

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนแรกของปี 2567 ปรับลดลงต่อเนื่องตามคาด

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนมกราคม 2567 เท่ากับ 106.98 เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2566 ซึ่งเท่ากับ 108.18 ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ลดลงร้อยละ 1.11 (YoY) ลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 และต่ำสุดในรอบ 35 เดือน ตามการลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มพลังงาน จากมาตรการลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานของภาครัฐ ประกอบกับราคาสินค้าในกลุ่มอาหารสดยังคงลดลงต่อเนื่องจากเดือนที่ผ่านมา โดยเฉพาะผักสดและเนื้อสัตว์ เนื่องจากปริมาณผลผลิตเข้าสู่ตลาดเพิ่มขึ้น รวมทั้งฐานราคาเดือนมกราคม 2566 ที่ใช้คำนวณเงินเฟ้อค่อนข้างสูง มีส่วนทำให้อัตราเงินเฟ้อลดลง สำหรับสินค้าและบริการอื่น ๆ ราคาเคลื่อนไหวในทิศทางปกติ

อัตราเงินเฟ้อของไทยเมื่อเทียบกับต่างประเทศ ข้อมูลล่าสุดเดือนธันวาคม 2566 พบว่า อัตราเงินเฟ้อของไทย ลดลงร้อยละ 0.83 ซึ่งอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีอัตราเงินเฟ้อต่ำ โดยอยู่ระดับต่ำอันดับ 3 จาก 139 เขตเศรษฐกิจที่ประกาศตัวเลข และยังคงต่ำที่สุดในอาเซียนจาก 7 ประเทศที่ประกาศตัวเลข (สปป.ลาว ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เวียดนาม อินโดนีเซีย มาเลเซีย) สำหรับอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยทั้งปี 2566 พบว่า ประเทศไทยสูงขึ้นเพียงร้อยละ 1.23 อยู่ระดับต่ำอันดับที่ 9 จาก 139 เขตเศรษฐกิจที่ประกาศตัวเลข สอดคล้องกับอัตราเงินเฟ้อทั่วไปของหลายประเทศที่มีทิศทางชะลอตัวจากปี 2565 ค่อนข้างชัดเจน

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปที่ลดลงร้อยละ 1.11 (YoY) ในเดือนนี้ มีการเคลื่อนไหวของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้ หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 1.13 ตามการลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มพลังงาน ทั้งน้ำมันในกลุ่มดีเซล แก๊สโซฮอล์ 91 E20 E85 และค่ากระแสไฟฟ้า เสื้อผ้าบุรุษและสตรี สิ่งที่เกี่ยวข้องกับความสะอาด (ผงซักฟอก น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาล้างจาน) นอกจากนี้ เครื่องใช้ไฟฟ้าราคายังคงลดลงอย่างต่อเนื่องตามการจัดโปรโมชั่นเพื่อกระตุ้นยอดขาย ทั้งเครื่องรับโทรทัศน์ เครื่องซักผ้า และตู้เย็น รวมถึง สบู่ถูตัว ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว และแชมพูสระผม ราคาปรับลดลงเช่นกัน สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้นเล็กน้อย อาทิ แป้งทาผิว กาย กระจาดข้าวราคา ค่าแต่งผมสตรี เครื่องถวายพระ ค่าทัศนกิจต่างประเทศ บุหรี่ สุรา และไวน์ ราคาเปลี่ยนแปลงตามการจัดโปรโมชั่น

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 1.06 ตามการลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ด ไก่และสัตว์น้ำ (เนื้อสุกร ไก่สด ปลาหู กุ้งขาว ปลากะพง) ผักสด (มะเขือ มะนาว แตงกวา) และผลไม้ (ส้มเขียวหวาน ลองกอง มะม่วง) เนื่องจากปริมาณผลผลิตเข้าสู่ตลาดจำนวนมาก สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้นเล็กน้อย อาทิ ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว ขนมอบ นมถั่วเหลือง นมเปรี้ยว กะทิสำเร็จรูป น้ำพริกแกง กาแฟผงสำเร็จรูป กาแฟ/ชา (ร้อน/เย็น) กวยเตี๋ยว ข้าวแกง/ข้าวกล่อง และอาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง)

ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนมกราคม 2567 เมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2566 สูงขึ้นร้อยละ 0.02 (MoM) ตามการสูงขึ้นของหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 0.28 โดยราคาน้ำมันเชื้อเพลิงปรับสูงขึ้นเป็นครั้งแรกหลังจากที่ลดลงติดต่อกัน 4 เดือน ซึ่งปรับสูงขึ้นทั้งกลุ่มน้ำมันเบนซิน และแก๊สโซฮอล์ นอกจากนี้ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าโดยสารรถจักรยานยนต์รับจ้าง ค่าโดยสารเครื่องบิน ค่าใช้จ่ายส่วนบุคคล (โคมไฟหน้า น้ำหอม ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว) ราคาปรับสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าที่ราคาปรับลดลง อาทิ เสื้อและกางเกงสตรี อาหารสัตว์เลี้ยง และเครื่องรับโทรศัพท์มือถือ **ขณะที่หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.31** ตามการลดลงของข้าวสารเหนียว ขนมปังปอนด์ ไข่ไก่ นมเปรี้ยว ผักสดและผลไม้ (มะเขือเทศ ผักคะน้า พริกสด ส้มเขียวหวาน มะละกอสุก ก๋วยเตี๋ยว) สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้นเล็กน้อย อาทิ เนื้อสุกร ไก่สด ปลานิล กะทิสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร น้ำหวาน กาแฟ/ชา (ร้อน/เย็น) ข้าวแกง/ข้าวกล่อง กวยเตี๋ยว และอาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง)

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนกุมภาพันธ์ 2567 มีแนวโน้มลดลงต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสนับสนุนจาก (1) มาตรการลดค่าครองชีพด้านพลังงาน ได้แก่ การตรึงราคาค่ากระแสไฟฟ้าในอัตราไม่เกิน 3.99 บาทต่อหน่วย สำหรับครัวเรือนที่ใช้ไฟฟ้าไม่เกิน 300 หน่วยต่อเดือน ซึ่งมีประชาชนได้รับประโยชน์ 17.77 ล้านราย และมาตรการตรึงราคาน้ำมันดีเซลไม่เกิน 30 บาทต่อลิตร จนถึงวันที่ 19 เมษายน 2567 และ (2) ผลกระทบของปรากฏการณ์เอลนีโญลดลง และบางพื้นที่มีอุณหภูมิลดลง ทำให้ปริมาณผักสดเข้าสู่ตลาดมากกว่าปีก่อนหน้า ส่งผลให้ราคามีแนวโน้มลดลงต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม มีปัจจัยที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อเพิ่มขึ้น ได้แก่ (1) สถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่ยังยืดเยื้อทำให้ค่าระวางเรือและสินค้าโภคภัณฑ์ที่สำคัญปรับตัวสูงขึ้น (2) เงินบาทมีแนวโน้มอ่อนค่า ส่งผลให้ราคาสินค้านำเข้าสูงขึ้น (3) ราคาสินค้าเกษตรปรับตัวสูงขึ้น ทั้งจากความต้องการเพิ่มขึ้น และการปรับราคาเพื่อให้ความสมดุลและเป็นธรรมกับผู้ที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน และ (4) การขยายตัวต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว หลังจากภาครัฐมีนโยบายอำนวยความสะดวกในการเดินทางมาประเทศไทย ของนักท่องเที่ยวและนักธุรกิจประเทศต่าง ๆ ส่งผลให้อุปสงค์และราคาสินค้าในหมวดที่เกี่ยวข้องกับภาคการท่องเที่ยวปรับตัวสูงขึ้น

