

แถลงข่าว ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนมกราคม ปี 2567

วันศุกร์ที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567 เวลา 10.30 น.
ณ ห้องกิตติยากรวรลักษณ์ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์





ภาพรวมการค้าระหว่าง ประเทศไทย



เดือนมกราคม 2567

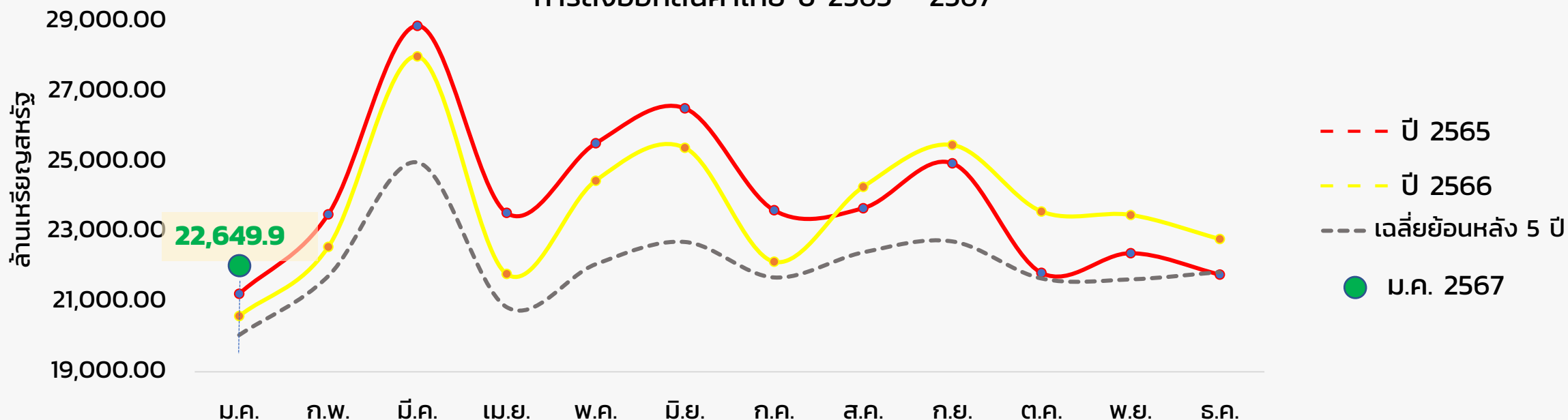
หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐ (Million USD)	ม.ค. 2567 Jan 2024
มูลค่าการค้ารวม	48,057.7 +6.0%
มูลค่าการส่งออก (Export value)	22,649.9 +10.0%
หักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธ ปัจจัย	20,112.6 +9.2%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	25,407.8 +2.6%
ดุลการค้า (Trade Balance)	-2,757.9

ภาพรวมการส่งออกไทย (เหรียญสหรัฐ)

การส่งออกเดือนมกราคม 2567 มีมูลค่า 22,649.9 ล้านบาทเหรียญสหรัฐ ขยายตัวที่ร้อยละ 10.0 %YoY สูงกว่าค่าเฉลี่ยเดือนมกราคม 5 ปีย้อนหลัง (20,050.8 ล้านบาทเหรียญสหรัฐ) การส่งออกของไทยยังขยายตัวต่อเนื่อง สอดคล้องกับหลาย ๆ ประเทศในเอเชีย ตามทิศทางของการค้าโลกที่เริ่มฟื้นตัวจากภาวะเงินเฟ้อ ปัจจุบันมูลค่าฐานการส่งออกต่ำในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า การฟื้นตัวของวัฏจักรสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารที่ยังคงขยายตัวสูง ทั้งนี้ เมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 9.2 %YoY

