

## รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการนโยบายการค้ากับดูแลองค์การที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ได้จัดทำแผนปฏิบัติการนโยบายการค้ากับดูแลองค์การที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อเป็นกลไกและแนวทางในการขับเคลื่อนนโยบายการค้ากับดูแลองค์การที่ดี และเป็นไปตามเจตนารมณ์พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๘) พ.ศ. ๒๕๕๓ และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ และเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) เพื่อให้การปฏิบัติราชการขององค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นการพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล มีความชัดเจน และโปร่งใส อันจะทำให้ประชาชน เกิดความมั่นใจ ศรัทธา และไว้วางใจในการบริหารราชการแผ่นดิน อันประกอบด้วยนโยบายหลัก ๔ ด้าน ดังนี้

### ๑. นโยบายด้านรัฐ สังคม และสิ่งแวดล้อม

#### นโยบายหลัก คือ

มุ่งเน้นปฏิบัติงานตามภารกิจหน้าที่และความรับผิดชอบ โดยยึดหลักยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล และกฎหมายที่เกี่ยวข้องด้วยความรับผิดชอบต่อประเทศชาติ สังคม และสิ่งแวดล้อม

#### แนวทางปฏิบัติ คือ

๑. ชี้แนะและเสนอแนะนโยบายยุทธศาสตร์ทิศทางเศรษฐกิจการค้าของไทย จัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติ รวมทั้งพัฒนาและสร้างเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ในการชี้วัดพยากรณ์และเตือนภัย และจัดทำฐานข้อมูลการค้าเพื่อใช้ในการวางแผนและตัดสินใจในเชิงนโยบาย เพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของประเทศ
๒. การสร้างคุณภาพการต่อสังคม\* โดยคำนึงถึงความผาสุกและประโยชน์สูงสุดของสังคม และการสร้างความสมบูรณ์ให้กับระบบสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนชุมชนให้เข้มแข็ง รวมทั้งคำนึงถึงความเสี่ยงหรือผลกระทบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติการกิจ

#### มาตรการรองรับ คือ

๑. สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
๒. ศึกษา และจัดทำบทวิเคราะห์เชิงวิชาการด้านสถานการณ์เศรษฐกิจการค้า
๓. สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างคุณภาพการต่อสังคม โดยคำนึงถึงผลกระทบและมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ

หมายเหตุ: \*คุณภาพการต่อสังคม หมายถึง การที่หน่วยงานดำเนินการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมนอกเหนือจากหน้าที่ใน ๒ ด้าน คือ ๑. ความผาสุกของสังคม หมายถึง การคำนึงถึงความผาสุกและประโยชน์สูงสุดของสังคม เป็นส่วนหนึ่งในยุทธศาสตร์และการปฏิบัติการประจำวัน และการสร้างความสมบูรณ์ให้กับระบบสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ และ ๒. การสนับสนุนชุมชน หมายถึง การสนับสนุนชุมชนให้เข้มแข็ง

■ ดำเนินการแล้ว

■ อยู่ระหว่างดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการนโยบายการค้ากับดูแลองค์การที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

กิจกรรม	ปี ๒๕๖๓			ปี ๒๕๖๔							เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.					ส.ค.	ก.ย.
<b>๑. สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และความสัมพันธระหว่างประเทศ</b>																
๑.๑ จัดทำยุทธศาสตร์และแนวทางการขับเคลื่อนการค้าของชาติ พ.ศ.๒๕๖๕-๒๕๗๐													มี ยุทธศาสตร์และแนวทางการขับเคลื่อนการค้าของชาติ พ.ศ.๒๕๖๕-๒๕๗๐	ยุทธศาสตร์และแนวทางการขับเคลื่อนการค้าของชาติ พ.ศ.๒๕๖๕-๒๕๗๐	นร.	ดำเนินการจัดทำยุทธศาสตร์และแนวทางการขับเคลื่อนการค้าของชาติ พ.ศ.๒๕๖๕-๒๕๗๐ โดยได้ข้อเสนอยุทธศาสตร์การค้าของชาติสำหรับการดำเนินการในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐ ภายใต้วิสัยทัศน์ (Vision) "การค้าไทยเข้มแข็ง เติบโตอย่างทั่วถึงและยั่งยืน รองรับโอกาสการค้าโลก" ประกอบด้วย ๕ ยุทธศาสตร์ ดังนี้ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ขับเคลื่อนการค้าด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการค้าให้เข้มแข็ง ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการค้าไทยสู่ตลาดโลก ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมและกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทุนมนุษย์
๑.๒ จัดทำแผนแม่บทการพัฒนาดัชนีเศรษฐกิจการค้าแห่งชาติ													มีแผนแม่บทการพัฒนาดัชนีเศรษฐกิจการค้าแห่งชาติ	แผนแม่บทการพัฒนาดัชนีเศรษฐกิจการค้าแห่งชาติ	ดศ.	ดำเนินการจัดทำร่างยุทธศาสตร์การพัฒนาเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า และร่างแผนแม่บทด้านการพัฒนาดัชนีเศรษฐกิจการค้าแห่งชาติ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙) เรียบร้อย ทั้งนี้ อยู่ระหว่างการประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อให้ความเห็นชอบ

■ ดำเนินการแล้ว

■ อยู่ระหว่างดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการนโยบายการค้ากับดูแลองค์การที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

