

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

ประจำเดือน ธันวาคม 2565



ข้อมูล ณ เดือน ธันวาคม 2565 พฤศจิกายน 2565 ตุลาคม 2565

ภาพรวมเศรษฐกิจการค้าภูมิภาค	ประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	5.89	6.13	5.86	5.93	5.67	5.77
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	3.23	4.55	3.16	2.23	2.34	2.56
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	50.4	48.0	49.5	50.3	51.5	50.5
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)	11.6	15.4	3.4	6.8	5.7	2.6
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	4,008 (8.2)	1,761 (11.0)	836 (3.5)	424 (-8.6)	445 (-11.9)	542 (58.9)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	5,784 (1.3)	3,003 (-5.8)	1,053 (6.4)	597 (18.5)	673 (25.3)	458 (-6.3)
ยอดขายสินค้า OTOP (ล้านบาท) %YOY	20,004 (-10.6)	844 (6.6)	6,508 (-19.2)	4,130 (-6.9)	5,772 (-5.1)	2,749 (-8.9)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY	130,931 (325.7)	47,363 (1,025.1)	28,407 (138.5)	15,816 (114.6)	5,221 (117.1)	34,123 (601.8)
รายได้เกษตรกร ² (%YOY)	108.0	-	60.8	104.6	136.6	62.4

สถานการณ์เศรษฐกิจการค้าของภูมิภาค ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนธันวาคม 2565 เกือบทุกภูมิภาคมีการเปลี่ยนแปลงในระดับที่ใกล้เคียงกับภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 5.89) ขณะที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล อยู่ที่ร้อยละ 6.13 สูงกว่าทุกภูมิภาค ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (หักสินค้ากลุ่มอาหารสดและพลังงาน) พบว่ากรุงเทพฯ และปริมณฑล เงินเพื่อพื้นฐานขยายตัวสูงกว่าทุกภูมิภาค (ร้อยละ 4.55) ขณะที่ภาคเหนือต่ำสุด (ร้อยละ 2.23) ในส่วนของดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม ปรับขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 50.4 เป็นการปรับมาอยู่ในช่วงเชื่อมั่นเป็นครั้งแรกในรอบ 43 เดือน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความเชื่อมั่นสูงกว่าภาค (51.5) ขณะที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล (48.0) และภาคกลาง (49.5) ผู้บริโภคยังมีความไม่เชื่อมั่น

ยอดขายของสถานประกอบการขยายตัวทุกภูมิภาค ขณะที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล สูงกว่าทุกภูมิภาค อยู่ที่ร้อยละ 15.4 ยอดขายสินค้าออกส่วนใหญ่หดตัว ยกเว้น กรุงเทพฯ และปริมณฑลที่กลับมาขยายตัว คาดว่ายอดขายสินค้าออกจะปรับตัวดีขึ้นจากนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว และการส่งเสริมสินค้าชุมชนในการจัดประชุม APEC รวมถึงการผ่อนคลายมาตรการป้องกันควบคุมโควิด-19 ของภาครัฐ

จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้งในภาพรวมขยายตัว (ร้อยละ 8.2) ภาคใต้ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 58.9 แสดงถึงสภาวะเศรษฐกิจภาคใต้เริ่มฟื้นตัว รองลงมา คือ กรุงเทพฯ และปริมณฑล (ร้อยละ 11.0) ขณะที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคเหนือหดตัว

รายได้จากผู้เยี่ยมเยือนปรับตัวดีขึ้นตั้งแต่ต้นปี จากการผ่อนคลายมาตรการเดินทางเข้าประเทศ และมาตรการป้องกันและควบคุมโควิด-19 ของภาครัฐ กรุงเทพฯ และปริมณฑล ขยายตัวสูงสุด (ร้อยละ 1,025.1) รองลงมาคือ ภาคใต้ (ร้อยละ 601.8)

รายได้เกษตรกรขยายตัวทุกภาค ภาคตะวันออกเฉียงเหนือขยายตัวสูงสุดที่ร้อยละ 136.6 สูงกว่าภาพรวมของประเทศ (ร้อยละ 108.0) เนื่องจากเข้าสู่ฤดูทอเกี่ยวและปัจจัยราคา

Highlights

ชาวไทยนิยมเที่ยวเมืองหลัก ในช่วงวันหยุดวันรัฐธรรมนูญ มีการออกเดินทางท่องเที่ยวประมาณ 3.37 ล้านคน-ครั้ง สร้างรายได้กว่า 12,000 ล้านบาท จังหวัดท่องเที่ยวยอดนิยม ได้แก่ ชลบุรี กาญจนบุรี เชียงใหม่ นครราชสีมา ระยอง ประจวบคีรีขันธ์ ภูเก็ต และพังงา