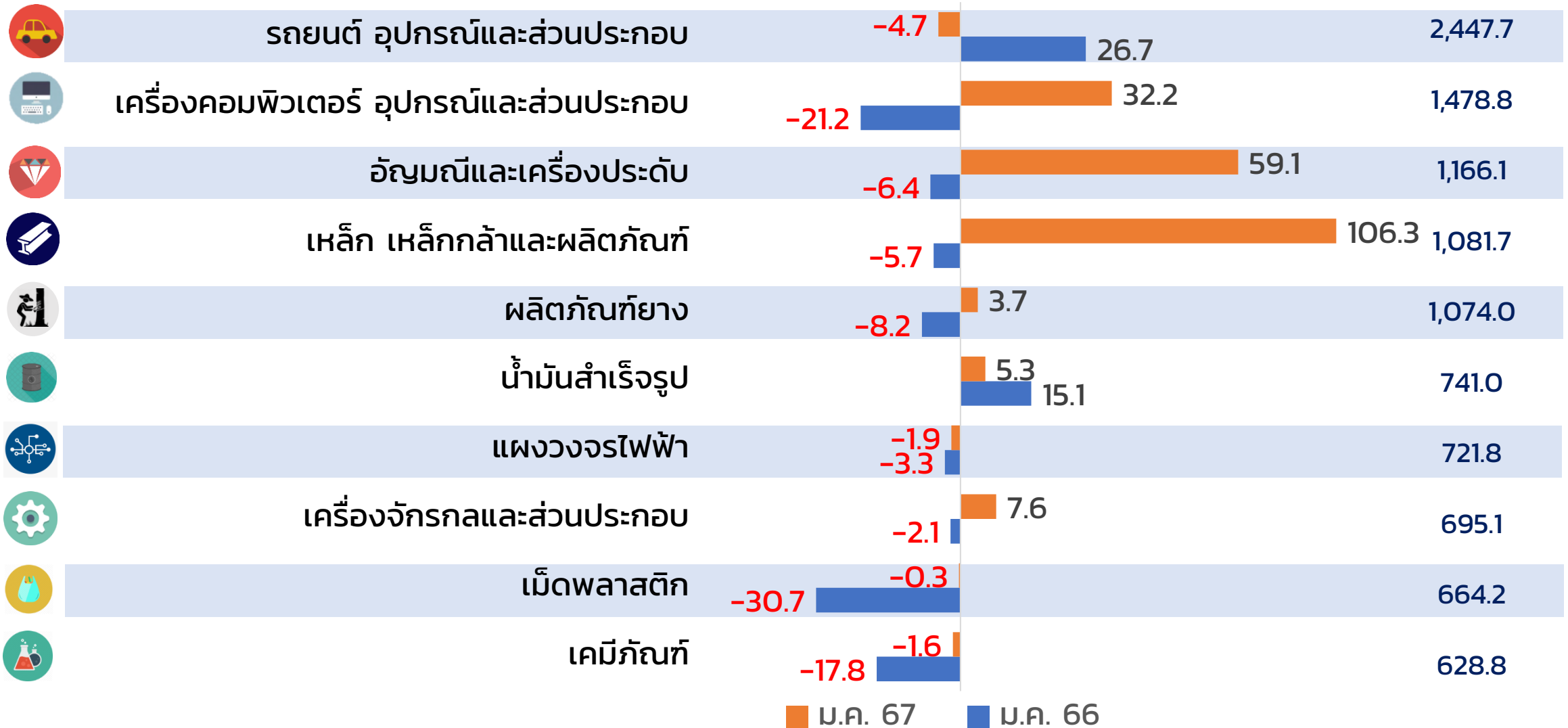
รายการ	2567 ม.ค.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านบาทเหรียญสหรัฐ)	22,649.9
อัตราการขยายตัว (%YoY)	10.0%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	9.2%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและทองคำ	9.2%
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	9.2%

