

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

ประจำเดือน พฤศจิกายน 2566

ข้อมูล ณ เดือน ▶ พฤศจิกายน 2566 ▶ ตุลาคม 2566 ▶ กันยายน 2566

ภาพรวมเศรษฐกิจการค้าภูมิภาค	ประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
▶ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.44	0.01	-0.63	-0.48	-0.67	-0.48
▶ ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.58	0.70	0.48	0.60	0.53	0.56
▶ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	55.0	57.4	55.7	53.4	57.0	51.8
▶ ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)	-2.0	-1.4	-3.1	0.6	-4.5	-6.2
▶ จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	5,978 (3.6)	2,652 (5.8)	1,297 (7.8)	614 (9.1)	569 (-12.6)	847 (-0.4)
▶ จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	2,608 (-2.8)	1,421 (-0.9)	468 (-7.1)	227 (-6.2)	271 (-2.2)	221 (-2.6)
▶ ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY	25,113 (25.8)	1,000 (18.6)	8,346 (29.0)	4,622 (12.0)	7,668 (32.9)	3,474 (26.4)
▶ รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY	169,347 (56.3)	63,069 (62.5)	35,381 (53.5)	16,702 (33.7)	7,081 (32.3)	47,113 (64.5)
▶ รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)	-59.5	-	-48.7	-43.5	-68.2	-75.1

สถานการณ์เศรษฐกิจการค้าของภูมิภาค เดือนพฤศจิกายน 2566 ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ภาพรวมประเทศลดลงร้อยละ 0.44 (YoY) ลดลงติดต่อกันเป็นเดือนที่ 2 และต่ำสุดในรอบ 33 เดือน โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑล สูงกว่าทุกภูมิภาค ขยายตัวร้อยละ 0.01 ขณะที่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ต่ำสุด ลดลงร้อยละ 0.67 ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (หักสินค้าอาหารสดและพลังงาน) ขยายตัวร้อยละ 0.58 โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑล สูงกว่าทุกภูมิภาค อยู่ที่ร้อยละ 0.70 ขณะที่ภาคกลางต่ำสุด อยู่ที่ร้อยละ 0.48

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ลดลงอยู่ที่ระดับ 55.0 (จากเดือนก่อนหน้าอยู่ที่ระดับ 55.8) อยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 12 โดยกรุงเทพฯและปริมณฑล มีความเชื่อมั่นสูงกว่าทุกภูมิภาค (57.4) และรองลงมา คือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (57.0)

ยอดขายของสถานประกอบการในภาพรวม เดือนกันยายน 2566 หดตัวที่ร้อยละ 2.0 ภาคเหนือขยายตัวสูงสุดที่ร้อยละ 0.6 ขณะที่ภาคอื่น ๆ หดตัว โดยภาคใต้หดตัวสูงสุด อยู่ที่ร้อยละ 6.2

ยอดขายสินค้า OTOP เดือนตุลาคม 2566 อยู่ที่ 25,113 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.8 เป็นผลจากการขยายตัวของเศรษฐกิจ รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน เดือนตุลาคม 2566 อยู่ที่ 169,347 ล้านบาท สูงขึ้นร้อยละ 56.3 โดยภาคใต้เพิ่มขึ้นสูงสุด (ร้อยละ 64.5) รองลงมา คือ กรุงเทพฯและปริมณฑล (ร้อยละ 62.5)

จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนพฤศจิกายน 2566 ในภาพรวมขยายตัว ร้อยละ 3.6 โดยภาคเหนือขยายตัวสูงสุด ร้อยละ 9.1 รองลงมา คือ ภาคกลาง ร้อยละ 7.8

