

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

ประจำเดือน พฤศจิกายน 2567



ข้อมูล ณ เดือน ▶ พ.ย. 2567 ▶ ต.ค. 2567 ▶ ก.ย. 2567

ภาพรวมเศรษฐกิจการค้าภูมิภาค	ประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.95	0.91	0.98	0.83	0.89	1.14
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.80	0.89	0.76	0.88	0.53	1.00
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	53.2	56.0	51.6	51.6	56.2	50.6
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	6,266 (4.8)	2,956 (11.5)	1,466 (13.0)	558 (-9.1)	607 (6.7)	679 (-19.8)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	2,852 (9.4)	1,441 (1.4)	528 (12.8)	274 (20.7)	386 (42.4)	223 (0.9)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)	-4.5	-0.5	-16.5	-9.7	-5.8	-4.5
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY	21,796 (5.8)	867 (9.4)	7,606 (2.6)	3,471 (4.8)	6,474 (2.7)	3,378 (21.6)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY	206,344 (13.7)	65,829 (3.9)	49,155 (24.6)	17,581 (3.6)	9,064 (10.8)	64,715 (21.1)
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)	6.6	-	-7.9	-40.5	-3.8	161.6

สถานการณ์เศรษฐกิจการค้าของภูมิภาค

Highlights

เทศกาลลอยกระทง Soft Power ของไทย



เทศกาลลอยกระทง เป็นประเพณีที่กำหนดขึ้นเพื่อเป็นการสะเดาะเคราะห์และขอขมาต่อพระแม่คงคา จัดในวันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 12 ซึ่งในปี 2567 ตรงกับวันที่ 15 พ.ย. โดยภาครัฐและเอกชน ร่วมกันจัดงานภายใต้แนวคิด “ลอยกระทง วิถีไทย ปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม” เพื่อผลักดัน Soft Power เทศกาลลอยกระทงของไทยให้เป็น World Event จุดหมายของนักท่องเที่ยวทั่วโลก ซึ่งปี 2567 มีนักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลลอยกระทงประมาณ 6.6 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 4.1 ล้านคน สร้างมูลค่าการใช้จ่ายสูงถึง 8,299 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,299 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 38 จากปีก่อนหน้า โดยงานลอยกระทงของจังหวัดเชียงใหม่ มีจำนวนนักท่องเที่ยวและมีรายได้สูงเป็นอันดับ 1 มีมูลค่ากว่า 2,600 ล้านบาท เนื่องจากเป็นพื้นที่ยอดนิยมของคนไทยและชาวต่างชาติ รวมทั้งมีรูปแบบการจัดการงานที่มีอัตลักษณ์และสวยงาม เป็นประเพณีวัฒนธรรมที่สืบทอดมาอย่างยาวนาน

กระทรวงพาณิชย์ และสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ได้กระตุ้นเศรษฐกิจจังหวัดผ่านเทศกาลลอยกระทง โดยเชิญประชาชนและนักท่องเที่ยวมาร่วมสืบสานประเพณีไทย เข้ามาลอยกระทง และชมขบวนสินค้า ร่วมแชน แชร์ รับผิดชอบต่อช่วยขอปในตลาดต้องชมทั่วประเทศ

CPI **ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป** เดือน พ.ย. 67 ในภาพรวมประเทศสูงขึ้น 0.95% โดยมีปัจจัยสำคัญจากราคาอาหารสดและพลังงานที่เพิ่มขึ้น

👤 **ยอดขายสถานประกอบการ** เดือน ก.ย. 67 ในภาพรวมหดตัว 4.5% และหดตัวในทุกภูมิภาค โดยภาคกลางหดตัวสูงสุดที่ 16.5%

Core CPI **ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน** (หักสินค้าอาหารสดและพลังงาน) เดือน พ.ย. 67 ในภาพรวมสูงขึ้น 0.80% และเพิ่มขึ้นทุกภูมิภาค

🏠 **ยอดขายสินค้า OTOP** ทั่วประเทศ เดือน ก.ย. 67 อยู่ที่ 21,796 ล้านบาท ขยายตัว 5.8% และขยายตัวทุกภูมิภาค

