

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ
ในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
(๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)

องค์ประกอบ		ค่าน้ำหนัก
การประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Performance Base)		
ตัวชี้วัดที่ ๑: อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกภาพรวม (ร้อยละ)		ร้อยละ ๑๕
<p>คำอธิบาย:</p> <p>๑. เป็นตัวชี้วัดบูรณาการของของกลุ่มกระทรวง ได้แก่ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ และกรมการค้าต่างประเทศ</p> <p>๒. พิจารณาความสำเร็จจาก ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ (ตุลาคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕) เปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกทั้งหมด ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ (ตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔)</p> <p>๓. แนวทางการกำหนดค่าเป้าหมายจะใช้ข้อมูลการคาดการณ์การขยายตัวมูลค่าการส่งออกจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทางเศรษฐกิจ ครอบคลุมทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนซึ่งมีการวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจที่มีข้อมูลเป็นปัจจุบัน เพื่อสะท้อนภาพรวมการส่งออกของประเทศที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น โดยกำหนดค่าเป้าหมายโดยการเปรียบเทียบค่าเป้าหมายกระทรวงพาณิชย์เทียบกับค่าเฉลี่ยเป้าหมายการส่งออกของ ๖ หน่วยงาน ได้แก่ ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)/สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)/สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.)/สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย/สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (สอท.)/สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.)</p>		
เกณฑ์การประเมิน:		
เป้าหมายขั้นต่ำ (๕๐)	เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕)	เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐)
๔%	๕.๖๒%	๗.๒๓%
(ค่าเป้าหมายกระทรวงพาณิชย์)		(ค่าเป้าหมายเฉลี่ย ๖ หน่วยงาน)
ผลการดำเนินงาน:		
การส่งออกของไทยในปี ๒๕๖๕ ระยะเวลา ๑๑ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๔ - เดือนสิงหาคม ๒๕๖๕) มีมูลค่า ๒๖๘,๓๖๔.๙ ล้านเหรียญสหรัฐ อัตราการขยายตัวที่ร้อยละ ๑๔.๐๑ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา		
<input type="checkbox"/> เป้าหมายขั้นต่ำ (๕๐)	<input type="checkbox"/> เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕)	<input checked="" type="checkbox"/> เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐)
๔%	๕.๖๒%	๗.๒๓%
(ค่าเป้าหมายกระทรวงพาณิชย์)		(ค่าเป้าหมายเฉลี่ย ๖ หน่วยงาน)
ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ:		
<p>๑. เศรษฐกิจของไทยเกิดการขยายตัว</p> <p>๒. เกิดการขยายตัวของการส่งออกสินค้าไทยทั้งในด้านปริมาณและมูลค่า</p> <p>๓. ผู้ประกอบการไทยมีศักยภาพในการแข่งขันและดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศเพิ่มมากขึ้น</p>		

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ
ในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
(๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)

องค์ประกอบ		ค่าน้ำหนัก
การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base)		
ตัวชี้วัดที่ ๒: ความสำเร็จโครงการพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากไทยในยุคหลังโควิด ๑๙		ร้อยละ ๑๕
<p>คำอธิบาย:</p> <p>๑. นิยาม : โครงการที่จะยกระดับเศรษฐกิจฐานรากไทยในยุคหลังโควิด ๑๙ เน้นพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนต้นแบบในภาคการค้าและบริการ รวม ๒ กลุ่ม ซึ่งออกแบบการพัฒนา ตั้งแต่การพัฒนาคุณภาพกระบวนการผลิต (Processing) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Packaging) การสร้างเรื่องราว (Storytelling) การสร้างแบรนด์ (Branding) การจัดทำระบบสต็อกสินค้า (Stock) การจัดทำบัญชี (Financing) และการจัดจำหน่ายโดยเฉพาะรูปแบบ e-commerce รวมถึงการทำตลาด อันจะช่วยส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ และศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนทั้งในภาคการค้าและบริการทั่วประเทศในระดับพื้นที่ต่อไป</p> <p>๒. ขอบเขตการประเมิน : ความสำเร็จโครงการพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากไทยในยุคหลังโควิด ๑๙ มีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนทั้งภาคการค้าและบริการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕</p> <p>๓. วิธีการเก็บข้อมูล : ลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูลและจัดกิจกรรมบ่มเพาะและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนต้นแบบที่คัดเลือก ตลอดจนการศึกษาและวิเคราะห์เอกสารทฤษฎีและนโยบายที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๔. แหล่งที่มาของข้อมูล : วิสาหกิจชุมชนต้นแบบ/เอกสารทางวิชาการที่เกี่ยวข้อง/กองนโยบายการสร้างความเข้มแข็งทางการค้า</p>		
เกณฑ์การประเมิน:		
เป้าหมายขั้นต้น (๕๐)	เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕)	เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐)
มีต้นแบบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ กลุ่ม	มีต้นแบบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ กลุ่ม	รายงานการถอดบทเรียนการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนต้นแบบ ซึ่งมีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนทั้งภาคการค้าและบริการ เสนอต่อผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ พิจารณาให้ความเห็นชอบ และ

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ
ในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
(๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)

		มอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นำไปพิจารณาดำเนินการต่อไป
องค์ประกอบ		ค่าน้ำหนัก
การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base)		
ตัวชี้วัดที่ ๒: ความสำเร็จโครงการพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ไทยในยุคหลังโควิด ๑๙ (ต่อ)	ร้อยละ ๑๕	
<p>ผลการดำเนินงาน:</p> <p>๑. มีต้นแบบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนเป้าหมาย จำนวน ๒ กลุ่ม (สินค้า ๑ กลุ่ม และ บริการ ๑ กลุ่ม) โดยมีเกณฑ์การประเมินการคัดเลือก ๖ ด้าน ประกอบด้วย (๑) ด้านผู้นำและทิศทางของวิสาหกิจชุมชน (๒) ด้านการบริหารจัดการ (๓) ด้านการผลิต (๔) ด้านการตลาด (๕) ด้านความสามารถในการแข่งขัน และ (๖) ด้านความยืดหยุ่นของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ได้แก่</p> <p>๑) กลุ่มสินค้า คือ วิสาหกิจชุมชนเกษตรผสมผสานสู่การแปรรูปเชิงนวัตกรรม (ข้าวน้ำจิ้ม) จังหวัดพะเยา (ข้าวหอมมะลิ กราโนล่าบาร์)</p> <p>๒) กลุ่มบริการ คือ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอนุรักษ์ป่าชายเลนบ้านแหลมโฮมสเตย์ (บ้านหน้าทับ) (โฮมสเตย์ สปาโคลน และผลิตภัณฑ์จากโคลนสปาโคลน) จังหวัดนครศรีธรรมราช</p> <p>๒. รายงานผลการดำเนินโครงการฉบับสมบูรณ์ บทสรุปผู้บริหาร และเอกสารเผยแพร่ “พลิกโฉมวิสาหกิจชุมชนสู่วิกฤตโควิด ๑๙” ประกอบด้วยผลการถอดบทเรียนวิสาหกิจชุมชนต้นแบบ ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนภาคการผลิต (กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรผสมผสานสู่การแปรรูปเชิงนวัตกรรม (ข้าวน้ำจิ้ม) จังหวัดพะเยา) และวิสาหกิจภาคบริการ (วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอนุรักษ์ป่าชายเลนบ้านแหลมโฮมสเตย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช) โดยมีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในด้านต่าง ๆ อาทิ กำหนดทิศทางการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน การปรับปรุงฐานข้อมูลวิสาหกิจชุมชนให้ทันสมัย เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายที่เหมาะสม การบริหารจัดการเชิงธุรกิจ ผ่อนปรนข้อจำกัดของกฎระเบียบสำหรับการส่งเสริมจากภาครัฐ และนำเสนอต่อผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ และมอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปพิจารณาดำเนินการ รวมทั้งส่งมอบให้กับหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ หน่วยงานส่วนกลางสังกัดกระทรวงพาณิชย์ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดทุกจังหวัด สำนักงานจังหวัดทุกจังหวัด กรมการพัฒนาชุมชน กรมส่งเสริมการเกษตร สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สถาบันการศึกษา ได้แก่</p>		

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ
ในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
(๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)

มหาวิทยาลัยพะเยา มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ภาคเอกชน ได้แก่ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย หอการค้าทุกจังหวัด และวิสาหกิจชุมชน เพื่อนำไปปรับใช้ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็ง มีเสถียรภาพ และยั่งยืน เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากต่อไป รวมทั้งเผยแพร่ผ่านช่องทางเว็บไซต์ และ FACEBOOK ของ สนค.		
องค์ประกอบ		ค่าน้ำหนัก
การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base)		
ตัวชี้วัดที่ ๒: ความสำเร็จโครงการพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากไทยในยุคหลังโควิด ๑๙ (ต่อ)		ร้อยละ ๑๕
<input type="checkbox"/> เป้าหมายขั้นต้น (๕๐)	<input type="checkbox"/> เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕)	<input checked="" type="checkbox"/> เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐)
มีต้นแบบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ กลุ่ม	มีต้นแบบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ กลุ่ม	รายงานการถอดบทเรียนการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนต้นแบบ ซึ่งมีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อการพัฒนา ศักยภาพวิสาหกิจชุมชนทั้งภาคการค้าและบริการ เสนอต่อผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ พิจารณาให้ความเห็นชอบ และมอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปพิจารณาดำเนินการต่อไป
<p>ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ:</p> <p>มีข้อเสนอแนะ/แนวทาง/แบบจำลอง/นวัตกรรม ที่สามารถมอบให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนอื่น ๆ ทั้งภาคการค้าและบริการนำไปประยุกต์ใช้กับกลุ่มในการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับพื้นที่ และช่วยเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ให้ขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อไป</p>		

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ
ในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
(๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)

องค์ประกอบ		ค่าน้ำหนัก
การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base)		
ตัวชี้วัดที่ ๓: ความสำเร็จการจัดทำข้อเสนอเชิงกลยุทธ์เพื่อผลักดันการส่งออกค้าสินค้าภายใต้ BCG Model		ร้อยละ ๑๕
<p>คำอธิบาย:</p> <p>๑. นิยาม : โมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG Economy เป็นโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นแนวคิดการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปยกระดับความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนให้กับ ๔ อุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-curves) ได้แก่ อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร อุตสาหกรรมพลังงานและวัสดุ อุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ และอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ซึ่งเมื่อวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๔ คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบให้การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพเศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG Model) : โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นวาระแห่งชาติ ตั้งแต่ปี ๒๕๖๔ เป็นต้นไป ที่จะพาไทยไปสู่เป้าหมายของการเป็นประเทศที่มีรายได้สูงและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)</p> <p>๒. ขอบเขตการประเมิน : ความสำเร็จของการดำเนินงานการจัดทำข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ฯ และเสนอผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์มอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาไปเป็นแนวทางในการดำเนินงานต่อ</p> <p>๓. วิธีการเก็บข้อมูล : ศึกษาจากเอกสารที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>๔. แหล่งที่มาของข้อมูล : หน่วยงานภาครัฐทั้งในและต่างประเทศ หน่วยงานภาคเอกชน</p>		
เกณฑ์การประเมิน:		
เป้าหมายขั้นต้น (๕๐)	เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕)	เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐)

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ
ในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
(๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)

มีข้อมูลสถานะการส่งออกสินค้า BCG ของไทย และสินค้า BCG ที่ไทยมีศักยภาพในการส่งออก	มีกำหนดเป้าหมายการส่งออกสินค้า BCG และมีข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์เพื่อบรรลุเป้าหมาย	ผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ มอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ศึกษานำไปใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานต่อไป
--	---	--

ผลการดำเนินงาน:

๑) กำหนดและคัดเลือกสินค้าภายใต้ BCG Model ที่จะทำการศึกษา โดยสินค้าสอดคล้องตามแนวทางที่ประเทศไทย กำหนดโดยทำการศึกษาจากยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทย ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๙ ข้อมูลงานศึกษาทั้งในและต่างประเทศ และแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๒) ศึกษาสถานะการส่งออกสินค้าภายใต้ BCG Model ของไทยในปัจจุบัน และกำหนดเป้าหมายการส่งออกสินค้า BCG Model ของไทยในระยะต่อไป