รายได้เกษตรกร เดือนตุลาคม 2566 หดตัว ร้อยละ 59.5 (YoY) โดยสินค้าเกษตรสำคัญบางชนิดมีผลผลิตลดลง เช่น ผลไม้ (สับปะรดโรงงาน) และบางชนิดมีราคาลดลง เช่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เนื่องจากความต้องการใช้ลดลง และกุ้งขาวแวนนาไม เนื่องจากผลผลิตกุ้งโลกผันผวนและความต้องการบริโภคยังคงฟื้นตัวช้า

Highlights การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคการเกษตร



การประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ครั้งที่ 28 (COP28) ณ นครดูไบ วันที่ 30 พ.ย.-12 ธ.ค. 2566 เป็นปีแรก ที่มีการนำเรื่องระบบอาหารและการเกษตรเข้าหารือระดมความคิดกันอย่างจริงจัง มีเป้าหมายให้ระบบอาหาร ตั้งแต่การเพาะปลูก ปศุสัตว์ แปรรูป พัฒนาบรรจุภัณฑ์ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ลง มีความยั่งยืน และมนุษย์เข้าถึงอาหารที่ดี และปลอดภัย

ภาคการเกษตรมีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ในปี 2565 มีประชากรในภาคเกษตรกว่า 30 ล้านคน หรือร้อยละ 46.38 ของประชากรทั้งประเทศ มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) จากภาคเกษตรประมาณร้อยละ 8.81 ของ GDP รวมของประเทศ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทำให้ระบบนิเวศการเกษตรเปลี่ยนแปลงไป มีผลกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตร

ข้อมูล Climate Change Watch Data **ภาคการเกษตรของไทย ปล่อย GHG มากเป็นอันดับสอง รองจากภาคพลังงานและภาคขนส่ง** โดยภาคการปล่อย GHG ประมาณร้อยละ 15 ของปริมาณการปล่อย GHG ทั้งหมดของไทย ส่วนใหญ่มาจากกิจกรรมการปลูกข้าว การทำปศุสัตว์ การเผาชีวมวลในพื้นที่เพาะปลูก การใช้ปุ๋ยเคมี และการใส่ปูนในพื้นที่เพาะปลูก เป็นต้น

ต่างประเทศออกกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมด้านการเกษตรมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกสินค้าเกษตรของไทย สำหรับ GHG จากภาคการเกษตร เช่น มีเทน (CH₄) ไนตรัสออกไซด์ (N₂O) และคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ซึ่งผู้ประกอบการจะต้องปรับตัวให้ทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	พ.ย. 66	ต.ค. 66	ก.ย. 66	ส.ค. 66	ก.ค. 66	มิ.ย. 66	พ.ค. 66	เม.ย. 66	มี.ค. 66	ก.พ. 66	ม.ค. 66	ธ.ค. 65
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.01	0.30	0.68	1.38	0.87	1.04	0.76	2.98	3.15	4.02	5.44	6.13
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.70	0.88	0.77	1.11	1.14	2.14	2.46	2.62	2.80	3.00	4.36	4.55
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	57.4	55.9	54.9	54.4	53.5	56.6	59.4	57.2	51.1	51.9	52.2	48.0
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			-1.4	-2.2	1.9	-0.1	5.0	2.5	-0.4	4.6	10.0	7.7
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	2,652 (5.8)	2,927 (10.1)	3,221 (0.3)	3,376 (4.9)	3,109 (16.8)	3,449 (14.4)	3,265 (22.9)	2,715 (-17.5)	4,039 (22.8)	3,785 (19.3)	3,568 (4.3)	1,761 (11.0)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	1,421 (-0.9)	1,165 (7.4)	1,066 (7.0)	1,027 (0.5)	916 (15.8)	816 (17.6)	527 (20.9)	418 (12.7)	441 (18.9)	364 (13.0)	516 (24.6)	3,003 (-5.8)
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY		1,000 (18.6)	792 (14.4)	836 (24.2)	878 (20.5)	881 (6,009.4)	874 (56.5)	997 (26.1)	1,129 (69.4)	1,084 (24.6)	2,234 (139.2)	953 (12.5)
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		63,069 (62.5)	60,588 (77.4)	62,232 (80.6)	60,537 (84.8)	58,159 (122.4)	57,278 (174.5)	59,512 (226.9)	57,119 (257.2)	57,072 (346.0)	56,921 (360.3)	55,691 (342.7)

