QoQ)

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนมีนาคม 2567 (2562 = 100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก	มีนาคม 2567					กุมภาพันธ์ 2567			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		มี.ค.67	มี.ค.66	M/M	Y/Y	A/A	ก.พ.67	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	107.25	107.76	0.03	-0.47	-0.79	107.22	0.22	-0.77	-0.94
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	41.35	109.70	110.33	-0.13	-0.57	-0.87	109.84	-0.33	-0.97	-1.02
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.90	101.77	98.00	-0.01	3.85	3.90	101.78	0.67	4.39	3.92
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	9.03	108.24	114.26	-0.86	-5.27	-6.09	109.18	-0.38	-6.44	-6.50
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.22	115.75	111.50	-0.68	3.81	3.85	116.54	-1.65	2.88	3.86
ผักและผลไม้	5.41	106.21	108.67	0.57	-2.26	-3.27	105.61	-1.68	-3.10	-3.78
- ผักสด	2.49	105.16	111.29	1.92	-5.51	-6.67	103.18	-4.08	-6.99	-7.23
- ผลไม้สด	2.34	106.11	103.98	0.17	2.05	1.27	105.93	1.77	2.32	0.87
เครื่องประกอบอาหาร	2.38	117.08	116.87	-0.06	0.18	0.21	117.15	0.01	0.36	0.24
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.26	109.49	107.21	0.42	2.13	1.96	109.03	0.07	1.68	1.87
อาหารบริโภค-ในบ้าน	9.15	112.86	111.93	-0.02	0.83	0.96	112.88	0.00	0.87	1.03
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	6.99	111.69	111.12	0.04	0.51	0.64	111.65	0.04	0.60	0.70
หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	58.65	105.77	106.20	0.15	-0.40	-0.72	105.61	0.60	-0.63	-0.88
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.08	99.83	99.92	0.10	-0.09	-0.14	99.73	-0.05	-0.23	-0.16
หมวดเคหสถาน	22.20	102.92	103.82	0.05	-0.87	-0.81	102.87	-0.02	-0.80	-0.77
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.46	103.17	102.85	-0.56	0.31	0.72	103.75	0.05	0.91	0.92
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	23.32	110.92	111.38	0.43	-0.41	-1.35	110.44	1.53	-1.16	-1.84
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.40	110.32	109.36	0.05	0.88	0.99	110.26	0.05	0.92	1.04
- น้ำมันเชื้อเพลิง	9.58	127.07	128.67	1.03	-1.24	-3.51	125.78	3.81	-3.00	-4.63
- การสื่อสาร	4.06	100.04	99.89	0.00	0.15	0.15	100.04	0.00	0.15	0.15
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ	4.24	101.07	100.59	0.01	0.48	0.52	101.06	0.00	0.52	0.55
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.36	104.41	102.92	0.29	1.45	1.19	104.11	0.38	1.17	1.06
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	65.37	104.61	104.22	-0.01	0.37	0.44	104.62	0.02	0.43	0.47
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	34.63	112.10	114.45	0.10	-2.05	-3.03	111.99	0.61	-2.95	-3.52
- อาหารสด	20.57	107.15	109.24	-0.31	-1.91	-2.57	107.48	-0.67	-2.71	-2.89
- พลังงาน	14.06	121.62	124.42	0.70	-2.25	-3.71	120.78	2.56	-3.33	-4.43

หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่ม

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2562 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 430 รายการ (ปีฐาน 2558 มีจำนวน 422 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า “ปีฐาน” ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ ครีวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2562 ได้แก่ ครีวเรือนรวมเขตเทศบาล กอปรายได้ 6,987 – 50,586 บาทต่อเดือนต่อครัวเรือน รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เป็นตัวเงินไม่เกิน ร้อยละ 42.19 สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 48 จังหวัด อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ดัชนีราคาผู้บริโภคสามารถสะท้อนพฤติกรรมกรบริโภคได้ดียิ่งขึ้น ในปี 2566 ได้มีการเพิ่มจังหวัดตัวแทนอีก 4 จังหวัด รวมเป็น 52 จังหวัด ^{1/}

^{1/}52 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี ภาคเหนือ 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุตรดิตถ์ 26.พิษณุโลก 27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29.พะเยา 30.ลำปาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ ภาคใต้ 44.สุราษฎร์ธานี 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51. นราธิวาส 52.ระนอง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนมีนาคม 2567

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนมีนาคม 2567 ปรับลดลงเล็กน้อยมาอยู่ที่ระดับ 54.1 จากระดับ 54.2 ในเดือนก่อนหน้า แต่ยังคงอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 16 (ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2565) โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน ปรับลดลงมาอยู่ระดับ 46.1 จากระดับ 46.4 ในเดือนก่อนหน้า ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) คงที่โดยอยู่ที่ระดับ 59.5 ปัจจัยหนุนที่ทำให้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมยังอยู่ในช่วงความเชื่อมั่น คาดว่ามาจาก 1) การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง 2) ภาคการส่งออกที่ขยายตัวต่อเนื่อง 3) ราคาสินค้าเกษตรหลายรายการปรับตัวดีขึ้น อาทิ ข้าว และยางพารา อย่างไรก็ตาม ยังมีความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกประเทศที่อาจจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย รวมทั้งความกังวลของประชาชนที่มีต่อภาระหนี้สินและกำลังซื้อที่ลดลง ส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป

- ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค พบว่า
 - 1) ด้านเศรษฐกิจไทย คิดเป็นร้อยละ 50.05
 - 2) ด้านมาตรการของภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 12.33
 - 3) ด้านสังคม/ความมั่นคง คิดเป็นร้อยละ 9.12
 - 4) ด้านราคาสินค้าเกษตร คิดเป็นร้อยละ 8.32
 - 5) ด้านเศรษฐกิจโลก คิดเป็นร้อยละ 6.89
 - 6) ด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง คิดเป็นร้อยละ 5.60
 - 7) ด้านการเมือง คิดเป็นร้อยละ 4.27
 - 8) ด้านภัยพิบัติ/โรครระบาด คิดเป็นร้อยละ 1.75
 - 9) ด้านอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 1.67
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค พบว่า
 - 1) กรุงเทพฯ และปริมณฑล ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 56.2 มาอยู่ที่ระดับ 58.9
 - 2) ภาคกลาง ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 53.8 มาอยู่ที่ระดับ 54.1
 - 3) ภาคเหนือ ปรับตัวลดลง จากระดับ 53.5 มาอยู่ที่ระดับ 51.9
 - 4) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปรับตัวลดลง จากระดับ 55.8 มาอยู่ที่ระดับ 55.4
 - 5) ภาคใต้ ปรับตัวลดลง จากระดับ 51.1 มาอยู่ที่ระดับ 50.4
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกอาชีพ พบว่า
 - 1) พนักงานเอกชน ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 53.3 มาอยู่ที่ระดับ 53.4
 - 2) ผู้ประกอบการ ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 54.5 มาอยู่ที่ระดับ 56.0
 - 3) ไม่ได้ทำงาน ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 51.5 มาอยู่ที่ระดับ 53.8
 - 4) เกษตรกร ปรับตัวลดลง จากระดับ 54.1 มาอยู่ที่ระดับ 53.4
 - 5) รับจ้างอิสระ ปรับตัวลดลง จากระดับ 52.2 มาอยู่ที่ระดับ 51.3
 - 6) พนักงานของรัฐ ปรับตัวลดลง จากระดับ 59.5 มาอยู่ที่ระดับ 58.7
 - 7) นักศึกษา ปรับตัวลดลง จากระดับ 54.6 มาอยู่ที่ระดับ 53.3
- เมื่อพิจารณากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ดัชนีฯ ปรับลดลง จากระดับ 52.7 มาอยู่ที่ระดับ 48.9

ตาราง แสดงดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนมีนาคม 2567

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	2566										เฉลี่ย 2566	2567		
	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		มี.ค.	ก.พ.	มี.ค.
โดยรวม	52.3	53.5	56.6	56.1	53.3	53.4	55.7	55.8	55.0	54.8	54.2	54.5	54.2	54.1
ในปัจจุบัน	43.4	44.3	46.5	46.2	44.6	44.1	46.5	47.0	46.3	46.3	45.1	46.2	46.4	46.1
ในอนาคต	58.2	59.6	63.3	62.6	59.1	59.6	61.9	61.6	60.9	60.4	60.2	60.1	59.5	59.5
รายอาชีพ														
เกษตรกร	50.8	52.1	53.7	56.5	52.9	52.6	55.8	58.1	54.1	54.4	53.6	54.4	54.1	53.4
พนักงานเอกชน	50.2	52.5	55.5	54.4	52.4	52.5	54.3	53.4	54.2	54.6	53.0	54.2	53.3	53.4
ผู้ประกอบการ	55.7	57.0	59.3	57.3	55.7	55.0	57.6	57.0	57.4	56.2	56.3	56.9	54.5	56.0
รับจ้างอิสระ	50.7	51.1	56.6	54.5	50.6	51.3	52.8	52.6	52.9	51.6	52.0	50.1	52.2	51.3
พนักงานของรัฐ	57.1	57.3	60.2	59.6	57.9	58.3	61.3	60.5	59.3	58.8	58.8	58.9	59.5	58.7
นักศึกษา	52.9	52.2	58.0	56.8	49.5	51.6	53.2	54.4	52.5	54.0	53.2	53.7	54.6	53.3
ไม่ได้ทำงาน	52.5	49.8	57.5	55.0	48.9	52.6	52.0	52.4	52.8	51.9	51.9	50.7	51.5	53.8
รายภาค														
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	51.1	57.2	59.4	56.6	53.5	54.4	54.9	55.9	57.4	59.1	55.3	58.6	56.2	58.9
กลาง	54.6	54.4	57.1	56.6	53.4	53.9	56.1	55.3	55.7	55.2	54.7	53.8	53.8	54.1
เหนือ	51.1	52.3	55.9	54.3	53.6	51.6	54.5	57.3	53.4	52.6	53.1	52.8	53.5	51.9
ตะวันออกเฉียงเหนือ	51.6	51.3	56.5	57.7	54.0	54.3	57.0	56.3	57.0	56.6	54.8	56.7	55.8	55.4
ใต้	52.1	52.4	54.7	53.2	51.1	52.9	54.9	53.1	51.8	50.5	52.6	51.6	51.1	50.4

- หมายเหตุ**
- สำรวจข้อมูลจากผู้บริโภคจำนวน 4,735 คน ในทุกอำเภอทั่วประเทศ (884 อำเภอ/เขต) แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
 - การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0 - 100 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)