

# แถลงข่าว ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนกรกฎาคม ปี 2567

วันอังคารที่ 27 สิงหาคม 2567 เวลา 13.00 น.

ณ ห้องกิตติยากรวรลักษณ์ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์





# ภาพรวมการค้าระหว่าง ประเทศของไทย

## เดือนกรกฎาคม 2567

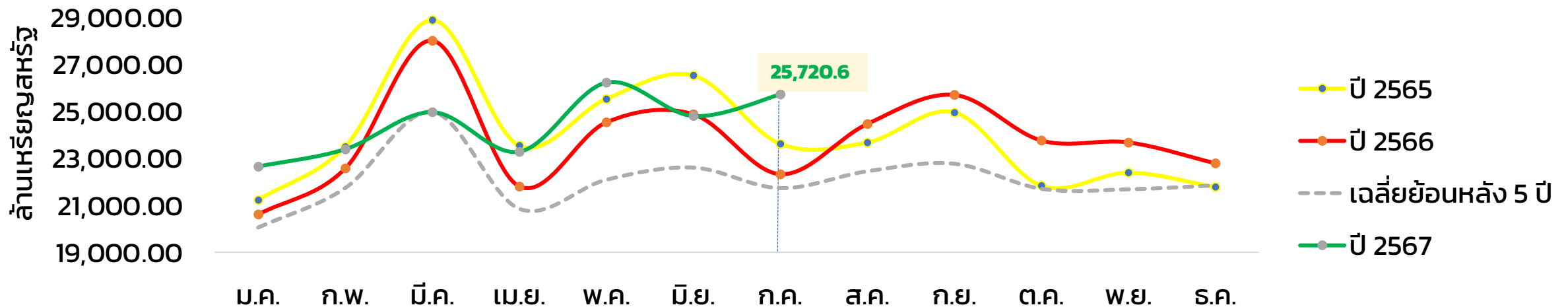
หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐ (Million USD)	ก.ค. 2567 Jul 2024	ม.ค. – ก.ค. 2567 Jan – Jul 2024
มูลค่าการค้ารวม	52,814.4 +14.1%	348,637 +4.1%
มูลค่าการส่งออก (Export value)	25,720.6 +15.2%	171,010.6 +3.8%
หักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	21,956.2 +9.3%	151,313.0 +4.0%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	27,093.8 +13.1%	177,626.5 +4.4%
ดุลการค้า (Trade Balance)	-1,373.2	-6,615.9

