

# แถลงข่าว ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนพฤษภาคม ปี 2567

วันศุกร์ที่ 21 มิถุนายน 2567 เวลา 13.30 น.  
ณ ห้องกิตติยากรวรลักษณ์ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์





# ภาพรวมการค้าระหว่าง ประเทศไทย

## เดือนพฤษภาคม 2567



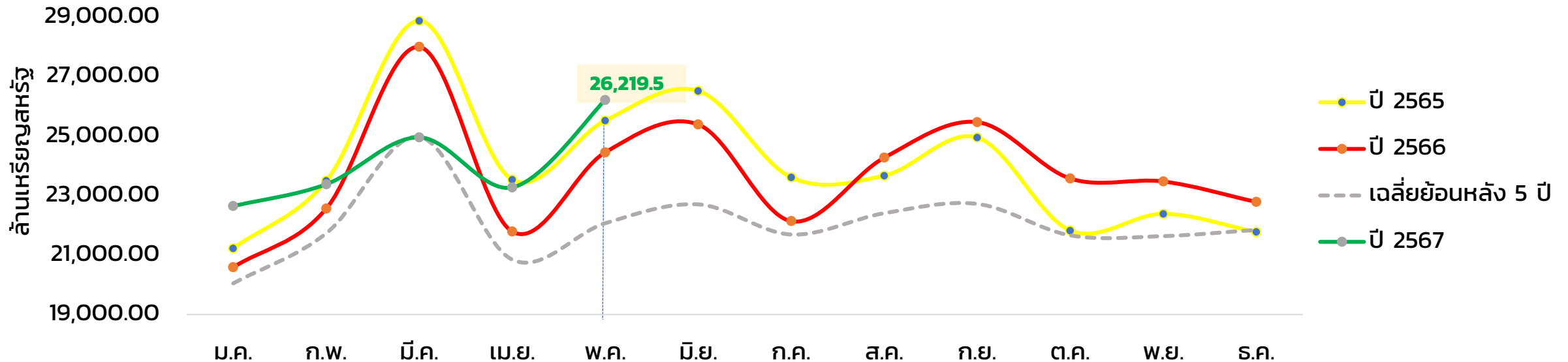
หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐ (Million USD)	พ.ค. 2567 May 2024	ม.ค. – พ.ค. 2567 Jan – May 2024
มูลค่าการค้ารวม	51,782.8 +2.6%	246,447.4 +3.1%
มูลค่าการส่งออก (Export value)	26,219.5 +7.2%	120,493.4 +2.6%
หักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	23,266.7 +6.5%	107,400.2 +4.3%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	25,563.3 -1.7%	125,954.1 +3.5%
ดุลการค้า (Trade Balance)	+656.1	-5,460.7

# ภาพรวมการส่งออกไทย (เหรียญสหรัฐ)

การส่งออกเดือนพฤษภาคม 2567 มีมูลค่า 26,219.5 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวที่ร้อยละ 7.2 ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 และทำมูลค่าสูงสุดในรอบ 14 เดือน ทำให้ดุลการค้ากลับมาเกินดุลในรอบ 5 เดือน โดยได้รับแรงหนุนสำคัญจากการส่งออกสินค้าเกษตร เนื่องจากเป็นเดือนที่มีผลผลิตออกสู่ตลาดจำนวนมาก ขณะเดียวกันภาคการผลิตของโลกฟื้นตัวได้ดี สะท้อนจากดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อของโลก (Global PMI) ที่มีทิศทางขยายตัวเร่งขึ้น ตามเศรษฐกิจโลกที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 6.5

