

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

ประจำเดือน เมษายน 2566

ข้อมูล ณ เดือน ▶ เมษายน 2566 ▶ มีนาคม 2566 ▶ กุมภาพันธ์ 2566



ภาพรวมเศรษฐกิจการค้าภูมิภาค	ประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
▶ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	2.67	2.98	2.36	2.80	2.63	2.62
▶ ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.66	2.62	1.88	1.22	1.02	1.12
▶ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	53.5	57.2	54.4	52.3	51.3	52.4
▶ ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)	2.8	4.2	(-1.5)	3.7	0.2	8.4
▶ จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	6,041 (12.4)	2,715 (11.0)	1,305 (14.9)	569 (4.2)	646 (-5.8)	806 (43.7)
▶ จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	936 (10.1)	418 (16.4)	185 (6.9)	120 (8.1)	138 (22.1)	75 (-20.2)
▶ ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY	21,697 (0.6)	10,31 (54.7)	6,010 (-10.5)	4,619 (8.7)	7,219 (3.4)	2,816 (-4.7)
▶ รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY	156,591 (157.4)	57,119 (257.2)	35,689 (100.1)	14,607 (49.0)	6,035 (55.7)	43,138 (223.5)
▶ รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)	-57.7	-	-56.3	-36.41	-39.8	-82.8

สถานการณ์เศรษฐกิจการค้าของภูมิภาค เดือนเมษายน 2566

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ภาพรวมประเทศสูงขึ้นร้อยละ 2.67 (YoY) ชะลอตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 และมีระดับต่ำสุดในรอบ 16 เดือน โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑลสูงกว่าภูมิภาคอยู่ที่ร้อยละ 2.98 ขณะที่ภาคกลางต่ำสุด (ร้อยละ 2.36)

ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (หักสินค้ากลุ่มอาหารสดและพลังงาน) ขยายตัวร้อยละ 1.66 โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑลสูงกว่าภูมิภาค (ร้อยละ 2.62) ขณะที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือต่ำสุด (ร้อยละ 1.02)

ในส่วนของดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ปรับเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 53.5 จากเดือนก่อนหน้า (52.3) อยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 5 โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑล (57.2) มีความเชื่อมั่นสูงกว่าภูมิภาค และรองลงมา คือ ภาคกลาง (54.4)

ยอดขายของสถานประกอบการ สูงขึ้นร้อยละ 2.8 (ข้อมูลล่าสุด ณ กุมภาพันธ์ 2566) ภาคใต้สูงกว่าภูมิภาค และขยายตัวถึงร้อยละ 8.4 ยอดขายสินค้า OTOP อยู่ที่ 21,697 ล้านบาท (ข้อมูลล่าสุด ณ มีนาคม 2566) เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 0.6 (YoY) โดยขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ขณะที่รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน อยู่ที่ 156,591 ล้านบาท ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง (ร้อยละ 157.4) โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑล ขยายตัวสูงสุด (ร้อยละ 257.2) รองลงมา คือ ภาคใต้ (ร้อยละ 223.5)

จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง ในภาพรวมขยายตัว (ร้อยละ 12.4) (YoY) ภาคใต้ขยายตัวสูงสุดถึงร้อยละ 43.7 แสดงถึงสภาวะเศรษฐกิจภาคใต้กำลังฟื้นตัว รองลงมา คือ ภาคกลาง (ร้อยละ 14.9)

รายได้เกษตรกร เดือนมีนาคม 2566 หดตัว ร้อยละ 57.79 เป็นผลมาจากสินค้าเกษตรสำคัญบางชนิดผลผลิตลดลง เช่น ปาล์มน้ำมัน และไก่เนื้อ และบางชนิดราคาปรับตัวลดลง เช่น ยางพารา เป็นต้น

Highlights ★

มะม่วงน้ำดอกไม้ เป็นมะม่วงที่ได้รับความนิยมทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีผลผลิตตลอดปี ออกมากในเดือนเมษายนถึงพฤษภาคม ประเทศไทยปลูกมะม่วงน้ำดอกไม้ 348,039.18 ไร่ ให้ผลผลิตรวม 213,124 ตัน เฉลี่ย 774.16 กิโลกรัมต่อไร่ จังหวัดที่มีผลผลิตมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ สุพรรณบุรี (ร้อยละ 11) ประจวบคีรีขันธ์ (ร้อยละ 10) อุตรดิตถ์ (ร้อยละ 9) เชียงใหม่ (ร้อยละ 9) และพัทลุง (ร้อยละ 7)

