

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อเป็นกรอบทิศทางที่สำคัญในการส่งเสริมคุณธรรมให้แก่องค์กร และเป็นแนวทางการดำเนินแผนงานและโครงการของหน่วยงานให้เป็นไปตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) และแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงพาณิชย์ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๕) ในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและพัฒนาการปฏิบัติงานบุคลากรขององค์กรเป็นผู้นำด้านคุณธรรมภายใต้หลักคุณธรรมและสร้างสรรค์คุณประโยชน์ให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานสูงสุดต่อหน่วยงานภาครัฐและประชาชน รวมทั้งเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของกรมฯ เพื่อสร้างให้สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เป็นสังคมคุณธรรมอันจะส่งผลต่อความเจริญของประเทศชาติให้มั่นคง สงบสุข ด้วยมิติทางศาสนา เข้มแข็งด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในองค์กร

เป้าประสงค์ เพื่อวางรากฐานแนวทางในการพัฒนาคุณธรรมขององค์กรให้บุคลากรยึดถือและปฏิบัติในการประพฤติตนในการดำรงชีวิตอย่างสงบสุข มั่นคง และยั่งยืน

ตัวชี้วัดความสำเร็จ ร้อยละความสำเร็จการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ

| ยุทธศาสตร์/โครงการ | วัตถุประสงค์ของโครงการ | หน่วยงานที่รับผิดชอบ | เป้าหมาย | | งบประมาณที่ใช้ | ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ | | | | หมายเหตุ |
|---|--|------------------------|-------------------|--|----------------|------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|----------|
| | | | ผลลัพธ์เชิงปริมาณ | ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ | | ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๕) | ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๕) | ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๕) | ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕) | |
| กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมขององค์กร | | | | | | | | | | |
| ๑. จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ | เพื่อเป็นกรอบทิศทางที่สำคัญในการส่งเสริมคุณธรรมให้แก่องค์กร และเป็นแนวทางการดำเนินแผนงานและโครงการ | สส.(พบ.) | ๑ แผน | ร้อยละ ๑๐๐ ของความสำเร็จของการจัดทำแผนฯ | - | ✓ | | | | |
| ๒. จัดทำคู่มือมาตรฐานจริยธรรมและประมวลจริยธรรม | เพื่อให้บุคลากรยึดถือเป็นแนวทางและถือปฏิบัติในการปฏิบัติงาน | สส.(พบ.) | ๑ คู่มือ | ร้อยละ ๑๐๐ ของความสำเร็จของการจัดทำคู่มือฯ | - | ✓ | ✓ | | | |
| ๓. การส่งเสริมการดำเนินงานของหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม | เพื่อส่งเสริมให้ หน่วยงานและบุคลากรในหน่วยงานยึดมั่นคุณธรรมเป็นฐานในการดำเนินชีวิตตาม | สส./ตศ. และทุกหน่วยงาน | - | มีการขับเคลื่อนและรายงานผลอย่าง ต่อเนื่อง | - | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | |

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

| ยุทธศาสตร์/โครงการ | วัตถุประสงค์ของโครงการ | หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ | เป้าหมาย | | งบประมาณ ที่ใช้ | ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ | | | | หมายเหตุ | |
|---|---|--------------------------|-----------------------|---|--------------------|---------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------|--|
| | | | ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ | ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ | | ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๕) | ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๕) | ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๕) | ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕) | | |
| | แนวทางคุณธรรม ๔ ด้าน ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา | | | | | | | | | | |
| กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในการให้บริการแก่ประชาชน และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง | | | | | | | | | | | |
| ๑. จัดทำมาตรการและกลไกการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน | เพื่อเปิดโอกาสให้สาธารณชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานที่แสดงถึงการปฏิบัติราชการที่มีเจตจำนงสุจริต โปร่งใส ภายใต้ความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน | สล.(ก.พ.ร.) | ๑ มาตรการ | ร้อยละ ๑๐๐ ของความสำเร็จของการจัดทำมาตรการฯ | - | | ✓ | | | | |
| ๒. จัดทำมาตรการการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารต่อสาธารณะ | เพื่อเปิดโอกาสให้สาธารณชนได้รับทราบและเข้าถึงข้อมูลหรือข่าวสารโดยยึดหลักความถูกต้อง ครบถ้วน ตรวจสอบได้ ตรงไปตรงมา เป็นปัจจุบัน | สล.(ก.พ.ร.) | ๑ มาตรการ | ร้อยละ ๑๐๐ ของความสำเร็จของการจัดทำมาตรการฯ | - | ✓ | ✓ | | | | |
| ๓. สนับสนุนและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมด้านจิตสาธารณะต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม | เพื่อปลูกจิตสำนึกที่ดีให้บุคลากรมีจิตสาธารณะและการเสียสละส่วนตนเพื่อประโยชน์ส่วนร่วมต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม | สล. (พบ./ก.พ.ร.) | ๒ กิจกรรม | ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรองค์กร เข้าใจและมีจิตสาธารณะเพิ่มขึ้น | - | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| ๔ จัดทำการสำรวจประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | เพื่อนำผลการประเมินมาพัฒนาปรับปรุงการให้บริการให้ดีขึ้น | ตศ./ และทุก หน่วยงาน | ๑๕๐ คน | ร้อยละ ๘๐ มีความพึงพอใจมาก | - | | | | ✓ | | |

