

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ  
ในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔  
ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
(๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)

\*\*\*\*\*

องค์ประกอบ		ค่าน้ำหนัก
การประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Performance Base)		
ตัวชี้วัดที่ ๑: ความสำเร็จในการใช้ระบบตรวจสอบสินค้าย้อนกลับ Blockchain (๑ กรม ๑ ปฏิรูป)		ร้อยละ ๒๐
<p><b>คำอธิบาย:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>นิยาม: Blockchain คือรูปแบบในการเก็บข้อมูล (Database) บนระบบที่ไม่มีตัวกลาง (Decentralized) ที่เชื่อถือได้และป้องกันการโกงหรือบิดเบือนข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการนำข้อมูลเข้ารหัสและบันทึกลง Block และเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกันแบบห่วงโซ่ (Chain) สามารถกำหนดสิทธิ์ เข้ารหัส และถอดรหัสในการเข้าถึงข้อมูล และสามารถกำหนดเงื่อนไขการทำงานในระบบได้ จึงช่วยเรื่องการรักษาความลับทางการค้า (Trade Secret) และข้อมูลส่วนบุคคล (Data Privacy)</li> <li>ระบบ TraceThai.com เป็นระบบต้นแบบการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ด้วยเทคโนโลยี Blockchain โดยเกษตรกร/ผู้ผลิตบันทึกข้อมูลตามกิจกรรม วัตถุดิบ และสินค้า รวมทั้งบันทึกข้อมูลการเปลี่ยนแปลงสินค้าของรายหนึ่ง จะกลายเป็นวัตถุดิบของอีกรายหนึ่งเป็นทอดๆ โดยควบคุมปริมาณผลผลิตรวมไม่ให้มากกว่าวัตถุดิบนำเข้าของแต่ละกระบวนการและระบบฯ จะสร้าง QR Code และเลขล็อตการผลิต สำหรับให้ผู้ประกอบการขึ้นถัดไปหรือผู้บริโภค แสกน QR Code เพื่อตรวจสอบย้อนกลับสินค้า</li> </ul>		
<b>เกณฑ์การประเมิน:</b>		
เป้าหมายขั้นต้น (๕๐)	เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕)	เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐)
ผู้ใช้งานระบบฯ ระยะที่ ๑ จำนวน ๒๘ ราย	ผู้ใช้งานระบบฯ ระยะที่ ๑ จำนวน ๓๓ ราย	- ผู้ใช้งานระบบฯ ระยะที่ ๑ จำนวน ๓๓ ราย - รายงานการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับระบบ
<b>ผลการดำเนินงาน:</b>		
ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว โดยได้เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับระบบฯ ระยะที่ ๑ และอบรมการใช้งาน ให้มีผู้ใช้งานระบบฯ ระยะที่ ๑ จำนวน ๓๔ ราย/กลุ่ม รวมทั้งจัดทำคู่มือการใช้งาน		
<input type="checkbox"/> เป้าหมายขั้นต้น (๕๐)	<input type="checkbox"/> เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕)	<input checked="" type="checkbox"/> เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐)
ผู้ใช้งานระบบฯ ระยะที่ ๑ จำนวน ๒๘ ราย	ผู้ใช้งานระบบฯ ระยะที่ ๑ จำนวน ๓๓ ราย	- ผู้ใช้งานระบบฯ ระยะที่ ๑ จำนวน ๓๓ ราย - รายงานการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับระบบ
<b>ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>ลดปัญหาการถูกการปลอมปนสินค้า และการถูกสวมสิทธิ์ใบรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์</li> <li>ช่วยเพิ่มอำนาจต่อรองทางราคา และมีโอกาสในการขยายตลาดส่งออกมากขึ้น</li> <li>สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภค ว่าได้บริโภคสินค้าอินทรีย์ ปลอดภัย ตรวจสอบได้</li> </ol>		

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ  
ในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔  
ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
(๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)