เศรษฐกิจการค้ากรุงเทพฯ และปริมณฑล ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป และดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงกว่าภาพรวมประเทศ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ที่ระดับ 57.4 สูงกว่าทุกภูมิภาค ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนกันยายน 2566 หดตัวร้อยละ 1.4 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้งเดือนพฤศจิกายน 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.8 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก ลดลงร้อยละ 0.9 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนตุลาคม 2566 อยู่ที่ 1,000 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 18.6 เป็นผลจากเศรษฐกิจที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง รายได้จากผู้เยี่ยมชมเดือนตุลาคม 2566 อยู่ที่ 63,069 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 62.5

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จัดกิจกรรม Smart Senior Care Business รุ่นที่ 2 เมื่อวันที่ 29-30 พฤศจิกายน 2566 ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดในธุรกิจดูแลผู้สูงอายุ มาให้ความรู้ให้ผู้ประกอบการธุรกิจดูแลผู้สูงอายุ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจ ยกกระดับผู้ประกอบการธุรกิจให้พร้อมปรับตัว และสร้างนักลงทุนใหม่เข้าสู่ธุรกิจดูแลผู้สูงอายุ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ กว่า 120 ราย

ภาคกลาง	พ.ย. 66	ต.ค. 66	ก.ย. 66	ส.ค. 66	ก.ค. 66	มิ.ย. 66	พ.ค. 66	เม.ย. 66	มี.ค. 66	ก.พ. 66	ม.ค. 66	ธ.ค. 65
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.63	-0.54	0.11	0.72	0.17	-0.01	0.15	2.36	2.53	3.46	4.91	5.86
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.48	0.54	0.55	0.67	0.76	1.18	1.38	1.47	1.54	1.63	2.88	3.16
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	55.7	55.3	56.1	53.9	53.4	56.6	57.1	54.4	54.6	53.3	50.9	49.5
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			-3.1	-6.2	-7.0	-8.9	-6.5	-7.4	-0.9	-0.9	0.2	1.4
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	1,297 (7.8)	1,448 (22.2)	1,505 (-0.5)	1,553 (-2.8)	1,474 (19.1)	1,584 (6.7)	1,543 (18.3)	1,305 (-12.1)	1,946 (31.0)	1,808 (20.2)	1,748 (4.0)	836 (3.5)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	469 (-7.1)	402 (3.3)	378 (3.0)	319 (-2.1)	359 (24.7)	331 (27.3)	271 (12.4)	185 (-4.1)	214 (10.9)	177 (28.3)	213 (11.5)	1,053 (6.4)
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY		8,346 (29.0)	7,415 (26.1)	8,183 (36.0)	7,917 (33.1)	8,051 (509.2)	8,013 (40.6)	8,282 (35.9)	8,905 (32.7)	8,972 (31.7)	19,224 (167.1)	7,103 (-21.9)
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		35,381 (53.5)	33,231 (65.1)	37,159 (80.5)	35,559 (73.8)	34,812 (83.1)	35,270 (86.1)	37,996 (96.9)	35,689 (100.2)	31,341 (80.0)	34,956 (99.8)	34,261 (117.4)
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)		-48.7	-50.1	-66.1	-68.7	-73.8	-75.5	-65.7	-56.2	-55.6	-48.2	48.2

