

**รายงานผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต  
ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๖๔ – มีนาคม ๒๕๖๕)**

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างวัฒนธรรมต้านทุจริตด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง**

**วัตถุประสงค์** ๑.๑ เพื่อประยุกต์หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการปรับฐานความคิดทุกช่วงวัยให้มีสำนึกในคุณธรรมความซื่อสัตย์สุจริตและให้มีความรอบรู้ที่เหมาะสม บนหลักการพอประมาณ มีเหตุผล มีภูมิคุ้มกันที่ดียึดถือผลประโยชน์ส่วนรวมเป็นที่ตั้ง สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม นำไปสู่เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมที่สมดุล

๑.๒ เพื่อเสริมพลังการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการผลักดันให้เกิดสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริตและต้านทุจริตทุกรูปแบบ

มาตรการ/กิจกรรม	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ
๑. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรให้เข้าร่วมกิจกรรมกิจกรรม/สัมมนา/อบรม/อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการต่อต้านการทุจริตสามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวมทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน	๑. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ”	ตัวชี้วัด : จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม/สัมมนา/อบรม/กิจกรรมอื่นๆ แก่บุคลากร เป้าหมาย : ๔ ครั้ง	๔ ครั้ง	<u>ครั้งที่ ๑</u> จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ” เมื่อวันที่ ๑๗ - ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ มีผู้เข้าร่วมอบรมฯ ทั้งสิ้น ๓๖ คน	๓๔,๕๐๐ บาท
	๒. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การบริหารความเสี่ยงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบการควบคุมภายใน”			<u>ครั้งที่ ๒</u> จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การบริหารความเสี่ยงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบการควบคุมภายใน” เมื่อวันที่ ๑๗ - ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๕ มีผู้เข้าร่วมอบรมฯ ทั้งสิ้น ๓๗ คน	๓๓,๓๔๗ บาท
	๓. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “สิทธิประโยชน์การเป็นสมาชิก กบข. และวางแผนการออมดีมีแต่ได้”			<u>ครั้งที่ ๓</u> จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “สิทธิประโยชน์การเป็นสมาชิก กบข.และวางแผนการออมดีมีแต่ได้” วันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๕ โดยนายรณรงค์ พูลพิพัฒน์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เป็นประธาน และวิทยากรจาก กบข. .	-
	๔. กิจกรรมเทศนาฟังธรรมสร้างใจเป็นสุขยุคโควิด ๑๙			<u>ครั้งที่ ๔</u> เมื่อวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ สนค. ได้เข้าร่วมกิจกรรมเทศนาฟังธรรมสร้างใจเป็นสุขยุคโควิด ๑๙ ณ ห้องประชุมบูรณรัตน์ไชยากร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ในรูปแบบออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom โดยพระครูสังฆกิจพิมล (สุรศักดิ์ สุรญาโณ) ผู้ช่วยเจ้าอาวาสวัดชลประทานรังสฤษฎ์ จังหวัดนนทบุรีเป็นวิทยากร	-