การส่งออกสินค้าไทย ปี 2565 - 2567



สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนมกราคม 2567

มูลค่าในเดือนมกราคม 2567
หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ

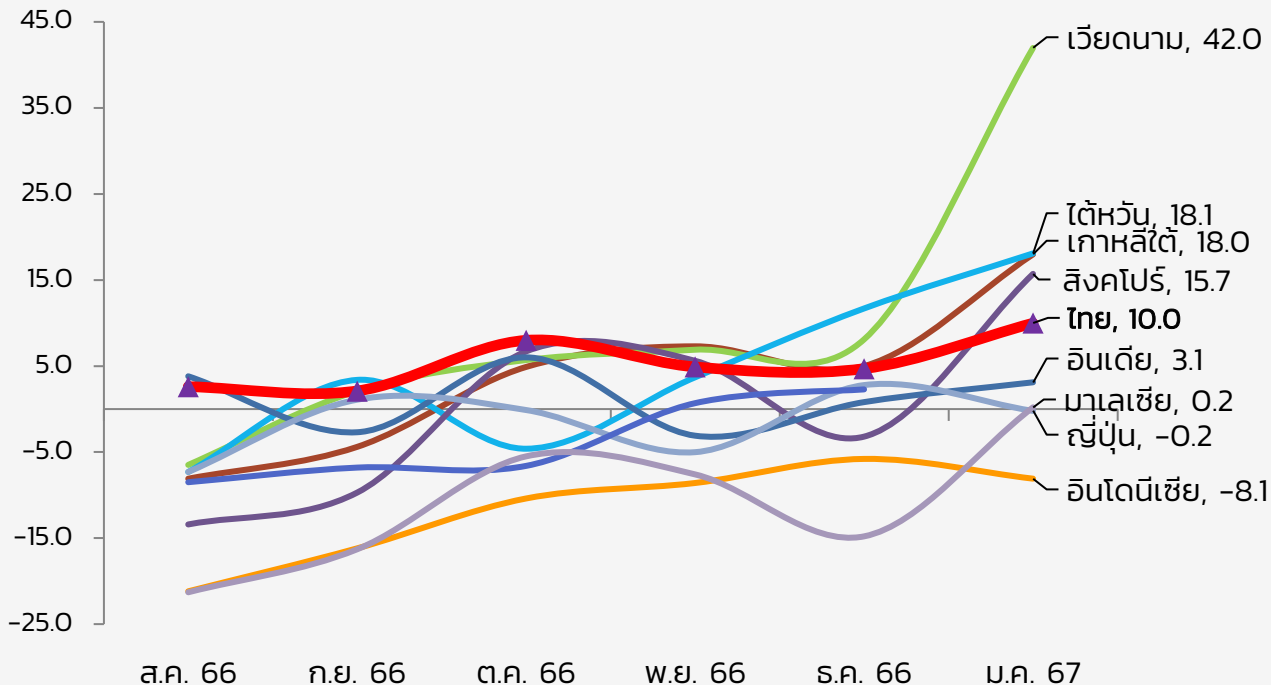
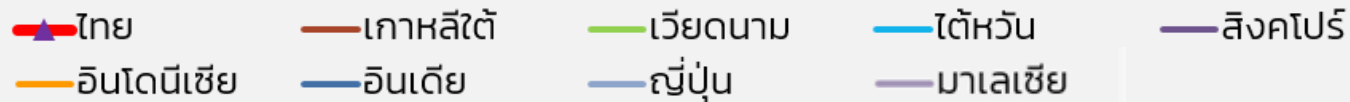


หมายเหตุ : เรียงลำดับตามมูลค่าของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

อัตราการขยายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

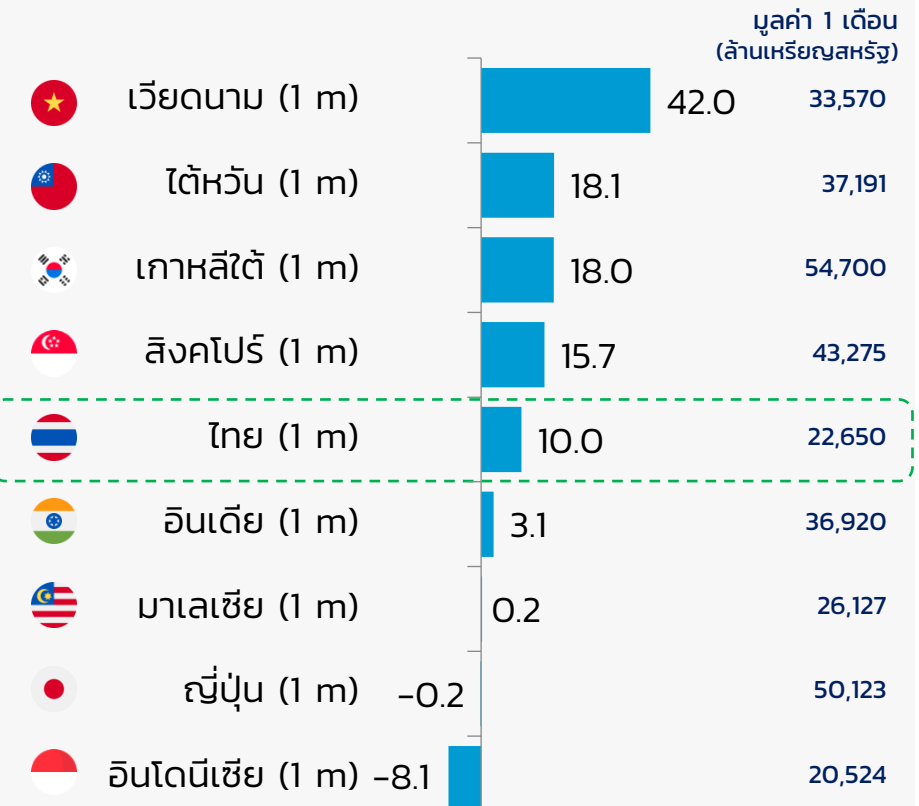
การส่งออกของไทยเดือนมกราคม 2567 ขยายตัว สอดคล้องกับการส่งออกของประเทศส่วนใหญ่ในภูมิภาค ตามการค่าโลกที่ปรับตัวดีขึ้น ประกอบกับฐานที่อยู่ในระดับต่ำจากการหยุดเทศกาลตรุษจีนเมื่อปีก่อน

