

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2567



ข้อมูล ณ เดือน กุมภาพันธ์ 2567 มกราคม 2567 ธันวาคม 2566

ภาพรวมเศรษฐกิจการค้าภูมิภาค	ประเทศ	ภูมิภาค				
		กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.77	-0.15	-0.90	-1.07	-0.92	-1.19
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.43	0.49	0.30	0.65	0.41	0.33
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	54.2	56.2	53.8	53.5	55.8	51.1
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)	-1.6	-0.6	-2.9	-5.4	-8.8	-1.8
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	8,108 (-5.0)	3,667 (-3.1)	1,740 (-3.8)	733 (-15.1)	837 (-5.3)	1,131 (-5.5)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	706 (-18.8)	267 (-26.6)	177 (0.0)	120 (6.2)	96 (-31.4)	46 (-38.7)
ยอดขายสินค้า OTOP (ล้านบาท) %YOY	31,643 (6.4)	1,430 (28.0)	9,937 (3.2)	6,119 (5.3)	10,053 (7.4)	4,104 (7.4)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY	221,346 (35.1)	76,602 (32.9)	48,003 (28.9)	22,415 (15.8)	8,077 (18.3)	66,249 (55.0)
รายได้เกษตรกร ² (%YOY)	-79.0	-	-87.1	-66.2	-69.9	-93.8

สถานการณ์เศรษฐกิจการค้าของภูมิภาค เดือนกุมภาพันธ์ 2567 ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ลดลงในทุกภูมิภาค ภาพรวมประเทศลดลงร้อยละ 0.77 (YoY) ลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 แต่เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า (มกราคม 2567 ลดลงร้อยละ 1.11) และภาคใต้ลดลงมากที่สุดร้อยละ 1.19 ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (หักสินค้าอาหารสดและพลังงาน) สูงขึ้นในทุกภูมิภาค ภาพรวมประเทศสูงขึ้นร้อยละ 0.43 โดยภาคเหนือสูงกว่าทุกภูมิภาค อยู่ที่ร้อยละ 0.65

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ลดลงอยู่ที่ระดับ 54.2 (เดือนก่อนหน้าอยู่ที่ระดับ 54.5) อยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 15 โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑล มีความเชื่อมั่นสูงกว่าทุกภูมิภาค (56.2) รองลงมา คือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (55.8) และภาคกลาง (53.8)

ยอดขายของสถานประกอบการในภาพรวม เดือนธันวาคม 2566 หดตัวร้อยละ 1.6 หดตัวในทุกภูมิภาค โดยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หดตัวสูงสุดที่ร้อยละ 8.8 รองลงมา คือ ภาคเหนือ (ร้อยละ 5.4) และภาคกลาง (ร้อยละ 2.9)

ยอดขายสินค้า OTOP ทั่วประเทศ ในเดือนมกราคม 2567 อยู่ที่ 31,643 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 6.4 ขณะที่ รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน ทั่วประเทศ เดือนมกราคม 2566 อยู่ที่ 221,346 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 35.1 และขยายตัวในทุกภูมิภาค โดยภาคใต้ขยายตัวสูงสุด (ร้อยละ 55.0) รองมา คือ กรุงเทพฯ และปริมณฑล (ร้อยละ 32.9)

จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง ในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 หดตัวในทุกภูมิภาค อยู่ที่ร้อยละ 5.0 โดยภาคเหนือ หดตัวต่ำสุดที่ ร้อยละ 15.1

รายได้เกษตรกร เดือนมกราคม 2567 หดตัวร้อยละ 79.0 (YoY) สินค้าเกษตรสำคัญบางชนิดผลผลิตลดลง เช่น ข้าวเปลือกเจ้า มันสำปะหลัง ยางพารา ปาล์มน้ำมัน และบางชนิดราคาลดลง เช่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และสุกรมีชีวิต เนื่องจากปริมาณผลผลิตในประเทศเพิ่มขึ้น ขณะที่ความต้องการใช้ในประเทศทรงตัว

Highlights

ตรุษจีน 2567 กระตุ้นเศรษฐกิจไทย

ประเทศไทยมีคนจีนที่อพยพมาอยู่ไทย และคนไทยเชื้อสายจีน ประมาณ 10 ล้านคน หรือร้อยละ 14 ของประชากรไทยทั้งหมด

