

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

ประจำเดือน ธันวาคม 2567



ข้อมูล ณ เดือน ▶ ธ.ค. 2567 ▶ พ.ย. 2567 ▶ ต.ค. 2567 ▶ ก.ย. 2567

ภาพรวมเศรษฐกิจการค้าภูมิภาค	ประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	1.23	1.17	1.33	1.19	0.95	1.71
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.79	0.89	0.78	0.75	0.57	1.00
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	51.6	54.1	48.7	50.5	55.3	49.1
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	4,377 (9.2)	1,816 (-1.0)	1,125 (21.2)	436 (22.1)	517 (38.6)	483 (-6.6)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	6,065 (9.8)	2,910 (0.3)	1,148 (14.8)	630 (12.1)	854 (39.3)	523 (17.3)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)	10.1	13.8	-0.6	4.5	3.3	9.5
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY	21,796 (5.8)	867 (9.4)	7,606 (2.6)	3,471 (4.8)	6,474 (2.7)	3,378 (21.6)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY	243,298 (12.4)	92,293 (11.4)	53,119 (20.6)	20,751 (7.5)	8,909 (12.3)	68,226 (9.2)
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)	21.9	-	20.9	-3.1	16.7	218.5

สถานการณ์เศรษฐกิจการค้าของภูมิภาค

Highlights ★



“พาณิชย์มอบของขวัญปีใหม่ให้ประชาชน”

กระทรวงพาณิชย์ มอบของขวัญปีใหม่ให้ประชาชน โดยกรมการค้าภายใน จัดกิจกรรม “พาณิชย์ลดราคา New Year Mega Sale 2025” ภายใต้โครงการฟื้นฟูเศรษฐกิจของรัฐบาล โดยร่วมมือกับผู้ผลิตสินค้า ผู้จำหน่าย ร้านสะดวกซื้อ ห้างค้าปลีกค้าส่ง ห้างสรรพสินค้า และแพลตฟอร์มออนไลน์ กว่า 300 ราย ยกทัพสินค้าราคาถูกกว่า 40,000 รายการ ลดสูงสุดถึง 80% เพื่อลดค่าครองชีพ กระตุ้นเศรษฐกิจอย่างเร่งด่วน และส่งมอบความสุขข้ามปีในช่วงเทศกาลปีใหม่

ทั้งนี้ ได้จัดงาน Kick Off พาณิชย์ลดราคา New Year Mega Sale 2025 เมื่อวันที่ 17 - 19 ธันวาคม 2567 ณ กระทรวงพาณิชย์ เพื่อช่วยลดภาระค่าครองชีพให้กับข้าราชการและพี่น้องประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียง ส่วนกิจกรรมใหญ่ในระดับประเทศเริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 17 ธันวาคม 2567 ถึง 31 มกราคม 2568

นอกจากนี้ กระทรวงพาณิชย์ ยังมีอีกหลายกิจกรรมที่มอบเป็นของขวัญให้ประชาชนในช่วงเทศกาลปีใหม่ อาทิ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า จัดงานเสวนา “เปิดรับปีใหม่ สู่อุตสาหกรรมไทยอย่างยั่งยืน ‘ธุรกิจการค้าไทย... ใส่ใจสังคมและสิ่งแวดล้อม’” กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จัดงาน Made in Thailand ขนทัพสินค้าจากผู้ผลิตสินค้าส่งออก นำมาลดราคา 20-25% จัดจุดจำหน่ายสินค้าในส่วนภูมิภาค 76 จังหวัดกว่า 300 จุดทั่วประเทศ เพื่อแสดงศักยภาพการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพระดับโลก กระตุ้นให้เกิดการใช้สินค้าไทย และช่วยลดภาระค่าครองชีพรับปีใหม่ และกรมทรัพย์สินทางปัญญา ให้บริการ Fast Track ผ่านระบบ e-filing เป็นต้น

CPI **ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป** เดือน ธ.ค. 67 ในภาพรวมประเทศสูงขึ้น 1.23% มีสาเหตุหลักจากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงและอาหารและเครื่องดื่ม

Core CPI **ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน** (หักสินค้าอาหารสดและพลังงาน) เดือน ธ.ค. 67 ในภาพรวมสูงขึ้น 0.79% และเพิ่มขึ้นทุกภูมิภาค

