

# รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

ประจำเดือน มิถุนายน 2566



ข้อมูล ณ เดือน มิถุนายน 2566 พฤษภาคม 2566 เมษายน 2566

ภาพรวมเศรษฐกิจการค้าภูมิภาค	ประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.23	1.04	(-0.01)	0.05	0.13	(-0.48)
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.32	2.14	1.18	0.96	0.75	0.81
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	56.1	56.6	56.6	54.3	57.7	53.2
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)	(-0.4)	2.2	(-8.3)	4.2	(-1.4)	(-1.3)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	7,626 (14.5)	3,449 (14.4)	1,584 (6.7)	776 (7.3)	795 (8.9)	1,022 (44.6)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	1,659 (11.7)	816 (17.6)	331 (17.4)	179 (39.6)	197 (15.9)	136 (15.3)
ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY	25,083 (42.2)	874 (56.5)	8,000 (40.4)	4,436 (38.6)	8,493 (43.4)	3,279 (45.0)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY	153,871 (113.3)	57,278 (174.5)	35,270 (86.5)	14,453 (55.8)	5,714 (34.2)	41,154 (119.4)
รายได้เกษตรกร <sup>3</sup> (%YOY)	-77.1	-	-75.5	-66.4	-87.3	-64.8

## สถานการณ์เศรษฐกิจการค้าของภูมิภาค เดือนมิถุนายน

2566 ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ภาพรวมประเทศสูงขึ้นร้อยละ 0.23 (YoY) ชะลอตัวต่อเนื่อง 6 เดือนติดต่อกัน โดยกรุงเทพฯและปริมณฑลสูงกว่า ภูมิภาค อยู่ที่ร้อยละ 1.04 ขณะที่ภาคใต้ต่ำสุด หดตัวที่ร้อยละ 0.48

ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (หักสินค้ากลุ่มอาหารสดและพลังงาน) ขยายตัวร้อยละ 1.32 โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑลสูงกว่าภูมิภาค (ร้อยละ 2.14) ขณะที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือต่ำสุด (ร้อยละ 0.75)

ในส่วนของดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ปรับลดลงเล็กน้อยมาอยู่ที่ระดับ 56.1 จากเดือนก่อนหน้า (56.6) อยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 7 โดยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (57.7) มีความเชื่อมั่นสูงกว่าภูมิภาค และรองลงมา คือ กรุงเทพฯและปริมณฑล และภาคกลาง (56.6)

ยอดขายของสถานประกอบการเดือนเมษายน 2566 ภาพรวมประเทศหดตัวที่ร้อยละ 0.4 ภาคกลางหดตัวสูงสุด (หดตัวร้อยละ 8.3) ขณะที่ภาคเหนือ และกรุงเทพฯและปริมณฑล ขยายตัวร้อยละ 4.2 และ 2.2 ตามลำดับ ยอดขายสินค้า OTOP เดือนพฤษภาคม 2566 อยู่ที่ 25,083 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 42.2 (YoY) ขณะที่รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน อยู่ที่ 153,871 ล้านบาท สูงขึ้นร้อยละ 113.3 (YoY) โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑล เพิ่มขึ้นสูงสุด (ร้อยละ 174.5) รองลงมา คือ ภาคใต้ (ร้อยละ 119.4)

จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้งเดือนมิถุนายน 2566 ในภาพรวมขยายตัว ร้อยละ 14.5 (YoY) ภาคใต้ขยายตัวสูงสุดถึงร้อยละ 44.6 แสดงถึงสภาวะเศรษฐกิจภาคใต้กำลังฟื้นตัว รองลงมา คือ กรุงเทพฯ และปริมณฑล ร้อยละ 14.4

รายได้เกษตรกร เดือนพฤษภาคม 2566 หดตัว ร้อยละ 77.1 (YoY) เป็นผลจากรายได้สินค้าเกษตรสำคัญหลายรายการลดลงซึ่งเป็นผลจากสภาพภูมิอากาศที่ไม่เอื้ออำนวย เช่น ยางพารา และปาล์มน้ำมัน เป็นต้น

