

รายงานผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบ ๖ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ **สร้างวัฒนธรรมด้านทุจริตด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง**
วัตถุประสงค์ ๑.๑ เพื่อประยุกต์หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการปรับฐานความคิดทุกช่วงวัยให้มีสำนึกในคุณธรรมความซื่อสัตย์สุจริตและให้มีความรอบรู้ที่เหมาะสม บนหลักการพอประมาณ มีเหตุผล มีภูมิคุ้มกันที่ดียึดถือผลประโยชน์ส่วนรวมเป็นที่ตั้ง สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม นำไปสู่เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมที่สมดุล
๑.๒ เพื่อเสริมพลังการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการผลักดันให้เกิดสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริตและด้านทุจริตทุกรูปแบบ

แนวทางปฏิบัติ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
๑. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรให้เข้าร่วมกิจกรรม/สัมมนา/อบรม/กิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการต่อต้านการทุจริต สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม ทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน	๑. งานวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล ๒๕๖๕ ประจำปี (ประเทศไทย)	ตัวชี้วัด : จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม/อบรม/กิจกรรมอื่นๆ/สัมมนาแก่บุคลากร เป้าหมาย : ๔ ครั้ง	๔ ครั้ง	<u>ครั้งที่ ๑</u> เมื่อวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๕ เวลา ๘.๓๐-๑๓.๐๐ น. สนค. เข้าร่วมรับชมงานวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล (ประเทศไทย) ประจำปี ๒๕๖๕ ผ่านการถ่ายทอดสดทาง Facebook ของสำนักงาน ป.ป.ช. โดยมีผู้เข้าร่วมงาน ทั้งสิ้น ๑๒ คน	ไม่ได้ใช้งบประมาณ
	๒. กิจกรรมจิตอาสา เราทำความดีด้วยหัวใจ “ส่งมอบความสุขให้น้องๆ วันเด็กแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๖”			<u>ครั้งที่ ๒</u> เมื่อวันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๖ เวลา ๙.๐๐ น. สนค. จัดกิจกรรมจิตอาสา เราทำความดีด้วยหัวใจ “ส่งมอบความสุขให้น้องๆ วันเด็กแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๖” โดยร่วมกับชุมชน วัด และโรงเรียนวัดตำหนักใต้ โดยมีผู้เข้าร่วมงาน ทั้งสิ้น ๔๐ คน	ไม่ได้ใช้งบประมาณ
	๓. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “แลกเปลี่ยนประสบการณ์กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง กรณีศึกษาโครงการในความรับผิดชอบของคุณยข้อมูลเศรษฐกิจการค้า”			<u>ครั้งที่ ๓</u> เมื่อวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เวลา ๑๔.๐๐-๑๖.๐๐ น. สนค. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “แลกเปลี่ยนประสบการณ์กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง กรณีศึกษาโครงการในความรับผิดชอบของคุณยข้อมูลเศรษฐกิจการค้า” ในรูปแบบ: Onsite/ Online มีผู้เข้าร่วม รวมทั้งสิ้น ๙๒ คน	ไม่ได้ใช้งบประมาณ
	๔. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ เพื่อการบริหารจัดการความเสี่ยงการทุจริตในองค์กร”			<u>ครั้งที่ ๔</u> เมื่อวันที่ ๒๘-๒๙ กุมภาพันธ์กำหนด ๒๕๖๖ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ เพื่อการบริหารจัดการความเสี่ยงการทุจริตในองค์กร” โดยมีผู้เข้าร่วมอบรม ทั้งสิ้น ๓๐ คน	๓๙,๑๙๐

