

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

ประจำเดือน เมษายน 2567



ข้อมูล ณ เดือน ▶ เมษายน 2567 ▶ มีนาคม 2567 ▶ กุมภาพันธ์ 2567

ภาพรวมเศรษฐกิจการค้าภูมิภาค	ประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
▶ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.19	0.46	0.14	0.31	0.19	-0.42
▶ ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.37	0.41	0.24	0.62	0.40	0.24
▶ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	51.9	55	52.2	49.1	53.5	49.6
▶ ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)	0.5	0.6	1.3	-0.4	-4.6	1.7
▶ จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	6,530 (8.1)	3,063 (12.8)	1,366 (4.7)	607 (6.7)	683 (5.7)	811 (0.6)
▶ จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	810 (-13.5)	359 (-14.1)	141 (-23.8)	110 (-8.3)	150 (8.7)	50 (-33.3)
▶ ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY	29,174 (7.3)	942 (-16.6)	9,446 (6.1)	6,023 (21.1)	8,916 (4.7)	3,848 (5.2)
▶ รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY	211,519 (22.6)	67,442 (15.9)	44,980 (19.3)	17,292 (12.3)	8,714 (24.2)	73,091 (34.7)
▶ รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)	-63.4	-	-58.7	-47.4	-70.0	-93.1

สถานการณ์เศรษฐกิจการค้าของภูมิภาค เดือนเมษายน 2567 ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ภาพรวมประเทศสูงขึ้นร้อยละ 0.19 (YoY) กลับมาเป็นบวกครั้งแรกในรอบ 7 เดือน และสูงขึ้นเกือบทุกภูมิภาค โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑล สูงกว่าภูมิภาค ร้อยละ 0.46 ในขณะที่ภาคใต้ลดลงร้อยละ 0.42 ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (หักสินค้าอาหารสดและพลังงาน) สูงขึ้นในทุกภูมิภาค ภาพรวมประเทศสูงขึ้นร้อยละ 0.37 โดยภาคเหนือสูงกว่าภูมิภาค อยู่ที่ร้อยละ 0.62

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ลดลงอยู่ที่ระดับ 51.9 (เดือนก่อนหน้าอยู่ที่ระดับ 54.1) อยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 17 โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑล มีความเชื่อมั่นสูงกว่าภูมิภาค (55.0) ในขณะที่ภาคใต้ (49.6) และภาคเหนือ (49.1) อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น

ยอดขายของสถานประกอบการในภาพรวม เดือนกุมภาพันธ์ 2567 ขยายตัวร้อยละ 0.5 โดยภาคใต้ขยายตัวสูงสุดร้อยละ 1.7 รองลงมาคือ ภาคกลาง (ร้อยละ 1.3) และกรุงเทพฯ และปริมณฑล (ร้อยละ 0.6) ในขณะที่ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หดตัวร้อยละ 0.4 และ 4.6 ตามลำดับ

ยอดขายสินค้า OTOP ทั่วประเทศ เดือนมีนาคม 2567 อยู่ที่ 29,174 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 7.3 ขยายตัวทุกภูมิภาค ยกเว้นกรุงเทพฯ และปริมณฑล หดตัวร้อยละ 16.6 ขณะที่ รายได้จากผู้เยี่ยมเยือนทั่วประเทศ เดือนมีนาคม 2567 อยู่ที่ 211,519 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 22.6 และขยายตัวในทุกภูมิภาค โดยภาคใต้ขยายตัวสูงสุด (ร้อยละ 34.7) รองลงมาคือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ร้อยละ 24.2)

จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนเมษายน 2567 ขยายตัวในทุกภูมิภาค อยู่ที่ร้อยละ 8.1 โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑลขยายตัวสูงสุดที่ร้อยละ 12.8

รายได้เกษตรกร เดือนมีนาคม 2567 หดตัวร้อยละ 63.4 (YoY) สินค้าเกษตรสำคัญบางชนิดผลผลิตลดลง เช่น ข้าวเปลือกเจ้า ยางพารา สับปะรด และบางชนิดราคาลดลง เช่น สุกรมี่ชีวิต เนื่องจากผลผลิตในประเทศเพิ่มขึ้น ขณะที่ภาวะการค้าและความต้องการบริโภคชะลอตัว