การเติบโตของการส่งออกรายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการส่งออก ปี 67



ที่มา: CEIC

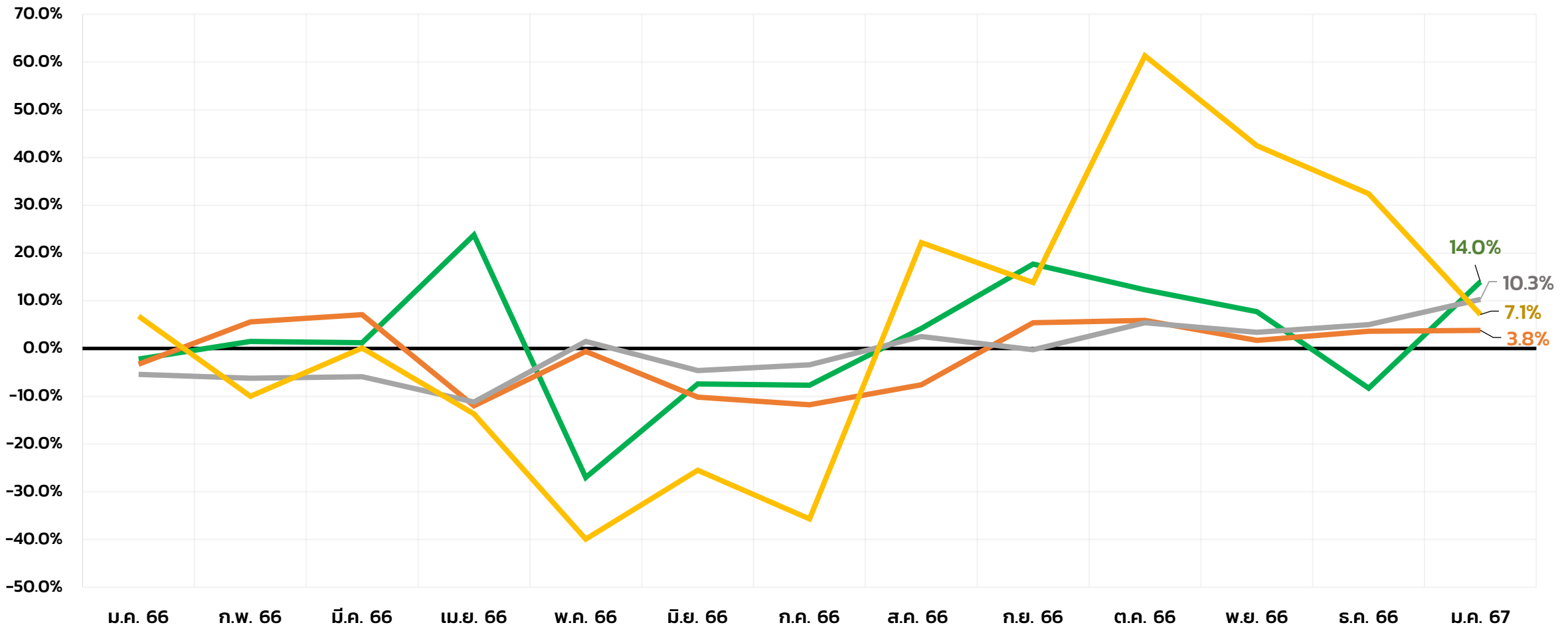


การส่งออกรายสินค้า

การส่งออกหมวดสินค้าสำคัญในเดือนมกราคม 2567 ขยายตัวทุกหมวดสินค้า













สินค้าเกษตร ขยายตัว +14.0% สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัว +3.8% สินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัว +10.3%