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ยังคงคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปี 2567 อยู่ระหว่างร้อยละ (-0.3) – 1.7 (ค่ากลางร้อยละ 0.7) ซึ่งเป็นอัตราที่สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน และหากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญจะมีการทบทวนอีกครั้ง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนมกราคม 2567 ยังอยู่ในช่วงความเชื่อมั่น โดยปรับลดลงเล็กน้อย มาอยู่ที่ระดับ 54.5 จากระดับ 54.8 ในเดือนก่อนหน้า เป็นการปรับลดลงทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน และในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) ปัจจัยบวกที่ส่งผลให้ดัชนีฯ ยังอยู่ในช่วงความเชื่อมั่น (ดัชนีฯ มีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป) คาดว่ามาจากราคาสินค้าเกษตรสำคัญหลายรายการปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะปาล์มน้ำมัน และยางพารา ประกอบกับภาครัฐดำเนินมาตรการลดค่าครองชีพอย่างต่อเนื่อง ทั้งการปรับลดค่าไฟฟ้าและการตรึงราคาน้ำมันดีเซล นอกจากนี้ ภาคการส่งออกและการท่องเที่ยวของไทยปรับตัวดีขึ้นตามลำดับ ส่วนปัจจัยกดดันที่ทำให้ดัชนีฯ ปรับลดลงเล็กน้อย อาทิ ปัญหาหนี้สินในครัวเรือน และรายได้ที่ยังไม่สอดคล้องกับค่าครองชีพเท่าที่ควร

ตาราง สรุปดัชนีเศรษฐกิจการค้า ปี 2566 - 2567

| ดัชนีราคาผู้บริโภค CPI | 2566 | | | | | | | | | | | | | 2567 | |
|----------------------------------------|-------|------|------|------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|--------|
| | Jan | Feb | Mar | Apr | May | Jun | Jul | Aug | Sep | Oct | Nov | Dec | เฉลี่ย | Jan | เฉลี่ย |
| เงินเพื่อทั่วไป (Headline CPI) | 5.02 | 3.79 | 2.83 | 2.67 | 0.53 | 0.23 | 0.38 | 0.88 | 0.30 | -0.31 | -0.44 | -0.83 | 1.23 | -1.11 | -1.11 |
| -หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ | 7.70 | 5.74 | 5.22 | 4.53 | 3.99 | 3.37 | 1.49 | 0.74 | -0.10 | -0.65 | 0.20 | -0.63 | 2.56 | -1.06 | -1.06 |
| อาหารสด | 7.32 | 7.14 | 6.66 | 5.50 | 4.70 | 3.92 | 1.37 | 0.00 | 1.30 | -2.45 | -0.76 | -2.30 | 2.36 | -3.07 | -3.07 |
| -หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม | 3.18 | 2.47 | 1.22 | 1.39 | -1.83 | -1.88 | -0.38 | 0.98 | 0.59 | -0.09 | -0.87 | -1.00 | 0.29 | -1.13 | -1.13 |