\*\*\*\*\*

องค์ประกอบ		ค่าน้ำหนัก
<b>การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base)</b>		
ตัวชี้วัดที่ ๒: โครงการจัดทำยุทธศาสตร์และแนวทางการขับเคลื่อนการค้าของชาติ พ.ศ.๒๕๖๕-๒๕๗๐		ร้อยละ ๑๐
<b>คำอธิบาย:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำโครงการยุทธศาสตร์การค้าของชาติ ที่จะดำเนินการในปี ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐ และแนวทางการขับเคลื่อนฯ ที่มีการบูรณาการระหว่างภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ</li> <li>สร้างการมีส่วนร่วมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์ฯ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ บทบาทหน้าที่และเรื่องที่หน่วยงานต้องดำเนินการ เพื่อขับเคลื่อน เป้าหมายของยุทธศาสตร์การค้าชาติฯ</li> <li>เผยแพร่ข้อมูลและสร้างความตระหนักรู้ เกี่ยวกับยุทธศาสตร์การค้าชาติและแนวทางขับเคลื่อนฯ แก่ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>		
<b>เกณฑ์การประเมิน:</b>		
<b>เป้าหมายขั้นต้น (๕๐)</b>	<b>เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕)</b>	<b>เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐)</b>
มียุทธศาสตร์และแนวทางการขับเคลื่อนการค้าของชาติ สำหรับ ปี ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐	ยุทธศาสตร์และแนวทางการขับเคลื่อนการค้าของชาติฯ ได้รับความเห็นชอบจากผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เพื่อนำไปผลักดัน/ขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติต่อไป	ยุทธศาสตร์และแนวทางการขับเคลื่อนการค้าของชาติฯ ได้รับความเห็นชอบจากปลัดกระทรวงพาณิชย์ หรือรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
<b>ผลการดำเนินงาน:</b>		
<p>๑. สนค. ดำเนินโครงการจัดทำยุทธศาสตร์และแนวทางการขับเคลื่อนการค้าของชาติ พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐ (โดยมีสำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นที่ปรึกษาโครงการ) เสร็จสิ้นแล้ว ได้เอกสารที่จะเป็นร่างข้อเสนอยุทธศาสตร์การค้าของชาติ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐ ประกอบด้วย ๕ ยุทธศาสตร์หลัก</p> <p>๒. สนค. ได้จัดตั้งคณะทำงานจัดทำยุทธศาสตร์การค้าของชาติ พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐ ของ สนค. ขึ้น เพื่อพิจารณา ร่างข้อเสนอฯ ดังกล่าว และจัดทำยุทธศาสตร์การค้าฯ โดยบูรณาการการทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และหารือ/ขอคำแนะนำจากผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อให้การจัดทำยุทธศาสตร์การค้าของชาติฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ</p>		
<input type="checkbox"/> เป้าหมายขั้นต้น (๕๐)	<input checked="" type="checkbox"/> เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕)	<input type="checkbox"/> เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐)
มียุทธศาสตร์และแนวทางการขับเคลื่อนการค้าของชาติ สำหรับ ปี ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐	ยุทธศาสตร์และแนวทางการขับเคลื่อนการค้าของชาติฯ ได้รับความเห็นชอบจากผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เพื่อนำไปผลักดัน/ขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติต่อไป	ยุทธศาสตร์และแนวทางการขับเคลื่อนการค้าของชาติฯ ได้รับความเห็นชอบจากปลัดกระทรวงพาณิชย์ หรือรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
<b>ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการ:</b>		
สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด ๑๙ และมาตรการป้องกันควบคุมโควิด ๑๙ ทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมประชุมเพื่อระดมความคิดเห็นและเผยแพร่ผลการศึกษาในรูปแบบออฟไลน์ได้ และต้องเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินการเป็นออนไลน์แทน		
<b>ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ:</b>		
ประชาชนได้รับประโยชน์จากการที่หน่วยงานได้นำยุทธศาสตร์การค้าของชาติในปี ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐ ไปปฏิบัติ		

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ

ในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

(๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)

