

เงินเพื่อไทยกลับมาเป็นบวกครั้งแรกในรอบ 7 เดือน

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนเมษายน 2567 เท่ากับ 108.16 เมื่อเทียบกับเดือนเมษายน 2566 ซึ่งเท่ากับ 107.96 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไป สูงขึ้นร้อยละ 0.19 (YoY) กลับมาเป็นบวกครั้งแรกในรอบ 7 เดือน เป็นผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ปรับสูงขึ้น ตามสถานการณ์ราคาพลังงานในตลาดโลก สินค้าเกษตรหลายรายการโดยเฉพาะผักสด และผลไม้สด ออกสู่ตลาดลดลง และราคาสูงขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศที่ร้อนจัด สำหรับสินค้าและบริการอื่น ๆ ราคาเคลื่อนไหวในทิศทางปกติ

อัตราเงินเฟ้อของไทยเมื่อเทียบกับต่างประเทศ ข้อมูลล่าสุดเดือนมีนาคม 2567 พบว่า อัตราเงินเฟ้อของไทย ลดลงร้อยละ 0.47 ซึ่งยังคงอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีอัตราเงินเฟ้อต่ำ โดยอยู่ระดับต่ำอันดับ 5 จาก 137 เขตเศรษฐกิจ ที่ประกาศตัวเลข และอยู่ในระดับต่ำอันดับ 2 ในอาเซียนจาก 8 ประเทศที่ประกาศตัวเลข (สปป.ลาว เวียดนาม สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย บรูไน)

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปที่สูงขึ้นร้อยละ 0.19 (YoY) ในเดือนนี้ มีการเคลื่อนไหวของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.28 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ กลุ่มอาหารสด อาทิ ผักสด (แตงกวา ถั่วฝักยาว ผักชี ผักคะน้า ผักกาดขาว ต้นหอม) ผลไม้สด (กล้วยหอม องุ่น สับปะรด) ข้าวสารเจ้า และข้าวสารเหนียว เนื่องจากสภาพอากาศร้อนจัดและขาดแคลนน้ำในหลายพื้นที่ทำการเกษตร ทำให้ผลผลิตออกสู่ตลาด ลดลง อาหารบริโภคในบ้าน (กับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว อาหารว่าง ข้าวแกง/ข้าวกล่อง) ตามต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น ขณะที่ยังมีสินค้าอีกหลายรายการที่ราคาลดลง อาทิ เนื้อสุกร ปลาหู น้ำมันพืช และกระเทียม เป็นต้น

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.12 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ โดยเฉพาะ น้ำมันเชื้อเพลิง (แก๊สโซฮอล์ 95 91 และ E20 น้ำมันเบนซิน 95) ตามสถานการณ์ราคาพลังงานในตลาดโลกที่ปรับสูงขึ้น ค่าของใช้ส่วนบุคคล (แป้งทาผิว กายาสีฟัน กระดาษชำระ) เนื่องจากสิ้นสุดโปรโมชั่น ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ (สุรา บุหรี่ ไวน์) อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าสำคัญหลายรายการที่ราคาลดลง อาทิ ค่ากระแสไฟฟ้า น้ำมันดีเซล ผงซักฟอก น้ำยาปรับผ้านุ่ม เสื้อยืดบุรุษและสตรี และเสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี เป็นต้น

เงินเฟ้อพื้นฐาน เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก สูงขึ้นร้อยละ 0.37 (YoY) ทรงตัวเท่ากับเดือนก่อนหน้า

ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนเมษายน 2567 เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.85 (MoM) ตามการสูงขึ้นของหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 1.19 ปรับสูงขึ้นตามราคาผักสด (มะนาว ถั่วฝักยาว แตงกวา ผักชี ผักคะน้า ต้นหอม) ไข่ไก่ เนื้อสุกร ไข่สด ผลไม้สด (เงาะ ทุเรียน มังคุด) และกาแฟผงสำเร็จรูป ขณะที่ ข้าวสารเจ้า แป้งข้าวเจ้า ปลาหู และกระเทียม ราคาปรับลดลงจากเดือนที่ผ่านมา และหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.61 ตามการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง (แก๊สโซฮอล์ 91 และ 95 น้ำมันดีเซล) ตามสถานการณ์ราคาพลังงานในตลาดโลก และการสิ้นสุดมาตรการลดภาษีสรรพสามิตน้ำมันดีเซล ของใช้ส่วนบุคคล (โพลีล้างหน้า ยาสีฟัน ผ้าอนามัย) สิ่งที่เกี่ยวข้องกับทำความสะอาด (ผงซักฟอก น้ำยาล้างจาน) และค่าเช่าบ้าน อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าสำคัญที่ราคาปรับลดลง อาทิ ค่าธรรมเนียมผ่านทางพิเศษ เสื้อเชิ้ตบุรุษ เครื่องถวายเป็นพระ และน้ำหอม เป็นต้น