จังหวัดที่มีจำนวนการเดินทางท่องเที่ยวสูงสุด คือชลบุรี เนื่องจากระยะทางไม่ไกลจากกรุงเทพฯ ขณะที่จังหวัดเชียงใหม่มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยสูงสุด ที่ร้อยละ 81 จากการเข้าสู่ฤดูกาลที่แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติยอดนิยมอากาศเริ่มเย็นลง นอกจากนั้น ยังนิยมขับรถยนต์เที่ยวในจังหวัดรอบกรุงเทพฯ ภาคตะวันออก และภาคกลาง โดยสภาพเศรษฐกิจเป็นปัจจัยหลักในการเลือกพื้นที่ท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวส่งผลให้ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน และกระจายรายได้ทั่วประเทศไปสู่ทุกระดับ รวมถึงชุมชนท้องถิ่น การท่องเที่ยวเป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลต่อดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค



กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ส.ค. 65	พ.ย. 65	ต.ค. 65	ก.ย. 65	ส.ค. 65	ก.ค. 65	มิ.ย. 65	พ.ค. 65	เม.ย. 65	มี.ค. 65	ก.พ. 65	ม.ค. 65
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	6.13	5.86	6.19	6.54	7.98	7.68	7.27	6.85	4.58	5.77	5.14	2.70
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	4.55	4.47	4.30	4.20	4.10	3.87	2.82	2.54	2.22	2.17	1.93	0.39
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	48.0	50.8	48.5	43.8	43.1	43.4	44.2	40.7	42.7	42.0	38.6	35.4
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			15.4	18.7	33.1	24.1	24.6	24.5	20.1	22.2	21.6	21.4
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	1,761 (11.0)	2,506 (6.5)	2,659 (11.5)	3,206 (35.4)	3,218 (51.7)	2,661 (14.2)	3,016 (12.0)	2,657 (5.2)	2,447 (-11.2)	3,289 (-11.1)	3,173 (11.5)	3,420 (5.9)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	3,003 (-5.8)	1,434 (-16.5)	1,085 (-7.5)	994 (25.8)	1,022 (82.8)	791 (43.1)	694 (44.3)	436 (29.0)	359 (31.6)	371 (6.3)	332 (20.6)	414 (-10.6)
ยอดขายสินค้า OTOP (ล้านบาท) %YOY			844 (6.6)	693 (-38.0)	673 (-4.6)	729 (5.8)	14 (-98.0)	559 (-22.4)	791 (1.8)	667 (-27.3)	870 (-5.7)	934 (-1.4)
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		47,363 (1,025.1)	38,802 (1,617.4)	34,146 (1,983.8)	34,453 (4,224.0)	32,744 (4,482.9)	26,143 (2,267.0)	20,863 (1,286.0)	18,202 (145.3)	15,990 (39.9)	12,794 (14.1)	12,366 (27.0)

เศรษฐกิจการค้ากรุงเทพฯ และปริมณฑล ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนธันวาคม 2565 ร้อยละ 6.13 เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนสูงกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 5.89) และดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน ร้อยละ 4.55 สูงกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 3.23) สำหรับจำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง ขยายตัวร้อยละ 11.0 ขยายตัวต่อเนื่อง 7 เดือน จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก ลดลงร้อยละ 5.8 ลดลงต่อเนื่อง 3 เดือน ส่งสัญญาณการเริ่มฟื้นตัวของธุรกิจ รายได้จากผู้เยี่ยมชมเดือนพฤศจิกายน 2565 อยู่ที่ 47,363 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 1,025.1 เป็นการขยายตัวต่อเนื่อง 11 เดือน จากจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติที่เพิ่มขึ้นในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว และการผ่อนคลายมาตรการป้องกันและควบคุมโควิด-19

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ กระตุ้นการบริโภคภายในประเทศ ดูแลสินค้าและบริการ โดยดำเนินโครงการรณรงค์ขายพาณิชย์ลดราคา ช่วยประชาชน จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพในราคาประหยัดให้แก่ประชาชน ผ่านสท Mobile 25 คน และจุดจำหน่าย 75 จุด ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

