

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

ประจำเดือน ตุลาคม 2567



ข้อมูล ณ เดือน ▶ ต.ค. 2567

▶ ก.ย. 2567

▶ ส.ค. 2567

ภาพรวมเศรษฐกิจการค้าภูมิภาค	ประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.83	0.77	0.88	0.98	0.92	0.57
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.77	0.90	0.68	0.79	0.56	0.87
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	52.9	55.8	52.7	50.4	56.0	48.9
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	7,267 (9.3)	3,314 (13.2)	1,666 (15.1)	614 (-9.0)	746 (14.4)	927 (-1.9)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	2,516 (12.3)	1,167 (0.2)	498 (23.9)	268 (16.0)	366 (53.8)	217 (6.4)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)	11.1	15.0	1.6	-0.6	0.7	11.7
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY	21,796 (5.8)	867 (9.4)	7,606 (2.6)	3,471 (4.8)	6,474 (2.7)	3,378 (21.6)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY	196,391 (15.6)	65,573 (4.0)	47,113 (26.3)	12,834 (-7.6)	7,699 (11.9)	63,172 (29.4)
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)	-14.3	-	-28.1	-41.8	19.7	42.3

สถานการณ์เศรษฐกิจการค้าของภูมิภาค

CPI **ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป**
เดือน ต.ค. 67 ในภาพรวมประเทศ
สูงขึ้น 0.83% และเพิ่มขึ้นทุกภูมิภาค

Core CPI **ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน**
(หักสินค้าอาหารสดและพลังงาน)
เดือน ต.ค. 67 ในภาพรวมประเทศ
สูงขึ้น 0.77% และเพิ่มขึ้นทุกภูมิภาค

CCI **ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค**
เดือน ต.ค. 67 อยู่ที่ระดับ 52.9
อยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือน
ที่ 2 โดยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
มีความเชื่อมั่นสูงสุดที่ระดับ 56.0

CCI **จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง**
เดือน ต.ค. 67 ในภาพรวม
ประเทศ ขยายตัว 9.3% โดยภาคกลาง
ขยายตัวสูงสุดที่ 15.1%

CCI **จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก**
ขยายตัว 12.3% โดยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ขยายตัวสูงสุดที่ 53.8%

OTOP **ยอดขายสถานประกอบการ**
เดือน ส.ค. 67 ในภาพรวม ขยายตัว
11.1% โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑล
ขยายตัวสูงสุดที่ 15.0% ขณะที่
ภาคเหนือหดตัว 0.6%

OTOP **ยอดขายสินค้า OTOP**
ทั่วประเทศ เดือน ก.ย. 67 อยู่ที่
21,796 ล้านบาท ขยายตัว 5.8%
และขยายตัวทุกภูมิภาค

CCI **รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน**
ทั่วประเทศ เดือน ก.ย. 67 อยู่ที่
196,391 ล้านบาท ขยายตัว 15.6%
โดยภาคใต้ขยายตัวสูงสุดที่ 29.4%
ขณะที่ภาคเหนือหดตัว 7.6%

CCI **รายได้เกษตรกร** เดือน ก.ย.
67 หดตัว 14.3% เนื่องจากสินค้า
เกษตรสำคัญบางชนิดผลผลิต
ลดลง เช่น กุ้งแวนนาไม และบาง
ชนิดราคาตกลง เช่น ข้าวเปลือกเจ้า
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เป็นต้น

Highlights

เทศกาลถือศีลกินเจ: อัมบุญ กระตุ้นเศรษฐกิจ

เทศกาลกินเจ เป็นประเพณีการถือศีล งดรับประทานเนื้อสัตว์หรือผักกลิ่นแรงเป็นเวลา 9 วัน กำหนดตามปฏิทินจันทรคติ ตั้งแต่วันขึ้น 1 ค่ำ ถึงวันขึ้น 9 ค่ำ เดือน 9 ซึ่งปี 2567 ตรงกับวันที่ 3 - 11 ต.ค. นอกจากจะเป็นการทำบุญ ไม่เบียดเบียนสัตว์แล้ว อาหารเจยังเป็นอาหารชีววิถีอย่างหนึ่งที่เป็นประโยชน์ต่อร่างกาย ทำให้ระบบย่อยอาหารได้หยุดพักจากการทำงานหนักและระบบขับถ่ายทำงานดีขึ้นจากการทานพืชผักเป็นหลัก