กิจกรรม	ปี ๒๕๖๓			ปี ๒๕๖๔							เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.					ส.ค.	ก.ย.
๑.๓ พัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) ดัชนีเศรษฐกิจการค้าเพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)													<p>- ดัชนีเศรษฐกิจการค้ามีความถูกต้องและทันสมัยตามมาตรฐานสากล</p> <p>- มีระบบบัญชีและจัดทำข้อมูลเปิดที่ถูกต้องในหมวดหมู่สาธารณะสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิด</p>	มีระบบบัญชีและจัดทำข้อมูลเปิดที่ถูกต้องในหมวดหมู่สาธารณะอย่างน้อยร้อยละ ๕๐ ของชุดข้อมูลเปิดในบัญชีข้อมูลสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิด	ดศ.	ดำเนินการแล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ และสามารถให้บริการแก่ผู้ใช้ข้อมูลได้ครบ ๑๐๐% (จำนวน ๑๓ ดัชนี) ผ่านระบบ Data.moc.go.th หัวข้อ เศรษฐกิจ/ดัชนีราคา
๑.๔ พัฒนาศักยภาพการค้าและบริการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากไทย													มีข้อเสนอข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อรองรับการปรับตัวทางเศรษฐกิจ	ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อรองรับการปรับตัวทางเศรษฐกิจ	ดศ./นช.	๑) ดำเนินการพัฒนาเครื่องมือเศรษฐกิจฐานรากเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการติดตามและชี้ประเด็นการพัฒนาที่รัฐต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับบริบทและความต้องการที่แท้จริงของกลุ่มประชาชนฐานราก อันจะนำไปสู่การแก้ไขปัญหาที่ถูกต้อง ตรงจุด และสามารถพัฒนาได้อย่างเหมาะสม จำนวน ๒ ครั้ง โดยบูรณาการความร่วมมือจากสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) และสภาองค์กรชุมชนทั่วประเทศ เพื่อร่วมมือกันสำรวจข้อมูลชุมชนในระดับฐานรากทั้งประเทศ ทั้งปัญหา ความต้องการ และศักยภาพ ซึ่งจะช่วยให้ข้อมูลการสำรวจมีความทั่วถึงและเข้าถึงชุมชนฐานรากในทุกระดับและทุกพื้นที่ (ตำบล) ของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

■ ดำเนินการแล้ว

■ อยู่ระหว่างดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการนโยบายการค้ากับดูแลองค์การที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

กิจกรรม	ปี ๒๕๖๓			ปี ๒๕๖๔							เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.					ส.ค.	ก.ย.
																<p>๒) ดำเนินพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจการค้าไทย ประกอบด้วย ๓ กิจกรรม ได้แก่</p> <p><u>กิจกรรมที่ ๑</u> โครงการเชื่อมโยงภาคอุตสาหกรรมเกษตรและภาคอุตสาหกรรมของไทยสู่เศรษฐกิจและการค้ายุคใหม่ โดยศึกษาสินค้าศักยภาพ ๔ กลุ่ม ได้แก่ ๑) อาหารทางเลือก ๒) สมุนไพร ๓) ยาชิววิตฤ และ ๔) เครื่องมือแพทย์ และได้จัดทำรายงานสรุปผลการศึกษาระดับสมบูรณ์เสนอต่อกระทรวงพาณิชย์</p> <p><u>กิจกรรมที่ ๒</u> โครงการศึกษาการพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน/วิสาหกิจเพื่อสังคมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก โดยลงพื้นที่ภาคใต้ (ชุมพร และ ระนอง) และภาคเหนือ (แพร่ และน่าน) ซึ่งได้จัดทำรายงานการศึกษาการพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน/วิสาหกิจเพื่อ</p> <p><u>กิจกรรมที่ ๓</u> โครงการเชื่อมโยงเศรษฐกิจชุมชนกับห่วงโซ่บริการยุคใหม่ โดยลงพื้นที่ระนอง (น้ำแร่ ร้อน) และแม่ฮ่องสอน (น้ำพุร้อน น้ำแร่ และภูเขาโคลน) ประชุมกลุ่มย่อยกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภาครัฐและเอกชน (Focus Group) ในการศึกษาต้นแบบการเชื่อมโยงเศรษฐกิจชุมชน (Prototype) ซึ่งได้จัดทำกลยุทธ์พัฒนาการเชื่อมโยงเศรษฐกิจชุมชนกับห่วงโซ่บริการดูแลรักษาสุขภาพและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องของจังหวัด ๔ ด้าน ได้แก่</p>

■ ดำเนินการแล้ว

■ อยู่ระหว่างดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการนโยบายการค้ากับดูแลองค์การที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

กิจกรรม	ปี ๒๕๖๓			ปี ๒๕๖๔							เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน			
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.					ส.ค.	ก.ย.	
																<p>กลยุทธ์ที่ ๑ การยกระดับการให้บริการสุขภาพ (Wellness) และการผลิตสินค้าที่เกี่ยวข้อง</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๒ การยกระดับความสามารถด้านการตลาดและการค้า</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๓ การยกระดับทักษะทรัพยากรมนุษย์</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๔ การเพิ่มความเข้มแข็งในการขับเคลื่อนการพัฒนา ทั้งนี้ มีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อพัฒนารูปร่างบริการสุขภาพและเชื่อมโยงเศรษฐกิจชุมชนกับห่วงโซ่บริการยุคใหม่ Wellness Hub จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยมีรองผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน และจังหวัดระนอง โดยมีรองผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน ซึ่งจะนำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายไปปรับใช้กับแผนพัฒนาจังหวัดฯ ที่กำลังอยู่ระหว่างจัดทำเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน</p>	
๑.๕ CLMVT Plus ยกระดับการค้าและการลงทุนเพื่ออนาคต														สร้ง ความร่วมมือ / เครือข่ายด้านเศรษฐกิจการค้าเพิ่มขึ้น	จำนวนความร่วมมือ เครือข่ายด้านเศรษฐกิจการค้า	นร.	<p>ดำเนินการสร้างความร่วมมือ/เครือข่ายด้านเศรษฐกิจการค้าเพิ่มขึ้น โดยมีฐานข้อมูลเครือข่ายด้านเศรษฐกิจการค้าเพิ่มขึ้น ๒ ฐานข้อมูล ได้แก่</p> <p>๑. ฐานข้อมูลผู้เข้าร่วมงานสัมมนาออนไลน์ "CLMVT + Forum ๒๐๒๑: Accelerating a Resilient Recovery"</p> <p>๒. ฐานข้อมูลเครือข่ายผู้ประกอบการสตาร์ทอัพใน CLMVT</p>