เศรษฐกิจการค้าภาคกลาง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป และดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ที่ระดับ 55.7 ลดลงจากเดือนก่อนหน้า (55.3) ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนกันยายน 2566 ลดลงร้อยละ 3.1 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนพฤศจิกายน 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.8 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก ลดลงร้อยละ 7.1 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนตุลาคม 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.0 รายได้จากผู้เยี่ยมชม เดือนตุลาคม 2566 ขยายตัวร้อยละ 53.5 เป็นการขยายตัวต่อเนื่อง ขณะที่รายได้เกษตรกร ลดลงร้อยละ 48.7 เป็นผลจากราคาสินค้าเกษตรลดลง เช่น สุกและโค เป็นต้น เนื่องจากปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้น ขณะที่ความต้องการบริโภคในประเทศยังไม่ฟื้นตัวดี

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้าร่วมกับ Lazada จัดกิจกรรม 11.11 DBD Super Deal ชี้อปของดีทั่วไทยใน Live เดียว รวบรวมสินค้าคุณภาพดี ราคาพิเศษกว่า 30 รายการ จากผู้ประกอบการ SME กว่า 20 ร้านค้า เช่น อาหารและเครื่องดื่ม ของใช้ของตกแต่งบ้าน มาจำหน่ายผ่านไลฟ์สดบนแพลตฟอร์ม Lazada โดยทีมนักขายตัวท็อป (LazTalent Pop) พร้อมแจกคูปองส่วนลดแก่ผู้ชมและผู้ซื้อสินค้าผ่านทาง Lazlive เช่น คูปองส่วนลดสูงสุด 200 บาท และคูปองส่งฟรี มูลค่ารวมกว่า 130,000 บาท

ภาคเหนือ	พ.ย. 66	ต.ค. 66	ก.ย. 66	ส.ค. 66	ก.ค. 66	มิ.ย. 66	พ.ค. 66	เม.ย. 66	มี.ค. 66	ก.พ. 66	ม.ค. 66	ร.ค. 65
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.48	-0.54	-0.05	0.39	0.05	0.05	0.74	2.80	3.21	4.07	4.88	5.93
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.60	0.73	0.71	0.81	0.81	0.96	1.12	1.22	1.17	1.22	1.91	2.23
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	53.4	57.3	54.5	51.6	53.6	54.3	55.9	52.3	51.1	50.7	49.7	50.3
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			0.6	4.2	8.3	6.4	4.5	5.5	3.1	4.5	12.2	8.7
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	614 (9.1)	675 (11.9)	690 (-9.1)	730 (-13.0)	655 (1.4)	776 (7.3)	738 (22.8)	569 (-27.6)	930 (18.3)	863 (3.5)	1,007 (7.4)	424 (-8.6)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	227 (-6.2)	231 (37.5)	218 (-7.6)	235 (6.3)	216 (20.7)	179 (-19.0)	155 (-12.9)	120 (-13.7)	154 (10.8)	113 (37.8)	171 (23.0)	597 (18.5)
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY		4,622 (12.0)	3,311 (8.2)	4,372 (23.3)	4,402 (17.4)	4,259 (64.2)	4,424 (38.2)	4,435 (17.7)	4,972 (17.0)	5,135 (14.8)	11,491 (124.9)	4,857 (-17.9)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		16,702 (33.7)	13,664 (23.4)	14,028 (33.7)	14,143 (36.3)	13,148 (39.3)	14,453 (55.0)	15,691 (49.6)	14,607 (49.0)	16,985 (55.9)	19,228 (79.7)	19,108 (77.0)
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)		-43.5	-67.1	-63.5	-62.8	-65.4	-60.9	-35.2	-33.4	-27.4	-8.6	66.9

เศรษฐกิจการค้าภาคเหนือ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เดือนพฤศจิกายน 2566 ลดลงร้อยละ 0.48 ลดลงมากกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ -0.44) ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 0.60 สูงกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 0.58) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ลดลงจากเดือนก่อนหน้า (57.3) อยู่ที่ระดับ 53.4 ยอดขายของสถานประกอบการขยายตัวต่อเนื่อง เดือนกันยายน 2566 อยู่ที่ร้อยละ 0.6 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนพฤศจิกายน 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.1 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก ลดลงร้อยละ 6.2 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนตุลาคม 2566 อยู่ที่ 4,622 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 12.0 รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน ขยายตัวร้อยละ 33.7 อยู่ที่ 16,702 ล้านบาท ขณะที่รายได้เกษตรกร ลดลงร้อยละ 43.5 เป็นผลจากราคาผลผลิตหลายชนิดลดลง เช่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เนื่องจากความต้องการใช้ในภาคปศุสัตว์ลดลง