## Highlights

**“มังคุด”** ได้รับสมญานามว่า **“ราชาของผลไม้”** เนื่องจากมีกลิ่นเสี้ยนที่เหมือนมงกุฎ โดยมังคุดเป็นผลไม้เมืองร้อน มีคุณประโยชน์และสรรพคุณช่วยรักษาโรคได้ เช่น ช่วยเพิ่มภูมิคุ้มกัน บำรุงหัวใจ และหลอดเลือด เป็นต้น

ปี 2565 ประเทศไทยมีพื้นที่ปลูกมังคุด 483,809 ไร่ ปริมาณผลผลิตทั้งปี ประมาณ 200,132 ตัน ผลผลิตมังคุดออกสู่ตลาดมากที่สุด ภาคตะวันออก ช่วงเดือนพฤษภาคม-มิถุนายน และภาคใต้ ช่วงเดือนกรกฎาคม-สิงหาคม

ปี 2565 ไทยส่งออกมังคุดสดปริมาณ 106,422 ตัน คิดเป็นมูลค่า 7,635 ล้านบาท และในปี 2566 (มกราคม - พฤษภาคม 66) ไทยส่งออกมังคุดสดแล้ว ปริมาณ 95,038 ตัน มูลค่า 7,893 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.38 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยส่งออกไปประเทศคู่ค้าที่สำคัญ ได้แก่ จีน (ร้อยละ 94.6) เวียดนาม (ร้อยละ 2.51) และฮ่องกง (ร้อยละ 0.87)

ปี 2566 มังคุด ได้ทำสถิติ **“ราคาพุ่งสูงสุด”** โดยราคามังคุด “เกรดมัน” ซึ่งเป็นเกรด “ดีที่สุด” ตลาดส่งออกมีความต้องการมากที่สุดราคาขึ้นไปอยู่ที่ 175 บาท/กิโลกรัม และพุ่งไปแตะระดับสูงสุดที่ กิโลกรัมละ 200 บาท

มังคุดในแต่ละพื้นที่มีเอกลักษณ์แตกต่างกัน ซึ่งมังคุดที่ได้ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เช่น มังคุดเขาคีรีวง (จังหวัดนครศรีธรรมราช) มังคุดในวงระนอง (จังหวัดระนอง) เป็นต้น

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	มิ.ย. 66	พ.ค. 66	เม.ย. 66	มี.ค. 66	ก.พ. 66	ม.ค. 66	ธ.ค. 65	พ.ย. 65	ต.ค. 65	ก.ย. 65	ส.ค. 65	ก.ค. 65
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	1.04	0.76	2.98	3.15	4.02	5.44	6.13	5.86	6.19	6.54	7.98	7.68
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	2.14	2.46	2.62	2.80	3.00	4.36	4.55	4.47	4.30	4.20	4.10	3.87
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	56.6	59.4	57.2	51.1	51.9	52.2	48.0	50.8	48.5	43.8	43.1	43.4
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			2.2	(-1.0)	4.2	9.8	7.3	7.7	15.4	18.7	33.1	24.1
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	3,449 (14.4)	3,265 (33.4)	2,715 (11.0)	4,039 (22.8)	3,785 (19.3)	3,568 (4.3)	1,761 (11.0)	2,506 (6.5)	2,659 (11.5)	3,206 (35.4)	3,218 (51.7)	2,661 (14.2)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	816 (17.6)	527 (46.8)	418 (16.4)	441 (18.9)	364 (13.0)	516 (24.6)	3,003 (-5.8)	1,434 (-16.5)	1,085 (-7.5)	994 (25.8)	1,022 (82.8)	791 (43.1)
ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY		874 (56.5)	902 (14.1)	1,031 (54.7)	1,084 (24.6)	1,836 (96.6)	953 (12.5)	840 (11.8)	844 (6.6)	693 (-38.0)	673 (-4.6)	729 (5.8)
รายได้จากผู้เยี่ยมชมเยือน (ล้านบาท) %YOY		57,278 (174.5)	58,382 (230.9)	57,119 (257.2)	61,500 (380.7)	61,456 (396.9)	55,691 (342.7)	47,363 (1,025.1)	38,802 (1,617.4)	34,146 (1,983.8)	34,453 (4,224.0)	32,744 (4,482.9)