| พลังงาน | 11.08 | 7.75 | 2.42 | 3.30 | -9.55 | -9.11 | -3.12 | 2.58 | 1.21 | -1.55 | -4.52 | -5.12 | -0.63 | -5.53 | -5.53 |
| เงินเพื่อพื้นฐาน (Core CPI) | 3.04 | 1.93 | 1.75 | 1.66 | 1.55 | 1.32 | 0.86 | 0.79 | 0.63 | 0.66 | 0.58 | 0.58 | 1.27 | 0.52 | 0.52 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค | | | | | | | | | | | | | | | |
| - โดยรวม | 51.3 | 52.5 | 52.3 | 53.5 | 56.6 | 56.1 | 53.3 | 53.4 | 55.7 | 55.8 | 55.0 | 54.8 | 54.2 | 54.5 | |
| ในปัจจุบัน | 42.3 | 43.6 | 43.4 | 44.3 | 46.5 | 46.2 | 44.6 | 44.1 | 46.5 | 47.0 | 46.3 | 46.3 | 45.1 | 46.2 | |
| ในอนาคต | 57.2 | 58.5 | 58.2 | 59.6 | 63.3 | 62.6 | 59.1 | 59.6 | 61.9 | 61.6 | 60.9 | 60.4 | 60.2 | 60.1 | |
| - กลุ่มอาชีพ | | | | | | | | | | | | | | | |
| เกษตรกร | 50.6 | 51.8 | 50.8 | 52.1 | 53.7 | 56.5 | 52.9 | 52.6 | 55.8 | 58.1 | 54.1 | 54.4 | 53.6 | 54.4 | |
| พนักงานเอกชน | 50.5 | 51.2 | 50.2 | 52.5 | 55.5 | 54.4 | 52.4 | 52.5 | 54.3 | 53.4 | 54.2 | 54.6 | 53.0 | 54.2 | |
| ผู้ประกอบการ | 52.6 | 54.2 | 55.7 | 57.0 | 59.3 | 57.3 | 55.7 | 55.0 | 57.6 | 57.0 | 57.4 | 56.2 | 56.3 | 56.9 | |
| รับจ้างอิสระ | 48.4 | 50.4 | 50.7 | 51.1 | 56.6 | 54.5 | 50.6 | 51.3 | 52.8 | 52.6 | 52.9 | 51.6 | 52.0 | 50.1 | |
| พนักงานของรัฐ | 56.9 | 58.0 | 57.1 | 57.3 | 60.2 | 59.6 | 57.9 | 58.3 | 61.3 | 60.5 | 59.3 | 58.8 | 58.8 | 58.9 | |
| นักศึกษา | 50.9 | 52.0 | 52.9 | 52.2 | 58.0 | 56.8 | 49.5 | 51.6 | 53.2 | 54.4 | 52.5 | 54.0 | 53.2 | 53.7 | |
| ไม่ได้ทำงาน | 46.9 | 50.1 | 52.5 | 49.8 | 57.5 | 55.0 | 48.9 | 52.6 | 52.0 | 52.4 | 52.8 | 51.9 | 51.9 | 50.7 | |
| - ภูมิภาค | | | | | | | | | | | | | | | |
| กรุงเทพฯ/ปริมณฑล | 52.2 | 51.9 | 51.1 | 57.2 | 59.4 | 56.6 | 53.5 | 54.4 | 54.9 | 55.9 | 57.4 | 59.1 | 55.3 | 58.6 | |
| กลาง | 50.9 | 53.3 | 54.6 | 54.4 | 57.1 | 56.6 | 53.4 | 53.9 | 56.1 | 55.3 | 55.7 | 55.2 | 54.7 | 53.8 | |
| เหนือ | 49.7 | 50.7 | 51.1 | 52.3 | 55.9 | 54.3 | 53.6 | 51.6 | 54.5 | 57.3 | 53.4 | 52.6 | 53.1 | 52.8 | |
| ตะวันออกเฉียงเหนือ | 52.0 | 53.0 | 51.6 | 51.3 | 56.5 | 57.7 | 54.0 | 54.3 | 57.0 | 56.3 | 57.0 | 56.6 | 54.8 | 56.7 | |
| ใต้ | 51.1 | 53.2 | 52.1 | 52.4 | 54.7 | 53.2 | 51.1 | 52.9 | 54.9 | 53.1 | 51.8 | 50.5 | 52.6 | 51.6 | |