Highlights



“เมษายน” ใต้ฤดู เปิดฤดูกาลผลไม้ อย่างเป็นทางการ

เดือนเมษายน เป็นช่วงที่ผลไม้หลากหลายชนิดเริ่มเก็บเกี่ยวและออกสู่ตลาด เช่น ทุเรียน มังคุด เงาะ มะม่วง ซึ่งผลไม้เป็นสินค้าที่มีศักยภาพของไทย ข้อมูลปี 2566 ไทยส่งออกผลไม้มูลค่าสูงถึง 6,941.6 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.9 ของมูลค่าส่งออกสินค้าเกษตรทั้งหมด

จีน เป็นตลาดหลักในการส่งออกผลไม้ของไทย และมีการส่งออกในอัตราที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากปัจจัยทางเศรษฐกิจของจีนที่เติบโตสูงทำให้รายได้ต่อหัวของประชากร และความเป็นเมืองเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

กระทรวงพาณิชย์ ได้เตรียมมาตรการดูแลผลไม้ เพื่อดูแลราคาให้กับเกษตรกร โดยเมื่อ 24-29 เมษายน 2567 นายภูมิธรรม เวชยชัย รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ และนายกันทร ศรีสรวงพงศ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เตรียมการเพิ่มประสิทธิภาพการค้า อำนวยความสะดวกทางการค้า โดยลงพื้นที่ตรวจสอบ “ด่านการค้า” ที่ผลไม้ไทยจะผ่านด่านจาก “ประเทศเพื่อนบ้าน” เข้าสู่ “ตลาดจีน” เพื่อรับฟังปัญหา การอำนวยความสะดวกในการส่งออกผลไม้ของไทย “เตรียมการล่วงหน้า” เพื่อรองรับผลผลิตผลไม้ที่กำลังจะออกสู่ตลาด

สำหรับการค้าผลไม้ในประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ได้ติดตามอย่างใกล้ชิด ดูแลด้านการตลาด เพื่อเร่งระบายผลผลิต โดยประสานผู้ประกอบการ ผู้รวบรวม โรงงาน ห้างค้าปลีกค้าส่ง ห้างท้องถิ่น สถานีบริการน้ำมัน เข้าไปรับซื้อผลไม้ทันที

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	เม.ย. 67	มี.ค. 67	ก.พ. 67	ม.ค. 67	ธ.ค. 66	พ.ย. 66	ต.ค. 66	ก.ย. 66	ส.ค. 66	ก.ค. 66	มี.ย. 66	พ.ค. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.46	-0.06	-0.15	-0.41	-0.26	0.01	0.30	0.68	1.38	0.87	1.04	0.76
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.41	0.37	0.49	0.61	0.63	0.70	0.88	0.77	1.11	1.14	2.14	2.46
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	55.0	58.9	56.2	58.6	59.1	57.4	55.9	54.9	54.4	53.5	56.6	59.4
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			0.6	1.6	-0.5	1.4	6.1	-1.3	-2.0	1.9	0.0	5.1
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	3,063 (12.8)	3,516 (-12.9)	3,667 (-3.1)	4,137 (15.9)	1,834 (4.1)	2,652 (5.8)	2,927 (10.1)	3,221 (0.3)	3,376 (4.9)	3,109 (16.8)	3,449 (14.4)	3,265 (22.9)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	359 (-14.1)	389 (-11.8)	267 (-26.6)	491 (-4.8)	2,901 (-3.4)	1,421 (-0.9)	1,165 (7.4)	1,066 (7.0)	1,027 (0.5)	916 (15.8)	816 (17.6)	527 (20.9)
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY		942 (-16.6)	1,127 (3.8)	1,190 (6.5)	1,348 (24.0)	1,302 (23.7)	965 (-4.7)	793 (14.4)	836 (24.2)	879 (20.5)	881 (13.3)	874 (12.6)
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		67,442 (15.9)	77,940 (33.8)	76,602 (32.9)	73,974 (32.8)	70,531 (48.9)	63,069 (62.5)	60,588 (77.4)	62,232 (80.6)	60,537 (84.8)	58,159 (122.4)	57,278 (174.5)