มะม่วงน้ำดอกไม้ที่ได้ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จำนวน 5 รายการ ได้แก่ (1) มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา (2) มะม่วงน้ำดอกไม้คิงบางกระเจ้า จังหวัดสมุทรปราการ (3) มะม่วงน้ำดอกไม้สระแก้ว (4) มะม่วงน้ำดอกไม้สมุทรปราการ และ (5) มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองพัทลุง โดยแต่ละสินค้า GI มีคุณภาพ ชื่อเสียง และคุณลักษณะต่างกัน

กระทรวงพาณิชย์ ผลักดันราคาผลไม้ให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยการขับเคลื่อนมาตรการบริหารจัดการผลไม้เชิงรุก ปี 2566 รวมทั้งสิ้น 22 มาตรการ ดูแลตั้งแต่การผลิต การตลาดในประเทศและต่างประเทศ และกฎหมาย เช่น อมก้อยโมเดล การจัดงาน Fruit Festival เป็นต้น ส่งผลให้ตลาดมะม่วงน้ำดอกไม้ เบอร์ 0-1 ในเดือนเมษายน 2566 ราคา 20 -100 บาทต่อกิโลกรัม ราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 60 บาทต่อกิโลกรัม โดยมีราคาเพิ่มขึ้นร้อยละ 64 เมื่อเทียบกับราคาเดือนเมษายนปีก่อน



กรุงเทพฯ และปริมณฑล	เม.ย. 66	มี.ค. 66	ก.พ. 66	ม.ค. 66	ธ.ค. 65	พ.ย. 65	ต.ค. 65	ก.ย. 65	ส.ค. 65	ก.ค. 65	มี.ย. 65	พ.ค. 65
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	2.98	3.15	4.02	5.44	6.13	5.86	6.19	6.54	7.98	7.68	7.27	6.85
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	2.62	2.80	3.00	4.36	4.55	4.47	4.30	4.20	4.10	3.87	2.82	2.54
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	57.2	51.1	51.9	52.2	48.0	50.8	48.5	43.8	43.1	43.4	44.2	40.7
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			4.2	9.8	7.3	7.7	15.4	18.7	33.1	24.1	24.6	24.5
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	2,715 (11.0)	4,039 (22.8)	3,785 (19.3)	3,568 (4.3)	1,761 (11.0)	2,506 (6.5)	2,659 (11.5)	3,206 (35.4)	3,218 (51.7)	2,661 (14.2)	3,016 (12.0)	2,657 (5.2)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	418 (16.4)	441 (18.9)	364 (13.0)	516 (24.6)	3,003 (-5.8)	1,434 (-16.5)	1,085 (-7.5)	994 (25.8)	1,022 (82.8)	791 (43.1)	694 (44.3)	436 (29.0)
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY		1,031 (54.7)	1,084 (24.6)	1,836 (96.6)	953 (12.5)	840 (11.8)	844 (6.6)	693 (-38.0)	673 (-4.6)	729 (5.8)	14 (-98.0)	559 (-22.4)
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		57,119 (257.2)	61,500 (380.7)	61,456 (396.9)	55,691 (342.7)	47,363 (1,025.1)	38,802 (1,617.4)	34,146 (1,983.8)	34,453 (4,224.0)	32,744 (4,482.9)	26,143 (2,267.0)	20,863 (1,286.0)

เศรษฐกิจการค้ากรุงเทพฯ และปริมณฑล ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เดือนเมษายน 2566 สูงขึ้นร้อยละ 2.98 สูงกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 2.67) และดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 2.62 สูงกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 1.66) ยอดขายของสถานประกอบการเพิ่มขึ้นแต่มีอัตราชะลอตัว จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง ขยายตัวร้อยละ 11.0 ขณะที่ยอดขายสินค้า OTOP เดือนมีนาคม 2566 อยู่ที่ 1,031 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 54.7 (YoY) รายได้จากผู้เยี่ยมชม เดือนมีนาคม 2566 อยู่ที่ 57,119 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 257.2 เป็นผลจากการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัว

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับ ศูนย์การค้าสยามพารากอน และกูร์เมต์ มาร์เก็ต จัดงาน “พาณิชย์ Fruit Festival 2023” วันที่ 27 เมษายน - 3 พฤษภาคม 2566 ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน จำหน่ายผลไม้สดและแปรรูปมากกว่า 100 ชนิด ซึ่งเป็น 1 ใน 22 มาตรการบริหารจัดการผลไม้ ปี 2566 เพื่อเพิ่มช่องทางการระบายผลไม้ และช่วยให้ประชาชนสามารถหาซื้อผลไม้ไปบริโภคได้ง่ายขึ้น