มาตรการ/กิจกรรม	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ
<p>๒. จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของกระทรวงพาณิชย์</p>	<p>จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p>	<p>ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำแผนฯ เป้าหมาย : ร้อยละ ๑๐๐</p>	<p>ร้อยละ ๑๐๐</p>	<p>มีแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p>	<p>-</p>
<p>๓. สื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสาธารณะทุกรูปแบบเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส การบริหารจัดการองค์การที่ดี และการแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวมเพื่อสร้างค่านิยมในการต่อต้านการทุจริตและส่งเสริมจิตสำนึกสาธารณะ เช่น บทความ ข้อความประชาสัมพันธ์ เป็นต้น</p>	<p>ดำเนินการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์กิจกรรมเกี่ยวกับคุณธรรมจริยธรรมความโปร่งใส การบริหารจัดการองค์การที่ดีและการแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม เพื่อสร้างค่านิยมในการต่อต้านการทุจริตและส่งเสริมจิตสำนึกสาธารณะผ่านสื่อของสนค.</p>	<p>ตัวชี้วัด : จำนวนเรื่องที่ได้ประชาสัมพันธ์ เป้าหมาย : ๑๐ เรื่อง</p>	<p>๑๖ เรื่อง</p>	<p><b>ดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓ เรื่อง ได้แก่</b>            ๑. สื่อวิดีโอ Animation การ์ตูนจริยธรรม เรื่องประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน ๗ ข้อ            ๒. สื่อวิดีโอ Animation การ์ตูนจริยธรรม เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตนของข้าราชการ            ๓. สื่อวิดีโอ Animation การ์ตูนจริยธรรม เรื่อง การขัดกันของผลประโยชน์ conflict of interest COI</p> <p><b>ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๖ เรื่อง ได้แก่</b>            ๑. เจตจำนงสุจริตในการบริหารงาน            ๒. มาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า            ๓. นโยบายการไม่รับหรือให้ของขวัญหรือประโยชน์อื่นใดทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)            ๔. นโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕            ๕. วิดีโอ Animation การ์ตูนจริยธรรม เรื่องประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน ๗ ข้อ            ๖. วิดีโอ Animation การ์ตูนจริยธรรม เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตนของข้าราชการ            ๗. สื่อวิดีโอ Animation การ์ตูนจริยธรรม เรื่อง การขัดกันของผลประโยชน์ conflict of interest COI</p>	<p>๘๘,๒๗๕ บาท</p> <p>-</p>

มาตรการ/กิจกรรม	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ
				<p>๘. การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ”</p> <p>๙. การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การบริหารความเสี่ยงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบการควบคุมภายใน”</p> <p>๑๐. การประเมินความเสี่ยงการทุจริต สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>๑๑. กิจกรรมการอบรมบรรยายให้ความรู้เรื่องกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการทุจริตในหัวข้อกรณีศึกษาคดีทุจริต “ทุจริต ปิดฉากชีวิตราชการ”</p> <p>๑๒. กระบวนการและขั้นตอนการดำเนินงานร่วมกับศูนย์ประสานงานและแก้ไขปัญหาค้าปลอม (Anti Fake News Center: AFNC)</p> <p>๑๓. รางวัลข้าราชการดีเด่นและชมเชย ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔</p> <p>๑๔. รางวัลองค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่นจากการดำเนินการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงพาณิชย์</p> <p>๑๕. วัฒนธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า “เสริมทักษะความสามารถ สร้างสรรค์พัฒนาวิชาการใหม่ ประสานความร่วมมือ มุ่งประโยชน์ส่วนรวม”</p> <p>๑๖. พิธีสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำกระทรวงพาณิชย์ เพื่อความเป็นสิริมงคล เนื่องในวันคล้ายวันสถาปนาสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ในวาระครบรอบ ๗ ปี</p>	
<p>๔. สร้างชุมชนเฝ้าระวังโดยการบูรณาการร่วมกับเครือข่ายและบุคคลที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ในการเฝ้าระวังและรณรงค์ให้มีส่วนร่วมการป้องกันการทุจริต</p>	<p>ดำเนินการสร้างชุมชนเฝ้าระวังโดยบูรณาการร่วมกับศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงพาณิชย์</p>	<p>ตัวชี้วัด : เครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังและป้องกันการทุจริต</p> <p>เป้าหมาย : ๒ เครือข่าย</p>	<p>๒ เครือข่าย</p>	<p>๑. เครือข่ายศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.)</p> <p>๒. เครือข่ายองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)</p>	<p>-</p> <p>-</p>

## ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ป้องกันการทุจริตเชิงรุก

วัตถุประสงค์ ๑ เพื่อยกระดับ กลไก มาตรการ กฎหมาย กระบวนการ นวัตกรรม เทคโนโลยี และพัฒนาศักยภาพบุคลากร.๒ ให้มีการรับรู้และมีศักยภาพทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงการทุจริตและประสิทธิภาพสูง เพื่อพัฒนาระบบการปฏิบัติงานและการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐให้โปร่งใสและมีประสิทธิภาพ ลดการใช้ดุลยพินิจ โดยนําระบบเทคโนโลยีใหม่มาใช้ ๒.๒ ๒.๓สื่อสารทำความเข้าใจกลไกการป้องกันการทุจริตโดยสร้างการมีส่วนร่วม