CCI **ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค** เดือน ธ.ค. 67 ลดลงจากเดือนก่อนมาอยู่ที่ระดับ 51.6 แต่ยังคงอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 4 โดยภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความเชื่อมั่นสูงสุดที่ระดับ 55.3

OTOP **ยอดขายสินค้า OTOP** ทั่วประเทศ เดือน ก.ย. 67 อยู่ที่ 21,796 ล้านบาท ขยายตัว 5.8% และขยายตัวทุกภูมิภาค

Trade **รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน** ทั่วประเทศ เดือน พ.ย. 67 อยู่ที่ 243,298 ล้านบาท ขยายตัว 12.4% และขยายตัวในทุกภูมิภาค

Trade **รายได้เกษตรกร** เดือน พ.ย. 67 ขยายตัว 21.9% สินค้าเกษตรที่ราคาเพิ่มขึ้น เช่น ยางพารา (ขยายตัว 32.4%) สับปะรดโรงงาน (14.1%) และอ้อย (28.6%) เป็นต้น

Trade **จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียน** เลิก เดือน ธ.ค. 67 ภาพรวมขยายตัว 9.8% โดยภาคตะวันออกเฉียงเหนือขยายตัวสูงสุดที่ 39.3%

Trade **ยอดขายสถานประกอบการ** เดือน ต.ค. 67 ในภาพรวมขยายตัว 10.1% มีเพียงภาคกลางที่หดตัวอยู่ที่ 0.6%

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ธ.ค. 67	พ.ย. 67	ต.ค. 67	ก.ย. 67	ส.ค. 67	ก.ค. 67	มิ.ย. 67	พ.ค. 67	เม.ย. 67	มี.ค. 67	ก.พ. 67	ม.ค. 67	ธ.ค. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	1.17	0.91	0.77	0.67	0.34	0.80	0.71	1.92	0.46	-0.06	-0.15	-0.41	-0.26
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.89	0.89	0.90	0.98	0.61	0.51	0.47	0.45	0.41	0.37	0.49	0.61	0.63
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	54.1	56.0	55.8	57.5	54.0	54.0	52.6	54.3	55.0	58.9	56.2	58.6	59.1
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	1,816 (-1.0)	2,956 (11.5)	3,314 (13.2)	3,514 (9.1)	3,545 (5.0)	3,720 (19.7)	3,308 (-4.1)	3,446 (5.5)	3,063 (12.8)	3,516 (-12.9)	3,667 (-3.1)	4,137 (15.9)	1,834 (4.1)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	2,910 (0.3)	1,441 (1.4)	1,167 (0.2)	1,065 (-0.1)	1,058 (3.0)	924 (0.9)	635 (-22.2)	386 (-26.8)	359 (-14.1)	389 (-11.8)	267 (-26.6)	491 (-4.8)	2,901 (-3.4)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			13.8	9.7	17.3	15.2	5.4	8.0	22.3	-4.1	-0.8	3.4	-0.8
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY				867 (9.4)	939 (12.2)	889 (1.2)	1,055 (19.7)	955 (9.3)	1,065 (6.8)	942 (-16.6)	1,127 (3.8)	1,190 (6.5)	1,348 (24.0)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		92,294 (11.4)	65,829 (3.9)	65,573 (4.0)	67,771 (8.1)	69,958 (14.4)	66,355 (8.5)	65,460 (8.2)	68,936 (10.2)	67,442 (15.9)	77,940 (33.8)	76,602 (32.9)	73,974 (17.6)

ดัชนีราคาผู้บริโภค (ธ.ค. 67)
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เพิ่มขึ้น 1.17%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน เพิ่มขึ้น 0.89%

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ธ.ค. 67)
ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนหน้า (56.0)
แต่ยังอยู่ในช่วงเชื่อมั่นที่ 54.1

การจดทะเบียนนิติบุคคล (ธ.ค. 67)
จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง ลดลง 1.0%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 0.3%

ยอดขายสถานประกอบการ (ต.ค. 67)
ขยายตัว 13.8%

ยอดขายสินค้า OTOP (ก.ย. 67)
ยอดขายอยู่ที่ 867 ล้านบาท ขยายตัว 9.4%

รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (พ.ย. 67)
รายได้อยู่ที่ 92,294 ล้านบาท ขยายตัว 11.4%