เศรษฐกิจการค้ากรุงเทพฯ และปริมณฑล ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป และดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงกว่าภาพรวมประเทศ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ลดลงจากเดือนก่อนหน้า (58.9) อยู่ที่ระดับ 55.0 และสูงกว่าทุกภูมิภาค ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนกุมภาพันธ์ 2567 ขยายตัวร้อยละ 0.6 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนเมษายน 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.8 และสูงกว่าทุกภูมิภาค จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก ลดลงร้อยละ 14.1 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนมีนาคม 2567 อยู่ที่ 942 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 16.6 และรายได้จากผู้เยี่ยมชมเดือนมีนาคม 2567 อยู่ที่ 67,442 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 15.9

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์ นายภูมิธรรม เวชยชัย รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้สั่งการให้กรมการค้าภายใน ติดตามและดูแลสถานการณ์ผัก และได้นำผักสด 10 ชนิด ได้แก่ ผักชี ผักคะน้า กะหล่ำปลี ผักกาดหอม ผักบุ้งจีน แตงกวา พริกเขียว ถั่วฝักยาว พริกชี้ฟ้า และมะนาว จำหน่ายในราคาส่ง ผ่านรถโบายรถพ่วง ครอบคลุมพื้นที่ กรุงเทพฯ และในภูมิภาค 10 จังหวัด (กำแพงเพชร สุโขทัย ฉะเชิงเทรา อ่างทอง นครพนม นครราชสีมา บึงกาฬ บุรีรัมย์ ภูเก็ต นราธิวาส) นอกจากนี้ ยังมีกรมจำหน่ายสินค้าจำเป็นต่อการครองชีพ เช่น ไข่ไก่ น้ำตาลทราย หมูเนื้อแดง ไข่ไก่เนื้อสดสะโพก น้ำมันพืชปาล์ม และข้าวหอม เป็นต้น

ภาคกลาง	เม.ย. 67	มี.ค. 67	ก.พ. 67	ม.ค. 67	ธ.ค. 66	พ.ย. 66	ต.ค. 66	ก.ย. 66	ส.ค. 66	ก.ค. 66	มี.ย. 66	พ.ค. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.14	-0.56	-0.90	-1.30	-0.95	-0.63	-0.54	0.11	0.72	0.17	-0.01	0.15
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.24	0.27	0.30	0.41	0.48	0.48	0.54	0.55	0.67	0.76	1.18	1.38
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	52.2	54.1	53.8	53.8	55.2	55.7	55.3	56.1	53.9	53.4	56.6	57.1
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			1.3	0.5	-2.7	0.3	-0.3	-2.7	-5.7	-6.3	-8.6	-6.2
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	1,366 (4.7)	1,705 (-12.4)	1,740 (-3.8)	1,950 (11.6)	928 (11.0)	1,297 (7.8)	1,448 (22.2)	1,505 (-0.5)	1,553 (-2.8)	1,474 (19.1)	1,584 (6.7)	1,543 (18.3)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	141 (-23.8)	182 (-15.0)	177 (0.0)	189 (-11.3)	1,000 (-5.0)	468 (-7.1)	402 (3.3)	378 (3.0)	319 (-2.1)	359 (24.7)	331 (27.3)	271 (12.4)
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY		9,446 (6.1)	9,517 (6.1)	10,389 (7.9)	9,998 (5.9)	9,270 (6.0)	8,815 (5.6)	7,415 (26.1)	8,158 (35.6)	7,932 (34.1)	8,052 (31.8)	8,014 (32.6)
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		44,980 (19.3)	45,452 (33.5)	48,003 (28.9)	49,261 (43.8)	40,133 (41.3)	35,382 (53.5)	33,231 (65.1)	37,159 (80.5)	35,559 (73.8)	34,812 (83.1)	35,270 (86.1)
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)		-58.7	-90.7	-87.1	-45.5	-43.6	-48.7	-38.6	-35.8	-46.8	-59.4	-66.5

