

# รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

ประจำเดือน กรกฎาคม 2567



ข้อมูล ณ เดือน ▶ กรกฎาคม 2567 ▶ มิถุนายน 2567 ▶ พฤษภาคม 2567

ภาพรวมเศรษฐกิจการค้าภูมิภาค	ประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
▶ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.83	0.80	0.84	1.02	0.78	0.64
▶ ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.52	0.51	0.41	0.64	0.52	0.66
▶ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	49.7	54.0	48.8	46.6	52.1	47.2
▶ ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)	6.4	7.3	5.1	3.1	-1.7	8.4
▶ จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	7,837 (14.4)	3,720 (19.7)	1,685 (14.3)	716 (9.3)	806 (13.2)	910 (1.3)
▶ จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	1,890 (1.2)	924 (0.9)	331 (-7.8)	221 (2.3)	253 (-0.8)	161 (33.1)
▶ ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY	26,332 (4.5)	1,055 (19.7)	8,096 (0.5)	4,802 (12.7)	8,819 (10.0)	3,560 (-10.5)
▶ รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY	195,052 (15.0)	66,355 (8.5)	44,674 (16.9)	15,523 (10.9)	7,891 (18.9)	60,608 (22.1)
▶ รายได้เกษตรกร <sup>3</sup> (%YOY)	16.9	-	23.0	-10.8	24.8	13.7

## สถานการณ์เศรษฐกิจการค้าของภูมิภาค เดือนกรกฎาคม 2567

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เพิ่มขึ้นในทุกภูมิภาค ภาพรวมประเทศสูงขึ้นร้อยละ 0.83 (YoY) โดยภาคเหนือสูงกว่าทุกภูมิภาค ร้อยละ 1.02 ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (หักสินค้าอาหารสดและพลังงาน) ภาพรวมประเทศสูงขึ้นร้อยละ 0.52 โดยภาคใต้สูงกว่าทุกภูมิภาค อยู่ที่ร้อยละ 0.66

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม ลดลงอยู่ที่ระดับ 49.7 (เดือนก่อนหน้าอยู่ที่ระดับ 52.3) ปรับลงมาอยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่นครั้งแรกในรอบ 20 เดือน โดยภาคกลาง ภาคเหนือ และภาคใต้ อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น ขณะที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล และภาคตะวันออกเฉียงเหนืออยู่ในช่วงเชื่อมั่นที่ระดับ 54.0 และ 52.1 ตามลำดับ

ยอดขายของสถานประกอบการในภาพรวม เดือนพฤษภาคม 2567 ขยายตัวร้อยละ 6.4 โดยภาคใต้ขยายตัวสูงที่สุดร้อยละ 8.4 รองลงมา คือ กรุงเทพฯ และปริมณฑล (ร้อยละ 7.3) และภาคกลาง (ร้อยละ 5.1) ขณะที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือหดตัว อยู่ที่ร้อยละ 1.7

ยอดขายสินค้า OTOP ทั่วประเทศ เดือนมิถุนายน 2567 อยู่ที่ 26,332 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 4.5 ขยายตัวทุกภูมิภาค ยกเว้น ภาคใต้หดตัวร้อยละ 10.5 ขณะที่รายได้จากผู้เยี่ยมเยือนทั่วประเทศ เดือนมิถุนายน 2567 อยู่ที่ 195,052 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 15.0 และขยายตัวในทุกภูมิภาค โดยภาคใต้ขยายตัวสูงสุด (ร้อยละ 22.1) รองลงมา คือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ร้อยละ 18.9)

จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนกรกฎาคม 2567 ขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 14.4 ขยายตัวทุกภูมิภาค โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑล ขยายตัวสูงสุดที่ร้อยละ 19.7 รองลงมา คือ ภาคกลาง ขยายตัวร้อยละ 14.3