แนวทางปฏิบัติ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
<p>๒. จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทบูรณาการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประพฤติมิชอบ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๗๙ - ๒๕๖๐)</p>	<p>กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (ก.พ.ร.) จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖</p>	<p>ตัวชี้วัด : ร้อยละ ความสำเร็จของการจัดทำแผนฯ เป้าหมาย : ร้อยละ ๑๐๐</p>	<p>ร้อยละ ๑๐๐</p>	<p>สนค. มีแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖</p>	<p>ไม่ได้ใช้งบประมาณ</p>
<p>๓. จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ของกระทรวงพาณิชย์</p>	<p>กลุ่มพัฒนาบุคลากร (พบ.) จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖</p>	<p>ตัวชี้วัด : ร้อยละ ความสำเร็จของการจัดทำแผนฯ เป้าหมาย : ร้อยละ ๑๐๐</p>	<p>ร้อยละ ๑๐๐</p>	<p>สนค. มีแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖</p>	<p>ไม่ได้ใช้งบประมาณ</p>
<p>๔. สื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสาธารณะทุกรูปแบบเกี่ยวกับคุณธรรมจริยธรรม ความโปร่งใส การบริหารจัดการองค์การที่ดี และการแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม เพื่อสร้างค่านิยมในการต่อต้านการทุจริตและส่งเสริมจิตสำนึกสาธารณะ เช่น บทความข้อความประชาสัมพันธ์ เป็นต้น</p>	<p>ดำเนินการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์กิจกรรมเกี่ยวกับคุณธรรมจริยธรรมความโปร่งใส การบริหารจัดการองค์การที่ดีและการแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม เพื่อสร้างค่านิยมในการต่อต้านการทุจริตและส่งเสริมจิตสำนึกสาธารณะผ่านสื่อของสนค.</p>	<p>ตัวชี้วัด : จำนวน เรื่องที่ได้ ประชาสัมพันธ์ เป้าหมาย : ๑๐ เรื่อง</p>	<p>๑๐ เรื่อง</p>	<p>สำนักงานฯ ได้ดำเนินการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสาธารณะทุกรูปแบบของ สนค. รวมทั้งสิ้นจำนวน ๑๐ เรื่อง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ประกาศเจตจำนงสุจริตในการปฏิบัติงาน มาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า มาตรการและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการเรื่องร้องเรียน กรณีเกิดการทุจริตต่อหน้าที่ หรือการประพฤติมิชอบ ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า 	<p>ไม่ได้ใช้งบประมาณ</p>

แนวทางปฏิบัติ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
				<p>๔. นโยบายการไม่รับหรือให้ของขวัญหรือประโยชน์อื่นใดทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖</p> <p>๕. การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ เพื่อการบริหารจัดการความเสี่ยงการทุจริตในองค์กร”</p> <p>๖. การประเมินความเสี่ยงการทุจริต สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖</p> <p>๗. รายงานผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment - ITA) ประจำปี ๒๕๖๕</p> <p>๘. รางวัลข้าราชการดีเด่นและชมเชย ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕</p> <p>๙. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “แลกเปลี่ยนประสบการณ์กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง กรณีศึกษาโครงการในความรับผิดชอบของศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า”</p> <p>๑๐. กิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า “เราทำความดีด้วยหัวใจ ร่วมกันทำความสะอาดวัดตำหนักใต้”</p>	
<p>๕. สร้างชุมชนเฝ้าระวังโดยการบูรณาการร่วมกับเครือข่ายและบุคคลที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าในการเฝ้าระวังและรณรงค์ให้มีส่วนร่วมในการป้องกันการทุจริต</p>	<p>ดำเนินการสร้างชุมชนเฝ้าระวังโดยบูรณาการร่วมกับศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงพาณิชย์</p>	<p>ตัวชี้วัด : เครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังและป้องกันการทุจริต</p> <p>เป้าหมาย : ๒ เครือข่าย</p>	<p>๒ เครือข่าย</p>	<p>สำนักงานฯ ได้ ดำเนินการเข้าร่วมกับเครือข่ายจำนวน ๒ เครือข่าย ดังนี้</p> <p>๑. เครือข่ายศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.)</p> <p>๒. เครือข่ายองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)</p>	<p>ไม่ได้ใช้งบประมาณ</p>

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ป้องกันการทุจริตเชิงรุก

- วัตถุประสงค์**
- ๒.๑ เพื่อยกระดับ กลไก มาตรการ กฎหมาย กระบวนการ นวัตกรรม เทคโนโลยี และพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีการรับรู้และมีศักยภาพทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงการทุจริต
 - ๒.๒ เพื่อพัฒนาระบบการปฏิบัติงานและการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐให้โปร่งใสและมีประสิทธิภาพ ลดการใช้ดุลยพินิจ โดยนำระบบเทคโนโลยีใหม่มาใช้
 - ๒.๓ สื่อสารทำความเข้าใจกลไกการป้องกันการทุจริตโดยสร้างการมีส่วนร่วม

