

รายงานผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รอบ ๑๒ เดือน (ตุลาคม ๒๕๖๔ – กันยายน ๒๕๖๕)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างวัฒนธรรมด้านทุจริตด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

- วัตถุประสงค์ ๑.๑ เพื่อประยุกต์หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการปรับฐานความคิดทุกช่วงวัยให้มีสำนึกในคุณธรรมความซื่อสัตย์สุจริตและให้มีความรอบรู้ที่เหมาะสม บนหลักการพอประมาณ มีเหตุผล มีภูมิคุ้มกันที่ดียึดถือผลประโยชน์ส่วนรวมเป็นที่ตั้ง สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม นำไปสู่เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมที่สมดุล
- ๑.๒ เพื่อเสริมพลังการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการผลักดันให้เกิดสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริตและด้านทุจริตทุกรูปแบบ

มาตรการ/กิจกรรม	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินงาน	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๑. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรให้เข้าร่วมกิจกรรม/อบรม/สัมมนา/กิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการต่อต้านการทุจริต สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวมทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน	๑. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ”	ตัวชี้วัด : จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม/อบรม/สัมมนา/กิจกรรมอื่นๆ แก่บุคลากร เป้าหมาย : ๔ ครั้ง	๔ ครั้ง	<u>ครั้งที่ ๑</u> จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ” เมื่อวันที่ ๑๗ - ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ มีผู้เข้าร่วมอบรมฯ ทั้งสิ้น ๓๖ คน	๓๔,๕๐๐ บาท	ก.พ.ร.
	๒. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การบริหารความเสี่ยงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบการควบคุมภายใน”			<u>ครั้งที่ ๒</u> จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การบริหารความเสี่ยงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบการควบคุมภายใน” เมื่อวันที่ ๑๗ - ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๕ มีผู้เข้าร่วมอบรมฯ ทั้งสิ้น ๓๗ คน	๓๓,๓๔๗ บาท	ก.พ.ร.
	๓. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “สิทธิประโยชน์การเป็นสมาชิก กบข. และวางแผนการออมดีมีแต่ได้”			<u>ครั้งที่ ๓</u> จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “สิทธิประโยชน์การเป็นสมาชิก กบข. และวางแผนการออมดีมีแต่ได้” วันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๕ โดยมีนายณรงค์ พูลพิพัฒน์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เป็นประธาน และวิทยากรจาก กบข.	-	สส.(พบ.)
	๔. กิจกรรมเทศนาฟังธรรมสร้างใจเป็นสุข ยุคโควิด ๑๙			<u>ครั้งที่ ๔</u> เมื่อวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ สนค. ได้เข้าร่วมกิจกรรมเทศนาฟังธรรมสร้างใจเป็นสุข ยุคโควิด ๑๙ ณ ห้องประชุมบูรณัตร์ไชยากร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ในรูปแบบออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom โดยพระครูสังฆกิจพิมล (สุรศักดิ์ สุรญาโณ) ผู้ช่วยเจ้าอาวาสวัดชลประทานรังสฤษฎ์ จังหวัดนนทบุรีเป็นวิทยากร	-	เข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งจัดโดย สำนักงาน ปลัดกระทรวงพาณิชย์

