

# รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

ประจำเดือน สิงหาคม 2566



ข้อมูล ณ เดือน ▶ สิงหาคม 2566 ▶ กรกฎาคม 2566 ▶ มิถุนายน 2566

ภาพรวมเศรษฐกิจการค้าภูมิภาค	ประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
▶ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.88	1.38	0.72	0.39	0.76	0.93
▶ ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.79	1.11	0.67	0.81	0.55	0.63
▶ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	53.4	54.4	53.9	51.6	54.3	52.9
▶ ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)	(-2.9)	(-0.3)	(-9.3)	5.9	(-6.4)	(-13.5)
▶ จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	7,424 (-3.0)	3,376 (4.9)	1,553 (-2.8)	730 (-13.0)	808 (-7.3)	957 (7.4)
▶ จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	2,007 (4.0)	1,027 (0.5)	319 (-2.1)	235 (6.3)	258 (16.2)	168 (12.0)
▶ ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY	24,836 (30.7)	878 (20.5)	7,909 (33.0)	4,423 (18.0)	8,609 (45.1)	3,015 (14.0)
▶ รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY	156,920 (60.9)	60,537 (84.9)	35,560 (73.8)	14,143 (36.4)	6,153 (27.9)	40,527 (39.0)
▶ รายได้เกษตรกร <sup>3</sup> (%YOY)	-73.7	-	-68.7	-62.9	-72.4	-78.7

## สถานการณ์เศรษฐกิจการค้าของภูมิภาค เดือนสิงหาคม

2566 ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ภาพรวมประเทศสูงขึ้นเพียงร้อยละ 0.88 (YoY) ซึ่งอยู่ในระดับต่ำอย่างต่อเนื่อง กรุงเทพฯ และปริมณฑลสูงกว่า

ทุกภูมิภาค อยู่ที่ร้อยละ 1.38 ขณะที่ ภาคเหนือต่ำสุด อยู่ที่ร้อยละ 0.39 ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (หักสินค้าอาหารสดและพลังงาน)

ขยายตัวร้อยละ 0.79 โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑลสูงกว่าทุกภูมิภาค อยู่ที่ร้อยละ 1.11 ขณะที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือต่ำสุด อยู่ที่ร้อยละ 0.55

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ปรับเพิ่มขึ้นที่ระดับ 53.4 (จากเดือนก่อนหน้าอยู่ที่ระดับ 53.3) อยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 9 โดย

กรุงเทพฯและปริมณฑล (54.4) มีความเชื่อมั่นสูงกว่าทุกภาค และ

รองลงมา คือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (54.3) ยอดขายของสถานประกอบการในภาพรวมประเทศ เดือน

มิถุนายน 2566 หดตัวที่ร้อยละ 2.9 โดยภาคเหนือขยายตัวสูงสุดที่

ร้อยละ 5.9 ขณะที่ภาคอื่นๆ หดตัว โดยภาคใต้หดตัวต่ำสุด อยู่ที่ร้อยละ 13.5 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนกรกฎาคม 2566 อยู่ที่ 24,836 ล้าน

บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.7 (YoY) เป็นผลจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ขณะที่รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน เดือนกรกฎาคม 2566 อยู่ที่ 156,920

## Highlights

**เอลนีโญ** องค์การอุตุนิยมวิทยาโลก (WMO) แจ้งเตือน สถานการณ์เอลนีโญ เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2566 ว่าจะทำให้เกิดสภาพ

ภูมิอากาศโลกร้อนและแห้งแล้ง เกิดภาวะฝนทิ้งช่วงและอาจเกิดภัยแล้ง รุนแรง และคาดการณ์ว่าประเทศไทยจะเริ่มเข้าสู่สภาพภูมิอากาศเอลนีโญ

อย่างเห็นได้ชัด ในเดือนตุลาคม 2566 ไปจนถึงปี 2567 คาดการณ์ว่า เอลนีโญปี 2566 จะสร้างความเสียหายต่อผลผลิต