มาตรการ/กิจกรรม	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ
๑. ส่งเสริมให้ประชาชนแจ้งข้อมูลเรื่องการละเมิดจริยธรรมของบุคลากรสำนักงานฯ ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ของสำนักงานฯ	เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดจริยธรรมของบุคลากร สนค. ผ่านช่องทาง ดังนี้ ๑. ส่งจดหมาย หรือยื่นด้วยตนเองที่กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม ๒. ร้องเรียนผ่านช่องทางออนไลน์ของสำนักงานฯ ๒.๑) ร้องเรียนผ่าน Website สำนักงานฯ <a href="http://dev.tpsoc.moc.go.th/tpsoc-complaint/login.aspx">http://dev.tpsoc.moc.go.th/tpsoc-complaint/login.aspx</a> ๒.๒) Facebook ของสำนักงานฯ : <a href="https://www.facebook.com/TPSO.MOC/">https://www.facebook.com/TPSO.MOC/</a> ๒.๓) Line@ ของสำนักงานฯ : สนค. Trade Insights ๒.๔) E-mail สำนักงานฯ : <a href="mailto:tpsoc_webmaster@moc.go.th">tpsoc_webmaster@moc.go.th</a> ๓. ผู้รับฟังความคิดเห็นของกลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม ๔. สายด่วนรัฐบาล (GCC หรือ (๑๑๑๑) ๕. ยื่นโดยตรงต่อผู้อำนวยการสำนักงาน / รองผู้อำนวยการสำนักงาน / ผู้อำนวยการการกอง/ศูนย์ ๖. สื่ออื่นๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์	ตัวชี้วัด : จำนวนบุคลากรที่ได้รับแจ้งว่ามีการละเมิดจริยธรรมของสำนักงานฯ เป้าหมาย : ไม่มีการรับแจ้งว่าบุคลากรของสำนักงานฯ ละเมิดจริยธรรม	ไม่มีการแจ้งเรื่องร้องเรียนฯ	ไม่มีการรับแจ้งว่าบุคลากรของสำนักงานฯ ละเมิดจริยธรรม	-

มาตรการ/กิจกรรม	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ
<p>๒. ยกระดับเครื่องมือการประเมิน ITA ในการประเมินจรรยาบรรณและคุณธรรมในดัชนีความพร้อมรับผิด</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินการนำเข้าข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT) ลงในเว็บไซต์ ITAS</li> <li>- ดำเนินการนำเข้าข้อมูลนำเข้าข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EIT) ลงในเว็บไซต์ ITAS</li> <li>- ดำเนินการนำเข้าข้อมูลแบบวัด OIT ในเว็บไซต์ ITAS</li> <li>- ประชาสัมพันธ์การตอบแบบวัด EIT ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก</li> <li>- แจ้งกำหนดการการตอบแบบวัด IIT ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน</li> </ul>	<p>ตัวชี้วัด : ร้อยละของระดับคะแนนจากดัชนีความพร้อมรับผิดของการประเมิน ITA เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕</p>	<p>-</p>	<p><b>สนค. ได้ดำเนินการ ดังนี้</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. นำเข้าข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT) ลงในเว็บไซต์ ITAS ตามกำหนดเวลา</li> <li>๒. นำเข้าข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EIT) ลงในเว็บไซต์ ITAS ตามกำหนดเวลา</li> <li>๓. ประชาสัมพันธ์ การตอบแบบวัด EIT ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก</li> <li>๔. ประชาสัมพันธ์การตอบแบบวัด IIT ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน</li> <li>๕. กำลังดำเนินการนำเข้าข้อมูลการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ลงในเว็บไซต์ ITAS ภายในวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๕ ซึ่งสำนักงาน ป.ป.ช. จะประกาศผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๕</li> </ol>	<p>-</p>
<p>๓. เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการให้มีมาตรฐานและมีกำหนดนโยบายตามหลักธรรมาภิบาล โดยจัดทำแผนนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕</p>	<p>จัดทำแผนนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕</p>	<p>ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำแผนฯ เป้าหมาย : ร้อยละ ๑๐๐</p>	<p>ร้อยละ ๑๐๐</p>	<p>มีแผนนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕</p>	<p>-</p>
<p>๔. พัฒนาระบบการตรวจสอบและควบคุมการปฏิบัติงานภายในองค์กรให้เป็นระบบและมีความโปร่งใส โดยการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงทุจริต</p>	<p>จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงทุจริตของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕</p>	<p>ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำแผนฯ เป้าหมาย : ร้อยละ ๑๐๐</p>	<p>ร้อยละ ๑๐๐</p>	<p>มีแผนบริหารความเสี่ยงทุจริตของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕</p>	<p>-</p>
<p>๕. ประกาศเจตจำนงสุจริตในการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อต่อต้านการทุจริต</p>	<p>จัดทำเจตจำนงสุจริตในการบริหารงาน</p>	<p>ตัวชี้วัด : ประกาศเจตจำนงสุจริตในการปฏิบัติงาน เป้าหมาย: ร้อยละ ๑๐๐</p>	<p>มีประกาศ (ร้อยละ ๑๐๐)</p>	<p>จัดทำประกาศเจตจำนงสุจริตในการบริหารงานของสำนักงานฯ โดยผู้บริหารสูงสุดลงนามในประกาศเมื่อวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๔ และเผยแพร่ในเว็บไซต์หลักของสำนักงานฯ พร้อมแจ้งเวียนประกาศภายในสำนักงานฯ เพื่อให้บุคลากรรับทราบโดยทั่วกัน <a href="http://www.tpsoc.moc.go.th/th/node/๑๑๔๒๒">http://www.tpsoc.moc.go.th/th/node/๑๑๔๒๒</a></p>	<p>-</p>