# ภาพรวมการส่งออกไทย (เหรียญสหรัฐ)

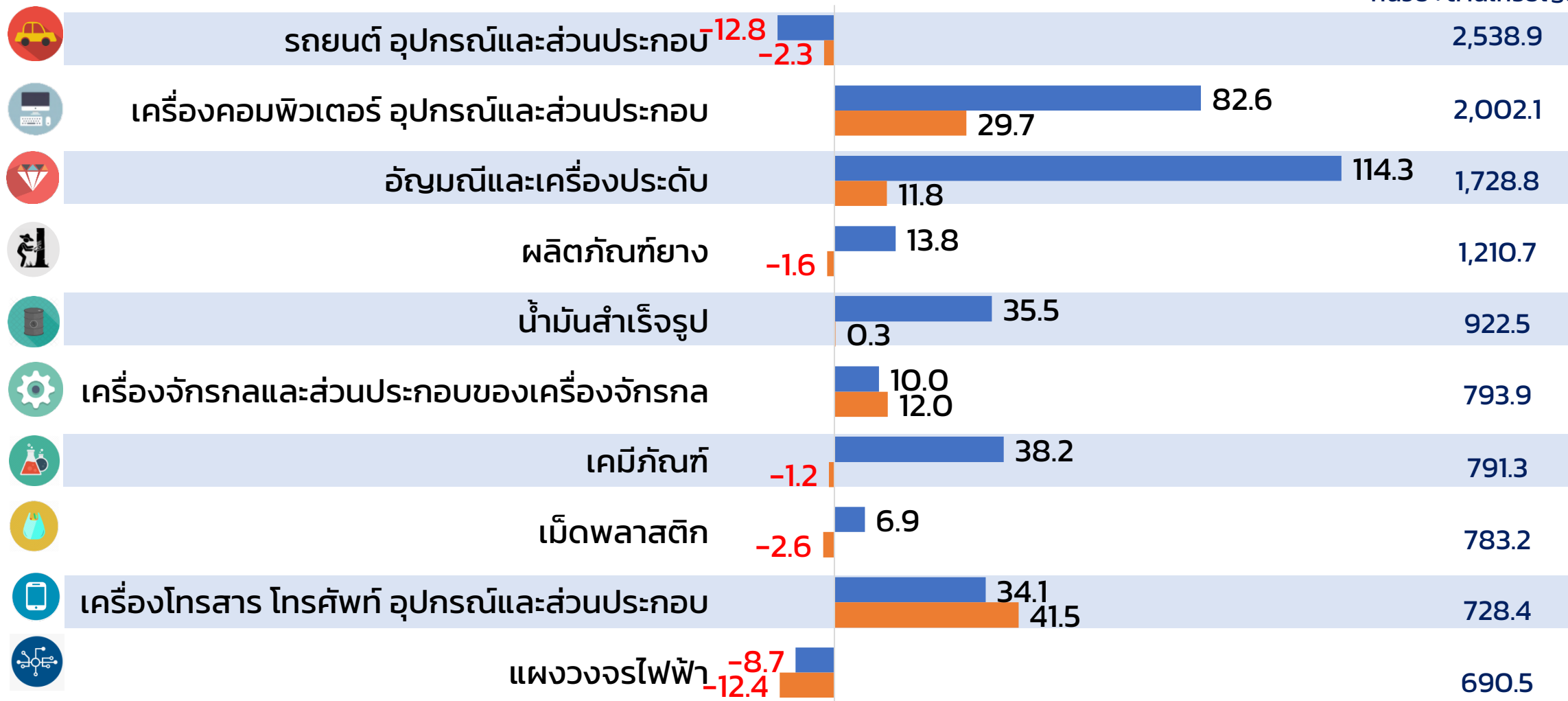
การส่งออกเดือนกรกฎาคม 2567 มีมูลค่า 25,720.6 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 15.2 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย หดตัวร้อยละ 9.3 การส่งออกไทยฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งนับเป็นอัตราการเติบโตสูงสุดในรอบ 28 เดือน โดยมีปัจจัยบวกจากการชะลอตัวของอัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยทั่วโลก ช่วยเพิ่มอำนาจซื้อให้กับผู้บริโภค ขณะที่การจ้างงานที่เพิ่มขึ้นและการปรับตัวของค่าจ้างในประเทศคู่ค้าสำคัญ โดยเฉพาะในยุโรป ส่งผลให้การบริโภคฟื้นตัว ทั้งนี้ การส่งออกไทย 7 เดือนแรกของปี 2567 ขยายตัวร้อยละ 3.8 และเมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวร้อยละ 4.0

รายการ	2567 ก.ค.	2567 ม.ค. - ก.ค.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านเหรียญสหรัฐ)	25,720.6	171,010.6
อัตรารายขยายตัว (%YoY)	+15.2%	+3.8%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	+14.0%	+4.3%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและทองคำ	+9.3%	+3.8%
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	+9.3%	+4.0%

