

# รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

ประจำเดือน สิงหาคม 2567



ข้อมูล ณ เดือน สิงหาคม 2567 กรกฎาคม 2567 มิถุนายน 2567

ภาพรวมเศรษฐกิจการค้าภูมิภาค	ประเทศ	ข้อมูล ณ เดือน				
		กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.35	0.34	0.43	0.55	0.30	0.11
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.62	0.61	0.58	0.70	0.60	0.68
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	49.5	54.0	49.7	46.3	51.7	45.8
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)	2.7	3.0	3.3	-5.8	-2.4	6.0
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	7,599 (2.4)	3,545 (5.0)	1,682 (8.3)	722 (-1.1)	753 (-6.8)	897 (-6.3)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	2,149 (7.1)	1,058 (3.0)	355 (11.3)	323 (37.4)	249 (-3.5)	164 (-2.4)
ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY	25,583 (5.4)	889 (1.2)	8,050 (15)	4,736 (7.6)	8,451 (4.6)	3,457 (16.3)
รายได้จากผู้เยี่ยมชมเยือน (ล้านบาท) %YOY	209,647 (20.7)	69,958 (14.4)	49,285 (24.8)	16,486 (13.2)	8,710 (23.1)	65,208 (26.9)
รายได้เกษตรกร <sup>3</sup> (%YOY)	0.7	-	-4.1	-22.8	23.1	5.7

## สถานการณ์เศรษฐกิจการค้าของภูมิภาค เดือนสิงหาคม 2567

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เพิ่มขึ้นในทุกภูมิภาค ภาพรวมประเทศสูงขึ้นร้อยละ 0.35 (YoY) โดยภาคเหนือสูงกว่าทุกภูมิภาค ร้อยละ 0.55 ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (หักสินค้าอาหารสดและพลังงาน) ภาพรวมประเทศสูงขึ้นร้อยละ 0.62 โดยภาคเหนือสูงกว่าทุกภูมิภาค อยู่ที่ร้อยละ 0.70

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ลดลงอยู่ที่ระดับ 49.5 (เดือนก่อนหน้า อยู่ที่ระดับ 49.7) อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 2 โดยมีเพียงกรุงเทพฯ และปริมณฑล และภาคตะวันออกเฉียงเหนืออยู่ในช่วงเชื่อมั่นที่ระดับ 54.0 และ 51.7 ตามลำดับ

ยอดขายของสถานประกอบการในภาพรวม เดือนมิถุนายน 2567 ขยายตัวร้อยละ 2.7 โดยภาคใต้ขยายตัวสูงสุดร้อยละ 6.0 รองลงมา คือ ภาคกลาง (ร้อยละ 3.3) และกรุงเทพฯ และปริมณฑล (ร้อยละ 3.0) ขณะที่ภาคเหนือหดตัวร้อยละ 5.8 และภาคตะวันออกเฉียงเหนือหดตัวร้อยละ 2.4

ขณะที่ยอดขายสินค้า OTOP ทั่วประเทศ เดือนกรกฎาคม 2567 อยู่ที่ 25,583 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 5.4 ขยายตัวทุกภูมิภาค ขณะที่รายได้จากผู้เยี่ยมชมเยือนทั่วประเทศ เดือนกรกฎาคม 2567 อยู่ที่ 209,647 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 20.7 และขยายตัวในทุกภูมิภาค โดยภาคใต้ขยายตัวสูงสุด (ร้อยละ 26.9) รองลงมา คือ ภาคกลาง (ร้อยละ 24.8)

จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนสิงหาคม 2567 ขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 2.4 โดยภาคกลางขยายตัวสูงสุดที่ร้อยละ 8.3 รองลงมา คือ กรุงเทพฯ และปริมณฑล ขยายตัวร้อยละ 5.0 ขณะที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ และภาคเหนือ หดตัวร้อยละ 6.8 6.3 และ 11 ตามลำดับ จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิกในภาพรวม ขยายตัวร้อยละ 7.1 โดยภาคเหนือขยายตัวสูงกว่าทุกภูมิภาค ร้อยละ 37.4

รายได้เกษตรกรสำคัญบางชนิดราคาเพิ่มขึ้น เช่น ข้าวเปลือก อ้อย ยางพารา กุเรียน และบางชนิดผลผลิตเพิ่มขึ้น เช่น ปาล์มน้ำมัน ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เป็นต้น