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา นำผู้ประกอบการสินค้าข้าว กาแฟ ชา ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จำนวน 12 รายการ เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในงาน “Thailand Rice Fest 2024” และ “Thailand Coffee Fest Year End 2024” งานข้าวและกาแฟแห่งปี ระหว่างวันที่ 12 - 15 ธ.ค. 2567 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพฯ เพื่อช่วยเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการ และเพิ่มทางเลือกให้ประชาชนสำหรับการซื้อเป็นของขวัญมอบให้แก่กันในเทศกาลปีใหม่

ภาคกลาง	ธ.ค. 67	พ.ย. 67	ต.ค. 67	ก.ย. 67	ส.ค. 67	ก.ค. 67	มิ.ย. 67	พ.ค. 67	เม.ย. 67	มี.ค. 67	ก.พ. 67	ม.ค. 67	ธ.ค. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	1.33	0.98	0.88	0.66	0.43	0.84	0.64	1.56	0.14	-0.56	-0.90	-1.30	-0.95
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.78	0.76	0.68	0.63	0.58	0.41	0.24	0.28	0.24	0.27	0.30	0.41	0.48
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	48.7	51.6	52.7	50.9	49.7	48.8	52.9	52.5	52.2	54.1	53.8	53.8	55.2
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	1,125 (21.2)	1,466 (13.0)	1,666 (15.1)	1,799 (19.5)	1,682 (8.3)	1,685 (14.3)	1,697 (7.1)	1,714 (11.1)	1,366 (4.7)	1,705 (-12.4)	1,740 (-3.8)	1,950 (11.6)	928 (11.0)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	1,148 (14.8)	528 (12.8)	498 (23.9)	420 (11.1)	349 (9.4)	331 (-7.8)	283 (-14.5)	217 (-19.9)	141 (-23.8)	182 (-15.0)	177 (0.0)	189 (-11.3)	1,000 (-5.0)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			-0.6	-4.0	2.0	9.5	3.8	6.0	12.3	-4.5	1.6	1.1	-2.5
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY				7,606 (2.6)	8,277 (1.5)	7,929 (0.0)	8,102 (0.6)	8,333 (4.0)	8,284 (0.0)	9,446 (6.1)	9,517 (6.1)	10,389 (7.9)	9,998 (5.9)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		53,119 (20.6)	49,155 (24.6)	47,113 (26.3)	47,600 (17.4)	49,285 (24.8)	44,674 (16.9)	46,501 (18.6)	50,462 (19.5)	44,980 (19.3)	45,452 (33.5)	48,003 (28.9)	49,261 (38.2)
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)		20.9	-7.9	-28.1	-34.4	-4.1	23.0	21.9	-6.2	-16.3	-9.5	-28.2	-43.7

ดัชนีราคาผู้บริโภค (ธ.ค. 67)
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เพิ่มขึ้น 1.33%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน เพิ่มขึ้น 0.78%

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ธ.ค. 67)
ปรับลดลงจากเดือนก่อนหน้า (51.6)
มาอยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่นที่ระดับ 48.7

การจดทะเบียนนิติบุคคล (ธ.ค. 67)
จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง เพิ่มขึ้น 21.2%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 14.8%

ยอดขายสถานประกอบการ (ต.ค. 67)
หดตัว 0.6%

ยอดขายสินค้า OTOP (ก.ย. 67)
ยอดขายอยู่ที่ 7,606 ล้านบาท
ขยายตัว 2.6%

รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (พ.ย. 67)
รายได้อยู่ที่ 53,119 ล้านบาท
ขยายตัว 20.6%

รายได้เกษตรกร (พ.ย. 67)
ขยายตัว 20.9% จากราคาสินค้าเกษตรที่เพิ่มขึ้น เช่น สับปะรด ไร่องาน จากความต้องการของต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น สุกร จากความต้องการบริโภคปรับตัวดีขึ้น ขณะที่เกษตรกรลดกำลังการผลิต