ภาคกลาง	เม.ย. 66	มี.ค. 66	ก.พ. 66	ม.ค. 66	ธ.ค. 65	พ.ย. 65	ต.ค. 65	ก.ย. 65	ส.ค. 65	ก.ค. 65	มี.ย. 65	พ.ค. 65
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	2.36	2.53	3.46	4.91	5.86	5.44	5.94	6.26	7.94	7.80	7.84	7.46
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.47	1.54	1.63	2.88	3.16	3.15	3.19	3.13	3.18	3.03	2.58	2.40
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	54.4	54.6	53.3	50.9	49.5	49.3	44.9	45.4	45.1	44.8	43.5	44.5
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			(-1.5)	(-0.4)	0.7	30.5	3.4	19.2	27.3	21.0	21.0	23.2
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	1,305 (14.9)	1,946 (31.0)	1,808 (20.2)	1,748 (4.0)	836 (3.5)	1,203 (-10.2)	1,185 (-0.3)	1,504 (22.4)	1,598 (42.0)	1,238 (5.2)	1,458 (20.5)	1,304 (10.9)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	185 (6.9)	214 (10.9)	177 (28.3)	213 (11.5)	1,053 (6.4)	504 (7.0)	389 (23.5)	367 (29.2)	326 (53.1)	288 (29.9)	260 (35.4)	241 (66.2)
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY		6,010 (-10.5)	8,957 (31.5)	11,555 (60.6)	7,103 (-21.9)	6,662 (-21.2)	6,508 (-19.2)	5,881 (-17.4)	6,016 (-20.2)	5,947 (-18.0)	1,322 (-81.9)	5,699 (-21.7)
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		35,689 (100.1)	32,906 (88.9)	36,339 (107.8)	34,261 (117.4)	28,407 (138.5)	23,049 (392.5)	20,127 (994.5)	20,578 (3,891.7)	20,458 (3,410.6)	19,011 (1,772.8)	18,948 (1,695.1)
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)		-56.2	-12.4	-73.4	47.3	60.8	69.6	61.5	61.4	65.4	79.9	134.1

เศรษฐกิจการค้าภาคกลาง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เดือนเมษายน 2566 สูงขึ้นร้อยละ 2.36 ต่ำกว่าภาพรวมของประเทศ (ร้อยละ 2.67) ขณะที่ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 1.47 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 1.66) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ที่ระดับ 54.4 ยอดขายของสถานประกอบการ ลดลงร้อยละ 1.5 ขณะที่จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนเมษายน 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.9 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนมีนาคม 2566 ลดลงร้อยละ 10.5 รายได้จากผู้เยี่ยมชมขยายตัวต่อเนื่อง เดือนมีนาคม 2566 ขยายตัวร้อยละ 100.1 อยู่ที่ 35,689 ล้านบาท ขณะที่รายได้ของเกษตรกรภาคกลาง เดือนมีนาคม 2566 ลดลงร้อยละ 56.2 (YoY) เป็นผลมาจากสินค้าเกษตรที่สำคัญบางชนิดผลผลิตลดลง เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากสภาพอากาศเปลี่ยนแปลง เช่น ใต้น้ำ เป็นต้น

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดกลุ่มภาคกลางตอนบน จัดโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจผลักดันสินค้าส่งออกเชิงภูมิศาสตร์ (GI) ซึ่งเป็นสินค้าที่มีอัตลักษณ์ของท้องถิ่น ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย โดยนำสินค้า GI ร่วม Roadshow พาเหรดสินค้า 6 ห้างดังในเขตภาคกลาง ในช่วงเดือนเมษายน - พฤษภาคม 2566 เพื่อขยายตลาด เจาะกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจดูแลสุขภาพ และเป็นช่องทางพาเวอร์สินค้าไทยสู่ตลาดโลก สร้างรายได้ให้ท้องถิ่น