**เศรษฐกิจการค้ากรุงเทพฯ และปริมณฑล** ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เดือนมิถุนายน 2566 สูงขึ้นร้อยละ 1.04 สูงกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 0.23) และดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 2.14 สูงกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 1.32) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ที่ระดับ 56.6 ลดลงจากเดือนก่อนหน้า ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนเมษายน 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนมิถุนายน 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.4 (YoY) จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.6 (YoY) ขณะที่ ยอดขายสินค้า OTOP เดือนพฤษภาคม 2566 อยู่ที่ 874 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 56.5 (YoY) รายได้จากผู้เยี่ยมชมเยือนเดือนพฤษภาคม 2566 อยู่ที่ 57,278 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 174.5 (YoY)

**มาตรการสำคัญ และการส่งเสริม ของกระทรวงพาณิชย์** กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา จัดกิจกรรมอบรม “GI รุกบุกตลาดออนไลน์ ครั้งที่ 2” ระหว่างวันที่ 14-15 มิถุนายน 2566 ณ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชัน กรุงเทพฯ เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการ GI จากทั่วประเทศ ในการขยายตลาดสู่ช่องทางออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างโอกาสทางการค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น Lazada, Shopee และ TikTok เป็นต้น

ภาคกลาง	มิ.ย. 66	พ.ค. 66	เม.ย. 66	มี.ค. 66	ก.พ. 66	ม.ค. 66	ธ.ค. 65	พ.ย. 65	ต.ค. 65	ก.ย. 65	ส.ค. 65	ก.ค. 65
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	(-0.01)	0.15	2.36	2.53	3.46	4.91	5.86	5.44	5.94	6.26	7.94	7.80
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.18	1.38	1.47	1.54	1.63	2.88	3.16	3.15	3.19	3.13	3.18	3.03
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	56.6	57.1	54.4	54.6	53.3	50.9	49.5	49.3	44.9	45.4	45.1	44.8
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			(-8.3)	(-1.7)	(-1.5)	(-0.4)	0.7	30.5	3.4	19.2	27.3	21.0
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	1,584 (6.7)	1,543 (35.8)	1,305 (14.9)	1,946 (31.0)	1,808 (20.2)	1,748 (4.0)	836 (3.5)	1,203 (-10.2)	1,185 (-0.3)	1,504 (22.4)	1,598 (42.0)	1,238 (5.2)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	331 (17.4)	271 (56.6)	185 (6.9)	214 (10.9)	177 (28.3)	213 (11.5)	1,053 (6.4)	504 (7.0)	389 (23.5)	367 (29.2)	326 (53.1)	288 (29.9)
ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY		8,000 (40.4)	7,804 (28.0)	6,010 (-10.5)	8,957 (31.5)	11,555 (60.6)	7,103 (-21.9)	6,662 (-21.2)	6,508 (-19.2)	5,881 (-17.4)	6,016 (-20.2)	5,947 (-18.0)
รายได้จากผู้เยี่ยมชมเยือน (ล้านบาท) %YOY		35,270 (86.5)	14,568 (40.8)	35,689 (100.1)	32,906 (88.9)	36,339 (107.8)	34,261 (117.4)	28,407 (138.5)	23,049 (392.5)	20,127 (994.5)	20,578 (3,891.7)	20,458 (3,410.6)
รายได้เกษตรกร <sup>3</sup> (%YOY)		-75.5	-65.7	-56.2	-12.4	-73.4	47.3	60.8	69.6	61.5	61.4	65.4