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัด กลุ่มจังหวัดภาคกลาง 17 จังหวัด นำผู้ประกอบการกลุ่มสินค้าเกษตร สินค้าเกษตรแปรรูป สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ สินค้า OTOP และสินค้าอาหารและของใช้ทั่วไป ที่ผ่านการคัดเลือกจำนวน 43 ราย เข้าร่วมการเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ณ โรงแรมแกรนด์ราชาพลุกซ์ จังหวัดนนทบุรี เมื่อวันที่ 12 ธ.ค. 2567 เพื่อขยายโอกาสและเพิ่มช่องทางการค้า ตลอดจนส่งเสริมการส่งออกสินค้าชุมชนไปยังต่างประเทศ ทั้งนี้ มีบริษัทชั้นนำของไทยเข้าร่วม 11 ราย และผู้นำเข้าจากจีน ญี่ปุ่น และอินเดีย เข้าร่วมอีก 6 ราย ซึ่งจากการเจรจาจับคู่ธุรกิจภายในงาน สามารถบรรลุข้อตกลงและลงนาม MOU ได้ทันที 7 คู่ มูลค่าซื้อขายรวมกว่า 10 ล้านบาท และคาดว่าจะบรรลุข้อตกลงซื้อขายเพิ่มเติมอีกในอนาคต

ภาคเหนือ	ธ.ค. 67	พ.ย. 67	ต.ค. 67	ก.ย. 67	ส.ค. 67	ก.ค. 67	มิ.ย. 67	พ.ค. 67	เม.ย. 67	มี.ค. 67	ก.พ. 67	ม.ค. 67	ธ.ค. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	1.19	0.83	0.98	0.64	0.55	1.02	0.79	1.73	0.31	-0.56	-1.07	-1.46	-1.21
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.75	0.88	0.79	0.76	0.70	0.64	0.53	0.65	0.62	0.67	0.65	0.80	0.82
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	50.5	51.6	50.4	48.9	46.3	46.6	49.8	50.5	49.1	51.9	53.5	52.8	52.6
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	436 (22.1)	558 (-9.1)	614 (-9.0)	742 (7.5)	722 (-1.1)	716 (9.3)	764 (-1.5)	683 (-7.5)	607 (6.7)	748 (-24.3)	733 (-15.1)	875 (-13.1)	357 (-15.8)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	630 (12.1)	274 (20.7)	268 (16.0)	249 (14.2)	263 (11.9)	221 (2.3)	190 (6.1)	168 (8.4)	110 (-8.3)	137 (-27.3)	120 (6.2)	201 (17.5)	562 (-5.9)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			4.5	-4.5	-0.3	-1.6	-5.2	4.3	2.6	-3.0	0.9	2.1	-3.4
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY				3,471 (4.8)	4,422 (1.1)	4,736 (7.6)	4,798 (12.6)	4,779 (8.0)	4,836 (9.0)	6,023 (21.1)	6,205 (20.8)	6,277 (8.0)	5,551 (2.8)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		20,751 (7.5)	17,581 (3.6)	12,834 (-7.6)	14,779 (3.4)	16,486 (13.2)	15,523 (10.9)	16,402 (9.1)	18,669 (14.9)	17,292 (12.3)	20,213 (15.9)	22,415 (15.8)	22,763 (21.3)
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)		-3.1	-40.5	-41.8	-31.5	-22.8	-10.8	7.3	1.9	10.1	-10.0	-25.8	-49.4

ดัชนีราคาผู้บริโภค (ธ.ค. 67)
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เพิ่มขึ้น 1.19%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน เพิ่มขึ้น 0.75%

ยอดขายสถานประกอบการ (ต.ค. 67)
ขยายตัว 4.5%

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ธ.ค. 67)
ปรับลดลงเล็กน้อยจากเดือนก่อนหน้า
อยู่ในช่วงเชื่อมั่นที่ระดับ 50.5

ยอดขายสินค้า OTOP (ก.ย. 67)
ยอดขายอยู่ที่ 3,471 ล้านบาท
ขยายตัว 4.8%

การจดทะเบียนนิติบุคคล (ธ.ค. 67)
จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง เพิ่มขึ้น 22.1%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 12.1%

รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (พ.ย. 67)
รายได้อยู่ที่ 20,751 ล้านบาท
ขยายตัว 7.5%