— สินค้าเกษตรกรรม — สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร — สินค้าอุตสาหกรรม — สินค้าแร่และเชื้อเพลิง








สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

	สินค้า	%YoY ม.ค. 67
	ข้าว	+45.9
	ไก่สด แช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป	+5.0
	ยางพารา	+5.5
	ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	+30.1
	อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	+5.2
	อาหารสัตว์เลี้ยง	+9.1
	เครื่องดื่ม	+18.6
	ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	+23.3
	สิ่งปรุงรสอาหาร	+23.3
	ผักกระป๋องและผักแปรรูป	+33.1
	ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	-27.0
	น้ำตาลทราย	-16.2
	ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	-58.8



สินค้าอุตสาหกรรม

	สินค้า	%YoY ม.ค. 67
	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+32.2
	เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	+106.3
	ผลิตภัณฑ์ยาง	+3.7
	อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)	+21.5
	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	+7.6
	เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+56.3
	รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	-4.7
	เคมีภัณฑ์	-1.6
	เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	-10.5
	อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด	-9.5



การส่งออกทรายตลาด

การส่งออก	มูลค่า (ล้านบาทสหรัฐ)	อัตราการขยายตัว (%YoY)	สัดส่วน (%Share)
	ม.ค. 67	ม.ค. 67	ม.ค. 67
มูลค่าส่งออกรวม	22,649.9	10.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Primary Market)	15,948.8	10.5	70.4
สหรัฐอเมริกา	3,896.0	13.7	17.2
จีน	2,234.9	2.1	9.9
ญี่ปุ่น	1,935.8	1.0	8.6
อาเซียน (9)	6,016.1	17.5	26.6
อาเซียนเต็ม (5)	3,646.2	18.1	16.1
CLMV (4)	2,369.9	16.6	10.5
สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	1,866.0	4.5	8.2
2 ตลาดรอง (Secondary Market)	6,555.9	8.8	28.9
เอเชียใต้	942.3	0.04	4.2
อินเดีย	778.2	4.1	3.4
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,270.1	27.2	5.6
ตะวันออกกลาง (15)	945.2	2.9	4.2
แอฟริกา (57)	419.8	-24.2	1.9
ลาตินอเมริกา (47)	736.8	-4.0	3.3
กลุ่ม CIS (12)	105.7	64.6	0.5
สหราชอาณาจักร	301.2	-1.6	1.3
3 ตลาดอื่นๆ (Others)	145.2	11.2	0.6

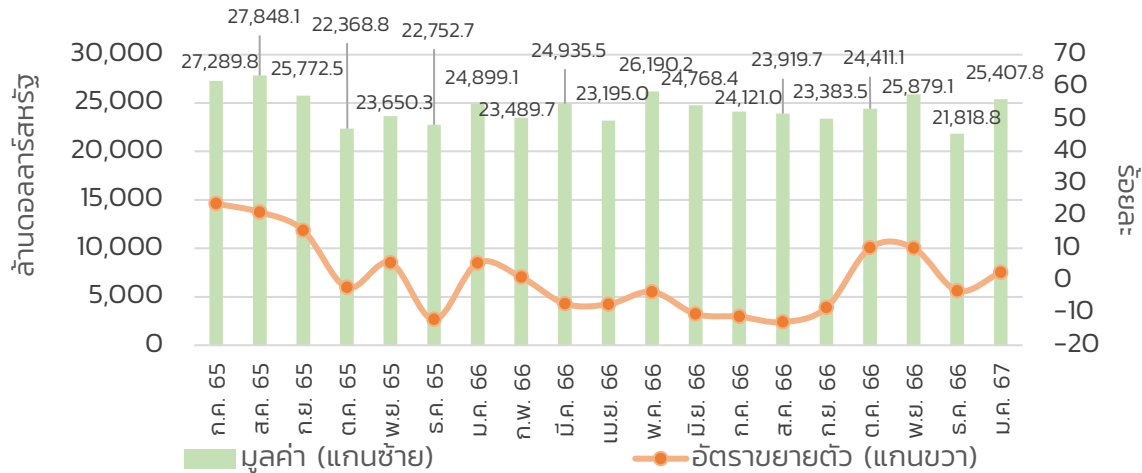
การนำเข้า

เดือนมกราคม 2567

การนำเข้า มูลค่า 25,407.8 ล้านบาทสหรัฐ
ขยายตัว 2.6% (YoY)