## Highlights

### จาก "เอลนีโญ" สู่ "ลานีญา"



องค์การบริหารมหาสมุทรและชั้นบรรยากาศแห่งชาติ หรือ National Oceanic and Atmospheric Administration (NOAA) ระบุว่า ในเดือนสิงหาคม 2567 เอลนีโญกำลังอ่อนตัวลงและจะเข้าสู่ยุคของ "ลานีญา" ทำให้ปริมาณฝนที่ตกลงมามากกว่าปกติ และอุณหภูมิจะต่ำกว่าปกติ อากาศเย็นขึ้น ซึ่งสภาวะนี้จะทำให้ไทยเกิดฝนตกหนัก และเกิดน้ำท่วมในบางพื้นที่

โดยข้อมูลจากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ตั้งแต่ไทยเข้าสู่ฤดูฝน (20 พ.ค. 2567) ถึง ณ วันที่ 27 ส.ค. 2567 พบว่า มีพื้นที่การเกษตรได้รับผลกระทบจากอุทกภัย 32 จังหวัด มีเกษตรกรได้รับผลกระทบ 100,280 ราย พื้นที่รวม 626,582 ไร่ แบ่งเป็นข้าว 527,357 ไร่ พืชไร่และพืชผัก 75,415 ไร่ ไม้ผล ไม้ยืนต้น และอื่น ๆ 24,260 ไร่

อุทกภัยส่งผลกระทบต่อพื้นที่เพาะปลูก เป็นอุปสรรคต่อการเก็บเกี่ยว และเกิดความเสียหายต่อผลผลิต ส่งผลให้ระดับราคาสินค้าสูงขึ้นจากปัญหาภาวะอุปทานขาดแคลน เนื่องจากผลผลิตออกสู่ตลาดลดลง

กระทรวงพาณิชย์ได้ติดตามสถานการณ์ราคาสินค้าเกษตรอย่างใกล้ชิด รวมทั้งกำกับดูแลให้สินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพของประชาชนมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการใช้ และเฝ้าระวังการฉวยโอกาสขึ้นราคาสินค้า รวมทั้งจัดประชุมหารือร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดที่ประสบปัญหาน้ำท่วม และห้างค้าส่ง-ค้าปลีก ห้างท้องถิ่น ร้านสะดวกซื้อ ห้างจำหน่ายวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง ที่เป็นภาคเครือข่าย เพื่อจัดการสินค้าให้เพียงพอต่อความต้องการ ไม่ให้สินค้าขาดแคลนจนกระทบต่อผู้บริโภค

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ส.ค. 67	ก.ค. 67	มิ.ย. 67	พ.ค. 67	เม.ย. 67	มี.ค. 67	ก.พ. 67	ม.ค. 67	ธ.ค. 66	พ.ย. 66	ต.ค. 66	ก.ย. 66	ส.ค. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.34	0.80	0.71	1.92	0.46	-0.06	-0.15	-0.41	-0.26	0.01	0.30	0.68	1.38
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.61	0.51	0.47	0.45	0.41	0.37	0.49	0.61	0.63	0.70	0.88	0.77	1.11
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	54.0	54.0	52.6	54.3	55.0	58.9	56.2	58.6	59.1	57.4	55.9	54.9	54.4
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			3.0	6.9	21.9	-4.3	-1.1	3.2	-0.8	2.8	5.6	-0.1	-1.5
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	3,545 (5.0)	3,720 (19.7)	3,308 (-4.1)	3,446 (5.5)	3,063 (12.8)	3,516 (-12.9)	3,667 (-3.1)	4,137 (15.9)	1,834 (4.1)	2,652 (5.8)	2,927 (10.1)	3,221 (0.3)	3,376 (4.9)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	1,058 (3.0)	924 (0.9)	635 (-22.2)	386 (-26.8)	359 (-14.1)	389 (-11.8)	267 (-26.6)	491 (-4.8)	2,901 (-3.4)	1,421 (-0.9)	1,165 (7.4)	1,066 (7.0)	1,027 (0.5)
ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY		889 (1.2)	1,055 (19.7)	955 (9.3)	1,065 (6.8)	942 (-16.6)	1,127 (3.8)	1,190 (6.5)	1,348 (24.0)	1,302 (23.7)	965 (-4.7)	793 (14.4)	836 (24.2)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY	69,958 (14.4)	66,355 (8.5)	65,460 (8.2)	68,936 (10.2)	67,442 (15.9)	77,940 (33.8)	76,602 (32.9)	73,974 (32.8)	70,531 (48.9)	63,069 (62.5)	60,588 (77.4)	62,232 (80.6)	