วันตรุษจีน (Chinese New Year) เป็นวันขึ้นปีใหม่ของชาวจีน มีการจับจ่ายซื้อของเพื่อไหว้บรรพบุรุษ มอบของขวัญ รับประทานอาหารที่เป็นสิริมงคล รวมถึงการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลตรุษจีน ทำให้สินค้าบางรายการปรับราคาขึ้น เช่น ผัก ผลไม้ไก่ หมู ของตกแต่งบ้าน เป็นต้น

จากผลการสำรวจของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย พบว่าพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภคในช่วงเทศกาลตรุษจีน ปี 2567 คาดว่าจะมีเงินสะพัดกว่า 49,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปีที่ผ่านมา และเพิ่มขึ้นสูงสุดในรอบ 11 ปี

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้ประเมินสถานการณ์การท่องเที่ยวไทยในช่วงเทศกาลตรุษจีนจะสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวประมาณ 34,390 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 30 จากปีก่อน โดยคาดว่านักท่องเที่ยวจีนจะสร้างรายได้ประมาณ 6,213 ล้านบาท เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 366 จากปีก่อน จากจำนวนนักท่องเที่ยวที่คาดว่าจะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวประมาณ 177,000 คน

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ จัดกิจกรรม “พาณิชย์ส่งลุย...ลดราคาตรุษจีนปีมังกรทอง 2024” โดยจัดลดราคาสินค้า 7,784 รายการจากผู้ประกอบการ 259 ราย พร้อมกัน 18,500 แห่งทั่วประเทศ เพื่อกระตุ้นกำลังซื้อ และลดค่าครองชีพของประชาชน

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ก.พ. 67	ม.ค. 67	ธ.ค. 66	พ.ย. 66	ต.ค. 66	ก.ย. 66	ส.ค. 66	ก.ค. 66	ม.ย. 66	พ.ค. 66	เม.ย. 66	มี.ค. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.15	-0.41	-0.26	0.01	0.30	0.68	1.38	0.87	1.04	0.76	2.98	3.15
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.49	0.61	0.63	0.70	0.88	0.77	1.11	1.14	2.14	2.46	2.62	2.82
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	56.2	58.6	59.1	57.4	55.9	54.9	54.4	53.5	56.6	59.4	57.2	51.1
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			-0.6	0.9	6.0	-1.4	-2.0	1.9	0.0	5.1	2.6	-0.3
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	3,667 (-3.1)	4,137 (15.9)	1,834 (4.1)	2,652 (5.8)	2,927 (10.1)	3,221 (0.3)	3,376 (4.9)	3,109 (16.8)	3,449 (14.4)	3,265 (22.9)	2,715 (-17.5)	4,039 (22.8)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	267 (-26.6)	491 (-4.8)	2,901 (-3.4)	1,421 (-0.9)	1,165 (7.4)	1,066 (7.0)	1,027 (0.5)	916 (15.8)	816 (17.6)	527 (20.9)	418 (12.7)	441 (18.9)
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY		1,430 (28.0)	1,274 (17.2)	1,306 (24.0)	953 (-6.0)	793 (14.4)	836 (24.2)	879 (20.5)	881 (13.3)	874 (12.6)	997 (23.5)	1,130 (67.9)
รายได้จากผู้เยี่ยมชมเยือน (ล้านบาท) %YOY		76,602 (32.9)	73,974 (32.8)	70,531 (48.9)	63,069 (62.5)	60,588 (77.4)	62,232 (80.6)	60,537 (84.8)	58,159 (122.4)	57,278 (174.5)	59,512 (226.9)	57,119 (257.2)

เศรษฐกิจการค้ากรุงเทพฯ และปริมณฑล ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป และดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงกว่าภาพรวมประเทศ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ลดลงจากเดือนก่อนหน้า (58.6) อยู่ที่ระดับ 56.2 โดยมีความเชื่อมั่นสูงกว่าทุกภูมิภาค ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนธันวาคม 2566 หดตัวร้อยละ 0.6 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนกุมภาพันธ์ 2567 ลดลงร้อยละ 3.1 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก ลดลงร้อยละ 26.6 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนมกราคม 2566 อยู่ที่ 1,430 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 28.0 และรายได้จากผู้เยี่ยมชมเยือนเดือนมกราคม 2566 อยู่ที่ 76,602 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 32.9

