

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

ประจำเดือน มีนาคม 2567



ข้อมูล ณ เดือน ▶ มีนาคม 2567 ▶ กุมภาพันธ์ 2567 ▶ มกราคม 2567

ภาพรวมเศรษฐกิจการค้าภูมิภาค	ประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
▶ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.47	-0.06	-0.56	-0.56	-0.63	-0.80
▶ ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.37	0.37	0.27	0.67	0.41	0.28
▶ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	54.1	58.9	54.1	51.9	55.4	50.4
▶ ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)	1.1	1.6	0.5	1.3	-6.1	1.2
▶ จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	7,733 (-15.8)	3,516 (-12.9)	1,705 (-12.4)	748 (-19.6)	732 (-18.8)	1,032 (-24.3)
▶ จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	911 (-17.3)	389 (-11.8)	182 (-15.0)	137 (-11.0)	131 (-32.5)	72 (-27.3)
▶ ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY	30,297 (9.2)	1,127 (3.8)	9,517 (6.1)	6,205 (20.8)	9,401 (6.4)	4,047 (9.2)
▶ รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY	227,046 (36.6)	77,940 (33.8)	45,452 (33.5)	20,213 (15.9)	8,423 (18.4)	75,018 (51.8)
▶ รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)	-79.2	-	-90.7	-66.8	-68.5	-91.8

สถานการณ์เศรษฐกิจการค้าของภูมิภาค เดือนมีนาคม 2567

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ลดลงในทุกภูมิภาค ภาพรวมประเทศลดลงร้อยละ 0.47 (YoY) ลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 6 แต่เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า (กุมภาพันธ์ 2567 ลดลงร้อยละ 0.77) และภาคใต้ลดลงมากที่สุด ร้อยละ 0.80 ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (หักสินค้าอาหารสดและพลังงาน) สูงขึ้นในทุกภูมิภาค ภาพรวมประเทศสูงขึ้นร้อยละ 0.37 โดยภาคเหนือ สูงกว่าทุกภูมิภาค อยู่ที่ร้อยละ 0.67

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ลดลงอยู่ที่ระดับ 54.1 (เดือนก่อนหน้า อยู่ที่ระดับ 54.2) อยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 16 โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑล มีความเชื่อมั่นสูงกว่าทุกภูมิภาค (58.9) รองลงมา คือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (55.4) และภาคกลาง (54.1)

ยอดขายของสถานประกอบการในภาพรวม เดือนมีนาคม 2567 ขยายตัวร้อยละ 1.1 โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑลขยายตัวสูงสุดร้อยละ 1.6 รองลงมา คือ ภาคเหนือ (ร้อยละ 1.3) และภาคใต้ (ร้อยละ 1.2) ในขณะที่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หดตัวร้อยละ 6.1

ยอดขายสินค้า OTOP ทั่วประเทศ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 อยู่ที่ 30,297 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 9.2 ขณะที่ รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน ทั่วประเทศ เดือนกุมภาพันธ์ 2566 อยู่ที่ 227,046 ล้านบาท ขยายตัว ร้อยละ 36.6 และขยายตัวในทุกภูมิภาค โดยภาคใต้ขยายตัวสูงสุด (ร้อยละ 51.8) รองลงมา คือ กรุงเทพฯ และปริมณฑล (ร้อยละ 33.8)

จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง ในเดือนมีนาคม 2567 หดตัวในทุกภูมิภาค อยู่ที่ร้อยละ 15.8 โดยภาคใต้ หดตัวต่ำสุดที่ร้อยละ 24.3

รายได้เกษตรกร เดือนกุมภาพันธ์ 2567 หดตัวร้อยละ 79.2 (YoY) สินค้าเกษตรสำคัญบางชนิดผลผลิตลดลง เช่น มันสำปะหลัง ยางพารา ปาล์มน้ำมัน และบางชนิดราคาลดลง เช่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ กุ้งขาวแวนนาไม เนื่องจากความต้องการในประเทศลดลง