**เศรษฐกิจการค้าภาคกลาง** ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เดือนมิถุนายน 2566 ลดลงร้อยละ 0.01 ต่ำกว่าภาพรวมของประเทศ (ร้อยละ 0.23) ขณะที่ ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 1.18 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 1.32) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ที่ระดับ 56.6 ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนเมษายน ลดลงร้อยละ 8.3 (YoY) ขณะที่ จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนมิถุนายน 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.7 (YoY) จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.4 (YoY) ยอดขายสินค้า OTOP เดือนพฤษภาคม 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 40.4 (YoY) รายได้จากผู้เยี่ยมชมเยือนเดือนพฤษภาคม 2566 ขยายตัวร้อยละ 86.5 ขณะที่รายได้ของเกษตรกรภาคกลาง เดือนพฤษภาคม 2566 ลดลงร้อยละ 75.5 (YoY) เป็นผลจากรายได้สินค้าเกษตรหลายรายการลดลง เช่น ปาล์มน้ำมัน ข้าวเปลือก สุกร เป็นต้น

**มาตรการสำคัญ และการส่งเสริม ของกระทรวงพาณิชย์** กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) จัดอบรมการใช้งานเว็บไซต์ คิดค้า.com เมื่อวันที่ 8 มิ.ย. 66 ให้ผู้ประกอบการ 166 คน จาก 43 สมาคมการค้า แนะนำวิธีการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์การค้ารายธุรกิจ ตลาดที่น่าสนใจ โอกาสและความเสี่ยง เพื่อใช้งานแผนธุรกิจ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ปัจจุบันได้เผยแพร่ข้อมูลการค้าเชิงลึกแล้ว 4 หัวข้อ ได้แก่ ข้อมูลเชิงลึกด้านการค้าระหว่างประเทศ ข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจระดับจังหวัด ข้อมูลเชิงลึกด้านสินค้าเกษตร และข้อมูลเชิงลึกในด้านธุรกิจบริการ นอกจากนี้ ยังมีบทวิเคราะห์และข่าวสารทางการค้าที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ประโยชน์ในมุมมองต่างๆ ที่หลากหลายได้

ภาคเหนือ	มิ.ย. 66	พ.ค. 66	เม.ย. 66	มี.ค. 66	ก.พ. 66	ม.ค. 66	ธ.ค. 65	พ.ย. 65	ต.ค. 65	ก.ย. 65	ส.ค. 65	ก.ค. 65
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.05	0.74	2.80	3.21	4.07	4.88	5.93	5.45	5.93	6.80	8.24	7.73
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.96	1.12	1.22	1.17	1.22	1.91	2.23	2.34	2.23	2.24	2.26	2.12
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	54.3	55.9	52.3	51.1	50.7	49.7	50.3	49.5	46.9	45.9	44.7	43.4
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			4.2	1.4	3.7	11.1	7.3	8.9	6.8	13.4	13.5	12.5
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	776 (7.3)	738 (35.2)	569 (4.2)	930 (18.3)	863 (3.5)	1,007 (7.4)	424 (-8.6)	563 (-20.5)	603 (-3.4)	757 (6.6)	836 (13.8)	646 (-14.3)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	179 (39.6)	155 (39.6)	120 (8.1)	154 (10.8)	113 (37.8)	171 (23.0)	597 (18.5)	242 (-6.2)	168 (9.1)	236 (45.7)	221 (43.5)	179 (24.3)
ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY		4,436 (38.6)	4,194 (11.3)	4,619 (8.7)	5,066 (13.3)	7,468 (46.1)	4,857 (-17.9)	4,462 (-11.3)	4,130 (-6.9)	3,061 (-6.8)	3,546 (-1.0)	3,750 (-7.1)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		14,453 (55.8)	15,691 (49.6)	14,607 (49.0)	17,318 (59.0)	19,276 (80.2)	19,108 (77.0)	15,816 (114.6)	12,492 (424.7)	11,071 (741.4)	10,489 (1,414.4)	10,370 (1,391.1)
รายได้เกษตรกร <sup>3</sup> (%YOY)		-66.4	-40.4	-36.4	-46.1	-31.4	77.8	104.6	119.7	121.0	76.1	80.3

