

# รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

ประจำเดือน มิถุนายน 2567



ข้อมูล ณ เดือน มิถุนายน 2567 พฤษภาคม 2567 เมษายน 2567

ภาพรวมเศรษฐกิจการค้าภูมิภาค	ประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
▶ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.62	0.71	0.64	0.79	0.65	0.15
▶ ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.36	0.47	0.24	0.53	0.34	0.22
▶ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	52.3	52.6	52.9	49.8	55.3	49.6
▶ ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)	18.0	22.6	11.0	1.2	-0.1	1.5
▶ จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	7,351 (-3.6)	3,308 (-4.1)	1,697 (7.1)	764 (-1.5)	760 (-4.4)	822 (-19.6)
▶ จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	1,416 (-14.6)	635 (-22.2)	283 (-14.5)	190 (6.1)	189 (-4.1)	119 (-12.5)
▶ ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY	26,312 (6.1)	955 (9.3)	8,320 (3.8)	4,804 (8.6)	8,822 (6.8)	3,411 (5.6)
▶ รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY	199,149 (14.8)	65,460 (8.2)	46,501 (18.6)	16,402 (9.1)	8,265 (22.4)	62,521 (20.2)
▶ รายได้เกษตรกร <sup>3</sup> (%YOY)	13.1	-	21.9	7.3	7.9	-6.0

**สถานการณ์เศรษฐกิจการค้าของภูมิภาค** เดือนมิถุนายน 2567 ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เพิ่มขึ้นในทุกภูมิภาค ภาพรวมประเทศสูงขึ้นร้อยละ 0.62 (YoY) โดยภาคเหนือสูงกว่าทุกภูมิภาค ร้อยละ 0.79 ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (หักสินค้าอาหารสดและพลังงาน) ภาพรวมประเทศสูงขึ้นร้อยละ 0.36 โดยภาคเหนือสูงกว่าทุกภูมิภาค อยู่ที่ร้อยละ 0.53

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ลดลงเล็กน้อยมาอยู่ที่ระดับ 52.3 (เดือนก่อนหน้าอยู่ที่ระดับ 52.4) และอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 19 โดยภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความเชื่อมั่นสูงกว่าทุกภูมิภาค (55.3) ในขณะที่ภาคใต้ (49.6) และภาคเหนือ (49.8) อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น

ยอดขายของสถานประกอบการในภาพรวม เดือนเมษายน 2567 ขยายตัวร้อยละ 18.0 โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑลขยายตัวสูงสุดร้อยละ 22.6 รองลงมา ได้แก่ ภาคกลาง (ร้อยละ 11.0) ภาคใต้ (ร้อยละ 1.5) และภาคเหนือ (ร้อยละ 1.2) ในขณะที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือหดตัวร้อยละ 0.1

ยอดขายสินค้า OTOP ทั่วประเทศ เดือนพฤษภาคม 2567 อยู่ที่ 26,312 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 6.1 ขยายตัวทุกภูมิภาค นอกจากนี้ รายได้จากผู้เยี่ยมเยือนทั่วประเทศ เดือนพฤษภาคม 2567 อยู่ที่ 199,149 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 14.8 และขยายตัวในทุกภูมิภาค โดยภาคตะวันออกเฉียงเหนือขยายตัวสูงสุด (ร้อยละ 22.4) รองลงมา คือ ภาคใต้ (ร้อยละ 20.2)

จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนมิถุนายน 2567 หดตัวอยู่ที่ร้อยละ 3.6 โดยภาคใต้หดตัวสูงสุดที่ร้อยละ 19.6 ในขณะที่ภาคกลางขยายตัวสูงสุดที่ร้อยละ 7.1

รายได้เกษตรกร เดือนพฤษภาคม 2567 ขยายตัวร้อยละ 13.1 (YoY) สินค้าเกษตรสำคัญบางชนิดผลผลิตเพิ่มขึ้น เช่น ลำไย และบางชนิดราคาผลผลิตเพิ่มขึ้น เช่น ข้าวเปลือกเจ้า ข้าวเปลือกเหนียว สับปะรด เป็นต้น