Highlights

มะม่วง



มะม่วงเป็นผลไม้เศรษฐกิจสำคัญของไทย ขึ้นชื่อเรื่องรสชาติ หวานฉ่ำ กลิ่นหอม และคุณภาพดี สามารถนำมาทำได้หลากหลายเมนู เช่น ข้าวเหนียวมะม่วง ไอศกรีม และเครื่องดื่ม เป็นต้น ทำให้เป็นที่นิยม ของคนไทยและชาวต่างชาติ

ปี 2566 ไทยมีพื้นที่เพาะปลูกมะม่วงทั้งหมด 867,884 ไร่ และมีปริมาณผลผลิตทั้งปี 457,931 ตัน โดยภาคเหนือมีผลผลิตมากที่สุด (ร้อยละ 43.72) รองลงมา ได้แก่ ภาคกลาง (ร้อยละ 34.95) และ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ร้อยละ 19.65) โดยผลผลิตออกมากในช่วง เดือนมีนาคม – พฤษภาคม

ปี 2566 ไทยส่งออกมะม่วงสดและผลิตภัณฑ์ มีมูลค่า 4,504.27 ล้านบาท และมีปริมาณ 117,714 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.15 จากปีก่อนหน้า โดยส่งออกมะม่วงสดมากที่สุด คิดเป็น ร้อยละ 71.90 ของการส่งออก มะม่วงทั้งหมด (3,236.16 ล้านบาท, 112,047 ตัน) รองลงมา ได้แก่ มะม่วงแห้ง นำมาแปรรูปเป็นขนม และพืชมะม่วง ประเทศคู่ค้าที่สำคัญ ได้แก่ มาเลเซีย (ร้อยละ 30.36) เกาหลีใต้ (ร้อยละ 28.06) และ สหรัฐอเมริกา (ร้อยละ 18.69)

มะม่วงมีเอกลักษณ์ในแต่ละพื้นที่เพาะปลูกแตกต่างกัน โดยมะม่วง ที่ได้ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ เช่น มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองบ้าน โหล่น (จังหวัดชัยภูมิ) มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองพิชญ์โลก (จังหวัด พิชญ์โลก) มะม่วงน้ำดอกไม้สมุทรปราการ (จังหวัดสมุทรปราการ) มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองบางค้อ (จังหวัดฉะเชิงเทรา) มะม่วงเบาสงขลา (จังหวัดสงขลา) เป็นต้น

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	มี.ค. 67	ก.พ. 67	ม.ค. 67	ธ.ค. 66	พ.ย. 66	ต.ค. 66	ก.ย. 66	ส.ค. 66	ก.ค. 66	ม.ย. 66	พ.ค. 66	เม.ย. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.06	-0.15	-0.41	-0.26	0.01	0.30	0.68	1.38	0.87	1.04	0.76	2.98
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.37	0.49	0.61	0.63	0.70	0.88	0.77	1.11	1.14	2.14	2.46	2.62
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	58.9	56.2	58.6	59.1	57.4	55.9	54.9	54.4	53.5	56.6	59.4	57.2
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			1.6	-0.5	1.4	6.1	-1.3	-2.0	1.9	0.0	5.1	2.6
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	3,516 (-12.9)	3,667 (-3.1)	4,137 (15.9)	1,834 (4.1)	2,652 (5.8)	2,927 (10.1)	3,221 (0.3)	3,376 (4.9)	3,109 (16.8)	3,449 (14.4)	3,265 (22.9)	2,715 (-17.5)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	389 (-11.8)	267 (-26.6)	491 (-4.8)	2,901 (-3.4)	1,421 (-0.9)	1,165 (7.4)	1,066 (7.0)	1,027 (0.5)	916 (15.8)	816 (17.6)	527 (20.9)	418 (12.7)
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY		1,127 (3.8)	1,190 (6.5)	1,348 (24.0)	1,302 (23.7)	965 (-4.7)	793 (14.4)	836 (24.2)	879 (20.5)	881 (13.3)	874 (12.6)	997 (23.5)
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		77,940 (33.8)	76,602 (32.9)	73,974 (32.8)	70,531 (48.9)	63,069 (62.5)	60,588 (77.4)	62,232 (80.6)	60,537 (84.8)	58,159 (122.4)	57,278 (174.5)	59,512 (226.9)