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

กระทรวงพาณิชย์

5 กุมภาพันธ์ 2567

ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนมกราคม 2567

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนมกราคม 2567 เท่ากับ 106.98 เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2566 ซึ่งเท่ากับ 108.18 ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงร้อยละ 1.11 (YoY) ลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 และต่ำสุดในรอบ 35 เดือน ตามการลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มพลังงาน จากมาตรการลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานของภาครัฐ ประกอบกับราคาสินค้าในกลุ่มอาหารสดยังคงลดลงต่อเนื่องจากเดือนที่ผ่านมา โดยเฉพาะผักสดและเนื้อสัตว์ เนื่องจากปริมาณผลผลิตเข้าสู่ตลาดเพิ่มขึ้น รวมทั้งฐานราคาเดือนมกราคม 2566 ที่ใช้คำนวณเงินเฟ้อค่อนข้างสูง มีส่วนทำให้อัตราเงินเฟ้อลดลง สำหรับสินค้าและบริการอื่น ๆ ราคาเคลื่อนไหวในทิศทางปกติ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 1.13 ได้แก่
 - หมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ 0.74 (ค่ากระแสไฟฟ้า ผงซักฟอก น้ำยาปรับผ้านุ่ม)
 - หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 2.50 (กลุ่มน้ำมันดีเซล แก๊สโซฮอล์ 91 E20 E85)
 - หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.10 (เสื้อเชิ้ตสตรี เสื้อยืดสตรี กางเกงขายาวบุรุษ)
 สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่
 - หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 0.93 (แปรงทาสีฟัน กระจกฝ้า กระจกบังลมรถจักรยานยนต์)
 - หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ สูงขึ้นร้อยละ 0.58 (เครื่องถ้วยชาม ค่าทัศนศึกษาต่างประเทศ)
 - หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.94 (บุหรี่ยี่ห้อ สุรา ไวน์)
- หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 1.06 ได้แก่
 - กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 6.55 (เนื้อสุกร ไก่สด ปลาหู)
 - กลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ 7.47 (มะเขือ มะนาว แตงกวา)
 - กลุ่มผลไม้สด ลดลงร้อยละ 0.54 (ส้มเขียวหวาน ลองกอง มะม่วง)
 สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่
 - กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 3.47 (ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว ขนมอบ)
 - กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 4.85 (นมถั่วเหลือง นมเปรี้ยว นมข้นหวาน)
 - กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 0.12 (น้ำตาลทราย กะทิสำเร็จรูป น้ำพริกแกง)
 - กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 2.06 (กาแฟสำเร็จรูป กาแฟ/ชา (ร้อน/เย็น) กาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่ม)
 - กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 1.19 (กับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว ข้าวแกง/ข้าวกล่อง)
 - กลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.80 (อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) อาหารเช้า อาหารเย็น (อาหารตามสั่ง))

เงินเพื่อพื้นฐาน เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก สูงขึ้นร้อยละ 0.52 (YoY)

สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนมกราคม 2567 เทียบกับเดือนธันวาคม 2566 สูงขึ้นร้อยละ 0.02 (MoM)

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนมกราคม 2567 (2562 = 100)