	<p>๕. กิจกรรมการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) เรื่อง การสนับสนุนและส่งเสริมคุณธรรม-จริยธรรม</p>		<p>ครั้งที่ ๕ จัดกิจกรรมการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) เรื่อง การสนับสนุนและส่งเสริมคุณธรรม-จริยธรรม เมื่อวันที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ในรูปแบบออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom</p>	<p>๓,๐๐๐ บาท</p>	<p>สส.(พบ.)</p>
	<p>๖. กิจกรรมการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) เรื่อง สุจริตด้วยใจสร้างวินัยด้วยตนเอง</p>		<p>ครั้งที่ ๖ จัดกิจกรรมการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) เรื่อง สุจริตด้วยใจสร้างวินัยด้วยตนเอง เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ในรูปแบบออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom</p>	<p>๒,๔๐๐ บาท</p>	<p>สส.(พบ.)</p>
	<p>๗. กิจกรรมการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) เรื่อง เส้นทางสู่สำนักงานพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบ</p>		<p>ครั้งที่ ๗ จัดกิจกรรมการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) เรื่อง เส้นทางสู่สำนักงานพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบ เมื่อวันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ในรูปแบบออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom</p>	<p>-</p>	<p>สส.(พบ.)</p>
	<p>๘. กิจกรรมการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) เรื่อง การเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานเพื่อขับเคลื่อนเป็นองค์กรคุณธรรม</p>		<p>ครั้งที่ ๘ จัดกิจกรรมการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) เรื่อง การเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานเพื่อขับเคลื่อนเป็นองค์กรคุณธรรม เมื่อวันที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๕ ในรูปแบบออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom</p>	<p>๑,๘๐๐ บาท</p>	<p>สส.(พบ.)</p>
	<p>๙. โครงการ “ปลูกความดี ไร้ขีดเคลิ สายบุญ เพื่อเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนี พันปีหลวง เนื่องในโอกาสสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๙๐ พรรษา”</p>		<p>ครั้งที่ ๙ จัดโครงการ “ปลูกความดี ไร้ขีดเคลิ สายบุญ เพื่อเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เนื่องในโอกาสสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๙๐ พรรษา” เมื่อวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๕</p>	<p>๙,๘๖๐ บาท</p>	<p>สส.(กจ.)/ก.พ.ร.</p>

	๑๐. เข้าร่วมงาน “วันต่อต้านคอร์รัปชัน ๒๕๖๕” ภายใต้แนวคิด “ผู้นำ..กับการปราบโกง” ณ สถานีกลางบางซื่อ			ครั้งที่ ๑๐ เมื่อวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๕ ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมงาน “วันต่อต้านคอร์รัปชัน ๒๕๖๕” ภายใต้แนวคิด “ผู้นำ..กับการปราบโกง” ณ สถานีกลางบางซื่อ	-	ก.พ.ร.
๒. จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของกระทรวงพาณิชย์	จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕	ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำแผนฯ เป้าหมาย : ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	มีแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕	-	ส.ล.(พ.บ.)
๓. สื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสาธารณะทุกรูปแบบเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส การบริหารจัดการองค์การที่ดี และการแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม เพื่อสร้างค่านิยมในการต่อต้านการทุจริตและส่งเสริมจิตสำนึกสาธารณะผ่านสื่อของ สนค.	ดำเนินการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์กิจกรรมเกี่ยวกับคุณธรรมจริยธรรม ความโปร่งใส การบริหารจัดการองค์การที่ดีและการแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม เพื่อสร้างค่านิยมในการต่อต้านการทุจริตและส่งเสริมจิตสำนึกสาธารณะผ่านสื่อของ สนค.	ตัวชี้วัด : จำนวนเรื่องที่ได้ประชาสัมพันธ์ เป้าหมาย : ๑๐ เรื่อง	๑๗ เรื่อง	ประชาสัมพันธ์จำนวน ๑๗ เรื่อง ได้แก่ ๑. เจตจำนงสุจริตในการบริหารงาน ๒. มาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาคอร์รัปชันและประพฤติมิชอบของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ๓. นโยบายการไม่รับหรือให้ของขวัญหรือประโยชน์อื่นใดทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ๔. นโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ๕. สื่อวิดีโอ Animation การ์ตูนจริยธรรม เรื่อง ประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน ๗ ข้อ ๖. สื่อวิดีโอ Animation การ์ตูนจริยธรรม เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตนของข้าราชการ ๗. สื่อวิดีโอ Animation การ์ตูนจริยธรรม เรื่อง การขัดกันของผลประโยชน์ conflict of interest COI ๘. การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ” ๙. การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การบริหาร	- - - - - - -	ก.พ.ร./ส.ล.(ย.บ.)