ภาคกลาง	ส.ค. 65	พ.ย. 65	ต.ค. 65	ก.ย. 65	ส.ค. 65	ก.ค. 65	มิ.ย. 65	พ.ค. 65	เม.ย. 65	มี.ค. 65	ก.พ. 65	ม.ค. 65
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	5.86	5.44	5.94	6.26	7.94	7.80	7.84	7.46	5.02	6.25	5.90	3.52
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	3.16	3.15	3.19	3.13	3.18	3.03	2.58	2.40	2.12	2.16	2.11	0.62
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	49.5	49.3	44.9	45.4	45.1	44.8	43.5	44.5	46.2	43.0	43.6	44.4
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			3.4	19.2	27.3	21.0	21.0	23.2	20.7	21.2	25.5	24.3
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	836 (3.5)	1,203 (-10.2)	1,185 (-0.3)	1,504 (22.4)	1,598 (42.0)	1,238 (5.2)	1,458 (20.5)	1,304 (10.9)	1,136 (0.2)	1,485 (-14.3)	1,504 (10.6)	1,680 (18.4)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	1,053 (6.4)	504 (7.0)	389 (23.5)	367 (29.2)	326 (53.1)	288 (29.9)	260 (35.4)	241 (66.2)	173 (28.4)	193 (5.5)	138 (19.0)	191 (28.2)
ยอดขายสินค้า OTOP (ล้านบาท) %YOY			6,508 (-19.2)	5,881 (-17.4)	6,016 (-20.2)	5,947 (-18.0)	1,322 (-81.9)	5,699 (-21.7)	6,095 (-18.9)	6,713 (-29.6)	6,812 (-21.4)	7,197 (-20.2)
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		28,407 (138.5)	23,049 (392.5)	20,127 (994.5)	20,578 (3,891.7)	20,458 (3,410.6)	19,011 (1,772.8)	18,948 (1,695.1)	19,289 (167.8)	17,819 (83.2)	17,412 (138.9)	17,491 (283.2)
รายได้เกษตรกร ² (%YOY)		60.8	69.6	61.5	61.4	65.4	79.9	134.1	97.7	59.0	26.8	10.2

เศรษฐกิจการค้าภาคกลาง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนธันวาคม 2565 สูงขึ้นร้อยละ 5.86 ต่ำกว่าภาพรวม (ร้อยละ 5.89) ขณะที่ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 3.16 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 3.23) ยอดขายของสถานประกอบการขยายตัวต่อเนื่องหลายเดือน (ตุลาคม 2565 ขยายตัวร้อยละ 3.4) ขณะที่จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 หลังจากหดตัวติดต่อกันสองเดือน ในเดือนตุลาคม 2565 ยอดขายสินค้าโอท็อปเดือนตุลาคม อยู่ที่ 6,508 ล้านบาท (หดตัวร้อยละ 19.2) หดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 10 แต่มียอดขายสูงสุดกว่าภูมิภาคอื่น ขณะที่เดือนพฤศจิกายน 2565 รายได้จากผู้เยี่ยมชมขยายตัวร้อยละ 138.5 อยู่ที่ 28,407 ล้านบาท ซึ่งขยายตัวอย่างต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 11 และรายได้ของเกษตรกรยังคงขยายตัว อยู่ที่ร้อยละ 60.8 ซึ่งขยายตัวต่ำกว่าภูมิภาคอื่น

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

โครงการพาณิชย์ลดราคาหน้าข้ามปี จำหน่ายสินค้าราคาประหยัด ภายใต้ชื่องาน “พาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน New Year Grand Sale” เดือนธันวาคม 2565 – มกราคม 2566 โดยร่วมมือกับภาคเอกชน ประกอบด้วย สมาคมผู้ค้าปลีกไทย สมาคมการค้าส่งค้าปลีกไทย ผู้ผลิต ผู้จำหน่ายสินค้า ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ ห้างสรรพสินค้าท้องถิ่นทั่วประเทศ