องค์ประกอบ	ค่าน้ำหนัก
-------------------	-------------------

การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base)

ตัวชี้วัดที่ ๓: ความสำเร็จการจัดทำข้อเสนอเชิงกลยุทธ์เพื่อผลักดันการส่งออกค้าสินค้าภายใต้ BCG Model (ต่อ)	ร้อยละ ๑๕
---	------------------

๓) จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐจากกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงอุตสาหกรรม BOI สวทช. และ สสว. และหน่วยงานภาคเอกชน ได้แก่ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ เพื่อรับฟังความคิดเห็นประกอบการกำหนดและคัดเลือกสินค้าส่งออก ภายใต้ BCG Model

๔) กำหนดกลยุทธ์เพื่อบรรลุเป้าหมายการส่งออก โดยคัดเลือกตลาดเป้าหมายที่มีศักยภาพ โดยใช้แนวทางการศึกษา ตามรายงานชี้วัดศักยภาพการนำเข้า และจัดทำเป็นข้อเสนอเชิงกลยุทธ์เพื่อผลักดันการส่งออกสินค้าภายใต้ BCG Model

๕) ค้นคว้าและศึกษาข้อมูลจากเอกสารทางราชการของไทยและต่างประเทศ บทความ รายงานสถิติ และงานวิจัย เพื่อ รวบรวมสรุปผล สถานะการส่งออกสินค้าภายใต้ BCG Model พฤติกรรมผู้บริโภค กฎระเบียบ มาตรการทางการค้า ของแต่ละตลาดเป้าหมาย ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค กฎระเบียบ มาตรการทางการค้า ของแต่ละตลาดเป้าหมาย

๖) ค้นคว้าและศึกษาข้อมูลจากเอกสารทางราชการของไทยและต่างประเทศ บทความ รายงานสถิติ และงานวิจัย เพื่อ รวบรวมสรุปผล สถานะการส่งออกสินค้าภายใต้ BCG Model ในความสามารถทางการผลิตในการรองรับตลาด

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ
ในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
(๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)

๗) จัดทำข้อเสนอเชิงกลยุทธ์เพื่อผลักดันการส่งออกสินค้าภายใต้ BCG Model ที่ได้จากผลการศึกษา และได้เสนอต่อปลัดกระทรวงพาณิชย์ เพื่อมอบหมายให้หน่วยงานภายในกระทรวงพาณิชย์ที่เกี่ยวข้องนำผลการศึกษาไปใช้ประโยชน์

๘) ปลัดกระทรวงพาณิชย์มอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้พิจารณานำผลการศึกษาไปใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานส่งเสริมการส่งออกสินค้าภายใต้ BCG Model

<input type="checkbox"/> เป้าหมายขั้นต้น (๕๐)	<input type="checkbox"/> เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕)	<input checked="" type="checkbox"/> เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐)
มีข้อมูลสถานะการส่งออกสินค้า BCG ของไทย และสินค้า BCG ที่ไทยมีศักยภาพในการส่งออก	มีกำหนดเป้าหมายการส่งออกสินค้า BCG และมีข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์ เพื่อบรรลุเป้าหมาย	ผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์มอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณานำไปใช้ เป็นแนวทางในการดำเนินงานต่อไป

ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ:

- สามารถขยายโอกาสทางการตลาด และกระจายรายได้ลงสู่ชุมชนเพื่อสร้างรายได้เพิ่มขึ้น รวมทั้งชุมชนมีความเข้มแข็ง
- สามารถปรับตัว และพัฒนาสินค้าให้รองรับกับแนวโน้มความต้องการของตลาดโลกได้
- สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและยกระดับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเป้าหมาย ๔ อุตสาหกรรม (S-curves) ให้มีศักยภาพในการแข่งขันเพิ่มมากขึ้น

องค์ประกอบ	ค่าน้ำหนัก
การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base)	
ตัวชี้วัดที่ ๔: . ความสำเร็จการบูรณาการด้านการสำรวจและจัดเก็บข้อมูล เชื่อมโยงกับระบบ iSingle Form ร.ง.๘ ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	ร้อยละ ๑๕

คำอธิบาย:

- นิยาม :** การบูรณาการด้านการสำรวจและจัดเก็บข้อมูลด้านราคาและสถานการณ์การผลิตและการค้าของผู้ผลิตและผู้ส่งออก ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยเชื่อมโยงกับระบบแจ้งข้อมูลการประกอบกิจการโรงงานรายเดือน (ร.ง.๘) หรือ iSingle Form ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงระบบการตอบแบบสำรวจข้อมูลได้สะดวกยิ่งขึ้น และมีข้อมูลที่ครอบคลุมอุตสาหกรรมสาขาต่าง ๆ มากขึ้นในการจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า
- ขอบเขตการประเมิน :** ความสำเร็จการบูรณาการด้านการสำรวจและจัดเก็บข้อมูล โดยมีระบบตอบแบบสำรวจข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตสำหรับผู้ประกอบการผลิตและผู้ส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่เชื่อมโยงกับระบบ iSingle Form โดยการประสานความร่วมมือกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและกรมโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อพัฒนางานสำรวจข้อมูล โดยเพิ่มช่องทางการตอบข้อมูลสำหรับจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถตอบข้อมูลเกี่ยวกับการ

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ
ในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
(๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)