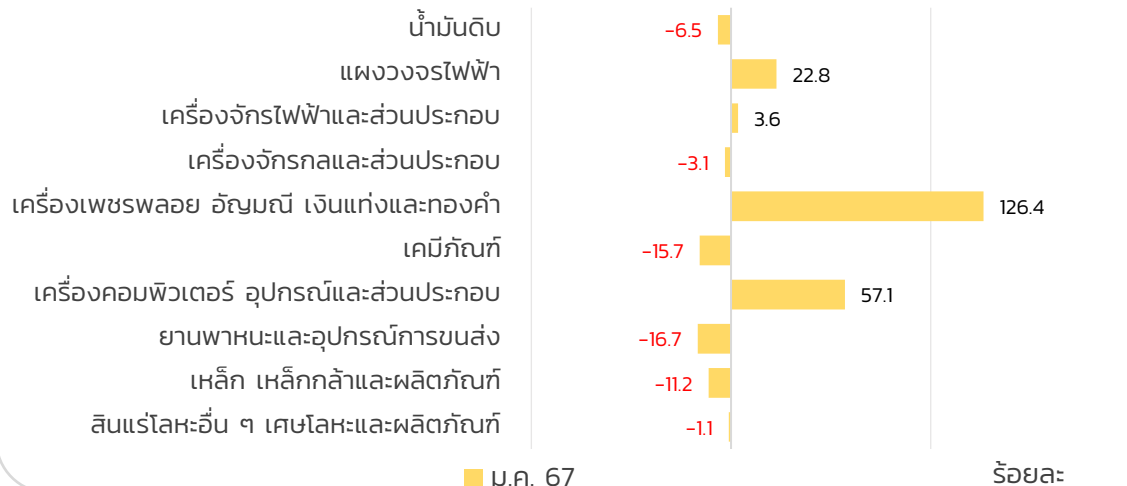


มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย ปี 2565 - 2567

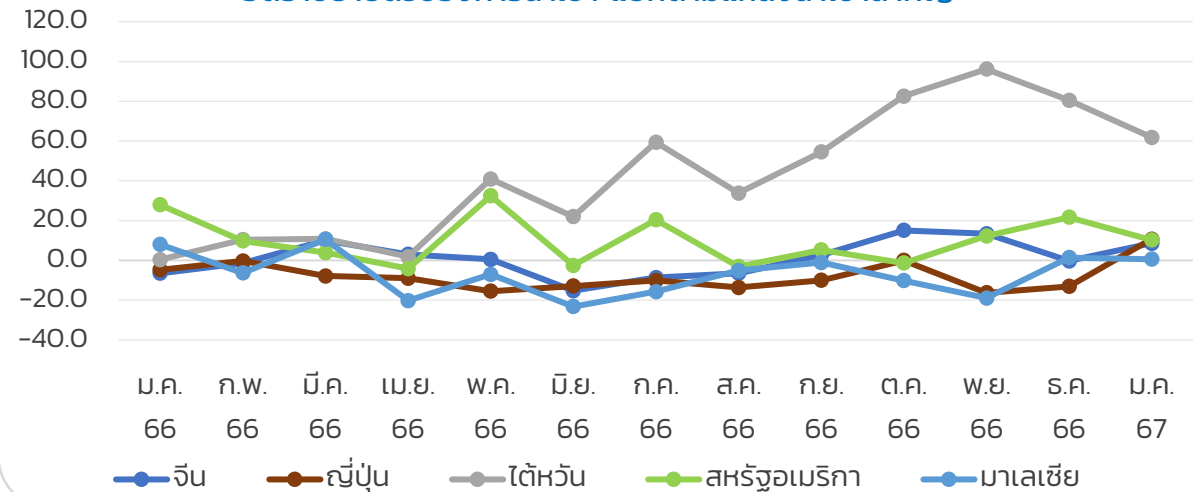


หมวดสินค้า	ม.ค. 67
การนำเข้ารวม	25,407.8 (+2.6%)
สินค้าเชื้อเพลิง	4,268.4 (-15.7%)
สินค้าทุน	6,001.3 (+10.2%)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	10,543.5 (+10.4%)
สินค้าอุปโภคบริโภค	3,168.1 (-0.1%)
สินค้ายานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	1,011.0 (-16.7%)
สินค้าอื่น ๆ	415.5 (+30.4%)

อัตราการขยายตัวของสินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรก



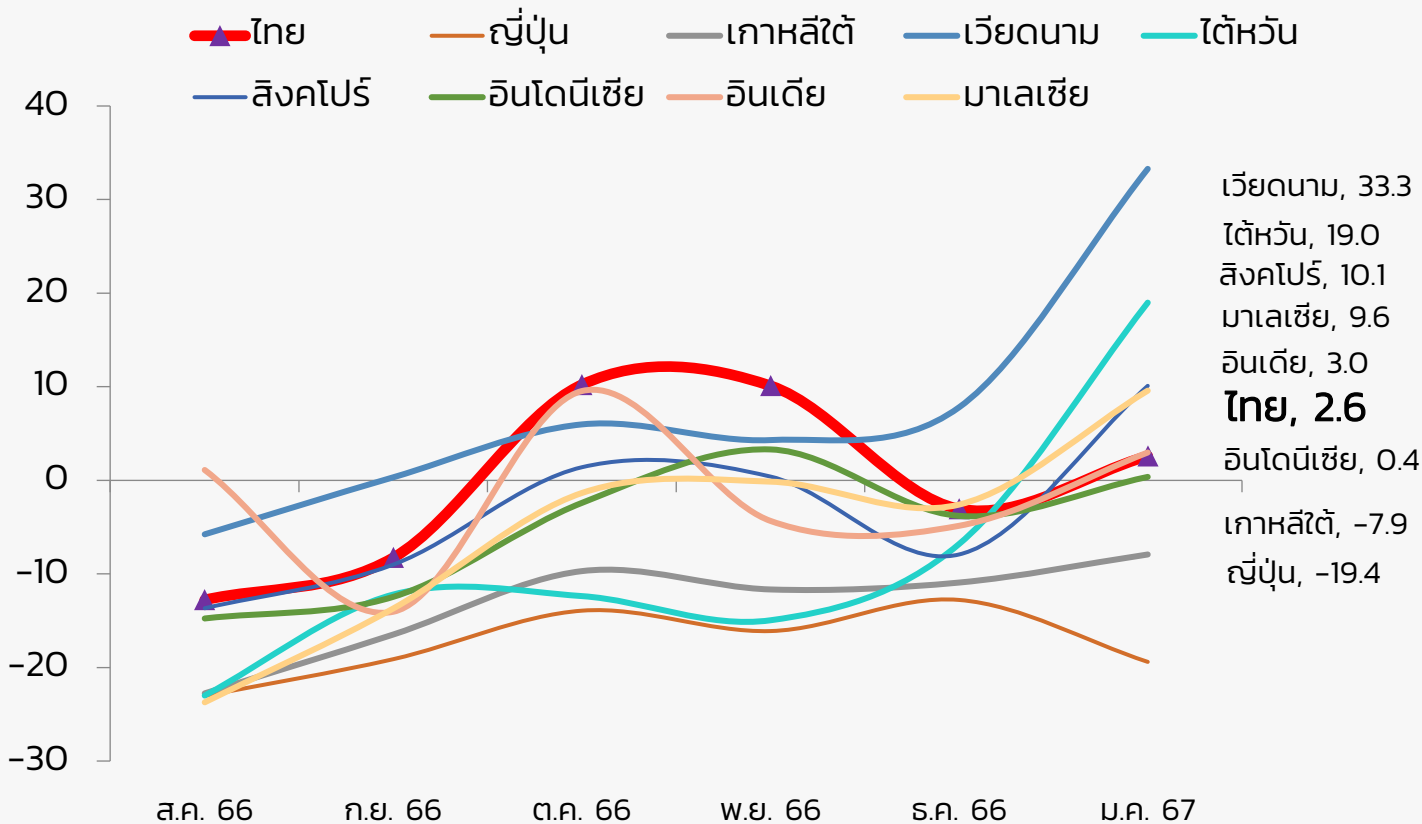
อัตราการขยายตัวของการนำเข้า แยกตามแหล่งนำเข้าสำคัญ



