

แถลงข่าว ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2567

วันอังคารที่ 26 มีนาคม 2567 เวลา 10.00 น.

ณ ห้องกิตติยากรวรลักษณ์ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์





ภาพรวมการค้าระหว่าง ประเทศของไทย



เดือนกุมภาพันธ์ 2567

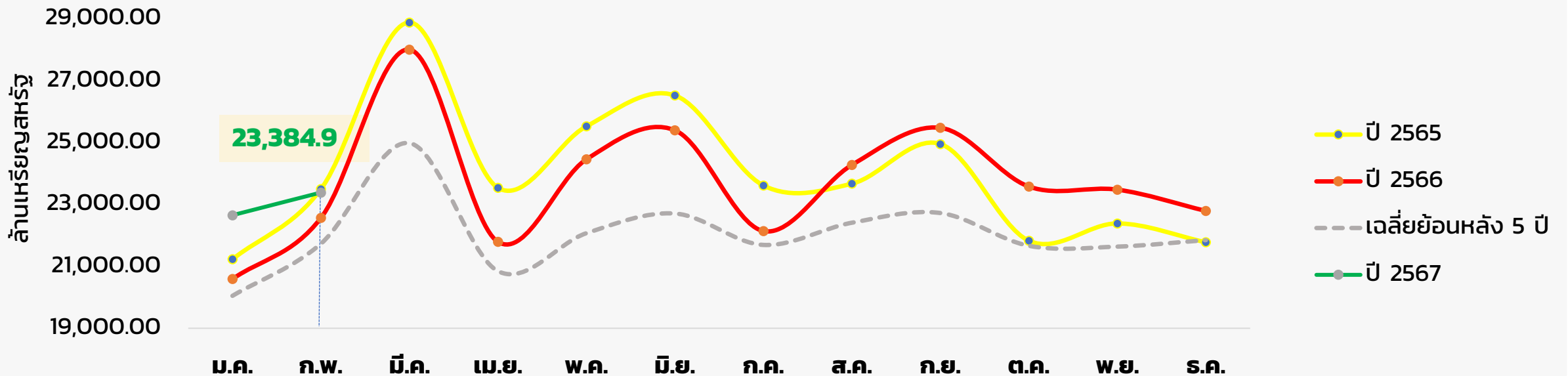
หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐ (Million USD)	ก.พ. 2567 Feb 2024	ม.ค. - ก.พ. 2567 Jan - Feb 2024
มูลค่าการค้ารวม	47,323.7 +3.4%	95,381.3 +4.7%
มูลค่าการส่งออก (Export value)	23,384.9 +3.6%	46,034.7 +6.7%
หักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	20,708.0 +2.3%	40,820.6 +5.6%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	23,938.8 +3.2%	49,346.6 +2.9%
ดุลการค้า (Trade Balance)	-554.0	-3,311.9

ภาพรวมการส่งออกไทย (เหรียญสหรัฐ)

การส่งออกเดือนกุมภาพันธ์ 2567 มีมูลค่า 23,384.9 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวที่ร้อยละ 3.6 %YoY สูงกว่าค่าเฉลี่ยเดือนกุมภาพันธ์ 5 ปีย้อนหลัง (21,734.3 ล้านเหรียญสหรัฐ) การส่งออกของไทยปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก และความเชื่อมั่นด้านการบริโภคที่กลับมา การส่งออกภาคอุตสาหกรรมของไทยยังขยายตัวต่อเนื่องและเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญสำหรับวิกฤตการณ์ในทะเลแดงส่งผลกระทบต่อปริมาณการส่งออกไปตลาดยุโรปและซาอุดีอาระเบียยังคงขยายตัว ทั้งนี้ เมื่อหักสินค้าเกี่ยวกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 2.3%YoY