**เศรษฐกิจการค้ากรุงเทพฯ และปริมณฑล** ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป และดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค คงอยู่ที่ระดับ 54.0 ไม่เปลี่ยนแปลงจากเดือนก่อนหน้า และอยู่ในช่วงเชื่อมั่น ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนมิถุนายน 2567 ขยายตัวร้อยละ 3.0 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนสิงหาคม 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.0 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนกรกฎาคม 2567 อยู่ที่ 889 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 1.2 และรายได้จากผู้เยี่ยมเยือน เดือนกรกฎาคม 2567 อยู่ที่ 69,958 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 14.4

**มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์**

กระทรวงพาณิชย์ เปิดตัวคลังความรู้ “พาณิชย์คิดค้า อย่างยั่งยืน” ผ่าน [www.คิดค้า.com](http://www.คิดค้า.com) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือของกระทรวงพาณิชย์ในการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการค้าที่ยั่งยืนของกระทรวงไว้ในแหล่งเดียว ออกแบบมาเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะ SME ให้สามารถเข้าถึงข้อมูลด้านการค้าที่ยั่งยืน ช่วยนำทางในการทำธุรกิจการค้าอย่างยั่งยืน จึงเป็นโอกาสอันดีสำหรับประเทศไทยในการเสริมสร้างและยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการไทยให้สอดคล้องกับทิศทางการค้าโลกยุคใหม่

ภาคกลาง	ส.ค. 67	ก.ค. 67	มิ.ย. 67	พ.ค. 67	เม.ย. 67	มี.ค. 67	ก.พ. 67	ม.ค. 67	ธ.ค. 66	พ.ย. 66	ต.ค. 66	ก.ย. 66	ส.ค. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.43	0.84	0.64	1.56	0.14	-0.56	-0.90	-1.30	-0.95	-0.63	-0.54	0.11	0.72
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.58	0.41	0.24	0.28	0.24	0.27	0.30	0.41	0.48	0.48	0.54	0.55	0.67
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	49.7	48.8	52.9	52.5	52.2	54.1	53.8	53.8	55.2	55.7	55.3	56.1	53.9
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			3.3	5.6	11.9	-4.6	1.5	1.0	-2.6	34.5	-0.3	-2.6	-5.9
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	1,682 (8.3)	1,685 (14.3)	1,697 (7.1)	1,714 (11.1)	1,366 (4.7)	1,705 (-12.4)	1,740 (-3.8)	1,950 (11.6)	928 (11.0)	1,297 (7.8)	1,448 (22.2)	1,505 (-0.5)	1,553 (-2.8)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	355 (11.3)	331 (-7.8)	283 (-14.5)	217 (-19.9)	141 (-23.8)	182 (-15.0)	177 (0.0)	189 (-11.3)	1,000 (-5.0)	468 (-7.1)	402 (3.3)	378 (3.0)	319 (-2.1)
ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY		8,050 (1.5)	8,096 (0.5)	8,320 (3.8)	8,267 (-0.2)	9,446 (6.1)	9,517 (6.1)	10,389 (7.9)	9,998 (5.9)	9,270 (6.0)	8,815 (5.6)	7,415 (26.1)	8,158 (35.6)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY	49,285 (24.8)	44,674 (16.9)	46,501 (18.6)	50,462 (19.5)	44,980 (19.3)	45,452 (33.5)	48,003 (28.9)	49,261 (43.8)	40,133 (41.3)	35,382 (53.5)	33,231 (65.1)	37,159 (80.5)	
รายได้เกษตรกร <sup>3</sup> (%YOY)		-4.1	23.0	21.9	-6.2	-16.3	-9.5	-28.2	-43.7	-42.7	-48.0	-38.6	-35.8