แนวทางปฏิบัติ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
๑. ส่งเสริมให้ ประชาชน แจ้ง ข้อมูลเรื่องกรณีข้อร้องเรียนเจ้าหน้าที่ของรัฐกระทำการทุจริตหรือประพฤติมิชอบ และการละเมิดจริยธรรมของบุคลากรสำนักงานฯ ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ของสำนักงานฯ	<p>เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดจริยธรรมของบุคลากร สนค. ผ่านช่องทาง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ส่งจดหมาย หรือยื่นด้วยตนเองที่กลุ่มงานจริยธรรม ๒. ร้องเรียนผ่านช่องทางออนไลน์ของสำนักงานฯ <ol style="list-style-type: none"> ๒.๑) ร้องเรียนผ่าน Website สำนักงานฯ http://dev.tpsoc.moc.go.th/tpsoc-complaint/login.aspx ๒.๒) Facebook ของสำนักงานฯ : https://www.facebook.com/TPSO.MOC/ ๒.๓) Line@ ของสำนักงานฯ : สนค. Trade Insights ๒.๔) E-mail สำนักงานฯ : tpsoc_webmaster@moc.go.th ๓. ผู้รับฟังความคิดเห็นของกลุ่มงานจริยธรรม ๔. สายด่วนรัฐบาล (GCC หรือ (๑๑๑๑) ๕. ยื่นโดยตรงต่อผู้อำนวยการสำนักงาน / รองผู้อำนวยการสำนักงาน / ผู้อำนวยการการกอง/ศูนย์ ๖. สื่ออื่นๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ 	จำนวนบุคลากรที่ได้รับแจ้งว่ามีกรณีข้อ ร้อง เรี ย น เจ้าหน้าที่ของรัฐกระทำการทุจริตหรือประพฤติมิชอบ และการละเมิด จ ริ ย ธ ร ร ม ของ สำนักงานฯ	เป้าหมาย : ไม่มีการรับแจ้งว่าบุคลากรของสำนักงานฯ กระทำการทุจริตหรือประพฤติมิชอบ และการละเมิด จริยธรรม	ในรอบ ๖ เดือน สนค. ได้รับแจ้งว่า บุคลากรของสำนักงานฯ กระทำการทุจริตต่อหน้าที่ จำนวน ๑ ราย ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการสอบสวนของคณะกรรมการสอบสวนทางวินัยอย่างร้ายแรง	ไม่ได้ใช้งบประมาณ

แนวทางปฏิบัติ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
๒. เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการให้มีมาตรฐานและมีกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาล โดยจัดทำแผนนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (ก.พ.ร.) ดำเนินการรวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำแผนนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำแผนฯ เป้าหมาย : ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๗๐	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ไม่ได้ใช้งบประมาณ
๓. พัฒนาระบบการตรวจสอบและควบคุมการปฏิบัติงานภายในองค์กรให้เป็นระบบและมีความโปร่งใสโดยการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงทุจริต	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (ก.พ.ร.) ร่วมกับกองดัชนีเศรษฐกิจการค้า (ดศ.) จัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำแผนฯ เป้าหมาย : ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	สนค. มีแผนบริหารความเสี่ยงทุจริตของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	ไม่ได้ใช้งบประมาณ
๔. ประกาศเจตจำนงสุจริตในการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อต่อต้านการทุจริต	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (ก.พ.ร.) จัดทำเจตจำนงสุจริตในการปฏิบัติงาน	ตัวชี้วัด : ประกาศเจตจำนงสุจริตในการปฏิบัติงาน เป้าหมาย: ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	สนค. มีประกาศเจตจำนงสุจริตในการปฏิบัติงาน	ไม่ได้ใช้งบประมาณ
๕. การกำหนดนโยบายมาตรการใน/การสกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (ก.พ.ร.) จัดทำนโยบายและมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า	ตัวชี้วัด : จำนวนนโยบาย/มาตรการ เป้าหมาย: ไม่ต่ำกว่า ๒ นโยบาย/มาตรการ	๑ นโยบาย / ๓ มาตรการ	สนค. มีนโยบายและมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ดังนี้ ๑. จัดทำนโยบาย ๑ นโยบาย ได้แก่ นโยบายการไม่รับหรือให้ของขวัญหรือประโยชน์อื่นใดทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ประกาศเมื่อวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๕	ไม่ได้ใช้งบประมาณ

