

**รายงานผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต**  
**สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบ ๑๒ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖)**

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างวัฒนธรรมด้านทุจริตด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง**

**วัตถุประสงค์** ๑.๑ เพื่อประยุกต์หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการปรับฐานความคิดทุกช่วงวัยให้มีสำนึกในคุณธรรมความซื่อสัตย์สุจริตและให้มีความรอบรู้ที่เหมาะสม บนหลักการพอประมาณ มีเหตุผล มีภูมิคุ้มกันที่ดียึดถือผลประโยชน์ส่วนรวมเป็นที่ตั้ง สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม นำไปสู่เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมที่สมดุล

๑.๒ เพื่อเสริมพลังการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการผลักดันให้เกิดสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริตและด้านทุจริตทุกรูปแบบ

แนวทางปฏิบัติ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
๑. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรให้เข้าร่วมกิจกรรม/สัมมนา/อบรม/กิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการต่อต้านการทุจริตสามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวมทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน	๑. งานวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล ๒๕๖๕ ประจำปี (ประเทศไทย)	ตัวชี้วัด : จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม/อบรม/กิจกรรมอื่นๆ/สัมมนาแก่บุคลากร เป้าหมาย : ๔ ครั้ง	๙ ครั้ง	<u>ครั้งที่ ๑</u> เมื่อวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๕ เวลา ๘.๓๐-๑๓.๐๐ น. สนค. เข้าร่วมรับชมงานวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล (ประเทศไทย) ประจำปี ๒๕๖๕ ผ่านการถ่ายทอดสดทาง Facebook ของสำนักงาน ป.ป.ช. โดยมีผู้เข้าร่วมงาน ทั้งสิ้น ๑๒ คน	ไม่ได้ใช้งบประมาณ
	๒. กิจกรรมจิตอาสา เราทำความดีด้วยหัวใจ “ส่งมอบความสุขให้น้องๆ วันเด็กแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๖”			<u>ครั้งที่ ๒</u> เมื่อวันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๖ เวลา ๙.๐๐ น. กลุ่มงานการเจ้าหน้าที่ (กจ.) จัดกิจกรรมจิตอาสาเราทำความดีด้วยหัวใจ “ส่งมอบความสุขให้น้องๆ วันเด็กแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๖” โดยร่วมกับชุมชนวัด และโรงเรียนวัดตำหนักใต้ โดยมีผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น ๔๐ คน	ไม่ได้ใช้งบประมาณ
	๓. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “แลกเปลี่ยนประสบการณ์กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง กรณีศึกษาโครงการในความรับผิดชอบของศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า”			<u>ครั้งที่ ๓</u> เมื่อวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เวลา ๑๔.๐๐-๑๖.๐๐ น. กลุ่มงานคลัง (กค.) ร่วมกับ กลุ่มพัฒนาบุคลากร (พบ.) จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “แลกเปลี่ยนประสบการณ์กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง กรณีศึกษาโครงการในความรับผิดชอบของศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า” ในรูปแบบ: Onsite/ Online มีผู้เข้าร่วม รวมทั้งสิ้น ๙๒ คน	ไม่ได้ใช้งบประมาณ