## Highlights Pride Month เปิดรับความหลากหลาย ดันเศรษฐกิจ

Pride Month ถูกกำหนดขึ้นเพื่อเฉลิมฉลองความก้าวหน้าและความสำเร็จของการขับเคลื่อนเพื่อความเท่าเทียมทางเพศ ซึ่งรัฐบาลไทยให้ความสำคัญกับการผลักดันสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเปิดรับความหลากหลายและความเท่าเทียม พร้อมสนับสนุนการจัดงานเฉลิมฉลอง Pride Month ตลอดเดือนมิถุนายน 2567 ส่งเสริมภาพลักษณ์ไทยในฐานะจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว Pride Friendly

กิจกรรมต่าง ๆ ในช่วง Pride Month นอกจากจะสร้างความตระหนักให้สังคมไทยเปิดรับความหลากหลายทางเพศ และผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางนโยบายที่เป็นประโยชน์ต่อ LGBTQ+ แล้ว ยังช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น ธุรกิจจัดอีเวนต์ ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจโรงแรม และธุรกิจบริการขนส่ง เป็นต้น และยังกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่นผ่านการท่องเที่ยวและการจำหน่ายสินค้าและบริการ ซึ่งนักท่องเที่ยว LGBTQ+ ต่างชาติเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพในการใช้จ่ายสูง

กระทรวงพาณิชย์ ตระหนักถึงความหลากหลายทางเพศที่ก้าวหน้าในสังคมโลก ได้ร่วมมือกับภาคเอกชน สนับสนุนอุตสาหกรรมบันเทิงซีรีส์วาย “มาย-อาไป” และซีรีส์ยูริ “เบ็คกี้-พริน” และผลักดันสินค้าไทยสู่ตลาดโลก ด้วยการสอดแทรกไว้ในฉาก เพิ่มการรับรู้และการบริโภคสินค้าไทย และสนับสนุนการยอมรับความหลากหลายทางเพศในเวลาเดียวกัน

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เปิดเผยว่า ช่วงสัปดาห์สุดท้ายของเดือนมิถุนายน (24-30 มิ.ย. 2567) จากการจัดกิจกรรมงาน Pride Month ในหลายพื้นที่ทั่วประเทศ มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งสิ้น 659,830 คน เพิ่มขึ้นจากสัปดาห์ก่อนหน้า 19,083 คน หรือร้อยละ 2.98 เป็นการฟื้นตัวต่อเนื่อง

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	มิ.ย. 67	พ.ค. 67	เม.ย. 67	มี.ค. 67	ก.พ. 67	ม.ค. 67	ธ.ค. 66	พ.ย. 66	ต.ค. 66	ก.ย. 66	ส.ค. 66	ก.ค. 66	มิ.ย. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.71	1.92	0.46	-0.06	-0.15	-0.41	-0.26	0.01	0.30	0.68	1.38	0.87	1.04
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.47	0.45	0.41	0.37	0.49	0.61	0.63	0.70	0.88	0.77	1.11	1.14	2.14
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	52.6	54.3	55.0	58.9	56.2	58.6	59.1	57.4	55.9	54.9	54.4	53.5	56.6
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			22.6	-4.3	0.9	1.9	-0.4	1.5	6.2	-1.2	-1.9	2.0	0.1
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	3,308 (-4.1)	3,446 (5.5)	3,063 (12.8)	3,516 (-12.9)	3,667 (-3.1)	4,137 (15.9)	1,834 (4.1)	2,652 (5.8)	2,927 (10.1)	3,221 (0.3)	3,376 (4.9)	3,109 (16.8)	3,449 (14.4)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	635 (-22.2)	386 (-26.8)	359 (-14.1)	389 (-11.8)	267 (-26.6)	491 (-4.8)	2,901 (-3.4)	1,421 (-0.9)	1,165 (7.4)	1,066 (7.0)	1,027 (0.5)	916 (15.8)	816 (17.6)
ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY		955 (9.3)	1,065 (6.8)	942 (-16.6)	1,127 (3.8)	1,190 (6.5)	1,348 (24.0)	1,302 (23.7)	965 (-4.7)	793 (14.4)	836 (24.2)	879 (20.5)	881 (13.3)
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		65,460 (8.2)	68,936 (10.2)	67,442 (15.9)	77,940 (33.8)	76,602 (32.9)	73,974 (32.8)	70,531 (48.9)	63,069 (62.5)	60,588 (77.4)	62,232 (80.6)	60,537 (84.8)	58,159 (122.4)