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

นายกรัฐมนตรี เวชชชัช รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานลงนามบันทึกแสดงเจตจำนงความร่วมมือ Memorandum of Intent (MOI) การผลักดันสินค้าและบริการไทยสู่สากลผ่านซีรีส์ยูริ (Girls' Love) ระหว่างกระทรวงพาณิชย์กับบริษัท โอโดลแพคคอร์ จำกัด กระทรวงพาณิชย์ได้คัดเลือกสินค้าจากผู้ประกอบการชุมชน และ SMEs เช่น อาหาร ของใช้ ของตกแต่ง สิ่งทอ ซึ่งสินค้าดังกล่าวจะถูกนำไปใช้ในฉากของซีรีส์ เพื่อผลักดันสินค้าและบริการไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับโลก และขับเคลื่อนซอฟต์แวร์ของไทย นำมาซึ่งการสร้างการรับรู้และสร้างรายได้เข้าประเทศต่อไป

ภาคกลาง	ก.พ. 67	ม.ค. 67	ธ.ค. 66	พ.ย. 66	ต.ค. 66	ก.ย. 66	ส.ค. 66	ก.ค. 66	ม.ย. 66	พ.ค. 66	เม.ย. 66	มี.ค. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.90	-1.30	-0.95	-0.63	-0.54	0.11	0.72	0.17	-0.01	0.15	2.36	2.53
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.30	0.41	0.48	0.48	0.54	0.55	0.67	0.76	1.18	1.38	1.47	1.54
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	53.8	53.8	55.2	55.7	55.3	56.1	53.9	53.4	56.6	57.1	54.4	54.6
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			-2.9	-0.4	-0.6	-2.7	-5.8	-6.3	-8.7	-6.3	-0.3	4.7
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	1,740 (-3.8)	1,950 (11.6)	928 (11.0)	1,297 (7.8)	1,448 (22.2)	1,505 (-0.5)	1,553 (-2.8)	1,474 (19.1)	1,584 (6.7)	1,543 (18.3)	1,305 (-12.1)	1,946 (31.0)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	177 (0.0)	189 (-11.3)	1,000 (-5.0)	468 (-7.1)	402 (3.3)	378 (3.0)	319 (-2.1)	359 (24.7)	331 (27.3)	271 (12.4)	185 (-4.1)	214 (10.9)
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY		9,937 (3.2)	9,469 (0.4)	8,701 (-0.5)	8,240 (-1.3)	7,415 (26.1)	8,158 (35.6)	7,932 (34.1)	8,052 (31.8)	8,014 (32.6)	8,282 (33.0)	8,906 (32.1)
รายได้จากผู้เยี่ยมชมเยือน (ล้านบาท) %YOY		48,003 (28.9)	49,261 (43.8)	40,133 (41.3)	35,382 (53.5)	33,231 (65.1)	37,159 (80.5)	35,559 (73.8)	34,812 (83.1)	35,270 (86.1)	37,996 (96.9)	35,689 (100.2)
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)		-87.1	-45.5	-43.6	-48.7	-38.6	-35.8	-46.8	-59.4	-66.5	-53.4	-39.5

เศรษฐกิจการค้าภาคกลาง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป และดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ที่ระดับ 53.8 ต่ำกว่าภาพรวมของประเทศ ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนธันวาคม 2566 หดตัวร้อยละ 2.9 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนกุมภาพันธ์ 2567 ลดลงร้อยละ 3.8 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิกอยู่ที่ ยอดขายสินค้า OTOP เดือนมกราคม 2566 อยู่ที่ 9,937 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 3.2 รายได้จากผู้เยี่ยมชมเยือน เดือนมกราคม 2567 อยู่ที่ 48,003 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 28.9 เป็นการขยายตัวต่อเนื่อง ขณะที่รายได้เกษตรกร หดตัวร้อยละ 87.1 เป็นผลจากราคาสินค้าเกษตรลดลง เช่น สุก ร เนื่องจากปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้น ขณะที่การบริโภคยังไม่ฟื้นตัว นอกจากนี้ การชะลอการขยายตัวของภาคการเกษตร ทำให้ผลผลิตออกสู่ตลาดลดลง

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา ประกาศขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) รายการใหม่คือ "ทุเรียนหมอนทองระยอง" จังหวัดระยอง มีลักษณะเปลือกบาง แยกเป็นพูชัดเจน เนื้อหาละเอียด สีเหลืองนวล แข็ง เหนียว เส้นใยน้อย กลิ่นหอมอ่อน รสชาติหวานมัน ปลูกและผลิตในเขตพื้นที่จังหวัดระยอง