แนวทางปฏิบัติ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
	<p>๔. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ เพื่อการบริหารจัดการความเสี่ยงการทุจริตในองค์กร”</p> <p>๕. โครงการอบรม เรื่อง “การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)”</p> <p>๖. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การบริหารความเสี่ยงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบการควบคุมภายใน”</p> <p>๗. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “ธรรมะอารมณ์ดี มีวินัยใจสุจริต”</p>			<p>ครั้งที่ ๔ เมื่อวันที่ ๒๗-๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (ก.พ.ร.) ร่วมกับ กลุ่มพัฒนาบุคลากร (พบ.) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ เพื่อการบริหารจัดการความเสี่ยงการทุจริตในองค์กร” โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น ๓๐ คน</p> <p>ครั้งที่ ๕ เมื่อวันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๑.๐๐ น. กลุ่มพัฒนาบุคลากร (พบ.) จัดโครงการอบรม เรื่อง การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ห้องประชุมวงฆานุประพันธ์ สำนักงาน ปลัดกระทรวงพาณิชย์ จำนวน ๓๑ คน และผ่านระบบออนไลน์ (Zoom Meeting) จำนวน ๕๗ คน รวมผู้เข้าอบรมทั้งสิ้น ๘๘ คน</p> <p>ครั้งที่ ๖ เมื่อวันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๖ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (ก.พ.ร.) ร่วมกับ กลุ่มพัฒนาบุคลากร (พบ.) จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การบริหารความเสี่ยงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบการควบคุมภายใน ณ ห้องประชุม ชั้น ๙ สทศ. โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น ๓๘ คน</p> <p>ครั้งที่ ๗ เมื่อวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๖ เวลา ๑๓.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า (ดศ.) ร่วมกับกลุ่มพัฒนาบุคลากร (พบ.) จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “ธรรมะอารมณ์ดี มีวินัยใจสุจริต” ณ ห้องประชุม คต. ๘๐๒ ชั้น ๘ และ Online ผู้เข้าร่วมรวมทั้งสิ้น ๙๒ คน</p>	<p>๓๙,๑๙๐</p> <p>๔,๒๒๕</p> <p>๒๒,๓๙๕</p> <p>๓,๖๐๐</p>

แนวทางปฏิบัติ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
	<p>๘. งานวันต่อต้านคอร์รัปชัน ๒๕๖๖</p> <p>๙. โครงการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม โดยน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p>			<p>ครั้งที่ ๘ เมื่อวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๖ เวลา ๐๗.๓๐ - ๑๑.๐๐ น. สนค. เข้าร่วมงานวันต่อต้านคอร์รัปชัน ๒๕๖๖ ณ สถานีกลางกรุงเทพอภิวัฒน์ (บางซื่อ) ผู้เข้าร่วมจำนวน ๕ คน และบุคลากรรับชมผ่านการถ่ายทอดสดผ่าน Facebook องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน อีกทางหนึ่ง</p> <p>ครั้งที่ ๙ เมื่อวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๔.๐๐ น. กลุ่มพัฒนาบุคลากร (พบ.) จัดโครงการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม โดยน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ณ ศูนย์เรียนรู้เกษตรทฤษฎีใหม่ บ้านไทรใหญ่ อำเภไทรน้อย จังหวัดนนทบุรี โดยมีผู้เข้าร่วม ทั้งสิ้น ๒๔ คน</p>	<p>ไม่ได้ใช้งบประมาณ</p> <p>๗,๑๔๐</p>
<p>๒. จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทบูรณาการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๗๙ - ๒๕๖๐)</p>	<p>กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (ก.พ.ร.) จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖</p>	<p>ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำแผนฯ เป้าหมาย : ร้อยละ ๑๐๐</p>	<p>ร้อยละ ๑๐๐</p>	<p>สนค. มีแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖</p>	<p>ไม่ได้ใช้งบประมาณ</p>
<p>๓. จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงพาณิชย์</p>	<p>กลุ่มพัฒนาบุคลากร (พบ.) จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖</p>	<p>ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำแผนฯ เป้าหมาย : ร้อยละ ๑๐๐</p>	<p>ร้อยละ ๑๐๐</p>	<p>สนค. มีแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖</p>	<p>ไม่ได้ใช้งบประมาณ</p>