เศรษฐกิจการคลังกรุงเทพฯ และปริมณฑล ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป สูงกว่าภาพรวมประเทศ ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน ลดลงจากเดือนก่อนหน้า (0.49) อยู่ที่ 0.37 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า (56.2) อยู่ที่ระดับ 58.9 โดยความเชื่อมั่นสูงกว่าทุกภูมิภาค ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนมกราคม 2567 ขยายตัวร้อยละ 1.6 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้งเดือนมีนาคม 2567 ลดลงร้อยละ 12.9 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก ลดลงร้อยละ 11.8 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนกุมภาพันธ์ 2566 อยู่ที่ 1,127 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 3.8 และรายได้จากผู้เยี่ยมชมเดือนกุมภาพันธ์ 2566 อยู่ที่ 77,940 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 33.8

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และกรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับกรมเจ้าท่า กรมโรงงานอุตสาหกรรม และกรมการขนส่งทางบก เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนในการทำธุรกรรมเกี่ยวกับทรัพย์สินทะเบียน ให้สามารถตรวจสอบข้อมูลการติดหลักประกันได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งจัดอบรมกรมทรัพย์สินทางปัญญา (ทรัพย์สินทางปัญญา เรือ เครื่องจักร รถยนต์ ไม้ยืนต้น) พร้อมทั้งคำปรึกษาสินเชื่อเพื่อธุรกิจอัตราดอกเบี้ยพิเศษจากสถาบันการเงิน

ภาคกลาง	มี.ค. 67	ก.พ. 67	ม.ค. 67	ธ.ค. 66	พ.ย. 66	ต.ค. 66	ก.ย. 66	ส.ค. 66	ก.ค. 66	ม.ย. 66	พ.ค. 66	เม.ย. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.56	-0.90	-1.30	-0.95	-0.63	-0.54	0.11	0.72	0.17	-0.01	0.15	2.36
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.27	0.30	0.41	0.48	0.48	0.54	0.55	0.67	0.76	1.18	1.38	1.47
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	54.1	53.8	53.8	55.2	55.7	55.3	56.1	53.9	53.4	56.6	57.1	54.4
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			0.5	-2.7	0.3	-0.3	-2.7	-5.7	-6.3	-8.6	-6.2	-7.1
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	1,705 (-12.4)	1,740 (-3.8)	1,950 (11.6)	928 (11.0)	1,297 (7.8)	1,448 (22.2)	1,505 (-0.5)	1,553 (-2.8)	1,474 (19.1)	1,584 (6.7)	1,543 (18.3)	1,305 (-12.1)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	182 (-15.0)	177 (0.0)	189 (-11.3)	1,000 (-5.0)	468 (-7.1)	402 (3.3)	378 (3.0)	319 (-2.1)	359 (24.7)	331 (27.3)	271 (12.4)	185 (-4.1)
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY		9,517 (6.1)	10,389 (7.9)	9,998 (5.9)	9,270 (6.0)	8,815 (5.6)	7,415 (26.1)	8,158 (35.6)	7,932 (34.1)	8,052 (31.8)	8,014 (32.6)	8,282 (33.0)
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		45,452 (33.5)	48,003 (28.9)	49,261 (43.8)	40,133 (41.3)	35,382 (53.5)	33,231 (65.1)	37,159 (80.5)	35,559 (73.8)	34,812 (83.1)	35,270 (86.1)	37,996 (96.9)
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)		-90.7	-87.1	-45.5	-43.6	-48.7	-38.6	-35.8	-46.8	-59.4	-66.5	-53.4