■ ดำเนินการแล้ว

■ อยู่ระหว่างดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการนโยบายการค้ากับดูแลองค์การที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

กิจกรรม	ปี ๒๕๖๓			ปี ๒๕๖๔							เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.				
<b>๒. ศึกษา และจัดทำบทวิเคราะห์เชิงวิชาการด้านสถานการณ์เศรษฐกิจการค้า</b>														
๒.๑ จัดทำ พัฒนา และเผยแพร่ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า														<p>บทวิเคราะห์ข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าได้ถูกนำไปใช้ประโยชน์หรือได้ดำเนินการต่อ</p> <p>บทวิเคราะห์ข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าได้ ถูก นำไปใช้ประโยชน์ หรือได้ดำเนินการต่อ ร้อยละ ๘๐</p> <p>วศ./นช./นร./ดศ.</p> <p>จากผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการข้อมูลของ สนค. ประจำปี ๒๕๖๔ จำนวน ๓๒๙ ราย โดยมีผู้ใช้ข้อมูล “บทวิเคราะห์ทางด้านเศรษฐกิจและการค้า จำนวน ๓๔ เรื่อง” จำนวน ๑๒๕ ราย และผู้ใช้ข้อมูลได้ มีการนำไปใช้ ประโยชน์ / ดำเนินการต่อ จำนวน ๑๒๕ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ประกอบด้วยบทวิเคราะห์ฯ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. แนวโน้มการค้าโลกสินค้าประมงอย่างยั่งยืนของออสเตรเลีย</li> <li>๒. Subscription! วิถีระบบสมาชิกยุคใหม่</li> <li>๓. Functional Foods เมื่ออาหารยุคใหม่ ไม่ใช่แค่ อิมท้อง แต่มาพร้อมกับการป้องกันความเจ็บป่วย</li> <li>๔. เทคโนโลยีกับความยั่งยืนทางอาหาร</li> <li>๕. “Cultured Meat” เนื้อสัตว์ที่ปราศจากการฆ่า เพื่อโลกที่ดีกว่าในอนาคต</li> <li>๖. ภาษีบริษัทข้ามชาติในยุคดิจิทัล</li> <li>๗. บีซีจีโมเดล (BCG Model)</li> <li>๘. กลยุทธ์การพัฒนาเชื่อมโยงเศรษฐกิจชุมชนกับห่วงโซ่บริการดูแลสุขภาพและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องของจังหวัด เผยแพร่ต่อหน่วยงาน รวม ๑๑๙ หน่วยงาน เพื่อนำแผนกลยุทธ์ที่ได้ไปต่อยอดและขยายผลการดำเนินการให้เป็นรูปธรรม</li> <li>๙. รายงานข้อเสนอการพัฒนาบริการศักยภาพไทย</li> </ol>

■ ดำเนินการแล้ว

■ อยู่ระหว่างดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการนโยบายการค้ากับดูแลองค์การที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

กิจกรรม	ปี ๒๕๖๓			ปี ๒๕๖๔								เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.					ก.ย.
																๑๐. โอกาสธุรกิจภาคบริการไทย เมื่อจีนมุ่งเป้าด้าน Hainan (ไห่หนาน) เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษแห่งใหม่ ๑๑. แนวทางการส่งเสริมผลิตภัณฑ์สมุนไพร ๑๒. E-commerce ดันบริการโลจิสติกส์ไทยวิถีใหม่ ๑๓. กลยุทธ์ตลาดบริการเจาะกลุ่มผู้สูงอายุ ศูนย์ออกกำลังกายสำหรับผู้สูงอายุในประเทศไทย ๑๔. บริการโลจิสติกส์ไชนามาแรงในยุค Next Normal ๑๕. ถอดบทเรียนคลองสุเอซสู่การกำหนดแนวทางส่งเสริมการส่งออกทางเรือของไทยเพื่อตั้งรับวิกฤต ๑๖. แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคเกี่ยวกับอาหารเสริมและวิตามินทั่วโลก (Global Trends in Vitamins, Minerals & Supplements) ตลาดฮาลาล โอกาสที่ต้องร่วมผลักดันให้ถึงเป้าหมาย ๑๗. สถานการณ์และโอกาสของไทยในตลาดอาหารสัตว์เลี้ยง ๑๘. Cottagecore เทรนด์จากโซเชี่ยลมีเดียที่ฮิตติดกระแส ๑๙. ไปโฮฟาสติก อนาคตของการส่งออกไทย ๒๐. คุณค่าที่มากกว่าคำว่าฉลากกับ Water Footprint ๒๑. ภูมิปัญญาท้องถิ่นสะท้อนอัตลักษณ์ไทยสู่ผ้าไหมลายงดงาม ๒๒. ชา

■ ดำเนินการแล้ว

■ อยู่ระหว่างดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการนโยบายการค้ากับดูแลองค์การที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