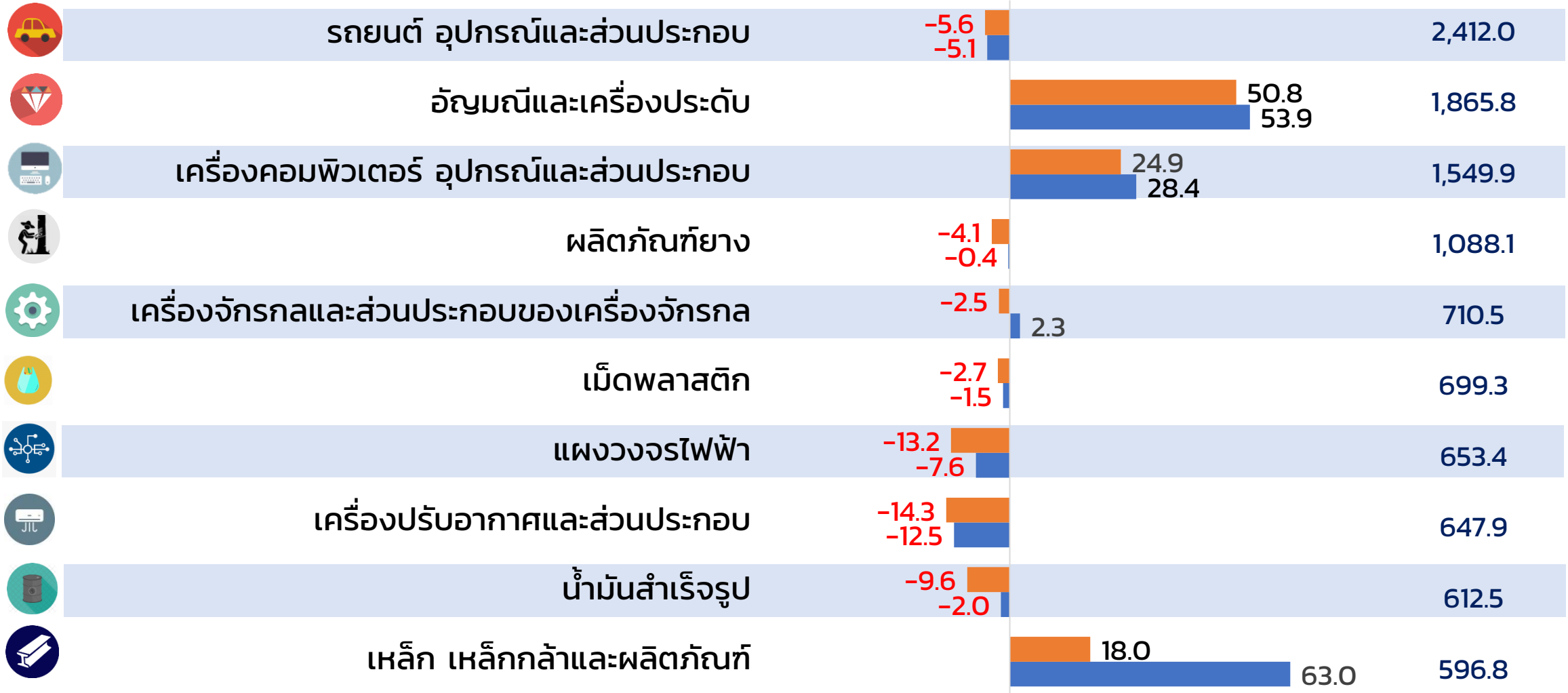
รายการ	2567 ก.พ.	2567 ม.ค. – ก.พ.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านเหรียญสหรัฐ)	23,384.9	46,034.7
อัตราขยายตัว (%YoY)	3.6%	6.7%
- หักเกี่ยวกับน้ำมัน	5.0%	7.8%
- หักเกี่ยวกับน้ำมันและทองคำ	2.3%	5.6%
หักเกี่ยวกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	2.3%	5.6%

การส่งออกสินค้าไทย ปี 2565 - 2567



สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนกุมภาพันธ์ 2567

มูลค่าในเดือนกุมภาพันธ์ 2567
หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ



หมายเหตุ : เรียงลำดับตามมูลค่าของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