แนวทางปฏิบัติ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
<p>๔. สื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสาธารณะทุกรูปแบบเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส การบริหารจัดการองค์การที่ดี และการแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม เพื่อสร้างค่านิยมในการต่อต้านการทุจริตและส่งเสริมจิตสำนึกสาธารณะ เช่น บทความ ข้อความประชาสัมพันธ์ เป็นต้น</p>	<p>ดำเนินการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ กิจกรรมเกี่ยวกับคุณธรรมจริยธรรม ความโปร่งใส การบริหารจัดการองค์การที่ดี และการแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม เพื่อสร้างค่านิยมในการต่อต้านการทุจริตและส่งเสริมจิตสำนึกสาธารณะผ่านสื่อของ สทนค.</p>	<p>ตัวชี้วัด : จำนวน เรื่องที่ได้ ประชาสัมพันธ์ เป้าหมาย : ๑๐ เรื่อง</p>	<p>๑๖ เรื่อง</p>	<p>สำนักงานฯ ได้ดำเนินการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสาธารณะทุกรูปแบบของ สทนค. รวมทั้งสิ้นจำนวน ๑๖ เรื่อง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ประกาศเจตจำนงสุจริตในการปฏิบัติงาน</li> <li>๒. มาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า</li> <li>๓. มาตรการและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการเรื่องร้องเรียน กรณีเกิดการทุจริตต่อหน้าที่ หรือการประพฤติมิชอบ ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า</li> <li>๔. นโยบายการไม่รับหรือให้ของขวัญหรือประโยชน์อื่นใดทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖</li> <li>๕. การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ เพื่อการบริหารจัดการความเสี่ยงการทุจริตในองค์กร”</li> <li>๖. การประเมินความเสี่ยงการทุจริต สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖</li> <li>๗. รายงานผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment - ITA) ประจำปี ๒๕๖๕</li> <li>๘. รางวัลข้าราชการดีเด่นและชมเชย ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕</li> <li>๙. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “แลกเปลี่ยนประสบการณ์กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง กรณีศึกษาโครงการในความรับผิดชอบของศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า”</li> </ol>	<p>ไม่ได้ใช้งบประมาณ</p>

แนวทางปฏิบัติ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
				<p>๑๐. กิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า “เราทำความดีด้วยหัวใจ ร่วมกันทำความสะอาดวัดตำหนักใต้”</p> <p>๑๑. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ เพื่อการบริหารจัดการความเสี่ยงการทุจริตในองค์กร”</p> <p>๑๒. โครงการอบรม เรื่อง “การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)”</p> <p>๑๓. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การบริหารความเสี่ยงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบการควบคุมภายใน”</p> <p>๑๔. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “ธรรมะอารมณ์ดี มีวินัยใจสุจริต”</p> <p>๑๕. โครงการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม โดยน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>๑๖. รายงานผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment - ITA) ประจำปี ๒๕๖๖</p>	
<p>๕. สร้างชุมชนเฝ้าระวังโดยการบูรณาการร่วมกับเครือข่ายและบุคคลที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าในการเฝ้าระวังและรณรงค์ให้มีส่วนร่วมในการป้องกันการทุจริต</p>	<p>ดำเนินการสร้างชุมชนเฝ้าระวังโดยการบูรณาการร่วมกับศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงพาณิชย์</p>	<p>ตัวชี้วัด : เครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังและป้องกันการทุจริต</p> <p>เป้าหมาย : ๒ เครือข่าย</p>	<p>๒ เครือข่าย</p>	<p>สำนักงานฯ ได้ ดำเนินการเข้าร่วมกับเครือข่ายฯ จำนวน ๒ เครือข่าย ดังนี้</p> <p>๑. เครือข่ายศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.)</p> <p>๒. เครือข่ายองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)</p>	<p>ไม่ได้ใช้งบประมาณ</p>

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ป้องกันการทุจริตเชิงรุก**

- วัตถุประสงค์**
- ๒.๑ เพื่อยกระดับ กลไก มาตรการ กฎหมาย กระบวนการ นวัตกรรม เทคโนโลยี และพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีการรับรู้และมีศักยภาพทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงการทุจริต
  - ๒.๒ เพื่อพัฒนาระบบการปฏิบัติงานและการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐให้โปร่งใสและมีประสิทธิภาพ ลดการใช้ดุลยพินิจ โดยนำระบบเทคโนโลยีใหม่มาใช้
  - ๒.๓ สื่อสารทำความเข้าใจกลไกการป้องกันการทุจริตโดยสร้างการมีส่วนร่วม