กิจกรรม	ปี ๒๕๖๓			ปี ๒๕๖๔								เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.					ก.ย.
																๒๓. สร้างแบรนด์ชุมชน เสริมแกร่งให้เศรษฐกิจฐานราก ๒๔. คักยภาพและโอกาสของส้มเขียวหวาน ๒๕. ส้ม ผลไม้มงคลช่วงตรุษจีน ๒๖. ผลิตภัณฑ์จากต้นกก สินค้าชุมชนที่มีคุณค่าจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ๒๗. ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ ๒๘. Special Talk: แนวทางการสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานราก ๒๙. Special Report: ถอดบทเรียนจีน ๓๐. เทคโนโลยีกับการแก้ปัญหาความยากจนและการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ๓๑. รายงานการศึกษา เรื่อง โกลโกล์ พีช เศรษฐกิจใหม่ของไทยกับศักยภาพและโอกาสทางด้านตลาด (ปลัดกระทรวงพาณิชย์ มีคำสั่งเวียนหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์พิจารณาใช้ประโยชน์) ๓๒. รายงานการศึกษา เรื่อง วิสาหกิจชุมชนกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากยุคโควิด ๑๙ (ปลัดฯ มีคำสั่งเวียนหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์พิจารณาใช้ประโยชน์) ๓๓. รายงานการศึกษา เรื่อง “ไม้ดอกของไทย” (ปลัดฯ มีคำสั่งเวียนหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์พิจารณาใช้ประโยชน์)

■ ดำเนินการแล้ว

■ อยู่ระหว่างดำเนินการ



รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการนโยบายการค้ากับดูแลองค์การที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

กิจกรรม	ปี ๒๕๖๓			ปี ๒๕๖๔								เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.					ก.ย.	
																	๓๔. บทวิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจการค้าไทยรายภูมิภาค รายเดือน เสนอ ผอ. สนค. และเผยแพร่ทางเว็บไซต์ FACEBOOK LINE และส่งให้กับสำนักงานพาณิชย์ทุกจังหวัด
<b>๓. สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างคุณภาพการต่อสังคม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ</b>																	
๓.๑ กิจกรรมสนับสนุนและส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร (CSR)														มีการดำเนินกิจกรรมที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม (CSR) มีความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)	ร้อยละความสำเร็จในการขับเคลื่อนโครงการที่สะท้อนความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)	สล. ทุกกอง/ศูนย์	เมื่อวันอังคารที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๔ ดำเนินกิจกรรมบริจาคปฏิทินตั้งโต๊ะเก่าเพื่อใช้สำหรับทำสื่อการเรียนการสอน สมุดสำหรับเขียนอักษรเบรลล์ และมอบเงินบริจาคแก่มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ โดยมีผู้เข้าร่วม จำนวน ๒๐ คน

■ ดำเนินการแล้ว

■ อยู่ระหว่างดำเนินการ

## รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการนโยบายการค้ากับดูแลองค์การที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

### ๒. นโยบายด้านผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

#### นโยบายหลัก คือ

มุ่งเน้นพัฒนาและบริหารระบบการให้บริการและการรับฟังความคิดเห็น การอำนวยความสะดวก การรับเรื่องร้องเรียน ตลอดจนการตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่คำนึงประโยชน์สุขของประชาชนเป็นหลัก ด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง เสมอภาค โปร่งใส และเป็นธรรม

#### แนวทางปฏิบัติ คือ

๑. เปิดโอกาสให้ผู้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เข้ามามีบทบาทในการมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อมูล และการสร้างความร่วมมือระหว่างกัน รวมทั้งสร้างการรับรู้และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับภารกิจหน้าที่ขององค์กร
๒. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรม ด้านนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าของประเทศและการตัดสินใจเชิงนโยบาย
๓. พัฒนาช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อให้เข้าถึงและครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทุกระดับ

#### มาตรการรองรับ คือ

๑. กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนสร้างความรู้ความเข้าใจ และเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม
๒. การพัฒนา และปรับปรุงข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้า เพื่อให้บริการกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๓. การสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์

■ ดำเนินการแล้ว

■ อยู่ระหว่างดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการนโยบายการค้ากับคู่ค้าของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

กิจกรรม	ปี ๒๕๖๓			ปี ๒๕๖๔							เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.					ส.ค.	ก.ย.
<b>๑. กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนสร้างความรู้ความเข้าใจ และเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม</b>																
๑.๑ โครงการพัฒนาศักยภาพการค้าและบริการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากไทย													ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ ตามที่คาดหวังไว้	ความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ร้อยละ ๘๐	นช.	<p>ดำเนินโครงการการศึกษาการพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน/วิสาหกิจเพื่อสังคมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก โดยมีกิจกรรมการเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม ได้แก่</p> <p>กิจกรรมที่ ๑ โครงการการศึกษาการพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน/วิสาหกิจเพื่อสังคมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก</p> <p>๑. ลงพื้นที่ภาคใต้ (ชุมพร และระนอง) และภาคเหนือ (แพร่ และน่าน) รวม ๑๓ แห่ง เพื่อศึกษาสัมภาษณ์ ประชุมกลุ่มย่อย เพื่อรับฟังปัญหาอุปสรรค และความต้องการของวิสาหกิจชุมชน นำมาวิเคราะห์ และถอดบทเรียนปัจจัยแห่งความสำเร็จ ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี และมีความพึงพอใจมากที่สุด</p> <p>๒. กิจกรรมอบรมออนไลน์เชิงปฏิบัติการ เพื่อให้องค์ความรู้ด้านการสร้างแบรนด์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การพัฒนาช่องทางตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ การกำหนดราคา และต้นทุนสินค้า และการจัดทำบัญชีการเงิน เพื่อยกระดับการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน และถ่ายทอดให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนอื่น ๆ โดยมีผู้เข้าร่วมอบรม อาทิ วิสาหกิจชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๒๐ ราย โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับความรู้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ และมีความพึงพอใจมากที่สุดในการเข้า</p>

■ ดำเนินการแล้ว

■ อยู่ระหว่างดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการนโยบายการค้ากับดูแลองค์การที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