<p>ผลิตและส่งออกได้เบ็ดเสร็จในคราวเดียว ลดความซ้ำซ้อนในการตอบข้อมูลให้กับภาครัฐ และเป็นการเพิ่มความครอบคลุมของข้อมูลสำหรับพัฒนาดัชนีราคาผู้ผลิตและดัชนีราคาส่งออกให้สามารถสะท้อนภาคการค้าได้ดียิ่งขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> • วิธีการเก็บข้อมูล/การดำเนินงาน <ol style="list-style-type: none"> ๑) ประชุมหารือความเป็นไปได้ในการบูรณาการสำรวจข้อมูลร่วมกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ๒) ประชุมหารือแนวทางการเชื่อมโยงระบบข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ระหว่างสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และกรมโรงงานอุตสาหกรรม ๓) ออกแบบ จัดทำแบบฟอร์มสำรวจและจัดเก็บข้อมูลราคา สถานการณ์ด้านการผลิต และข้อเสนอแนะต่างๆ จากผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม เพื่อใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์ วิจัย วางแผนนโยบายด้านการค้า การตลาดและการผลิต ๔) จัดทำ Platform ให้กับผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม เพื่อกวักข้อมูลราคา สถานการณ์ด้านการค้าและการผลิต รวมทั้งข้อเสนอแนะต่างๆ ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ๕) ดำเนินการเชื่อมโยงระบบสำรวจจัดเก็บข้อมูลของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กับ สศอ. และกรมโรงงานอุตสาหกรรม ๖) ดำเนินการสำรวจข้อมูลราคา สถานการณ์ด้านการค้าและการผลิต รวมทั้งข้อเสนอแนะต่างๆ ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ 	
องค์ประกอบ	ค่าน้ำหนัก
การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base)	
ตัวชี้วัดที่ ๔: . ความสำเร็จการบูรณาการด้านการสำรวจและจัดเก็บข้อมูล เชื่อมโยงกับระบบ iSingle Form ร.ง.๘ ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (ต่อ)	ร้อยละ ๑๕
<p>๗) นำข้อมูลที่ได้รับจากผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ มาใช้ในการพัฒนาการจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> • แหล่งที่มาของข้อมูล : ข้อมูลจากผู้ประกอบการผลิตและผู้ส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ที่ตอบข้อมูลในระบบแจ้งข้อมูลการประกอบกิจการโรงงานรายเดือน (ร.ง.๘) ทางอินเทอร์เน็ต ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และข้อมูลพื้นฐานรายละเอียดโรงงาน จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม 	

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ
ในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
(๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)

เกณฑ์การประเมิน:		
เป้าหมายขั้นต้น (๕๐)	เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕)	เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐)
<ul style="list-style-type: none"> มีแบบฟอร์มสำรวจและจัดเก็บข้อมูลจากผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม เพื่อใช้จัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า พร้อมทั้งมีข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ 	<ul style="list-style-type: none"> มี Platform บนช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ในการสำรวจและจัดเก็บข้อมูลจากผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย สะดวก และลดเวลาในการตอบข้อมูล 	<ul style="list-style-type: none"> มีการเชื่อมโยงแบบสำรวจการจัดเก็บข้อมูลของ สนค. กับระบบ iSingle Form ร.ง.๘ ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม มีชุดข้อมูลจากผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม เพื่อเตรียมประกอบการจัดทำดัชนีราคาผู้ผลิตและดัชนีราคาส่งออกให้ครอบคลุมเพิ่มขึ้น สามารถสะท้อนภาวะการค้าของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น มีแผนการพัฒนาการสำรวจและจัดเก็บข้อมูล ทั้งระยะสั้น และระยะยาว เพื่อพัฒนาการจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า
ผลการดำเนินงาน: ๑. ประชุมหารือเรื่องการบูรณาการสำรวจและจัดเก็บข้อมูลราคาสินค้าของผู้ผลิตและราคาสินค้าส่งออกกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) เป็นระยะ รวมถึงมีการประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กรมโรงงานอุตสาหกรรม และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม		
องค์ประกอบ		ค่าน้ำหนัก
การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base)		
ตัวชี้วัดที่ ๔: . ความสำเร็จการบูรณาการด้านการสำรวจและจัดเก็บข้อมูล เชื่อมโยงกับระบบ iSingle Form ร.ง.๘ ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (ต่อ)		ร้อยละ ๑๕

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ
ในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
(๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)

<p>๒. มีแบบฟอร์มสำรวจและจัดเก็บข้อมูลจากผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม เพื่อใช้จัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า และมี Platform บนช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ในการสำรวจและจัดเก็บข้อมูลจากผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย สะดวก และลดเวลาในการตอบข้อมูล</p> <p>๓. สามารถนำแบบฟอร์มสำรวจข้อมูลราคาผู้ผลิตและราคาส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมบนช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ฝากเป็นลิงก์ออนไลน์ โดยเชื่อมโยงกับระบบแจ้งข้อมูลการประกอบกิจการโรงงานรายเดือน (ร.ง.๘) หรือ iSingle Form ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ผ่านลิงก์ https://isingleform.go.th/ และมีชุดข้อมูลจากผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม เพื่อเตรียมประกอบการจัดทำดัชนีราคาผู้ผลิตและดัชนีราคาส่งออกให้ครอบคลุมเพิ่มขึ้น สามารถสะท้อนภาวะการค้าของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยแบบสำรวจข้อมูลราคาผู้ผลิตและราคาส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมของ สนค. บนช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ฝากเป็นลิงก์ออนไลน์และเชื่อมโยงกับระบบ iSingle Form ร.ง.๘ ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม</p> <p>๔. มีชุดข้อมูลจากผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม เพื่อเตรียมประกอบการจัดทำดัชนีราคาผู้ผลิตและดัชนีราคาส่งออกให้ครอบคลุมเพิ่มขึ้น สามารถสะท้อนภาวะการค้าของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และสามารถนำข้อมูลราคาผู้ผลิตและราคาส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมจากการตอบแบบสำรวจออนไลน์ดังกล่าว มาใช้เป็นข้อมูลประกอบสำหรับการจัดทำดัชนีราคาผู้ผลิตและดัชนีราคาส่งออกของประเทศ ผ่านลิงก์ https://dev.tpsoc.moc.go.th/qppi-admin/default</p> <p>๕. มีแผนการพัฒนาระบบสำรวจและจัดเก็บข้อมูล ทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อพัฒนาการจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า มีแบบสำรวจข้อมูลราคาสินค้าของผู้ผลิตและราคาส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมบนช่องทางอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บไซต์สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เพื่อเพิ่มช่องทางในการตอบข้อมูลสำหรับจัดทำดัชนีราคาผู้ผลิตและดัชนีราคาส่งออกให้ครอบคลุมเพิ่มขึ้น โดยจัดทำแผนการสำรวจและจัดเก็บข้อมูลเพื่อพัฒนาการจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า (ดัชนีราคาผู้ผลิต) ระยะ ๕ ปี สำหรับการลงพื้นที่ปฏิบัติงานภาคสนาม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ที่ได้จาก (๑) การศึกษาและวิเคราะห์การสุ่มตัวอย่างแหล่งจัดเก็บ โดยใช้ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบกิจการโรงงาน จำแนกตามรหัสมาตรฐานอุตสาหกรรม (TSIC) หรือประเภทของผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการดำเนินงานครั้งนี้ มาสรุปเป็นแผนพัฒนาจำนวนตัวอย่างแหล่งจัดเก็บข้อมูลให้ดัชนีราคาผู้ผลิตมีความครอบคลุมเพิ่มขึ้นตามหลักวิชาการทางสถิติ และ (๒) การสำรวจข้อมูลแหล่งจัดเก็บข้อมูลราคาสินค้าของผู้ผลิตรายเดิมทั่วประเทศที่เริ่มมีปัญหาในการให้ความร่วมมือ จึงจำเป็นต้องทบทวนแหล่งจัดเก็บเดิมให้มีคุณภาพด้วย ซึ่งแผนการสำรวจและจัดเก็บข้อมูลเพื่อพัฒนาการจัดทำดัชนีราคาผู้ผลิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จะถูกบรรจุลงในแผนพัฒนาปรับปรุงแหล่งจัดเก็บ ลักษณะจำเพาะ และรายการสินค้า ภายใต้โครงการพัฒนาเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า เพื่อประกอบการเสนอขออนุมัติโครงการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ต่อไป</p>	
องค์ประกอบ	ค่าน้ำหนัก
การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base)	
ตัวชี้วัดที่ ๔: . ความสำเร็จการบูรณาการด้านการสำรวจและจัดเก็บข้อมูล เชื่อมโยงกับระบบ iSingle Form ร.ง.๘ ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (ต่อ)	ร้อยละ ๑๕