ภาคเหนือ	ก.พ. 67	ม.ค. 67	ธ.ค. 66	พ.ย. 66	ต.ค. 66	ก.ย. 66	ส.ค. 66	ก.ค. 66	ม.ย. 66	พ.ค. 66	เม.ย. 66	มี.ค. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-1.07	-1.46	-1.21	-0.48	-0.54	-0.05	0.39	0.05	0.05	0.74	2.80	3.21
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.65	0.80	0.82	0.60	0.73	0.71	0.81	0.81	0.96	1.12	1.22	1.17
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	53.5	52.8	52.6	53.4	57.3	54.5	51.6	53.6	54.3	55.9	52.3	51.1
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			-5.4	-2.1	2.0	1.5	5.1	9.1	6.5	4.0	5.6	3.2
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	733 (-15.1)	875 (-13.1)	357 (-15.8)	614 (9.1)	675 (11.9)	690 (-9.1)	730 (-13.0)	655 (1.4)	776 (7.3)	738 (22.8)	569 (-27.6)	930 (18.3)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	120 (6.2)	201 (17.5)	562 (-5.9)	227 (-6.2)	231 (37.5)	218 (-7.6)	235 (6.3)	216 (20.7)	179 (-19.0)	155 (-12.9)	120 (-13.7)	154 (10.8)
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY		6,119 (5.3)	5,459 (1.2)	4,884 (-1.6)	4,450 (-3.7)	3,311 (8.2)	4,373 (23.3)	4,403 (17.4)	4,259 (8.4)	4,424 (31.7)	4,435 (17.1)	4,973 (16.0)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		22,415 (15.8)	22,763 (19.1)	19,253 (21.7)	16,702 (33.7)	13,664 (23.4)	14,028 (33.7)	14,143 (36.3)	13,148 (39.3)	14,453 (55.0)	15,691 (49.6)	14,607 (49.0)
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)		-66.2	-52.4	-50.2	-43.5	-51.4	-46.7	-52.3	-53.0	-50.1	-25.7	-28.0

เศรษฐกิจการค้าภาคเหนือ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เดือนกุมภาพันธ์ 2567 ลดลงร้อยละ 1.07 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 0.65 สูงกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 0.43) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ที่ระดับ 53.5 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ แต่ยังคงอยู่ในระดับความเชื่อมั่น ยอดขายของสถานประกอบการเดือนธันวาคม 2566 ลดลงร้อยละ 5.4 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนกุมภาพันธ์ 2567 ลดลงร้อยละ 15.1 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.2 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนมกราคม 2566 อยู่ที่ 6,119 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 5.3 รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน เดือนมกราคม 2566 อยู่ที่ 22,415 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 15.8 ขณะที่รายได้เกษตรกรเดือนมกราคม 2566 หดตัวร้อยละ 66.2 เป็นผลจากราคาผลผลิตลดลง เช่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เนื่องจากผลผลิตออกสู่ตลาดมาก ขณะที่ความต้องการใช้ในภาคปศุสัตว์ลดลง

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน เตรียมแผนรับมือพืชหัวที่จะออกสู่ตลาด ร่วมกับผู้ประกอบการ โม่เถรีนเทรด ห้างค้าปลีกค้าส่ง และผู้ประกอบการส่งออก รวมทั้งสนับสนุนการนำเข้าสินค้าเกษตรนำเข้าเพื่อผลิต ทำข้อตกลงซื้อขายล่วงหน้ากับกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกพืช 3 หัว ปริมาณรวม 30,175 ตัน ได้แก่ หอมแดง 14,475 ตัน หอมหัวใหญ่ 7,500 ตัน และกระเทียม 8,200 ตัน รวม 21 กลุ่ม 4 จังหวัด 17 อำเภอ 32 ตำบล ในภาคเหนือ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรที่ประสบปัญหาราคาคต่ำ