๘๘,๒๗๕ บาท

				<p>ความเสี่ยงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบการควบคุมภายใน”</p> <p>๑๐. การประเมิน ความเสี่ยงการทุจริต สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕</p> <p>๑๑. กิจกรรมการอบรมบรรยายให้ความรู้เรื่องกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการทุจริต ในหัวข้อ กรณีศึกษาคดีทุจริต “ทุจริต ปิดฉลากชีวิตราชการ”</p> <p>๑๒. กระบวนการและขั้นตอนการดำเนินงานร่วมกับ ศูนย์ประสานงานและแก้ไขปัญหาข่าวปลอม (Anti Fake News Center: AFNC)</p> <p>๑๓. รางวัลข้าราชการดีเด่นและชมเชย ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔</p> <p>๑๔. รางวัลองค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่นจากการดำเนินการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงพาณิชย์</p> <p>๑๕. วัฒนธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า</p> <p>“เสริมทักษะความสามารถ สร้างสรรค์พัฒนา งานวิชาการใหม่ ประสานความร่วมมือ มุ่งประโยชน์ส่วนรวม”</p> <p>๑๖. พิธีสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำกระทรวงพาณิชย์ เพื่อความเป็นสิริมงคล เนื่องในวันคล้ายวันสถาปนาสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ในวาระครบรอบ ๗ ปี</p> <p>๑๗. ประกาศยกย่องเชิดชูผู้ประพฤติตนตามหลักประมวลจริยธรรมของกระทรวงพาณิชย์</p>	-	
๔. สร้างชุมชนเฝ้าระวังโดยการบูรณาการร่วมกับเครือข่ายและบุคคลที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าในการเฝ้าระวัง และรณรงค์ให้มีส่วนร่วมการป้องกันการทุจริต	ดำเนินการสร้างชุมชนเฝ้าระวังโดยบูรณาการร่วมกับศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงพาณิชย์	ตัวชี้วัด : เครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังและป้องกันการทุจริต เป้าหมาย : ๒ เครือข่าย	๒ เครือข่าย	<p>๑. เครือข่ายศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.)</p> <p>๒. เครือข่ายองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)</p>	-	ก.พ.ร./สล.(ทพ.)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ป้องกันการทุจริตเชิงรุก

- วัตถุประสงค์**
- ๒.๑ เพื่อยกระดับ กลไก มาตรการ กฎหมาย กระบวนการ นวัตกรรม เทคโนโลยี และพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีการรับรู้และมีศักยภาพทันต่อสถานการณ์กาเปลี่ยนแปลงการทุจริตและประสิทธิภาพสูง
 - ๒.๒ เพื่อพัฒนาระบบการปฏิบัติงานและการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐให้โปร่งใสและมีประสิทธิภาพ ลดการใช้ดุลยพินิจ โดยนำระบบเทคโนโลยีใหม่มาใช้
 - ๒.๓ สื่อสารทำความเข้าใจกลไกการป้องกันการทุจริตโดยสร้างการมีส่วนร่วม