การส่งออกสินค้าไทย ปี 2565 - 2567



# สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนกรกฎาคม 2567



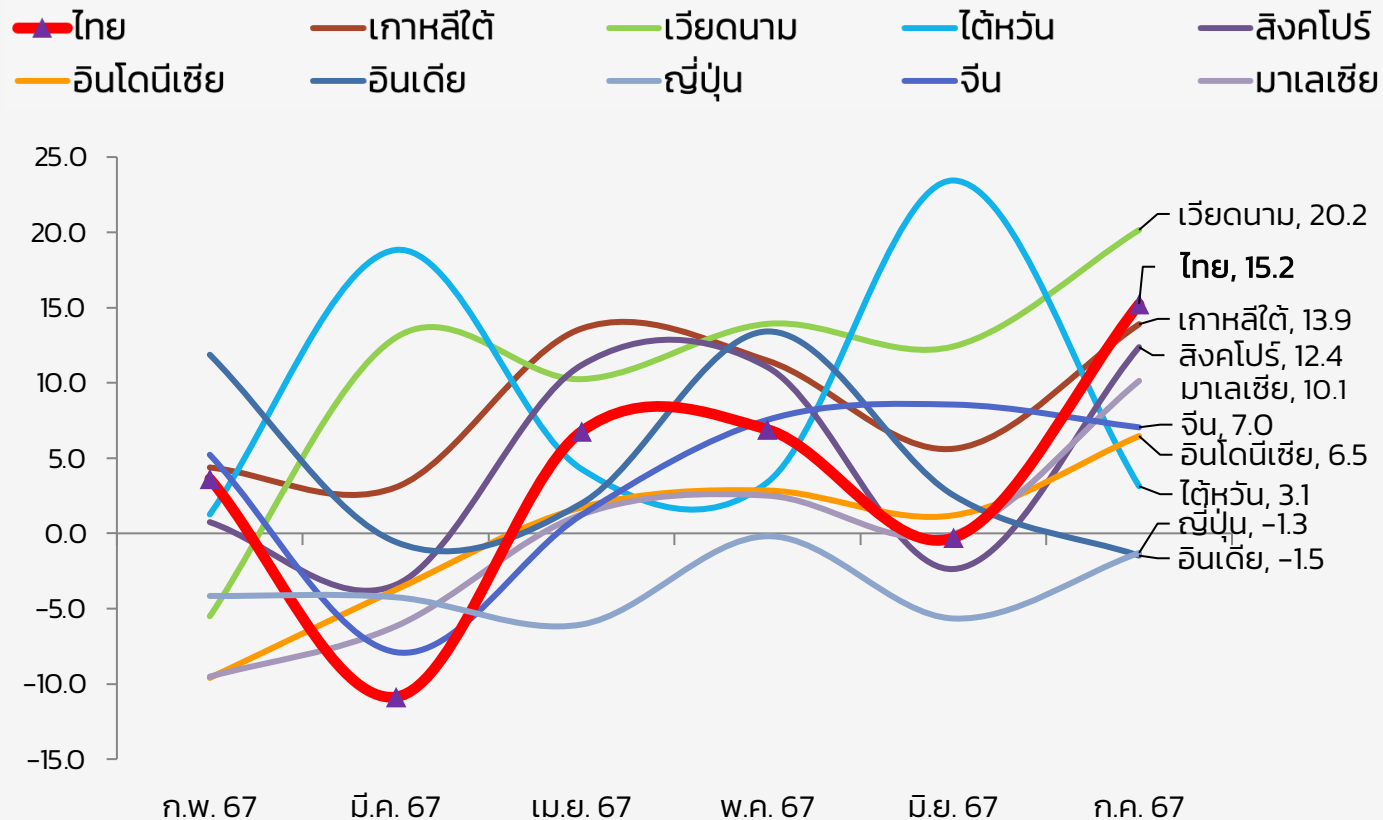
หมายเหตุ : เรียงลำดับตามมูลค่าของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

■ ก.ค. 67 ■ ม.ค.-ก.ค. 67

# อัตราการขยายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

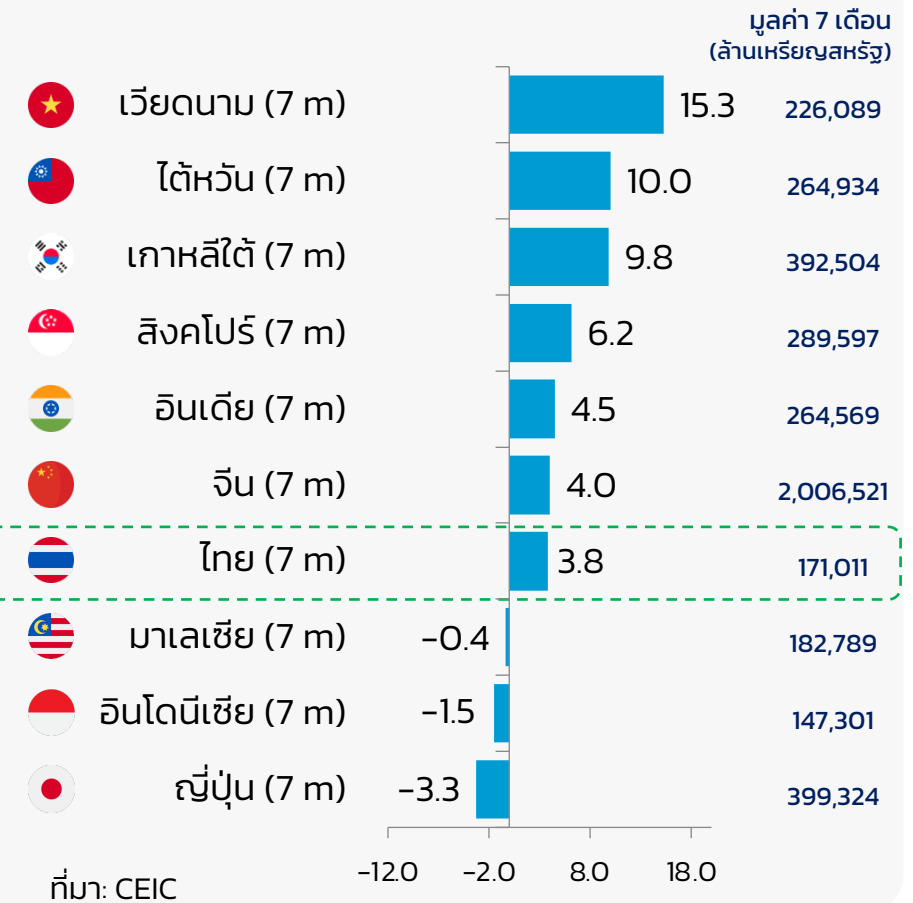
การส่งออกของประเทศส่วนใหญ่ในภูมิภาคเอเชียขยายตัวจากอุปสงค์สินค้าอิเล็กทรอนิกส์เป็นปัจจัยผลักดันที่สำคัญ