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ก.พ. 67	ม.ค. 67	ธ.ค. 66	พ.ย. 66	ต.ค. 66	ก.ย. 66	ส.ค. 66	ก.ค. 66	ม.ย. 66	พ.ค. 66	เม.ย. 66	มี.ค. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.92	-1.22	-0.98	-0.67	-0.72	0.15	0.76	0.37	0.13	0.82	2.63	2.75
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.41	0.49	0.49	0.53	0.49	0.47	0.55	0.66	0.75	0.97	1.02	1.06
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	55.8	56.7	56.6	57.0	56.3	57.0	54.3	54.0	57.7	56.5	51.3	51.6
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			-8.8	-7.2	-3.2	-4.0	-2.5	-2.2	-5.2	1.7	0.0	-0.5
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	837 (-5.3)	985 (-5.7)	373 (-16.2)	569 (-12.6)	652 (2.8)	758 (-12.3)	808 (-7.3)	712 (3.6)	795 (8.9)	799 (15.6)	646 (-25.0)	901 (4.6)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	96 (-31.4)	194 (-26.0)	613 (-8.9)	271 (-2.2)	238 (33.7)	228 (14.6)	258 (16.2)	255 (55.5)	197 (15.9)	177 (28.3)	138 (9.5)	194 (54.0)
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY		10,053 (7.4)	9,865 (6.7)	8,801 (10.7)	8,307 (8.3)	6,305 (22.9)	7,376 (28.9)	8,077 (36.1)	8,016 (33.6)	8,257 (33.5)	8,246 (30.2)	8,513 (20.5)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		8,077 (18.3)	9,044 (48.1)	6,807 (30.4)	7,081 (32.3)	6,008 (24.4)	6,110 (30.0)	6,152 (27.8)	5,760 (32.4)	5,714 (34.2)	6,534 (52.4)	6,035 (55.7)
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)		-69.9	-56.5	-43.7	-68.2	-57.2	-57.7	-59.0	-58.7	-52.0	-28.3	-0.9

เศรษฐกิจการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป และดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ที่ 55.8 ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนธันวาคม 2566 หดตัวร้อยละ 8.8 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนกุมภาพันธ์ 2567 ลดลงร้อยละ 5.3 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก ลดลงร้อยละ 31.4 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนมกราคม 2567 อยู่ที่ 10,053 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 7.4 รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน เดือนมกราคม 2567 อยู่ที่ 8,077 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 18.3 ขณะที่รายได้เกษตรกร หดตัวร้อยละ 69.9 เป็นผลจากราคาผลผลิตลดลง เช่น มันสำปะหลัง เนื่องจากภาวะระบาดของโรคใบด่างมันสำปะหลัง และฝนทิ้งช่วงเป็นระยะเวลานาน ส่งผลให้ต้นทุนผู้ขาดแคลน และมีราคาสูง

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา ประกาศขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) รายการใหม่ คือ “ผ้าหมักโคลนบึงกาฬ” จังหวัดบึงกาฬ เป็นผ้าย้อมสีธรรมชาติ และหมักโคลนตามภูมิปัญญาท้องถิ่นของชาวบึงกาฬ โดยเป็นโคลนจังหวัดบึงกาฬ ทำให้ผ้ามีความนุ่ม มีกลิ่นหอมของดินโคลน มีสีตามที่สกัดได้จากพืชพันธุ์ไม้ชนิดต่าง ๆ กับโคลนที่นำมาหมัก สีมืดตก แต่จะค่อย ๆ ชัดจางตามธรรมชาติ

ภาคใต้	ก.พ. 67	ม.ค. 67	ธ.ค. 66	พ.ย. 66	ต.ค. 66	ก.ย. 66	ส.ค. 66	ก.ค. 66	ม.ย. 66	พ.ค. 66	เม.ย. 66	มี.ค. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-1.19	-1.55	-1.15	-0.48	-0.25	0.52	0.93	0.20	-0.48	0.11	2.62	2.52
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.33	0.38	0.52	0.56	0.57	0.59	0.63	0.71	0.81	1.01	1.12	1.29
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	51.1	51.6	50.5	51.8	53.1	54.9	52.9	51.1	53.2	54.7	52.4	52.1
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			-1.8	-0.3	2.3	-5.1	-4.3	-2.0	-11.1	-7.2	3.6	5.9
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	1,131 (-5.5)	1,215 (10.7)	517 (-4.6)	847 (-0.4)	945 (13.9)	933 (7.0)	957 (7.4)	898 (43.5)	1,022 (44.6)	1,092 (64.5)	806 (8.5)	1,363 (83.4)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	46 (-38.7)	117 (-13.3)	446 (-2.6)	221 (-2.6)	204 (33.3)	149 (0.7)	168 (12.0)	121 (0.0)	136 (15.3)	104 (-4.6)	75 (-22.7)	99 (2.1)
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY		4,104 (7.4)	4,105 (6.9)	3,842 (7.7)	3,735 (6.9)	2,777 (13.6)	2,917 (10.1)	2,971 (14.2)	3,980 (44.4)	3,231 (17.9)	3,336 (20.0)	3,658 (22.3)
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		66,249 (55.0)	68,930 (89.8)	55,051 (61.3)	47,113 (64.5)	41,064 (36.4)	46,525 (53.8)	40,526 (39.0)	40,085 (82.3)	41,154 (119.4)	45,220 (195.8)	43,216 (224.1)
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)		-93.8	-79.4	-75.8	-75.1	-77.3	-77.9	-73.8	-73.1	-79.9	-73.0	-75.7