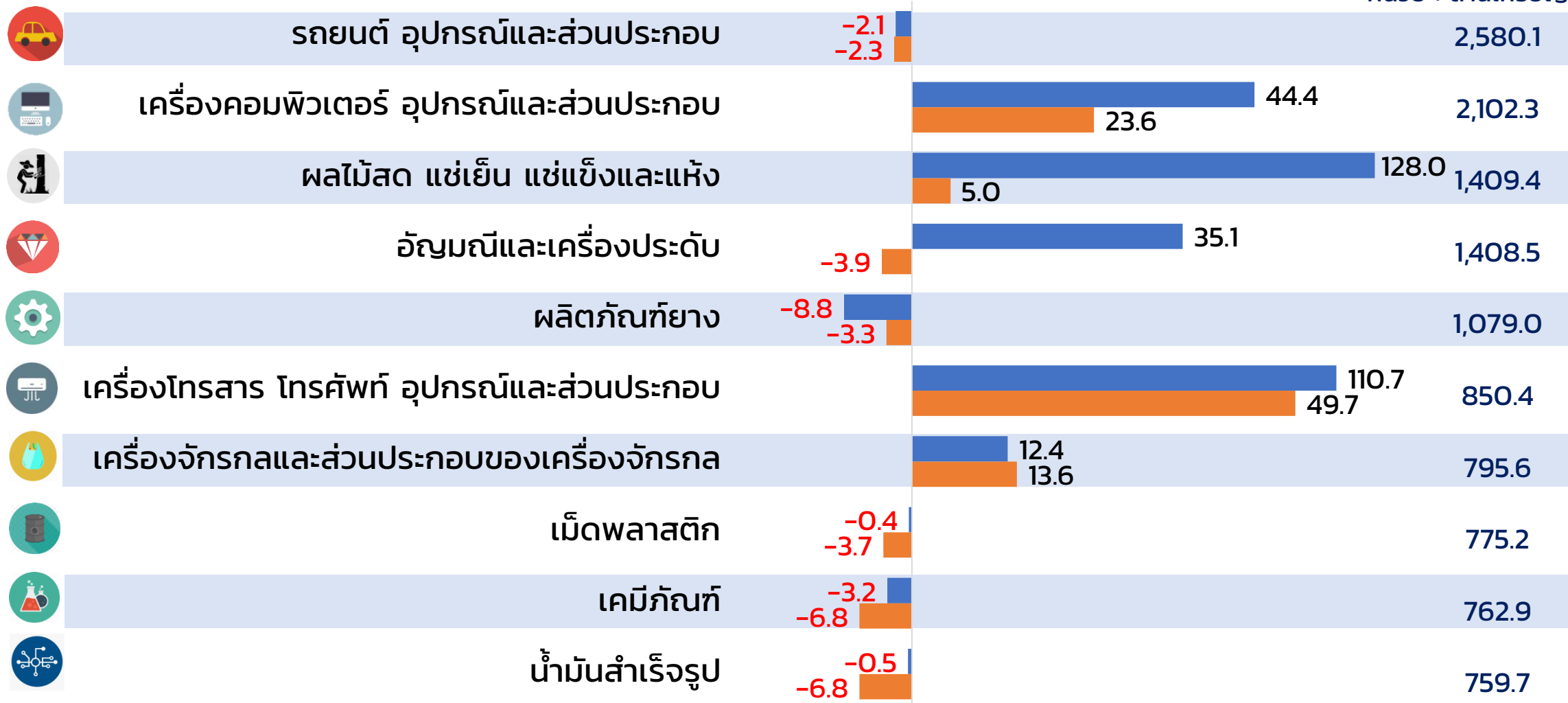
รายการ	2567 พ.ค.	2567 ม.ค. - พ.ค.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านเหรียญสหรัฐ)	26,219.5	120,493.4
อัตรารายขยายตัว (%YoY)	+7.2%	+2.6%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	+7.9%	+3.4%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและทองคำ	+6.5%	+4.0%
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	+6.5%	+4.3%

การส่งออกสินค้าไทย ปี 2565 - 2567



# สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนพฤษภาคม 2567

มูลค่าในเดือนพฤษภาคม 2567  
หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ



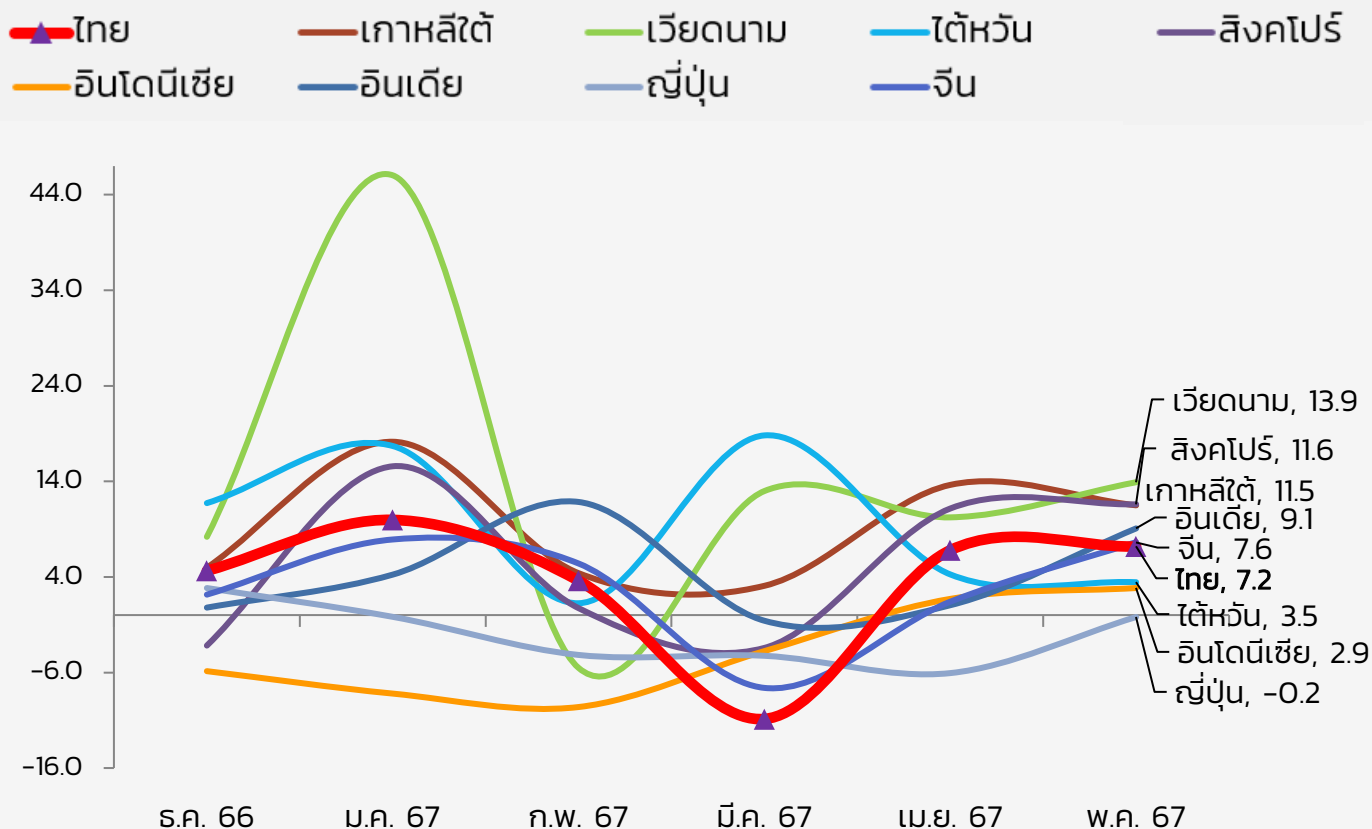
หมายเหตุ : เรียงลำดับตามมูลค่าของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

■ พ.ค. 67 ■ ม.ค.-พ.ค. 67

# อัตราการขยายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

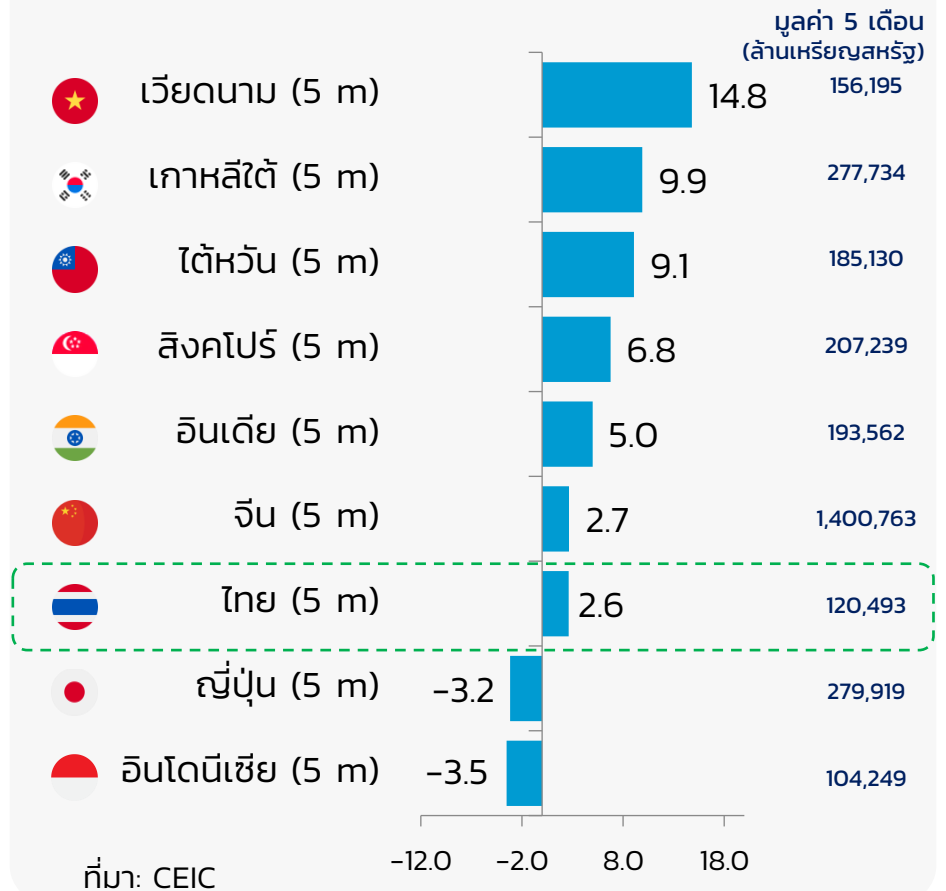
การส่งออกของเกือบทุกประเทศสำคัญในภูมิภาคเอเชีย เดือนพฤษภาคม 2567 ขยายตัวต่อเนื่อง จากสัญญาณของอุปสงค์ทั่วโลกที่ดีขึ้น