แนวทางปฏิบัติ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
๑. ส่งเสริมให้ ประชาชน แจ้ง ข้อมูลเรื่องกรณีข้อร้องเรียนเจ้าหน้าที่ของรัฐกระทำการทุจริตหรือประพฤติมิชอบ และการละเมิดจริยธรรมของบุคลากรสำนักงานฯ ผ่านช่องทาง การสื่อสารต่างๆ ของสำนักงานฯ	เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก สามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการ ละเมิดจริยธรรมของบุคลากร สนค. ผ่านช่องทาง ดังนี้ ๑. ส่งจดหมาย หรือยื่นด้วยตนเองที่กลุ่มงานจริยธรรม ๒. ร้องเรียนผ่านช่องทางออนไลน์ของสำนักงานฯ ๒.๑) ร้องเรียนผ่าน Website สำนักงานฯ <a href="http://dev.tpsoc.moc.go.th/tpsoc-complaint/login.aspx">http://dev.tpsoc.moc.go.th/tpsoc-complaint/login.aspx</a> ๒.๒) Facebook ของสำนักงานฯ : <a href="https://www.facebook.com/TPSO.MOC/">https://www.facebook.com/TPSO.MOC/</a> ๒.๓) Line@ ของสำนักงานฯ : สนค. Trade Insights ๒.๔) E-mail สำนักงานฯ : <a href="mailto:tpsoc_webmaster@moc.go.th">tpsoc_webmaster@moc.go.th</a> ๓. ตู้รับฟังความคิดเห็นของกลุ่มงานจริยธรรม ๔. สายด่วนรัฐบาล (GCC หรือ (๑๑๑๑) ๕. ยื่นโดยตรงต่อผู้อำนวยการสำนักงาน / รองผู้อำนวยการสำนักงาน / ผู้อำนวยการการกอง/ศูนย์ ๖. สื่ออื่นๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์	จำนวนบุคลากรที่ ได้รับแจ้งว่ามีกรณี ข้อ ร้อง เรี ย น เจ้าหน้าที่ของรัฐ กระทำการทุจริต หรือประพฤติมิชอบ และการ ละเมิด จ ริ ย ธรรม ของ สำนักงานฯ เป้าหมาย : ไม่มีการ รับแจ้งว่าบุคลากร ของสำนักงานฯ กระทำการทุจริต หรือประพฤติมิชอบ และการ ละเมิด จริยธรรม	บุ ค ล า ก ร ของ ส ำ น ัก ก า น ฯ กระทำการทุจริต ต่อหน้าที่ จำนวน ๑ ราย	ในรอบ ๑๒ เดือน สนค. อยู่ระหว่างการสอบสวนของ คณะกรรมการสอบสวนทางวินัยอย่างร้ายแรงของ บุคลากรของสำนักงานฯ ที่กระทำการทุจริตต่อหน้าที่ จำนวน ๑ ราย	ไม่ได้ใช้งบประมาณ

แนวทางปฏิบัติ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
๒. เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการให้มีมาตรฐานและมีกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาล โดยจัดทำแผนนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (ก.พ.ร.) ดำเนินการรวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำแผนนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำแผนฯ เป้าหมาย : ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๗๐	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ไม่ได้ใช้งบประมาณ
๓. พัฒนาระบบการตรวจสอบและควบคุมการปฏิบัติงานภายในองค์กรให้เป็นระบบและมีความโปร่งใสโดยการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงทุจริต	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (ก.พ.ร.) ร่วมกับกองดัชนีเศรษฐกิจการค้า (ดศ.) จัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำแผนฯ เป้าหมาย : ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	- สนค. มีแผนบริหารความเสี่ยงทุจริตของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - สนค. ดำเนินการรายงานผลการบริหารความเสี่ยงการทุจริตต่อศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.) เรียบร้อยตามกรอบระยะเวลาที่สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (สำนักงาน ป.ป.ท.) กำหนด ทั้งนี้ สำนักงาน ป.ป.ท. จะแจ้งผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ในช่วงเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๖ ต่อไป	ไม่ได้ใช้งบประมาณ
๔. ประกาศเจตจำนงสุจริตในการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อต่อต้านการทุจริต	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (ก.พ.ร.) จัดทำเจตจำนงสุจริตในการปฏิบัติงาน	ตัวชี้วัด : ประกาศเจตจำนงสุจริตในการปฏิบัติงาน เป้าหมาย: ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	สนค. มีประกาศเจตจำนงสุจริตในการปฏิบัติงาน	ไม่ได้ใช้งบประมาณ
๕. การกำหนดนโยบายมาตรการใน/การสกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (ก.พ.ร.) จัดทำนโยบายและมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า	ตัวชี้วัด : จำนวนนโยบาย/มาตรการ เป้าหมาย: ไม่ต่ำกว่า ๒ นโยบาย/มาตรการ	๑ นโยบาย / ๓ มาตรการ	สนค. มีนโยบายและมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ดังนี้ ๑. จัดทำนโยบาย ๑ นโยบาย ได้แก่ นโยบายการไม่รับหรือให้ของขวัญหรือประโยชน์อื่นใดทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)	ไม่ได้ใช้งบประมาณ