รายได้เกษตรกร (พ.ย. 67)
หดตัว 3.1% จากราคาสินค้าเกษตร
ที่ลดลง เช่น ข้าวเปลือกเจ้า
จากราคาสูงของปีก่อน และ
การส่งออกที่ชะลอตัว และข้าวโพด
เลี้ยงสัตว์ เนื่องจากผลผลิตออกสู่
ตลาดมากและคุณภาพลดลง

**มาตรการสำคัญ
และการส่งเสริม
ของกระทรวงพาณิชย์**

นายพิชัย นริพทะพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดงานมหกรรมธงฟ้าฟื้นฟูเศรษฐกิจ จังหวัดเชียงราย ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 29 พ.ย. - 1 ธ.ค. 2567 ณ บริเวณลานหลังเทศบาลตำบลเมืองพาน อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย ซึ่งภายในงานมีการจำหน่ายสินค้าในราคาพิเศษให้ประชาชน อาทิ สินค้าประมง และสินค้าผลไม้ที่เชื่อมโยงจากกลุ่มเกษตรกรและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนและลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์อุทกภัย ตลอดจนเป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ประกอบการและเกษตรกร

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ธ.ค. 67	พ.ย. 67	ต.ค. 67	ก.ย. 67	ส.ค. 67	ก.ค. 67	มิ.ย. 67	พ.ค. 67	เม.ย. 67	มี.ค. 67	ก.พ. 67	ม.ค. 67	ธ.ค. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.95	0.89	0.92	0.78	0.30	0.78	0.65	1.36	0.19	-0.63	-0.92	-1.22	-0.98
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.57	0.53	0.56	0.64	0.60	0.52	0.34	0.40	0.40	0.41	0.41	0.49	0.49
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	55.3	56.2	56.0	53.2	51.7	52.1	55.3	54.7	53.5	55.4	55.8	56.7	56.6
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	517 (38.6)	607 (6.7)	746 (14.4)	845 (11.5)	753 (-6.8)	806 (13.2)	760 (-4.4)	701 (-12.3)	683 (5.7)	732 (-19.6)	837 (-5.3)	985 (-5.7)	373 (-16.2)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	854 (39.3)	386 (42.4)	366 (53.8)	360 (57.9)	232 (-10.1)	253 (-0.8)	189 (-4.1)	144 (-18.6)	150 (8.7)	131 (-11.0)	96 (-31.4)	194 (-26.0)	613 (-8.9)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			3.3	-0.5	1.2	3.5	-0.8	-0.5	2.3	-6.2	-3.0	-4.1	-7.7
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY				6,474 (2.7)	8,427 (14.3)	8,385 (3.8)	8,819 (10.0)	8,797 (6.5)	8,808 (6.8)	8,916 (4.7)	9,401 (6.4)	10,105 (8.0)	9,924 (7.4)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		8,909 (12.3)	9,064 (10.8)	7,699 (11.9)	8,332 (12.9)	8,710 (23.1)	7,891 (18.8)	8,265 (22.4)	9,152 (22.6)	8,714 (24.2)	8,423 (18.4)	8,181 (19.9)	9,044 (26.8)
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)		16.7	-3.8	19.7	24.9	23.1	24.8	7.9	-8.8	-33.1	-25.4	-13.7	-54.0

ดัชนีราคาผู้บริโภค (ธ.ค. 67)
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เพิ่มขึ้น 0.95%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน เพิ่มขึ้น 0.57%

ยอดขายสถานประกอบการ (ต.ค. 67)
ขยายตัว 3.3%

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ธ.ค. 67)
ปรับลดลงเล็กน้อยจากเดือนก่อนหน้า
อยู่ในระดับเชื่อมั่นที่ระดับ 55.3

ยอดขายสินค้า OTOP (ก.ย. 67)
ยอดขายอยู่ที่ 6,474 ล้านบาท
ขยายตัว 2.7%

การจดทะเบียนนิติบุคคล (ธ.ค. 67)
จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง เพิ่มขึ้น 38.6%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 39.3%

รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (พ.ย. 67)
รายได้อยู่ที่ 8,909 ล้านบาท
ขยายตัว 12.3%

รายได้เกษตรกร (พ.ย. 67)
ขยายตัว 16.7% จากราคาสินค้า
เกษตรที่เพิ่มขึ้น เช่น อ้อย เนื่องจาก
ผลผลิตในตลาดโลกมีน้อยลงจาก
ภาวะแล้ง และยางพารา จากความ
ต้องการภาคอุตสาหกรรม ขณะที่
ผลผลิตภาคใต้ได้รับผลกระทบจาก
อุทกภัย