## การเติบโตของการส่งออกรายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

## การเติบโตของการส่งออก ปี 67



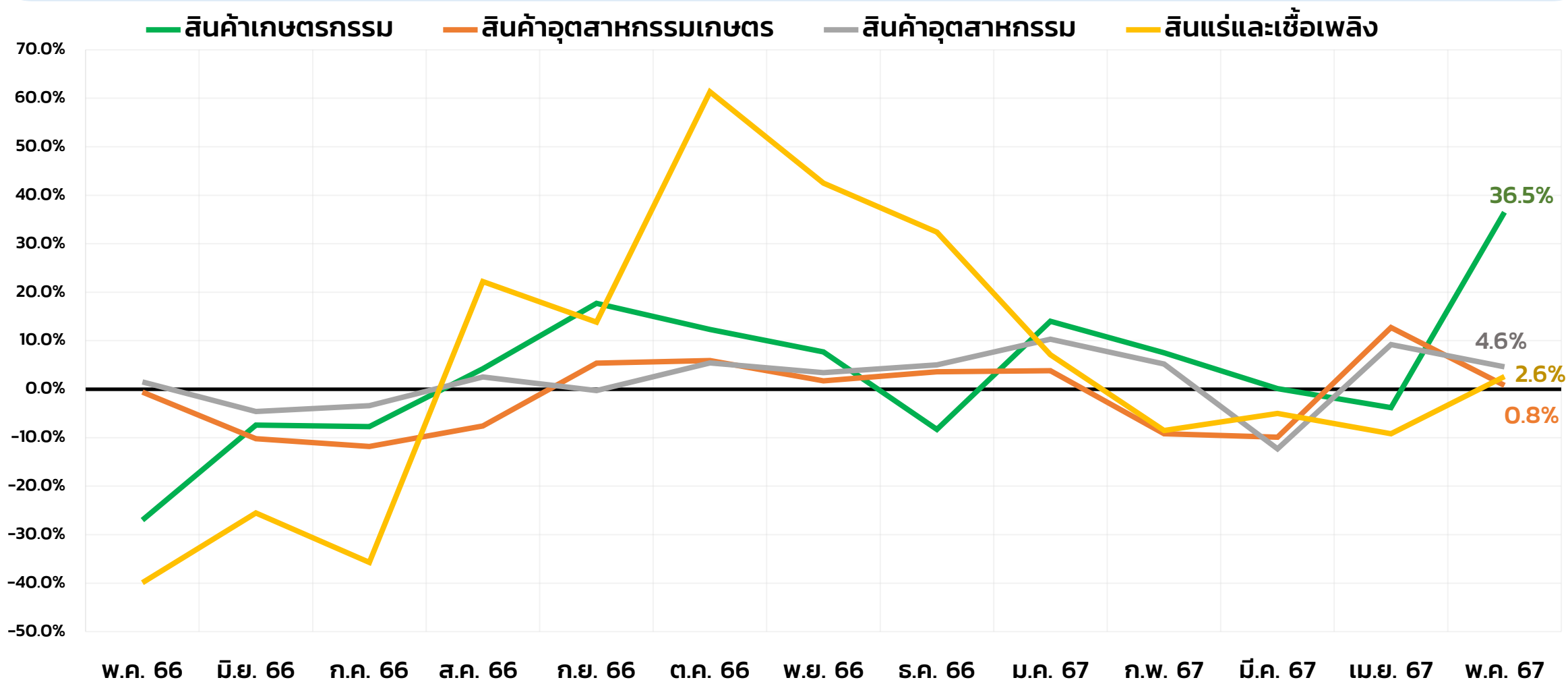
ที่มา: CEIC



# การส่งออกรายสินค้า

## การส่งออกหมวดสินค้าสำคัญในเดือนพฤษภาคม 2567

สินค้าเกษตร ขยายตัว +36.5% สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัว +0.8% สินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัว +4.6%





## สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

สินค้า	%YoY	
	พ.ค. 67	ม.ค. - พ.ค. 67
ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	+128.0	+5.0
ยางพารา	+46.6	+30.9
อาหารสัตว์เลี้ยง	+39.2	+29.6
ไก่แปรรูป	+10.2	+6.7
ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	+95.7	-30.5
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	+8.8	+17.8
สิ่งปรุงรสอาหาร	+6.0	+13.5
นมและผลิตภัณฑ์นม	+16.7	+27.5
ข้าว	-4.5	+39.7
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	-0.6	+5.3
น้ำตาลทราย	-46.1	-34.5
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	-16.2	-18.2