รายได้เกษตรกร เดือนมิถุนายน 2567 ขยายตัวร้อยละ 16.9 (YoY) สินค้าเกษตรสำคัญบางชนิดผลผลิตเพิ่มขึ้น เช่น ลำไย และบางชนิดราคาผลผลิตเพิ่มขึ้น เช่น ข้าวเปลือกเจ้า ข้าวเปลือกเหนียว ยางพารา ทุเรียน เป็นต้น

## Highlights **ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม Soft Power สร้างรายได้ให้ไทย**



ภาคการท่องเที่ยวนับว่ามีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย โดยปี 2567 ไตรมาส 1 รายได้จากภาคบริการมีสัดส่วน 61.8% ของ GDP เพิ่มขึ้น 3.6% จากปีก่อนหน้า (ภาคอุตสาหกรรม 29.2% และภาคเกษตร 9.1%) รัฐบาลจึงให้ความสำคัญกับภาคบริการ โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยว และได้กำหนดให้การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเป็นหนึ่งในนโยบาย Soft Power ของไทย ที่รัฐบาลให้การส่งเสริมเพื่อเป็นกลไกสำคัญในการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

ไทยมีจุดแข็งทุนทางวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ของแต่ละจังหวัด เช่น เทศกาลประเพณีวัฒนธรรม ผ้าไทย อาหาร แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เป็นต้น ซึ่งสามารถเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้ ตัวอย่างเช่น ประเพณีแห่เทียนพรรษาของจังหวัดอุบลราชธานี เมื่อวันที่ 20-21 กรกฎาคม 2567 โดยหอการค้าจังหวัดอุบลราชธานี คาดว่า มีเงินสะพัดหนึ่งพันล้านบาท มีจำนวนนักท่องเที่ยวมากกว่าหมื่นราย โดยได้กระแสตอบรับดีจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติมากกว่าปีที่ผ่านมา ส่งผลให้โรงแรมที่พักบริเวณที่จัดงานเต็ม 100% รวมถึงมีการใช้บริการร้านอาหารท้องถิ่น และซื้อสินค้าทางวัฒนธรรมของชุมชนภายในจังหวัด สร้างรายได้แก่ชุมชน และเพิ่มมูลค่า GPP ของจังหวัด

ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน แต่ละจังหวัด ควรบูรณาการส่งเสริมและยกระดับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยเชื่อมโยงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่นกับการท่องเที่ยว รวมทั้งเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์บริการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว สร้างรายได้ให้กับชุมชน ยกระดับเศรษฐกิจฐานราก และเศรษฐกิจของประเทศ

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ก.ค. 67	มี.ย. 67	พ.ค. 67	เม.ย. 67	มี.ค. 67	ก.พ. 67	ม.ค. 67	ธ.ค. 66	พ.ย. 66	ต.ค. 66	ก.ย. 66	ส.ค. 66	ก.ค. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.80	0.71	1.92	0.46	-0.06	-0.15	-0.41	-0.26	0.01	0.30	0.68	1.38	0.87
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.51	0.47	0.45	0.41	0.37	0.49	0.61	0.63	0.70	0.88	0.77	1.11	1.14
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	54.0	52.6	54.3	55.0	58.9	56.2	58.6	59.1	57.4	55.9	54.9	54.4	53.5
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			7.3	22.6	-4.3	0.6	1.6	-0.5	1.4	6.1	-1.3	-2.0	1.9
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	3,720 (19.7)	3,308 (-4.1)	3,446 (5.5)	3,063 (12.8)	3,516 (-12.9)	3,667 (-3.1)	4,137 (15.9)	1,834 (4.1)	2,652 (5.8)	2,927 (10.1)	3,221 (0.3)	3,376 (4.9)	3,109 (16.8)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	924 (0.9)	635 (-22.2)	386 (-26.8)	359 (-14.1)	389 (-11.8)	267 (-26.6)	491 (-4.8)	2,901 (-3.4)	1,421 (-0.9)	1,165 (7.4)	1,066 (7.0)	1,027 (0.5)	916 (15.8)
ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY		1,055 (19.7)	955 (9.3)	1,065 (6.8)	942 (-16.6)	1,127 (3.8)	1,190 (6.5)	1,348 (24.0)	1,302 (23.7)	965 (-4.7)	793 (14.4)	836 (24.2)	879 (20.5)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		66,355 (8.5)	65,460 (8.2)	68,936 (10.2)	67,442 (15.9)	77,940 (33.8)	76,602 (32.9)	73,974 (32.8)	70,531 (48.9)	63,069 (62.5)	60,588 (77.4)	62,232 (80.6)	60,537 (84.8)