\*\*\*\*\*

องค์ประกอบ		ค่าน้ำหนัก
การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base)		
ตัวชี้วัดที่ ๓: ความสำเร็จการจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาดัชนีเศรษฐกิจการค้าแห่งชาติ		ร้อยละ ๒๐
<p>คำอธิบาย:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>แผนแม่บทการพัฒนาดัชนีเศรษฐกิจการค้าแห่งชาติ คือ กรอบ แผนปฏิบัติ และแนวทางในการปฏิบัติงานด้านการจัดทำและพัฒนาดัชนีเศรษฐกิจการค้าของประเทศ ให้ดำเนินไปอย่างมีเอกภาพ และมีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผนที่กำหนดไว้ ครอบคลุมระยะ ๔ – ๕ ปี โดยมีวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์ รวมถึงแนวทางการดำเนินงานการพัฒนาดัชนีเศรษฐกิจการค้าที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถปฏิบัติและวัดผลได้จริง</li> </ul>		
เกณฑ์การประเมิน:		
เป้าหมายขั้นต้น (๕๐)	เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕)	เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐)
มีวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์ รวมถึงแนวทางการดำเนินงานการพัฒนา ดัชนีเศรษฐกิจการค้าที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถปฏิบัติและวัดผลได้จริง	มีวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์ รวมถึงแนวทางการดำเนินงานการพัฒนา ดัชนีเศรษฐกิจการค้าที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถปฏิบัติและวัดผลได้จริง	มีวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์ รวมถึงแนวทางการดำเนินงานการพัฒนา ดัชนีเศรษฐกิจการค้าที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถปฏิบัติและวัดผลได้จริง
<p>ผลการดำเนินงาน:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ศึกษา และรวบรวมเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ พร้อมกับจัดกลุ่มประเภทเครื่องชี้วัดฯ</li> <li>แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนแม่บทด้านการพัฒนาดัชนีเศรษฐกิจการค้าแห่งชาติ (เป็นผู้แทนจากกองต่าง ๆ ใน สนค.) เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินโครงการฯ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>จัดประชุมคณะทำงานฯ (เมื่อวันที่ ๑๕ มี.ค.๖๔) เพื่อชี้แจงแผน/แนวทางการดำเนินงาน และพิจารณาความครบถ้วนของเครื่องชี้วัด สำหรับการนำไปวิเคราะห์และจัดกลุ่มปัญหาอุปสรรคที่ควรได้รับการปรับปรุงพัฒนา</li> <li>วิเคราะห์ SWOT Analysis เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้าของประเทศในเบื้องต้น</li> <li>ประชุมหารือกลุ่มย่อย (Focus Group) กับหน่วยงานผู้ใช้ข้อมูล ผู้เกี่ยวข้อง และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ เพื่อรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ความต้องการ และความคาดหวัง นำมาเป็นข้อมูลประกอบการวิเคราะห์สถานการณ์ของเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจไทย และการวิเคราะห์ SWOT Analysis ผ่านระบบ Zoom meeting จำนวน ๖ หน่วยงาน ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> <li>สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง เมื่อวันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๔</li> <li>สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เมื่อวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๔</li> <li>ธนาคารแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๔</li> <li>สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๔</li> </ol> </li> </ol>		

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ  
ในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔  
ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
(๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)