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน ประสานงานสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุโขทัยและแพร่ ลงพื้นที่ติดตามการรับซื้อผลผลิตส้มเขียวหวานของกลุ่มเกษตรกร ประกอบด้วย จังหวัดสุโขทัย กลุ่มเกษตรกรตำบลแม่สีน อำเภอศรีสัชบาล้าย และจังหวัดแพร่ กลุ่มเกษตรกรอำเภอวังชิ้น หลังจากที่ได้มีผู้ประกอบการจากส่วนกลางและในพื้นที่ เข้าไปรับซื้อส้มในพื้นที่จังหวัดสุโขทัยและแพร่ เพื่อกระจายผ่านรถโมบายพาณิชย์ และห้างท้องถิ่นทั่วประเทศ ตามมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกส้มเขียวหวานภาคเหนือ

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	พ.ย. 66	ต.ค. 66	ก.ย. 66	ส.ค. 66	ก.ค. 66	มิ.ย. 66	พ.ค. 66	เม.ย. 66	มี.ค. 66	ก.พ. 66	ม.ค. 66	ร.ค. 65
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.67	-0.72	0.15	0.76	0.37	0.13	0.82	2.63	2.75	3.61	4.62	5.67
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.53	0.49	0.47	0.55	0.66	0.75	0.97	1.02	1.06	1.29	2.23	2.34
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	57.0	56.3	57.0	54.3	54.0	57.7	56.5	51.3	51.6	53.0	52.0	51.5
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			-4.5	-3.0	-2.7	-5.4	1.6	-0.2	-0.6	1.8	3.9	-0.4
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	569 (-12.6)	652 (2.8)	758 (-12.3)	808 (-7.3)	712 (3.6)	795 (8.9)	799 (15.6)	646 (-25.0)	901 (4.6)	884 (-12.2)	1,045 (-10.3)	445 (-11.9)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	271 (-2.2)	238 (33.7)	228 (14.6)	258 (16.2)	255 (55.5)	197 (15.9)	177 (28.3)	138 (9.5)	194 (54.0)	140 (70.7)	262 (97.0)	673 (25.3)
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY		7,668 (32.9)	6,304 (22.9)	7,377 (28.9)	8,072 (36.1)	8,015 (193.0)	8,257 (39.4)	8,245 (36.1)	8,512 (21.9)	8,832 (25.2)	18,653 (160.6)	6,865 (-9.9)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		7,081 (32.3)	6,008 (24.4)	6,110 (30.0)	6,152 (27.8)	5,760 (32.4)	5,714 (34.2)	6,534 (52.4)	6,035 (55.7)	6,007 (63.8)	6,151 (56.3)	6,151 (56.2)
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)		-68.2	-67.3	-70.5	-72.3	-71.0	-64.8	-43.4	-16.8	-23.2	-44.8	51.8

เศรษฐกิจการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เดือนพฤศจิกายน 2566 ลดลงร้อยละ 0.67 ลดลงมากกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ -0.44) และต่ำกว่าทุกภูมิภาค ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน ขยายตัวร้อยละ 0.53 ต่ำกว่าภาพรวมของประเทศ (ร้อยละ 0.58) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ที่ 57.0 ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนกันยายน 2566 ลดลงร้อยละ 4.5 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนพฤศจิกายน 2566 ลดลงร้อยละ 12.6 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก ลดลงร้อยละ 2.2 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนตุลาคม 2566 อยู่ที่ 7,668 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.9 สำหรับภาคการท่องเที่ยว มีรายได้จากผู้เยี่ยมเยือน 7,081 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 32.3 ขณะที่รายได้เกษตรกร ลดลงร้อยละ 68.2 เนื่องจากผลผลิตออกสู่ตลาดลดลงจากสภาพอากาศที่แปรปรวน และผลผลิตบางชนิดยังไม่ออกสู่ตลาด เช่น ข้าวนาปรัง เป็นต้น