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

| ยุทธศาสตร์/โครงการ | วัตถุประสงค์ของโครงการ | หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ | เป้าหมาย | | งบประมาณ ที่ใช้ | ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ | | | | หมายเหตุ |
|---|--|--------------------------|--|--|--------------------|---------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------|
| | | | ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ | ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ | | ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๕) | ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๕) | ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๕) | ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕) | |
| กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรมขององค์กร | | | | | | | | | | |
| ๑. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ประพฤติตนตามหลักศาสนาในการส่งเสริม กิจกรรมวัฒนธรรมไทยตามขนบธรรมเนียม ประเพณี | เพื่อให้บุคลากรมีคุณธรรมจริยธรรม และจิตสำนึกที่ดีในการร่วมกัน สืบสานประเพณี และวัฒนธรรม อันดีงามของไทย | สล. (พบ.) | ๒ กิจกรรม | บุคลากรมีคุณธรรม จริยธรรม และ จิตสำนึกที่ดีในการ สืบสานประเพณี และวัฒนธรรม อันดีงามของไทย | - | ✓ | | | | |
| ๒. เผยแพร่แผนปฏิบัติการส่งเสริม คุณธรรมสำนักงานนโยบายและ ยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี งบประมาณ ๒๕๖๕ | เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ทราบถึง กรอบทิศทางที่สำคัญในการ ส่งเสริมคุณธรรมให้แก่องค์กร และเป็นแนวทางการดำเนิน แผนงานและโครงการ | สล.(พบ./ยป.) | การเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง | ร้อยละ ๘๕ ของ บุคลากรองค์กร รับทราบแผนฯ | - | ✓ | | | | |
| ๓. สนับสนุนและเผยแพร่กิจกรรม/องค์ ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานจริยธรรมและ ประมวลจริยธรรมผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์กร | เพื่อให้ความรู้ และส่งเสริมการมี คุณธรรม จริยธรรม แก่บุคลากร ในองค์กรในระดับต่างๆ | สล.(พบ./ยป.) | ไม่น้อยกว่า ๖ ชิ้นงาน | ร้อยละ ๘๐ ของ บุคลากรองค์กร รับทราบและมีความ เข้าใจเพิ่มขึ้น | - | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | |

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงพาณิชย์ให้เป็นเอกภาพ

เป้าประสงค์ เพื่อสร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้มีความเข้มแข็ง และขับเคลื่อนระบบบริหารจัดการด้านคุณธรรมให้มีเอกภาพ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ ๑) มีระบบกำกับติดตามประเมินผลการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม ๒) ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการ/กิจกรรม

| ยุทธศาสตร์/โครงการ | วัตถุประสงค์ของโครงการ | หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ | เป้าหมาย | | งบประมาณ ที่ใช้ | ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ | | | | หมายเหตุ |
|---|---|--------------------------|-----------------------|--|--------------------|---------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------|
| | | | ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ | ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ | | ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๕) | ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๕) | ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๕) | ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕) | |
| กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมให้มีความเข้มแข็ง | | | | | | | | | | |
| ๑. จัดทำการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) สำนักงานป.ป.ช | เพื่อยกระดับคุณธรรมจริยธรรมของบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างมาตรฐานการปฏิบัติงานให้ปลอดจากการทุจริต | สล. (ก.พ.ร.) | - | ระดับผลการประเมินได้คะแนนมากกว่าร้อยละ ๘๕ | - | | ✓ | ✓ | ✓ | |
| กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม | | | | | | | | | | |
| ๑. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม/อบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน ด้านคุณธรรมและจริยธรรม ทั้งหน่วยงานภายในและภายนอกกระทรวงพาณิชย์ | เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกบุคลากรให้มีคุณธรรมจริยธรรมและเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ | สล. (กจ./พ.บ.) | ๒ กิจกรรม | บุคลากรนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้กับการทำงานและเกิดประโยชน์ต่อองค์กร | - | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | |
| กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม | | | | | | | | | | |
| ๑. สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม/อบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน ด้านการเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ | เพื่อให้บุคลากรตระหนักและเคารพเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ | สล. (กจ./พ.บ.) | ๒ กิจกรรม | ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม | - | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | |

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ในการส่งเสริมคุณธรรม

เป้าประสงค์ เพื่อสร้างและขยายภาวการณ์เครือข่ายคุณธรรม และพัฒนาบุคคลให้เป็นแบบอย่าง ตลอดจนยกย่องเชิดชูบุคคลที่ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม

ตัวชี้วัดความสำเร็จ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม/โครงการ

| ยุทธศาสตร์/โครงการ | วัตถุประสงค์ของโครงการ | หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ | เป้าหมาย | | งบประมาณ ที่ใช้ | ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ | | | | หมายเหตุ |
|--|---|--------------------------|---------------------------------------|---|--------------------|---------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------|
| | | | ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ | ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ | | ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๕) | ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๕) | ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๕) | ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕) | |
| กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนาการขยายเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงพาณิชย์ รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายภายในและภายนอก | | | | | | | | | | |
| ๑. สนับสนุนและส่งเสริมบุคลากร ดีเด่นและบุคลากรต้นแบบของกรม คุณธรรมจริยธรรม | เพื่อยกย่องเชิดชูบุคคลที่เป็น ต้นแบบของข้าราชการที่ดีที่มี คุณธรรม จริยธรรม และมี ผลงานเชิงประจักษ์ ดีเด่น เป็น ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อ หน่วยงานและประชาชน | สล. (กจ./พบ.) | | บุคลากรสามารถ นำเอาหลัก คุณธรรมและ | | | | | | |
| ๑.๑ คัดเลือกข้าราชการพลเรือนดีเด่น | | | ผู้ผ่านการ คัดเลือก จำนวน ๑ ราย | จริยธรรมที่ได้รับ ไปใช้ในการ ปฏิบัติงานด้วย | - | ✓ | | | | |
| ๑.๒ คัดเลือกข้าราชการผู้ประพฤติตน ตามหลักประมวลจริยธรรมของกระทรวง พาณิชย์ | | | ผู้ผ่านการ คัดเลือก จำนวน ๑ ราย | ความซื่อสัตย์ สุจริตถูกต้อง เป็นธรรม | - | | | | ✓ | |

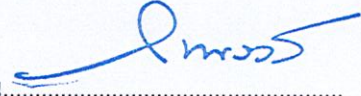
แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ในการส่งเสริมคุณธรรม

เป้าประสงค์ เพื่อสร้างและขยายภาคีเครือข่ายคุณธรรม และพัฒนาบุคคลให้เป็นแบบอย่าง ตลอดจนยกย่องเชิดชูบุคคลที่ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม
ตัวชี้วัดความสำเร็จ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม/โครงการ

| ยุทธศาสตร์/โครงการ | วัตถุประสงค์ของโครงการ | หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ | เป้าหมาย | | งบประมาณ ที่ใช้ | ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ | | | | หมายเหตุ |
|--|---|--------------------------|-----------------------|--|--------------------|---------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------|
| | | | ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ | ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ | | ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๕) | ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๕) | ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๕) | ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕) | |
| กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนากายข่ายเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงพาณิชย์ รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายภายในและภายนอก | | | | | | | | | | |
| ๒. จัดทำแบบสำรวจการประเมิน ความพึงพอใจและความคิดเห็นของ บุคลากรด้านคุณธรรมและจริยธรรม | เพื่อให้บุคลากรในองค์กรมีส่วน ร่วมในการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม | สส.(พบ.) | ๑๕๐ คน | ร้อยละ ๘๕ ของ บุคลากรมีความพึง พอใจมาก | - | | | ✓ | | |
| รวม | | | | | | | | | | |

ผู้อนุมัติแผน.....


(นายรณรงค์ พูลพิพัฒน์)

ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า