## การเติบโตของการส่งออกรายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

## การเติบโตของการส่งออก ปี 67

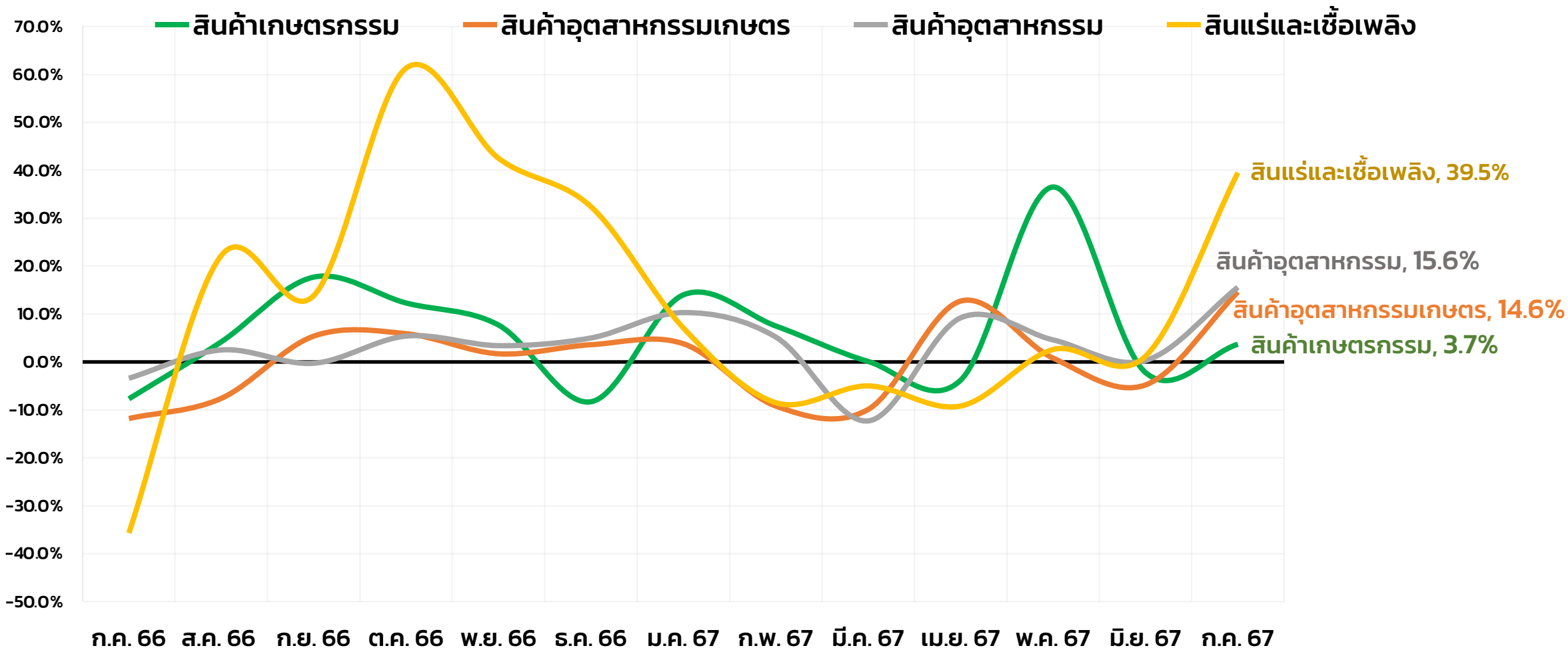




# การส่งออกรายสินค้า

## การส่งออกหมวดสินค้าสำคัญในเดือนกรกฎาคม 2567

สินค้าเกษตร ขยายตัว +3.7% สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัว +14.6% สินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัว +15.6%





## สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร



## สินค้าอุตสาหกรรม

สินค้า	%YoY	
	ก.ค. 67	ม.ค. – ก.ค. 67
ยางพารา	+55.4	+34.1
ข้าว	+15.6	+43.7
ไก่สด แช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป	+13.6	+4.5
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	+20.4	+6.7
อาหารสัตว์เลี้ยง	+26.6	+26.6
ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	+308.4	-1.3
ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	-25.9	-8.7
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	-6.5	-15.3
น้ำตาลทราย	-39.1	-37.7
เครื่องดื่ม	-10.4	+0.7