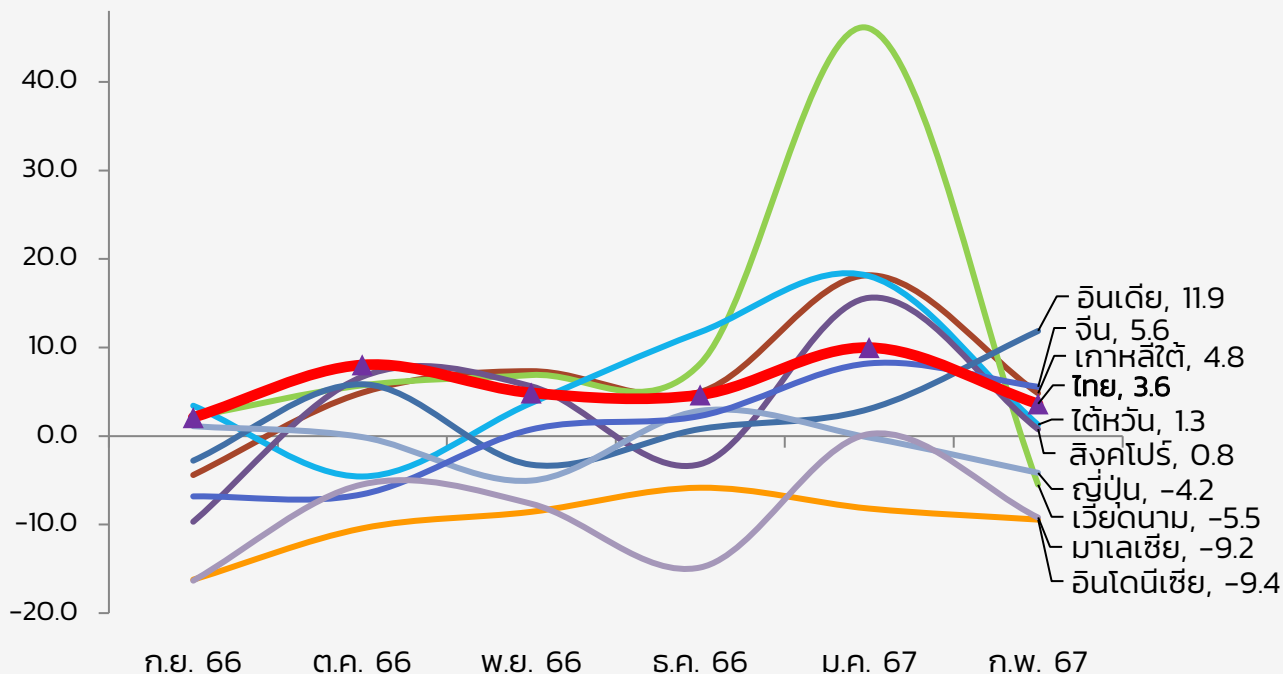
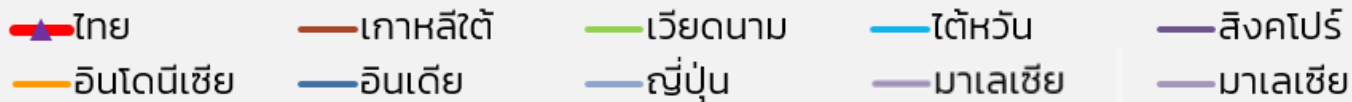
■ ก.พ. 67

■ ม.ค.-ก.พ. 67

อัตราการขยายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

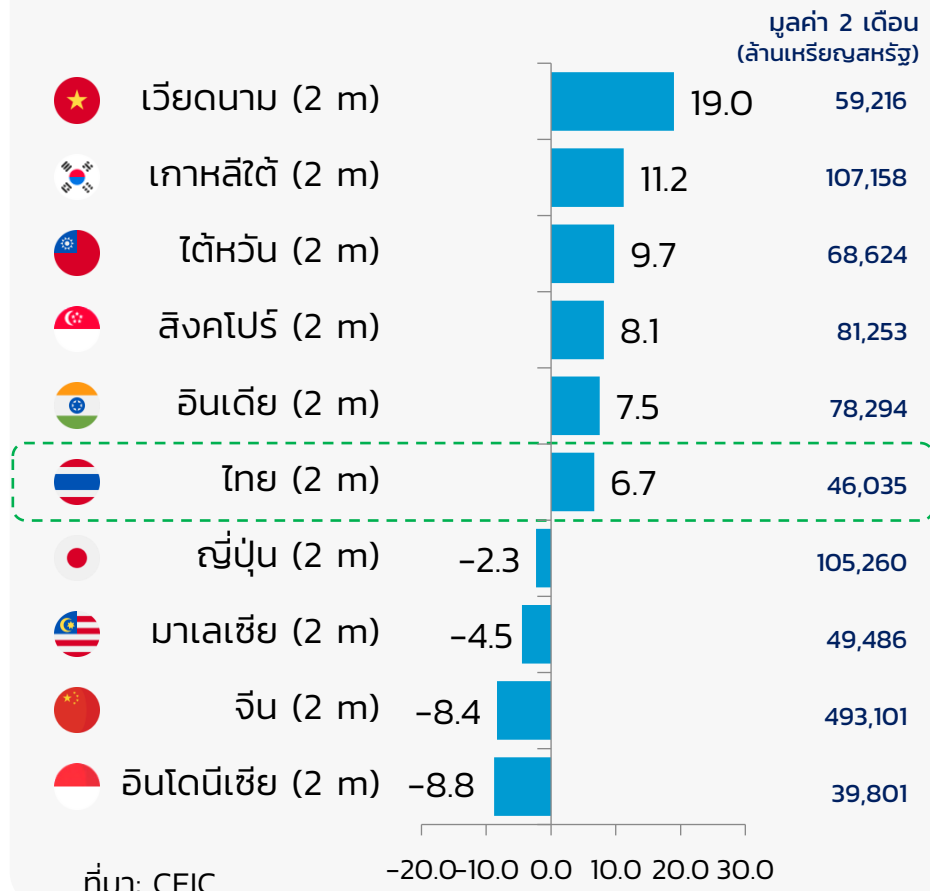
การส่งออกของไทยเดือนกุมภาพันธ์ 2567 ยังอยู่ในอัตรายขยายตัว อย่างไรก็ตาม ประเทศส่วนใหญ่ในภูมิภาค มีอัตราการเติบโตที่ชะลอลง จากจำนวนวันทำงานที่ลดลงเนื่องจากเทศกาลตรุษจีน