ภาคเหนือ	เม.ย. 66	มี.ค. 66	ก.พ. 66	ม.ค. 66	ธ.ค. 65	พ.ย. 65	ต.ค. 65	ก.ย. 65	ส.ค. 65	ก.ค. 65	มี.ย. 65	พ.ค. 65
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	2.80	3.21	4.07	4.88	5.93	5.45	5.93	6.80	8.24	7.73	7.72	6.98
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.22	1.17	1.22	1.91	2.23	2.34	2.23	2.24	2.26	2.12	1.97	1.76
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	52.3	51.1	50.7	49.7	50.3	49.5	46.9	45.9	44.7	43.4	42.1	43.2
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			3.7	11.1	7.3	8.9	6.8	13.4	13.5	12.5	14.2	14.9
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	569 (4.2)	930 (18.3)	863 (3.5)	1,007 (7.4)	424 (-8.6)	563 (-20.5)	603 (-3.4)	757 (6.6)	836 (13.8)	646 (-14.3)	723 (4.0)	601 (-4.6)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	120 (8.1)	154 (10.8)	113 (37.8)	171 (23.0)	597 (18.5)	242 (-6.2)	168 (9.1)	236 (45.7)	221 (43.5)	179 (24.3)	221 (38.1)	178 (25.5)
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY		4,619 (8.7)	5,066 (13.3)	7,468 (46.1)	4,857 (-17.9)	4,462 (-11.3)	4,130 (-6.9)	3,061 (-6.8)	3,546 (-1.0)	3,750 (-7.1)	2,593 (-32.3)	3,202 (-7.2)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		14,607 (49.0)	17,318 (59.0)	19,276 (80.2)	19,108 (77.0)	15,816 (114.6)	12,492 (424.7)	11,071 (741.4)	10,489 (1,414.4)	10,370 (1,391.1)	9,432 (1,054.9)	9,320 (784.1)
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)		-36.4	-46.1	-31.4	77.8	104.6	119.7	121.0	76.1	80.3	89.1	83.2

เศรษฐกิจการค้าภาคเหนือ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เดือนเมษายน 2566 สูงขึ้นร้อยละ 2.8 สูงกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 2.67) ดัชนีผู้บริโภคขั้นพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 1.22 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 1.66) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค สูงขึ้นอยู่ที่ระดับ 52.3 ยอดขายของสถานประกอบการขยายตัวต่อเนื่อง นิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนเมษายน 2566 มีจำนวน 569 ราย เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 ขณะที่ นิติบุคคลจดทะเบียนเลิก จำนวน 120 ราย เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.1 ยอดขายสินค้า OTOP อยู่ที่ 4,619 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 8.7 รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน ขยายตัวร้อยละ 49.0 อยู่ที่ 14,607 ล้านบาท สำหรับรายได้เกษตรกร เดือนมีนาคม 2566 หดตัวร้อยละ 36.4 เป็นผลจากสินค้าเกษตรสำคัญบางชนิดมีผลผลิตลดลง เช่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เป็นต้น

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริม ของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ จัดงานมหกรรมสินค้า Northern Thailand Local BCG Plus Fair 2023 ณ ศูนย์การค้า เซ็นทรัล เชียงใหม่ แอร์พอร์ต วันที่ 28 เมษายน - 1 พฤษภาคม 2566 เพื่อผลักดันสินค้าที่มีศักยภาพและมีคุณภาพ ภายใต้โครงการ Local BCG Plus ได้แก่ สินค้า BCG สินค้าอัตลักษณ์ และสินค้านวัตกรรม โดยเป็นโครงการที่กระทรวงพาณิชย์ ได้คัดเลือกจากผู้ประกอบการในพื้นที่ภาคเหนือ และช่วยสนับสนุนการเพิ่มช่องทาง การตลาดทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการ และช่วยในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	เม.ย. 66	มี.ค. 66	ก.พ. 66	ม.ค. 66	ธ.ค. 65	พ.ย. 65	ต.ค. 65	ก.ย. 65	ส.ค. 65	ก.ค. 65	มี.ย. 65	พ.ค. 65
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	2.63	2.75	3.61	4.62	5.67	5.45	5.92	6.23	7.34	7.09	7.25	6.53
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.02	1.06	1.29	2.23	2.34	2.34	2.34	2.37	2.51	2.37	2.31	2.09
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	51.3	51.6	53.0	52.0	51.5	51.3	49.8	47.8	49.3	47.4	46.8	46.4
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			0.2	2.5	(-1.7)	5.3	5.7	9.3	13.5	11.3	13.8	10.8
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	646 (-5.8)	901 (4.6)	884 (-12.2)	1,045 (-10.3)	445 (-11.9)	651 (-12.6)	634 (-20.2)	855 (-5.6)	872 (-10.6)	687 (-23.4)	730 (-18.6)	691 (-7.6)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	138 (22.1)	194 (54.0)	140 (70.7)	262 (97.0)	673 (25.3)	277 (21.5)	178 (-5.3)	199 (32.7)	222 (54.6)	164 (34.4)	170 (39.3)	138 (68.3)
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY		7,219 (3.4)	8,555 (21.3)	11,265 (57.4)	6,865 (-9.9)	6,166 (-7.4)	5,772 (-5.1)	5,129 (8.2)	5,724 (3.0)	5,932 (-10.0)	2,736 (-59.8)	5,922 (-11.2)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		6,035 (55.7)	6,007 (63.8)	6,151 (56.3)	6,107 (45.6)	5,221 (117.1)	5,352 (479.6)	4,830 (1,023.3)	4,701 (1,924.1)	4,811 (2,206.4)	4,349 (904.4)	4,257 (993.3)
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)		-23.7	-43.6	-63.9	42.9	136.6	151.9	48.7	44.4	63.0	60.3	58.7

เศรษฐกิจการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เดือนเมษายน 2566 สูงขึ้นร้อยละ 2.63 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 2.67) ดัชนีผู้บริโภคขั้นพื้นฐาน ขยายตัวร้อยละ 1.02 ต่ำกว่าภาพรวมของประเทศ (ร้อยละ 1.66) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ที่ 51.3 ยอดขายของสถานประกอบการ ขยายตัวร้อยละ 0.2 นิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนเมษายน 2566 มีจำนวน 646 ราย ลดลง ร้อยละ 5.8 และนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก จำนวน 138 ราย เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.1 (YoY) ยอดขายสินค้า OTOP อยู่ที่ 7,219 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.4 และสำหรับภาคการท่องเที่ยว เดือนมีนาคม 2566 มีรายได้จากผู้เยี่ยมเยือน 6,035 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 55.7 ขณะที่รายได้ เกษตรกร เดือนมีนาคม 2566 ลดลงร้อยละ 23.7 (YoY)

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริม ของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ขึ้นทะเบียนสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (สินค้า GI) “กล้วยหอมทองหนองบัวแดง” ซึ่งเป็นสินค้า ที่ได้รับความนิยมอย่างมากของจังหวัดชัยภูมิ ดำเนินการตามนโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก เสริมสร้างความ เข้มแข็งให้เกษตรกรและชุมชน สนับสนุนสินค้าที่มีอัตลักษณ์ในพื้นที่แหล่งผลิตแต่ละท้องถิ่นให้ขึ้นทะเบียนสินค้า GI เพื่อสร้างชื่อเสียงและรายได้เข้าสู่ชุมชน ตลอดจนสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าท้องถิ่น

ภาคใต้	เม.ย. 66	มี.ค. 66	ก.พ. 66	ม.ค. 66	ธ.ค. 65	พ.ย. 65	ต.ค. 65	ก.ย. 65	ส.ค. 65	ก.ค. 65	มี.ย. 65	พ.ค. 65
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	2.62	2.52	3.98	5.12	5.77	5.33	5.82	6.26	7.88	7.81	8.56	7.95
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.12	1.29	1.71	2.55	2.56	2.56	2.61	2.55	2.66	2.53	2.48	2.28
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	52.4	52.1	53.2	51.1	50.5	48.7	48.5	46.8	46.7	46.6	44.2	46.8
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			8.4	5.2	1.2	6.0	2.6	10.8	18.6	15.4	22.9	23.4
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	806 (43.7)	1,363 (83.4)	1,197 (72.7)	1,098 (42.8)	542 (58.9)	850 (71.7)	830 (47.7)	861 (41.7)	891 (50.8)	626 (24.5)	707 (22.7)	664 (36.6)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	75 (-20.2)	99 (2.1)	75 (66.7)	135 (10.7)	458 (-6.3)	227 (4.1)	153 (4.8)	148 (27.6)	150 (40.2)	121 (22.2)	118 (19.2)	109 (26.7)
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY		2,816 (-4.7)	3,707 (25.3)	4,510 (49.5)	3,027 (-5.8)	2,775 (-9.9)	2,749 (-8.9)	2,444 (2.3)	2,648 (4.8)	2,645 (-1.2)	368 (-86.4)	2,262 (-22.2)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		43,138 (223.5)	46,000 (279.8)	40,601 (217.6)	36,309 (217.7)	34,123 (601.8)	28,635 (1,038.0)	30,103 (1,308.2)	30,233 (2,505.7)	29,152 (2,282.7)	21,984 (5,176.5)	18,751 (7,973.1)
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)		-77.3	-86.6	-90.4	49.7	72.4	75.9	60.6	90.8	115.3	135.2	149.6