## สินค้าอุตสาหกรรม

สินค้า	%YoY	
	พ.ค. 67	ม.ค. - พ.ค. 67
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+44.4	+23.6
เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+110.7	+49.7
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	+12.4	+13.6
ทองแดงและขงทำด้วยทองแดง	+33.9	+14.5
ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	+16.7	+9.1
ผลิตภัณฑ์ยาง	-8.8	-3.3
แผงวงจรไฟฟ้า	-11.9	-11.0
เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	-14.1	+23.2
อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์และไดโอด	-27.6	-12.2
รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ	-23.6	-13.4



# การส่งออกทรายตลาด

การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	พ.ค. 67	ม.ค.-พ.ค. 67	พ.ค. 67	ม.ค.-พ.ค. 67	พ.ค. 67	ม.ค.-พ.ค. 67
<b>มูลค่าส่งออกรวม</b>	<b>26,219.5</b>	<b>120,493.4</b>	<b>7.2</b>	<b>2.6</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>1 ตลาดหลัก (Primary Market)</b>	<b>18,549.3</b>	<b>84,025.8</b>	<b>8.0</b>	<b>3.2</b>	<b>70.8</b>	<b>69.7</b>
สหรัฐอเมริกา	4,625.5	21,317.8	9.1	12.5	17.6	17.7
จีน	3,806.7	14,596.5	31.2	1.5	14.5	12.1
ญี่ปุ่น	2,112.8	9,678.9	-1.0	-6.5	8.1	8.0
อาเซียน (9)	6,060.9	28,610.8	3.6	1.2	23.1	23.7
อาเซียนเดิม (5)	3,451.0	16,355.7	-0.6	-2.7	13.2	13.6
CLMV (4)	2,609.9	12,255.0	9.6	6.9	10.0	10.2
สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	1,943.3	9,821.8	-5.4	3.8	7.4	8.2
<b>2 ตลาดรอง (Secondary Market)</b>	<b>7,259.5</b>	<b>35,238.0</b>	<b>5.1</b>	<b>4.9</b>	<b>27.7</b>	<b>29.2</b>
เอเชียใต้	1,223.7	5,433.7	22.4	4.7	4.7	4.5
อินเดีย	996.7	4,474.8	23.0	4.7	3.8	3.7
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,151.9	5,993.7	-1.4	16.1	4.4	5.0
ตะวันออกกลาง (15)	953.0	4,737.4	-8.1	-2.2	3.6	3.9
แอฟริกา (57)	490.7	2,540.8	-19.0	-10.6	1.9	2.1
ลาตินอเมริกา (47)	912.7	4,289.8	14.8	8.0	3.5	3.6
กลุ่ม CIS (12)	88.1	507.3	2.7	16.0	0.3	0.4
สหราชอาณาจักร	317.7	1,557.6	-1.5	-14.4	1.2	1.3
<b>3 ตลาดอื่นๆ (Others)</b>	<b>410.7</b>	<b>1,229.7</b>	<b>11.5</b>	<b>-48.7</b>	<b>1.6</b>	<b>1.0</b>