สินค้า	%YoY	
	ก.ค. 67	ม.ค. – ก.ค. 67
สินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน	+28.0	-0.2
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+82.6	+29.7
ผลิตภัณฑ์ยาง	+13.8	-1.6
เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+34.1	+41.5
เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	+27.8	-4.4
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	-12.8	-2.3
แผงวงจรไฟฟ้า	-8.7	-12.4
อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด	-16.6	-11.9
เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ	-15.0	-16.0



# การส่งออกรายตลาด

การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	ก.ค. 67	ม.ค.-ก.ค. 67	ก.ค. 67	ม.ค.-ก.ค. 67	ก.ค. 67	ม.ค.-ก.ค. 67
<b>มูลค่าส่งออกรวม</b>	<b>25,720.6</b>	<b>171,010.6</b>	<b>15.2</b>	<b>3.8</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>1 ตลาดหลัก (Primary Market)</b>	<b>17,666.3</b>	<b>118,676.9</b>	<b>16.2</b>	<b>4.2</b>	<b>68.7</b>	<b>69.4</b>
สหรัฐอเมริกา	4,794.4	30,562.6	26.3	13.3	18.6	17.9
จีน	2,946.9	20,549.3	9.9	0.3	11.5	12.0
ญี่ปุ่น	1,873.8	13,443.5	-2.5	-6.9	7.3	7.9
อาเซียน (9)	5,969.9	40,265.5	18.6	3.5	23.2	23.6
อาเซียนเดิม (5)	3,573.4	23,177.6	17.8	-0.01	13.9	13.6
CLMV (4)	2,396.6	17,087.9	19.8	8.6	9.3	10.0
สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	2,081.3	13,855.9	17.1	6.1	8.1	8.1
<b>2 ตลาดรอง (Secondary Market)</b>	<b>7,242.5</b>	<b>50,099.4</b>	<b>4.6</b>	<b>4.4</b>	<b>28.2</b>	<b>29.3</b>
เอเชียใต้	1,365.0	7,915.5	29.5	9.0	5.3	4.6
อินเดีย	1,161.1	6,558.1	36.0	9.9	4.5	3.8
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,164.5	8,408.8	-2.8	9.6	4.5	4.9
ตะวันออกกลาง (15)	929.3	6,680.1	-3.7	-0.6	3.6	3.9
แอฟริกา (57)	561.1	3,836.1	-6.7	-4.9	2.2	2.2
ลาตินอเมริกา (47)	920.7	6,237.0	4.4	10.2	3.6	3.7
กลุ่ม CIS (12)	88.1	683.0	0.5	8.3	0.3	0.4
สหราชอาณาจักร	379.9	2,227.3	13.3	-11.5	1.5	1.3
<b>3 ตลาดอื่นๆ (Others)</b>	<b>811.8</b>	<b>2,234.3</b>	<b>331.3</b>	<b>-21.4</b>	<b>3.2</b>	<b>1.3</b>



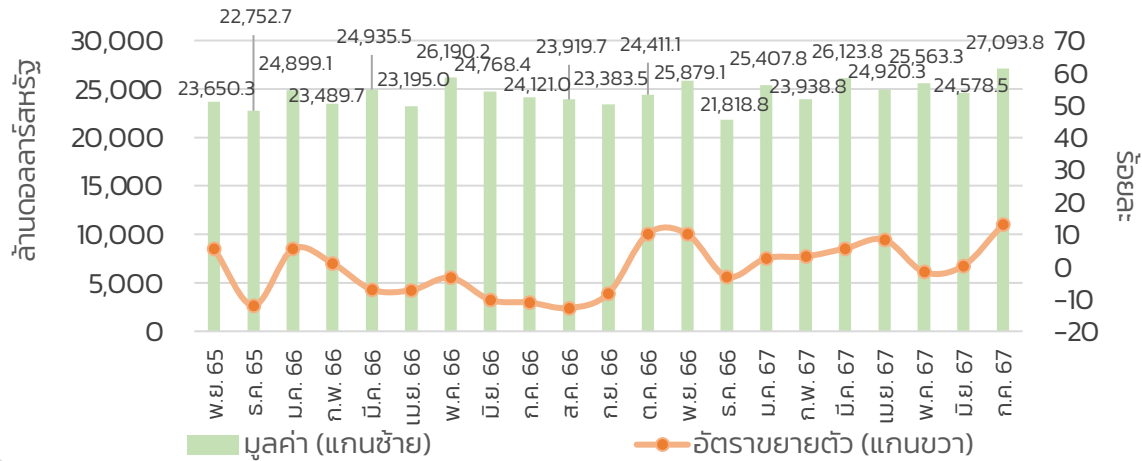
# การนำเข้า

## เดือนกรกฎาคม 2567

การนำเข้ามูลค่า 27,093.8 ล้านบาทเหรียญสหรัฐ  
ขยายตัว 13.1% (YoY)