มาตรการ/กิจกรรม	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ
๖. การกำหนดนโยบายมาตรการในการ/สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย	ดำเนินการจัดทำมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า	ตัวชี้วัด : จำนวนนโยบาย/มาตรการ เป้าหมาย: ไม่ต่ำกว่า ๒ นโยบาย/มาตรการ	๒ นโยบาย/ ๑ มาตรการ	<u>จัดทำนโยบาย ๒ นโยบาย ได้แก่</u> ๑. ประกาศนโยบายการไม่รับหรือให้ของขวัญหรือประโยชน์อื่นใดทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) โดยผู้บริหารสูงสุดลงนามในประกาศเมื่อวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๔ ๒. ประกาศนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยผู้บริหารสูงสุดลงนามในประกาศเมื่อวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๕ <u>จัดทำมาตรการ ๑ มาตรการ ได้แก่</u> ๑. ประกาศมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า โดยผู้บริหารสูงสุดลงนามในประกาศเมื่อวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๔	-
๗. พัฒนาและยกระดับรูปแบบการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผลงานของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า รวมทั้งด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตให้เข้าถึงผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชนทุกภาคส่วน	ดำเนินการพัฒนาช่องทางสื่อสาร ๒ ช่องทาง ได้แก่ Line และ Facebook ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า	ตัวชี้วัด : ช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เช่น Social Media, Website, Application เป้าหมาย : ๒ ช่องทาง	๒ ช่องทาง	ดำเนินการพัฒนาช่องทางสื่อสาร ๒ ช่องทาง โดยเพิ่มจำนวนผู้รับบริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชนทุกภาคส่วน ได้แก่ Line มีสมาชิกเพิ่มขึ้น มากกว่า ๑๐๐ คน (ปัจจุบันผู้ติดตาม ๘๕๖ คน ข้อมูล ณ วันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๕) และ Facebook มีคนติดตามเพิ่มขึ้น ๑,๔๐๐ คน (ปัจจุบันผู้ติดตาม ๗,๖๓๖ คน ข้อมูล ณ วันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๕) เพื่อยกระดับการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผลงานของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เพื่อให้ประชาชนทราบและเป็นส่วนหนึ่งในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	-

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ปรับปรุงการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เป็นสากล

วัตถุประสงค์ ๓.๑ เพื่อสร้างและพัฒนากลไกและกระบวนการปราบปรามการทุจริตให้เป็นสากล มีความรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และเท่าทันต่อพลวัตของการทุจริต