\*\*\*\*\*

องค์ประกอบ		ค่าน้ำหนัก
การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base)		
ตัวชี้วัดที่ ๓: ความสำเร็จการจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาดัชนีเศรษฐกิจการค้าแห่งชาติ		ร้อยละ ๒๐
<p>๕) สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เมื่อวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๔</p> <p>๖) สำนักงานสถิติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๔</p> <p>๖. สรุปผลการประชุมหารือ พร้อมกับ วิเคราะห์ SWOT Analysis ของเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้าของประเทศในภาพรวม</p> <p>๗. สรุปประเด็นสำคัญ เพื่อนำมาเป็นกรอบหลักของการกำหนดทิศทางหรือประเด็นสำคัญในการจัดทำร่างแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาดัชนีเศรษฐกิจการค้า</p> <p>๘. จัดทำ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์ของยุทธศาสตร์การพัฒนาเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า</p> <p>๙. จัดทำร่างยุทธศาสตร์การพัฒนาเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า และร่างแผนแม่บทด้านการพัฒนาดัชนีเศรษฐกิจการค้าแห่งชาติ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙)</p>		
<input type="checkbox"/> เป้าหมายขั้นต่ำ (๕๐)	<input checked="" type="checkbox"/> เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕)	<input type="checkbox"/> เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐)
ผลการศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำสภาพแวดล้อมภายใน และภายนอกองค์กร (SWOT Analysis) ที่ครอบคลุมในทุกมิติ	ร่างแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาดัชนีเศรษฐกิจการค้าและสาระสำคัญของกรอบกลยุทธ์ 5 ปี	แผนแม่บทการพัฒนาดัชนีเศรษฐกิจการค้าแห่งชาติ ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการพัฒนาดัชนีเศรษฐกิจการค้า และหัวหน้าส่วนราชการ
<p><b>ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการ:</b></p> <p>คณะทำงานฯ โดยเฉพาะทีมเลขานุการ มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไม่ลึกซึ้งมากนัก การศึกษาและวิเคราะห์เครื่องชี้วัดฯ และการดำเนินงานตามโครงการดังกล่าว จำเป็นต้องใช้องค์ความรู้จากหน่วยงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น การดำเนินงานตามโครงการฯ จึงใช้เวลาค่อนข้างมาก ประกอบกับในช่วงดังกล่าวเกิดการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ที่รุนแรง ส่งผลให้การดำเนินงานตามโครงการฯ มีความล่าช้า และไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด</p>		
<p><b>ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ:</b></p> <p>๑. การจัดทำและพัฒนาดัชนีเศรษฐกิจการค้าของประเทศ มีแผนปฏิบัติการที่ชัดเจน สามารถใช้เป็นกรอบและแนวทางในการการปฏิบัติงานดัชนีเศรษฐกิจการค้าของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน</p> <p>๒. การจัดทำและการพัฒนาดัชนีเศรษฐกิจการค้าของประเทศ มีกรอบ ทิศทาง และเป้าหมายแบบบูรณาการ การดำเนินงานมีเอกภาพและมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้ดัชนีเศรษฐกิจการค้าทันสมัย ถูกต้อง และแม่นยำมากขึ้น ซึ่งหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>		

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ  
ในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔  
ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
(๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)

\*\*\*\*\*

องค์ประกอบ		ค่าน้ำหนัก
การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base)		
ตัวชี้วัดที่ ๔: . การจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภคออนไลน์ : CPI Online		ร้อยละ ๒๐
<p><b>คำอธิบาย:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ดัชนีราคาผู้บริโภคออนไลน์ : CPI online เป็นเครื่องชี้วัดด้านเศรษฐกิจการค้าชนิดใหม่ ที่ออกแบบมาเพื่อรองรับรูปแบบการค้าที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วตามความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยี โดยเฉพาะการซื้อขายที่เกิดขึ้นผ่านช่องทาง การสื่อสารออนไลน์ ซึ่งเป็นทางเลือกที่ผู้บริโภคสามารถเลือกใช้ทดแทนการบริโภคในรูปแบบเดิม</li> <li>ศึกษาพฤติกรรมและรูปแบบการจัดเก็บข้อมูล ได้แก่ ศึกษาพฤติกรรมการบริโภคออนไลน์ของครัวเรือน/ประชาชนทั่ว ประเทศ แหล่งจำหน่ายสินค้าออนไลน์ เพื่อให้ได้แหล่งที่ใช้ในการจัดเก็บราคาที่สามารถสะท้อนพฤติกรรมของผู้บริโภคได้ อย่างแท้จริง พฤติกรรมการตั้งราคาออนไลน์ เพื่อกำหนดรูปแบบในการจัดเก็บราคา และศึกษารูปแบบการจัดเก็บข้อมูล ราคาสินค้าและบริการ</li> <li>สำรวจและจัดเก็บข้อมูล ได้แก่ สำรวจโครงสร้างการใช้จ่ายออนไลน์ของผู้บริโภค และจัดเก็บข้อมูลราคาสินค้าและ บริการเป็นรายเดือน</li> <li>ประมวลผลข้อมูลเพื่อจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภคออนไลน์เป็นรายเดือน และเผยแพร่ดัชนีราคาผู้บริโภคออนไลน์ ระดับประเทศ เป็นรายเดือน</li> </ul>		
<b>เกณฑ์การประเมิน:</b>		
<b>เป้าหมายขั้นต้น (๕๐)</b>	<b>เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕)</b>	<b>เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงสร้างน้ำหนักค่าใช้จ่ายออนไลน์ของผู้บริโภค</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงสร้างน้ำหนักค่าใช้จ่ายออนไลน์ของผู้บริโภค</li> <li>ราคาสินค้าและบริการออนไลน์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดัชนีราคาผู้บริโภคออนไลน์ระดับประเทศ</li> <li>รายงานการนำดัชนีราคาผู้บริโภคออนไลน์ระดับประเทศไปใช้ประโยชน์</li> </ul>
<p><b>ผลการดำเนินงาน:</b></p> <p><b>๑. การจัดทำโครงสร้างน้ำหนักค่าใช้จ่ายของออนไลน์ของผู้บริโภค</b></p> <p>๑.๑) ศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายสินค้าและบริการออนไลน์ จากผลการสำรวจของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อเปรียบเทียบข้อมูลพฤติกรรมการบริโภคจากแหล่งต่าง ๆ</p> <p>๑.๒) สำรวจพฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้จ่ายสินค้าและบริการออนไลน์ ครอบคลุม ๗๖ จังหวัดและ กรุงเทพมหานคร</p>		