**เศรษฐกิจการค้าภาคกลาง** ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.43 และดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.58 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคอยู่ที่ระดับ 49.7 เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า (48.8) แต่ยังคงอยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนมิถุนายน 2567 ขยายตัวร้อยละ 3.3 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนสิงหาคม 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.3 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.3 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนกรกฎาคม 2567 อยู่ที่ 8,050 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 1.5 รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน เดือนกรกฎาคม 2567 อยู่ที่ 49,285 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 24.8 เป็นการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง รายได้เกษตรกร หดตัวร้อยละ 4.1 เป็นผลจากราคาสินค้าเกษตรลดลง เช่น สุกอร์มีชีวิต ไก่มีชีวิต เนื่องจากปริมาณผลผลิตในประเทศเพิ่มขึ้นจากการนำเข้าและการผลิตของเกษตรกร ขณะที่ความต้องการบริโภคยังไม่ฟื้นตัว

**มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์**

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญาลงพื้นที่ จ.พระนครศรีอยุธยา พบปะกับเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยง “เห็ดตับเต่า” เพื่อผลักดันให้ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) รายการใหม่ของจังหวัด เนื่องจากมีลักษณะพิเศษ รสชาติอร่อย และมีการเพาะเลี้ยงเห็ดตับเต่าในเชิงพาณิชย์ควบคู่กับการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทำให้ได้เห็ดตับเต่าที่มีคุณภาพ ปัจจุบันเห็ดตับเต่าแห้งมีราคาสูงถึง 3,500 บาทต่อกิโลกรัม ราคาเห็ดสดหน้าสวนสูงถึง 150 บาทต่อกิโลกรัม ซึ่งมีปริมาณการผลิตกว่า 400,000 กิโลกรัมต่อปี

ภาคเหนือ	ส.ค. 67	ก.ค. 67	มิ.ย. 67	พ.ค. 67	เม.ย. 67	มี.ค. 67	ก.พ. 67	ม.ค. 67	ธ.ค. 66	พ.ย. 66	ต.ค. 66	ก.ย. 66	ส.ค. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.55	1.02	0.79	1.73	0.31	-0.56	-1.07	-1.46	-1.21	-0.48	-0.54	-0.05	0.39
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.70	0.64	0.53	0.65	0.62	0.67	0.65	0.80	0.82	0.60	0.73	0.71	0.81
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	46.3	46.6	49.8	50.5	49.1	51.9	53.5	52.8	52.6	53.4	57.3	54.5	51.6
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			-5.8	3.9	2.7	-3.2	0.5	1.8	-3.6	-0.4	3.3	2.6	5.5
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	722 (-1.1)	716 (9.3)	764 (-1.5)	683 (-7.5)	607 (6.7)	748 (-19.6)	733 (-15.1)	875 (-13.1)	357 (-15.8)	614 (9.1)	675 (11.9)	690 (-9.1)	730 (-13.0)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	323 (37.4)	221 (2.3)	190 (6.1)	168 (8.4)	110 (-8.3)	137 (-11.0)	120 (6.2)	201 (17.5)	562 (-5.9)	227 (-6.2)	231 (37.5)	218 (-7.6)	235 (6.3)
ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY		4,736 (7.6)	4,802 (12.7)	4,804 (8.6)	4,836 (9.0)	6,023 (21.1)	6,205 (20.8)	6,277 (8.0)	5,551 (2.8)	4,971 (-0.1)	4,539 (-1.8)	3,311 (8.2)	4,373 (23.3)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		16,486 (13.2)	15,523 (10.9)	16,402 (9.1)	18,669 (14.9)	17,292 (12.3)	20,213 (15.9)	22,415 (15.8)	22,763 (19.1)	19,253 (21.7)	16,702 (33.7)	13,664 (23.4)	14,028 (33.7)
รายได้เกษตรกร <sup>3</sup> (%YOY)		-22.8	-10.8	7.3	1.9	10.1	-10.0	-25.8	-49.4	-49.7	-43.3	-51.1	-46.2