แนวทางปฏิบัติ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
				<p>ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ประกาศเมื่อวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๕</p> <p><b>๒. จัดทำมาตรการ ๓ มาตรการ ได้แก่</b></p> <p>๒.๑) มาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า โดยผู้บริหารสูงสุดลงนามในประกาศเมื่อวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๕</p> <p>๒.๒) มาตรการและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการเรื่องร้องเรียน กรณีเกิดการทุจริตต่อหน้าที่หรือการประพฤติมิชอบ ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า โดยผู้บริหารสูงสุดลงนามในประกาศเมื่อวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๕</p> <p>๒.๓) มาตรการและกลไกการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน โดยผู้บริหารสูงสุดลงนามในประกาศเมื่อวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๖</p>	
<p>๖. พัฒนาและยกระดับรูปแบบการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผลงานของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า รวมทั้งด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ให้เข้าถึงผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทุกภาคส่วน</p>	<p>กลุ่มยุทธศาสตร์และประชาสัมพันธ์ (ยป.) ดำเนินการพัฒนาช่องทางสื่อสาร ๒ ช่องทาง ได้แก่ Line Official Account และ Facebook ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ให้สามารถเป็นช่องทางสื่อสารของหน่วยงานที่มีประสิทธิภาพและเข้าถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือผู้ที่สนใจอย่างทั่วถึง</p>	<p>ตัวชี้วัด : ช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เช่น Social Media, Website, Application เป้าหมาย : ๒ ช่องทาง</p>	<p>๒ ช่องทาง</p>	<p>สำนักงานฯ ได้ดำเนินการพัฒนาช่องทางสื่อสารของสำนักงานฯ จำนวน ๒ ช่องทาง โดยเพิ่มจำนวนผู้รับบริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชนทุกภาคส่วน ได้แก่</p> <p><b>๑. Line Official Account</b> มีสมาชิกเพิ่มขึ้น ๒๓๒ คน (ปัจจุบันมีผู้ติดตาม ๑,๖๐๕ คน ข้อมูล ณ วันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๖)</p> <p><b>๒. Facebook</b> มีผู้ติดตามเพิ่มขึ้น ๔,๐๐๐ คน (ปัจจุบันมีผู้ติดตาม ๑๕,๐๐๐ คน ข้อมูล ณ วันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๖) เพื่อยกระดับการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผลงานของสำนักงานฯรวมทั้งเผยแพร่ข้อมูลด้านการป้องกันและปราบปรามทุจริต ด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสให้ประชาชนทราบและเป็นส่วนหนึ่งในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต</p>	<p>ไม่ได้ใช้งบประมาณ</p>