**เศรษฐกิจการค้ากรุงเทพฯ และปริมณฑล** ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป และดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงกว่าภาพรวมประเทศ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ลดลงจากเดือนก่อนหน้า (54.3) อยู่ที่ระดับ 52.6 แต่ยังคงอยู่ในช่วงเชื่อมั่น ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนเมษายน 2567 ขยายตัวร้อยละ 22.6 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนมิถุนายน 2567 ลดลงร้อยละ 4.1 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก ลดลงร้อยละ 22.2 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนพฤษภาคม 2567 อยู่ที่ 955 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 9.3 และรายได้จากผู้เยี่ยมชม เดือนพฤษภาคม 2567 อยู่ที่ 65,460 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 8.2

**มาตรการสำคัญ และการส่งเสริม ของกระทรวงพาณิชย์** กระทรวงพาณิชย์ จัดงาน “Thailand Local BCG Plus Expo 2024” ภายใต้แนวคิด Thailand for SDGs เพื่อโลกที่ยั่งยืน เมื่อวันที่ 20 - 23 มิ.ย. 2567 ซึ่งเป็นการจัดงานปีที่ 2 เพื่อเปิดพื้นที่ให้ผู้ประกอบการไทย ที่สร้างผลิตภัณฑ์ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมและเป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ ทั้งสินค้ารักโลก สินค้านวัตกรรม และสินค้า GI จากทั่วประเทศ 76 จังหวัด ได้มาจัดแสดงและจำหน่าย รวมถึงเป็นช่วง Pride Month จึงเลือกสถานที่จัดงานใจกลางเมือง ณ บริเวณสยามสแควร์ ที่ตอบโจทย์การขยายกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย ทั้งตลาดนักท่องเที่ยวและตลาดกลุ่มคนอายุน้อย

ภาคกลาง	มิ.ย. 67	พ.ค. 67	เม.ย. 67	มี.ค. 67	ก.พ. 67	ม.ค. 67	ธ.ค. 66	พ.ย. 66	ต.ค. 66	ก.ย. 66	ส.ค. 66	ก.ค. 66	มิ.ย. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.64	1.56	0.14	-0.56	-0.90	-1.30	-0.95	-0.63	-0.54	0.11	0.72	0.17	-0.01
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.24	0.28	0.24	0.27	0.30	0.41	0.48	0.48	0.54	0.55	0.67	0.76	1.18
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	52.9	52.5	52.2	54.1	53.8	53.8	55.2	55.7	55.3	56.1	53.9	53.4	56.6
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			11.0	-4.7	1.6	0.9	-2.5	0.4	-0.2	-2.6	-5.6	-6.2	-8.5
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	1,697 (7.1)	1,714 (11.1)	1,366 (4.7)	1,705 (-12.4)	1,740 (-3.8)	1,950 (11.6)	928 (11.0)	1,297 (7.8)	1,448 (22.2)	1,505 (-0.5)	1,553 (-2.8)	1,474 (19.1)	1,584 (6.7)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	283 (-14.5)	217 (-19.9)	141 (-23.8)	182 (-15.0)	177 (0.0)	189 (-11.3)	1,000 (-5.0)	468 (-7.1)	402 (3.3)	378 (3.0)	319 (-2.1)	359 (24.7)	331 (27.3)
ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY		8,320 (3.8)	8,267 (-0.2)	9,446 (6.1)	9,517 (6.1)	10,389 (7.9)	9,998 (5.9)	9,270 (6.0)	8,815 (5.6)	7,415 (26.1)	8,158 (35.6)	7,932 (34.1)	8,052 (31.8)
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		46,501 (18.6)	50,462 (19.5)	44,980 (19.3)	45,452 (33.5)	48,003 (28.9)	49,261 (43.8)	40,133 (41.3)	35,382 (53.5)	33,231 (65.1)	37,159 (80.5)	35,559 (73.8)	34,812 (83.1)
รายได้เกษตรกร <sup>3</sup> (%YOY)		21.9	-6.2	-16.3	-9.5	-28.2	-43.7	-42.7	-48.0	-38.6	-35.8	-46.8	-59.4