มาตรการ/กิจกรรม	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินงาน	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๑. ส่งเสริมให้ประชาชนแจ้งขอมูลเรื่องการละเมิดจริยธรรมของบุคลากรสำนักงานฯ ผ่านช่องทาง การสื่อสารต่างๆ ของสำนักงานฯ	เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดจริยธรรมของบุคลากร สนค. ผ่านช่องทาง ดังนี้ ๑. ส่งจดหมาย หรือยื่นด้วยตนเองที่ กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม ๒. ร้องเรียนผ่านช่องทางออนไลน์ของสำนักงานฯ ๒.๑) ร้องเรียนผ่าน Website สำนักงานฯ http://dev.tpsoc.moc.go.th/tpsoc-complaint/login.aspx ๒.๒) Facebook ของสำนักงานฯ : https://www.facebook.com/TPSO.MOC/ ๒.๓) Line@ ของสำนักงานฯ : สนค. Trade Insights ๒.๔) E-mail สำนักงานฯ : tpsoc_webmaster@moc.go.th ๓. ตั้รับฟังความคิดเห็นของกลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม ๔. สายด่วนรัฐบาล (GCC หรือ (๑๑๑๑) ๕. ยื่นโดยตรงต่อผู้อำนวยการสำนักงาน / รองผู้อำนวยการสำนักงาน /	ตัวชี้วัด : จำนวนบุคลากรที่ได้รับแจ้งว่ามี การละเมิดจริยธรรมของสำนักงานฯ เป้าหมาย : ไม่มีการรับแจ้งว่าบุคลากรของสำนักงานฯ ละเมิดจริยธรรม	ไม่มีการแจ้งเรื่องร้องเรียนฯ	ไม่มีการรับแจ้งว่าบุคลากรของสำนักงานฯ ละเมิดจริยธรรม	-	สส.(พบ.)/ก.พ.ร.

	ผู้อำนวยการการกอง/ศูนย์ ๖. สื่ออื่นๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์					
๒. ยกระดับเครื่องมือการประเมิน ITA ในการประเมินจรรยาบรรณและคุณธรรมในดัชนีความพร้อมรับผิด	- ดำเนินการนำเข้าข้อมูลแบบวัด OIT ในเว็บไซต์ ITAS - ประชาสัมพันธ์การตอบแบบวัด EIT ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก - แจ้งกำหนดการการตอบแบบวัด IIT ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน	ตัวชี้วัด : ร้อยละของระดับคะแนนจากดัชนีความพร้อมรับผิดของการประเมิน ITA เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕	สนค. ได้คะแนนผลการประเมิน (ITA) ๙๔.๐๔ คะแนน	สนค. ได้ดำเนินการดังนี้ ๑. ประชาสัมพันธ์การตอบแบบวัด EIT ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ๒. ประชาสัมพันธ์การตอบแบบวัด IIT ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน ๓. นำเข้าข้อมูลการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ลงในเว็บไซต์ ITAS วันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๕	-	ก.พ.ร.
๓. เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการให้มีมาตรฐานและมีกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาล โดยจัดทำแผนนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	จัดทำแผนนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำแผนฯ เป้าหมาย : ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	มีแผนนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	-	ก.พ.ร.
๔. พัฒนาระบบการตรวจสอบและควบคุมการปฏิบัติงานภายในองค์กรให้เป็นระบบและมีความโปร่งใส โดยการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงทุจริต	จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงทุจริตของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำแผนฯ เป้าหมาย : ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	มีแผนบริหารความเสี่ยงทุจริตของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	-	ก.พ.ร.
๕. ประกาศเจตจำนงสุจริตในการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อต่อต้านการทุจริต	จัดทำเจตจำนงสุจริตในการบริหารงาน	ตัวชี้วัด : ประกาศเจตจำนงสุจริตในการปฏิบัติงาน เป้าหมาย: ร้อยละ ๑๐๐	มีประกาศ (ร้อยละ ๑๐๐)	จัดทำประกาศเจตจำนงสุจริตในการบริหารงานของสำนักงานฯ โดยผู้บริหารสูงสุดลงนามในประกาศเมื่อวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๔ และทำการเผยแพร่ในเว็บไซต์หลักของสำนักงานฯ http://www.tpsa.moc.go.th/th/node/๑๑๔๒๒ พร้อมทั้งแจ้งเวียนประกาศภายในสำนักงานฯ เพื่อให้บุคลากรรับทราบโดยทั่วกัน	-	ก.พ.ร.
๖. การกำหนดนโยบาย/มาตรการในการสกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย	ดำเนินการจัดทำมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาคอร์รัปชันและประพฤติมิชอบของสำนักงานนโยบายและ	ตัวชี้วัด : จำนวนนโยบาย/มาตรการ เป้าหมาย: ไม่ต่ำกว่า ๒	๒นโยบาย/ ๑ มาตรการ	<u>จัดทำนโยบาย ๒ นโยบาย ได้แก่</u> ๑. ประกาศนโยบายการไม่รับหรือให้ของขวัญหรือประโยชน์อื่นใดทุกชนิดจากการปฏิบัติ	-	ก.พ.ร.