ประเทศไทย มีหลายพื้นที่จัดงานเทศกาลกินเจ อาทิ ประเพณีงานเจเยาวราช และงาน Amazing J Fest 2: Light The Town Up ที่บรรทัดทอง-สวนหลวง ในกรุงเทพฯ งานเทศกาลถือศีลกินเจ 9 ทิวา 9 ราตรี บุญบารมีมหาเมฆคล ที่จังหวัดนครสวรรค์ และประเพณีถือศีลกินผักในหลายจังหวัดทางภาคใต้ ซึ่งภายในงานมีทั้งการจำหน่ายอาหารเจและการประกอบพิธีกรรมเพื่อสืบสานวิถีประเพณีและกระตุ้นการใช้จ่ายใช้สอยผ่านการท่องเที่ยว

กระทรวงพาณิชย์ เล็งเห็นถึงความสำคัญของเทศกาลกินเจ จัดงาน “พาณิชย์จัดให้ ลดราคาเทศกาลกินเจ อัมบุญราคาประหยัด” ร่วมมือกับภาคเครือข่ายพันธมิตร 422 ราย อาทิ ผู้ผลิต ห้างค้าปลีก-ส่ง ห้างท้องถิ่น ตลาดสด รวมถึง e-commerce platform จัดจำหน่ายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับเทศกาลกินเจให้กับประชาชนในราคาประหยัดในหลายจังหวัดตลอดช่วงเทศกาล เพื่อลดภาระค่าครองชีพให้ประชาชน 750 ล้านบาท และกระตุ้นเศรษฐกิจในภาพรวม 2,250 ล้านบาท ตอบรับต่อโครงการฟื้นฟูเศรษฐกิจลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ ขยายโอกาส ของรัฐบาล นอกจากนี้ ยังตรวจเข้มตลาดเพื่อติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด ไม่ให้สินค้าแพงและขาดตลาด

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ต.ค. 67	ก.ย. 67	ส.ค. 67	ก.ค. 67	มิ.ย. 67	พ.ค. 67	เม.ย. 67	มี.ค. 67	ก.พ. 67	ม.ค. 67	ธ.ค. 66	พ.ย. 66	ต.ค. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.77	0.67	0.34	0.80	0.71	1.92	0.46	-0.06	-0.15	-0.41	-0.26	0.01	0.30
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.90	0.98	0.61	0.51	0.47	0.45	0.41	0.37	0.49	0.61	0.63	0.70	0.88
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	55.8	57.5	54.0	54.0	52.6	54.3	55.0	58.9	56.2	58.6	59.1	57.4	55.9
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	3,314 (13.2)	3,514 (9.1)	3,545 (5.0)	3,720 (19.7)	3,308 (-4.1)	3,446 (5.5)	3,063 (12.8)	3,516 (-12.9)	3,667 (-3.1)	4,137 (15.9)	1,834 (4.1)	2,652 (5.8)	2,927 (10.1)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	1,167 (0.2)	1,065 (-0.1)	1,058 (3.0)	924 (0.9)	635 (-22.2)	386 (-26.8)	359 (-14.1)	389 (-11.8)	267 (-26.6)	491 (-4.8)	2,901 (-3.4)	1,421 (-0.9)	1,165 (7.4)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			15.0	15.1	5.3	8.0	22.2	-4.1	-0.8	3.4	-0.7	2.8	5.7
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY		867 (9.4)	939 (12.2)	889 (1.2)	1,055 (19.7)	955 (9.3)	1,065 (6.8)	942 (-16.6)	1,127 (3.8)	1,190 (6.5)	1,348 (24.0)	1,302 (23.7)	965 (-4.7)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		65,573 (4.0)	67,771 (8.1)	69,958 (14.4)	66,355 (8.5)	65,460 (8.2)	68,936 (10.2)	67,442 (15.9)	77,940 (33.8)	76,602 (32.9)	73,974 (17.6)	82,830 (54.8)	63,360 (34.4)

ดัชนีราคาผู้บริโภค (ต.ค. 67)
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เพิ่มขึ้น 0.77%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน เพิ่มขึ้น 0.90%