เพื่อตรากฎหมายและปรับปรุงกฎหมายที่เป็นสากล ๓.๒

๓.๓ เพิ่มประสิทธิภาพในการบังคับใช้กฎหมายเพื่อให้ผู้กระทำความผิดถูกดำเนินคดีและลงโทษด้วยความรวดเร็ว โปร่งใส เป็นธรรม ถูกต้องตามหลักกฎหมาย และมาตรฐานสากลเท่าทันต่อสถานการณ์การทุจริต

มาตรการ/กิจกรรม	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ
๑. ปรับปรุงระบบช่องทางการร้องเรียน และจัดการการร้องเรียนที่สะดวก รวดเร็ว โดยมีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงต่อเรื่องร้องเรียน	<p>การปรับปรุงช่องทางการร้องเรียน และจัดการการร้องเรียนที่สะดวก รวดเร็ว จำนวน ๖ ช่องทาง ได้แก่</p> <p>๑. ส่งจดหมาย หรือยื่นด้วยตนเองที่กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม</p> <p>๒. ร้องเรียนผ่านช่องทางออนไลน์ของสำนักงานฯ</p> <p>๒.๑) ร้องเรียนผ่าน Website สำนักงานฯ <a href="http://dev.tpsoc.moc.go.th/tpsoc-complaint/login.aspx">http://dev.tpsoc.moc.go.th/tpsoc-complaint/login.aspx</a></p> <p>๒.๒) Facebook ของสำนักงานฯ : <a href="https://www.facebook.com/TPSO.MOC/">https://www.facebook.com/TPSO.MOC/</a></p> <p>๒.๓) Line@ ของสำนักงานฯ : สนค. Trade Insights</p> <p>๒.๔) E-mail สำนักงานฯ : <a href="mailto:tpsoc_webmaster@moc.go.th">tpsoc_webmaster@moc.go.th</a></p> <p>๓. ตู้รับฟังความคิดเห็นของกลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม</p> <p>๔. สายด่วนรัฐบาล (GCC หรือ (๑๑๑๑)</p> <p>๕. ยื่นโดยตรงต่อผู้อำนวยการสำนักงาน / รองผู้อำนวยการสำนักงาน / ผู้อำนวยการการกอง/ศูนย์</p> <p>๖. สื่ออื่นๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์</p>	<p>ตัวชี้วัด : จำนวนช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนและการตอบสนองเรื่องร้องเรียนเป้าหมาย : ๖ ช่องทาง และตอบสนองเรื่องร้องเรียนภายใน ๑๐ วัน</p>	<p>๖ ช่องทาง และตอบสนองเรื่องร้องเรียนภายใน ๑๐ วัน</p>	<p>ดำเนินการครบทั้ง ๖ ช่องทาง และได้มีการปรับปรุงเว็บไซต์ให้สามารถเข้าถึงการร้องเรียนได้ง่ายขึ้น พร้อมทั้งปรับปรุงตู้รับฟังความคิดเห็นให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้มากยิ่งขึ้น</p>	-

มาตรการ/กิจกรรม	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ
๒. พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินการด้านระบบรับเรื่องร้องเรียน	มีการจัดทำช่องทางแจ้งเรื่องร้องเรียนการทุจริต/จรรยาบรรณ และเพิ่มช่องทางการแจ้งเรื่องร้องเรียนโดยตรงต่อศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงพาณิชย์ (Anticorruption Operation Center)	ตัวชี้วัด : จำนวนเรื่องร้องเรียน เป้าหมาย : ร้อยละ ๐ (ไม่มีเรื่องร้องเรียน)	ร้อยละ ๐ (ไม่มีเรื่องร้องเรียน)	ไม่มีการแจ้งเรื่องร้องเรียนการทุจริต/จรรยาบรรณ	-
๓. พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินการเพื่อยกระดับเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของสำนักงานฯ	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ”	ตัวชี้วัด : ค่าคะแนนระดับผลประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕	ทราบผลการประเมิน (ITA) ในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๕	ดำเนินการจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ” เมื่อวันที่ ๑๗ - ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ มีผู้เข้าร่วมอบรมฯ ทั้งสิ้น ๓๖ คน	๓๔,๕๐๐ บาท

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร สำนักงานเลขาธิการกรม  
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
กระทรวงพาณิชย์  
วันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๕