ภาคเหนือ	ธ.ค. 65	พ.ย. 65	ต.ค. 65	ก.ย. 65	ส.ค. 65	ก.ค. 65	มิ.ย. 65	พ.ค. 65	เม.ย. 65	มี.ค. 65	ก.พ. 65	ม.ค. 65
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	5.93	5.45	5.93	6.80	8.24	7.73	7.72	6.98	4.25	5.44	5.34	3.8
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	2.23	2.34	2.23	2.24	2.26	2.12	1.97	1.76	1.48	1.53	1.43	0.52
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	50.3	49.5	46.9	45.9	44.7	43.4	42.1	43.2	43.8	42.9	43.7	44.6
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			6.8	13.4	13.5	12.5	14.2	14.9	11.9	10.3	11.0	12.5
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	424 (-8.6)	563 (-20.5)	603 (-3.4)	757 (6.6)	836 (13.8)	646 (-14.3)	723 (4.0)	601 (-4.6)	546 (-11.9)	786 (-23.6)	834 (-15.9)	937 (14.7)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	597 (18.5)	242 (-6.2)	168 (9.1)	236 (45.7)	221 (43.5)	179 (24.3)	221 (38.1)	178 (25.5)	111 (48.0)	139 (56.2)	82 (-12.0)	139 (-25.7)
ยอดขายสินค้า OTOP (ล้านบาท) %YOY			4,130 (-6.9)	3,061 (-6.8)	3,546 (-1.0)	3,750 (-7.1)	2,593 (-32.3)	3,202 (-7.2)	3,768 (-6.3)	1,249 (-13.9)	4,473 (-19.1)	5,111 (-12.4)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		15,816 (114.6)	12,492 (424.7)	11,071 (741.4)	10,489 (1,414.4)	10,370 (1,391.1)	9,432 (1,054.9)	9,320 (784.1)	10,488 (70.3)	9,803 (72.5)	10,891 (113.4)	10,696 (157.8)
รายได้เกษตรกร ² (%YOY)		104.6	119.7	121.0	76.1	80.3	89.1	83.2	27.3	28.0	8.2	-16.5

เศรษฐกิจการค้าภาคเหนือ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนธันวาคม 2565 ขยายตัวร้อยละ 5.93 สูงกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 5.89) ดัชนีผู้บริโภคขั้นพื้นฐาน ขยายตัวร้อยละ 2.23 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 3.23) ขณะที่ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ปรับเพิ่มเป็น 50.3 และยอดขายของสถานประกอบการขยายตัวต่อเนื่อง 10 เดือน (ตุลาคม 2565 ร้อยละ 6.8) แต่ยอดขายสินค้าโอท็อปยังคงหดตัวต่อเนื่อง รายได้จากผู้เยี่ยมเยือนขยายตัวต่อเนื่องเดือนที่ 11 (ร้อยละ 114.6) จากมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐ และรายได้เกษตรกรขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 10 (พฤศจิกายน 2565 ร้อยละ 104.6)

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริม ของกระทรวงพาณิชย์

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) ลงพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ วันที่ 18 ธันวาคม 2566 เป็นประธานเปิดงานมัง Hmong Economic Leaders 2022 ที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ เชียงใหม่ ผลักดันขยายช่องทางพิก้าเวอร์ ทั้งอาหาร วิถีชีวิต และท่องเที่ยวชุมชน สร้างแต้มต่อ! เอสเอ็มอีมุ่ง ออกบูธต่างประเทศขายสินค้า นอกจากนี้ กระทรวงพาณิชย์ดำเนินโครงการตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น พัฒนาตลาดชุมชนให้มีความพร้อมเป็นตลาดต้องชมตามนโยบายรัฐบาล อาทิ กาดวันคำ จังหวัดเชียงใหม่

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ธ.ค. 65	พ.ย. 65	ต.ค. 65	ก.ย. 65	ส.ค. 65	ก.ค. 65	มิ.ย. 65	พ.ค. 65	เม.ย. 65	มี.ค. 65	ก.พ. 65	ม.ค. 65
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	5.67	5.45	5.92	6.23	7.34	7.09	7.25	6.53	4.15	4.99	4.55	2.89
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	2.34	2.34	2.34	2.37	2.51	2.37	2.31	2.09	1.88	1.92	1.71	0.62
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	51.5	51.3	49.8	47.8	49.3	47.4	46.8	46.4	47.3	45.3	47.2	46.8
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			5.7	9.3	13.5	11.3	13.8	10.8	9.6	9.5	16.9	16.1
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	445 (-11.9)	651 (-12.6)	634 (-20.2)	855 (-5.6)	872 (-10.6)	687 (-23.4)	730 (-18.6)	691 (-7.6)	686 (-30.3)	861 (-48.7)	1,007 (-32.8)	1,165 (-4.8)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	673 (25.3)	277 (21.5)	178 (-5.3)	199 (32.7)	222 (54.6)	164 (34.4)	170 (39.3)	138 (68.3)	113 (41.3)	126 (28.6)	82 (46.4)	133 (-1.5)
ยอดขายสินค้า OTOP (ล้านบาท) %YOY			5,772 (-5.1)	5,129 (8.2)	5,724 (3.0)	5,932 (-10.0)	2,736 (-59.8)	5,922 (-11.2)	6,057 (-14.5)	6,985 (-12.7)	7,054 (-12.3)	7,159 (-9.3)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		5,221 (117.1)	5,352 (479.6)	4,830 (1,023.3)	4,701 (1,924.1)	4,811 (2,206.4)	4,349 (904.4)	4,257 (993.3)	4,286 (177.6)	3,875 (-8.8)	3,665 (8.1)	3,936 (50.5)
รายได้เกษตรกร ² (%YOY)		136.6	151.9	48.7	44.4	63.0	60.3	58.7	34.7	22.9	-6.8	-9.7

เศรษฐกิจการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป และดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานเดือนธันวาคม 2565 ขยายตัวที่ร้อยละ 5.67 และ 2.34 ต่ำกว่าภาพรวมของประเทศ (ร้อยละ 5.89 และ 3.23 ตามลำดับ) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวสูงขึ้นอยู่ที่ระดับ 51.5 ในเดือนธันวาคม 2565 สูงกว่าภูมิภาคอื่น ๆ ยอดขายของสถานประกอบการขยายตัวต่อเนื่อง (ตุลาคม 2565 ขยายตัวร้อยละ 5.7) ขณะที่ จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้งยังคงหดตัวอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ภาคการท่องเที่ยวมีการขยายตัวต่อเนื่อง จากนโยบายการเปิดประเทศ โดยมีรายได้จากผู้เยี่ยมเยือน 5,221 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 117.1 และรายได้เกษตรกรขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 8 (ขยายตัวร้อยละ 136.6) สูงกว่าภูมิภาคอื่น ๆ

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริม ของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ ดูแลสินค้าเกษตรและช่วยเหลือเกษตรกรทั่วประเทศผ่านโครงการประกันรายได้สินค้าเกษตร ได้แก่ ข้าว โดยปีที 3 ปี 2564/65 โดยได้ชดเชยส่วนต่างให้เกษตรกรจำนวน 4.675 ล้านครัวเรือน วงเงินงบประมาณ 86,169.44 ล้านบาท และยางพารา ชดเชยส่วนต่างให้เกษตรกรจำนวน 1.585 ล้านครัวเรือน วงเงินงบประมาณ 2,314.28 ล้านบาท สำหรับมันสำปะหลัง ปาล์มน้ำมัน และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ราคาสูงกว่าราคาประกันรายได้ จึงไม่มีการจ่ายเงินส่วนต่างให้เกษตรกร

ภาคใต้	ร.ค. 65	พ.ย. 65	ต.ค. 65	ก.ย. 65	ส.ค. 65	ก.ค. 65	มิ.ย. 65	พ.ค. 65	เม.ย. 65	มี.ค. 65	ก.พ. 65	ม.ค. 65
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	5.77	5.33	5.82	6.26	7.88	7.81	8.56	7.95	5.33	6.18	5.40	3.63
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	2.56	2.56	2.61	2.55	2.66	2.53	2.48	2.28	2.01	1.86	1.43	0.47
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	50.5	48.7	48.5	46.8	46.7	46.6	44.2	46.8	47.0	44.4	45.2	45.0
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			2.6	10.8	18.6	15.4	22.9	23.4	13.3	10.8	11.6	24.3
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	542 (58.9)	850 (71.7)	830 (47.7)	861 (41.7)	891 (50.8)	626 (24.5)	707 (22.7)	664 (36.6)	561 (17.1)	743 (6.0)	693 (22.2)	770 (30.1)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	458 (-6.3)	227 (4.1)	153 (4.8)	148 (27.6)	150 (40.2)	121 (22.2)	118 (19.2)	109 (26.7)	94 (80.4)	97 (36.6)	45 (-13.5)	122 (-28.2)
ยอดขายสินค้า OTOP (ล้านบาท) %YOY			2,749 (-8.9)	2,444 (2.3)	2,648 (4.8)	2,645 (-1.2)	368 (-86.4)	2,262 (-22.2)	2,596 (-11.5)	2,957 (-21.9)	2,958 (-18.4)	3,016 (-10.6)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		34,123 (601.8)	28,635 (1,038.0)	30,103 (1,308.2)	30,233 (2,505.7)	29,152 (2,282.7)	21,984 (5,176.5)	18,751 (7,973.1)	15,283 (141.8)	13,331 (113.3)	12,109 (218.2)	12,784 (325.3)
รายได้เกษตรกร ² (%YOY)		62.4	75.9	60.6	90.8	115.3	135.2	149.6	283.1	152.0	58.0	72.7