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ต.ค. 67)
ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนหน้า
แต่ยังอยู่ในช่วงเชื่อมั่น ที่ระดับ 55.8

การจดทะเบียนนิติบุคคล (ต.ค. 67)
จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง เพิ่มขึ้น 13.2%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 0.2%

ยอดขายสถานประกอบการ (ส.ค. 67)
ขยายตัว 15.0%

ยอดขายสินค้า OTOP (ก.ย. 67)
ยอดขายอยู่ที่ 867 ล้านบาท ขยายตัว 9.4%

รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ก.ย. 67)
รายได้อยู่ที่ 65,573 ล้านบาท ขยายตัว 4.0%

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

นายพิชัย นริพทะพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดงานเทศกาลท่องเที่ยว “Bangkok Jewelry Week 2024” ระหว่างวันที่ 19 - 25 ต.ค. 67 ณ ศูนย์การค้าดิโอลด์สยามพลาซ่า จัดโดยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน สถาบันการศึกษา และภาคีเครือข่าย เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเก่าแก่เชิงสร้างสรรค์บนถนนสายอัญมณีและเครื่องประดับในกรุงเทพฯ (บางรัก สัมพันธวงศ์ และพระนคร) ภายใต้โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม พร้อมผลักดันให้กรุงเทพฯ และประเทศไทยเป็นจุดหมายของผู้ที่รักอัญมณีและเครื่องประดับ

ภาคกลาง	ต.ค. 67	ก.ย. 67	ส.ค. 67	ก.ค. 67	มิ.ย. 67	พ.ค. 67	เม.ย. 67	มี.ค. 67	ก.พ. 67	ม.ค. 67	ธ.ค. 66	พ.ย. 66	ต.ค. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.88	0.66	0.43	0.84	0.64	1.56	0.14	-0.56	-0.90	-1.30	-0.95	-0.63	-0.54
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.68	0.63	0.58	0.41	0.24	0.28	0.24	0.27	0.30	0.41	0.48	0.48	0.54
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	52.7	50.9	49.7	48.8	52.9	52.5	52.2	54.1	53.8	53.8	55.2	55.7	55.3
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	1,666 (15.1)	1,799 (19.5)	1,682 (8.3)	1,685 (14.3)	1,697 (7.1)	1,714 (11.1)	1,366 (4.7)	1,705 (-12.4)	1,740 (-3.8)	1,950 (11.6)	928 (11.0)	1,297 (7.8)	1,448 (22.2)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	498 (23.9)	420 (11.1)	349 (9.4)	331 (-7.8)	283 (-14.5)	217 (-19.9)	141 (-23.8)	182 (-15.0)	177 (0.0)	189 (-11.3)	1,000 (-5.0)	468 (-7.1)	402 (3.3)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			1.6	9.3	3.7	6.0	12.3	-4.5	1.6	1.0	-2.6	34.6	-0.3
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY		7,606 (2.6)	8,277 (1.5)	7,929 (0.0)	8,102 (0.6)	8,333 (4.0)	8,284 (0.0)	9,446 (6.1)	9,517 (6.1)	10,389 (7.9)	9,998 (5.9)	9,270 (6.0)	8,815 (5.6)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		47,113 (26.3)	47,600 (17.4)	49,285 (24.8)	44,674 (16.9)	46,501 (18.6)	50,462 (19.5)	44,980 (19.3)	45,452 (33.5)	48,003 (28.9)	49,261 (38.2)	44,028 (41.1)	39,446 (46.2)
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)		-28.1	-34.4	-4.1	23.0	21.9	-6.2	-16.3	-9.5	-28.2	-43.7	-42.7	-48.0

ดัชนีราคาผู้บริโภค (ต.ค. 67)
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เพิ่มขึ้น 0.88%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน เพิ่มขึ้น 0.68%

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ต.ค. 67)
เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า
อยู่ในช่วงเชื่อมั่น ที่ระดับ 52.7

การจดทะเบียนนิติบุคคล (ต.ค. 67)
จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง เพิ่มขึ้น 15.1%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 23.9%