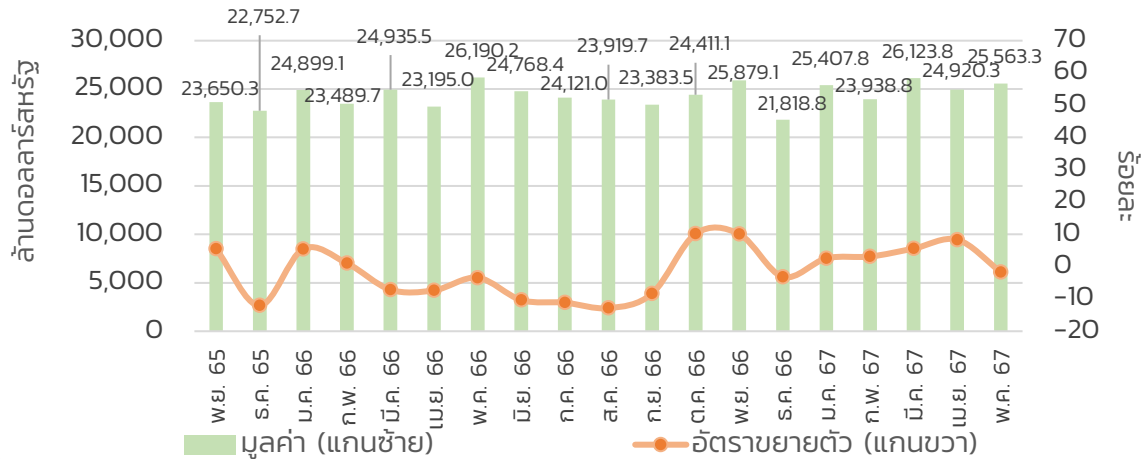
# การนำเข้า

## เดือนพฤษภาคม 2567

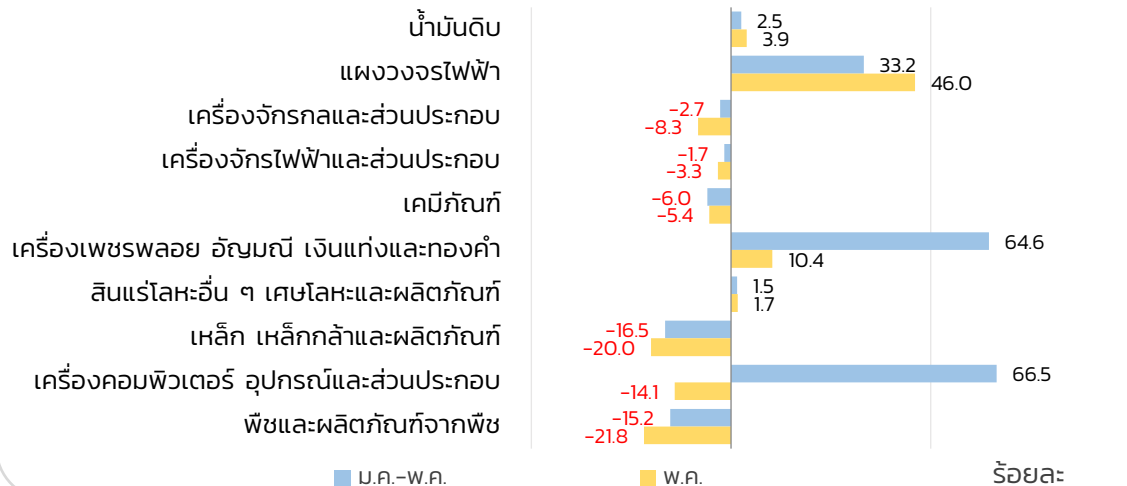
การนำเข้า มูลค่า 25,563.3 ล้านเหรียญสหรัฐ  
หดตัว 1.7% (YoY)



มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย ปี 2565 - 2567

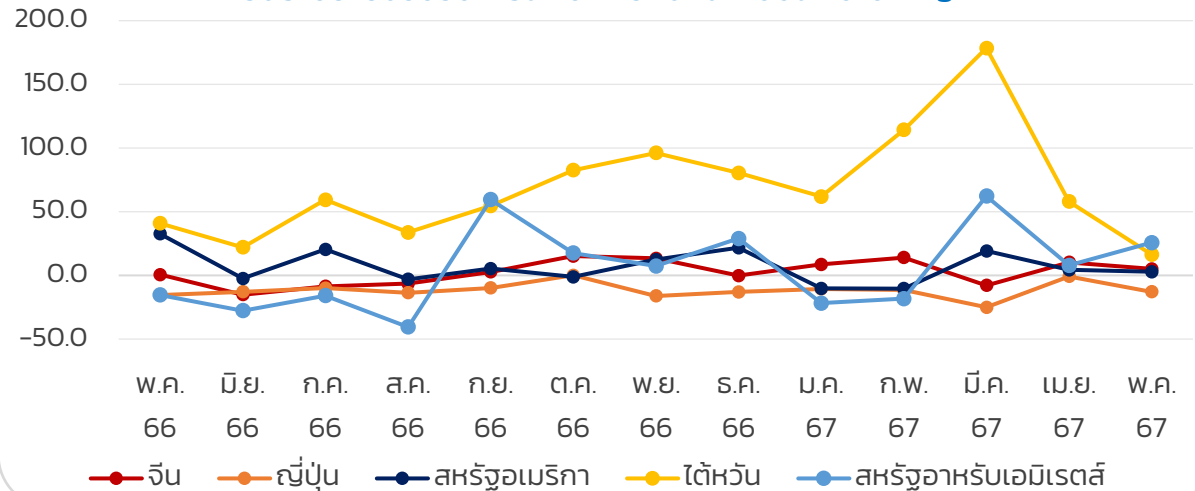


อัตราการขยายตัวของสินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรก



หมวดสินค้า	พ.ค. 67	ม.ค. - พ.ค. 67
การนำเข้ารวม	25,563.3 (-1.7%)	125,954.1 (+3.5%)
สินค้าเชื้อเพลิง	4,510.3 (+1.5%)	21,416.4 (-6.0%)
สินค้าทุน	5,984.3 (-7.5%)	31,369.9 (+10.7%)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	10,966.8 (+2.4%)	51,857.0 (+7.0%)
สินค้าอุปโภคบริโภค	2,794.4 (+2.1%)	14,334.0 (+2.6%)
สินค้านานาพหุและอุปกรณ์การขนส่ง	931.6 (-27.7%)	5,123.3 (-19.3%)
สินค้าอื่น ๆ	375.8 (+10.3%)	1,853.5 (+4.6%)