**เศรษฐกิจการค้าภาคเหนือ** ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เดือนมิถุนายน 2566 สูงขึ้นร้อยละ 0.05 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 0.23) ดัชนีผู้บริโภคขั้นพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 0.96 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 1.32) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ลดลงอยู่ที่ระดับ 54.3 ยอดขายของสถานประกอบการขยายตัวต่อเนื่อง เดือนเมษายน 2566 อยู่ที่ร้อยละ 4.2 (YoY) จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนมิถุนายน 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.3 (YoY) ขณะที่ จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้นร้อยละ 39.6 (YoY) ยอดขายสินค้า OTOP เดือนพฤษภาคม 2566 อยู่ที่ 4,436 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 38.6 (YoY) รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน ขยายตัวร้อยละ 55.8 อยู่ที่ 14,453 ล้านบาท สำหรับรายได้เกษตรกร เดือนพฤษภาคม 2566 หดตัวร้อยละ 66.4 (YoY) เป็นผลจากรายได้สินค้าเกษตรหลายรายการลดลง เช่น กล้วยไม้ และกระเทียม เป็นต้น

**มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์**

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จัดฝึกอบรมโครงการพัฒนาผู้ส่งออกรุ่นใหม่ Young Exporter from Local to Global (YELG) ระยะที่ 3 ณ จังหวัดน่าน ช่วงระหว่างที่ 21-23 มิ.ย. 66 เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ SME ในส่วนภูมิภาค จัดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลหรือวิสาหกิจชุมชน ไม่เกิน 5 ปี และมีศักยภาพ เพื่อให้มีความพร้อม และสร้างโอกาสในการเข้าสู่ตลาดส่งออก โดยมีกิจกรรมการให้คำปรึกษาเชิงลึก และการเตรียมความพร้อมสำหรับการส่งออกสินค้า

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	มิ.ย. 66	พ.ค. 66	เม.ย. 66	มี.ค. 66	ก.พ. 66	ม.ค. 66	ธ.ค. 65	พ.ย. 65	ต.ค. 65	ก.ย. 65	ส.ค. 65	ก.ค. 65
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.13	0.82	2.63	2.75	3.61	4.62	5.67	5.45	5.92	6.23	7.34	7.09
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.75	0.97	1.02	1.06	1.29	2.23	2.34	2.34	2.34	2.37	2.51	2.37
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	57.7	56.5	51.3	51.6	53.0	52.0	51.5	51.3	49.8	47.8	49.3	47.4
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			(-1.4)	(-3.0)	0.2	2.5	(-1.7)	5.3	5.7	9.3	13.5	11.3
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	795 (8.9)	799 (16.4)	646 (-5.8)	901 (4.6)	884 (-12.2)	1,045 (-10.3)	445 (-11.9)	651 (-12.6)	634 (-20.2)	855 (-5.6)	872 (-10.6)	687 (-23.4)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	197 (15.9)	177 (56.6)	138 (22.1)	194 (54.0)	140 (70.7)	262 (97.0)	673 (25.3)	277 (21.5)	178 (-5.3)	199 (32.7)	222 (54.6)	164 (34.4)
ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY		8,493 (43.4)	6,839 (12.9)	7,219 (3.4)	8,555 (21.3)	11,265 (57.4)	6,865 (-9.9)	6,166 (-7.4)	5,772 (-5.1)	5,129 (8.2)	5,724 (3.0)	5,932 (-10.0)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		5,714 (34.2)	24,559 (158.4)	6,035 (55.7)	6,007 (63.8)	6,151 (56.3)	6,107 (45.6)	5,221 (117.1)	5,352 (479.6)	4,830 (1,023.3)	4,701 (1,924.1)	4,811 (2,206.4)
รายได้เกษตรกร <sup>3</sup> (%YOY)		-87.3	-43.4	-23.7	-43.6	-63.9	42.9	136.6	151.9	48.7	44.4	63.0

**เศรษฐกิจการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เดือนมิถุนายน 2566 สูงขึ้นร้อยละ 0.13 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 0.23) ดัชนีผู้บริโภคขั้นพื้นฐาน ขยายตัวร้อยละ 0.75 ต่ำกว่าภาพรวมของประเทศ (ร้อยละ 1.32) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ที่ 57.7 ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนเมษายน 2566 หดตัวร้อยละ 1.4 (YoY) จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนมิถุนายน 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.9 (YoY) และจำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.9 (YoY) ยอดขายสินค้า OTOP เดือนพฤษภาคม 2566 อยู่ที่ 8,493 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 43.4 (YoY) สำหรับภาคการท่องเที่ยว เดือนพฤษภาคม 2566 มีรายได้จากผู้เยี่ยมเยือน 5,714 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 34.2 (YoY) ขณะที่ รายได้เกษตรกร ในเดือนพฤษภาคม 2566 ลดลงร้อยละ 87.3 (YoY) เป็นผลจากรายได้สินค้าเกษตรหลายรายการลดลง เช่น ข้าวนาปรัง และยางพารา เป็นต้น

**มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์**

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา ประกาศขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) “มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองบ้านโหล่น” ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจหลักของจังหวัดชัยภูมิ มีแหล่งเพาะปลูกครอบคลุมพื้นที่อำเภอหนองบัวแดง ทั้งนี้ พร้อมเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ผลักดันส่งออก โดยมีตลาดส่งออกสำคัญ เช่น ประเทศจีน เกาหลีใต้ สิงคโปร์ มาเลเซีย และเวียดนาม เป็นต้น สร้างรายได้ไม่ต่ำกว่า 50 ล้านบาทต่อปี

ภาคใต้	มิ.ย. 66	พ.ค. 66	เม.ย. 66	มี.ค. 66	ก.พ. 66	ม.ค. 66	ธ.ค. 65	พ.ย. 65	ต.ค. 65	ก.ย. 65	ส.ค. 65	ก.ค. 65
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	(-0.48)	0.11	2.62	2.52	3.98	5.12	5.77	5.33	5.82	6.26	7.88	7.81
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.81	1.01	1.12	1.29	1.71	2.55	2.56	2.56	2.61	2.55	2.66	2.53
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	53.2	54.7	52.4	52.1	53.2	51.1	50.5	48.7	48.5	46.8	46.7	46.6
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			(-1.3)	5.2	8.4	5.2	1.2	6.0	2.6	10.8	18.6	15.4
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	1,022 (44.6)	1,092 (94.7)	806 (43.7)	1,363 (83.4)	1,197 (72.7)	1,098 (42.8)	542 (58.9)	850 (71.7)	830 (47.7)	861 (41.7)	891 (50.8)	626 (24.5)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	136 (15.3)	104 (10.6)	75 (-20.2)	99 (2.1)	75 (66.7)	135 (10.7)	458 (-6.3)	227 (4.1)	153 (4.8)	148 (27.6)	150 (40.2)	121 (22.2)
ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY		3,279 (45.0)	2,915 (12.3)	2,816 (-4.7)	3,707 (25.3)	4,510 (49.5)	3,027 (-5.8)	2,775 (-9.9)	2,749 (-8.9)	2,444 (2.3)	2,648 (4.8)	2,645 (-1.2)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		41,154 (119.4)	44,154 (188.9)	43,138 (223.5)	46,000 (279.8)	40,601 (217.6)	36,309 (217.7)	34,123 (601.8)	28,635 (1,038.0)	30,103 (1,308.2)	30,233 (2,505.7)	29,152 (2,282.7)
รายได้เกษตรกร <sup>3</sup> (%YOY)		-64.8	-80.7	-77.3	-86.6	-90.4	49.7	72.4	75.9	60.6	90.8	115.3

**เศรษฐกิจการค้าภาคใต้** ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนมิถุนายน 2566 ลดลงร้อยละ 0.48 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ขยายตัวร้อยละ 0.23) ดัชนีผู้บริโภคขั้นพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 0.81 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 1.32) และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ในช่วงเชื่อมั่น ที่ระดับ 53.2 ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนเมษายน 2566 ลดลงร้อยละ 1.3 (YoY) จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้งเดือนมิถุนายน 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 44.6 (YoY) และจำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.3 (YoY) ยอดขายสินค้า OTOP เดือนพฤษภาคม 2566 อยู่ที่ 3,279 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 45.0 (YoY) ขณะที่รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน มีมูลค่า 41,154 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 119.4 (YoY) สำหรับรายได้เกษตรกร ลดลงร้อยละ 64.8 (YoY) เป็นผลจากรายได้สินค้าเกษตรหลายรายการลดลง เช่น กุ้งขาวแวนนาไม และปาล์มน้ำมัน เป็นต้น

**มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์** กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน ได้ดำเนินมาตรการบริหารจัดการผลไม้ปี 2566 จำนวน 22 มาตรการ ผ่านการประสานผู้ประกอบการ ทั้งผู้ส่งออก แปรรูป ล้าง ห้าง ผู้จำหน่ายในประเทศ เข้าไปรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรโดยตรง และใช้มาตรการเร่งระบายผลผลิตออกนอกพื้นที่ ร่วมมือกับผู้ประกอบการที่เป็นภาคีเครือข่ายเอกชนของกรม ฯ ได้แก่ ห้างค้าส่งค้าปลีก ห้างท้องถิ่นทั่วประเทศ สถานบริการน้ำมัน เพื่อรองรับผลผลิตของผลไม้ที่จะออกสู่ตลาดเพิ่มสูงขึ้น

**คำอธิบายข้อมูล**

**การแบ่งภูมิภาค**

**กรุงเทพฯ และปริมณฑล**

**ภาคกลาง**

กรุงเทพฯ	ชัยนาท	สมุทรสงคราม	อ่างทอง	ปราจีนบุรี	เพชรบุรี
นนทบุรี	นครนายก	สมุทรสาคร	จันทบุรี	ระยอง	ราชบุรี
ปทุมธานี	นครปฐม	สิงห์บุรี	ฉะเชิงเทรา	สระแก้ว	
สมุทรปราการ	พระนครศรีอยุธยา	สุพรรณบุรี	ชลบุรี	กาญจนบุรี	
	ลพบุรี	สระบุรี	ตราด	ประจวบคีรีขันธ์	

**ภาคเหนือ**

เชียงใหม่	แม่ฮ่องสอน	นครสวรรค์	อุทัยธานี
เชียงราย	ลำปาง	พิจิตร	ตาก
น่าน	ลำพูน	พิษณุโลก	
พะเยา	อุตรดิตถ์	เพชรบูรณ์	
แพร่	กำแพงเพชร	สุโขทัย	

**ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ**

กาฬสินธุ์	บุรีรัมย์	เลย	หนองบัวลำภู
ขอนแก่น	มหาสารคาม	ศรีสะเกษ	อำนาจเจริญ
ชัยภูมิ	มุกดาหาร	สกลนคร	อุดรธานี
นครพนม	ยโสธร	สุรินทร์	อุบลราชธานี
นครราชสีมา	ร้อยเอ็ด	หนองคาย	บึงกาฬ

**ภาคใต้**

กระบี่	ปัตตานี	สตูล
ชุมพร	พังงา	สงขลา
ตรัง	พัทลุง	สุราษฎร์ธานี
นครศรีธรรมราช	ภูเก็ต	ยะลา
นราธิวาส	ระนอง	



รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค ประจำเดือนมิถุนายน 2566

**หมายเหตุ:**

- 1/ ยอดขายของสถานประกอบการ เป็นตัวเลขยอดขายตามการยื่นแบบ ภ.พ.30 ต่อกรมสรรพากร
- 2/ ยอดขายสินค้า OTOP อยู่ระหว่างการปรับปรุงระบบฐานข้อมูลของกรมการพัฒนาชุมชน
- 3/ รายได้เกษตรกร คำนวณจากผลคูณระหว่างราคาสินค้าเกษตรที่เกษตรกรขายได้ ณ ไร่นา กับดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร รายงานภูมิภาค

ที่มา: สำนักงานนโยบายยุทธศาสตร์การค้า กรมสรรพากร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร



**สอบถามเพิ่มเติม**  
 กองนโยบายการสร้างความเข้มแข็งทางการค้า (นย.)  
 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
 โทร: 0 2507 6489