กิจกรรม	ปี ๒๕๖๓			ปี ๒๕๖๔								เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.					ก.ย.
																<p>ร่วมกิจกรรม</p> <p>๓. สื่อสารประชาสัมพันธ์ในรูปแบบคลิปลิงวิดีโอ อินโฟกราฟฟิกส์ และรายงานการศึกษาการพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนวิสาหกิจเพื่อสังคมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน อาทิ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด หอการค้าจังหวัด สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมพัฒนาชุมชน เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนทั่วประเทศ และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องนำไปกำหนดนโยบายและขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากไทยให้เติบโตก้าวหน้าต่อไป</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ โครงการเชื่อมโยงเศรษฐกิจชุมชนกับห่วงโซ่บริการยุคใหม่ ผู้รับบริการมีความพึงพอใจสูงสุด เนื่องจากรับเอาข้อเสนอแนะเชิงนโยบายไปดำเนินการต่อ โดยจังหวัดแม่ฮ่องสอนได้มีการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อพัฒนาธุรกิจบริการสุขภาพและเชื่อมโยงเศรษฐกิจชุมชนกับห่วงโซ่บริการยุคใหม่ Wellness Hub จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยมีรองผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินโครงการ และจังหวัดระนอง ได้มีการประชุม โดยมีรองผู้ว่าราชการจังหวัดระนองเป็นประธาน ซึ่งจะนำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายไปปรับใช้กับแผนพัฒนาจังหวัดฯ ที่อยู่ระหว่างจัดทำ</p>

■ ดำเนินการแล้ว

■ อยู่ระหว่างดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการนโยบายการค้ากับดูแลองค์การที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

กิจกรรม	ปี ๒๕๖๓			ปี ๒๕๖๔								เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.					ก.ย.
๑.๒ โครงการ CLMVT Plus ยกระดับการค้าและการลงทุนเพื่อนาคต															นร.	ผู้เข้าร่วมงานสัมมนาเชิงวิชาการ ระดมความเห็นและสร้างเครือข่ายในงานสัมมนา "CLMVT + Forum ๒๐๒๓: Accelerating a Resilient Recovery" มีความพึงพอใจในการเข้าร่วมงานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๑.๓ การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) ดัชนีเศรษฐกิจการค้าเพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)															ดศ.	เนื่องจากการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) ดัชนีเศรษฐกิจการค้า (จำนวน ๑๓ ดัชนี) ได้ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ จึงอยู่ระหว่างการสำรวจความพึงพอใจการใช้ระบบฯ
<b>๒. การพัฒนาและปรับปรุงข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้า เพื่อให้บริการกับผู้ใช้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</b>																
๒.๑ พัฒนาระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า															ศศ.	อยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า
๒.๒ พัฒนาการใช้เทคโนโลยี Blockchain เพื่อตรวจสอบสินค้าย้อนกลับสินค้าเกษตร															นร.	จากผลการสำรวจผู้ใช้งานมีความพึงพอใจต่อระบบ Blockchain ร้อยละ ๘๕
๒.๓ พัฒนาการจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภคออนไลน์ของประเทศ (CPI Online)															ดศ.	ดำเนินการจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภคออนไลน์แล้วเสร็จในเดือน ก.ย. ๖๔ และได้นำเสนอผลการจัดทำต่อ ผอ.สนค. เรียบร้อยแล้ว

■ ดำเนินการแล้ว

■ อยู่ระหว่างดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการนโยบายการค้ากับดูแลองค์การที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

กิจกรรม	ปี ๒๕๖๓			ปี ๒๕๖๔								เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.					ก.ย.
๒.๔ พัฒนาข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้า และด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้อง													มีการพัฒนาข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้า	๒ ฐานข้อมูล	ดศ./ศศ.	ดำเนินการพัฒนาข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้า จำนวน ๒ ฐานข้อมูล ได้แก่ ๑) ฐานข้อมูลดัชนีเศรษฐกิจการค้า และ ๒) ฐานข้อมูลระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า (TIS) ซึ่งระบบระยะที่ ๔ มีฐานข้อมูลย่อยระบบต่างๆ ๒.๑ Dashboard ระบบเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ (Global Demand Dashboard) ๒.๒ Dashboard ระบบเศรษฐกิจการค้าภาคบริการ (Trade in Services Dashboard) คือ ธุรกิจบริการสุขภาพ ๒.๓ Dashboard ระบบกำกับและติดตามการบริหารจัดการสินค้าเกษตร (Agriculture Policy Dashboard) โดยมีสินค้าเกษตรสำคัญ ๖ ชนิด ได้แก่ มันสำปะหลัง ทุเรียน ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปาล์มน้ำมัน และยางพารา โดยสอดคล้องกับนโยบายเกษตรผลิตพาณิชย์ตลาด ทั้งนี้ Dashboard ต่างๆ ดังกล่าว รับฟังความเห็นผู้ใช้งานและออกแบบเรียบร้อยแล้ว ปัจจุบันอยู่ระหว่างพัฒนา ซึ่งจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี ๒๕๖๔ และนำขึ้นให้บริการบนเว็บไซต์การค้า.com ต่อไป

■ ดำเนินการแล้ว

■ อยู่ระหว่างดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการนโยบายการค้ากับดูแลองค์การที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