การเติบโตของการส่งออกรายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการส่งออก ปี 67



ที่มา: CEIC

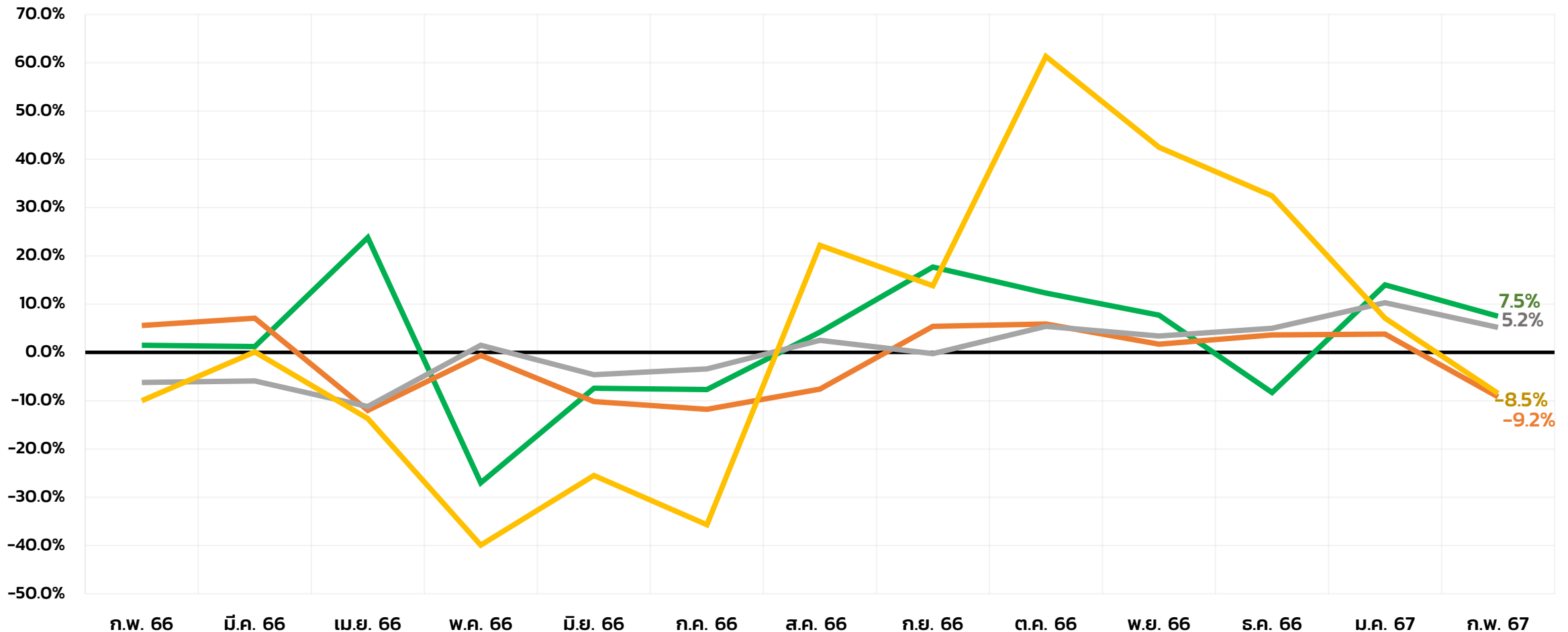


การส่งออกรายสินค้า

การส่งออกหมวดสินค้าสำคัญในเดือนกุมภาพันธ์ 2567

สินค้าเกษตร ขยายตัว +7.5% สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร หดตัว -9.2% สินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัว +5.2%