**เศรษฐกิจการค้าภาคกลาง** ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.64 และดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.24 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ที่ระดับ 52.9 ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนเมษายน 2567 ขยายตัวร้อยละ 11.0 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนมิถุนายน 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.1 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก ลดลงร้อยละ 14.5 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนพฤษภาคม 2567 อยู่ที่ 8,320 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 3.8 รายได้จากผู้เยี่ยมชม เดือนพฤษภาคม 2567 อยู่ที่ 46,501 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 18.6 เป็นการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง รายได้เกษตรกร ขยายตัวร้อยละ 21.9 เป็นผลจากราคาผลผลิตเพิ่มขึ้น เช่น ข้าวเปลือกเจ้า เนื่องจากความต้องการเพิ่มขึ้นจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ และสับปรดโรงงาน เนื่องจากผลผลิตออกสู่ตลาดน้อย และบางส่วนเสียหายจากสภาพอากาศร้อน

**มาตรการสำคัญ และการส่งเสริม ของกระทรวงพาณิชย์** สำนักงานพาณิชย์กลุ่มภาคกลาง 17 จังหวัด โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครปฐม ดำเนินการจัดงาน “Central Thai Smart Fair” งานแสดงและจำหน่ายสุดยอดสินค้าดี ผลิตภัณฑ์เด่นภาคกลาง ทั้งสินค้าเกษตร สินค้าเกษตรแปรรูป สินค้าชุมชน ของกินและของใช้ที่มีคุณภาพและอัตลักษณ์ประจำท้องถิ่นมาวางจำหน่าย ณ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ถนนแจ้งวัฒนะ กรุงเทพมหานคร ระหว่างวันที่ 10 - 14 มิ.ย. 2567 เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าที่มีศักยภาพและมีคุณภาพ ผลักดันการซื้อขายแลกเปลี่ยนระหว่างจังหวัด สร้างโอกาสทางการตลาดและช่องทางการค้าให้กับผู้ประกอบการ

ภาคเหนือ	มิ.ย. 67	พ.ค. 67	เม.ย. 67	มี.ค. 67	ก.พ. 67	ม.ค. 67	ธ.ค. 66	พ.ย. 66	ต.ค. 66	ก.ย. 66	ส.ค. 66	ก.ค. 66	มิ.ย. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.79	1.73	0.31	-0.56	-1.07	-1.46	-1.21	-0.48	-0.54	-0.05	0.39	0.05	0.05
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.53	0.65	0.62	0.67	0.65	0.80	0.82	0.60	0.73	0.71	0.81	0.81	0.96
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	49.8	50.5	49.1	51.9	53.5	52.8	52.6	53.4	57.3	54.5	51.6	53.6	54.3
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			1.2	-3.4	-0.4	1.3	-4.8	-1.3	2.4	1.8	5.5	9.2	6.5
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	764 (-1.5)	683 (-7.5)	607 (6.7)	748 (-19.6)	733 (-15.1)	875 (-13.1)	357 (-15.8)	614 (9.1)	675 (11.9)	690 (-9.1)	730 (-13.0)	655 (1.4)	776 (7.3)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	190 (6.1)	168 (8.4)	110 (-8.3)	137 (-11.0)	120 (6.2)	201 (17.5)	562 (-5.9)	227 (-6.2)	231 (37.5)	218 (-7.6)	235 (6.3)	216 (20.7)	179 (-19.0)
ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY		4,804 (8.6)	4,836 (9.0)	6,023 (21.1)	6,205 (20.8)	6,277 (8.0)	5,551 (2.8)	4,971 (-0.1)	4,539 (-1.8)	3,311 (8.2)	4,373 (23.3)	4,403 (17.4)	4,259 (8.4)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		16,402 (9.1)	18,669 (14.9)	17,292 (12.3)	20,213 (15.9)	22,415 (15.8)	22,763 (19.1)	19,253 (21.7)	16,702 (33.7)	13,664 (23.4)	14,028 (33.7)	14,143 (36.3)	13,148 (39.3)
รายได้เกษตรกร <sup>3</sup> (%YOY)		7.3	1.9	10.1	-10.0	-25.8	-49.4	-49.7	-43.3	-51.1	-46.2	-52.2	-53.0