เศรษฐกิจการคลังภาคกลาง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป และดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ที่ระดับ 54.1 ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนมกราคม 2567 ขยายตัวร้อยละ 0.5 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้งเดือนมีนาคม 2567 ลดลงร้อยละ 12.4 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก ลดลงร้อยละ 15.0 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนกุมภาพันธ์ 2566 อยู่ที่ 9,517 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 6.1 รายได้จากผู้เยี่ยมชม เดือนกุมภาพันธ์ 2567 อยู่ที่ 45,452 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 33.5 เป็นการขยายตัวต่อเนื่อง ขณะที่รายได้เกษตรกร หดตัวร้อยละ 90.7 เป็นผลจากราคาสินค้าเกษตรลดลง เช่น กุ้งแวนนาโม เนื่องจากผลผลิตเพิ่มขึ้น ขณะที่ความต้องการในประเทศทรงตัว และการส่งออกชะลอตัว

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ กรมการค้าภายใน ลงพื้นที่ตรวจสอบโรงงานแปรรูปมะพร้าว โรงงานกะเทาะเนื้อมะพร้าวที่นำเข้าจากต่างประเทศ ณ จังหวัดนครปฐม สมุทรสาคร และสมุทรสงคราม เพื่อป้องกันผู้ประกอบการให้ปฏิบัติตามกฎหมาย และป้องกันการนำเข้ามะพร้าวจากต่างประเทศเข้าสู่ตลาดในประเทศ จนกระทบต่อราคาจำหน่ายของเกษตรกร ตามนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ที่ต้องการรักษาเสถียรภาพระดับราคาสินค้าเกษตรภายในประเทศและยกระดับรายได้เกษตรกรไทย และเข้มงวดให้ผู้ประกอบการได้ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด จากการตรวจสอบพบมีการขออนุญาตขนย้ายถูกต้องตามระเบียบ

ภาคเหนือ	มี.ค. 67	ก.พ. 67	ม.ค. 67	ธ.ค. 66	พ.ย. 66	ต.ค. 66	ก.ย. 66	ส.ค. 66	ก.ค. 66	ม.ย. 66	พ.ค. 66	เม.ย. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.56	-1.07	-1.46	-1.21	-0.48	-0.54	-0.05	0.39	0.05	0.05	0.74	2.80
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.67	0.65	0.80	0.82	0.60	0.73	0.71	0.81	0.81	0.96	1.12	1.22
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	51.9	53.5	52.8	52.6	53.4	57.3	54.5	51.6	53.6	54.3	55.9	52.3
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			1.3	-4.8	-1.3	2.4	1.8	5.5	9.2	6.5	4.1	5.7
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	748 (-19.6)	733 (-15.1)	875 (-13.1)	357 (-15.8)	614 (9.1)	675 (11.9)	690 (-9.1)	730 (-13.0)	655 (1.4)	776 (7.3)	738 (22.8)	569 (-27.6)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	137 (-11.0)	120 (6.2)	201 (17.5)	562 (-5.9)	227 (-6.2)	231 (37.5)	218 (-7.6)	235 (6.3)	216 (20.7)	179 (-19.0)	155 (-12.9)	120 (-13.7)
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY		6,205 (20.8)	6,277 (8.0)	5,551 (2.8)	4,971 (-0.1)	4,539 (-1.8)	3,311 (8.2)	4,373 (23.3)	4,403 (17.4)	4,259 (8.4)	4,424 (31.7)	4,435 (17.1)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		20,213 (15.9)	22,415 (15.8)	22,763 (19.1)	19,253 (21.7)	16,702 (33.7)	13,664 (23.4)	14,028 (33.7)	14,143 (36.3)	13,148 (39.3)	14,453 (55.0)	15,691 (49.6)
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)		-66.8	-66.2	-52.4	-50.2	-43.5	-51.4	-46.7	-52.3	-53.0	-50.1	-25.7