— สินค้าเกษตรกรรม — สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร — สินค้าอุตสาหกรรม — สินค้าแร่และเชื้อเพลิง





สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

สินค้า	%YoY	
	ก.พ. 67	ม.ค. - ก.พ. 67
ข้าว	+53.6	+49.4
ยางพารา	+31.7	+18.8
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	+7.7	+6.5
อาหารสัตว์เลี้ยง	+21.5	+15.3
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	+17.7	+20.4
สิ่งปรุงรสอาหาร	+9.2	+15.8
นมและผลิตภัณฑ์จากนม	+26.5	+38.9
กาแฟ	+178.9	+258.4
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	-20.5	-23.5
น้ำตาลทราย	-34.9	-28.1
ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	-24.2	+2.2
ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	-77.0	-70.6



สินค้าอุตสาหกรรม

สินค้า	%YoY	
	ก.พ. 67	ม.ค. - ก.พ. 67
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+24.9	+28.4
อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)	+6.5	+11.8
เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	+18.0	+63.0
อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์และไดโอด	+15.7	+3.0
หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ	+35.0	+23.9
ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	+13.1	+11.1
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	-5.6	-5.1
แผงวงจรไฟฟ้า	-13.2	-7.6
เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	-14.3	-12.5
เคมีภัณฑ์	-14.2	-8.0



การส่งออกทรายตลาด

การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	ก.พ. 67	ม.ค.-ก.พ.67	ก.พ. 67	ม.ค.-ก.พ.67	ก.พ. 67	ม.ค.-ก.พ.67
มูลค่าส่งออกรวม	23,384.9	46,034.7	3.6	6.7	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Primary Market)	15,874.9	31,823.6	2.7	6.5	67.9	69.1
สหรัฐอเมริกา	4,072.1	7,968.1	15.5	14.6	17.4	17.3
จีน	2,320.3	4,555.3	-5.7	-2.0	9.9	9.9
ญี่ปุ่น	1,926.2	3,862.0	-5.8	-2.5	8.2	8.4
อาเซียน (9)	5,631.5	11,647.6	1.2	9.0	24.1	25.3
อาเซียนเดิม (5)	3,169.5	6,815.7	-1.2	8.3	13.6	14.8
CLMV (4)	2,462.0	4,831.9	4.5	10.1	10.5	10.5
สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	1,924.7	3,790.7	3.3	3.9	8.2	8.2
2 ตลาดรอง (Secondary Market)	7,222.4	13,778.4	3.8	6.1	30.9	29.9
เอเชียใต้	999.1	1,941.4	-2.6	-1.4	4.3	4.2
อินเดีย	810.4	1,588.6	-7.0	-1.9	3.5	3.5
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,242.2	2,512.3	26.4	26.8	5.3	5.5
ตะวันออกกลาง (15)	916.5	1,861.7	-9.9	-3.8	3.9	4.0
แอฟริกา (57)	501.3	921.1	-18.2	-21.0	2.1	2.0
ลาตินอเมริกา (47)	814.0	1,550.8	7.9	1.9	3.5	3.4
กลุ่ม CIS (12)	112.8	218.5	46.4	54.7	0.5	0.5
สหราชอาณาจักร	305.0	606.2	-7.3	-4.6	1.3	1.3
3 ตลาดอื่นๆ (Others)	287.6	432.7	94.2	55.3	1.2	0.9