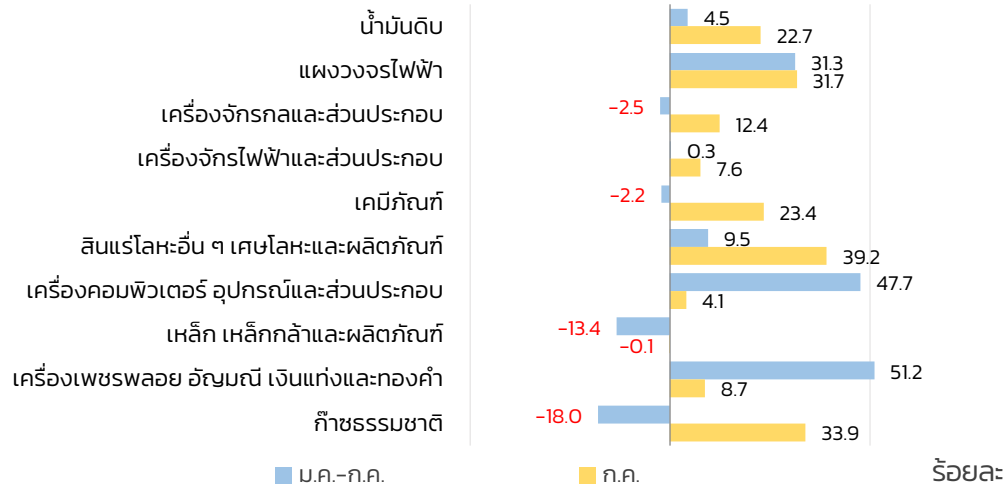


มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย ปี 2565 - 2567

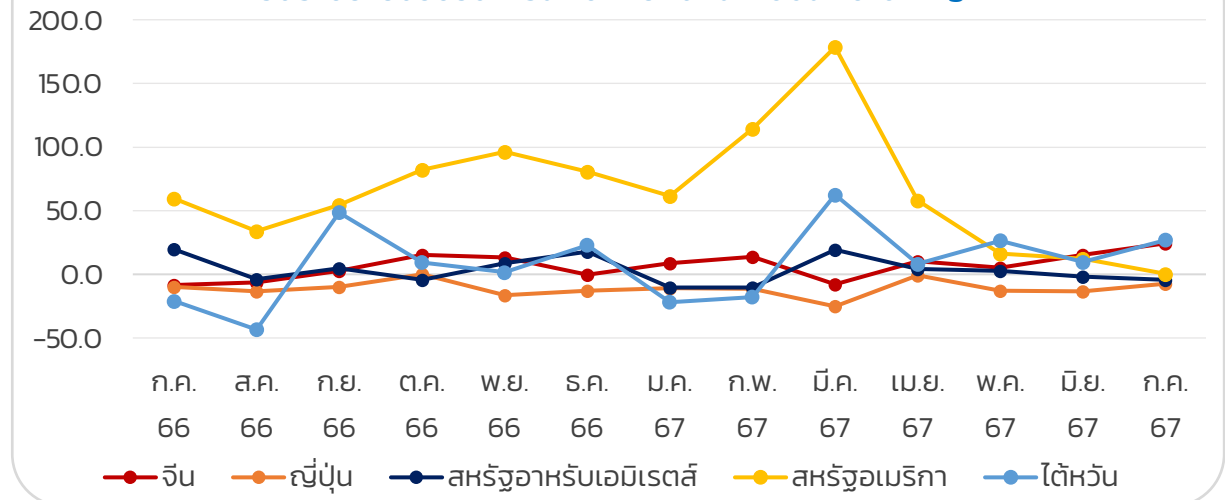


หมวดสินค้า	ก.ค. 67	ม.ค. - ก.ค. 67
การนำเข้ารวม	27,093.8 (+13.1%)	177,626.5 (+4.4%)
สินค้าเชื้อเพลิง	4,881.8 (+22.9%)	30,803.2 (-1.7%)
สินค้าทุน	6,665.9 (+15.1%)	43,772.0 (+9.5%)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	11,100.9 (+17.8%)	73,510.4 (+8.4%)
สินค้าอุปโภคบริโภค	3,081.4 (+18.1%)	19,998.0 (+4.4%)
สินค้านานาพหุและอุปกรณ์การขนส่ง	992.9 (-45.1%)	7,021.9 (-24.7%)
สินค้าอื่น ๆ	370.9 (+5.4%)	2,521.0 (+2.9%)

อัตราการขยายตัวของสินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรก



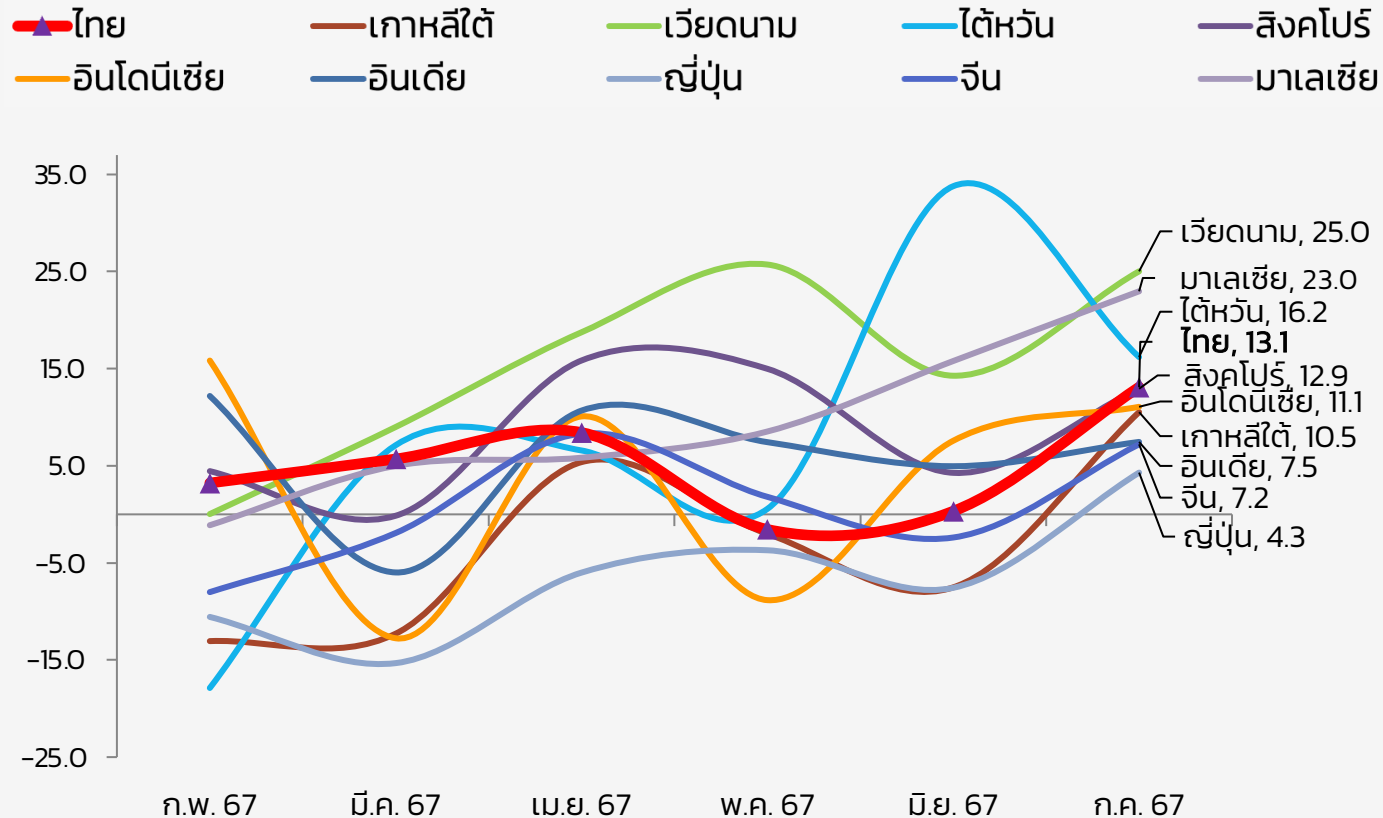
อัตราการขยายตัวของการนำเข้า แยกตามแหล่งนำเข้าสำคัญ