| รายการ | สัดส่วน น้ำหนัก | เดือนมกราคม 2567 | | | | | เดือนธันวาคม 2566 | | | |
|------------------------------------------------|--------------------|------------------|---------|---------------------|-------|-------|-------------------|---------|---------------------|-------|
| | | ดัชนี | | อัตราการเปลี่ยนแปลง | | | ดัชนี | | อัตราการเปลี่ยนแปลง | |
| | | ม.ค. 67 | ม.ค. 67 | ม.ค. 66 | M/M | Y/Y | A/A | ธ.ค. 66 | M/M | Y/Y |
| ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป | 100.00 | 106.98 | 108.18 | 0.02 | -1.11 | -1.11 | 106.96 | -0.46 | -0.83 | 1.23 |
| หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ | 41.65 | 110.20 | 111.38 | -0.31 | -1.06 | -1.06 | 110.54 | -0.51 | -0.63 | 2.56 |
| ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง | 3.89 | 101.10 | 97.71 | -1.06 | 3.47 | 3.47 | 102.18 | -0.31 | 4.20 | 4.07 |
| เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ | 9.17 | 109.60 | 117.28 | 0.13 | -6.55 | -6.55 | 109.46 | 0.34 | -6.53 | -2.41 |
| ไข่และผลิตภัณฑ์นม | 2.28 | 118.50 | 113.02 | -0.57 | 4.85 | 4.85 | 119.18 | -0.52 | 6.97 | 7.49 |
| ผักและผลไม้ | 5.49 | 107.41 | 112.38 | -1.77 | -4.42 | -4.42 | 109.35 | -4.20 | -2.80 | 7.83 |
| - ผักสด | 2.55 | 107.57 | 116.25 | -2.42 | -7.47 | -7.47 | 110.24 | -7.84 | -7.35 | 6.82 |
| - ผลไม้สด | 2.30 | 104.09 | 104.66 | -0.02 | -0.54 | -0.54 | 104.11 | -1.03 | 1.24 | 6.82 |
| เครื่องประกอบอาหาร | 2.39 | 117.14 | 117.00 | 0.05 | 0.12 | 0.12 | 117.08 | 0.36 | -0.05 | -0.28 |
| เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ | 2.25 | 108.95 | 106.75 | 0.12 | 2.06 | 2.06 | 108.82 | 0.05 | 2.03 | 3.73 |
| อาหารบริโภคในบ้าน | 9.18 | 112.88 | 111.55 | 0.04 | 1.19 | 1.19 | 112.83 | 0.06 | 1.42 | 3.35 |
| อาหารบริโภคนอกบ้าน | 7.00 | 111.60 | 110.71 | 0.03 | 0.80 | 0.80 | 111.57 | 0.12 | 0.87 | 2.79 |
| หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม | 58.35 | 104.98 | 106.18 | 0.28 | -1.13 | -1.13 | 104.69 | -0.44 | -1.00 | 0.29 |
| หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า | 2.08 | 99.78 | 99.88 | -0.14 | -0.10 | -0.10 | 99.92 | -0.09 | 0.00 | 0.24 |
| หมวดเคหสถาน | 22.25 | 102.89 | 103.66 | 0.33 | -0.74 | -0.74 | 102.55 | 0.04 | -0.73 | 1.21 |
| หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล | 5.50 | 103.70 | 102.74 | 0.23 | 0.93 | 0.93 | 103.46 | 0.03 | 0.88 | 1.57 |
| หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร | 22.92 | 108.78 | 111.57 | 0.33 | -2.50 | -2.50 | 108.42 | -1.13 | -2.20 | -0.98 |
| - ค่าโดยสารสาธารณะ | 1.41 | 110.21 | 108.93 | 0.22 | 1.18 | 1.18 | 109.97 | 0.05 | 1.43 | 3.73 |
| - น้ำมันเชื้อเพลิง | 9.16 | 121.16 | 129.27 | 0.79 | -6.27 | -6.27 | 120.21 | -2.77 | -5.62 | -2.94 |
| - การสื่อสาร | 4.07 | 100.04 | 99.89 | -0.01 | 0.15 | 0.15 | 100.05 | -0.01 | 0.16 | 0.10 |
| หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ | 4.25 | 101.06 | 100.48 | -0.06 | 0.58 | 0.58 | 101.12 | 0.10 | 0.66 | 0.96 |
| หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ | 1.35 | 103.72 | 102.75 | 0.03 | 0.94 | 0.94 | 103.69 | 0.01 | 1.00 | 0.79 |
| ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน * | 65.53 | 104.60 | 104.06 | 0.02 | 0.52 | 0.52 | 104.58 | 0.06 | 0.58 | 1.27 |
| กลุ่มอาหารสดและพลังงาน | 34.47 | 111.31 | 116.03 | 0.02 | -4.07 | -4.07 | 111.29 | -1.42 | -3.42 | 1.15 |
| - อาหารสด | 20.83 | 108.21 | 111.64 | -0.67 | -3.07 | -3.07 | 108.94 | -1.13 | -2.30 | 2.36 |
| - พลังงาน | 13.64 | 117.77 | 124.67 | 1.12 | -5.53 | -5.53 | 116.47 | -1.89 | -5.12 | -0.63 |

หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่ม

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2562 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 430 รายการ (ปีฐาน 2558 มีจำนวน 422 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า “ปีฐาน” ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ คริวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2562 ได้แก่ คริวเรือนรวมเขตเทศบาล ครอบคลุมได้ 6,987 – 50,586 บาทต่อเดือนต่อครัวเรือน รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เป็นตัวเงินไม่เกิน ร้อยละ 42.19 สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 48 จังหวัด อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ดัชนีราคาผู้บริโภคสามารถสะท้อนพฤติกรรมกรรมการบริโภคได้อย่างขึ้น ในปี 2566 ได้มีการเพิ่มจังหวัดตัวแทนอีก 4 จังหวัด รวมเป็น 52 จังหวัด^{1/}

^{1/} 52 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี ภาคเหนือ 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุตรดิตถ์ 26.พิษณุโลก 27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29.พะเยา 30.ลำปาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ ภาคใต้ 44.สุราษฎร์ธานี 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51.นราธิวาส 52.ระนอง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนมกราคม 2567