	ยุทธศาสตร์การค้า	นโยบาย/มาตรการ		<p>หน้าที่ (No Gift Policy) โดยผู้บริหารสูงสุดลงนามในประกาศเมื่อวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๔</p> <p>๒. ประกาศนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยผู้บริหารสูงสุดลงนามในประกาศเมื่อวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๕</p> <p><u>จัดทำมาตรการ ๑ มาตรการ ได้แก่</u></p> <p>๑. ประกาศมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า โดยผู้บริหารสูงสุดลงนามในประกาศเมื่อวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๔</p>		
<p>๗. พัฒนาและยกระดับรูปแบบการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผลงานของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า รวมทั้งด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ให้เข้าถึงผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทุกภาคส่วน</p>	<p>ดำเนินการพัฒนาช่องทางสื่อสาร ๒ ช่องทาง ได้แก่ Line และ Facebook ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า</p>	<p>ตัวชี้วัด : ช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เช่น Social Media, Website, Application</p> <p>เป้าหมาย : ๒ ช่องทาง</p>	<p>๒ ช่องทาง</p>	<p>ดำเนินการพัฒนาช่องทางสื่อสาร ๒ ช่องทาง โดยเพิ่มจำนวนผู้รับบริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทุกภาคส่วน ได้แก่ Line มีสมาชิกเพิ่มขึ้น ๒๔๘ คน (ปัจจุบันผู้ติดตาม ๑,๑๐๔ คน ข้อมูล ณ วันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๕) และ Facebook มีคนติดตามเพิ่มขึ้น ๘๖๔ คน (ปัจจุบันผู้ติดตาม ๘,๕๐๐ คน ข้อมูล ณ วันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๕) เพื่อยกระดับการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผลงานของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เพื่อให้ประชาชนทราบและเป็นส่วนหนึ่งในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต</p>	<p>-</p>	<p>สส.(ยป.)/ก.พ.ร.</p>

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เป็นสากล

วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อสร้างและพัฒนากลไกและกระบวนการปราบปรามการทุจริตให้เป็นสากล มีความรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และเท่าทันต่อพลวัตรของการทุจริต

๓.๒ เพื่อตรากฎหมายและปรับปรุงกฎหมายที่เป็นสากล

๓.๓ เพิ่มประสิทธิภาพในการบังคับใช้กฎหมายเพื่อให้ผู้กระทำความผิดถูกดำเนินคดีและลงโทษด้วยความรวดเร็ว โปร่งใส เป็นธรรม ถูกต้องตามหลักกฎหมาย และมาตรฐานสากลเท่าทันต่อสถานการณ์การทุจริต