เศรษฐกิจการค้าภาคเหนือ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เดือนมีนาคม 2567 ลดลงร้อยละ 0.56 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 0.67 สูงกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 0.37) โดยดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานสูงกว่าทุกภูมิภาค ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ที่ระดับ 51.9 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ระดับ 54.1) แต่ยังคงอยู่ในระดับความเชื่อมั่น ยอดขายของสถานประกอบการเดือนมกราคม 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนมีนาคม 2567 ลดลงร้อยละ 19.6 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก ลดลงร้อยละ 11.0 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนกุมภาพันธ์ 2566 อยู่ที่ 6,205 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 20.8 รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน เดือนกุมภาพันธ์ 2566 อยู่ที่ 20,213 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 15.9 ขณะที่รายได้เกษตรกรเดือนกุมภาพันธ์ 2566 หดตัวร้อยละ 66.8 เป็นผลจากราคาผลผลิตลดลง เช่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เนื่องจากความต้องการใช้ในภาคปศุสัตว์ลดลง

มาตรการสำคัญและการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์ นายณัฐพร ศรีสรรพวงค์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ และกรมการค้าภายใน ลงพื้นที่จังหวัดเชียงราย เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2567 เพื่อเชื่อมโยงการค้าชายแดนผ่านตลาดชายแดน เตรียมรับมือช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดมากระหว่างกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่มะม่วงแปงพญาเมืองราย และผู้แทนเกษตรกรจาก 5 อำเภอ กับห้างค้าส่ง ค้าปลีก ผู้รวบรวม ผู้ส่งออก โรงงานแปรรูป และสถาบันบริการนำมันเชื้อเพลิง เพื่อเข้ารับซื้อผลผลิตกว่า 3,500 ตัน มูลค่ากว่า 80 ล้านบาท

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	มี.ค. 67	ก.พ. 67	ม.ค. 67	ธ.ค. 66	พ.ย. 66	ต.ค. 66	ก.ย. 66	ส.ค. 66	ก.ค. 66	ม.ย. 66	พ.ค. 66	เม.ย. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.63	-0.92	-1.22	-0.98	-0.67	-0.72	0.15	0.76	0.37	0.13	0.82	2.63
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.41	0.41	0.49	0.49	0.53	0.49	0.47	0.55	0.66	0.75	0.97	1.02
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	55.4	55.8	56.7	56.6	57.0	56.3	57.0	54.3	54.0	57.7	56.5	51.3
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			-6.1	-8.2	-6.3	-1.9	-3.0	-2.2	-1.9	-5.1	1.8	0.0
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	732 (-18.8)	837 (-5.3)	985 (-5.7)	373 (-16.2)	569 (-12.6)	652 (2.8)	758 (-12.3)	808 (-7.3)	712 (3.6)	795 (8.9)	799 (15.6)	646 (-25.0)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	131 (-32.5)	96 (-31.4)	194 (-26.0)	613 (-8.9)	271 (-2.2)	238 (33.7)	228 (14.6)	258 (16.2)	255 (55.5)	197 (15.9)	177 (28.3)	138 (9.5)
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY		9,401 (6.4)	10,105 (8.0)	9,924 (7.4)	8,853 (11.3)	8,354 (8.6)	6,305 (22.9)	7,376 (28.9)	8,077 (36.1)	8,016 (33.6)	8,257 (33.5)	8,246 (30.2)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		8,423 (18.4)	8,181 (19.9)	9,044 (48.1)	6,807 (30.4)	7,081 (32.3)	6,008 (24.4)	6,110 (30.0)	6,152 (27.8)	5,760 (32.4)	5,714 (34.2)	6,534 (52.4)
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)		-68.5	-69.9	-56.5	-43.7	-68.2	-57.2	-57.7	-59.0	-58.7	-52.0	-28.3

เศรษฐกิจการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ลดลงร้อยละ 0.63 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน เพิ่มขึ้น 0.41 สูงกว่าภาพรวมประเทศ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ที่ 55.4 ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนมกราคม 2567 หดตัวร้อยละ 6.1 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนมีนาคม 2567 ลดลงร้อยละ 18.8 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก ลดลงร้อยละ 32.5 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนกุมภาพันธ์ 2567 อยู่ที่ 9,401 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 6.4 รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน เดือนกุมภาพันธ์ 2567 อยู่ที่ 8,423 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 18.4 ขณะที่รายได้เกษตรกร หดตัวร้อยละ 68.5 เป็นผลจากราคาผลผลิตลดลง เช่น มันสำปะหลัง เนื่องจากการระบาดของโรคใบด่างมันสำปะหลังและศัตรูพืช (ไรแดงมันสำปะหลัง) และฝนทิ้งช่วงเป็นระยะเวลานาน ส่งผลให้ท่อนพันธุ์ขาดแคลน

มาตรการสำคัญและการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน ได้ดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาลในการช่วยลดภาระค่าครองชีพ โดยจัดงานธงฟ้าราคาประหยัด จังหวัดสุรินทร์ ระหว่างวันที่ 13-15 มีนาคม 2567 โดยได้รับความร่วมมือจากผู้ประกอบการ ห้างสรรพสินค้า ห้างท้องถิ่น กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิตรายกลางและรายย่อย (SMEs) วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (YEC) เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) รวมทั้งผู้ประกอบการจังหวัดสุรินทร์และจังหวัดใกล้เคียง นำสินค้าอุปโภคบริโภค มาจำหน่ายรวม 10 หมวด กว่า 1,000 รายการ ลดราคาสูงสุดถึงร้อยละ 60 เช่น บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ปลากระป๋อง น้ายาซักผ้า เครื่องครัว อุปกรณ์ช่าง สินค้าชุมชน สินค้า OTOP เป็นต้น

ภาคใต้	มี.ค. 67	ก.พ. 67	ม.ค. 67	ธ.ค. 66	พ.ย. 66	ต.ค. 66	ก.ย. 66	ส.ค. 66	ก.ค. 66	มี.ย. 66	พ.ค. 66	เม.ย. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.80	-1.19	-1.55	-1.15	-0.48	-0.25	0.52	0.93	0.20	-0.48	0.11	2.62
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.28	0.33	0.38	0.52	0.56	0.57	0.59	0.63	0.71	0.81	1.01	1.12
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	50.4	51.1	51.6	50.5	51.8	53.1	54.9	52.9	51.1	53.2	54.7	52.4
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			1.2	-1.3	1.0	3.1	-4.4	-3.9	-1.5	-10.7	-7.1	3.9
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	1,032 (-24.3)	1,131 (-5.5)	1,215 (10.7)	517 (-4.6)	847 (-0.4)	945 (13.9)	933 (7.0)	957 (7.4)	898 (43.5)	1,022 (44.6)	1,092 (64.5)	806 (8.5)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	72 (-27.3)	46 (-38.7)	117 (-13.3)	446 (-2.6)	221 (-2.6)	204 (33.3)	149 (0.7)	168 (12.0)	121 (0.0)	136 (15.3)	104 (-4.6)	75 (-22.7)
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY		4,047 (9.2)	4,113 (7.7)	4,142 (7.8)	3,874 (8.6)	3,763 (7.7)	2,777 (13.6)	2,917 (10.1)	2,971 (14.2)	3,980 (44.4)	3,231 (17.9)	3,336 (20.0)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		75,018 (51.8)	70,914 (65.9)	68,930 (89.8)	55,051 (61.3)	47,113 (64.5)	41,064 (36.4)	46,525 (53.8)	40,526 (39.0)	40,085 (82.3)	41,154 (119.4)	45,220 (195.8)
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)		-91.8	-93.8	-79.4	-75.8	-75.1	-77.3	-77.9	-73.8	-73.1	-79.9	-73.0