การเกษตร ในช่วงครึ่งหลังของปี เช่น ข้าวนาปี มันสำปะหลัง ยางพารา ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปาล์มน้ำมัน และผลไม้ ประมาณ 48,000 ล้านบาท

โดยข้าวจะได้รับผลกระทบเป็นหลัก (ข้อมูลจากศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย) สถานการณ์ข้าวไทย คาดการณ์ผลผลิต ปี 2566/67

มีปริมาณ 32.35 ล้านตันข้าวเปลือก ลดลงร้อยละ 6 จากปีก่อนหน้า ไทยมีแนวโน้มได้รับผลกระทบจากเอลนีโญ แต่ปริมาณผลผลิตยัง

ใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา เพียงพอต่อความต้องการในประเทศและส่งออก โดย ราคา ปี 66 ปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 32 จากปีก่อนหน้า การส่งออกข้าว ในช่วง 7 เดือนแรก ปี 2566 (ม.ค. - ก.ค.)

ปริมาณ 4.64 ล้านตัน มูลค่า 87,416.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.49 และ 22.79 ตามลำดับ จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัย



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ส.ค. 66	ก.ค. 66	มิ.ย. 66	พ.ค. 66	เม.ย. 66	มิ.ค. 66	ก.พ. 66	ม.ค. 66	ธ.ค. 65	พ.ย. 65	ต.ค. 65	ก.ย. 65
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	1.38	0.87	1.04	0.76	2.98	3.15	4.02	5.44	6.13	5.86	6.19	6.54
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.11	1.14	2.14	2.46	2.62	2.80	3.00	4.36	4.55	4.47	4.30	4.20
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	54.4	53.5	56.6	59.4	57.2	51.1	51.9	52.2	48.0	50.8	48.5	43.8
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			(-0.3)	4.8	2.2	(-1.0)	4.2	9.8	7.3	7.7	15.4	18.7
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	3,376 (4.9)	3,109 (16.8)	3,449 (14.4)	3,265 (33.4)	2,715 (11.0)	4,039 (22.8)	3,785 (19.3)	3,568 (4.3)	1,761 (11.0)	2,506 (6.5)	2,659 (11.5)	3,206 (35.4)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	1,027 (0.5)	916 (15.8)	816 (17.6)	527 (46.8)	418 (16.4)	441 (18.9)	364 (13.0)	516 (24.6)	3,003 (-5.8)	1,434 (-16.5)	1,085 (-7.5)	994 (25.8)
ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY		878 (20.5)	888 (6,009.4)	874 (56.5)	902 (14.1)	1,031 (54.7)	1,084 (24.6)	1,836 (96.6)	953 (12.5)	840 (11.8)	844 (6.6)	693 (-38.0)
รายได้จากผู้เยี่ยมชมเยือน (ล้านบาท) %YOY		60,537 (84.9)	58,159 (122.4)	57,278 (174.5)	58,382 (230.9)	57,119 (257.2)	61,500 (380.7)	61,456 (396.9)	55,691 (342.7)	47,363 (1,025.1)	38,802 (1,617.4)	34,146 (1,983.8)

**เศรษฐกิจการค้ากรุงเทพฯ และปริมณฑล** ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เดือนสิงหาคม 2566 สูงขึ้นร้อยละ 1.38 สูงกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 0.88) และดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 1.11 สูงกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 0.79) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ที่ระดับ 54.4 เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนมิถุนายน 2566 ลดลงร้อยละ 0.3 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนสิงหาคม 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.9 (YoY) จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 (YoY) ขณะที่ยอดขายสินค้า OTOP เดือนกรกฎาคม 2566 อยู่ที่ 878 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 20.5 (YoY) เป็นผลจากเศรษฐกิจที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง รายได้จากผู้เยี่ยมชมเยือนเดือนกรกฎาคม 2566 อยู่ที่ 60,537 ล้านบาท ขยายตัวสูงกว่าทุกภูมิภาค อยู่ที่ร้อยละ 84.9 (YoY)

**มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์**

กรมการค้าต่างประเทศ จัดกิจกรรม “Agri Inno-Tech Xchange 2023 : เวทีกรรมสินค้าเกษตรไทย สู่อุปสงค์เปลี่ยนแห่งอนาคต” เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2566 ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ โดยมีการเวิร์กช็อปธุรกิจ งานวิจัย การอบรมสัมมนาให้ความรู้ การจัดนิทรรศการสินค้าเกษตรนวัตกรรม และคลินิกให้คำปรึกษาด้านการวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อผลักดันให้เกิดการเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร และสนับสนุนให้ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรแปรรูปได้มีการพัฒนาสู่การเป็นสินค้าเกษตรนวัตกรรม

ภาคกลาง	ส.ค. 66	ก.ค. 66	มิ.ย. 66	พ.ค. 66	เม.ย. 66	มิ.ค. 66	ก.พ. 66	ม.ค. 66	ธ.ค. 65	พ.ย. 65	ต.ค. 65	ก.ย. 65
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.72	0.17	(-0.01)	0.15	2.36	2.53	3.46	4.91	5.86	5.44	5.94	6.26
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.67	0.76	1.18	1.38	1.47	1.54	1.63	2.88	3.16	3.15	3.19	3.13
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	53.9	53.4	56.6	57.1	54.4	54.6	53.3	50.9	49.5	49.3	44.9	45.4
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			(-9.3)	(-6.8)	(-8.3)	(-1.7)	(-1.5)	(-0.4)	0.7	30.5	3.4	19.2
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	1,553 (-2.8)	1,474 (19.0)	1,584 (6.7)	1,543 (35.8)	1,305 (14.9)	1,946 (31.0)	1,808 (20.2)	1,748 (4.0)	836 (3.5)	1,203 (-10.2)	1,185 (-0.3)	1,504 (22.4)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	319 (-2.1)	359 (24.6)	331 (17.4)	271 (56.6)	185 (6.9)	214 (10.9)	177 (28.3)	213 (11.5)	1,053 (6.4)	504 (7.0)	389 (23.5)	367 (29.2)
ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY		7,909 (33.0)	8,031 (507.7)	8,000 (40.4)	7,804 (28.0)	6,010 (-10.5)	8,957 (31.5)	11,555 (60.6)	7,103 (-21.9)	6,662 (-21.2)	6,508 (-19.2)	5,881 (-17.4)
รายได้จากผู้เยี่ยมชมเยือน (ล้านบาท) %YOY		35,560 (73.8)	34,812 (83.1)	35,270 (86.5)	14,568 (40.8)	35,689 (100.1)	32,906 (88.9)	36,339 (107.8)	34,261 (117.4)	28,407 (138.5)	23,049 (392.5)	20,127 (994.5)
รายได้เกษตรกร <sup>3</sup> (%YOY)		-68.7	-73.8	-75.5	-65.7	-56.2	-12.4	-73.4	47.3	60.8	69.6	61.5

**เศรษฐกิจการค้าภาคกลาง** ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เดือนสิงหาคม 2566 สูงขึ้นร้อยละ 0.72 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 0.88) ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 0.67 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 0.79) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ที่ระดับ 53.9 ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนมิถุนายน ลดลงร้อยละ 9.3 (YoY) ขณะที่จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนสิงหาคม 2566 ลดลงร้อยละ 2.8 (YoY) จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก ลดลงร้อยละ 2.1 (YoY) ยอดขายสินค้า OTOP เดือนกรกฎาคม 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.0 (YoY) รายได้จากผู้เยี่ยมชมเยือนขยายตัวร้อยละ 73.8 เป็นการขยายตัวต่อเนื่อง ขณะที่รายได้เกษตรกร ลดลงร้อยละ 68.7 (YoY) เป็นผลจากรายได้สินค้าเกษตรหลายรายการลดลง เช่น สุกร และกุ้งขาวแวนนาไม เป็นต้น

**มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์**

กรมทรัพย์สินทางปัญญา ประกาศขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) “เกลือสมุทรแม่กลอง” จังหวัดสมุทรสงคราม เป็นสินค้า GI ลำดับที่ 5 ของจังหวัด แหล่งผลิตอยู่ในพื้นที่อำเภอเมืองสมุทรสงคราม ส่วนการผลิตตามกระบวนการผลิตที่กำหนด และผ่านการควบคุมตรวจสอบ เกลือสมุทรแม่กลองมีความขาว สะอาด อุดมด้วยแร่ธาตุไอโอดีน มีรสชาติเค็มกลมกล่อมตามธรรมชาติ ขึ้นชื่อเรื่องคุณภาพดี เหมาะสำหรับใช้ปรุงรสอาหาร เป็นที่ยอมรับทั่วไป และสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรในชุมชนกว่า 51 ล้านบาท

ภาคเหนือ	ส.ค. 66	ก.ค. 66	มี.ย. 66	พ.ค. 66	เม.ย. 66	มิ.ค. 66	ก.พ. 66	ม.ค. 66	ธ.ค. 65	พ.ย. 65	ต.ค. 65	ก.ย. 65
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.39	0.05	0.05	0.74	2.80	3.21	4.07	4.88	5.93	5.45	5.93	6.80
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.81	0.81	0.96	1.12	1.22	1.17	1.22	1.91	2.23	2.34	2.23	2.24
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	51.6	53.6	54.3	55.9	52.3	51.1	50.7	49.7	50.3	49.5	46.9	45.9
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			5.9	3.2	4.2	1.4	3.7	11.1	7.3	8.9	6.8	13.4
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	730 (-13.0)	655 (1.3)	776 (7.3)	738 (35.2)	569 (4.2)	930 (18.3)	863 (3.5)	1,007 (7.4)	424 (-8.6)	563 (-20.5)	603 (-3.4)	757 (6.6)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	235 (6.3)	216 (20.6)	179 (39.6)	155 (39.6)	120 (8.1)	154 (10.8)	113 (37.8)	171 (23.0)	597 (18.5)	242 (-6.2)	168 (9.1)	236 (45.7)
ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY		4,423 (18.0)	4,289 (65.4)	4,436 (38.6)	4,194 (11.3)	4,619 (8.7)	5,066 (13.3)	7,468 (46.1)	4,857 (-17.9)	4,462 (-11.3)	4,130 (-6.9)	3,061 (-6.8)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		14,143 (36.4)	13,148 (39.3)	14,453 (55.8)	15,691 (49.6)	14,607 (49.0)	17,318 (59.0)	19,276 (80.2)	19,108 (77.0)	15,816 (114.6)	12,492 (424.7)	11,071 (741.4)
รายได้เกษตรกร <sup>3</sup> (%YOY)		-62.9	-65.4	-66.4	-40.4	-36.4	-46.1	-31.4	77.8	104.6	119.7	121.0

**เศรษฐกิจการค้าภาคเหนือ** ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เดือนสิงหาคม 2566 สูงขึ้นร้อยละ 0.39 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 0.88) และต่ำกว่าทุกภูมิภาค ดัชนีผู้บริโภคขั้นพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 0.81 สูงกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 0.79) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ลดลงอยู่ที่ระดับ 51.6 ยอดขายของสถานประกอบการขยายตัวต่อเนื่อง เดือนมิถุนายน 2566 อยู่ที่ร้อยละ 5.9 (YoY) จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนสิงหาคม 2566 ลดลงร้อยละ 13.0 (YoY) ขณะที่ จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.3 (YoY) ยอดขายสินค้า OTOP เดือนกรกฎาคม 2566 อยู่ที่ 4,423 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 18.0 (YoY) รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน ขยายตัวร้อยละ 36.4 อยู่ที่ 14,143 ล้านบาท สำหรับรายได้เกษตรกร ลดลงร้อยละ 62.9 (YoY) เป็นผลจากรายได้สินค้าเกษตรหลายรายการลดลง เช่น ใ้แก่น้อย เป็นต้น

**มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์** กรมทรัพย์สินทางปัญญา ประกาศขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) “บุกแม่ฮ่องสอน” จังหวัดแม่ฮ่องสอน เป็นสินค้า GI ลำดับที่ 4 ของจังหวัด และบุกเป็นพืชเศรษฐกิจของจังหวัด โดยมีแหล่งเพาะปลูกครอบคลุมพื้นที่ทั้งหมดของจังหวัด บุกแม่ฮ่องสอนมีคุณภาพสูง โดยมีปริมาณสารกลูโคแมนเนสสูง และนำไปใช้ประโยชน์โดยเป็นส่วนผสมในผลิตภัณฑ์อาหาร

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ส.ค. 66	ก.ค. 66	มี.ย. 66	พ.ค. 66	เม.ย. 66	มิ.ค. 66	ก.พ. 66	ม.ค. 66	ธ.ค. 65	พ.ย. 65	ต.ค. 65	ก.ย. 65
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.76	0.37	0.13	0.82	2.63	2.75	3.61	4.62	5.67	5.45	5.92	6.23
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.55	0.66	0.75	0.97	1.02	1.06	1.29	2.23	2.34	2.34	2.34	2.37
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	54.3	54.0	57.7	56.5	51.3	51.6	53.0	52.0	51.5	51.3	49.8	47.8
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			(-6.4)	0.2	(-1.4)	(-3.0)	0.2	2.5	(-1.7)	5.3	5.7	9.3
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	808 (-7.3)	712 (3.6)	795 (8.9)	799 (16.4)	646 (-5.8)	901 (4.6)	884 (-12.2)	1,045 (-10.3)	445 (-11.9)	651 (-12.6)	634 (-20.2)	855 (-5.6)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	258 (16.2)	255 (55.4)	197 (15.9)	177 (56.6)	138 (22.1)	194 (54.0)	140 (70.7)	262 (97.0)	673 (25.3)	277 (21.5)	178 (-5.3)	199 (32.7)
ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY		8,609 (45.1)	7,809 (185.5)	8,493 (43.4)	6,839 (12.9)	7,219 (3.4)	8,555 (21.3)	11,265 (57.4)	6,865 (-9.9)	6,166 (-7.4)	5,772 (-5.1)	5,129 (8.2)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		6,153 (27.9)	5,760 (32.4)	5,714 (34.2)	24,559 (158.4)	6,035 (55.7)	6,007 (63.8)	6,151 (56.3)	6,107 (45.6)	5,221 (117.1)	5,352 (479.6)	4,830 (1,023.3)
รายได้เกษตรกร <sup>3</sup> (%YOY)		-72.4	-71.0	-87.3	-43.4	-23.7	-43.6	-63.9	42.9	136.6	151.9	48.7

**เศรษฐกิจการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เดือนสิงหาคม 2566 สูงขึ้นร้อยละ 0.76 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 0.88) ดัชนีผู้บริโภคขั้นพื้นฐาน ขยายตัวร้อยละ 0.55 ต่ำกว่าภาพรวมของประเทศ (ร้อยละ 0.79) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ที่ 54.3 ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนมิถุนายน 2566 ลดลงร้อยละ 6.4 (YoY) จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนสิงหาคม 2566 ลดลงร้อยละ 7.3 (YoY) และจำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.2 (YoY) ยอดขายสินค้า OTOP เดือน กรกฎาคม 2566 อยู่ที่ 8,609 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 45.1 (YoY) สำหรับภาคการท่องเที่ยว มีรายได้จากผู้เยี่ยมเยือน 6,153 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 27.9 (YoY) ขณะที่ รายได้เกษตรกร ลดลงร้อยละ 72.4 (YoY) เป็นผลจากรายได้สินค้าเกษตรหลายรายการลดลง เช่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เป็นต้น

**มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์** กรมการค้าต่างประเทศ จัดกิจกรรม “TRC 2023 ลัญจอร์” ครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 21-22 สิงหาคม 2566 ณ จังหวัดอุบลราชธานี เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับตลาดข้าวให้แก่ภาคการผลิต ได้แก่ เกษตรกรผู้ปลูกข้าว กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และผู้ที่เกี่ยวข้อง ในการผลิตข้าวทั้งภาครัฐและเอกชนในจังหวัดอุบลราชธานี รวมทั้งนำหลัก “ตลาดนำการผลิต” ไปปรับใช้ในการผลิตข้าวให้ได้มาตรฐานตรงกับความต้องการของตลาด เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่สินค้าข้าวไทย สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลกอย่างยั่งยืน

ภาคใต้	ส.ค. 66	ก.ค. 66	มี.ย. 66	พ.ค. 66	เม.ย. 66	มิ.ค. 66	ก.พ. 66	ม.ค. 66	ธ.ค. 65	พ.ย. 65	ต.ค. 65	ก.ย. 65
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.93	0.20	(-0.48)	0.11	2.62	2.52	3.98	5.12	5.77	5.33	5.82	6.26
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.63	0.71	0.81	1.01	1.12	1.29	1.71	2.55	2.56	2.56	2.61	2.55
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	52.9	51.1	53.2	54.7	52.4	52.1	53.2	51.1	50.5	48.7	48.5	46.8
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			(-13.5)	(-9.5)	(-1.3)	5.2	8.4	5.2	1.2	6.0	2.6	10.8
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	957 (7.4)	898 (43.4)	1,022 (44.6)	1,092 (94.7)	806 (43.7)	1,363 (83.4)	1,197 (72.7)	1,098 (42.8)	542 (58.9)	850 (71.7)	830 (47.7)	861 (41.7)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	168 (12.0)	121 (0.0)	136 (15.3)	104 (10.6)	75 (-20.2)	99 (2.1)	75 (66.7)	135 (10.7)	458 (-6.3)	227 (4.1)	153 (4.8)	148 (27.6)
ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY		3,015 (14.0)	3,994 (985.4)	3,279 (45.0)	2,915 (12.3)	2,816 (-4.7)	3,707 (25.3)	4,510 (49.5)	3,027 (-5.8)	2,775 (-9.9)	2,749 (-8.9)	2,444 (2.3)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		40,527 (39.0)	40,085 (82.3)	41,154 (119.4)	44,154 (188.9)	43,138 (223.5)	46,000 (279.8)	40,601 (217.6)	36,309 (217.7)	34,123 (601.8)	28,635 (1,038.0)	30,103 (1,308.2)
รายได้เกษตรกร <sup>3</sup> (%YOY)		-78.7	-78.3	-64.8	-80.7	-77.3	-86.6	-90.4	49.7	72.4	75.9	60.6

**เศรษฐกิจการค้าภาคใต้** ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนสิงหาคม 2566 สูงขึ้นร้อยละ 0.93 สูงกว่าภาพรวมประเทศ (ขยายตัวร้อยละ 0.88) ดัชนีผู้บริโภคขั้นพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 0.63 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 0.79) และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคอยู่ในช่วงเชื่อมั่น ที่ระดับ 52.9 ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนมิถุนายน 2566 ลดลงร้อยละ 13.5 (YoY) จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนสิงหาคม 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.4 (YoY) จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.0 (YoY) ยอดขายสินค้า OTOP เดือนกรกฎาคม 2566 อยู่ที่ 3,015 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.0 (YoY) รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน มีมูลค่า 40,527 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 39.0 (YoY) สำหรับรายได้เกษตรกร ลดลงร้อยละ 78.7 (YoY) เป็นผลจากรายได้สินค้าเกษตรหลายรายการลดลง ซึ่งเป็นผลจากการลดลงของราคา เช่น ปาล์มน้ำมัน และยางพารา เป็นต้น

**มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์** กรมการค้าภายใน ดำเนินการขับเคลื่อนมาตรการ “อมก๋อย โมเดล” เพื่อจำหน่ายมังคุดใต้ โดยนำผู้ประกอบการ ทั้งผู้ส่งออก ล้ง ผู้รวบรวม ห้างค้าส่งค้าปลีก และห้างท้องถิ่น รับซื้อมังคุดจากเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช ยะลา และนราธิวาสจำหน่าย นอกจากนี้ มีการรวบรวมมังคุดจากจังหวัดนครศรีธรรมราชมาจำหน่ายในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ผ่านรถโมบายพาณิชย์ 220 จุด ปริมาณ 1,100 ตัน

คำอธิบายข้อมูล

การแบ่งภูมิภาค

กรุงเทพฯ

และปริมณฑล ภาคกลาง

กรุงเทพฯ	ชัยนาท	สมุทรสงคราม	อ่างทอง	ปราจีนบุรี	เพชรบุรี
นนทบุรี	นครนายก	สมุทรสาคร	จันทบุรี	ระยอง	ราชบุรี
ปทุมธานี	นครปฐม	สิงห์บุรี	ฉะเชิงเทรา	สระแก้ว	
สมุทรปราการ	พระนครศรีอยุธยา	สุพรรณบุรี	ชลบุรี	กาญจนบุรี	
	ลพบุรี	สระบุรี	ตราด	ประจวบคีรีขันธ์	

ภาคเหนือ

เชียงใหม่	แม่ฮ่องสอน	นครสวรรค์	อุทัยธานี
เชียงราย	ลำปาง	พิจิตร	ตาก
น่าน	ลำพูน	พิษณุโลก	
พะเยา	อุตรดิตถ์	เพชรบูรณ์	
แพร่	กำแพงเพชร	สุโขทัย	

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กาฬสินธุ์	บุรีรัมย์	เลย	หนองบัวลำภู
ขอนแก่น	มหาสารคาม	ศรีสะเกษ	อำนาจเจริญ
ชัยภูมิ	มุกดาหาร	สกลนคร	อุดรธานี
นครพนม	ยโสธร	สุรินทร์	อุบลราชธานี
นครราชสีมา	ร้อยเอ็ด	หนองคาย	บึงกาฬ

ภาคใต้

กระบี่	ปัตตานี	สตูล
ชุมพร	พังงา	สงขลา
ตรัง	พัทลุง	สุราษฎร์ธานี
นครศรีธรรมราช	ภูเก็ต	ยะลา
นราธิวาส	ระนอง	



รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค ประจำเดือนสิงหาคม 2566

หมายเหตุ:

- 1/ ยอดขายของสถานประกอบการ เป็นตัวเลขยอดขายตามการยื่นแบบ ภ.พ.30 ต่อกรมสรรพากร
- 2/ ยอดขายสินค้า OTOP อยู่ระหว่างการปรับปรุงระบบฐานข้อมูลของกรมการพัฒนาชุมชน
- 3/ รายได้เกษตรกร คำนวณจากผลคูณระหว่างราคาสินค้าเกษตรที่เกษตรกรขายได้ ณ ไร่นา กับดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร รายงานภูมิภาค

ที่มา: สำนักงานนโยบายยุทธศาสตร์การค้า กรมสรรพากร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

สอบถามเพิ่มเติม

กองนโยบายการสร้างความเข้มแข็งทางการค้า (นย.)  
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
โทร: 0 2507 6489