**เศรษฐกิจการค้ากรุงเทพฯ และปริมณฑล** ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป และดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ที่ระดับ 54.0 เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า (52.6) และอยู่ในช่วงเชื่อมั่น ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนพฤษภาคม 2567 ขยายตัวร้อยละ 7.3 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนกรกฎาคม 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.7 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนมิถุนายน 2567 อยู่ที่ 1,055 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 19.7 และรายได้จากผู้เยี่ยมเยือน เดือนมิถุนายน 2567 อยู่ที่ 66,355 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 8.5

**มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์** กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จับมือ Meta และมูลนิธิกันแห่งเอเชีย จัดเวิร์กชอป “Upgrade ธุรกิจด้วย AI สู่การตลาดยุคใหม่กับ Meta” ใน 4 ภูมิภาค และกรุงเทพฯ ในช่วงเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2567 ภายในงานเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดออนไลน์มาร่วมแบ่งปันเรื่องราวและประสบการณ์ในการสร้างคอนเทนต์ให้ทันกระแสการค้าและการตลาดยุคใหม่ เพื่อเสริมความรู้แก่ผู้ประกอบการ SME ใช้ไอคอนเมิร์ชเพิ่มยอดขายใช้ประโยชน์จาก AI สร้างโฆษณา กระตุ้นยอดขาย โดยผู้ประกอบการ SME ที่สนใจ สามารถติดตามข่าวสารการรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรมได้ทาง Facebook Page: DBD e-Commerce สายด่วน 1570 หรือ www.dbd.go.th

ภาคกลาง	ก.ค. 67	มี.ย. 67	พ.ค. 67	เม.ย. 67	มี.ค. 67	ก.พ. 67	ม.ค. 67	ธ.ค. 66	พ.ย. 66	ต.ค. 66	ก.ย. 66	ส.ค. 66	ก.ค. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.84	0.64	1.56	0.14	-0.56	-0.90	-1.30	-0.95	-0.63	-0.54	0.11	0.72	0.17
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.41	0.24	0.28	0.24	0.27	0.30	0.41	0.48	0.48	0.54	0.55	0.67	0.76
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	48.8	52.9	52.5	52.2	54.1	53.8	53.8	55.2	55.7	55.3	56.1	53.9	53.4
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			5.1	11.0	-4.7	1.6	0.9	-2.5	0.4	-0.2	-2.6	-5.6	-6.2
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	1,685 (14.3)	1,697 (7.1)	1,714 (11.1)	1,366 (4.7)	1,705 (-12.4)	1,740 (-3.8)	1,950 (11.6)	928 (11.0)	1,297 (7.8)	1,448 (22.2)	1,505 (-0.5)	1,553 (-2.8)	1,474 (19.1)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	331 (-7.8)	283 (-14.5)	217 (-19.9)	141 (-23.8)	182 (-15.0)	177 (0.0)	189 (-11.3)	1,000 (-5.0)	468 (-7.1)	402 (3.3)	378 (3.0)	319 (-2.1)	359 (24.7)
ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY		8,096 (0.5)	8,320 (3.8)	8,267 (-0.2)	9,446 (6.1)	9,517 (6.1)	10,389 (7.9)	9,998 (5.9)	9,270 (6.0)	8,815 (5.6)	7,415 (26.1)	8,158 (35.6)	7,932 (34.1)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		44,674 (16.9)	46,501 (18.6)	50,462 (19.5)	44,980 (19.3)	45,452 (33.5)	48,003 (28.9)	49,261 (43.8)	40,133 (41.3)	35,382 (53.5)	33,231 (65.1)	37,159 (80.5)	35,559 (73.8)
รายได้เกษตรกร <sup>3</sup> (%YOY)		23.0	21.9	-6.2	-16.3	-9.5	-28.2	-43.7	-42.7	-48.0	-38.6	-35.8	-46.8