เศรษฐกิจการค้าภาคใต้ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนธันวาคม 2565 สูงขึ้นร้อยละ 5.77 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 5.89) ดัชนีผู้บริโภคขั้นพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 2.56 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 3.23) และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ที่ระดับ 50.5 อยู่ในช่วงความเชื่อมั่น มีระดับสูงขึ้นกว่าเดือนก่อนหน้า (ระดับ 48.7) ภาคธุรกิจมีการขยายตัวต่อเนื่องจากปีก่อนและไตรมาสก่อน โดยจำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง 542 ราย สูงขึ้นร้อยละ 58.9 และนิติบุคคลจดทะเบียนเลิกจำนวน 458 ราย ลดลงร้อยละ 6.3 ภาคการท่องเที่ยวขยายตัวจากปีก่อนและไตรมาสก่อน จากนโยบายเปิดประเทศของรัฐบาล โดยรายได้จากผู้เยี่ยมเยือน 34,123 ล้านบาท ขยายตัวต่อเนื่อง (พฤศจิกายน ขยายตัวร้อยละ 601.8)

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) ลงพื้นที่จังหวัดพังงาและภูเก็ต วันที่ 22-23 ธันวาคม 2566 ติดตามความคืบหน้าโครงการประกันรายได้เกษตรกร สนับสนุนท่องเที่ยวชุมชน และตรวจเยี่ยมโครงการ “คาราวานพาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชน” และเมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2565 รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายสินิตย์ เลิศไกร) ลงพื้นที่จังหวัดกระบี่ พบเกษตรกรวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปกาแฟสดศรีคลองท่อมเหนือ “กาแฟกระบี่” ที่ได้เครื่องหมาย GI ซึ่งเป็นการยกระดับสินค้าเกษตรในพื้นที่สู่ตลาดโลก

คำอธิบายข้อมูล การแบ่งภูมิภาค

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง					ภาคเหนือ			
กรุงเทพฯ	ชัยนาท	สมุทรสงคราม	อ่างทอง	ปราจีนบุรี	เพชรบุรี	เชียงใหม่	แม่ฮ่องสอน	นครสวรรค์	อุทัยธานี
นนทบุรี	นครนายก	สมุทรสาคร	จันทบุรี	ระยอง	ราชบุรี	เชียงราย	ลำปาง	พิจิตร	ตาก
ปทุมธานี	นครปฐม	สิงห์บุรี	ฉะเชิงเทรา	สระแก้ว		น่าน	ลำพูน	พิษณุโลก	
สมุทรปราการ	พระนครศรีอยุธยา	สุพรรณบุรี	ชลบุรี	กาญจนบุรี		พะเยา	อุตรดิตถ์	เพชรบูรณ์	
	ลพบุรี	สระบุรี	ตราด	ประจวบคีรีขันธ์		แพร่	กำแพงเพชร	สุโขทัย	

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ				ภาคใต้		
กาฬสินธุ์	บุรีรัมย์	เลย	หนองบัวลำภู	กระบี่	ปัตตานี	สตูล
ขอนแก่น	มหาสารคาม	ศรีสะเกษ	อำนาจเจริญ	ชุมพร	พังงา	สงขลา
ชัยภูมิ	มุกดาหาร	สกลนคร	อุดรธานี	ตรัง	พัทลุง	สุราษฎร์ธานี
นครพนม	ยโสธร	สุรินทร์	อุบลราชธานี	นครศรีธรรมราช	ภูเก็ต	ยะลา
นครราชสีมา	ร้อยเอ็ด	หนองคาย	บึงกาฬ	นราธิวาส	ระนอง	



รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค ประจำเดือนธันวาคม 2565

หมายเหตุ: 1/ ยอดขายของสถานประกอบการ เป็นตัวเลขยอดขายตามการยื่นแบบ ภ.พ.30 ต่อกรมสรรพากร 2/ รายได้เกษตรกร คำนวณจากผลคูณระหว่างราคาสินค้าเกษตรที่เกษตรกรขายได้ ณ ไร่นา กับดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร รายงานภูมิภาค

ที่มา: สำนักงานนโยบายยุทธศาสตร์การค้า กรมสรรพากร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

สอบถามเพิ่มเติม
กองนโยบายการสร้างความเข้มแข็งทางการค้า (นย.)
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
โทร: 0 2507 6489