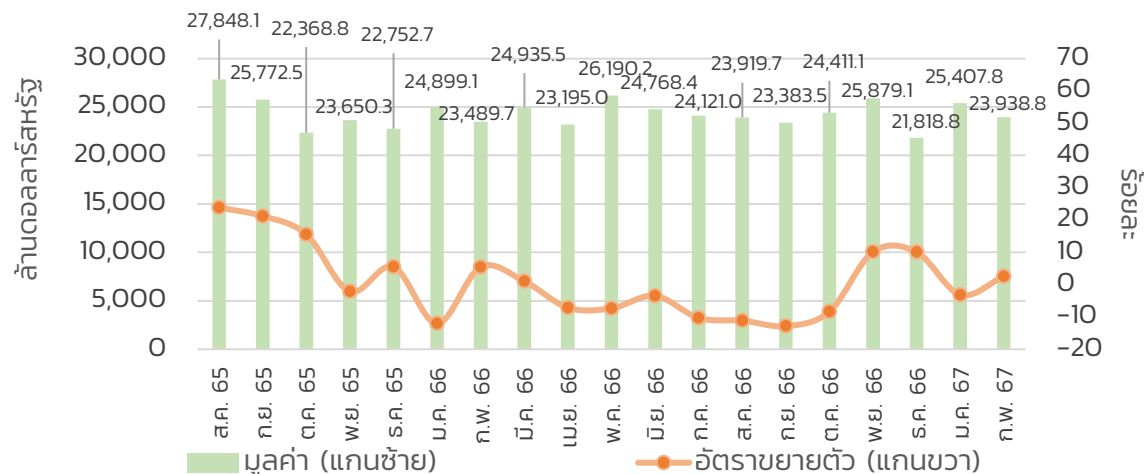
การนำเข้า

เดือนกุมภาพันธ์ 2567

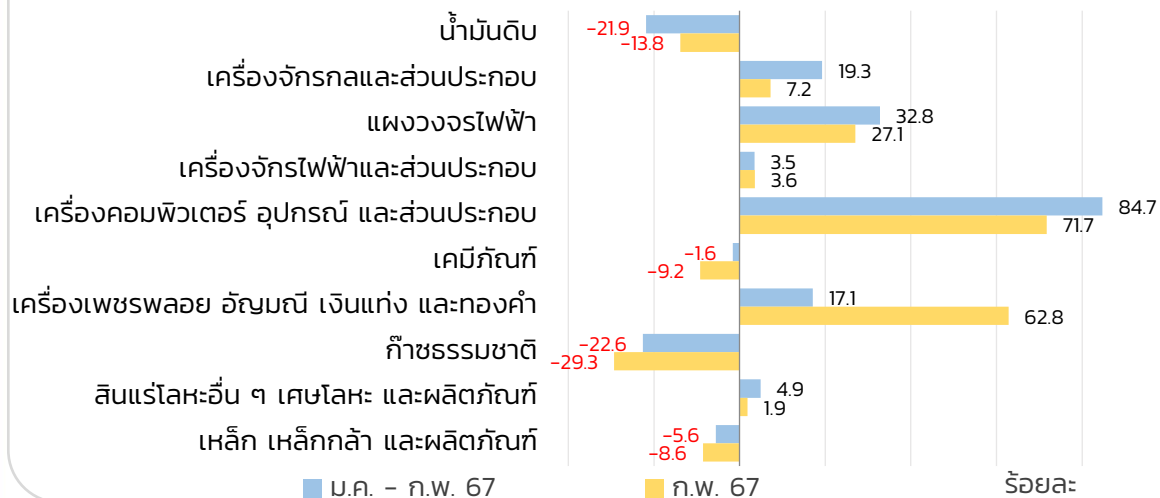
การนำเข้า มูลค่า 23,938.8 ล้านบาทสหรัฐ
ขยายตัว 3.2% (YoY)



มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย ปี 2565 - 2567

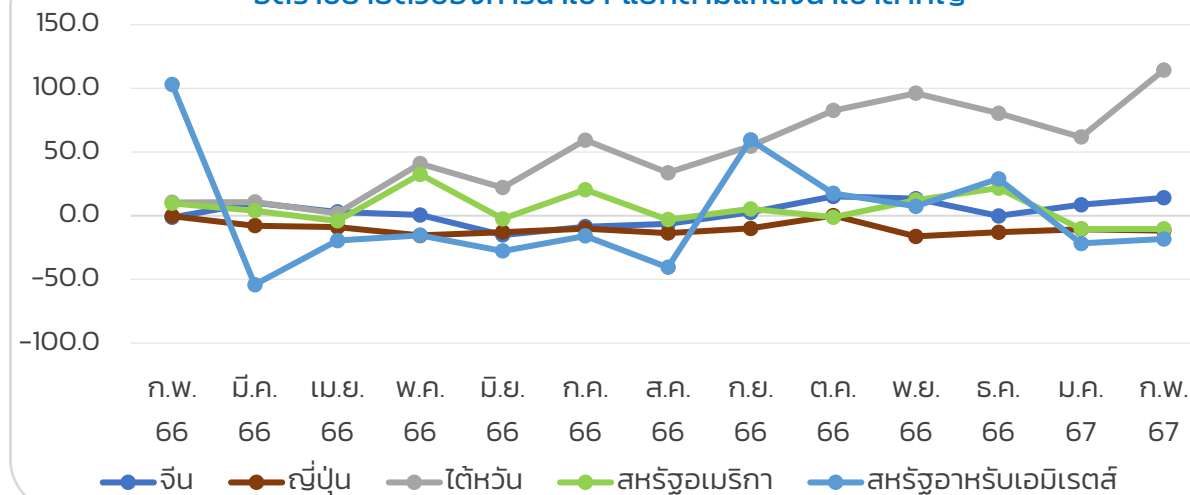


อัตราการขยายตัวของสินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรก



หมวดสินค้า	ก.พ. 67
การนำเข้ารวม	23,938.8 (+3.2%)
สินค้าเชื้อเพลิง	3,860.8 (-22.9%)
สินค้าทุน	6,620.4 (+25.6%)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	9,172.6 (+6.5%)
สินค้าอุปโภคบริโภค	2,826.6 (+12.0%)
สินค้ายานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	1,071.3 (-17.1%)
สินค้าอื่น ๆ	387.1 (-21.8%)

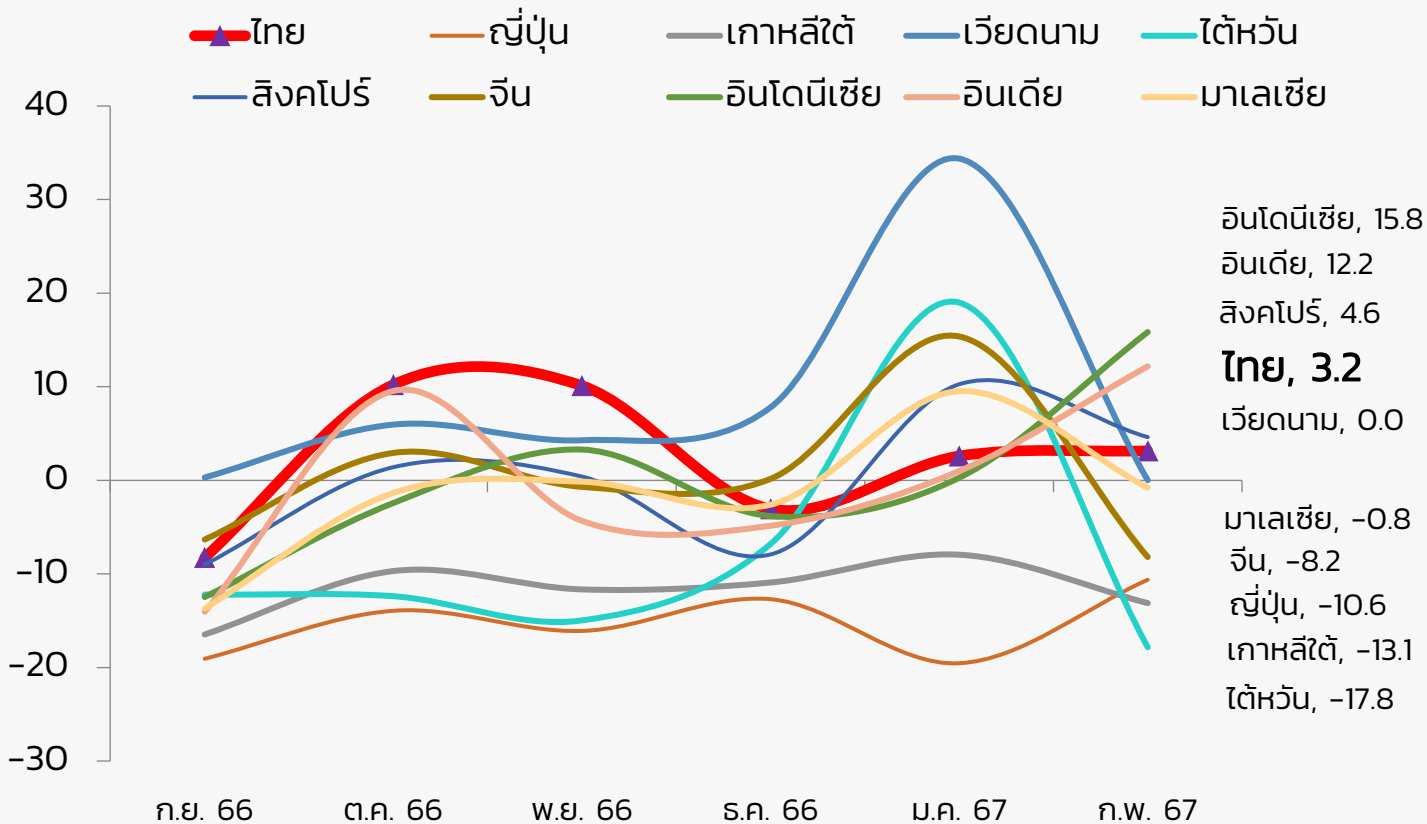
อัตราการขยายตัวของการนำเข้า แยกตามแหล่งนำเข้าสำคัญ