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์ นายภูมิธรรม เวชยชัย รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้สั่งการสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ และกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ลงพื้นที่จัดกิจกรรม ThaiTrade.com สัญจร ในจังหวัดหนองบัวลำภู และหนองคาย ระหว่างวันที่ 29-30 พฤศจิกายน 2566 เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อยในการขยายการค้าผ่านช่องทางออนไลน์สู่ตลาดโลก และตอบสนองผู้ประกอบการท้องถิ่นในกรุงส่งเสริมการค้า สร้างความเข้มแข็งให้ฐานราก ตามนโยบายการลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ ขยายโอกาส เน้นการรณรงค์ทำรากฐานเศรษฐกิจ และบูรณาการการทำงานร่วมกันของพาณิชย์จังหวัดและกุตพาณิชย์

ภาคใต้	พ.ย. 66	ต.ค. 66	ก.ย. 66	ส.ค. 66	ก.ค. 66	มิ.ย. 66	พ.ค. 66	เม.ย. 66	มี.ค. 66	ก.พ. 66	ม.ค. 66	ธ.ค. 65
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.48	-0.25	0.52	0.93	0.20	-0.48	0.11	2.62	2.52	3.98	5.12	5.77
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.56	0.57	0.59	0.63	0.71	0.81	1.01	1.12	1.29	1.71	2.55	2.56
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	51.8	53.1	54.9	52.9	51.1	53.2	54.7	52.4	52.1	53.2	51.1	50.5
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			-6.2	-5.9	-4.4	-12.7	-8.6	0.4	5.4	10.5	8.3	2.9
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	847 (-0.4)	945 (13.9)	933 (7.0)	957 (7.4)	898 (43.5)	1,022 (44.6)	1,092 (64.5)	806 (8.5)	1,363 (83.4)	1,197 (72.7)	1,098 (42.8)	542 (58.9)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	221 (-2.6)	204 (33.3)	149 (0.7)	168 (12.0)	121 (0.0)	136 (15.3)	104 (-4.6)	75 (-22.7)	99 (2.1)	75 (66.7)	135 (10.7)	458 (-6.3)
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY		3,474 (26.4)	2,777 (13.6)	2,918 (10.2)	2,973 (12.4)	3,979 (981.4)	3,230 (42.8)	3,336 (28.5)	3,657 (23.7)	3,707 (25.3)	7,610 (152.3)	3,027 (-5.8)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		47,113 (64.5)	41,064 (36.4)	46,525 (53.8)	40,526 (39.0)	40,085 (82.3)	41,154 (119.4)	45,220 (195.8)	43,216 (224.1)	41,034 (238.8)	38,464 (200.8)	36,309 (217.7)
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)		-75.1	-84.3	-83.0	-78.6	-78.3	-87.3	-80.7	-82.8	-86.9	-89.5	66.1

เศรษฐกิจการค้าภาคใต้ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป และดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน ต่ำกว่าภาพรวมของประเทศ และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ในช่วงเชื่อมั่น ที่ระดับ 51.8 ซึ่งต่ำกว่าทุกภูมิภาค ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนกันยายน 2566 ลดลงร้อยละ 6.2 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนพฤศจิกายน 2566 ลดลงร้อยละ 0.4 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก ลดลงร้อยละ 2.6 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนตุลาคม 2566 อยู่ที่ 3,474 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.4 รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน เดือนตุลาคม 2566 มีมูลค่า 47,113 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 64.5 สำหรับรายได้เกษตรกร ลดลงร้อยละ 75.1 เป็นผลจากราคาสินค้าเกษตรลดลง เช่น กุ้งขาวแวนนาไม เนื่องจากได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ผลผลิตกุ้งล้นตลาด