**มาตรการสำคัญ
และการส่งเสริม
ของกระทรวงพาณิชย์**

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน ลงพื้นที่ติดตามสถานการณ์สินค้าหอมแดงในจังหวัดศรีสะเกษ รวมถึงหารือกับเกษตรกรและผู้ประกอบการกลุ่มต่าง ๆ ถึงสถานการณ์การผลิต การตลาด และมาตรการดูแล โดยขณะนี้ ผลผลิตหอมแดงศรีสะเกษเริ่มออกสู่ตลาดแล้ว และคุณภาพดีตาม แต่ปริมาณผลผลิตที่ออกเพิ่มขึ้นทำให้ราคาปรับตัวลงเล็กน้อย ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ได้ประสานผู้ประกอบการให้เข้ารับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรในวันที่และต่อเนื่องไปจนจบฤดูกาลผลิต เพื่อให้เกษตรกรขายผลผลิตได้ราคาเป็นธรรมและคุ้มต้นทุน นอกจากนี้ จะพิจารณาเพิ่มมาตรการด้านการตลาดเพื่อเร่งระบายผลผลิต เช่น การนำระบายผ่านการจำหน่ายในงานธงฟ้า เป็นต้น

ภาคใต้	ธ.ค. 67	พ.ย. 67	ต.ค. 67	ก.ย. 67	ส.ค. 67	ก.ค. 67	มิ.ย. 67	พ.ค. 67	เม.ย. 67	มี.ค. 67	ก.พ. 67	ม.ค. 67	ธ.ค. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	1.17	1.14	0.57	0.12	0.11	0.64	0.15	0.87	-0.42	-0.80	-1.19	-1.55	-1.15
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.00	1.00	0.87	0.72	0.68	0.66	0.22	0.22	0.24	0.28	0.33	0.38	0.52
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	49.1	50.6	48.9	48.1	45.8	47.2	49.6	49.1	49.6	50.4	51.1	51.6	50.5
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	483 (-6.6)	679 (-19.8)	927 (-1.9)	967 (3.6)	897 (-6.3)	910 (1.3)	822 (-19.6)	955 (-12.5)	811 (0.6)	1,032 (-18.8)	1,131 (-5.5)	1,215 (10.7)	517 (-4.6)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	523 (17.3)	223 (0.9)	217 (6.4)	160 (7.4)	161 (-4.2)	161 (33.1)	119 (-12.5)	89 (-14.4)	50 (-33.3)	72 (-32.5)	46 (-38.7)	117 (-13.3)	446 (-2.6)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			9.5	10.1	12.7	16.0	7.7	12.7	5.2	-4.3	3.0	2.5	-0.3
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY				3,378 (21.6)	3,441 (18.0)	3,447 (16.0)	3,560 (10.5)	3,419 (5.8)	3,557 (6.6)	3,848 (5.2)	4,047 (9.2)	4,113 (7.7)	4,142 (7.8)
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		68,226 (9.2)	64,715 (21.1)	63,172 (29.4)	66,050 (24.1)	65,208 (26.9)	60,608 (22.1)	62,521 (20.2)	68,447 (22.3)	73,091 (34.7)	75,018 (51.8)	70,914 (65.9)	68,930 (51.5)
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)		218.5	161.6	42.3	27.2	5.7	13.7	-6.0	-34.1	-13.3	55.9	63.3	-79.4

รายได้เกษตรกร (พ.ย. 67)

ขยายตัว 218.5% จากราคาสินค้าเกษตรที่เพิ่มขึ้น เช่น ยางพารา เนื่องจากภาคอุตสาหกรรมของประเทศค้าปรับตัวดีขึ้น และปาล์มน้ำมัน เนื่องจากผลผลิตในตลาดโลกมีน้อย ขณะที่ความต้องการเพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ

ดัชนีราคาผู้บริโภค (ธ.ค. 67)
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เพิ่มขึ้น 1.17%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน เพิ่มขึ้น 1.00%