อัตราการขยายตัวมูลค่าการนำเข้าของภูมิภาคเอเชีย

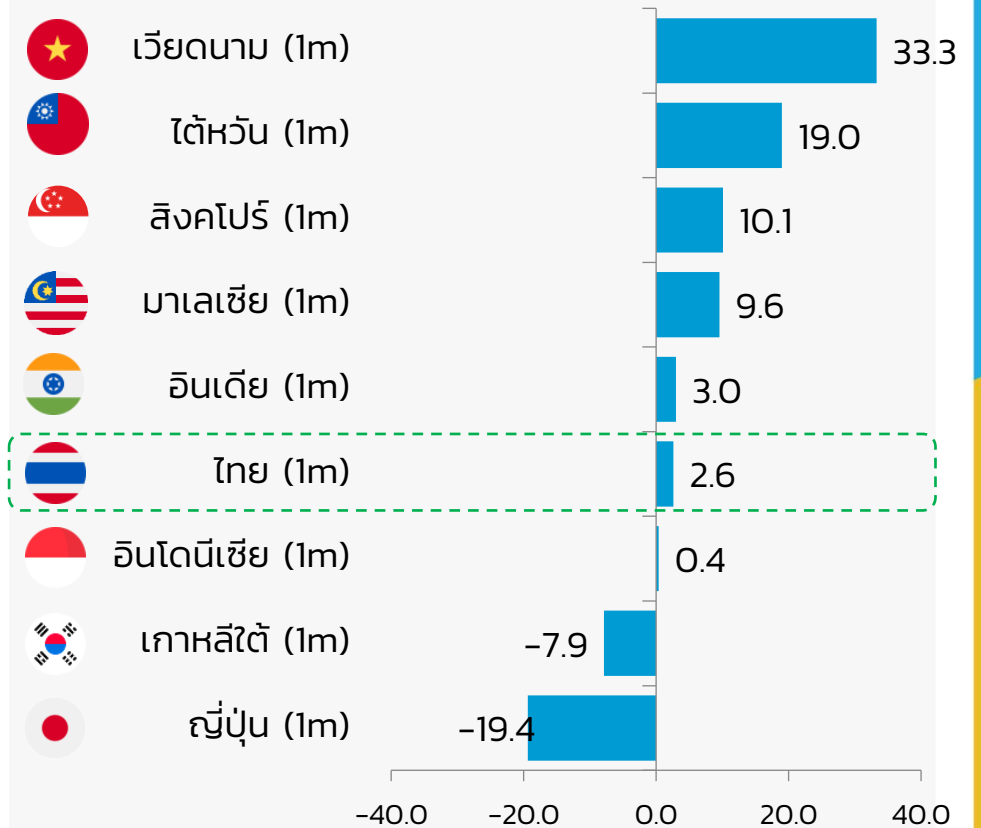
เดือนมกราคม 2567 การนำเข้าของไทยกลับมาขยายตัว จากแนวโน้มการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจที่มีทิศทางดีขึ้น สอดคล้องกับประเทศส่วนใหญ่ในภูมิภาค

การเติบโตของการนำเข้ารายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการนำเข้า 1 เดือนแรกของปี 67



ที่มา: CEIC

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการส่งออกไทย



ปัจจัยหนุน

- ภาคการผลิตโลกมีสัญญาณแนวโน้มดีขึ้นในเดือน ม.ค. 67
- สินค้าเกษตรสำคัญของไทยยังได้รับอานิสงส์ด้านราคา ที่ปรับตัวสูงขึ้นตามความต้องการสินค้าของตลาดโลก และสินค้าอุตสาหกรรมในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์กลับมาฟื้นตัวตามวัฏจักรสินค้าอย่างต่อเนื่อง



ปัจจัยกดดัน

- ค่าขนส่งสินค้าระหว่างประเทศปรับตัวสูงขึ้น หลังจากมีเหตุการณ์โจมตีเรือสินค้าบริเวณทะเลแดง
- การฟื้นตัวของความต้องการซื้อยังคงมีความไม่แน่นอน และฟื้นตัวไม่พร้อมกันในแต่ละภูมิภาค

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.moc.go.th หรือสแกน QR Code



More Details



Facebook

สำนักงานนโยบายและ
ยุทธศาสตร์การค้า



LINE

@TPSO.Tradeinsights