**เศรษฐกิจการค้าภาคกลาง** ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.84 และดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.41 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ลดลงอยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่นที่ระดับ 48.8 ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนพฤษภาคม 2567 ขยายตัวร้อยละ 5.1 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนกรกฎาคม 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.3 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก ลดลงร้อยละ 7.8 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนมิถุนายน 2567 อยู่ที่ 8,096 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 0.5 รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน เดือนมิถุนายน 2567 อยู่ที่ 44,674 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 16.9 เป็นการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง รายได้เกษตรกร ขยายตัวร้อยละ 23.0 เป็นผลจากราคาผลผลิตเพิ่มขึ้น เช่น ข้าวเปลือกเจ้า เนื่องจากความต้องการเพิ่มขึ้นจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ และสืบปรดโรงงาน เนื่องจากผลผลิตออกสู่ตลาดน้อย ขณะที่ความต้องการของตลาดเพิ่มขึ้น

**มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์** กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา ประกาศขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของภาคกลาง รายการใหม่ คือ “กระถ่อนทองใบใหญ่บางเจ้าว่า” จังหวัดอ่างทอง มีลักษณะผลค่อนข้างกลม ขั้วผลนูนเล็กน้อย เปลือกบาง ผิวนอกไม่เรียบ ผลสุกสีเหลืองทอง เนื้อหนานุ่ม ฉ่ำ เนื้อและปุยเมล็ดมีรสชาติหวานฉ่ำกลิ่นหอม ปลูกในอำเภอโพธิ์ทอง เป็นสินค้า GI ลำดับที่ 2 ของอ่างทอง รองจากทองเอนราช ซึ่งเป็นแหล่งสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการในชุมชนท้องถิ่น

ภาคเหนือ	ก.ค. 67	มิ.ย. 67	พ.ค. 67	เม.ย. 67	มี.ค. 67	ก.พ. 67	ม.ค. 67	ธ.ค. 66	พ.ย. 66	ต.ค. 66	ก.ย. 66	ส.ค. 66	ก.ค. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	1.02	0.79	1.73	0.31	-0.56	-1.07	-1.46	-1.21	-0.48	-0.54	-0.05	0.39	0.05
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.64	0.53	0.65	0.62	0.67	0.65	0.80	0.82	0.60	0.73	0.71	0.81	0.81
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	46.6	49.8	50.5	49.1	51.9	53.5	52.8	52.6	53.4	57.3	54.5	51.6	53.6
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			3.1	1.2	-3.4	-0.1	1.8	-4.2	-0.8	3.2	2.5	5.5	8.1
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	716 (9.3)	764 (-1.5)	683 (-7.5)	607 (6.7)	748 (-19.6)	733 (-15.1)	875 (-13.1)	357 (-15.8)	614 (9.1)	675 (11.9)	690 (-9.1)	730 (-13.0)	655 (1.4)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	221 (2.3)	190 (6.1)	168 (8.4)	110 (-8.3)	137 (-11.0)	120 (6.2)	201 (17.5)	562 (-5.9)	227 (-6.2)	231 (37.5)	218 (-7.6)	235 (6.3)	216 (20.7)
ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY		4,802 (12.7)	4,804 (8.6)	4,836 (9.0)	6,023 (21.1)	6,205 (20.8)	6,277 (8.0)	5,551 (2.8)	4,971 (-0.1)	4,539 (-1.8)	3,311 (8.2)	4,373 (23.3)	4,403 (17.4)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		15,523 (10.9)	16,402 (9.1)	18,669 (14.9)	17,292 (12.3)	20,213 (15.9)	22,415 (15.8)	22,763 (19.1)	19,253 (21.7)	16,702 (33.7)	13,664 (23.4)	14,028 (33.7)	14,143 (36.3)
รายได้เกษตรกร <sup>3</sup> (%YOY)		-10.8	7.3	1.9	10.1	-10.0	-25.8	-49.4	-49.7	-43.3	-51.1	-46.2	-52.2