เศรษฐกิจการค้าภาคกลาง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป และดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ที่ระดับ 52.2 ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนกุมภาพันธ์ 2567 ขยายตัวร้อยละ 1.3 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนเมษายน 2567 สูงขึ้นร้อยละ 4.7 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก ลดลงร้อยละ 23.8 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนมีนาคม 2567 อยู่ที่ 9,446 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 6.1 รายได้จากผู้เยี่ยมชม เดือนมีนาคม 2567 อยู่ที่ 44,980 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 19.3 เป็นการขยายตัวต่อเนื่อง ขณะที่รายได้เกษตรกร หดตัวร้อยละ 58.7 เป็นผลจากผลผลิตลดลง ได้แก่ ข้าวเปลือกเจ้า สับปะรดโรงงาน เนื่องจากภาวะแล้งจากปรากฏการณ์เอลนีโญ ทำให้ผลผลิตลดลงไม่เพียงพอต่อความต้องการในตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ และผลจากราคาสับปะรดเกษตรกรลดลง เช่น สุกรมี่ชีวิต ไข่ไก่มีชีวิต เนื่องจากปริมาณผลผลิตในประเทศเพิ่มขึ้น ขณะที่ภาวะการค้าและความต้องการบริโภคชะลอตัว

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา ประกาศขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของภาคกลาง จำนวน 2 รายการใหม่ ได้แก่ (1) “กล้วยหอมทองเพชรบุรี” จังหวัดเพชรบุรี มีลักษณะเปลือกบาง ผลดิบสีเขียวอ่อน ผลสุกเปลือกสีเหลืองนวล เนื้อกล้วยสีครีมถึงเหลืองอ่อน ไร้เมล็ด เนื้อเนียนละเอียด ละมุน นุ่มฟู ใส่ง่ายน้ำ และรสชาติหอมหวาน และ (2) “ทุเรียนหมอนทองเขาสรรพัตต์” จังหวัดตราด มีลักษณะเปลือกผิวสีเขียวปนน้ำตาล ปลายหนามแข็งและแหลมคม เนื้อทุเรียนสีเหลืองอ่อน หนา รสชาติหวาน มัน พร้อมทั้งมีการกำหนดเกรดของทุเรียนเขาสรรพัตต์ออกเป็น 3 เกรด คือ เกรดพรีเมียม เกรดดี และตกเกรด

ภาคเหนือ	เม.ย. 67	มี.ค. 67	ก.พ. 67	ม.ค. 67	ธ.ค. 66	พ.ย. 66	ต.ค. 66	ก.ย. 66	ส.ค. 66	ก.ค. 66	มี.ย. 66	พ.ค. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.31	-0.56	-1.07	-1.46	-1.21	-0.48	-0.54	-0.05	0.39	0.05	0.05	0.74
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.62	0.67	0.65	0.80	0.82	0.60	0.73	0.71	0.81	0.81	0.96	1.12
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	49.1	51.9	53.5	52.8	52.6	53.4	57.3	54.5	51.6	53.6	54.3	55.9
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			-0.4	1.3	-4.8	-1.3	2.4	1.8	5.5	9.2	6.5	4.1
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	607 (6.7)	748 (-19.6)	733 (-15.1)	875 (-13.1)	357 (-15.8)	614 (9.1)	675 (11.9)	690 (-9.1)	730 (-13.0)	655 (1.4)	776 (7.3)	738 (22.8)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	110 (-8.3)	137 (-11.0)	120 (6.2)	201 (17.5)	562 (-5.9)	227 (-6.2)	231 (37.5)	218 (-7.6)	235 (6.3)	216 (20.7)	179 (-19.0)	155 (-12.9)
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY		6,023 (21.1)	6,205 (20.8)	6,277 (8.0)	5,551 (2.8)	4,971 (-0.1)	4,539 (-1.8)	3,311 (8.2)	4,373 (23.3)	4,403 (17.4)	4,259 (8.4)	4,424 (31.7)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		17,292 (12.3)	20,213 (15.9)	22,415 (15.8)	22,763 (19.1)	19,253 (21.7)	16,702 (33.7)	13,664 (23.4)	14,028 (33.7)	14,143 (36.3)	13,148 (39.3)	14,453 (55.0)
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)		-47.4	-66.8	-66.2	-52.4	-50.2	-43.5	-51.4	-46.7	-52.3	-53.0	-50.1