ยอดขายสถานประกอบการ (ส.ค. 67)
ขยายตัว 1.6%

ยอดขายสินค้า OTOP (ก.ย. 67)
ยอดขายอยู่ที่ 7,606 ล้านบาท
ขยายตัว 2.6%

รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ก.ย. 67)
รายได้อยู่ที่ 47,113 ล้านบาท
ขยายตัว 26.3%

รายได้เกษตรกร (ก.ย. 67)
หดตัว 28.1% จากราคาสินค้าเกษตรลดลง เช่น ข้าวเปลือกเจ้า เนื่องจากผู้ผลิตรายสำคัญของโลกยกเลิกมาตรการระงับการส่งออกข้าว ทำให้อุปทานข้าวในตลาดโลกเพิ่มขึ้น

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสระแก้ว ลงพื้นที่ตรวจสอบผู้ประกอบการรับซื้อและขนย้ายมันสำปะหลังในพื้นที่อำเภอวัฒนานคร อำเภอคลองหาด และอำเภอตาพระยา จังหวัดสระแก้ว เมื่อวันที่ 24 - 25 ต.ค. 67 เพื่อดูแลเกษตรกรให้ได้รับความเป็นธรรมในการซื้อขาย ซึ่งจากการลงพื้นที่สังเกตการณ์การลักลอบนำเข้าและขนย้ายตามแนวชายแดน พบว่าผู้ประกอบการให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด ทั้งการขออนุญาตขนย้ายมันสำปะหลังและการแสดงราคารับซื้อที่ชัดเจนเปิดเผย

ภาคเหนือ	ต.ค. 67	ก.ย. 67	ส.ค. 67	ก.ค. 67	มิ.ย. 67	พ.ค. 67	เม.ย. 67	มี.ค. 67	ก.พ. 67	ม.ค. 67	ธ.ค. 66	พ.ย. 66	ต.ค. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.98	0.64	0.55	1.02	0.79	1.73	0.31	-0.56	-1.07	-1.46	-1.21	-0.48	-0.54
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.79	0.76	0.70	0.64	0.53	0.65	0.62	0.67	0.65	0.80	0.82	0.60	0.73
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	50.4	48.9	46.3	46.6	49.8	50.5	49.1	51.9	53.5	52.8	52.6	53.4	57.3
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	614 (-9.0)	742 (7.5)	722 (-1.1)	716 (9.3)	764 (-1.5)	683 (-7.5)	607 (6.7)	748 (-19.6)	733 (-15.1)	875 (-13.1)	357 (-15.8)	614 (9.1)	675 (11.9)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	268 (16.0)	249 (14.2)	263 (11.9)	221 (2.3)	190 (6.1)	168 (8.4)	110 (-8.3)	137 (-11.0)	120 (6.2)	201 (17.5)	562 (-5.9)	227 (-6.2)	231 (37.5)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			-0.6	-1.8	-5.3	4.0	2.7	-3.1	0.7	1.9	-3.5	-0.2	3.5
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY	3,471 (4.8)	4,422 (1.1)	4,736 (7.6)	4,798 (12.6)	4,779 (8.0)	4,836 (9.0)	6,023 (21.1)	6,205 (20.8)	6,277 (8.0)	5,551 (2.8)	4,971 (0.1)	4,539 (-1.8)	
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY	12,834 (-7.6)	14,779 (3.4)	16,486 (13.2)	15,523 (10.9)	16,402 (9.1)	18,669 (14.9)	17,292 (12.3)	20,213 (15.9)	22,415 (15.8)	22,763 (21.3)	19,305 (15.5)	16,962 (24.5)	
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)		-41.8	-31.5	-22.8	-10.8	7.3	1.9	10.1	-10.0	-25.8	-49.4	-49.7	-43.3

ดัชนีราคาผู้บริโภค (ต.ค. 67)
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เพิ่มขึ้น 0.98%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน เพิ่มขึ้น 0.79%

ยอดขายสถานประกอบการ (ส.ค. 67)
หดตัว 0.6%

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ต.ค. 67)
ปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้ามาอยู่ในช่วงเชื่อมั่น ที่ระดับ 50.4

ยอดขายสินค้า OTOP (ก.ย. 67)
ยอดขายอยู่ที่ 3,471 ล้านบาท ขยายตัว 4.8%

การจดทะเบียนนิติบุคคล (ต.ค. 67)
จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง ลดลง 9.0%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 16.0%

รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ก.ย. 67)
รายได้อยู่ที่ 12,834 ล้านบาท หดตัว 7.6%

รายได้เกษตรกร (ก.ย. 67)
หดตัว 41.8% จากผลผลิตที่ลดลง เช่น ข้าวนาปีและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เนื่องจากพื้นที่เพาะปลูกผลผลิตได้รับความเสียหายจากอุทกภัย

มาตรการสำคัญและการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน ร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดและนายตรวจจังหวัด ตรวจสอบผู้ประกอบการโรงสีและทำข้าวในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง อาทิ จังหวัดกำแพงเพชร พิจิตร และนครสวรรค์ ซึ่งอยู่ในช่วงเก็บเกี่ยวผลผลิตข้าวเปลือกที่จะออกสู่ตลาด โดยจากการตรวจสอบการรับซื้อข้าวเปลือก พบว่าในบางพื้นที่ที่ข้าวเปลือกมีคุณภาพดี เนื่องจากเกษตรกรเร่งเก็บเกี่ยวก่อนกำหนด ประกอบกับมีฝนตกชุก ราคาจึงปรับลดตามคุณภาพความชื้น ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปเพื่อดูแลราคาสินค้าเกษตรให้มีเสถียรภาพ ให้เกษตรกรขายผลผลิตได้ในราคาที่เหมาะสม และป้องปรามการกดราคารับซื้อ

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ต.ค. 67	ก.ย. 67	ส.ค. 67	ก.ค. 67	มิ.ย. 67	พ.ค. 67	เม.ย. 67	มี.ค. 67	ก.พ. 67	ม.ค. 67	ธ.ค. 66	พ.ย. 66	ต.ค. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.92	0.78	0.30	0.78	0.65	1.36	0.19	-0.63	-0.92	-1.22	-0.98	-0.67	-0.72
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.56	0.64	0.60	0.52	0.34	0.40	0.40	0.41	0.41	0.49	0.49	0.53	0.49
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	56.0	53.2	51.7	52.1	55.3	54.7	53.5	55.4	55.8	56.7	56.6	57.0	56.3
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	746 (14.4)	845 (11.5)	753 (-6.8)	806 (13.2)	760 (-4.4)	701 (-12.3)	683 (5.7)	732 (-18.8)	837 (-5.3)	985 (-5.7)	373 (-16.2)	569 (-12.6)	652 (2.8)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	366 (53.8)	360 (57.9)	232 (-10.1)	253 (-0.8)	189 (-4.1)	144 (-18.6)	150 (8.7)	131 (-32.5)	96 (-31.4)	194 (-26.0)	613 (-8.9)	271 (-2.2)	238 (33.7)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			0.7	3.1	-1.0	-0.7	2.2	-6.3	-3.0	-4.1	-7.8	-5.8	-1.7
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY	6,474 (2.7)	8,427 (14.3)	8,385 (3.8)	8,819 (10.0)	8,797 (6.5)	8,808 (6.8)	8,916 (4.7)	9,401 (6.4)	10,105 (8.0)	9,924 (7.4)	8,853 (11.3)	8,354 (8.6)	
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY	7,699 (11.9)	8,332 (12.9)	8,710 (23.1)	7,891 (18.8)	8,265 (22.4)	9,152 (22.6)	8,714 (24.2)	8,423 (18.4)	8,181 (19.9)	9,044 (48.1)	6,807 (30.4)	7,081 (32.3)	
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)		19.7	24.9	23.1	24.8	7.9	-8.8	-33.1	-25.4	-13.7	-54.0	-43.6	-67.4

ดัชนีราคาผู้บริโภค (ต.ค. 67)
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เพิ่มขึ้น 0.92%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน เพิ่มขึ้น 0.56%

ยอดขายสถานประกอบการ (ส.ค. 67)
ขยายตัว 0.7%

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ต.ค. 67)
เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าอยู่ในระดับเชื่อมั่นที่ 56.0

ยอดขายสินค้า OTOP (ก.ย. 67)
ยอดขายอยู่ที่ 6,474 ล้านบาท ขยายตัว 2.7%

การจดทะเบียนนิติบุคคล (ต.ค. 67)
จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง เพิ่มขึ้น 14.4%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 53.8%

รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ก.ย. 67)
รายได้อยู่ที่ 7,699 ล้านบาท ขยายตัว 11.9%

รายได้เกษตรกร (ก.ย. 67)
ขยายตัว 19.7% เป็นผลจากราคาผลผลิตที่เพิ่มขึ้น เช่น อ้อย เนื่องจากความต้องการน้ำตาลที่เพิ่มขึ้นจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ

มาตรการสำคัญและการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสกลนคร จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า "อวดเมืองสกล อย่างเหนือโพ้น จิบน้ำเมา กินข้าวฮาง นุ่งผ้าคราม" ภายใต้โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าให้กับสินค้า วันที่ 25 - 27 ต.ค. 67 ณ ห้างสรรพสินค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์ สกลนคร เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ส่งเสริมการพัฒนาสินค้าไปยังห้างภูมิศาสตร์ (GI) และสินค้าที่มีศักยภาพของจังหวัดให้เข้มแข็ง สามารถแข่งขันและประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืน โดยเฉพาะสินค้า GI ทั้ง 5 ชนิดของจังหวัด ได้แก่ เนื้อโคขุนโพนยางคำ น้ำหมากเมาสกลนคร หมากเมาสกลนคร ข้าวฮางหอมทองสกลทวาปี และผ้าครามธรรมชาติสกลนคร

ภาคใต้	ต.ค. 67	ก.ย. 67	ส.ค. 67	ก.ค. 67	มิ.ย. 67	พ.ค. 67	เม.ย. 67	มี.ค. 67	ก.พ. 67	ม.ค. 67	ธ.ค. 66	พ.ย. 66	ต.ค. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.57	0.12	0.11	0.64	0.15	0.87	-0.42	-0.80	-1.19	-1.55	-1.15	-0.48	-0.25
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.87	0.72	0.68	0.66	0.22	0.22	0.24	0.28	0.33	0.38	0.52	0.56	0.57
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	48.9	48.1	45.8	47.2	49.6	49.1	49.6	50.4	51.1	51.6	50.5	51.8	53.1
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	927 (-1.9)	967 (3.6)	897 (-6.3)	910 (1.3)	822 (-19.6)	955 (-12.5)	811 (0.6)	1,032 (-24.3)	1,131 (-5.5)	1,215 (10.7)	517 (-4.6)	847 (-0.4)	945 (13.9)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	217 (6.4)	160 (7.4)	161 (-4.2)	161 (33.1)	119 (-12.5)	89 (-14.4)	50 (-33.3)	72 (-27.3)	46 (-38.7)	117 (-13.3)	446 (-2.6)	221 (-2.6)	204 (33.3)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			11.7	15.1	7.5	12.3	5.0	-4.4	3.0	2.5	-0.3	2.1	3.7
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY		3,378 (21.6)	3,441 (18.0)	3,447 (16.0)	3,560 (10.5)	3,419 (5.8)	3,557 (6.6)	3,848 (5.2)	4,047 (9.2)	4,113 (7.7)	4,142 (7.8)	3,874 (8.6)	3,763 (7.7)
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		63,172 (29.4)	66,049 (24.1)	65,208 (26.9)	60,608 (22.1)	62,521 (20.2)	68,447 (22.3)	73,091 (34.7)	75,018 (51.8)	70,914 (65.9)	68,930 (89.8)	55,051 (61.3)	47,113 (64.5)
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)		42.3	27.2	5.7	13.7	-6.0	-34.1	-13.3	55.9	63.3	-79.4	-75.8	-75.1

ดัชนีราคาผู้บริโภค (ต.ค. 67)
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เพิ่มขึ้น 0.57%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน เพิ่มขึ้น 0.87%

ยอดขายสถานประกอบการ (ส.ค. 67)
ขยายตัว 11.7%

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ต.ค. 67)
เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน แต่ยังอยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น ที่ระดับ 48.9

ยอดขายสินค้า OTOP (ก.ย. 67)
ยอดขายอยู่ที่ 3,378 ล้านบาท
ขยายตัว 21.6%

การจดทะเบียนนิติบุคคล (ต.ค. 67)
จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง ลดลง 1.9%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 6.4%

รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ก.ย. 67)
รายได้อยู่ที่ 63,172 ล้านบาท
ขยายตัว 29.4%

รายได้เกษตรกร (ก.ย. 67)
ขยายตัว 42.3% จากราคาผลผลิตที่เพิ่มขึ้น เช่น **กุ้งแวนนาไม** จากการลดการผลิต ทำให้ผลผลิตในตลาดมีน้อยลง **ยางพารา** จากความต้องการภาคอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น และ **ปาล์มน้ำมัน** จากความต้องการทั้งการบริโภค อุตสาหกรรม และพลังงาน

มาตรการสำคัญและการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ ได้ติดตามสถานการณ์ผลผลิตและราคามะพร้าวผลแก่ หลังจากมะพร้าวผลแก่และกะสิสดมีราคาแพง กระทบต่อราคาอาหารและขนมหวานที่ใช้กะทิเป็นวัตถุดิบสำคัญ จากการตรวจสอบ พบว่าช่วงเดือน ส.ค. - มี.ค. เป็นช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดน้อย และปริมาณผลผลิตลดลงจากปีก่อนจากภาวะแล้ง อีกทั้งยังมีโรคแมลงศัตรูมะพร้าวระบาด ราคาจึงมีแนวโน้มสูงขึ้น ทั้งนี้ กรมการค้าภายใน และสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ได้ติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการและผู้บริโภค รวมถึงให้มีการบริหารจัดการสินค้ามะพร้าวและผลิตภัณฑ์อย่างเป็นระบบ เพื่อรักษาสมดุลของอุปสงค์-อุปทานมะพร้าวตลอดห่วงโซ่อุปทาน

คำอธิบายข้อมูลการแบ่งภูมิภาค

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง					ภาคเหนือ			
กรุงเทพฯ	ชัยนาท	สมุทรสงคราม	อ่างทอง	ปราจีนบุรี	เพชรบุรี	เชียงใหม่	แม่ฮ่องสอน	นครสวรรค์	อุทัยธานี
นนทบุรี	นครนายก	สมุทรสาคร	จันทบุรี	ระยอง	ราชบุรี	เชียงราย	ลำปาง	พิจิตร	ตาก
ปทุมธานี	นครปฐม	สิงห์บุรี	ฉะเชิงเทรา	สระแก้ว		น่าน	ลำพูน	พิษณุโลก	
สมุทรปราการ	พระนครศรีอยุธยา	สุพรรณบุรี	ชลบุรี	กาญจนบุรี		พะเยา	อุตรดิตถ์	เพชรบูรณ์	
	ลพบุรี	สระบุรี	ตราด	ประจวบคีรีขันธ์		แพร่	กำแพงเพชร	สุโขทัย	

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ			ภาคใต้			
กาฬสินธุ์	บุรีรัมย์	เลย	หนองบัวลำภู	กระบี่	ปัตตานี	สตูล
ขอนแก่น	มหาสารคาม	ศรีสะเกษ	อำนาจเจริญ	ชุมพร	พังงา	สงขลา
ชัยภูมิ	มุกดาหาร	สกลนคร	อุดรธานี	ตรัง	พัทลุง	สุราษฎร์ธานี
นครพนม	ยโสธร	สุรินทร์	อุบลราชธานี	นครศรีธรรมราช	ภูเก็ต	ยะลา
นครราชสีมา	ร้อยเอ็ด	หนองคาย	บึงกาฬ	นราธิวาส	ระนอง	



รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

หมายเหตุ:
1/ ยอดขายของสถานประกอบการ เป็นตัวเลขยอดขายตามการยื่นแบบ ภ.พ.30 ต่อกรมสรรพากร
2/ ยอดขายสินค้า OTOP สืบค้นข้อมูล ณ วันที่ 1 พ.ย. 67
3/ รายได้เกษตรกร คำนวณจากผลคูณระหว่างราคาสินค้าเกษตรที่เกษตรกรขายได้ ณ ไร่นา กับดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร รายงานภูมิภาค

ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กรมสรรพากร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร



สอบถามเพิ่มเติม
กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร (กย.)
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
โทร: 0 2507 6489