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ
ในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
(๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)

๖. ออกแบบและจัดทำแบบสำรวจข้อมูลราคาสินค้าของผู้ผลิตและราคาส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมบนช่องทางอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บไซต์สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เพื่อเพิ่มช่องทางในการตอบข้อมูลสำหรับจัดทำดัชนีราคาผู้ผลิตและดัชนีราคาส่งออกให้ครอบคลุมเพิ่มขึ้น

<input type="checkbox"/> เป้าหมายขั้นต้น (๕๐)	<input type="checkbox"/> เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕)	<input checked="" type="checkbox"/> เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐)
มีแบบฟอร์มสำรวจและจัดเก็บข้อมูลจากผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม เพื่อใช้จัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า พร้อมทั้งมีข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ	มี Platform บนช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ในการสำรวจและจัดเก็บข้อมูลจากผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย สะดวก และลดเวลาในการตอบข้อมูล	<ul style="list-style-type: none"> มีการเชื่อมโยงแบบสำรวจการจัดเก็บข้อมูลของ สนค. กับระบบ iSingle Form ร.ง.๘ ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม มีชุดข้อมูลจากผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม เพื่อเตรียมประกอบการจัดทำดัชนีราคาผู้ผลิตและดัชนีราคาส่งออกให้ครอบคลุมเพิ่มขึ้น สามารถสะท้อนภาวะการค้าของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น มีแผนการพัฒนาระบบการสำรวจและจัดเก็บข้อมูล ทั้งระยะสั้น และระยะยาว เพื่อพัฒนาการจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า

ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ:

- มีระบบตอบแบบสำรวจข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตสำหรับผู้ประกอบการผลิตและผู้ส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถตอบข้อมูลได้เบ็ดเสร็จในการล็อกอินเข้าระบบเพียงครั้งเดียว
- ดัชนีราคาผู้ผลิตและดัชนีราคาส่งออก มีความครอบคลุมเพิ่มขึ้น สะท้อนภาคการผลิตและภาคการส่งออกได้ดีขึ้น สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนและกำหนดนโยบายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

องค์ประกอบ	ค่าน้ำหนัก
การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base)	
ตัวชี้วัดที่ ๕: . ความสำเร็จการบูรณาการการทำงานด้านจัดเก็บราคาสินค้าและบริการ	ร้อยละ ๑๐
คำอธิบาย:	

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ
ในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
(๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)

<ul style="list-style-type: none"> • นิยาม:สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า และกรมการค้าภายใน มีภารกิจที่สำคัญและความคล้ายคลึงกันในการกำกับดูแลส่งเสริมระบบการค้าภายในประเทศและการจัดเก็บข้อมูลราคาเพื่อนำมาวิเคราะห์สถานการณ์ด้านราคาสินค้าและบริการในประเทศ ดังนั้น จึงตระหนักถึงความสำคัญและเล็งเห็นถึงประโยชน์สูงสุดในการดำเนินการบูรณาการการทำงานร่วมกันทั้งในเรื่องของการจัดเก็บข้อมูล แหล่งข้อมูลที่จัดเก็บ การวิเคราะห์และศึกษาปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างราคา และโครงสร้างธุรกิจและแนวโน้มตลาดการค้าที่เปลี่ยนแปลงในสินค้าและบริการที่จำเป็นต่อการครองชีพ ทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนจากแหล่งข้อมูลจัดเก็บที่หลากหลาย ทั้งด้านสินค้า ลักษณะจำเพาะของสินค้า แหล่งจัดเก็บข้อมูล รวมทั้งเป็นการลดความซ้ำซ้อนและลดต้นทุนการดำเนินงานระหว่างหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ อันจะส่งผลให้เกิดการเพิ่มผลิตภาพของงานได้อย่างมีศักยภาพและเป็นรูปธรรม • ขอบเขตการประเมิน : ความสำเร็จการบูรณาการการทำงานด้านจัดเก็บราคาสินค้าและบริการ ซึ่งเกิดการบูรณาการการจัดเก็บราคาสินค้าและบริการ ระหว่าง สนค. และ คน. อย่างเป็นรูปธรรม • ขั้นตอนการดำเนินงาน : <ol style="list-style-type: none"> ๑) ทหาหรือแนวทางและวิธีการจัดเก็บข้อมูลระหว่างหน่วยงาน ๒) วิเคราะห์เปรียบเทียบแหล่ง รายการ และลักษณะจำเพาะของสินค้าและบริการที่ทั้งสองหน่วยงานจัดเก็บข้อมูลในปัจจุบัน ๓) กำหนดแนวทางการบูรณาการแหล่ง รายการ และลักษณะจำเพาะของสินค้าและบริการ ๔) กำหนดพื้นที่และรายการนำร่องเพื่อบูรณาการการทำงานให้เป็นรูปธรรม ๕) นำร่องจัดเก็บราคาสินค้าและบริการในพื้นที่นำร่อง ๖) ประเมินผลและรายงานผลการดำเนินการนำร่องต่อผู้บริหารกรมการค้าภายในและสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า <p>แหล่งที่มาของข้อมูล : ข้อมูลราคาสินค้าและบริการ ซึ่งกรมการค้าภายในและสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าจัดเก็บจากแหล่งต่าง ๆ</p>	
องค์ประกอบ	ค่าน้ำหนัก
การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base)	
ตัวชี้วัดที่ ๕: . ความสำเร็จการบูรณาการการทำงานด้านจัดเก็บราคาสินค้าและบริการ (ต่อ)	ร้อยละ ๑๐