เศรษฐกิจการค้าภาคเหนือ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป และดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงกว่าภาพรวมประเทศ โดยดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานสูงกว่าภูมิภาค ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่นที่ระดับ 49.1 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ระดับ 51.9) และต่ำกว่าทุกภูมิภาค ยอดขายของสถานประกอบการเดือนกุมภาพันธ์ 2567 หดตัวร้อยละ 0.4 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนเมษายน 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.7 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก ลดลงร้อยละ 8.3 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนมีนาคม 2567 อยู่ที่ 6,023 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 21.1 รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน เดือนมีนาคม 2567 อยู่ที่ 17,292 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 12.3 ขณะที่รายได้เกษตรกรเดือนมีนาคม 2567 หดตัวร้อยละ 47.4 เป็นผลจากราคาผลผลิตลดลง เช่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ที่ความต้องการใช้ในภาคปศุสัตว์ลดลง

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงราย นำผู้ประกอบการ 17 จังหวัดภาคเหนือ ศึกษางานภายใต้โครงการสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากด้วยเศรษฐกิจมูลค่าสูงภาคเหนือ ระหว่างวันที่ 24-27 เมษายน 2567 ณ จังหวัดตาก เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ พัฒนาความรู้ความสามารถ และขยายโอกาสทางการตลาด ประกอบด้วยหลายกิจกรรม เช่น การศึกษางานแหล่งปลูกสินค้า GI /สถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตลอดจนรับฟังการบรรยาย “ภาวะการค้าชายแดน/ข้ามแดน” และ “การขนส่งสินค้าผ่านช่องทางพรมแดนธรรมชาติถูกต้องตามกฎหมาย”

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	เม.ย. 67	มี.ค. 67	ก.พ. 67	ม.ค. 67	ธ.ค. 66	พ.ย. 66	ต.ค. 66	ก.ย. 66	ส.ค. 66	ก.ค. 66	มี.ย. 66	พ.ค. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.19	-0.63	-0.92	-1.22	-0.98	-0.67	-0.72	0.15	0.76	0.37	0.13	0.82
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.40	0.41	0.41	0.49	0.49	0.53	0.49	0.47	0.55	0.66	0.75	0.97
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	53.5	55.4	55.8	56.7	56.6	57.0	56.3	57.0	54.3	54.0	57.7	56.5
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			-4.6	-6.1	-8.2	-6.3	-1.9	-3.0	-2.2	-1.9	-5.1	1.8
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	683 (5.7)	732 (-18.8)	837 (-5.3)	985 (-5.7)	373 (-16.2)	569 (-12.6)	652 (2.8)	758 (-12.3)	808 (-7.3)	712 (3.6)	795 (8.9)	799 (15.6)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	150 (8.7)	131 (-32.5)	96 (-31.4)	194 (-26.0)	613 (-8.9)	271 (-2.2)	238 (33.7)	228 (14.6)	258 (16.2)	255 (55.5)	197 (15.9)	177 (28.3)
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY		8,916 (4.7)	9,401 (6.4)	10,105 (8.0)	9,924 (7.4)	8,853 (11.3)	8,354 (8.6)	6,305 (22.9)	7,376 (28.9)	8,077 (36.1)	8,016 (33.6)	8,257 (33.5)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		8,714 (24.2)	8,423 (18.4)	8,181 (19.9)	9,044 (48.1)	6,807 (30.4)	7,081 (32.3)	6,008 (24.4)	6,110 (30.0)	6,152 (27.8)	5,760 (32.4)	5,714 (34.2)
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)		-70.0	-68.5	-69.9	-56.5	-43.7	-68.2	-57.2	-57.7	-59.0	-58.7	-52.0

เศรษฐกิจการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.19 เท่ากับภาพรวมประเทศ ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน เพิ่มขึ้น 0.40 สูงกว่าภาพรวมประเทศ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ที่ 53.5 ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนกุมภาพันธ์ 2567 หดตัวร้อยละ 4.6 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนเมษายน 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.7 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนมีนาคม 2567 อยู่ที่ 8,916 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 4.7 รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน เดือนมีนาคม 2567 อยู่ที่ 8,714 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 24.2 ขณะที่รายได้เกษตรกร หดตัวร้อยละ 70.0 เป็นผลจากราคาผลผลิตลดลง เช่น อ้อย มันสำปะหลัง เนื่องจากพื้นที่เกษตรประสบภัยแล้ง การระบาดของโรคพืชและศัตรูพืช (หนอนกออ้อย และโรคใบด่างมันสำปะหลัง)

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์ นายภูมิธรรม เวชยชัย รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ มอบนโยบายให้ทีมพาณิชย์ เร่งติดตามผลการดำเนินงานเชิงรุก เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการไทยเพิ่มรายได้เข้าประเทศ โดยทีมพาณิชย์ ได้ผลักดันช่วยเหลือกรมของธุรกิจแปลงใหญ่กล้วยหอมทองสุโขทัย จำกัด จังหวัดนครราชสีมา ส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่นจนประสบความสำเร็จ และบริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะส่งออก 120 ตันต่อเดือน และมีแผนที่จะเพิ่มปริมาณการส่งออกให้ได้ถึง 8,000 ตันต่อปี ในอนาคต

ภาคใต้	เม.ย. 67	มี.ค. 67	ก.พ. 67	ม.ค. 67	ธ.ค. 66	พ.ย. 66	ต.ค. 66	ก.ย. 66	ส.ค. 66	ก.ค. 66	มี.ย. 66	พ.ค. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.42	-0.80	-1.19	-1.55	-1.15	-0.48	-0.25	0.52	0.93	0.20	-0.48	0.11
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.24	0.28	0.33	0.38	0.52	0.56	0.57	0.59	0.63	0.71	0.81	1.01
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	49.6	50.4	51.1	51.6	50.5	51.8	53.1	54.9	52.9	51.1	53.2	54.7
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			1.7	1.2	-1.3	1.0	3.1	-4.4	-3.9	-1.5	-10.7	-7.1
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	811 (0.6)	1,032 (-24.3)	1,131 (-5.5)	1,215 (10.7)	517 (-4.6)	847 (-0.4)	945 (13.9)	933 (7.0)	957 (7.4)	898 (43.5)	1,022 (44.6)	1,092 (64.5)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	50 (-33.3)	72 (-27.3)	46 (-38.7)	117 (-13.3)	446 (-2.6)	221 (-2.6)	204 (33.3)	149 (0.7)	168 (12.0)	121 (0.0)	136 (15.3)	104 (-4.6)
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY		3,848 (5.2)	4,047 (9.2)	4,113 (7.7)	4,142 (7.8)	3,874 (8.6)	3,763 (7.7)	2,777 (13.6)	2,917 (10.1)	2,971 (14.2)	3,980 (44.4)	3,231 (17.9)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		73,091 (34.7)	75,018 (51.8)	70,914 (65.9)	68,930 (89.8)	55,051 (61.3)	47,113 (64.5)	41,064 (36.4)	46,525 (53.8)	40,526 (39.0)	40,085 (82.3)	41,154 (119.4)
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)		-93.1	-91.8	-93.8	-79.4	-75.8	-75.1	-77.3	-77.9	-73.8	-73.1	-79.9