**เศรษฐกิจการค้าภาคเหนือ** ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป และดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงกว่าภาพรวมประเทศ โดยดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปสูงกว่าทุกภูมิภาค ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่นที่ระดับ 46.6 ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนพฤษภาคม 2567 ขยายตัวร้อยละ 3.1 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนกรกฎาคม 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.3 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนมิถุนายน 2567 อยู่ที่ 4,802 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 12.7 รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน เดือนมิถุนายน 2567 อยู่ที่ 15,523 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 10.9 รายได้เกษตรกรเดือนมิถุนายน 2567 หดตัวร้อยละ 10.8 เป็นผลจากราคาผลผลิตที่ลดลง เช่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เนื่องจากความต้องการใช้ในภาคปศุสัตว์ลดลง

**มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์** กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน ลงพื้นที่ที่ติดตามสถานการณ์การค้าลำไยที่จังหวัดเชียงใหม่และลำพูน พบว่า ราคาลำไยอยู่ในเกณฑ์ดีมาก และมีความต้องการทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อเนื่อง โดยกรมการค้าภายในได้ประสานผู้ประกอบการและผู้ส่งออก เข้ามารับซื้อตั้งแต่ต้นฤดูกลางจนถึงปัจจุบัน และได้กำกับให้เตรียมมาตรการรับมือในการแปรรูปลำไย เพื่อรักษาระดับราคาตลาดฤดูกาล

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ก.ค. 67	มิ.ย. 67	พ.ค. 67	เม.ย. 67	มี.ค. 67	ก.พ. 67	ม.ค. 67	ธ.ค. 66	พ.ย. 66	ต.ค. 66	ก.ย. 66	ส.ค. 66	ก.ค. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.78	0.65	1.36	0.19	-0.63	-0.92	-1.22	-0.98	-0.67	-0.72	0.15	0.76	0.37
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.52	0.34	0.40	0.40	0.41	0.41	0.49	0.49	0.53	0.49	0.47	0.55	0.66
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	52.1	55.3	54.7	53.5	55.4	55.8	56.7	56.6	57.0	56.3	57.0	54.3	54.0
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			-1.7	1.0	-6.7	-3.3	-4.4	-7.8	-6.0	-1.7	-2.7	-1.9	-1.7
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	806 (13.2)	760 (-4.4)	701 (-12.3)	683 (5.7)	732 (-18.8)	837 (-5.3)	985 (-5.7)	373 (-16.2)	569 (-12.6)	652 (2.8)	758 (-12.3)	808 (-7.3)	712 (3.6)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	253 (-0.8)	189 (-4.1)	144 (-18.6)	150 (8.7)	131 (-32.5)	96 (-31.4)	194 (-26.0)	613 (-8.9)	271 (-2.2)	238 (33.7)	228 (14.6)	258 (16.2)	255 (55.5)
ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY		8,819 (10.0)	8,822 (6.8)	8,845 (7.3)	8,916 (4.7)	9,401 (6.4)	10,105 (8.0)	9,924 (7.4)	8,853 (11.3)	8,354 (8.6)	6,305 (22.9)	7,376 (28.9)	8,077 (36.1)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		7,891 (18.9)	8,265 (22.4)	9,152 (22.6)	8,714 (24.2)	8,423 (18.4)	8,181 (19.9)	9,044 (48.1)	6,807 (30.4)	7,081 (32.3)	6,008 (24.4)	6,110 (30.0)	6,152 (27.8)
รายได้เกษตรกร <sup>3</sup> (%YOY)		24.8	7.9	-8.8	-33.1	-25.4	-13.7	-54.0	-43.6	-67.4	-57.2	-57.7	-59.0

**เศรษฐกิจการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.78 และดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.52 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคลดลงจากเดือนก่อนหน้า แต่ยังคงอยู่ในระดับเชื่อมั่นที่ 52.1 ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนพฤษภาคม 2567 หดตัวร้อยละ 1.7 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนกรกฎาคม 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.2 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก ลดลงร้อยละ 0.8 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนมิถุนายน 2567 อยู่ที่ 8,819 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 10.0 รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน เดือนมิถุนายน 2567 อยู่ที่ 7,891 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 18.9 เป็นการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง รายได้เกษตรกร ขยายตัวร้อยละ 24.8 เป็นผลจากราคาผลผลิตเพิ่มขึ้น เช่น ข้าวเปลือกเหนียว และอ้อย เนื่องจากความต้องการเพิ่มขึ้นจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ

**มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์** กระทรวงพาณิชย์ ได้ประชุมหารือกับสมาคมมันสำปะหลัง จนครราชสีมา เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2567 เพื่อรับทราบข้อมูลสถานการณ์การผลิต การตลาดทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนปัญหาและข้อเสนอนโยบายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมมันสำปะหลัง และมอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานในกำกับที่ดูแลเรื่องมันสำปะหลัง เตรียมแผนรองรับตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ถึงปลายน้ำ รวม 6 มาตรการ ขยายงานทางการกลางน้ำ ให้กรมการค้าภายใน พิจารณาแนวทางกำกับดูแลการรับซื้อมันสำปะหลังภายในประเทศที่เหมาะสม มาตรการปลายน้ำ กระทรวงพาณิชย์ จัดกิจกรรมส่งเสริมขยายตลาดมันสำปะหลังไปยังตลาดใหม่ เพื่อลดการพึ่งพาทลาดหลักเพียงตลาดเดียว เป็นต้น

ภาคใต้	ก.ค. 67	มี.ย. 67	พ.ค. 67	เม.ย. 67	มี.ค. 67	ก.พ. 67	ม.ค. 67	ธ.ค. 66	พ.ย. 66	ต.ค. 66	ก.ย. 66	ส.ค. 66	ก.ค. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.64	0.15	0.87	-0.42	-0.80	-1.19	-1.55	-1.15	-0.48	-0.25	0.52	0.93	0.20
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.66	0.22	0.22	0.24	0.28	0.33	0.38	0.52	0.56	0.57	0.59	0.63	0.71
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	47.2	49.6	49.1	49.6	50.4	51.1	51.6	50.5	51.8	53.1	54.9	52.9	51.1
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			8.4	2.9	-5.1	3.0	2.2	-0.2	1.6	3.7	-4.1	-3.7	-1.2
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	910 (1.3)	822 (-19.6)	955 (-12.5)	811 (0.6)	1,032 (-24.3)	1,131 (-5.5)	1,215 (10.7)	517 (-4.6)	847 (-0.4)	945 (13.9)	933 (7.0)	957 (7.4)	898 (43.5)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	161 (33.1)	119 (-12.5)	89 (-14.4)	50 (-33.3)	72 (-27.3)	46 (-38.7)	117 (-13.3)	446 (-2.6)	221 (-2.6)	204 (33.3)	149 (0.7)	168 (12.0)	121 (0.0)
ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY		3,560 (-10.5)	3,411 (5.6)	3,538 (6.1)	3,848 (5.2)	4,047 (9.2)	4,113 (7.7)	4,142 (7.8)	3,874 (8.6)	3,763 (7.7)	2,777 (13.6)	2,917 (10.1)	2,971 (14.2)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		60,608 (22.1)	62,521 (20.2)	68,447 (22.3)	73,091 (34.7)	75,018 (51.8)	70,914 (65.9)	68,930 (89.8)	55,051 (61.3)	47,113 (64.5)	41,064 (36.4)	46,525 (53.8)	40,526 (39.0)
รายได้เกษตรกร <sup>3</sup> (%YOY)		13.7	-6.0	-34.1	-13.3	55.9	63.3	-79.4	-75.8	-75.1	-77.3	-77.9	-73.8