อัตราการขยายตัวมูลค่าการนำเข้าของภูมิภาคเอเชีย

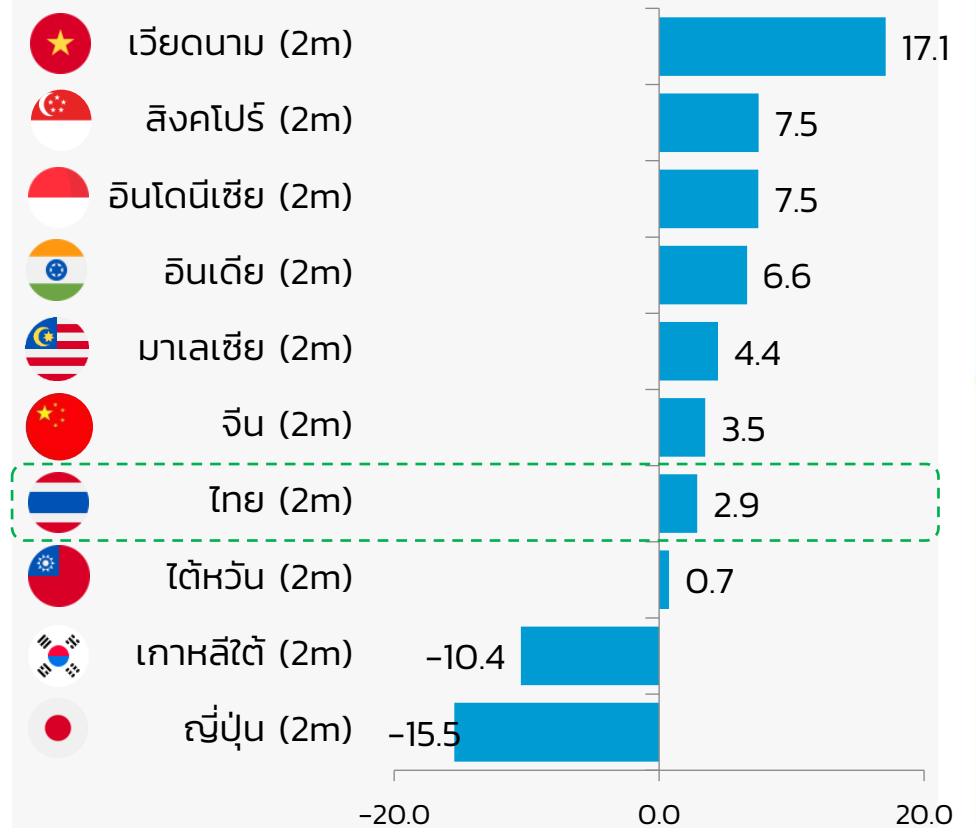
เดือนกุมภาพันธ์ 2567 การนำเข้าของไทยขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน จากแนวโน้มเศรษฐกิจที่ทยอยฟื้นตัว สอดคล้องกับประเทศส่วนใหญ่ในภูมิภาค

การเติบโตของการนำเข้ารายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการนำเข้า 2 เดือนแรกของปี 67



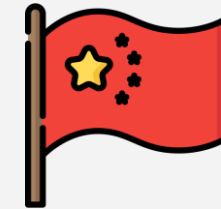
ที่มา: CEIC

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการส่งออกไทย



ปัจจัยหนุน

- ภาคการผลิตโลกฟื้นตัวดีต่อเนื่อง และเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าสำคัญที่เติบโตอย่างแข็งแกร่ง
- สินค้าเกษตรได้รับปัจจัยบวกจากความต้องการซื้อของตลาดโลก สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรและสินค้าอุตสาหกรรม ได้รับอานิสงส์จากการท่องเที่ยวโลกขยายตัว และการเติบโตของเศรษฐกิจยุคใหม่ โดยเฉพาะเศรษฐกิจดิจิทัล



ปัจจัยกดดัน

- อัตราการเติบโตของเศรษฐกิจจีนที่อยู่ในระดับต่ำ และยังมีความไม่แน่นอน ประกอบกับอัตราการว่างงานที่เพิ่มขึ้น เป็นปัจจัยกดดันให้การบริโภคสินค้าของชาวจีนฟื้นตัวได้ไม่มากนัก

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.go.th หรือสแกน QR Code



More Details



Facebook
สำนักงานนโยบายและ
ยุทธศาสตร์การค้า



LINE

@TPSO.Tradeinsights