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เฉลี่ย 4 เดือน (มกราคม - เมษายน) ของปี 2567 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 ลดลงร้อยละ 0.55 (AoA)

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนพฤษภาคม 2567 คาดว่าจะปรับตัวสูงขึ้น โดยมีสาเหตุสำคัญจาก (1) ฐานราคาค่ากระแสไฟฟ้าเดือนพฤษภาคม 2566 อยู่ในระดับต่ำ ซึ่งเป็นระดับต่ำที่สุดของปี 2566 (2) ราคาพืชผลทางการเกษตรหลายชนิดปรับตัวสูงขึ้น ทั้งไข่ไก่ เนื้อสุกร ผัก และผลไม้ เนื่องจากได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศที่ร้อนจัด และขาดแคลนน้ำในบางพื้นที่ (3) ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกทรงตัวในระดับสูง ประกอบกับการปรับลดการอุดหนุนราคาน้ำมันดีเซลภายในประเทศ (4) ค่าเงินบาทอ่อนค่า ทำให้ต้นทุนการนำเข้าสูงขึ้น และ (5) ผู้ประกอบการมีแรงกดดันจากต้นทุนที่อยู่ในระดับสูง ทั้งอัตราดอกเบี้ย ราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และค่าใช้จ่ายค่ากระแสไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น **ขณะที่ยังมีปัจจัยที่ทำให้ราคาสินค้าและบริการบางชนิดยังคงอยู่ในระดับต่ำ** ได้แก่ (1) เศรษฐกิจขยายตัวในระดับต่ำ และ (2) การแข่งขันที่สูงขึ้นของผู้ประกอบการค้าส่งและค้าปลีกขนาดใหญ่ รวมทั้งการเติบโตของการค้าอีคอมเมิร์ซ ทำให้มีการแข่งขันและใช้นโยบายส่งเสริมการค้าจำนวนมาก โดยเฉพาะการปรับลดราคาอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ **กระทรวงพาณิชย์ยังคงคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ปี 2567 อยู่ระหว่างร้อยละ 0.0 – 1.0** (ค่ากลางร้อยละ 0.5) ซึ่งเป็นอัตราที่สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน และหากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ จะมีการทบทวนอีกครั้ง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนเมษายน 2567 ปรับลดลงมาอยู่ที่ระดับ 51.9 จากระดับ 54.1 ในเดือนก่อนหน้า แต่ยังคงอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 17 (ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2565) เป็นการปรับลดลงทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันและในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) สาเหตุมาจาก (1) สถานการณ์เศรษฐกิจไทยยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ แม้ว่าจะได้รับปัจจัยหนุนมาจากเทศกาลสงกรานต์ และ (2) ความกังวลต่อภาระค่าครองชีพที่เพิ่มขึ้น อาทิ ราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าไฟฟ้าในช่วงฤดูร้อน และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการศึกษาเนื่องจากใกล้เปิดภาคเรียน อย่างไรก็ตาม ราคาสินค้าเกษตรสำคัญยังคงอยู่ในเกณฑ์ดีหลายรายการ จึงเป็นปัจจัยสนับสนุนให้ดัชนียังคงอยู่ในช่วงเชื่อมั่น