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์ **กรมกรงพาณิชย์** โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา ประกาศขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) รายการใหม่ “ข้าวเบายอดม่วงตรัง” ข้าวพันธุ์พื้นเมืองจังหวัดตรัง ที่มีคาร์โบไฮเดรตต่ำ มีสารต้านอนุมูลอิสระ ต่อบริโภคสุขภาพ และเป็นสินค้ารายการที่ 3 ของจังหวัดที่ได้รับการขึ้นทะเบียน ต่อจากพริกไทยตรัง และหมูย่างเมืองตรัง ทั้งนี้ วิสาหกิจชุมชนหรือชุมชนท้องถิ่นที่มีสินค้าอัตลักษณ์พื้นที่ที่มีคุณลักษณะเฉพาะของแหล่งภูมิศาสตร์และเป็นสินค้าที่มีคุณภาพมีชื่อเสียง สามารถขอคำปรึกษาเพื่อยื่นคำขอขึ้นทะเบียน GI ได้ที่ศูนย์บริการประชาชน กรมทรัพย์สินทางปัญญา

คำอธิบายข้อมูล การแบ่งภูมิภาค

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง					ภาคเหนือ			
กรุงเทพฯ	ชัยนาท	สมุทรสงคราม	อ่างทอง	ปราจีนบุรี	เพชรบุรี	เชียงใหม่	แม่ฮ่องสอน	นครสวรรค์	อุทัยธานี
นนทบุรี	นครนายก	สมุทรสาคร	จันทบุรี	ระยอง	ราชบุรี	เชียงราย	ลำปาง	พิจิตร	ตาก
ปทุมธานี	นครปฐม	สิงห์บุรี	ฉะเชิงเทรา	สระแก้ว		น่าน	ลำพูน	พิษณุโลก	
สมุทรปราการ	พระนครศรีอยุธยา	สุพรรณบุรี	ชลบุรี	กาญจนบุรี		พะเยา	อุตรดิตถ์	เพชรบูรณ์	
	ลพบุรี	สระบุรี	ตราด	ประจวบคีรีขันธ์		แพร่	กำแพงเพชร	สุโขทัย	

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ			ภาคใต้		
กาฬสินธุ์	บุรีรัมย์	เลย	หนองบัวลำภู	กระบี่	ปัตตานี
ขอนแก่น	มหาสารคาม	ศรีสะเกษ	อำนาจเจริญ	ชุมพร	พังงา
ชัยภูมิ	มุกดาหาร	สกลนคร	อุดรธานี	ตรัง	พัทลุง
นครพนม	ยโสธร	สุรินทร์	อุบลราชธานี	นครศรีธรรมราช	ภูเก็ต
นครราชสีมา	ร้อยเอ็ด	หนองคาย	บึงกาฬ	นราธิวาส	ระนอง



รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค ประจำเดือนพฤศจิกายน 2566

หมายเหตุ:
 1/ ยอดขายของสถานประกอบการ เป็นตัวเลขยอดขายตามการยื่นแบบ ภ.พ.30 ต่อกรมสรรพากร
 2/ ยอดขายสินค้า OTOP อยู่ระหว่างการปรับปรุงระบบฐานข้อมูลของกรมการพัฒนาชุมชน
 3/ รายได้เกษตรกร คำนวณจากผลคูณระหว่างราคาสินค้าเกษตรที่เกษตรกรขายได้ ณ ไร่นา กับดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร รายภูมิภาค

ที่มา: สำนักงานนโยบายยุทธศาสตร์การค้า กรมสรรพากร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

สอบถามเพิ่มเติม
 กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร (กข.)
 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
 โทร: 0 2507 6489