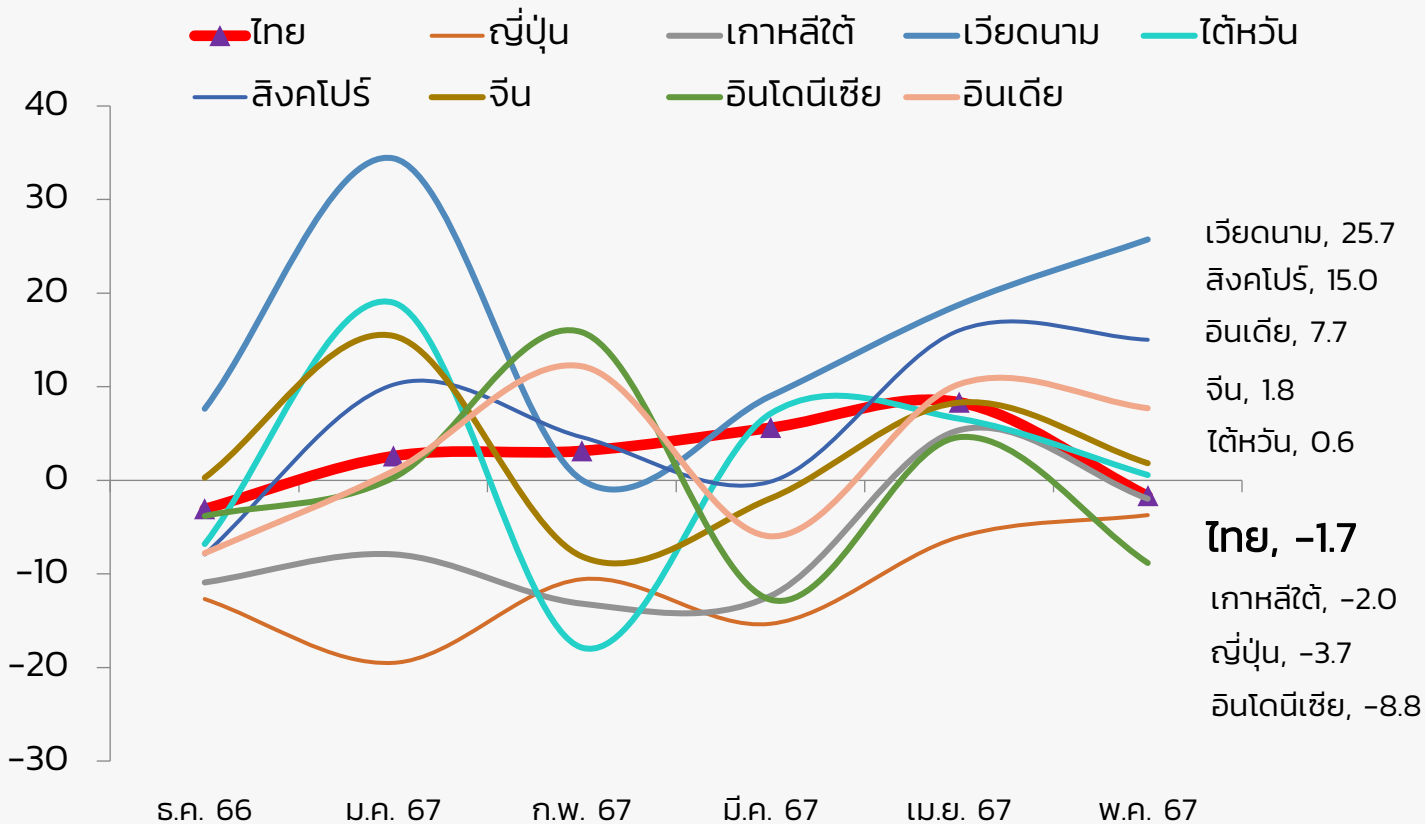
อัตราการขยายตัวของการนำเข้า แยกตามแหล่งนำเข้าสำคัญ