CCI **ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค** เดือน พ.ย. 67 เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้ามาอยู่ที่ระดับ 53.2 และอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 3 โดยภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความเชื่อมั่นสูงสุดที่ระดับ 56.2

🏠 **รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน** ทั่วประเทศ เดือน ต.ค. 67 อยู่ที่ 206,344 ล้านบาท ขยายตัว 13.7% และขยายตัวในทุกภูมิภาค

🏠 **จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง** เดือน พ.ย. 67 ภาพรวมขยายตัว 4.8% โดยภาคกลางขยายตัวสูงสุดที่ 13.0%

🌱 **รายได้เกษตรกร** เดือน ต.ค. 67 ขยายตัว 6.6% สินค้าเกษตรที่ราคาเพิ่มขึ้น เช่น ยางพารา ขยายตัว 53.9% ปาล์มน้ำมัน ขยายตัว 38.1%

🏠 **จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก** เดือน พ.ย. 67 ภาพรวมขยายตัว 9.4% โดยภาคตะวันออกเฉียงเหนือขยายตัวสูงสุดที่ 42.4% อย่างไรก็ตาม จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้งยังสูงกว่าจำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก



กรุงเทพฯ และปริมณฑล	พ.ย. 67	ต.ค. 67	ก.ย. 67	ส.ค. 67	ก.ค. 67	มิ.ย. 67	พ.ค. 67	เม.ย. 67	มี.ค. 67	ก.พ. 67	ม.ค. 67	ธ.ค. 66	พ.ย. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.91	0.77	0.67	0.34	0.80	0.71	1.92	0.46	-0.06	-0.15	-0.41	-0.26	0.01
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.89	0.90	0.98	0.61	0.51	0.47	0.45	0.41	0.37	0.49	0.61	0.63	0.70
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	56.0	55.8	57.5	54.0	54.0	52.6	54.3	55.0	58.9	56.2	58.6	59.1	57.4
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	2,956 (11.5)	3,314 (13.2)	3,514 (9.1)	3,545 (5.0)	3,720 (19.7)	3,308 (-4.1)	3,446 (5.5)	3,063 (12.8)	3,516 (-12.9)	3,667 (-3.1)	4,137 (15.9)	1,834 (4.1)	2,652 (5.8)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	1,441 (1.4)	1,167 (0.2)	1,065 (-0.1)	1,058 (3.0)	924 (0.9)	635 (-22.2)	386 (-26.8)	359 (-14.1)	389 (-11.8)	267 (-26.6)	491 (-4.8)	2,901 (-3.4)	1,421 (-0.9)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			-0.5	17.3	15.1	5.4	8.0	22.3	-4.1	-0.8	3.4	-0.8	2.8
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY			867 (9.4)	939 (12.2)	889 (1.2)	1,055 (19.7)	955 (9.3)	1,065 (6.8)	942 (-16.6)	1,127 (3.8)	1,190 (6.5)	1,348 (24.0)	1,302 (23.7)
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		65,829 (3.9)	65,573 (4.0)	67,771 (8.1)	69,958 (14.4)	66,355 (8.5)	65,460 (8.2)	68,936 (10.2)	67,442 (15.9)	77,940 (33.8)	76,602 (32.9)	73,974 (17.6)	82,830 (54.8)

ดัชนีราคาผู้บริโภค (พ.ย. 67)
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เพิ่มขึ้น 0.91%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน เพิ่มขึ้น 0.89%

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (พ.ย. 67)
ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า
อยู่ในระดับเชื่อมั่นที่ 56.0

การจดทะเบียนนิติบุคคล (พ.ย. 67)
จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง เพิ่มขึ้น 11.5%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 1.4%

ยอดขายสถานประกอบการ (ก.ย. 67)
หดตัว 0.5%

ยอดขายสินค้า OTOP (ก.ย. 67)
ยอดขายอยู่ที่ 867 ล้านบาท ขยายตัว 9.4%

รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ต.ค. 67)
รายได้อยู่ที่ 65,829 ล้านบาท ขยายตัว 3.9%