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ  
ในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔  
ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
(๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)

\*\*\*\*\*

องค์ประกอบ		ค่าน้ำหนัก
การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base)		
ตัวชี้วัดที่ ๔: . การจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภคออนไลน์ : CPI Online		ร้อยละ ๒๐
<p><b>๒. การจัดเก็บราคาสินค้าและบริการออนไลน์</b></p> <p>๒.๑) ศึกษาแหล่งจำหน่ายสินค้าและบริการออนไลน์</p> <p>๒.๒) จัดเก็บข้อมูลราคาสินค้าและบริการออนไลน์ จาก E-marketplace และ E-tailer ต่าง ๆ</p> <p><b>๓. การจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภคออนไลน์ระดับประเทศ และจัดทำรายงาน</b></p> <p>๓.๑) คำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคออนไลน์ เป็นรายเดือน</p> <p>๓.๒) วิเคราะห์ภาวะและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับราคาสินค้าและบริการออนไลน์ในมิติต่างๆ และจัดทำรายงานสรุปผลการศึกษา</p> <p>๓.๓) นำเสนอรายการผลการจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภคออนไลน์ต่อผู้บริหาร</p>		
<input type="checkbox"/> เป้าหมายขั้นต้น (๕๐)	<input type="checkbox"/> เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕)	<input checked="" type="checkbox"/> เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐)
โครงสร้างน้ำหนักค่าใช้จ่ายออนไลน์ของผู้บริโภค	-โครงสร้างน้ำหนักค่าใช้จ่ายออนไลน์ของผู้บริโภค -ราคาสินค้าและบริการออนไลน์	-ดัชนีราคาผู้บริโภคออนไลน์ระดับประเทศ -รายงานการนำดัชนีราคาผู้บริโภคออนไลน์ระดับประเทศไปใช้ประโยชน์
<p><b>ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการ:</b></p> <p>การจัดเก็บราคาเพื่อจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภคออนไลน์ ดำเนินการโดยใช้เจ้าหน้าที่จัดเก็บราคาจากหน้าเว็บไซต์ ทำให้จัดเก็บข้อมูลได้ในปริมาณที่จำกัด ในระยะต่อไปอาจมีการนำเทคโนโลยีมาช่วยในการจัดเก็บราคา</p>		
<p><b>ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ:</b></p> <p>๑. ประเทศมีเครื่องชี้วัดด้านการบริโภคที่สามารถใช้ติดตามสถานการณ์และราคาสินค้าและบริการออนไลน์เป็นรายเดือน ซึ่งสามารถนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจ และวางแผนให้สอดคล้องกับภารกิจที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น</p> <p>๒. ภาครัฐและภาคเอกชนสามารถใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนในการวิเคราะห์และอธิบายความเคลื่อนไหวของราคาสินค้าและบริการที่รอบด้าน และสอดคล้องกับพฤติกรรมกรรมการบริโภคในปัจจุบันมากยิ่งขึ้น</p>		

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ  
ในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔  
ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
(๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)