**เศรษฐกิจการค้าภาคเหนือ** ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป และดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงกว่าภาพรวมประเทศ โดยดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปสูงกว่าทุกภูมิภาค ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่นที่ระดับ 49.8 ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนเมษายน 2567 ขยายตัวร้อยละ 1.2 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนมิถุนายน 2567 ลดลงร้อยละ 15 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก ลดลงร้อยละ 6.1 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนพฤษภาคม 2567 อยู่ที่ 4,804 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 8.6 รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน เดือนพฤษภาคม 2567 อยู่ที่ 16,402 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 9.1 รายได้เกษตรกรเดือนพฤษภาคม 2567 ขยายตัวร้อยละ 7.3 เป็นผลจากราคาผลผลิตที่เพิ่มขึ้น เช่น ข้าวเปลือก และลิ้นจี่ เป็นต้น

**มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์** กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา ประกาศขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของภาคเหนือ 2 รายการใหม่ ได้แก่ (1) “ส้มสายน้ำผึ้งผ่าง” จังหวัดเชียงใหม่ มีผิวสีเหลืองอมส้ม มีน้ำตาล เนื้อฉ่ำแน่น ชวนและเย็นนุ่ม รสหวานอมเปรี้ยว มีกลิ่นหอม เป็นที่นิยมมากช่วงปีใหม่และตรุษจีน และ (2) “ลิ้นจี่จักรพรรดิผ่าง” จังหวัดเชียงใหม่ มีผลขนาดใหญ่ คล้ายรูปหัวใจ เปลือกหนากหยาบ สีแดงอมชมพู เนื้อหนาดำน้ำ รสหวานอมเปรี้ยว ปลูกในพื้นที่ 3 อำเภอของเชียงใหม่ (อ.ฝาง อ.แม่อาย และ อ.ไชยปราการ) ทั้งนี้ รายการข้างต้นเป็นสินค้าที่ได้ขึ้นทะเบียน GI ลำดับที่ 5 และ 6 ของเชียงใหม่ ตามลำดับ โดยเป็นแหล่งสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการในชุมชนท้องถิ่น

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	มิ.ย. 67	พ.ค. 67	เม.ย. 67	มี.ค. 67	ก.พ. 67	ม.ค. 67	ธ.ค. 66	พ.ย. 66	ต.ค. 66	ก.ย. 66	ส.ค. 66	ก.ค. 66	มิ.ย. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.65	1.36	0.19	-0.63	-0.92	-1.22	-0.98	-0.67	-0.72	0.15	0.76	0.37	0.13
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.34	0.40	0.40	0.41	0.41	0.49	0.49	0.53	0.49	0.47	0.55	0.66	0.75
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	55.3	54.7	53.5	55.4	55.8	56.7	56.6	57.0	56.3	57.0	54.3	54.0	57.7
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			-0.1	-7.2	-4.6	-6.1	-8.2	-6.3	-1.9	-3.0	-2.2	-1.9	-5.1
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	760 (-4.4)	701 (-12.3)	683 (5.7)	732 (-18.8)	837 (-5.3)	985 (-5.7)	373 (-16.2)	569 (-12.6)	652 (2.8)	758 (-12.3)	808 (-7.3)	712 (3.6)	795 (8.9)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	189 (-4.1)	144 (-18.6)	150 (8.7)	131 (-32.5)	96 (-31.4)	194 (-26.0)	613 (-8.9)	271 (-2.2)	238 (33.7)	228 (14.6)	258 (16.2)	255 (55.5)	197 (15.9)
ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY		8,822 (6.8)	8,845 (7.3)	8,916 (4.7)	9,401 (6.4)	10,105 (8.0)	9,924 (7.4)	8,853 (11.3)	8,354 (8.6)	6,305 (22.9)	7,376 (28.9)	8,077 (36.1)	8,016 (33.6)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		8,265 (22.4)	9,152 (22.6)	8,714 (24.2)	8,423 (18.4)	8,181 (19.9)	9,044 (48.1)	6,807 (30.4)	7,081 (32.3)	6,008 (24.4)	6,110 (30.0)	6,152 (27.8)	5,760 (32.4)
รายได้เกษตรกร <sup>3</sup> (%YOY)		7.9	-8.8	-33.1	-25.4	-13.7	-54.0	-43.6	-67.4	-57.2	-57.7	-59.0	-58.7

**เศรษฐกิจการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.65 และดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.34 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ที่ระดับ 55.3 ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนเมษายน 2567 ลดลงร้อยละ 0.1 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนมิถุนายน 2567 ลดลงร้อยละ 4.4 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก ลดลงร้อยละ 4.1 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนพฤษภาคม 2567 อยู่ที่ 8,822 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 6.8 รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน เดือนพฤษภาคม 2567 อยู่ที่ 8,265 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 22.4 เป็นการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง รายได้เกษตรกร ขยายตัวร้อยละ 7.9 เป็นผลจากราคาผลผลิตเพิ่มขึ้น เช่น ข้าวเปลือกเหนียว และอ้อย เนื่องจากความต้องการเพิ่มขึ้นจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ

**มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์** สำนักงานพาณิชย์จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และให้คำปรึกษาเชิงลึกรายผลิตภัณฑ์ ในหลักสูตร “BUILD THE CREDIBILITY of E-SAN PRODUCTS ยกระดับบรรจุภัณฑ์ สร้างคุณค่าของแบรนด์ เสริมแกร่งการตลาด” เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้มีความรู้ความเข้าใจทั้งด้านการค้า การตลาด การสร้างแบรนด์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ลูกค้าในยุคปัจจุบัน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ โดยกิจกรรมอบรมดังกล่าวจัดขึ้นทั้งหมด 5 ครั้ง ครั้งละ 3 วัน ใน 5 จังหวัด ได้แก่ อุตรดิตถ์ สกลนคร ขอนแก่น นครราชสีมา และอุบลราชธานี

ภาคใต้	มิ.ย. 67	พ.ค. 67	เม.ย. 67	มี.ค. 67	ก.พ. 67	ม.ค. 67	ธ.ค. 66	พ.ย. 66	ต.ค. 66	ก.ย. 66	ส.ค. 66	ก.ค. 66	มิ.ย. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.15	0.87	-0.42	-0.80	-1.19	-1.55	-1.15	-0.48	-0.25	0.52	0.93	0.20	-0.48
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.22	0.22	0.24	0.28	0.33	0.38	0.52	0.56	0.57	0.59	0.63	0.71	0.81
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	49.6	49.1	49.6	50.4	51.1	51.6	50.5	51.8	53.1	54.9	52.9	51.1	53.2
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			1.5	-5.2	1.7	1.2	-1.3	1.0	3.1	-4.4	-3.9	-1.5	-10.7
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	822 (-19.6)	955 (-12.5)	811 (0.6)	1,032 (-24.3)	1,131 (-5.5)	1,215 (10.7)	517 (-4.6)	847 (-0.4)	945 (13.9)	933 (7.0)	957 (7.4)	898 (43.5)	1,022 (44.6)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	119 (-12.5)	89 (-14.4)	50 (-33.3)	72 (-27.3)	46 (-38.7)	117 (-13.3)	446 (-2.6)	221 (-2.6)	204 (33.3)	149 (0.7)	168 (12.0)	121 (0.0)	136 (15.3)
ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY		3,411 (5.6)	3,538 (6.1)	3,848 (5.2)	4,047 (9.2)	4,113 (7.7)	4,142 (7.8)	3,874 (8.6)	3,763 (7.7)	2,777 (13.6)	2,917 (10.1)	2,971 (14.2)	3,980 (44.4)
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		62,521 (20.2)	68,447 (22.3)	73,091 (34.7)	75,018 (51.8)	70,914 (65.9)	68,930 (89.8)	55,051 (61.3)	47,113 (64.5)	41,064 (36.4)	46,525 (53.8)	40,526 (39.0)	40,085 (82.3)
รายได้เกษตรกร <sup>3</sup> (%YOY)		-6.0	-34.1	-13.3	55.9	63.3	-79.4	-75.8	-75.1	-77.3	-77.9	-73.8	-73.1