แนวทางปฏิบัติ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
				<p>๒. จัดทำมาตรการ มาตรการ ๓ ได้แก่</p> <p>๒.๑) มาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า โดยผู้บริหารสูงสุดลงนามในประกาศเมื่อวันที่ ๒๕๖๕ ธันวาคม ๒๓</p> <p>๒.๒) มาตรการและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการเรื่องร้องเรียน กรณีเกิดการทุจริตต่อหน้าที่หรือการประพฤติมิชอบ ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า โดยผู้บริหารสูงสุดลงนามในประกาศเมื่อวันที่ ๒๕๖๕ ธันวาคม ๒๓</p> <p>๒.๓) มาตรการและกลไกการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน โดยผู้บริหารสูงสุดลงนามในประกาศเมื่อวันที่ ๒๒ ๒๕๖๖ มีนาคม</p>	
<p>๖. พัฒนาและยกระดับรูปแบบการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผลงานของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า รวมทั้งด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ให้เข้าถึงผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทุกภาคส่วน</p>	<p>กลุ่มยุทธศาสตร์และประชาสัมพันธ์ (ยป.) ดำเนินการพัฒนาช่องทางสื่อสาร ๒ ช่องทาง ได้แก่ Line@ และ Facebook ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ให้สามารถเป็นช่องทางสื่อสารของหน่วยงานที่มีประสิทธิภาพและเข้าถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือผู้ที่สนใจอย่างทั่วถึง</p>	<p>ตัวชี้วัด : ช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เช่น Social Media, Website, Application เป้าหมาย : ๒ ช่องทาง</p>	<p>๒ ช่องทาง</p>	<p>สำนักงานฯ ได้ดำเนินการพัฒนาช่องทางสื่อสารของสำนักงานฯ จำนวน ๒ ช่องทาง โดยเพิ่มจำนวนผู้รับบริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชนทุกภาคส่วน ได้แก่</p> <p>๑. Line@ มีสมาชิกเพิ่มขึ้น ๕๑๔ คน (ปัจจุบันมีผู้ติดตาม ๑,๓๗๓ คน ข้อมูล ณ วันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๖)</p> <p>๒. Facebook มีผู้ติดตามเพิ่มขึ้น ๓,๓๖๔ คน (ปัจจุบันมีผู้ติดตาม ๑๑,๐๐๐ คน ข้อมูล ณ วันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๖) เพื่อยกระดับการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผลงานของสำนักงานฯ รวมทั้งเผยแพร่ข้อมูลด้านการป้องกันและปราบปรามทุจริต ด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสให้ประชาชนทราบและเป็นส่วนหนึ่งในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต</p>	<p>ไม่ได้ใช้งบประมาณ</p>

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เป็นสากล

วัตถุประสงค์

- ๓.๑ เพื่อสร้างและพัฒนากลไกและกระบวนการปราบปรามการทุจริตให้เป็นสากล มีความรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และเท่าทันต่อพลวัตรของการทุจริต
- ๓.๒ เพื่อตรากฎหมายและปรับปรุงกฎหมายที่เป็นสากล
- ๓.๓ เพิ่มประสิทธิภาพในการบังคับใช้กฎหมายเพื่อให้ผู้กระทำความผิดถูกดำเนินคดีและลงโทษด้วยความรวดเร็ว โปร่งใส เป็นธรรม ถูกต้องตามหลักกฎหมาย และมาตรฐานสากลเท่าทันต่อสถานการณ์การทุจริต

แนวทางปฏิบัติ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
๑. ปรับปรุงระบบช่องทางการร้องเรียน และจัดการการร้องเรียนที่สะดวก รวดเร็ว โดยมีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงต่อเรื่องร้องเรียน	<p>การปรับปรุงช่องทางการร้องเรียน และจัดการการร้องเรียนที่สะดวก รวดเร็วจำนวน ๖ ช่องทาง ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ส่งจดหมาย หรือยื่นด้วยตนเองที่กลุ่มงานจริยธรรม ๒. ร้องเรียนผ่านช่องทางออนไลน์ของสำนักงานฯ <ol style="list-style-type: none"> ๒.๑) ร้องเรียนผ่าน Website สำนักงานฯ http://dev.tpsoc.moc.go.th/tpsoc-complaint/login.aspx ๒.๒) Facebook ของสำนักงานฯ : https://www.facebook.com/TPSO.MOC/ ๒.๓) Line@ ของสำนักงานฯ : สนค. Trade Insights ๒.๔) E-mail สำนักงานฯ : tpsoc_webmaster@moc.go.th ๓. ตู้รับฟังความคิดเห็นของกลุ่มงานจริยธรรม ๔. สายด่วนรัฐบาล (GCC หรือ ๑๑๑๑) ๕. ยื่นโดยตรงต่อผู้อำนวยการสำนักงาน / รองผู้อำนวยการสำนักงาน / ผู้อำนวยการการกอง/ศูนย์ ๖. สื่ออื่นๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ 	<p>ตัวชี้วัด : จำนวนช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนและการตอบสนองเรื่องร้องเรียน</p> <p>เป้าหมาย : ๖ ช่องทาง และตอบสนองเรื่องร้องเรียนภายใน ๑๐ วัน</p>	<p>๖ ช่องทาง และตอบสนองเรื่องร้องเรียนภายใน ๑๐ วัน</p>	<p>ดำเนินการครบทั้ง ๖ ช่องทาง และได้มีการปรับปรุงหน้าเว็บไซต์ให้สามารถเข้าถึงการร้องเรียนได้ง่ายขึ้น พร้อมทั้งปรับปรุงตู้รับฟังความคิดเห็นให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้มากยิ่งขึ้น</p>	ไม่ได้ใช้งบประมาณ