# อัตราการขยายตัวมูลค่าการนำเข้าของภูมิภาคเอเชีย

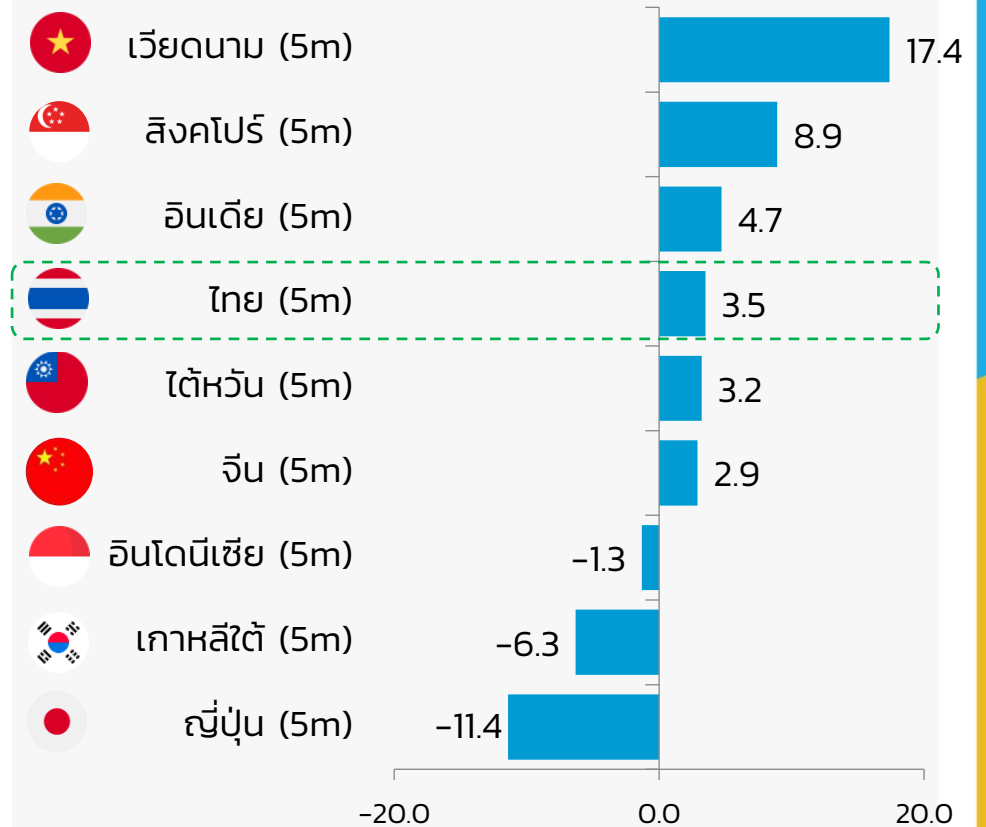
เดือนพฤษภาคม 2567 กลับมาหดตัวในรอบ 5 เดือน สอดคล้องกับประเทศส่วนใหญ่ในภูมิภาคที่มีทิศทางชะลอตัว

### การเติบโตของการนำเข้ารายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

### การเติบโตของการนำเข้า 5 เดือนแรกของปี 67



ที่มา: CEIC

# ปัจจัยที่ส่งผลต่อการส่งออกไทย



## ปัจจัยหนุน



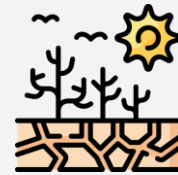
ภาคการผลิตโลกขยายตัวในอัตราเร่ง โดยเฉพาะ สหรัฐฯ และจีน รวมถึงประเทศในเอเชีย ตามความต้องการซื้อสินค้าในตลาดโลกที่เพิ่มขึ้น



ผลไม้ไทยทยอยออกสู่ตลาดได้มากขึ้น โดยเฉพาะ ทุเรียนและมังคุด ประกอบกับมาตรการบริหารจัดการด้านการตลาดผลไม้ของกระทรวงพาณิชย์ ทำให้ปริมาณการส่งออกในภาพรวมเพิ่มสูงขึ้น



กลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และสินค้าวัตถุดิบที่เกี่ยวข้อง ได้รับปัจจัยหนุนจากการเติบโตของความต้องการเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่



ภาวะภัยแล้งยังคงส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญของไทย ให้มีแนวโน้มลดลง โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง และน้ำตาลทราย



สถานการณ์ความขัดแย้งในประเทศเมียนมาส่งผลกระทบต่อเส้นทางการขนส่งสินค้า



ค่าระวางเรือมีแนวโน้มเร่งตัวสูงขึ้นในระยะสั้น จากคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ทั่วโลกที่เพิ่มสูงขึ้น และการเร่งส่งออกสินค้าของประเทศจีนไปยังชาติตะวันตก

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่  
[www.tpsso.go.th](http://www.tpsso.go.th) หรือสแกน QR Code



More Details



Facebook

สำนักงานนโยบายและ  
ยุทธศาสตร์การค้า



LINE

@TPSO.Tradeinsights