เศรษฐกิจการค้าภาคใต้ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนเมษายน 2566 สูงขึ้นร้อยละ 2.62 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 2.67) ดัชนีผู้บริโภคขั้นพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 1.12 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 1.66) และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ในช่วงเชื่อมั่นที่ระดับ 52.4 ภาคธุรกิจขยายตัวต่อเนื่อง ยอดขายของสถานประกอบการ ขยายตัวร้อยละ 8.4 มีนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนเมษายน 2566 มีจำนวน 806 ราย เพิ่มขึ้นร้อยละ 43.7 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนมีนาคม 2566 อยู่ที่ 2,816 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.7 (YoY) ขณะที่รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน มีมูลค่า 43,138 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 223.5 (YoY) สำหรับรายได้เกษตรกร ลดลงร้อยละ 77.3 (YoY) เนื่องจาก สินค้าเกษตรสำคัญบางชนิดมีราคาตลาดลดลง เช่น ยางพารา เป็นต้น

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสงขลา ดำเนินการโครงการเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดออนไลน์และเจรจาจับคู่ธุรกิจ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยจัดอบรม “เพิ่มศักยภาพด้านการตลาดออนไลน์ Digital Marketing & Shopping Online” รุ่นที่ 1 ระหว่างวันที่ 18 - 19 เมษายน 2566 ให้แก่เกษตรกรผู้ประกอบการภาคการเกษตร เกษตรแปรรูป ผู้ผลิตสินค้าและผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม และการท่องเที่ยว 5 จังหวัดกลุ่มภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดออนไลน์ เชื่อมโยงการค้าการลงทุน และเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้กับธุรกิจบนโลกออนไลน์มากขึ้น

คำอธิบายข้อมูล

การแบ่งภูมิภาค

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง					ภาคเหนือ			
กรุงเทพฯ	ชัยนาท	สมุทรสงคราม	อ่างทอง	ปราจีนบุรี	เพชรบุรี	เชียงใหม่	แม่ฮ่องสอน	นครสวรรค์	อุทัยธานี
นนทบุรี	นครนายก	สมุทรสาคร	จันทบุรี	ระยอง	ราชบุรี	เชียงราย	ลำปาง	พิจิตร	ตาก
ปทุมธานี	นครปฐม	สิงห์บุรี	ฉะเชิงเทรา	สระแก้ว		น่าน	ลำพูน	พิษณุโลก	
สมุทรปราการ	พระนครศรีอยุธยา	สุพรรณบุรี	ชลบุรี	กาญจนบุรี		พะเยา	อุตรดิตถ์	เพชรบูรณ์	
	ลพบุรี	สระบุรี	ตราด	ประจวบคีรีขันธ์		แพร่	กำแพงเพชร	สุโขทัย	

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ			ภาคใต้			
กาฬสินธุ์	บุรีรัมย์	เลย	หนองบัวลำภู	กระบี่	ปัตตานี	สตูล
ขอนแก่น	มหาสารคาม	ศรีสะเกษ	อำนาจเจริญ	ชุมพร	พังงา	สงขลา
ชัยภูมิ	มุกดาหาร	สกลนคร	อุดรธานี	ตรัง	พัทลุง	สุราษฎร์ธานี
นครพนม	ยโสธร	สุรินทร์	อุบลราชธานี	นครศรีธรรมราช	ภูเก็ต	ยะลา
นครราชสีมา	ร้อยเอ็ด	หนองคาย	บึงกาฬ	นราธิวาส	ระนอง	



รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค ประจำเดือนเมษายน 2566

หมายเหตุ:

- 1/ ยอดขายของสถานประกอบการ เป็นตัวเลขยอดขายตามการยื่นแบบ ภ.พ.30 ต่อกรมสรรพากร
- 2/ ยอดขายสินค้า OTOP อยู่ระหว่างการปรับปรุงระบบฐานข้อมูลของกรมการพัฒนาชุมชน
- 3/ รายได้เกษตรกร คำนวณจากผลคูณระหว่างราคาสินค้าเกษตรที่เกษตรกรขายได้ ณ ไร่นา กับดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร รายงานภูมิภาค

ที่มา: สำนักงานนโยบายยุทธศาสตร์การค้า กรมสรรพากร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

สอบถามเพิ่มเติม
 กองนโยบายการสร้างความเข้มแข็งทางการค้า (นย.)
 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
 โทร: 0 2507 6489