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนมกราคม 2567 ยังอยู่ในช่วงความเชื่อมั่น โดยปรับลดลงเล็กน้อย มาอยู่ที่ระดับ 54.5 จากระดับ 54.8 ในเดือนก่อนหน้า เป็นการปรับลดลงทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน และในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) ปัจจัยบวกที่ส่งผลให้ดัชนีฯ ยังอยู่ในช่วงความเชื่อมั่น (ดัชนีฯ มีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป) คาดว่ามาจากราคาสินค้าเกษตรสำคัญหลายรายการปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะปาล์มน้ำมัน และยางพารา ประกอบกับภาครัฐดำเนินมาตรการลดค่าครองชีพอย่างต่อเนื่อง ทั้งการปรับลดค่าไฟฟ้าและการตรึงราคาน้ำมันดีเซล นอกจากนี้ ภาคการส่งออกและการท่องเที่ยวของไทยปรับตัวดีขึ้นตามลำดับ ส่วนปัจจัยกดดันที่ทำให้ดัชนีฯ ปรับลดลงเล็กน้อย อาทิ ปัญหาหนี้สินในครัวเรือน และรายได้ที่ยังไม่สอดคล้องกับค่าครองชีพเท่าที่ควร

- **ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค พบว่า**
 - 1) ด้านเศรษฐกิจไทย คิดเป็นร้อยละ 46.32
 - 2) ด้านมาตรการของภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 14.83
 - 3) ด้านราคาสินค้าเกษตร คิดเป็นร้อยละ 9.59
 - 4) ด้านสังคม/ความมั่นคง คิดเป็นร้อยละ 9.25
 - 5) ด้านเศรษฐกิจโลก คิดเป็นร้อยละ 6.83
 - 6) ด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง คิดเป็นร้อยละ 5.33
 - 7) ด้านการเมือง คิดเป็นร้อยละ 4.41
 - 8) ด้านภัยพิบัติ/โรคระบาด คิดเป็นร้อยละ 1.82
 - 9) ด้านอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.63
- **ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค พบว่า**
 - 1) ภาคเหนือ ปรับเพิ่มขึ้นจากระดับ 52.6 มาอยู่ที่ระดับ 52.8
 - 2) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปรับเพิ่มขึ้นจากระดับ 56.6 มาอยู่ที่ระดับ 56.7
 - 3) ภาคใต้ ปรับเพิ่มขึ้นจากระดับ 50.5 มาอยู่ที่ระดับ 51.6
 - 4) กรุงเทพฯ และปริมณฑล ปรับลดลงจากระดับ 59.1 มาอยู่ที่ระดับ 58.6
 - 5) ภาคกลาง ปรับลดลงจากระดับ 55.2 มาอยู่ที่ระดับ 53.8
- **ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกอาชีพ พบว่า**
 - 1) ผู้ประกอบการ ปรับเพิ่มขึ้นจากระดับ 56.2 มาอยู่ที่ระดับ 56.9
 - 2) พนักงานของรัฐ ปรับเพิ่มขึ้นจากระดับ 58.8 มาอยู่ที่ระดับ 58.9
 - 3) พนักงานเอกชน ปรับลดลงจากระดับ 54.6 มาอยู่ที่ระดับ 54.2
 - 4) รับจ้างอิสระ ปรับลดลงจากระดับ 51.6 มาอยู่ที่ระดับ 50.1
 - 5) นักศึกษา ปรับลดลงจากระดับ 54.0 มาอยู่ที่ระดับ 53.7
 - 6) ไม่ได้ทำงาน ปรับลดลงจากระดับ 51.9 มาอยู่ที่ระดับ 50.7
 - 7) เกษตรกร คงที่อยู่ระดับ 54.4
- **เมื่อพิจารณากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ พบว่า** ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 51.5 มาอยู่ที่ระดับ 53.4