เศรษฐกิจการค้าภาคใต้ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป และดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน ต่ำกว่าภาพรวมของประเทศ และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ที่ระดับ 51.1 ซึ่งต่ำกว่าทุกภูมิภาค ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนธันวาคม 2566 หดตัวร้อยละ 1.8 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนกุมภาพันธ์ 2567 ลดลงร้อยละ 5.5 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก ลดลงร้อยละ 38.7 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนมกราคม 2567 อยู่ที่ 4,104 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 7.4 รายได้จากผู้เยี่ยมชม เดือนมกราคม 2567 ขยายตัวร้อยละ 55.0 อยู่ที่ 66,249 ล้านบาท เนื่องจากเป็นช่วงเทศกาลท่องเที่ยวปีใหม่ สำหรับรายได้เกษตรกร ลดลงร้อยละ 93.8 เป็นผลจากผลผลิตลดลง เช่น ยางพารา เนื่องจากการระบาดของโรคใบร่วงชนิดใหม่ และฝนตกชุกหนาแน่น ส่งผลกระทบต่อการเก็บผลผลิตยางพาราและคุณภาพน้ำยาง

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา ประกาศขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) รายการใหม่ คือ “ปลิงทะเลเกาะยาว” จังหวัดพังงา เป็นปลิงทะเลสายพันธุ์ปลิงขาว มีลำตัวเป็นทรงกระบอกขนาดใหญ่ ตัวยาว เนื้อแน่น หนา เพาะเลี้ยงในบ่อดินที่มีลักษณะดินเลนปนทรายในพื้นที่อำเภอเกาะยาว เป็นแหล่งอาศัยที่เหมาะสมและเป็นแหล่งอาหารคุณภาพดี สามารถบริโภคแบบสด หรือแปรรูปเป็นปลิงทะเลพร้อมปรุง และปลิงทะเลแห้ง

คำอธิบายข้อมูล

การแบ่งภูมิภาค

กรุงเทพฯ

และปริมณฑล ภาคกลาง

กรุงเทพฯ	ชัยนาท	สมุทรสงคราม	อ่างทอง	ปราจีนบุรี	เพชรบุรี
นนทบุรี	นครนายก	สมุทรสาคร	จันทบุรี	ระยอง	ราชบุรี
ปทุมธานี	นครปฐม	สิงห์บุรี	ฉะเชิงเทรา	สระแก้ว	
สมุทรปราการ	พระนครศรีอยุธยา	สุพรรณบุรี	ชลบุรี	กาญจนบุรี	
	ลพบุรี	สระบุรี	ตราด	ประจวบคีรีขันธ์	

ภาคเหนือ

เชียงใหม่	แม่ฮ่องสอน	นครสวรรค์	อุทัยธานี
เชียงราย	ลำปาง	พิจิตร	ตาก
น่าน	ลำพูน	พิษณุโลก	
พะเยา	อุตรดิตถ์	เพชรบูรณ์	
แพร่	กำแพงเพชร	สุโขทัย	

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กาฬสินธุ์	บุรีรัมย์	เลย	หนองบัวลำภู
ขอนแก่น	มหาสารคาม	ศรีสะเกษ	อำนาจเจริญ
ชัยภูมิ	มุกดาหาร	สกลนคร	อุดรธานี
นครพนม	ยโสธร	สุรินทร์	อุบลราชธานี
นครราชสีมา	ร้อยเอ็ด	หนองคาย	บึงกาฬ

ภาคใต้

กระบี่	ปัตตานี	สตูล
ชุมพร	พังงา	สงขลา
ตรัง	พัทลุง	สุราษฎร์ธานี
นครศรีธรรมราช	ภูเก็ต	ยะลา
นราธิวาส	ระนอง	



หมายเหตุ:

- 1/ ยอดขายของสถานประกอบการ เป็นตัวเลขยอดขายตามการยื่นแบบ ภ.พ.30 ต่อกรมสรรพากร
- 2/ รายได้เกษตรกร คำนวณจากผลคูณระหว่างราคาสินค้าเกษตรที่เกษตรกรขายได้ ณ ไร่นา กับดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร รายงานภูมิภาค

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2567

ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กรมสรรพากร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมการพัฒนชุมชน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

สอบถามเพิ่มเติม
กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร (กข.)
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
โทร: 0 2507 6489