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ
ในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
(๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)

เกณฑ์การประเมิน:		
เป้าหมายขั้นต้น (๕๐)	เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕)	เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐)
ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบ แหล่งรายการ และลักษณะ จำเพาะของสินค้าและบริการ ที่ ทั้งสองหน่วยงานจัดเก็บ	แนวทางการบูรณาการการจัดเก็บราคาสินค้าและบริการของ ทั้งสองหน่วยงาน พร้อมทั้ง กำหนดพื้นที่และรายการสินค้านำร่อง	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการจัดเก็บราคาสินค้าและบริการในพื้นที่นำร่องแบบบูรณาการ ได้ข้อมูลราคาสินค้าและบริการในพื้นที่นำร่องต่อเนื่องอย่างน้อย ๓ เดือน
ผลการดำเนินงาน: ๑) ประชุมหารือแนวทางในการบูรณาการข้อมูล ศึกษาแนวทางและวิธีการจัดเก็บข้อมูล รวมทั้งเปรียบเทียบแหล่งจัดเก็บข้อมูลของทั้งสองหน่วยงาน ๒) วิเคราะห์เปรียบเทียบรายการและลักษณะจำเพาะของสินค้ากลุ่มอาหารสด และวิเคราะห์เปรียบเทียบรายการและลักษณะจำเพาะสินค้ากลุ่มอุปโภค-บริโภค และอื่น ๆ ๓) ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบ แหล่งรายการ และลักษณะจำเพาะของสินค้าและบริการ ที่ทั้งสองหน่วยงานจัดเก็บ ประกอบด้วย ๑) แหล่งและสินค้าที่จัดเก็บในตลาดสด ๒) แหล่งและสินค้าที่จัดเก็บในซูเปอร์มาร์เก็ต และ ๓) แหล่งและสินค้าที่จัดเก็บในร้านค้าอื่น เพื่อกำหนดพื้นที่และรายการนำร่องเพื่อบูรณาการการทำงานให้เป็นรูปธรรม ๔) คัดเลือกรายการและลักษณะจำเพาะของสินค้าและบริการในการบูรณาการ โดยมีการประชุมคณะทำงานร่วมเพื่อบูรณาการการทำงานด้านราคาสินค้าและบริการ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ ณ วันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๕ มีมติให้ทั้งสองหน่วยงานบูรณาการการจัดเก็บราคาสินค้าและบริการในชุดอาหารสด เนื่องจากรายการสินค้าและลักษณะจำเพาะที่ทั้งสองหน่วยงานจัดเก็บค่อนข้างใกล้เคียงกัน จึงมีความสะดวกและเหมาะสมในการนำร่อง ประกอบกับสินค้ากลุ่มดังกล่าวราคามีความเคลื่อนไหวค่อนข้างบ่อย หากมีจำนวนข้อมูลตัวอย่างเพิ่มขึ้น จะเป็นประโยชน์กับทั้งสองหน่วยงานในการวิเคราะห์ความเคลื่อนไหวของราคาสินค้า		
องค์ประกอบ		ค่าน้ำหนัก
การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base)		
ตัวชี้วัดที่ ๕: . ความสำเร็จการบูรณาการการทำงานด้านจัดเก็บราคาสินค้าและบริการ (ต่อ)		ร้อยละ ๑๐

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ
ในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
(๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)

๕) ประชุมพิจารณากำหนดแนวทางการบูรณาการการจัดเก็บราคาสินค้าและบริการของทั้งสองหน่วยงาน พร้อมทั้งกำหนดพื้นที่และรายการสินค้านำร่อง รวมทั้งทดลองจัดเก็บราคาสินค้าและบริการในพื้นที่นำร่องทดลองจัดเก็บราคาสินค้าและบริการในพื้นที่นำร่อง มีการลงพื้นที่นำร่องร่วมกันระหว่างสองหน่วยงาน เพื่อให้เจ้าหน้าที่ทั้งสองหน่วยงาน มีความเข้าใจในรายการและลักษณะจำเพาะของสินค้าที่ตรงกัน

๖) สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า และกรมการค้าภายใน ดำเนินการจัดเก็บราคาสินค้าและบริการในพื้นที่นำร่องแบบบูรณาการที่กำหนด ตั้งแต่เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕ ได้ข้อมูลราคาสินค้าและบริการในพื้นที่นำร่องต่อเนื่องอย่างน้อย ๓ เดือน และได้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันทุกสัปดาห์ ซึ่งเป็นการบูรณาการข้อมูลของหน่วยงานภายในกระทรวงพาณิชย์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ได้มีการขยายผลการบูรณาการร่วมกันไปยังหน่วยงานนอกกระทรวงที่ทั้งสองหน่วยงานการจัดเก็บข้อมูลตรงกัน ซึ่งได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดี

<input type="checkbox"/> เป้าหมายขั้นต้น (๕๐)	<input type="checkbox"/> เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕)	<input checked="" type="checkbox"/> เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐)
ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบแหล่งรายการ และลักษณะจำเพาะของสินค้าและบริการ ที่ทั้งสองหน่วยงานจัดเก็บ	แนวทางการบูรณาการการจัดเก็บราคาสินค้าและบริการของทั้งสองหน่วยงาน พร้อมทั้งกำหนดพื้นที่และรายการสินค้านำร่อง	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการจัดเก็บราคาสินค้าและบริการในพื้นที่นำร่องแบบบูรณาการ ได้ข้อมูลราคาสินค้าและบริการในพื้นที่นำร่องต่อเนื่องอย่างน้อย ๓ เดือน

ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ:

- เกิดการบูรณาการในกระบวนการทำงานของหน่วยงานภายในกระทรวงพาณิชย์ และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ซึ่งจะเป็นต้นแบบให้เกิดการบูรณาการการทำงานในรูปแบบอื่น ๆ ในระยะต่อไป
- ข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์มีความสอดคล้องกัน และสามารถนำไปใช้ประกอบการดำเนินงานตามภารกิจของทั้งสองหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และนำไปสู่แนวทางการแก้ไขและพัฒนาประเทศที่ถูกต้องต่อไป

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ
ในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
(๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)

องค์ประกอบ		ค่าน้ำหนัก
การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base)		
ตัวชี้วัดที่ ๖ : ความสำเร็จของการจัดทำระบบวิเคราะห์ข้อมูลดัชนีเศรษฐกิจการค้าของประเทศไทย (Economic Index Dashboard)		ร้อยละ ๑๕
<p>คำอธิบาย:</p> <ul style="list-style-type: none"> นิยาม : ระบบวิเคราะห์ข้อมูลดัชนีเศรษฐกิจการค้าของประเทศไทย (Economic Index Dashboard) เป็นระบบหนึ่งที่สำคัญในกระบวนการทำงานด้านการวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าที่ครอบคลุมหลายมิติเพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถวิเคราะห์ข้อมูลดัชนีเศรษฐกิจการค้าต่างๆ ของไทยให้สามารถเชื่อมโยงกันได้ ส่งผลให้การแถลงข่าวและการวิเคราะห์ของ สนค. มีความแม่นยำ ถูกต้อง และรวดเร็วทันต่อสถานการณ์มากยิ่งขึ้น ขอบเขตการประเมิน : ระดับความสำเร็จการพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลดัชนีเศรษฐกิจการค้าของประเทศไทย (Economic Index Dashboard) วิธีการเก็บข้อมูล : ประมวลจากฐานข้อมูลดัชนีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประกอบกับข้อมูลเศรษฐกิจอื่นๆ ที่สำคัญของไทย แหล่งที่มาของข้อมูล : กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า ศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า กระทรวงอุตสาหกรรม ธนาคารแห่งประเทศไทย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เป็นต้น 		
เกณฑ์การประเมิน:		
เป้าหมายขั้นต้น (๕๐)	เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕)	เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐)
๑) มีแนวทางการพัฒนาโครงการพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลดัชนีเศรษฐกิจการค้าของประเทศไทย	มีระบบวิเคราะห์ข้อมูลดัชนีเศรษฐกิจการค้าของประเทศไทย (Economic Index Dashboard)	มีระบบวิเคราะห์ข้อมูลดัชนีเศรษฐกิจการค้าของประเทศไทย (Economic Index Dashboard)
๒) แนวทางการดำเนินโครงการพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลดัชนีเศรษฐกิจการค้าของประเทศไทยได้รับความเห็นชอบ	พร้อมทดสอบ และรายงานผลการทดสอบการใช้ระบบฯ	พร้อมใช้งาน
๓) มีร่าง TOR โครงการพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลดัชนีเศรษฐกิจการค้าของประเทศไทย		
ผลการดำเนินงาน:		
๑) ศึกษาและทบทวนระบบบริหารจัดการสินค้าเกษตรสำคัญในการวางแผนให้เกิดความสมดุลทั้งระบบและกำหนดนโยบายในการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร ตลอดจนห่วงโซ่อุปทานการผลิต ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ให้มีความครอบคลุม ครบถ้วน และสมบูรณ์		

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ
ในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
(๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)

องค์ประกอบ		ค่าน้ำหนัก
การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base)		
ตัวชี้วัดที่ ๖ : ความสำเร็จของการจัดทำระบบวิเคราะห์ข้อมูลดัชนีเศรษฐกิจการค้าของประเทศไทย (Economic Index Dashboard) (ต่อ)		ร้อยละ ๑๕
<p>๒) คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการสร้างและใช้ข้อมูลจากฐานเดียวกัน (Single Big Data) ภายใต้คณะกรรมการร่วมเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต ได้พิจารณาคัดเลือกสินค้าเกษตรสำคัญและมีมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มเติมในการจัดทำระบบบริหารจัดการสินค้าเกษตรสำคัญ เช่น สินค้าปศุสัตว์ และสินค้าประมง</p> <p>๓) จัดตั้งคณะทำงานด้านเนื้อหาาระบบวิเคราะห์ข้อมูลดัชนีเศรษฐกิจการค้าของประเทศไทย (Economic Index Dashboard: EID)</p> <p>๔) ประชุมนำเสนอผลการออกแบบระบบคลังข้อมูลและระบบวิเคราะห์ข้อมูลดัชนีเศรษฐกิจการค้าของประเทศไทย (Economic Index Dashboard)</p> <p>๕) ทดสอบและตรวจสอบระบบวิเคราะห์ (UAT) ระบบวิเคราะห์ข้อมูลดัชนีเศรษฐกิจการค้าของประเทศไทย (Economic Index Dashboard)</p> <p>๖) มีระบบวิเคราะห์ข้อมูลดัชนีเศรษฐกิจการค้าของประเทศไทย (Economic Index Dashboard) พร้อมใช้งาน และจัดทำบันทึกงาน ผอ.สนค. รับทราบเมื่อวันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๕</p>		
<input type="checkbox"/> เป้าหมายขั้นต้น (๕๐)	<input type="checkbox"/> เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕)	<input checked="" type="checkbox"/> เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐)
๑) มีแนวทางการพัฒนาโครงการพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลดัชนีเศรษฐกิจการค้าของประเทศไทย	มีระบบวิเคราะห์ข้อมูลดัชนีเศรษฐกิจการค้าของประเทศไทย (Economic Index Dashboard)	มีระบบวิเคราะห์ข้อมูลดัชนีเศรษฐกิจการค้าของประเทศไทย (Economic Index Dashboard)
๒) แนวทางการดำเนินโครงการพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลดัชนีเศรษฐกิจการค้าของประเทศไทยได้รับความเห็นชอบ	พร้อมทดสอบ และรายงานผลการทดสอบการใช้ระบบฯ	พร้อมใช้งาน
๓) มีร่าง TOR โครงการพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลดัชนีเศรษฐกิจการค้าของประเทศไทย		
<p>ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ:</p> <p>ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ สนค. มีระบบประมวลผลข้อมูล เพื่อใช้วิเคราะห์ข้อมูลดัชนีเศรษฐกิจการค้าของไทย รวมทั้งเตือนภัยหรือคาดการณ์เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์ และสนับสนุนการแถลงข่าวประจำเดือนของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า</p>		