มาตรการ/กิจกรรม	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินงาน	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๑. ปรับปรุงระบบช่องทางการร้องเรียน และจัดการการร้องเรียนที่สะดวก รวดเร็ว โดยมีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงต่อเรื่องร้องเรียน	<p>การปรับปรุงช่องทางการร้องเรียน และจัดการการร้องเรียนที่สะดวก รวดเร็ว จำนวน ๖ ช่องทาง ได้แก่</p> <p>๑. ส่งจดหมาย หรือยื่นด้วยตนเองที่ กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม</p> <p>๒. ร้องเรียนผ่านช่องทางออนไลน์ของ สำนักงานฯ</p> <p>๒.๑) ร้องเรียนผ่าน Website สำนักงานฯ</p> <p>http://dev.tpsoc.moc.go.th/tpsoc-complaint/login.aspx</p> <p>๒.๒) Facebook ของสำนักงานฯ : https://www.facebook.com/TPSO.MOC/</p> <p>๒.๓) Line@ ของสำนักงานฯ : สนค. Trade Insights</p> <p>๒.๔) E-mail สำนักงานฯ : tpsoc_webmaster@moc.go.th</p> <p>๓. ผู้รับฟังความคิดเห็นของกลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม</p> <p>๔. สายด่วนรัฐบาล (GCC หรือ (๑๑๑๑)</p> <p>๕. ยื่นโดยตรงต่อผู้อำนวยการสำนักงาน / รองผู้อำนวยการสำนักงาน / ผู้อำนวยการการกอง/ศูนย์</p> <p>๖. สื่ออื่นๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์</p>	<p>ตัวชี้วัด : จำนวนช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน และมีการตอบสนองเรื่องร้องเรียนเป้าหมาย : ๖ ช่องทาง และตอบสนองเรื่องร้องเรียนภายใน ๑๐ วัน</p>	<p>๖ ช่องทาง และตอบสนองเรื่องร้องเรียนภายใน ๑๐ วัน</p>	<p>ดำเนินการครบทั้ง ๖ ช่องทาง และได้มีการปรับปรุงหน้าเว็บไซต์ให้สามารถเข้าถึงการร้องเรียนได้ง่ายขึ้น พร้อมทั้งปรับปรุงผู้รับฟังความคิดเห็นให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้มากยิ่งขึ้น</p>	-	<p>ส.ล.(พ.บ./ย.ป.)/ก.พ.ร. /ศ.ศ.</p>

<p>๒. พัฒนา และ ปรับปรุง ประสิทธิภาพการดำเนินการด้านระบบรับเรื่องร้องเรียน</p>	<p>มีการจัดทำช่องทางแจ้งเรื่องร้องเรียน การทุจริต/จริยธรรม และเพิ่มช่องทางการแจ้งเรื่องร้องเรียนโดยตรงต่อ ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงพาณิชย์ (AntiCorruption Operation Center)</p>	<p>ตัวชี้วัด : จำนวนเรื่องร้องเรียน เป้าหมาย : ร้อยละ ๐ (ไม่มีเรื่องร้องเรียน)</p>	<p>ร้อยละ ๐ (ไม่มีเรื่องร้องเรียน)</p>	<p>ไม่มีการแจ้งเรื่องร้องเรียนการทุจริต/จริยธรรม</p>	<p>-</p>	<p>ก.พ.ร.</p>
<p>๓. พัฒนา และ ปรับปรุง ประสิทธิภาพการดำเนินการเพื่อยกระดับเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของสำนักงานฯ</p>	<p>โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ”</p>	<p>ตัวชี้วัด : ค่าคะแนนระดับ ผลประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕</p>	<p>สนค. ได้คะแนนผลการประเมิน (ITA) ๙๔.๐๔ คะแนน</p>	<p>ดำเนินการจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ” เมื่อวันที่ ๑๗ - ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ มีผู้เข้าร่วมอบรมฯ ทั้งสิ้น ๓๖ คน</p>	<p>๓๔,๕๐๐ บาท</p>	<p>ก.พ.ร.</p>

ปัญหา/อุปสรรค

เนื่องจากเกิดเหตุการณ์โรคระบาดโควิด-๑๙ สนค. ได้มีแนวทางในการดำเนินกิจกรรมโดยมีการใช้ Application ZOOM Cloud Meetings เพื่อให้บุคลากรที่มีความสนใจเข้าร่วมกิจกรรม สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้แม้ว่าจะมีการปฏิบัติงานนอกสถานที่ตั้ง (Work From Home) ส่งผลให้การดำเนินการบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้

ข้อเสนอแนะ

ควรมีการจัด โครงการ/กิจกรรม ที่ช่วยส่งเสริมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเข้าใจ สร้างการรับรู้ให้แก่เจ้าหน้าที่ในสังกัด

กันยายน ๒๕๖๕
กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า