# อัตราการขยายตัวมูลค่าการนำเข้าของภูมิภาคเอเชีย

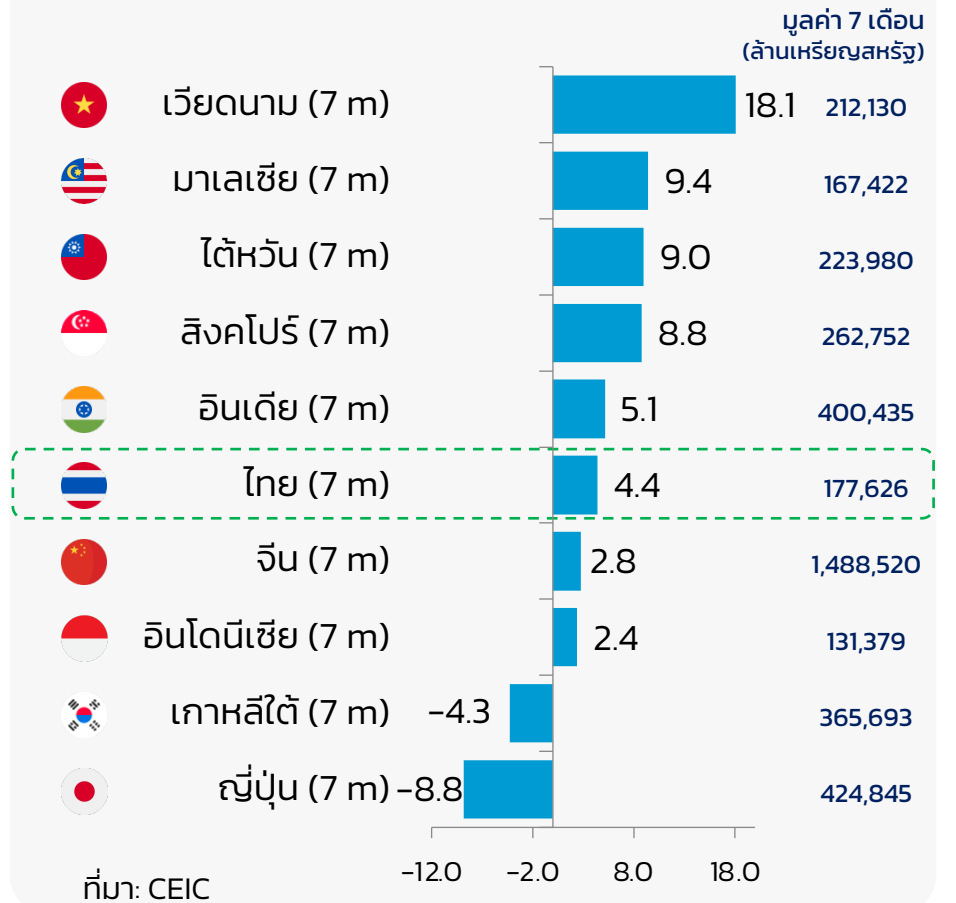
เดือนกรกฎาคม 2567 การนำเข้าของประเทศในภูมิภาคเอเชียส่วนใหญ่ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยการนำเข้าของไทยขยายตัวสอดคล้องกับภูมิภาค

## การเติบโตของการนำเข้ารายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

## การเติบโตของการนำเข้า ปี 67



# ปัจจัยที่ส่งผลต่อการส่งออกไทย



## ปัจจัยหนุน



- การฟื้นตัวของความต้องการซื้อสินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลก ตามการขยายตัวของเทคโนโลยีดิจิทัล ช่วยหนุนความต้องการซื้อสินค้าที่อยู่ในห่วงโซ่การผลิต
- การส่งออกสินค้าเกษตรสำคัญได้รับประโยชน์ด้านราคาสินค้าที่สูงขึ้นจากภาวะอุปทานในตลาดโลกที่น้อยลง เช่น ยางพารา เกิดภาวะอุปทานในตลาดโลกน้อยลง เนื่องจากมีฝนตกหนักในพื้นที่ปลูกยางพารา ประกอบกับความต้องการสินค้าเพื่อนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องฟื้นตัว

## ปัจจัยกดดัน



- ค่าระวางเรือของโลกในเดือน ก.ค. 67 ยังมีแนวโน้มสูงขึ้นจากเดือนก่อนหน้า โดยเฉพาะเส้นทางการขนส่งไปยังยุโรปและสหรัฐฯ ซึ่งมีสาเหตุส่วนหนึ่งจากการเร่งตัวของ การขนส่งสินค้าจากจีน
- สินค้าส่งออกสำคัญบางรายการได้รับผลกระทบจากการแข่งขันของสินค้าใหม่ที่เข้ามาทดแทนในตลาดโลกมากขึ้นเรื่อย ๆ โดยรถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ได้รับผลกระทบค่อนข้างชัดเจนจากการเข้ามาแข่งขันของรถยนต์ EV และ BEV สัญชาติจีนในตลาดหลายภูมิภาค

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่  
[www.tpsso.go.th](http://www.tpsso.go.th) หรือสแกน QR Code



กระทรวงพาณิชย์  
Ministry of Commerce



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
Trade Policy and Strategy Office

More Details



Facebook

สำนักงานนโยบายและ  
ยุทธศาสตร์การค้า



LINE

@TPSO.Tradeinsights