กิจกรรม	ปี ๒๕๖๓			ปี ๒๕๖๔							เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.					ส.ค.	ก.ย.
<b>๓. การสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์</b>																
๓.๑ ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อวารสาร TPSO Journal													ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ ตามที่คาดหวังไว้	ความพึงพอใจ และความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ร้อยละ ๘๐	สล. (ยป.)	จากผลสำรวจความพึงพอใจผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่องานบริการของ สนค. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ มีความพึงพอใจ ร้อยละ ๘๔.๗๖
๓.๒ ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการงานบริการ														ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ร้อยละ ๘๐	ดศ.	ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ สนค. ประจำปี ๒๕๖๔ จำนวน ๓๒๙ ราย ผลสำรวจพบว่า ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจต่องานบริการของ สนค. อยู่ในดับ ความพึงพอใจมากที่สุด โดยคิดเป็นคะแนนร้อยละ ๘๔.๗๖
๓.๓ กิจกรรมด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร													ข้อมูลข่าวสารได้รับการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	จำนวน ข้อมูลข่าวสารที่ได้ประชาสัมพันธ์โดยผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์	สล. (ยป.)	ดำเนินการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งสิ้น ๖๘๓ ครั้ง ๑. รูปแบบออนไลน์ จำนวน ๖๒๓ ครั้ง - Facebook ๔๗๓ ครั้ง - LINE official Account ๑๓๘ ครั้ง - Anyflip (วารสารแบบ e-book) ๑๒ ครั้ง ๒. รูปแบบออฟไลน์ จำนวน ๖๐ ครั้ง - วารสารรายเดือน ๑๒ ครั้ง - บอร์ดประชาสัมพันธ์ ๔๘ ครั้ง
๓.๔ ทบทวนกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนประจำปี													กระบวนการจัดการข้อร้องเรียนประจำปี	ร้อยละความสำเร็จ ทบทวนกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนประจำปี	สล. (กจ./พบ./ก.พ.ร.)	อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำร่างกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน

■ ดำเนินการแล้ว

■ อยู่ระหว่างดำเนินการ

## รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการนโยบายการค้ากับดูแลองค์การที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

### ๓. นโยบายด้านองค์การ

#### นโยบายหลัก คือ

มุ่งเน้นพัฒนาองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง โดยยึดหลักธรรมาภิบาลในการปฏิบัติงาน

#### แนวทางปฏิบัติ คือ

- พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และยกระดับการบริหารจัดการภาครัฐสู่ระบบราชการ ๔.๐
- มุ่งเน้นการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ ถูกต้อง เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ มติ อย่างเคร่งครัด โดยยึดหลักธรรมาภิบาล รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนการต่อต้านและการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในทุกรูปแบบ
- พัฒนาและส่งเสริมค่านิยมขององค์การ สร้างความเท่าเทียมด้านสิทธิมนุษยชน และการป้องกันการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศ
- ส่งเสริมและจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและวิธีการบริหารความเสี่ยงตามหลักธรรมาภิบาลภายใต้นโยบายการค้ากับดูแลองค์การที่ดี (Organizational Governance)
- จัดให้มีการบริหารความเสี่ยงตามประเด็นยุทธศาสตร์อย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล (COSO-ERM) พร้อมทั้งประเมินผลการดำเนินงานเป็นประจำ

#### มาตรการรองรับ

- พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ให้มีสมรรถนะสูง
- การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในทุกรูปแบบ
- กิจกรรมส่งเสริมด้านสิทธิมนุษยชนและการป้องกันการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศ
- ส่งเสริมและสนับสนุนระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

■ ดำเนินการแล้ว

■ อยู่ระหว่างดำเนินการ



รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการนโยบายการค้ากับดูแลองค์การที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

กิจกรรม	ปี ๒๕๖๓			ปี ๒๕๖๔							เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.					ส.ค.	ก.ย.
<b>๑. พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ให้มีสมรรถนะสูง</b>																
<b>๑.๑ เกณฑ์ PMQA</b>																
๑.๑.๑ ทบทวน คณะทำงาน PMQA ประจำปี													คณะทำงาน PMQA ได้รับ ทบทวนเป็นประจำทุกปี	จำนวน ๑ ครั้ง	สล. ก.พ.ร.) ทุกกอง/ศูนย์	ดำเนินการทบทวนและได้รับความเห็นชอบ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการติดตามและกำกับ ดูแล และคณะทำงาน เพื่อดำเนินการพัฒนา คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐของ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า จาก ผอ.สนค.
๑.๑.๒ ประชุม/รายงาน ขอ แนวทางการดำเนินงานตามเกณฑ์ PMQA ประจำปี													คณะทำงานมีการประชุม/ รายงาน แนวทางการ ดำเนินงานตาม เกณฑ์PMQA ประจำปี	จำนวน ๑ ครั้ง	สล. (ก.พ.ร.) ทุกกอง/ศูนย์	เมื่อวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๔ ดำเนินการ ประชุมคณะทำงานเกี่ยวกับแนวทางการ ดำเนินงานตามเกณฑ์ PMQA ประจำปี
๑.๑.๓ ทบทวนและจัดทำ แผนพัฒนาคุณภาพการบริหาร การจัดการภาครัฐของสำนักงาน นโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี													มีแผนพัฒนาคุณภาพการ บริหารจัดการภาครัฐ ประจำปี	แผนพัฒนาคุณภาพ การบริหารการ จัดการภาครัฐ ประจำปี	สล. (ก.พ.ร.) ทุกกอง/ศูนย์	ดำเนินการทบทวนและจัดทำแผนพัฒนา คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐของ สนค. ประจำปี ๒๕๖๔ ซึ่งได้รับความเห็นชอบ จาก ผอ. สนค. เรียบร้อยแล้ว
๑.๑.๔ ติดตามและ รายงานผลการดำเนินงานตาม เกณฑ์ PMQA ประจำปี													รายงานผลการดำเนินงาน ตามเกณฑ์PMQA ประจำปี	จำนวน ๒ ครั้ง	สล. (ก.พ.ร.)	ดำเนินการรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ PMQA ประจำปี ๒๕๖๔ รอบ ๖ เดือน และ ๑๒ เดือน เรียบร้อยแล้ว
<b>๑.๒ แผนปฏิบัติราชการประจำปี</b>																
๑.๒.๑ จัดทำแผนปฏิบัติ ราชการประจำปี													มีแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี	แผนปฏิบัติ ราชการประจำปี	สล. (ย.ป.) ทุกกอง/ศูนย์	ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี ๒๕๖๔ และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของ สนค. เรียบร้อยแล้ว