**เศรษฐกิจการค้าภาคเหนือ** ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป และดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงกว่าภาพรวมประเทศ โดยดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปสูงกว่าทุกภูมิภาค ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่นที่ระดับ 46.3 ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนมิถุนายน 2567 หดตัวร้อยละ 5.8 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนสิงหาคม 2567 ลดลงร้อยละ 11 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.4 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนกรกฎาคม 2567 อยู่ที่ 4,736 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 7.6 รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน เดือนกรกฎาคม 2567 อยู่ที่ 16,486 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 13.2 รายได้เกษตรกรเดือนกรกฎาคม 2567 หดตัวร้อยละ 22.8 เป็นผลจากราคาผลผลิตที่ลดลง เช่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เนื่องจากความต้องการใช้ในภาคปศุสัตว์ลดลง

**มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์** กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา เดินหน้าช่วยผู้ประกอบการ “ข้ามไก่ล่าป่าง” ซึ่งเป็นสินค้าที่ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) อย่างเต็มที่ โดยส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพสินค้า การสร้างแบรนด์สินค้าให้เข้มแข็ง เพื่อให้เกิดการต่อยอดมรดกทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ช่วยการสร้างงานสร้างรายได้ และยังคงรักษาสินค้าที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นได้ต่อไปอย่างยั่งยืน โดยจะดำเนินการควบคุมคู่กับกรมบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง เพื่อดูแลผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสินค้าเลียนแบบ

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ส.ค. 67	ก.ค. 67	มิ.ย. 67	พ.ค. 67	เม.ย. 67	มี.ค. 67	ก.พ. 67	ม.ค. 67	ธ.ค. 66	พ.ย. 66	ต.ค. 66	ก.ย. 66	ส.ค. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.30	0.78	0.65	1.36	0.19	-0.63	-0.92	-1.22	-0.98	-0.67	-0.72	0.15	0.76
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.60	0.52	0.34	0.40	0.40	0.41	0.41	0.49	0.49	0.53	0.49	0.47	0.55
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	51.7	52.1	55.3	54.7	53.5	55.4	55.8	56.7	56.6	57.0	56.3	57.0	54.3
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			-2.4	-1.1	1.9	-6.3	-3.2	-4.2	-7.9	-5.9	-1.8	-2.7	-1.7
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	753 (-6.8)	806 (13.2)	760 (-4.4)	701 (-12.3)	683 (5.7)	732 (-18.8)	837 (-5.3)	985 (-5.7)	373 (-16.2)	569 (-12.6)	652 (2.8)	758 (-12.3)	808 (-7.3)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	249 (-3.5)	253 (-0.8)	189 (-4.1)	144 (-18.6)	150 (8.7)	131 (-32.5)	96 (-31.4)	194 (-26.0)	613 (-8.9)	271 (-2.2)	238 (33.7)	228 (14.6)	258 (16.2)
ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY		8,451 (4.6)	8,819 (10.0)	8,822 (6.8)	8,845 (7.3)	8,916 (4.7)	9,401 (6.4)	10,105 (8.0)	9,924 (7.4)	8,853 (11.3)	8,354 (8.6)	6,305 (22.9)	7,376 (28.9)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		8,710 (23.1)	7,891 (18.9)	8,265 (22.4)	9,152 (22.6)	8,714 (24.2)	8,423 (18.4)	8,181 (19.9)	9,044 (48.1)	6,807 (30.4)	7,081 (32.3)	6,008 (24.4)	6,110 (30.0)
รายได้เกษตรกร <sup>3</sup> (%YOY)		23.1	24.8	7.9	-8.8	-33.1	-25.4	-13.7	-54.0	-43.6	-67.4	-57.2	-57.7

**เศรษฐกิจการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.30 และดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.60 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคลดลงจากเดือนก่อนหน้า แต่ยังคงอยู่ในระดับเชื่อมั่นที่ 51.7 ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนมิถุนายน 2567 หดตัวร้อยละ 2.4 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนสิงหาคม 2567 ลดลงร้อยละ 6.8 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก ลดลงร้อยละ 3.5 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนกรกฎาคม 2567 อยู่ที่ 8,451 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 4.6 รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน เดือนกรกฎาคม 2567 อยู่ที่ 8,710 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 23.1 เป็นผลจากรายได้จากผู้เยี่ยมเยือนอย่างต่อเนื่อง รายได้เกษตรกร ขยายตัวร้อยละ 23.1 เป็นผลจากราคาผลผลิตเพิ่มขึ้น เช่น ข้าวเปลือกเหนียว และอ้อย จากความต้องการที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากมาตรการจำกัดการส่งออกของประเทศผู้ค้ารายสำคัญ และไปไก่ เนื่องจากผลผลิตออกสู่ตลาดน้อยลงจากสภาพอากาศแปรปรวนและต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น

**มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์** กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครพนม จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าจังหวัดนครพนม “Nakhon Phanom Trade Fair 2024” เมื่อวันที่ 26-30 ส.ค. 2567 ณ บริเวณหน้าศาลากลางจังหวัดนครพนม ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุนจังหวัดนครพนม โดยมีกลุ่มวิสาหกิจชุมชน SMEs เครือข่ายธุรกิจ Biz Club Young Smart Farmer (YSF) และผู้ประกอบการทั่วไป เข้าร่วมงานจำนวน 100 คูหา ทั้งจากภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ และภาคอีสาน เป็นการรวมตัวของดีของเด่นทั่วทุกภูมิภาคให้ผู้บริโภคได้เลือกซื้อเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัด สร้างรายได้ ขยายตลาดสินค้า และเชื่อมโยงสินค้าระหว่างภูมิภาคและประเทศ

ภาคใต้	ส.ค. 67	ก.ค. 67	มิ.ย. 67	พ.ค. 67	เม.ย. 67	มี.ค. 67	ก.พ. 67	ม.ค. 67	ธ.ค. 66	พ.ย. 66	ต.ค. 66	ก.ย. 66	ส.ค. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.11	0.64	0.15	0.87	-0.42	-0.80	-1.19	-1.55	-1.15	-0.48	-0.25	0.52	0.93
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.68	0.66	0.22	0.22	0.24	0.28	0.33	0.38	0.52	0.56	0.57	0.59	0.63
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	45.8	47.2	49.6	49.1	49.6	50.4	51.1	51.6	50.5	51.8	53.1	54.9	52.9
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			6.0	9.4	3.7	-5.0	2.8	2.0	-0.3	2.1	3.7	-4.0	-3.8
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	897 (-6.3)	910 (1.3)	822 (-19.6)	955 (-12.5)	811 (0.6)	1,032 (-24.3)	1,131 (-5.5)	1,215 (10.7)	517 (-4.6)	847 (-0.4)	945 (13.9)	933 (7.0)	957 (7.4)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	164 (-2.4)	161 (33.1)	119 (-12.5)	89 (-14.4)	50 (-33.3)	72 (-27.3)	46 (-38.7)	117 (-13.3)	446 (-2.6)	221 (-2.6)	204 (33.3)	149 (0.7)	168 (12.0)
ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY		3,457 (16.3)	3,560 (-10.5)	3,411 (5.6)	3,538 (6.1)	3,848 (5.2)	4,047 (9.2)	4,113 (7.7)	4,142 (7.8)	3,874 (8.6)	3,763 (7.7)	2,777 (13.6)	2,917 (10.1)
รายได้จากผู้เยี่ยมชมเยือน (ล้านบาท) %YOY		65,208 (26.9)	60,608 (22.1)	62,521 (20.2)	68,447 (22.3)	73,091 (34.7)	75,018 (51.8)	70,914 (65.9)	68,930 (89.8)	55,051 (61.3)	47,113 (64.5)	41,064 (36.4)	46,525 (53.8)
รายได้เกษตรกร <sup>3</sup> (%YOY)		5.7	13.7	-6.0	-34.1	-13.3	55.9	63.3	-79.4	-75.8	-75.1	-77.3	-77.9

**เศรษฐกิจการค้าภาคใต้** ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.11 และดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.68 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ลดลงอยู่ที่ระดับ 45.8 และอยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนมิถุนายน 2567 ขยายตัวร้อยละ 6.0 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนสิงหาคม 2567 ลดลงร้อยละ 6.3 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก ลดลงร้อยละ 2.4 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนกรกฎาคม 2567 อยู่ที่ 3,457 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 16.3 รายได้จากผู้เยี่ยมชมเยือน เดือนกรกฎาคม 2567 ขยายตัวร้อยละ 26.9 อยู่ที่ 65,208 ล้านบาท สำหรับรายได้เกษตรกร เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 เป็นผลจากราคาผลผลิตเพิ่มขึ้น เช่น ยางพารา เนื่องจากผลผลิตออกสู่ตลาดลดลง ขณะที่ความต้องการใช้ทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ และผลไม้ โดยเฉพาะทุเรียน เนื่องจากเป็นช่วงต้นฤดูกาลของผลผลิตภาคใต้ ปริมาณผลผลิตทยอยออกสู่ตลาดไม่เพียงพอต่อความต้องการทั้งภายในและต่างประเทศ

**มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์**

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าต่างประเทศ ลงพื้นที่ติดตามการค้าชายแดน-ผ่านแดนที่ด่านศุลกากรสะเดา จ.สงขลา ซึ่งเป็น 1 ใน 10 จังหวัดเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ เป็นฐานการผลิตที่สำคัญ อาทิ อุตสาหกรรมแปรรูปยางพารา อาหารทะเล และอิเล็กทรอนิกส์ และมีความพร้อมด้านการคมนาคมขนส่ง เป็นจุดยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจที่สำคัญของไทย อีกทั้งเป็นด่านที่มีมูลค่าการค้าทางบกสูงที่สุด พร้อมติดตามการจัดตั้งศูนย์ให้บริการแบบเบ็ดเสร็จจุดเดียว (OSS) เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการ ทั้งลดระยะเวลาขั้นตอน ค่าใช้จ่าย ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมและพลิกฟื้นมูลค่าการค้าชายแดน-ผ่านแดนให้เป็นไปตามเป้าหมายได้รวดเร็วยิ่งขึ้น

**คำอธิบายข้อมูล**

การแบ่งภูมิภาค

กรุงเทพฯ

และปริมณฑล

ภาคกลาง

กรุงเทพฯ	ชัยนาท	สมุทรสงคราม	อ่างทอง	ปราจีนบุรี	เพชรบุรี
นนทบุรี	นครนายก	สมุทรสาคร	จันทบุรี	ระยอง	ราชบุรี
ปทุมธานี	นครปฐม	สิงห์บุรี	ฉะเชิงเทรา	สระแก้ว	
สมุทรปราการ	พระนครศรีอยุธยา	สุพรรณบุรี	ชลบุรี	กาญจนบุรี	
	ลพบุรี	สระบุรี	ตราด	ประจวบคีรีขันธ์	

ภาคเหนือ

เชียงใหม่	แม่ฮ่องสอน	นครสวรรค์	อุทัยธานี
เชียงราย	ลำปาง	พิจิตร	ตาก
น่าน	ลำพูน	พิษณุโลก	
พะเยา	อุตรดิตถ์	เพชรบูรณ์	
แพร่	กำแพงเพชร	สุโขทัย	

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กาฬสินธุ์	บุรีรัมย์	เลย	หนองบัวลำภู
ขอนแก่น	มหาสารคาม	ศรีสะเกษ	อำนาจเจริญ
ชัยภูมิ	ภูพานิหาร	สกลนคร	อุดรธานี
นครพนม	ยโสธร	สุรินทร์	อุบลราชธานี
นครราชสีมา	ร้อยเอ็ด	หนองคาย	บึงกาฬ

ภาคใต้

กระบี่	ปัตตานี	สตูล
ชุมพร	พังงา	สงขลา
ตรัง	พัทลุง	สุราษฎร์ธานี
นครศรีธรรมราช	ภูเก็ต	ยะลา
นราธิวาส	ระนอง	



รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

หมายเหตุ:

1/ ยอดขายของสถานประกอบการ เป็นตัวเลขยอดขายตามการยื่นแบบ ภ.พ.30 ต่อกรมสรรพากร

2/ ยอดขายสินค้า OTOP ข้อมูล ณ วันที่ 9 กันยายน 2567

3/ รายได้เกษตรกร คำนวณจากผลคูณระหว่างราคาสินค้าเกษตรที่เกษตรกรขายได้ ณ ไร่นา กับดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร รายงานภูมิภาค

ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กรมสรรพากร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมการพัฒนชุมชน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร



**สอบถามเพิ่มเติม**  
กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร (กข.)  
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
โทร: 0 2507 6489