เศรษฐกิจการค้าภาคใต้ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป และดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน ต่ำกว่าภาพรวมของประเทศ และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ที่ระดับ 50.4 ซึ่งต่ำกว่าทุกภูมิภาค ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนมกราคม 2567 ขยายตัวร้อยละ 1.2 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนมีนาคม 2567 ลดลงร้อยละ 24.3 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก ลดลงร้อยละ 27.3 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนกุมภาพันธ์ 2567 อยู่ที่ 4,047 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 9.2 รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน เดือนกุมภาพันธ์ 2567 ขยายตัวร้อยละ 51.8 อยู่ที่ 75,018 ล้านบาท สำหรับรายได้เกษตรกร ลดลงร้อยละ 91.8 เป็นผลจากผลผลิตลดลง เช่น ยางพารา ปาล์มน้ำมัน เนื่องจากการระบาดของโรคพืช และศัตรูพืช (เช่น โรคใบร่วงยางพาราชนิดใหม่ และโรคลำต้นเน่าในปาล์มน้ำมัน) ประกอบกับยางพาราอยู่ในช่วงผลัดใบ ซึ่งเกษตรกรหยุดกรีดยาง

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านการส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) กับ บริษัท ซอปบี (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทย ทั้งการเพิ่มองค์ความรู้เสริมสร้างทักษะ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อเพิ่มมูลค่าทางการค้าออนไลน์ และการมอบสิทธิประโยชน์พิเศษในการใช้บัตรเครดิตและเครื่องมือการขายต่าง ๆ ของ Shopee รวมทั้ง สามารถเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น Flash Sale คุ้มครองส่วนลด คุ้มครองส่งฟรี และการไลฟ์จำหน่ายสินค้าผ่าน Shopee Live

คำอธิบายข้อมูล

การแบ่งภูมิภาค

กรุงเทพฯ และปริมณฑล

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง
กรุงเทพฯ	ชัยนาท
นนทบุรี	นครนายก
ปทุมธานี	นครปฐม
สมุทรปราการ	พระนครศรีอยุธยา
	ลพบุรี

ภาคเหนือ

เชียงใหม่	แม่ฮ่องสอน	นครสวรรค์	อุทัยธานี
เชียงราย	ลำปาง	พิจิตร	ตาก
น่าน	ลำพูน	พิษณุโลก	
พะเยา	อุตรดิตถ์	เพชรบูรณ์	
แพร่	กำแพงเพชร	สุโขทัย	

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กาฬสินธุ์	บุรีรัมย์	เลย	หนองบัวลำภู
ขอนแก่น	มหาสารคาม	ศรีสะเกษ	อำนาจเจริญ
ชัยภูมิ	มุกดาหาร	สกลนคร	อุดรธานี
นครพนม	ยโสธร	สุรินทร์	อุบลราชธานี
นครราชสีมา	ร้อยเอ็ด	หนองคาย	บึงกาฬ

ภาคใต้

กระบี่	ปัตตานี	สตูล
ชุมพร	พังงา	สงขลา
ตรัง	พัทลุง	สุราษฎร์ธานี
นครศรีธรรมราช	ภูเก็ต	ยะลา
นราธิวาส	ระนอง	



รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค ประจำเดือนมีนาคม 2567

หมายเหตุ:

- 1/ ยอดขายของสถานประกอบการ เป็นตัวเลขยอดขายตามการยื่นแบบ ภ.พ.30 ต่อกรมสรรพากร
- 2/ ยอดขายสินค้า OTOP ข้อมูล ณ วันที่ 4 เมษายน 2567
- 3/ รายได้เกษตรกร คำนวณจากผลคูณระหว่างราคาสินค้าเกษตรที่เกษตรกรขายได้ ณ ไร่นา กับดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร รายงานภูมิภาค

ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กรมสรรพากร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

สอบถามเพิ่มเติม

กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร (กข.)
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
โทร: 0 2507 6489