■ ดำเนินการแล้ว

■ อยู่ระหว่างดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการนโยบายการค้ากับดูแลองค์การที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

กิจกรรม	ปี ๒๕๖๓			ปี ๒๕๖๔									เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
๑.๒.๒ ติดตาม และ รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการราชการประจำปี													รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการราชการประจำปี	จำนวน ๒ ครั้ง	สล. (ยป.)	ดำเนินการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการราชการและเผยแพร่บนเว็บไซต์ของ สนค. แล้ว จำนวน ๒ ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ ๑ งบประมาณประจำปี ๒๕๖๔ รอบ ๖ เดือน ครั้งที่ ๒ งบประมาณประจำปี ๒๕๖๔ รอบ ๑๒ เดือน อยู่ระหว่างดำเนินการ
<b>๒. การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในทุกรูปแบบ</b>																
๒.๑ จัดทำแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ													มี แผน ป้ อ ง กั น และ ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	แผนป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	สล. (ก.พ.ร.)	ผอ.สนค. เห็นชอบแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประจำปี ๒๕๖๔ เรียบร้อยแล้ว
๒.๒ ติดตามและรายงานผลตามแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ													รายงานผลตามแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	จำนวน ๓ ครั้ง	สล. (ก.พ.ร.)	ดำเนินการรายงานผลตามแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประจำปี ๒๕๖๔ ราย ไตรมาส (๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน) เรียบร้อยแล้ว
๒.๓ จัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ													มีแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ	แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ	สล. (กค.)	ดำเนินการขออนุมัติและประกาศแผนการจัดซื้อจัดจ้างเรียบร้อยแล้ว
๒.๔ รายงานผลตามมาตรการส่งเสริมความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้าง													รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน ๒ ครั้ง	สล. (กค.)	ดำเนินการรายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างให้หัวหน้าส่วนราชการทราบและเผยแพร่บนเว็บไซต์ สนค. เรียบร้อยแล้ว ทุกๆ เดือน

■ ดำเนินการแล้ว

■ อยู่ระหว่างดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการนโยบายการค้ากับดูแลองค์การที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

กิจกรรม	ปี ๒๕๖๓			ปี ๒๕๖๔									เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.					
๒.๕ จัดทำแผนการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี													แผนการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี	แผนการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี	สล. (กค.)	ดำเนินการจัดทำแผนการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ เรียบร้อยแล้ว และสำนักงบประมาณได้เห็นชอบแผนการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีแล้ว	
๒.๖ รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี													มีการรายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ	จำนวน ๔ ครั้ง	สล. (กค.)	ดำเนินการรายงานผลต่อหัวหน้าส่วนราชการ และในระบบสำนักงบประมาณแล้ว	
<b>๓. กิจกรรมส่งเสริมด้านสิทธิมนุษยชนและการป้องกันการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศ</b>																	
๓.๑ ทบทวนและจัดทำเจตนารมณ์สิทธิมนุษยชนและการป้องกันการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศ														เจตนารมณ์สิทธิมนุษยชนและการป้องกันการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศ	เจตนารมณ์ สิทธิมนุษยชนและการป้องกันการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศ	สล. (ก.พ.ร./พบ./กจ.)	อยู่ระหว่างดำเนินการพิจารณาจัดทำร่างเจตนารมณ์ฯ ก่อนนำเสนอพิจารณาเห็นชอบ
๓.๒ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ประกาศเจตนารมณ์สิทธิมนุษยชนและการป้องกันการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศ														เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ	เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง	สล. (ก.พ.ร./พบ./กจ.)	อยู่ระหว่างดำเนินการพิจารณาจัดทำร่างเจตนารมณ์ฯ ก่อนนำเสนอพิจารณาเห็นชอบ

■ ดำเนินการแล้ว

■ อยู่ระหว่างดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการนโยบายการค้ากับดูแลองค์การที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

กิจกรรม	ปี ๒๕๖๓			ปี ๒๕๖๔							เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.					ส.ค.	ก.ย.
<b>๔. ส่งเสริมและสนับสนุนระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง</b>																
<b>๔.๑ แผนบริหารความเสี่ยงประจำปี</b>																
๔.๑.๑ จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงประจำปี						█							มีแผนบริหารความเสี่ยงประจำปี	แผนบริหารความเสี่ยงประจำปี	สล. (ก.พ.ร.)	ดำเนินการคัดเลือกโครงการและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงประจำปี ๒๕๖๔ ซึ่งได้รับความเห็นชอบแผนจาก ผอ. สนค. เรียบร้อยแล้ว
๔.๑.๒ ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงประจำปี												█	รายงานผลการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงประจำปี	จำนวน ๑ ครั้ง	สล. (ก.พ.ร.)	อยู่ระหว่างติดตามผลการดำเนินงานเพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือนตุลาคม ๒๕๖๔
<b>๔.๒ แผนควบคุมภายในประจำปี</b>																
๔.๒ จัดทำแผนควบคุมภายในประจำปี						█							มีแผนควบคุมภายในประจำปี	แผน ควบคุมภายในประจำปี	สล. (ก.พ.ร.)	ดำเนินการพิจารณาทบทวนและจัดทำแผนควบคุมภายในประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ แล้วเสร็จและได้รับความเห็นชอบแผนจาก ผอ. สนค. ในเดือน เม.ย. ๒๕๖๔
๔.๓ ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการปรับปรุงควบคุมภายในประจำปี												█	รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการปรับปรุงควบคุมภายในประจำปี	จำนวน ๑ ครั้ง	สล. (ก.พ.ร.)	อยู่ระหว่างติดตามผลการดำเนินการตามแผนควบคุมภายใน โดยจะการรายงานผลการดำเนินการให้ ผอ. สนค. ทราบก่อนนำส่งสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ทราบภายใน ๙๐ วัน หลังสิ้นปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