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ
ในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
(๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)

องค์ประกอบ		ค่าน้ำหนัก						
การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base)								
ตัวชี้วัดที่ ๗ : การประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐)		ร้อยละ ๑๕						
<p>คำอธิบาย:</p> <ul style="list-style-type: none"> PMQA ๔.๐ คือ เครื่องมือการประเมินระบบการบริหารของส่วนราชการในเชิงบูรณาการ เพื่อเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของส่วนราชการกับเป้าหมาย และทิศทางการพัฒนาของประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแนวทางให้ส่วนราชการพัฒนาไปสู่ระบบราชการ ๔.๐ เพื่อประเมินความสามารถในการบริหารจัดการภายในหน่วยงานและความพยายามของส่วนราชการในการขับเคลื่อนงานให้บรรลุเป้าหมายอย่างยั่งยืน พิจารณาจากความสามารถในการพัฒนาการดำเนินงานเพื่อยกระดับผลการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐) โดยมีเป้าหมายให้ส่วนราชการมีคะแนนผลการประเมินในชั้นตอนที่ ๑ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ดีขึ้นจากผลคะแนนในชั้นตอนที่ ๑ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ พิจารณาจากผลการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐) ซึ่งเป็นคะแนนเฉลี่ยในภาพรวมทั้ง ๗ หมวด ประกอบด้วย หมวด ๑ การนำองค์การ หมวด ๒ การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ หมวด ๓ การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมวด ๔ การวัด การวิเคราะห์และการจัดการความรู้ หมวด ๕ การมุ่งเน้นบุคลากร หมวด ๖ การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ และ หมวด ๗ ผลลัพธ์การดำเนินการ 								
<p>เกณฑ์การประเมิน:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>เป้าหมายขั้นต่ำ (๕๐)</th> <th>เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕)</th> <th>เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๓๓๐</td> <td>๓๕๓.๕๗</td> <td>คะแนนเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ๑๐% (๓๕๓.๕๗ + ๑๐% = ๓๘๘.๙๓)</td> </tr> </tbody> </table>			เป้าหมายขั้นต่ำ (๕๐)	เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕)	เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐)	๓๓๐	๓๕๓.๕๗	คะแนนเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ๑๐% (๓๕๓.๕๗ + ๑๐% = ๓๘๘.๙๓)
เป้าหมายขั้นต่ำ (๕๐)	เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕)	เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐)						
๓๓๐	๓๕๓.๕๗	คะแนนเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ๑๐% (๓๕๓.๕๗ + ๑๐% = ๓๘๘.๙๓)						
<p>ผลการดำเนินงาน:</p> <p>๑) ทบทวนการแต่งตั้งคณะกรรมการติดตามและกำกับดูแล และคณะทำงาน เพื่อดำเนินการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เพื่อให้คำสั่งฯ มีความสอดคล้องกับบริบท โครงสร้าง ภารกิจ และบุคลากร ผู้ปฏิบัติงานในปัจจุบัน ในการขับเคลื่อนและผลักดันการดำเนินงานให้เป็นไปตามเกณฑ์การพิจารณาพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)</p> <p>๒) ผู้บริหารพิจารณาลงนามคำสั่งสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ที่ ๑๑๖/๒๕๖๔ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการติดตามและกำกับดูแล และคณะทำงาน เพื่อดำเนินการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า</p> <p>๓) คณะทำงานฯ แต่ละหมวดได้ดำเนินการประเมินตนเอง (Self-Assessment) เพื่อพิจารณาประเด็นและปัญหาในการนำมาพัฒนาและปรับปรุงในการจัดทำแผน PMQA</p>								

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ
ในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
(๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)

องค์ประกอบ		ค่าน้ำหนัก
การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base)		
ตัวชี้วัดที่ ๗ : การประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐) (ต่อ)		ร้อยละ ๑๕
<p>๔) ทบทวนและดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๗ และผู้บริหารได้ให้ความเห็นชอบแผนฯ ดังกล่าวแล้ว</p> <p>๕) ประชุมคณะทำงานฯ เพื่อชี้แจงเกณฑ์ประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐสู่ระบบราชการ ๔.๐ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อชักชวนความเข้าใจคณะทำงานฯ แต่ละหมวดดำเนินการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ ด้วยตนเอง</p> <p>๖) ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ให้ความเห็นชอบแบบรายงานผลการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ และจัดกรอกข้อมูลผ่านระบบการประเมินออนไลน์ https://awards.opdc.go.th/awardsregister/ ของสำนักงาน ก.พ.ร.</p> <p>๗) ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ให้ความเห็นชอบแบบรายงานผลการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ และจัดกรอกข้อมูลผ่านระบบการประเมินออนไลน์ https://awards.opdc.go.th/awardsregister/ ของสำนักงาน ก.พ.ร.</p> <p>๘) ผลการประเมินตามเกณฑ์ประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐสู่ระบบราชการ ๔.๐ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ จากผู้ตรวจการประเมินของสำนักงาน ก.พ.ร. จำนวน ๔๓๕.๙๕ คะแนน</p>		
<input type="checkbox"/> เป้าหมายขั้นต่ำ (๕๐)	<input type="checkbox"/> เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕)	<input checked="" type="checkbox"/> เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐)
๓๓๐	๓๕๓.๕๗	คะแนนเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ๑๐% (๓๕๓.๕๗ + ๑๐% = ๓๘๘.๙๓)
<p>ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ: เพิ่มศักยภาพของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ เพื่อผลักดันการดำเนินงานในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และแผนระดับประเทศ โดยมีเป้าหมายเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน</p>		