ตาราง แสดงดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนมกราคม 2567

| ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค | เฉลี่ย 2565 | 2566 | | | | | | | | | | | | เฉลี่ย 2566 | 2567 ม.ค. |
|-----------------------------|----------------|------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|------|------|------|----------------|--------------|
| | | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | | |
| โดยรวม | 46.2 | 51.3 | 52.5 | 52.3 | 53.5 | 56.6 | 56.1 | 53.3 | 53.4 | 55.7 | 55.8 | 55.0 | 54.8 | 54.2 | 54.5 |
| ในปัจจุบัน | 36.8 | 42.3 | 43.6 | 43.4 | 44.3 | 46.5 | 46.2 | 44.6 | 44.1 | 46.5 | 47.0 | 46.3 | 46.3 | 45.1 | 46.2 |
| ในอนาคต | 52.4 | 57.2 | 58.5 | 58.2 | 59.6 | 63.3 | 62.6 | 59.1 | 59.6 | 61.9 | 61.6 | 60.9 | 60.4 | 60.2 | 60.1 |
| รายอาชีพ | | | | | | | | | | | | | | | |
| เกษตรกร | 47.3 | 50.6 | 51.8 | 50.8 | 52.1 | 53.7 | 56.5 | 52.9 | 52.6 | 55.8 | 58.1 | 54.1 | 54.4 | 53.6 | 54.4 |
| พนักงานเอกชน | 43.9 | 50.5 | 51.2 | 50.2 | 52.5 | 55.5 | 54.4 | 52.4 | 52.5 | 54.3 | 53.4 | 54.2 | 54.6 | 53.0 | 54.2 |
| ผู้ประกอบการ | 47.1 | 52.6 | 54.2 | 55.7 | 57.0 | 59.3 | 57.3 | 55.7 | 55.0 | 57.6 | 57.0 | 57.4 | 56.2 | 56.3 | 56.9 |
| รับจ้างอิสระ | 44.0 | 48.4 | 50.4 | 50.7 | 51.1 | 56.6 | 54.5 | 50.6 | 51.3 | 52.8 | 52.6 | 52.9 | 51.6 | 52.0 | 50.1 |
| พนักงานของรัฐ | 52.0 | 56.9 | 58.0 | 57.1 | 57.3 | 60.2 | 59.6 | 57.9 | 58.3 | 61.3 | 60.5 | 59.3 | 58.8 | 58.8 | 58.9 |
| นักศึกษา | 44.2 | 50.9 | 52.0 | 52.9 | 52.2 | 58.0 | 56.8 | 49.5 | 51.6 | 53.2 | 54.4 | 52.5 | 54.0 | 53.2 | 53.7 |
| ไม่ได้ทำงาน | 42.1 | 46.9 | 50.1 | 52.5 | 49.8 | 57.5 | 55.0 | 48.9 | 52.6 | 52.0 | 52.4 | 52.8 | 51.9 | 51.9 | 50.7 |
| รายภาค | | | | | | | | | | | | | | | |
| กรุงเทพฯ และปริมณฑล | 43.4 | 52.2 | 51.9 | 51.1 | 57.2 | 59.4 | 56.6 | 53.5 | 54.4 | 54.9 | 55.9 | 57.4 | 59.1 | 55.3 | 58.6 |
| กลาง | 45.4 | 50.9 | 53.3 | 54.6 | 54.4 | 57.1 | 56.6 | 53.4 | 53.9 | 56.1 | 55.3 | 55.7 | 55.2 | 54.7 | 53.8 |
| เหนือ | 45.1 | 49.7 | 50.7 | 51.1 | 52.3 | 55.9 | 54.3 | 53.6 | 51.6 | 54.5 | 57.3 | 53.4 | 52.6 | 53.1 | 52.8 |
| ตะวันออกเฉียงเหนือ | 48.1 | 52.0 | 53.0 | 51.6 | 51.3 | 56.5 | 57.7 | 54.0 | 54.3 | 57.0 | 56.3 | 57.0 | 56.6 | 54.8 | 56.7 |
| ใต้ | 46.7 | 51.1 | 53.2 | 52.1 | 52.4 | 54.7 | 53.2 | 51.1 | 52.9 | 54.9 | 53.1 | 51.8 | 50.5 | 52.6 | 51.6 |

- หมายเหตุ**
- สำรวจข้อมูลจากผู้บริโภคจำนวน 4,672 คน ในทุกอำเภอทั่วประเทศ (884 อำเภอ/เขต) แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
 - การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0 - 100 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)