ยอดขายสถานประกอบการ (ต.ค. 67)
ขยายตัว 9.5%

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ธ.ค. 67)
ปรับลดลงจากเดือนก่อนหน้า (50.6) มาอยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่นที่ระดับ 49.1

ยอดขายสินค้า OTOP (ก.ย. 67)
ยอดขายอยู่ที่ 3,378 ล้านบาท ขยายตัว 21.6%

การจดทะเบียนนิติบุคคล (ธ.ค. 67)
จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง ลดลง 6.6%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 17.3%

รายได้จากผู้เยี่ยมชม (พ.ย. 67)
รายได้อยู่ที่ 68,226 ล้านบาท ขยายตัว 9.2%

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดระนอง จัดงาน "ยลเสน่ห์อันดามัน ล่องเลชมวิถีถิ่น" ระหว่างวันที่ 22 - 26 ธ.ค. 2567 ณ ลานอเนกประสงค์หน้าเทศบาลเมืองระนอง จังหวัดระนอง โดยมีกิจกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้า ซึ่งมีผู้ประกอบการเข้าร่วมจำนวน 200 คูหา และกิจกรรมเจรจาธุรกิจ (Business Matching) เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ เสริมความแข็งแกร่งระหว่างผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และผู้ประกอบการที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาและขยายช่องทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนสร้างการรับรู้ในมิติใหม่ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน เช่น ความหลากหลายทางการค้า วัฒนธรรมการบริโภคสินค้าอาหารพื้นถิ่น อีกทั้งเป็นการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และการท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชน

คำอธิบายข้อมูล

การแบ่งภูมิภาค

กรุงเทพฯ

และปริมณฑล

ภาคกลาง

ภาคเหนือ

กรุงเทพฯ

นนทบุรี

ปทุมธานี

สมุทรปราการ

ชัยนาท

นครนายก

นครปฐม

พระนครศรีอยุธยา

ลพบุรี

สมุทรสงคราม

สมุทรสาคร

สิงหนคร

สุพรรณบุรี

สระบุรี

อ่างทอง

จันทบุรี

ฉะเชิงเทรา

ชลบุรี

ตราด

ปราจีนบุรี

ระยอง

สระแก้ว

กาญจนบุรี

ประจวบคีรีขันธ์

เพชรบุรี

ราชบุรี

พิจิตร

พิษณุโลก

เพชรบูรณ์

เชียงใหม่

เชียงราย

น่าน

พะเยา

แพร่

แม่ฮ่องสอน

ลำปาง

ลำพูน

อุตรดิตถ์

กำแพงเพชร

นครสวรรค์

พิจิตร

พิษณุโลก

เพชรบูรณ์

สุโขทัย

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กาฬสินธุ์

ขอนแก่น

ชัยภูมิ

นครพนม

นครราชสีมา

บุรีรัมย์

มหาสารคาม

มุกดาหาร

ยโสธร

ร้อยเอ็ด

เลย

ศรีสะเกษ

สกลนคร

สุรินทร์

หนองคาย

หนองบัวลำภู

อำนาจเจริญ

อุดรธานี

อุบลราชธานี

บึงกาฬ

กระบี่

ชุมพร

ตรัง

นครศรีธรรมราช

นราธิวาส

ปัตตานี

พังงา

พัทลุง

ภูเก็ต

ระนอง

สตูล

สงขลา

สุราษฎร์ธานี

ยะลา



รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

หมายเหตุ:

- 1/ ยอดขายของสถานประกอบการ เป็นตัวเลขยอดขายตามการยื่นแบบ ภ.พ.30 ต่อกรมสรรพากร
- 2/ ยอดขายสินค้า OTOP สืบค้นข้อมูล ณ วันที่ 10 ม.ค. 68 ทั้งนี้ ระบบฐานข้อมูลยอดขายสินค้า OTOP รายเดือน ในปัจจุบันประมาณ 2568 อยู่ระหว่างการพัฒนาปรับปรุงระบบโดยสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมพัฒนาชุมชน
- 3/ รายได้เกษตรกร ค่าบวกรวมจากผลคูณระหว่างราคาสินค้าเกษตรที่เกษตรกรขายได้ ณ ไร่นา กับดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร รายงานภูมิภาค

ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กรมสรรพากร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร



สอบถามเพิ่มเติม
กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร (กษ.)
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
โทร: 0 2507 6489