**เศรษฐกิจการค้าภาคใต้** ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.64 และดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.66 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่นที่ระดับ 47.2 ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนพฤษภาคม 2567 ขยายตัวร้อยละ 8.4 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนกรกฎาคม 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.1 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนมิถุนายน 2567 อยู่ที่ 3,560 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 10.5 รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน เดือนมิถุนายน 2567 ขยายตัว ร้อยละ 22.1 อยู่ที่ 60,608 ล้านบาท สำหรับรายได้เกษตรกร เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.7 เป็นผลจากราคาผลผลิตเพิ่มขึ้น เช่น ยางพารา จากภาคอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ปรับตัวดีขึ้น ทำให้ความต้องการใช้เพิ่มขึ้น และทุเรียน ที่ผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการจากทั้งในและต่างประเทศ

**มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์**

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา จัดงาน GI Market สัปดาห์ 2024 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า นครศรีธรรมราช ระหว่างวันที่ 11-17 กรกฎาคม 2567 โดยรวบรวมสินค้าที่ได้ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จากทั่วประเทศกว่า 30 ร้านค้ามาจำหน่าย เพื่อให้ชาวจังหวัดนครศรีธรรมราชและจังหวัดใกล้เคียงได้มีโอกาสซื้อสินค้า GI คุณภาพดีจากแหล่งผลิต และช่วยให้ผู้ผลิตมีช่องทางจำหน่ายและมีรายได้เพิ่มขึ้น ปัจจุบันการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) นับเป็น Soft Power สำคัญที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าอัตลักษณ์ชุมชน สร้างรายได้ให้กับผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ และชุมชนท้องถิ่น ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนให้ดีขึ้น

**คำอธิบายข้อมูล การแบ่งภูมิภาค**

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง					ภาคเหนือ			
กรุงเทพฯ	ชัยนาท	สมุทรสงคราม	อ่างทอง	ปราจีนบุรี	เพชรบุรี	เชียงใหม่	แม่ฮ่องสอน	นครสวรรค์	อุทัยธานี
นนทบุรี	นครนายก	สมุทรสาคร	จันทบุรี	ระยอง	ราชบุรี	เชียงราย	ลำปาง	พิจิตร	ตาก
ปทุมธานี	นครปฐม	สิงห์บุรี	ฉะเชิงเทรา	สระแก้ว		น่าน	ลำพูน	พิษณุโลก	
สมุทรปราการ	พระนครศรีอยุธยา	สุพรรณบุรี	ชลบุรี	กาญจนบุรี		พะเยา	อุตรดิตถ์	เพชรบูรณ์	
	ลพบุรี	สระบุรี	ตราด	ประจวบคีรีขันธ์		แพร่	กำแพงเพชร	สุโขทัย	

  

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ				ภาคใต้		
กาฬสินธุ์	บุรีรัมย์	เลย	หนองบัวลำภู	กระบี่	ปัตตานี	สตูล
ขอนแก่น	มหาสารคาม	ศรีสะเกษ	อำนาจเจริญ	ชุมพร	พังงา	สงขลา
ชัยภูมิ	มุกดาหาร	สกลนคร	อุดรธานี	ตรัง	พัทลุง	สุราษฎร์ธานี
นครพนม	ยโสธร	สุรินทร์	อุบลราชธานี	นครศรีธรรมราช	ภูเก็ต	ยะลา
นครราชสีมา	ร้อยเอ็ด	หนองคาย	บึงกาฬ	นราธิวาส	ระนอง	



รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

หมายเหตุ:  
 1/ ยอดขายของสถานประกอบการ เป็นตัวเลขยอดขายตามการยื่นแบบ ภ.พ.30 ต่อกรมสรรพากร  
 2/ ยอดขายสินค้า OTOP ข้อมูล ณ วันที่ 30 กรกฎาคม 2567  
 3/ รายได้เกษตรกร คำนวณจากผลคูณระหว่างราคาสินค้าเกษตรที่เกษตรกรขายได้ ณ ไร่นา กับดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร รายงานภูมิภาค

ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กรมสรรพากร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมการพัฒนชุมชน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร



**สอบถามเพิ่มเติม**  
 กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร (กษ.)  
 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
 โทร: 0 2507 6489