เศรษฐกิจการค้าภาคใต้ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป และดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน ต่ำกว่าภาพรวมของประเทศ และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ที่ระดับ 49.6 ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนกุมภาพันธ์ 2567 ขยายตัวร้อยละ 1.7 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนเมษายน 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก ลดลงร้อยละ 33.3 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนมีนาคม 2567 อยู่ที่ 3,848 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 5.2 รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน เดือนมีนาคม 2567 ขยายตัวร้อยละ 34.7 อยู่ที่ 73,091 ล้านบาท สำหรับรายได้เกษตรกร ลดลงร้อยละ 93.1 เป็นผลจากผลผลิตลดลง เช่น ยางพารา เนื่องจากการระบาดของโรคพืชและศัตรูพืช ประกอบกับยางพาราอยู่ในช่วงผลัดใบ ซึ่งเกษตรกรหยุดกรีดยาง ขณะที่ความต้องการของตลาดเพิ่มขึ้น

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา ประกาศขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของภาคใต้ รายการใหม่ คือ “ส้มควายภูเก็ต” จังหวัดภูเก็ต มีลักษณะทรงผลกลม ร่องผิวเปลือกต้น เนื้อละเอียด หวาน แน่น รสชาติเปรี้ยวจัด จำหน่ายในรูปผลสด แบบแห้ง และแบบผง ซึ่งแปรรูปและเพาะปลูกในพื้นที่ 3 อำเภอของภูเก็ต (อ.ถลาง อ.กะทู้ และอ.เมือง) โดยส้มควายภูเก็ตเป็นสินค้า GI ลำดับที่ 3 ของภูเก็ต รองจาก สับปะรดภูเก็ต (ปี 2552) และมุกภูเก็ต (ปี 2560)

คำอธิบายข้อมูล

การแบ่งภูมิภาค

กรุงเทพฯ และปริมณฑล

ภาคกลาง

กรุงเทพฯ	ชัยนาท	สมุทรสงคราม	อ่างทอง	ปราจีนบุรี	เพชรบุรี
นนทบุรี	นครนายก	สมุทรสาคร	จันทบุรี	ระยอง	ราชบุรี
ปทุมธานี	นครปฐม	สิงห์บุรี	ฉะเชิงเทรา	สระแก้ว	
สมุทรปราการ	พระนครศรีอยุธยา	สุพรรณบุรี	ชลบุรี	กาญจนบุรี	
	ลพบุรี	สระบุรี	ตราด	ประจวบคีรีขันธ์	

ภาคเหนือ

เชียงใหม่	แม่ฮ่องสอน	นครสวรรค์	อุทัยธานี
เชียงราย	ลำปาง	พิจิตร	ตาก
น่าน	ลำพูน	พิษณุโลก	
พะเยา	อุตรดิตถ์	เพชรบูรณ์	
แพร่	กำแพงเพชร	สุโขทัย	

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กาฬสินธุ์	บุรีรัมย์	เลย	หนองบัวลำภู
ขอนแก่น	มหาสารคาม	ศรีสะเกษ	อำนาจเจริญ
ชัยภูมิ	มุกดาหาร	สกลนคร	อุดรธานี
นครพนม	ยโสธร	สุรินทร์	อุบลราชธานี
นครราชสีมา	ร้อยเอ็ด	หนองคาย	บึงกาฬ

ภาคใต้

กระบี่	ปัตตานี	สตูล
ชุมพร	พังงา	สงขลา
ตรัง	พัทลุง	สุราษฎร์ธานี
นครศรีธรรมราช	ภูเก็ต	ยะลา
นราธิวาส	ระนอง	



รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค ประจำเดือนเมษายน 2567

หมายเหตุ:

- 1/ ยอดขายของสถานประกอบการ เป็นตัวเลขยอดขายตามการยื่นแบบ ภ.พ.30 ต่อกรมสรรพากร
- 2/ ยอดขายสินค้า OTOP ข้อมูล ณ วันที่ 4 เมษายน 2567
- 3/ รายได้เกษตรกร คำนวณจากผลคูณระหว่างราคาสินค้าเกษตรที่เกษตรกรขายได้ ณ ไร่นา กับดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร รายงานภูมิภาค

ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กรมสรรพากร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

สอบถามเพิ่มเติม
กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร (กข.)
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
โทร: 0 2507 6489