**ยุทธศาสตร์ที่ ๓** ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เป็นสากล

**วัตถุประสงค์**

- ๓.๑ เพื่อสร้างและพัฒนากลไกและกระบวนการปราบปรามการทุจริตให้เป็นสากล มีความรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และเท่าทันต่อพลวัตรของการทุจริต
- ๓.๒ เพื่อตรากฎหมายและปรับปรุงกฎหมายที่เป็นสากล
- ๓.๓ เพิ่มประสิทธิภาพในการบังคับใช้กฎหมายเพื่อให้ผู้กระทำความผิดถูกดำเนินคดีและลงโทษด้วยความรวดเร็ว โปร่งใส เป็นธรรม ถูกต้องตามหลักกฎหมาย และมาตรฐานสากลเท่าทันต่อสถานการณ์การทุจริต

แนวทางปฏิบัติ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
๑. ปรับปรุงระบบช่องทางการร้องเรียน และจัดการการร้องเรียนที่สะดวก รวดเร็ว โดยมีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงต่อเรื่องร้องเรียน	<p>การปรับปรุงช่องทางการร้องเรียน และจัดการการร้องเรียนที่สะดวก รวดเร็วจำนวน ๖ ช่องทาง ได้แก่</p> <p>๑. ส่งจดหมาย หรือยื่นด้วยตนเองที่กลุ่มงานจริยธรรม</p> <p>๒. ร้องเรียนผ่านช่องทางออนไลน์ของสำนักงานฯ</p> <p>๒.๑) ร้องเรียนผ่าน Website สำนักงานฯ <a href="http://dev.tpsoc.moc.go.th/tpsocomplaint/login.aspx">http://dev.tpsoc.moc.go.th/tpsocomplaint/login.aspx</a></p> <p>๒.๒) Facebook ของสำนักงานฯ : <a href="https://www.facebook.com/TPSO.MOC/">https://www.facebook.com/TPSO.MOC/</a></p> <p>๒.๓) Line@ ของสำนักงานฯ : สนค. Trade Insights</p> <p>๒.๔) E-mail สำนักงานฯ : <a href="mailto:tpsowebmaster@moc.go.th">tpsowebmaster@moc.go.th</a></p> <p>๓. ผู้รับฟังความคิดเห็นของกลุ่มงานจริยธรรม</p> <p>๔. สายด่วนรัฐบาล (GCC หรือ ๑๑๑๑)</p> <p>๕. ยื่นโดยตรงต่อผู้อำนวยการสำนักงาน / รองผู้อำนวยการสำนักงาน / ผู้อำนวยการการกอง/ศูนย์</p> <p>๖. สื่ออื่นๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์</p>	<p>ตัวชี้วัด : จำนวนช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนและการตอบสนองเรื่องร้องเรียน</p> <p>เป้าหมาย : ๖ ช่องทาง และตอบสนองเรื่องร้องเรียนภายใน ๑๐ วัน</p>	<p>๖ ช่องทาง และตอบสนองเรื่องร้องเรียนภายใน ๑๐ วัน</p>	<p>ดำเนินการครบทั้ง ๖ ช่องทาง และได้มีการปรับปรุงหน้าเว็บไซต์ให้สามารถเข้าถึงการร้องเรียนได้ง่ายขึ้น พร้อมทั้งปรับปรุงผู้รับฟังความคิดเห็นให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้มากยิ่งขึ้น</p>	ไม่ได้ใช้งบประมาณ