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จัดงานแสดงสินค้า Made in Thailand มหกรรมของขวัญปีใหม่กระทรวงพาณิชย์ วันที่ 22 พ.ย.-1 ธ.ค. 67 ณ อาคารแสดงสินค้ากรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รัชดาภิเษก โดยมีกลุ่มสินค้าและบริการลดราคา นำมาจัดแสดงและจำหน่ายกว่า 170 คูหา อาทิ ของตกแต่ง สินค้าสุขภาพและความงาม สินค้าแฟชั่น สินค้าอาหาร มีจุดประสงค์เพื่อให้เป็นงานแสดงสินค้าส่งออกประจำปีที่แสดงให้เห็นศักยภาพในการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและมาตรฐานระดับส่งออกของไทย สร้างทัศนคติให้นิยมใช้สินค้าไทย และเป็นการช่วยเหลือภาวะค่าครองชีพให้กับประชาชน

ภาคกลาง	พ.ย. 67	ต.ค. 67	ก.ย. 67	ส.ค. 67	ก.ค. 67	มิ.ย. 67	พ.ค. 67	เม.ย. 67	มี.ค. 67	ก.พ. 67	ม.ค. 67	ธ.ค. 66	พ.ย. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.98	0.88	0.66	0.43	0.84	0.64	1.56	0.14	-0.56	-0.90	-1.30	-0.95	-0.63
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.76	0.68	0.63	0.58	0.41	0.24	0.28	0.24	0.27	0.30	0.41	0.48	0.48
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	51.6	52.7	50.9	49.7	48.8	52.9	52.5	52.2	54.1	53.8	53.8	55.2	55.7
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	1,466 (13.0)	1,666 (15.1)	1,799 (19.5)	1,682 (8.3)	1,685 (14.3)	1,697 (7.1)	1,714 (11.1)	1,366 (4.7)	1,705 (-12.4)	1,740 (-3.8)	1,950 (11.6)	928 (11.0)	1,297 (7.8)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	528 (12.8)	498 (23.9)	420 (11.1)	349 (9.4)	331 (-7.8)	283 (-14.5)	217 (-19.9)	141 (-23.8)	182 (-15.0)	177 (0.0)	189 (-11.3)	1,000 (-5.0)	468 (-7.1)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			-16.5	1.9	9.4	3.7	6.0	12.3	-4.5	1.6	1.1	-2.5	34.6
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY			7,606 (2.6)	8,277 (1.5)	7,929 (0.0)	8,102 (0.6)	8,333 (4.0)	8,284 (0.0)	9,446 (6.1)	9,517 (6.1)	10,389 (7.9)	9,998 (5.9)	9,270 (6.0)
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		49,155 (24.6)	47,113 (26.3)	47,600 (17.4)	49,285 (24.8)	44,674 (16.9)	46,501 (18.6)	50,462 (19.5)	44,980 (19.3)	45,452 (33.5)	48,003 (28.9)	49,261 (38.2)	44,028 (41.1)
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)		-7.9	-28.1	-34.4	-4.1	23.0	21.9	-6.2	-16.3	-9.5	-28.2	-43.7	-42.7

ดัชนีราคาผู้บริโภค (พ.ย. 67)
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เพิ่มขึ้น 0.98%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน เพิ่มขึ้น 0.76%

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (พ.ย. 67)
ปรับลดลงจากเดือนก่อนหน้า
แต่ยังอยู่ในช่วงเชื่อมั่นที่ระดับ 51.6

การจดทะเบียนนิติบุคคล (พ.ย. 67)
จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง เพิ่มขึ้น 13.0%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 12.8%

ยอดขายสถานประกอบการ (ก.ย. 67)
หดตัว 16.5%

ยอดขายสินค้า OTOP (ก.ย. 67)
ยอดขายอยู่ที่ 7,606 ล้านบาท
ขยายตัว 2.6%

รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ต.ค. 67)
รายได้อยู่ที่ 49,155 ล้านบาท
ขยายตัว 24.6%

รายได้เกษตรกร (ต.ค. 67)
หดตัว 7.9% จากราคาสินค้าเกษตรที่ลดลง เช่น ข้าวเปลือกเจ้า เนื่องจากผู้ผลิตรายสำคัญของโลกยกเลิกมาตรการระงับการส่งออกข้าว ทำให้อุปทานข้าวในตลาดโลกเพิ่มขึ้น