ตารางสรุปดัชนีเศรษฐกิจการค้า ปี 2566 - 2567

ดัชนีเศรษฐกิจการค้า	2566										2567				
	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	เฉลี่ย	Jan	Feb	Mar	Apr	เฉลี่ย
ดัชนีชี้ภาพรวม (Headline CI)	2.67	0.53	0.23	0.38	0.88	0.30	-0.31	-0.44	-0.83	1.23	-1.11	-0.77	-0.47	0.19	-0.55
-หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	4.53	3.99	3.37	1.49	0.74	-0.10	-0.65	0.20	-0.63	2.56	-1.06	-0.97	-0.57	0.28	-0.58
อาหารสด	5.50	4.70	3.92	1.37	0.00	1.30	-2.45	-0.76	-2.30	2.36	-3.07	-2.71	-1.91	-0.20	-1.98
-หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	1.39	-1.83	-1.88	-0.38	0.98	0.59	-0.09	-0.87	-1.00	0.29	-1.13	-0.63	-0.40	0.12	-0.52
พลังงาน	3.30	-9.55	-9.11	-3.12	2.58	1.21	-1.55	-4.52	-5.12	-0.63	-5.53	-3.33	-2.25	-0.09	-2.81
ดัชนีพื้นฐาน (Core CI)	1.66	1.55	1.32	0.86	0.79	0.63	0.66	0.58	0.58	1.27	0.52	0.43	0.37	0.37	0.42
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค															
-โดยรวม	53.5	56.6	56.1	53.3	53.4	55.7	55.8	55.0	54.8	54.2	54.5	54.2	54.1	51.9	
ในกรุงเทพฯ	44.3	46.5	46.2	44.6	44.1	46.5	47.0	46.3	46.3	45.1	46.2	46.4	46.1	44.5	
ในชนบท	59.6	63.3	62.6	59.1	59.6	61.9	61.6	60.9	60.4	60.2	60.1	59.5	59.5	56.8	
-กลุ่มอาชีพ															
เกษตรกร	52.1	53.7	56.5	52.9	52.6	55.8	58.1	54.1	54.4	53.6	54.4	54.1	53.4	52.8	
พนักงานเอกชน	52.5	55.5	54.4	52.4	52.5	54.3	53.4	54.2	54.6	53.0	54.2	53.3	53.4	50.7	
ผู้ประกอบการ	57.0	59.3	57.3	55.7	55.0	57.6	57.0	57.4	56.2	56.3	56.9	54.5	56.0	53.4	
รับจ้างอิสระ	51.1	56.6	54.5	50.6	51.3	52.8	52.6	52.9	51.6	52.0	50.1	52.2	51.3	48.3	
พนักงานของรัฐ	57.3	60.2	59.6	57.9	58.3	61.3	60.5	59.3	58.8	58.8	58.9	59.5	58.7	55.9	
หัตถิษ	52.2	58.0	56.8	49.5	51.6	53.2	54.4	52.5	54.0	53.2	53.7	54.6	53.3	52.5	
ไม่ทำงาน	49.8	57.5	55.0	48.9	52.6	52.0	52.4	52.8	51.9	51.9	50.7	51.5	53.8	48.6	
-รายภาค															
กรุงเทพฯ/ปริมณฑล	57.2	59.4	56.6	53.5	54.4	54.9	55.9	57.4	59.1	55.3	58.6	56.2	58.9	55.0	
กลาง	54.4	57.1	56.6	53.4	53.9	56.1	55.3	55.7	55.2	54.7	53.8	53.8	54.1	52.2	
เหนือ	52.3	55.9	54.3	53.6	51.6	54.5	57.3	53.4	52.6	53.1	52.8	53.5	51.9	49.1	
ตะวันออกเฉียงเหนือ	51.3	56.5	57.7	54.0	54.3	57.0	56.3	57.0	56.6	54.8	56.7	55.8	55.4	53.5	
ใต้	52.4	54.7	53.2	51.1	52.9	54.9	53.1	51.8	50.5	52.6	51.6	51.1	50.4	49.6	



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
3 พฤษภาคม 2567

ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนเมษายน 2567

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนเมษายน 2567 เท่ากับ 108.16 เมื่อเทียบกับเดือนเมษายน 2566 ซึ่งเท่ากับ 107.96 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 0.19 (YoY) กลับมาเป็นบวกครั้งแรกในรอบ 7 เดือน เป็นผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ปรับสูงขึ้นตามสถานการณ์ราคาพลังงานในตลาดโลก ประกอบกับการสิ้นสุดมาตรการลดภาษีสรรพสามิตทำให้อัตราภาษีสรรพสามิตปรับสูงขึ้นกว่าเดือนก่อน นอกจากนี้ สภาพอากาศที่ร้อนจัด ทำให้ผลผลิตสินค้าเกษตรหลายรายการออกสู่ตลาดลดลง โดยเฉพาะผักสด และผลไม้สด สำหรับสินค้าและบริการอื่น ๆ ราคาเคลื่อนไหวในทิศทางปกติ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

● หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.28 ได้แก่

- กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 9.74 (แตงกวา ถั่วฝักยาว ผักชี ผักคะน้า ผักกาดขาว ต้นหอม)
- กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 3.04 (ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว ขนมอบ)
- กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.74 (กับข้าวสำเร็จรูป กวยเตี๋ยว อาหารว่าง ข้าวแกง/ข้าวกล่อง)
- กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 2.64 (นมสด นมผง นมถั่วเหลือง ไข่เป็ด)
- กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.82 (กาแฟสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น) น้ำหวาน)
- กลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.48 (อาหารเย็น (อาหารตามสั่ง) อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) อาหารเช้า)
- กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 1.13 (ทุเรียน กล้วยหอม องุ่น สับปะรด)
- กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 0.68 (น้ำตาลทราย ขนมหวาน กะทิสำเร็จรูป น้ำพริกแกง) สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่
- กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 5.05 (เนื้อสุกร ปลาหู กระดุกซีโครงหมู เนื้อสุกรบด)

● หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.12 ได้แก่

- หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 0.87 (แก๊สโซฮอล์ 95 91 และ E20 น้ำมันเบนซิน 95)
- หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 0.45 (แป้งทาผิวกาย ยาสีฟัน ค่าแต่งผมสตรี และบุรุษ กระดาษชำระ)
- หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.41 (สุรา บุหรี่ ไวน์)
- หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ สูงขึ้นร้อยละ 0.43 (เครื่องถวายพระ ค่าถ่ายเอกสาร) สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่
- หมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ 0.84 (ค่ากระแสไฟฟ้า ผงซักฟอก น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาล้างห้องน้ำ)
- หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.17 (เสื้อยืดบุรุษและสตรี เสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี)

เงินเพื่อพื้นฐาน เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก สูงขึ้นร้อยละ 0.37 (YoY)

ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนเมษายน 2567 เทียบกับเดือนมีนาคม 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.85 (MoM) และเฉลี่ย 4 เดือน (มกราคม - เมษายน) ของปี 2567 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 ลดลงร้อยละ 0.55 (AoA)

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนเมษายน 2567 (2562 = 100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก เม.ย.67	เมษายน 2567					มีนาคม 2567			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		เม.ย.67	เม.ย.66	M/M	Y/Y	A/A	มี.ค.67	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	108.16	107.96	0.85	0.19	-0.55	107.25	0.03	-0.47	-0.79
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	41.50	111.01	110.70	1.19	0.28	-0.58	109.70	-0.13	-0.57	-0.87
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.85	101.12	98.14	-0.64	3.04	3.68	101.77	0.01	3.85	3.90
เนื้อสัตว์ ไข่ไก่และสัตว์น้ำ	8.98	108.48	114.25	0.22	-5.05	-5.83	108.24	-0.86	-5.27	-6.09
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.21	116.39	113.40	0.55	2.64	3.55	115.75	-0.68	3.81	3.85
ผักและผลไม้	5.83	115.42	110.17	8.67	4.77	-1.26	106.21	0.57	-2.26	-3.27
- ผักสด	2.88	123.01	112.09	16.97	9.74	-2.58	105.16	1.92	-5.51	-6.67
- ผลไม้สด	2.37	108.54	107.33	2.29	1.13	1.23	106.11	0.17	2.05	1.27
เครื่องประกอบอาหาร	2.37	117.37	116.58	0.25	0.68	0.33	117.08	-0.06	0.18	0.21
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.25	109.89	107.93	0.37	1.82	1.92	109.49	0.42	2.13	1.96
อาหารบริโภค ในบ้าน	9.08	112.90	112.07	0.04	0.74	0.90	112.86	-0.02	0.83	0.96
อาหารบริโภค นอกบ้าน	6.93	111.69	111.16	0.00	0.48	0.60	111.69	0.04	0.51	0.64
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	58.50	106.41	106.28	0.61	0.12	-0.52	105.77	0.15	-0.40	-0.72
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.06	99.80	99.97	-0.03	0.17	-0.14	99.83	0.10	-0.09	-0.14
หมวดเคหสถาน	22.02	102.95	103.82	0.03	0.84	-0.81	102.92	0.05	-0.87	0.81
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.42	103.39	102.93	0.21	0.45	0.65	103.17	-0.56	0.31	0.72
หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร	23.46	112.54	111.57	1.46	0.87	-0.81	110.92	0.43	-0.41	-1.35
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.39	110.34	109.91	0.02	0.39	0.83	110.32	0.05	0.88	0.99
- น้ำมันเชื้อเพลิง	9.84	131.64	129.11	3.60	1.96	-2.14	127.07	1.03	-1.24	-3.51
- การสื่อสาร	4.02	100.04	99.94	0.00	0.10	0.14	100.04	0.00	0.15	0.15
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ	4.20	101.02	100.59	-0.05	0.43	0.50	101.07	0.01	0.48	0.52
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.34	104.38	102.93	-0.03	1.41	1.24	104.41	0.29	1.45	1.19
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	64.85	104.66	104.27	0.05	0.37	0.42	104.61	-0.01	0.37	0.44
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	35.15	114.76	114.94	2.37	0.16	-2.32	112.10	0.10	-2.05	-3.03
- อาหารสด	20.87	109.64	109.86	2.32	0.20	-1.98	107.15	0.31	-1.91	2.57
- พลังงาน	14.28	124.60	124.71	2.45	0.09	-2.81	121.62	0.70	-2.25	-3.71

หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่ม

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2562 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 430 รายการ (ปีฐาน 2558 มีจำนวน 422 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า "ปีฐาน" ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ คริวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2562 ได้แก่ คริวเรือนรวมเขตเทศบาล ครอบคลุมได้ 6,987 - 50,586 บาทต่อเดือนต่อครัวเรือน รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เป็นตัวเงินไม่เกิน ร้อยละ 42.19 สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 48 จังหวัด อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ดัชนีราคาผู้บริโภคสามารถสะท้อนพฤติกรรมกรรมการบริโภคได้ดียิ่งขึ้น ในปี 2566 ได้มีการเพิ่มจังหวัดตัวหน่ออีก 4 จังหวัด รวมเป็น 52 จังหวัด ^{1/}

^{1/}52 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี ภาคเหนือ 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุตรดิตถ์ 26.พิษณุโลก 27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29.พะเยา 30.ลำปาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ ภาคใต้ 44.สุราษฎร์ธานี 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51.นราธิวาส 52.ระนอง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนเมษายน 2567

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนเมษายน 2567 ปรับลดลงมาอยู่ที่ระดับ 51.9 จากระดับ 54.1 ในเดือนก่อนหน้า แต่ยังคงอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 17 (ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2565) เป็นการปรับลดลงทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันและในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) สาเหตุมาจาก (1) สถานการณ์เศรษฐกิจไทยยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ แม้ว่าจะได้รับปัจจัยหนุนมาจากเทศกาลสงกรานต์ และ (2) ความกังวลต่อภาวะค่าครองชีพที่เพิ่มขึ้น อาทิ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าไฟฟ้าในช่วงฤดูร้อน และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการศึกษาเนื่องจากใกล้เปิดภาคเรียน อย่างไรก็ตามราคาสินค้าเกษตรสำคัญยังคงอยู่ในเกณฑ์ดีหลายรายการ จึงเป็นปัจจัยสนับสนุนให้ดัชนียังคงอยู่ในช่วงเชื่อมั่น

- ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค พบว่า
 - 1) ด้านเศรษฐกิจไทย คิดเป็นร้อยละ 48.73
 - 2) ด้านมาตรการของภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 13.59
 - 3) ด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง คิดเป็นร้อยละ 9.51
 - 4) ด้านเศรษฐกิจโลก คิดเป็นร้อยละ 8.75
 - 5) ด้านสังคม/ความมั่นคง คิดเป็นร้อยละ 7.16
 - 6) ด้านราคาสินค้าเกษตร คิดเป็นร้อยละ 5.17
 - 7) ด้านการเมือง คิดเป็นร้อยละ 3.93
 - 8) ด้านภัยพิบัติ/โรคระบาด คิดเป็นร้อยละ 1.59
 - 9) ด้านอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 1.57
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค พบว่า
 - 1) กรุงเทพฯ และปริมณฑล ปรับตัวลดลง จากระดับ 58.9 มาอยู่ที่ระดับ 55.0
 - 2) ภาคกลาง ปรับตัวลดลง จากระดับ 54.1 มาอยู่ที่ระดับ 52.2
 - 3) ภาคเหนือ ปรับตัวลดลง จากระดับ 51.9 มาอยู่ที่ระดับ 49.1
 - 4) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปรับตัวลดลง จากระดับ 55.4 มาอยู่ที่ระดับ 53.5
 - 5) ภาคใต้ ปรับตัวลดลง จากระดับ 50.4 มาอยู่ที่ระดับ 49.6
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกอาชีพ พบว่า
 - 1) เกษตรกร ปรับตัวลดลง จากระดับ 53.4 มาอยู่ที่ระดับ 52.8
 - 2) พนักงานเอกชน ปรับตัวลดลง จากระดับ 53.4 มาอยู่ที่ระดับ 50.7
 - 3) ผู้ประกอบการ ปรับตัวลดลง จากระดับ 56.0 มาอยู่ที่ระดับ 53.4
 - 4) รับจ้างอิสระ ปรับตัวลดลง จากระดับ 51.3 มาอยู่ที่ระดับ 48.3
 - 5) พนักงานของรัฐ ปรับตัวลดลง จากระดับ 58.7 มาอยู่ที่ระดับ 55.9
 - 6) นักศึกษา ปรับตัวลดลง จากระดับ 53.3 มาอยู่ที่ระดับ 52.5
 - 7) ไม่ได้ทำงาน/บ้านานาญ ปรับตัวลดลง จากระดับ 53.8 มาอยู่ที่ระดับ 48.6
- เมื่อพิจารณากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ดัชนีฯ ปรับเพิ่มขึ้น จากระดับ 48.9 มาอยู่ที่ระดับ 49.6

ตาราง แสดงดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนเมษายน 2567

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	2566										เฉลี่ย 2566	2567			
	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.		ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	
โดยรวม	53.5	56.6	56.1	53.3	53.4	55.7	55.8	55.0	54.8	54.2	54.5	54.2	54.1	51.9	
ในปัจจุบัน	44.3	46.5	46.2	44.6	44.1	46.5	47.0	46.3	46.3	45.1	46.2	46.4	46.1	44.5	
ในอนาคต	59.6	63.3	62.6	59.1	59.6	61.9	61.6	60.9	60.4	60.2	60.1	59.5	59.5	56.8	
รายอาชีพ															
เกษตรกร	52.1	53.7	56.5	52.9	52.6	55.8	58.1	54.1	54.4	53.6	54.4	54.1	53.4	52.8	
พนักงานเอกชน	52.5	55.5	54.4	52.4	52.5	54.3	53.4	54.2	54.6	53.0	54.2	53.3	53.4	50.7	
ผู้ประกอบการ	57.0	59.3	57.3	55.7	55.0	57.6	57.0	57.4	56.2	56.3	56.9	54.5	56.0	53.4	
รับจ้างอิสระ	51.1	56.6	54.5	50.6	51.3	52.8	52.6	52.9	51.6	52.0	50.1	52.2	51.3	48.3	
พนักงานของรัฐ	57.3	60.2	59.6	57.9	58.3	61.3	60.5	59.3	58.8	58.8	58.9	59.5	58.7	55.9	
นักศึกษา	52.2	58.0	56.8	49.5	51.6	53.2	54.4	52.5	54.0	53.2	53.7	54.6	53.3	52.5	
ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ	49.8	57.5	55.0	48.9	52.6	52.0	52.4	52.8	51.9	51.9	50.7	51.5	53.8	48.6	
รายภาค															
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	57.2	59.4	56.6	53.5	54.4	54.9	55.9	57.4	59.1	55.3	58.6	56.2	58.9	55.0	
กลาง	54.4	57.1	56.6	53.4	53.9	56.1	55.3	55.7	55.2	54.7	53.8	53.8	54.1	52.2	
เหนือ	52.3	55.9	54.3	53.6	51.6	54.5	57.3	53.4	52.6	53.1	52.8	53.5	51.9	49.1	
ตะวันออกเฉียงเหนือ	51.3	56.5	57.7	54.0	54.3	57.0	56.3	57.0	56.6	54.8	56.7	55.8	55.4	53.5	
ใต้	52.4	54.7	53.2	51.1	52.9	54.9	53.1	51.8	50.5	52.6	51.6	51.1	50.4	49.6	

- หมายเหตุ**
- สำรวจข้อมูลจากผู้บริโภคจำนวน 4,584 คน ในทุกอำเภอทั่วประเทศ (884 อำเภอ/เขต) แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
 - การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0 - 100 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)