แนวทางปฏิบัติ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
<p>๒. พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินการด้านระบบรับเรื่องร้องเรียน</p>	<p>มีการจัดทำช่องทางแจ้งเรื่องร้องเรียนการทุจริต/จริยธรรม และเพิ่มช่องทางการแจ้งเรื่องร้องเรียนโดยตรงต่อศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงพาณิชย์ (AntiCorruption Operation Center)</p>	<p>ตัวชี้วัด : จำนวนเรื่องร้องเรียน เป้าหมาย : ร้อยละ ๐ (ไม่มีเรื่องร้องเรียน)</p>	<p>ในรอบ ๖ เดือน สนค. ได้รับแจ้งว่า บุคลากรของสำนักงานฯ กระทำการทุจริตต่อหน้าที่ จำนวน ๑ ราย</p>	<p>ในรอบ ๖ เดือน สนค. ได้รับแจ้งว่า บุคลากรของสำนักงานฯ กระทำการทุจริตต่อหน้าที่ จำนวน ๑ ราย ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการสอบสวนของคณะกรรมการสอบสวนทางวินัยอย่างร้ายแรง</p>	<p>ไม่ได้ใช้งบประมาณ</p>
<p>๓. พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินการเพื่อยกระดับเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของสำนักงานฯ</p>	<p>สนค. ได้ดำเนินการเพื่อยกระดับเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ดังนี้</p> <p>๒.๑) จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “แลกเปลี่ยนประสบการณ์กระบวนการรับผิดชอบของศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า” เมื่อวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เวลา ๑๔.๐๐-๑๖.๐๐ น. ในรูปแบบ: Onsite/ Online มีผู้เข้าร่วม รวมทั้งสิ้น ๙๒ คน</p> <p>๒.๒) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ เพื่อการบริหารจัดการความเสี่ยงการทุจริตในองค์กร” เมื่อวันที่ ๒๗-๒๘ กุมภาพันธ์ กำหนด ๒๕๖๖ โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น คน ๓๐</p>	<p>ตัวชี้วัด : ค่าคะแนนระดับผลประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕</p>	<p>สำนักงาน ป.ป.ช. ประกาศผลการประเมิน (ITA) ในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๖</p>	<p>๑. สนค.ได้ ดำเนินการตามหลักเกณฑ์การประเมิน ITA ดังนี้</p> <p>๑.๑) นำเข้าข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT) ลงในเว็บไซต์ ITAS ตามกำหนดเวลา</p> <p>๑.๒) นำเข้าข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EIT) ลงในเว็บไซต์ ITAS ตามกำหนดเวลา</p> <p>๑.๓) แจ้ง กอง ศูนย์/สำนัก/ประชาสัมพันธ์การตอบแบบวัด EIT ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก</p> <p>๑.๔) ภายในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๖ จะดำเนินการแจ้งกำหนดการการตอบแบบวัด IIT ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน และวางแผนการประชาสัมพันธ์การตอบแบบวัด IIT ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในได้รับทราบเพื่อดำเนินการประเมินแบบวัด IIT ตามกำหนดเวลา</p> <p>๑.๕) อยู่ระหว่างดำเนินการนำเข้าข้อมูลการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ลงในเว็บไซต์ ITAS ภายในวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๖ ซึ่งสำนักงาน ป.ป.ช. จะประกาศผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๖</p>	<p>ไม่ได้ใช้งบประมาณ</p>

แนวทางปฏิบัติ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
				<p>๒. สนค. ได้ดำเนินการเพื่อยกระดับเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ดังนี้</p> <p>๒.๑) จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “แลกเปลี่ยนประสบการณ์กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง กรณีศึกษาโครงการในความรับผิดชอบของศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า” เมื่อวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เวลา ๑๔.๐๐-๑๖.๐๐ น. ในรูปแบบ: Onsite/ Online มีผู้เข้าร่วมรวมทั้งสิ้น ๙๒ คน</p> <p>๒.๒) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ เพื่อการบริหารจัดการความเสี่ยงการทุจริตในองค์กร” เมื่อวันที่ ๒๗-๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ โดยมีผู้เข้าอบรมทั้งสิ้น ๓๐ คน”</p>	<p>ไม่ได้ใช้งบประมาณ</p> <p>๓๙,๑๙๐</p>

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
 มีนาคม ๒๕๖๖