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรปราการ จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอัตลักษณ์จังหวัดสมุทรปราการ ภายใต้ชื่องาน ‘ปากน้ำโกอินเตอร์’ ณ ศูนย์การค้าแฟชั่น ซุปเปอร์ เซ็นเตอร์ ชั้น จังหวัดระยอง วันที่ 20-24 พ.ย. 67 โดยมีผู้ประกอบการจำนวน 50 ร้านค้า จากจังหวัดสมุทรปราการไปนำเสนอและจำหน่ายสินค้าให้แก่ชาวจังหวัดระยองและจังหวัดใกล้เคียง โดยมีสินค้าอัตลักษณ์จังหวัดสมุทรปราการ เช่น ปลาสดิบบางอบ กะปิคอลงदान เป็นต้น และยังมีกิจกรรม Business Matching และกิจกรรมส่งเสริมการขายตลอดการจัดงาน ทั้งนี้ เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริการของจังหวัดสมุทรปราการ

ภาคเหนือ	พ.ย. 67	ต.ค. 67	ก.ย. 67	ส.ค. 67	ก.ค. 67	มิ.ย. 67	พ.ค. 67	เม.ย. 67	มี.ค. 67	ก.พ. 67	ม.ค. 67	ธ.ค. 66	พ.ย. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.83	0.98	0.64	0.55	1.02	0.79	1.73	0.31	-0.56	-1.07	-1.46	-1.21	-0.48
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.88	0.79	0.76	0.70	0.64	0.53	0.65	0.62	0.67	0.65	0.80	0.82	0.60
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	51.6	50.4	48.9	46.3	46.6	49.8	50.5	49.1	51.9	53.5	52.8	52.6	53.4
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	558 (-9.1)	614 (-9.0)	742 (7.5)	722 (-1.1)	716 (9.3)	764 (-1.5)	683 (-7.5)	607 (6.7)	748 (-19.6)	733 (-15.1)	875 (-13.1)	357 (-15.8)	614 (9.1)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	274 (20.7)	268 (16.0)	249 (14.2)	263 (11.9)	221 (2.3)	190 (6.1)	168 (8.4)	110 (-8.3)	137 (-11.0)	120 (6.2)	201 (17.5)	562 (-5.9)	227 (-6.2)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			-9.7	-0.3	-1.7	-5.3	4.0	2.4	-3.0	0.7	1.9	-3.4	-0.1
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY			3,471 (4.8)	4,422 (1.1)	4,736 (7.6)	4,798 (12.6)	4,779 (8.0)	4,836 (9.0)	6,023 (21.1)	6,205 (20.8)	6,277 (8.0)	5,551 (2.8)	4,971 (0.1)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		17,581 (3.6)	12,834 (-7.6)	14,779 (3.4)	16,486 (13.2)	15,523 (10.9)	16,402 (9.1)	18,669 (14.9)	17,292 (12.3)	20,213 (15.9)	22,415 (15.8)	22,763 (21.3)	19,305 (15.5)
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)		-40.5	-41.8	-31.5	-22.8	-10.8	7.3	1.9	10.1	-10.0	-25.8	-49.4	-49.7

ดัชนีราคาผู้บริโภค (พ.ย. 67)
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เพิ่มขึ้น 0.83%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน เพิ่มขึ้น 0.88%

ยอดขายสถานประกอบการ (ก.ย. 67)
หดตัว 9.7%

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (พ.ย. 67)
ปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า
อยู่ในระดับเชื่อมั่นที่ 51.6

ยอดขายสินค้า OTOP (ก.ย. 67)
ยอดขายอยู่ที่ 3,471 ล้านบาท
ขยายตัว 4.8%

การจดทะเบียนนิติบุคคล (พ.ย. 67)
จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง ลดลง 9.1%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 20.7%

รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ต.ค. 67)
รายได้อยู่ที่ 17,581 ล้านบาท
ขยายตัว 3.6%

รายได้เกษตรกร (ต.ค. 67)
หดตัว 40.5% จากราคาสินค้าเกษตรที่ลดลง เช่น ข้าวเปลือกจากการส่งออกที่ชะลอตัว และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เนื่องจากเป็นช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมากและคุณภาพลดลงจากความชื้นสูง

มาตรการสำคัญและการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดตาก ช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกพริกในอำเภอพบพระ จังหวัดตาก หลังจากที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก โดยประสานผู้ประกอบการเข้าไปรับซื้อพริกสดไม่เด็ดขั้ว ราคาโลกริมละ 20 บาท และแบบเด็ดขั้วราคาโลกริมละ 22 บาท ส่งถึงโรงงานในจังหวัดปทุมธานี และโรงงานผู้ผลิตซอสในจังหวัดนครสวรรค์ อีกทั้งยังมีแผนเชื่อมโยงตลาดเปิดจุดจำหน่ายพริกให้กับประชาชน และนำผลผลิตเข้าจำหน่ายในงานธงฟ้าที่จังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดเชียงราย รวมถึงจังหวัดอื่น ๆ เพื่อเพิ่มช่องทางระบายผลผลิตพริกให้กับเกษตรกร

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	พ.ย. 67	ต.ค. 67	ก.ย. 67	ส.ค. 67	ก.ค. 67	มิ.ย. 67	พ.ค. 67	เม.ย. 67	มี.ค. 67	ก.พ. 67	ม.ค. 67	ธ.ค. 66	พ.ย. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.89	0.92	0.78	0.30	0.78	0.65	1.36	0.19	-0.63	-0.92	-1.22	-0.98	-0.67
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.53	0.56	0.64	0.60	0.52	0.34	0.40	0.40	0.41	0.41	0.49	0.49	0.53
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	56.2	56.0	53.2	51.7	52.1	55.3	54.7	53.5	55.4	55.8	56.7	56.6	57.0
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	607 (6.7)	746 (14.4)	845 (11.5)	753 (-6.8)	806 (13.2)	760 (-4.4)	701 (-12.3)	683 (5.7)	732 (-18.8)	837 (-5.3)	985 (-5.7)	373 (-16.2)	569 (-12.6)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	386 (42.4)	366 (53.8)	360 (57.9)	232 (-10.1)	253 (-0.8)	189 (-4.1)	144 (-18.6)	150 (8.7)	131 (-32.5)	96 (-31.4)	194 (-26.0)	613 (-8.9)	271 (-2.2)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			-5.8	1.0	3.2	-0.9	-0.7	2.3	-6.2	-3.1	-4.1	-7.7	-5.7
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY			6,474 (2.7)	8,427 (14.3)	8,385 (3.8)	8,819 (10.0)	8,797 (6.5)	8,808 (6.8)	8,916 (4.7)	9,401 (6.4)	10,105 (8.0)	9,924 (7.4)	8,853 (11.3)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		9,064 (10.8)	7,699 (11.9)	8,332 (12.9)	8,710 (23.1)	7,891 (18.8)	8,265 (22.4)	9,152 (22.6)	8,714 (24.2)	8,423 (18.4)	8,181 (19.9)	9,044 (26.8)	7,929 (28.2)
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)		-3.8	19.7	24.9	23.1	24.8	7.9	-8.8	-33.1	-25.4	-13.7	-54.0	-43.6

ดัชนีราคาผู้บริโภค (พ.ย. 67)
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เพิ่มขึ้น 0.89%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน เพิ่มขึ้น 0.53%

ยอดขายสถานประกอบการ (ก.ย. 67)
หดตัว 5.8%

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (พ.ย. 67)
ปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า
อยู่ในระดับเชื่อมั่นที่ 56.2

ยอดขายสินค้า OTOP (ก.ย. 67)
ยอดขายอยู่ที่ 6,474 ล้านบาท
ขยายตัว 2.7%

การจดทะเบียนนิติบุคคล (พ.ย. 67)
จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง เพิ่มขึ้น 6.7%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 42.4%

รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ต.ค. 67)
รายได้อยู่ที่ 9,064 ล้านบาท
ขยายตัว 10.8%

รายได้เกษตรกร (ต.ค. 67)
หดตัว 3.8% จากราคาสินค้าเกษตรที่ลดลง เช่น มันสำปะหลังเนื่องจากคุณภาพผลผลิตลดลงจากโรคใบด่าง และเงินที่เป็นค่าค่าสำคัญหันไปใช้พืชอื่นแทนมันสำปะหลังในการผลิตแอลกอฮอล์มากขึ้น

มาตรการสำคัญและการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน จัดสายตรวจเฉพาะกิจลงพื้นที่ตรวจสอบการซื้อขายมันสำปะหลังทั่วประเทศ เพื่อกำกับดูแลและป้องปรามการกดราคารับซื้อในช่วงใกล้ฤดูเก็บเกี่ยว โดยจากการลงพื้นที่ติดตามสถานการณ์การรับซื้อมันสำปะหลังของผู้ประกอบการลานมัน และโรงแปงในจังหวัดนครราชสีมา วันที่ 18-19 พ.ย. 67 พบว่า ผู้ประกอบการปฏิบัติตามกฎหมาย แสดงการรับซื้อ และใช้เครื่องชั่งน้ำหนักและเครื่องวัดเปอร์เซ็นต์เชื้อแป้งตามมาตรฐานที่กำหนด นอกจากนี้ ได้ประสานพาณิชย์จังหวัดต่าง ๆ ให้ติดตามสถานการณ์การรับซื้ออย่างใกล้ชิด และประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรเก็บเกี่ยวผลผลิตที่ครบอายุเพื่อให้ได้คุณภาพและได้รับราคาที่สูงขึ้น

ภาคใต้	พ.ย. 67	ต.ค. 67	ก.ย. 67	ส.ค. 67	ก.ค. 67	มิ.ย. 67	พ.ค. 67	เม.ย. 67	มี.ค. 67	ก.พ. 67	ม.ค. 67	ธ.ค. 66	พ.ย. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	1.14	0.57	0.12	0.11	0.64	0.15	0.87	-0.42	-0.80	-1.19	-1.55	-1.15	-0.48
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.00	0.87	0.72	0.68	0.66	0.22	0.22	0.24	0.28	0.33	0.38	0.52	0.56
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	50.6	48.9	48.1	45.8	47.2	49.6	49.1	49.6	50.4	51.1	51.6	50.5	51.8
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	679 (-19.8)	927 (-1.9)	967 (3.6)	897 (-6.3)	910 (1.3)	822 (-19.6)	955 (-12.5)	811 (0.6)	1,032 (-24.3)	1,131 (-5.5)	1,215 (10.7)	517 (-4.6)	847 (-0.4)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	223 (0.9)	217 (6.4)	160 (7.4)	161 (-4.2)	161 (33.1)	119 (-12.5)	89 (-14.4)	50 (-33.3)	72 (-27.3)	46 (-38.7)	117 (-13.3)	446 (-2.6)	221 (-2.6)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			-4.5	12.5	15.9	7.6	12.7	5.1	-4.4	3.0	2.5	-0.3	2.2
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY			3,378 (21.6)	3,441 (18.0)	3,447 (16.0)	3,560 (10.5)	3,419 (5.8)	3,557 (6.6)	3,848 (5.2)	4,047 (9.2)	4,113 (7.7)	4,142 (7.8)	3,874 (8.6)
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		64,715 (21.1)	63,172 (29.4)	66,050 (24.1)	65,208 (26.9)	60,608 (22.1)	62,521 (20.2)	68,447 (22.3)	73,091 (34.7)	75,018 (51.8)	70,914 (65.9)	68,930 (51.5)	62,450 (53.6)
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)		161.6	42.3	27.2	5.7	13.7	-6.0	-34.1	-13.3	55.9	63.3	-79.4	-75.8

ดัชนีราคาผู้บริโภค (พ.ย. 67)
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เพิ่มขึ้น 1.14%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน เพิ่มขึ้น 1.00%

ยอดขายสถานประกอบการ (ก.ย. 67)
หดตัว 4.5%

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (พ.ย. 67)
ปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า
มาอยู่ในช่วงเชื่อมั่นที่ระดับ 50.6

ยอดขายสินค้า OTOP (ก.ย. 67)
ยอดขายอยู่ที่ 3,378 ล้านบาท
ขยายตัว 21.6%

การจดทะเบียนนิติบุคคล (พ.ย. 67)
จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง ลดลง 19.8%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 0.9%

รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ต.ค. 67)
รายได้อยู่ที่ 64,715 ล้านบาท
ขยายตัว 21.1%

รายได้เกษตรกร (ต.ค. 67)
ขยายตัว 161.6% จากราคาสินค้าเกษตรที่เพิ่มขึ้น เช่น **ยางพารา** จากความต้องการใช้ที่มีอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ผลผลิตต่อออกสู่ตลาดน้อย และ **ปาล์มน้ำมัน** จากราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดโลกที่ปรับเพิ่มขึ้น ขณะที่มีความต้องการใช้ทั้งการบริโภคอุตสาหกรรม และพลังงาน

มาตรการสำคัญและการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

นายณัฏฐพร ศรีธรรมรงค์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ นำทีมผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ลงพื้นที่จังหวัดสงขลา เยี่ยมชมสินค้าเน็ดของปลากะพงสามน้ำทะเลสาบสงขลา สวนส้มजूจะนะ และมะม่วงเบาสงขลา ซึ่งเป็นสินค้าที่ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของจังหวัดสงขลา เพื่อหาแนวทางการผลักดันให้สินค้าเป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับเพิ่มขึ้น กระทรวงพาณิชย์จะช่วยเหลือด้านการตลาดโดยประสานห้างสรรพสินค้าในการวางขาย นำสินค้าเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหาร THAIFEX-Anuga Asia และผลักดันเป็นวัตถุดิบในร้านอาหารระดับมิชลิน และ Thai SELECT ตลอดจนให้คำแนะนำด้านการตลาดออนไลน์ การพัฒนาสินค้า และการส่งเสริมสินค้าสู่ตลาดระดับพรีเมียม เพื่อยกระดับรายได้และสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับเกษตรกร

คำอธิบายข้อมูลการแบ่งภูมิภาค

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง					ภาคเหนือ			
กรุงเทพฯ	ชัยนาท	สมุทรสงคราม	อ่างทอง	ปราจีนบุรี	เพชรบุรี	เชียงใหม่	แม่ฮ่องสอน	นครสวรรค์	อุทัยธานี
นนทบุรี	นครนายก	สมุทรสาคร	จันทบุรี	ระยอง	ราชบุรี	เชียงราย	ลำปาง	พิจิตร	ตาก
ปทุมธานี	นครปฐม	สิงห์บุรี	ฉะเชิงเทรา	สระแก้ว		น่าน	ลำพูน	พิษณุโลก	
สมุทรปราการ	พระนครศรีอยุธยา	สุพรรณบุรี	ชลบุรี	กาญจนบุรี		พะเยา	อุตรดิตถ์	เพชรบูรณ์	
	ลพบุรี	สระบุรี	ตราด	ประจวบคีรีขันธ์		แพร่	กำแพงเพชร	สุโขทัย	

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ			ภาคใต้			
กาฬสินธุ์	บุรีรัมย์	เลย	หนองบัวลำภู	กระบี่	ปัตตานี	สตูล
ขอนแก่น	มหาสารคาม	ศรีสะเกษ	อำนาจเจริญ	ชุมพร	พังงา	สงขลา
ชัยภูมิ	มุกดาหาร	สกลนคร	อุดรธานี	ตรัง	พัทลุง	สุราษฎร์ธานี
นครพนม	ยโสธร	สุรินทร์	นครราชสีมา	นครศรีธรรมราช	ภูเก็ต	ยะลา
นครราชสีมา	ร้อยเอ็ด	หนองคาย	บึงกาฬ	นราธิวาส	ระนอง	



รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

หมายเหตุ:
1/ ยอดขายของสถานประกอบการ เป็นตัวเลขยอดขายตามการยื่นแบบ ภ.พ.30 ต่อกรมสรรพากร
2/ ยอดขายสินค้า OTOP สืบค้นข้อมูล ณ วันที่ 2 ธ.ค. 67
3/ รายได้เกษตรกร คำนวณจากผลคูณระหว่างราคาสินค้าเกษตรที่เกษตรกรขายได้ ณ ไร่นา กับดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร รายงานภูมิภาค

ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กรมสรรพากร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมการพัฒนชุมชน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร



สอบถามเพิ่มเติม
กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร (กย.)
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
โทร: 0 2507 6489