แนวทางปฏิบัติ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
<p>๒. พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินการด้านระบบรับเรื่องร้องเรียน</p>	<p>มีการจัดทำช่องทางแจ้งเรื่องร้องเรียนการทุจริต/จริยธรรม และเพิ่มช่องทางการแจ้งเรื่องร้องเรียนโดยตรงต่อศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงพาณิชย์ (AntiCorruption Operation Center)</p>	<p>ตัวชี้วัด : จำนวนเรื่องร้องเรียน เป้าหมาย : ร้อยละ ๐ (ไม่มีเรื่องร้องเรียน)</p>	<p>บุคลากรของสำนักงานฯ กระจายทำการทุจริตต่อหน้าที่จำนวน ๑ ราย</p>	<p>ในรอบ ๑๒ เดือน สนค. อยู่ระหว่างการสอบสวนของคณะกรรมการสอบสวนทางวินัยอย่างร้ายแรงของบุคลากรของสำนักงานฯ ที่กระทำการทุจริตต่อหน้าที่จำนวน ๑ ราย</p>	<p>ไม่ได้ใช้งบประมาณ</p>
<p>๓. พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินการเพื่อยกระดับเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของสำนักงานฯ</p>	<p>สนค. ได้ดำเนินการเพื่อยกระดับเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ดังนี้ ๒.๑) จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “แลกเปลี่ยนประสบการณ์กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง กรณีศึกษาโครงการในความรับผิดชอบของศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า” เมื่อวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เวลา ๑๔.๐๐-๑๖.๐๐ น. ในรูปแบบ: Onsite/ Online มีผู้เข้าร่วม รวมทั้งสิ้น ๙๒ คน ๒.๒) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ เพื่อการบริหารจัดการความเสี่ยงการทุจริตในองค์กร” เมื่อวันที่ ๒๗-๒๘ กุมภาพันธ์ กำหนด ๒๕๖๖ โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น คน ๓๐</p>	<p>ตัวชี้วัด : ค่าคะแนนระดับผลประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕</p>	<p>สนค. ได้คะแนนผลการประเมิน (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เท่ากับ ๙๑.๑๕ คะแนน</p>	<p>สนค. ได้ดำเนินการเพื่อยกระดับเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ดังนี้ ๒.๑) จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “แลกเปลี่ยนประสบการณ์กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง กรณีศึกษาโครงการในความรับผิดชอบของศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า” เมื่อวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เวลา ๑๔.๐๐-๑๖.๐๐ น. ในรูปแบบ: Onsite/ Online มีผู้เข้าร่วมรวมทั้งสิ้น ๙๒ คน ๒.๒) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ เพื่อการบริหารจัดการความเสี่ยงการทุจริตในองค์กร” เมื่อวันที่ ๒๗-๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ โดยมีผู้เข้าอบรมทั้งสิ้น ๓๐ คน”</p>	<p>ไม่ได้ใช้งบประมาณ</p> <p>๓๙,๑๙๐</p>

## ปัญหา/อุปสรรค

.....- อาจมีการปรับปรุงแผนดำเนินงานในบางประเด็นให้มีความเหมาะสมกับบริบทสถานการณ์ในปัจจุบัน เนื่องจากวิกฤติโควิด-๑๙ ได้ลดความอันตรายของโรคลง ดังนั้น การจัดอบรม สัมมนา หรือการจัดประชุมทั้งในและนอกสถานที่อาจดำเนินการจัดได้เพิ่มมากขึ้นจากปีงบประมาณที่ผ่านมา แต่อาจประยุกต์ใช้แนวทางในการดำเนินงานโดยผ่านโปรแกรมประชุมออนไลน์ผ่าน Video Conference เช่น โปรแกรมประชุมออนไลน์ Zoom, Microsoft Teams, Cisco Webex หรือ GoToWebinar เป็นต้น ร่วมกับการจัดกิจกรรมแบบ On site เพื่อให้บุคลากร สนค. มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมและได้รับความรู้เพิ่มมากขึ้น

.....- เพิ่มการประชาสัมพันธ์การเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ หรือมาตรการ นโยบายเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตให้กับบุคลากรของหน่วยงานให้มากขึ้น

.....- กระตุ้นให้บุคลากรตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่โดยปราศจากการกระทำอันก่อให้เกิดการทุจริตได้.....

## ข้อเสนอแนะ

.....การจัดกิจกรรมคุณธรรม จริยธรรม จัดในเวลาการปฏิบัติงาน ทำให้บุคลากรที่มีภารกิจเร่งด่วน ไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ ดังนั้น ควรประชาสัมพันธ์ขอความร่วมมือให้แต่ละกองส่งเจ้าหน้าที่เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวล่วงหน้า เพื่อให้ได้เจ้าหน้าที่เข้าร่วมกิจกรรมครบตามกลุ่มเป้าหมาย.....

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร  
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
กันยายน ๒๕๖๖