**เศรษฐกิจการค้าภาคใต้** ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.15 และดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.22 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่นที่ระดับ 49.6 ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนเมษายน 2567 ขยายตัวร้อยละ 1.5 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนมิถุนายน 2567 ลดลงร้อยละ 19.6 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก ลดลงร้อยละ 12.5 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนพฤษภาคม 2567 อยู่ที่ 3,411 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 5.6 รายได้จากผู้เยี่ยมชมเดือนพฤษภาคม 2567 อยู่ที่ 62,521 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 20.2 เป็นการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง รายได้เกษตรกร หดตัวร้อยละ 6.0 เป็นผลจากราคาผลผลิตลดลง เช่น ปาล์มน้ำมัน เนื่องจากผลผลิตออกสู่ตลาดมาก ขณะที่ความต้องการใช้ในประเทศทรงตัว ประกอบกับสภาพอากาศร้อนจัด ฝนทิ้งช่วง ส่งผลให้คุณภาพผลผลิตลดลง

**มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์** นายสุชาติ ชมกลิ่น รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ลงพื้นที่ จ.ชุมพร ติดตามสถานการณ์ผลผลิตและการซื้อขายทุเรียน โดยจะติดตามอย่างใกล้ชิด ไม่ให้มีการกดราคารับซื้อ และขอให้แพ่งค้าและล้งแสดงราคารับซื้อให้ชัดเจน ใช้เครื่องชั่งมาตรฐาน อีกทั้งกำชับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและขอความร่วมมือชาวสวนทุเรียนภาคใต้ ให้ช่วยกันควบคุมและรักษาคุณภาพ-มาตรฐานของทุเรียนไทย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค ไม่กระทบต่อราคาที่จะขายได้ ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์มีมาตรการส่งเสริมและขยายตลาดทุเรียนไทยในจีน จึงคาดหวังว่าปีนี้จะเป็ปีทองของชาวสวนทุเรียนภาคใต้

คำอธิบายข้อมูล

การแบ่งภูมิภาค

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง					ภาคเหนือ			
กรุงเทพฯ	ชัยนาท	สมุทรสงคราม	อ่างทอง	ปราจีนบุรี	เพชรบุรี	เชียงใหม่	แม่ฮ่องสอน	นครสวรรค์	อุทัยธานี
นนทบุรี	นครนายก	สมุทรสาคร	จันทบุรี	ระยอง	ราชบุรี	เชียงราย	ลำปาง	พิจิตร	ตาก
ปทุมธานี	นครปฐม	สิงห์บุรี	ฉะเชิงเทรา	สระแก้ว		น่าน	ลำพูน	พิษณุโลก	
สมุทรปราการ	พระนครศรีอยุธยา	สุพรรณบุรี	ชลบุรี	กาญจนบุรี		พะเยา	อุตรดิตถ์	เพชรบูรณ์	
	ลพบุรี	สระบุรี	ตราด	ประจวบคีรีขันธ์		แพร่	กำแพงเพชร	สุโขทัย	

  

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ				ภาคใต้		
กาฬสินธุ์	บุรีรัมย์	เลย	หนองบัวลำภู	กระบี่	ปัตตานี	สตูล
ขอนแก่น	มหาสารคาม	ศรีสะเกษ	อำนาจเจริญ	ชุมพร	พังงา	สงขลา
ชัยภูมิ	มุกดาหาร	สกลนคร	อุดรธานี	ตรัง	พัทลุง	สุราษฎร์ธานี
นครพนม	ยโสธร	สุรินทร์	อุบลราชธานี	นครศรีธรรมราช	ภูเก็ต	ยะลา
นครราชสีมา	ร้อยเอ็ด	หนองคาย	บึงกาฬ	นราธิวาส	ระนอง	



รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

หมายเหตุ:

- 1/ ยอดขายของสถานประกอบการ เป็นตัวเลขยอดขายตามการยื่นแบบ ภ.พ.30 ต่อกรมสรรพากร
- 2/ ยอดขายสินค้า OTOP ข้อมูล ณ วันที่ 1 กรกฎาคม 2567
- 3/ รายได้เกษตรกร คำนวณจากผลคูณระหว่างราคาสินค้าเกษตรที่เกษตรกรขายได้ ณ ไร่นา กับดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร รายงานภูมิภาค

ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กรมสรรพากร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมการพัฒนชุมชน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร



**สอบถามเพิ่มเติม**  
 กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร (กษ.)  
 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
 โทร: 0 2507 6489 และ 0 2507 7051