█ ดำเนินการแล้ว

█ อยู่ระหว่างดำเนินการ

## รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการนโยบายการค้ากับดูแลองค์การที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

### ๔. นโยบายด้านผู้ปฏิบัติงาน

#### นโยบายหลัก คือ

มุ่งเน้นพัฒนาการบริหารและการพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องด้วยความเป็นธรรมและเสมอภาค มีจิตสำนึกและจรรยาบรรณที่ดีในการ “ครองตน ครองคน ครองงาน” รวมถึงสร้างแรงจูงใจและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี

#### แนวทางปฏิบัติ คือ

๑. ส่งเสริมและวางแผนการพัฒนาความรู้ ทักษะ สมรรถนะ และเส้นทางความก้าวหน้าของสายอาชีพของบุคลากรอย่างทั่วถึงและต่อเนื่องอย่างเป็นระบบด้วยความเป็นธรรม เสมอภาค และมีประสิทธิภาพ รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ (Knowledge sharing) เพื่อรองรับการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจขององค์การ
๒. ส่งเสริมการพิทักษ์ระบบคุณธรรมจริยธรรม การสร้างแรงจูงใจ การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความผาสุกในการทำงาน เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นและความผูกพันต่อองค์การ ตลอดจนควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

#### มาตรการรองรับ คือ

๑. พัฒนาขีดความสามารถบุคลากร
๒. สนับสนุนและส่งเสริมด้านคุณธรรมจริยธรรม และพัฒนาคุณภาพชีวิตและความผาสุกในการทำงาน

■ ดำเนินการแล้ว

■ อยู่ระหว่างดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการนโยบายการค้ากับดูแลองค์การที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

กิจกรรม	ปี ๒๕๖๓			ปี ๒๕๖๔									เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.					
<b>๑. พัฒนาขีดความสามารถบุคลากร</b>																	
๑.๑ ทบทวนและจัดทำนโยบายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล														มีการประกาศนโยบายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล	นโยบายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล	สล. (กจ.)	ดำเนินการทบทวนประกาศนโยบายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ประกาศ ณ วันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๔
๑.๒ ติดตามและรายงานผลการดำเนินการตามนโยบายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล														รายงานผลการดำเนินการตามนโยบายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล	จำนวน ๑ ครั้ง	สล. (กจ.)	ดำเนินการรายงานผลการดำเนินการตามนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลของ สนค. ประจำปี ๒๕๖๓
๑.๓ ทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี														มีแผนปฏิบัติการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี	แผนปฏิบัติการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี	สล. (กจ.)	ดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ฉบับปัจจุบันเป็นฉบับที่ ๑ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๔ และได้มีการทบทวนจัดทำแผนปฏิบัติการบริหารทรัพยากรบุคคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
๑.๔ ติดตามและรายงานผลตามแผนปฏิบัติการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี														รายงานผลตามแผนปฏิบัติการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี	จำนวน ๑ ครั้ง	สล. (กจ.)	ดำเนินการรายงานผลตามแผนปฏิบัติการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี
๑.๕ ทบทวนและจัดทำแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี														แผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลฯ ประจำปี	แผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลฯ ประจำปี	สล. (พบ.)	ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ เรียบร้อยแล้ว

■ ดำเนินการแล้ว

■ อยู่ระหว่างดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการนโยบายการค้ากับดูแลองค์การที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

กิจกรรม	ปี ๒๕๖๓			ปี ๒๕๖๔									เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
๑.๖ ติดตามและรายงานผลตามแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี													รายงานผลตามแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลฯ ประจำปี	จำนวน ๒ ครั้ง	สล. (พบ.)	ดำเนินการรายงานผลตามแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ต่อผู้บริหารรอบ ๖ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน เรียบร้อยแล้ว
<b>๒. สนับสนุนและส่งเสริมด้านคุณธรรมจริยธรรม และพัฒนาคุณภาพชีวิตและความผาสุกในการทำงาน</b>																
๒.๑ จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี													มี แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี	แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าประจำปี	สล. (พบ.)	ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ เรียบร้อยแล้ว
๒.๒ ติดตามและรายงานผลตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าประจำปี													รายงานผลตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมฯ	จำนวน ๒ ครั้ง	สล. (พบ.)	ดำเนินการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ รอบ ๖ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน เรียบร้อยแล้ว
๒.๓ จัดทำแบบสำรวจประเมินความพึงพอใจคุณธรรมจริยธรรมและความโปร่งใสของ สนค.													บุคลากรมีความพึงพอใจคุณธรรมจริยธรรมและความโปร่งใสของ สนค.	บุคลากรมีความพึงพอใจคุณธรรมจริยธรรมและความโปร่งใสของ สนค. ร้อยละ ๘๐	สล. (พบ.)	บุคลากรมีความพึงพอใจคุณธรรมจริยธรรมและความโปร่งใสของ สนค. ร้อยละ ๘๔.๒๗
๒.๔ จัดทำแบบสำรวจความผาสุกและสภาพแวดล้อมในการทำงานขององค์กรแห่งความสุข													เพื่อนำผลมาจัดทำแผนความผาสุกขององค์กร	จำนวน ๑ ครั้ง	สล. (พบ./กจ.)	อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำแบบสำรวจวัดความผาสุกและสภาพแวดล้อมในการทำงานขององค์กรแห่งความสุข (Happy DMS)

■ ดำเนินการแล้ว

■ อยู่ระหว่างดำเนินการ