\*\*\*\*\*

องค์ประกอบ	ค่าน้ำหนัก	
การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base)		
ตัวชี้วัดที่ ๕: ผลการพัฒนาศักยภาพองค์การสู่เป็นระบบราชการ ๔.๐		
๕.๑) การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล: การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) ดัชนีเศรษฐกิจการค้า เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)	ร้อยละ ๑๕	
<p>คำอธิบาย:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>บัญชีข้อมูล</b> หมายถึง เอกสารแสดงบรรดารายการของชุดข้อมูล ที่จำแนกแยกแยะโดยการจัดกลุ่มหรือจัดประเภทข้อมูล ที่อยู่ในความครอบครองหรือควบคุมของหน่วยงานของรัฐ</li> <li>• <b>คำอธิบายข้อมูลที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด</b> หมายถึง คำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata) สำหรับชุดข้อมูลภาครัฐ เป็นส่วนที่บังคับต้องทำการอธิบายข้อมูล ประกอบด้วยคำอธิบายข้อมูลจำนวน ๑๔ รายการ สำหรับ ๑ ชุดข้อมูล ที่หน่วยงานของรัฐต้องจัดทำและระบุรายละเอียด</li> <li>• <b>ระบบบัญชีข้อมูล</b> คือ ระบบงานที่ทำหน้าที่บริหารจัดการบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน</li> <li>• <b>ข้อมูลสาธารณะ</b> หมายถึง ข้อมูลที่สามารถเปิดเผยได้สามารถนำไปใช้ได้อย่างอิสระไม่ว่าจะเป็นข้อมูลข่าวสาร/ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น</li> <li>• <b>คุณลักษณะแบบเปิด</b> หมายถึง คุณลักษณะของไฟล์ที่ไม่ถูกจำกัดด้วยเงื่อนไขต่าง ๆ จากเจ้าของผลิตภัณฑ์ สามารถเข้าถึงได้อย่างเสรีโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ใช้งานหรือประมวลผลได้หลากหลายซอฟต์แวร์</li> <li>• <b>จัดทำและพัฒนาเครื่องชี้วัดด้านเศรษฐกิจการค้า</b> ให้ถูกต้องและทันสมัยตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง แบ่งออกเป็น ๑) รายการข้อมูล (ได้แก่ ๑. ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ๒. ดัชนีราคาผู้บริโภคชุดรายได้น้อย ๓. ดัชนีราคาผู้บริโภคเขตชนบท ๔. ดัชนีราคาผู้บริโภคระดับจังหวัด ๕. ดัชนีราคาผู้ผลิตแบ่งตามกิจกรรมการผลิต ๖. ดัชนีราคาผู้ผลิต) และ ๒) แบ่งตามขั้นตอนการผลิต (ได้แก่ ๑) ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง ๒) ดัชนีราคาส่งออก ๓) ดัชนีราคานำเข้า ๔) ดัชนีราคาค่าบริการขนส่งสินค้าทางถนน ๕) ราคาสินค้าวัสดุก่อสร้าง ๖) ดัชนีราคาเพื่อใช้ประกอบการคำนวณหา Escalation Factor (ค่า K) ๗) ดัชนีราคาความเชื่อมั่นผู้บริโภค ๘) จัดทำคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata) จัดทำระบบบัญชีข้อมูลดังกล่าว จัดทำข้อมูลเปิด (หมวดหมู่สาธารณะ) อย่างน้อยร้อยละ ๕๐ ของชุดข้อมูลที่จัดทำสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด</li> </ul> <p>ที่มา: ประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เรื่อง มาตรฐานและหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐในรูปแบบข้อมูลดิจิทัลต่อสาธารณะ</p>		
เกณฑ์การประเมิน:		
เป้าหมายขั้นต้น (๕๐)	เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕)	เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐)
มีรายชื่อชุดข้อมูล ที่สัมพันธ์กับกระบวนการทำงานตามภารกิจที่เลือก	ชุดข้อมูลมีคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด (๑๔ รายการ) ทุกชุดข้อมูลในกระบวนการทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>• มีระบบบัญชีข้อมูล และ</li> <li>• จัดทำข้อมูลเปิด ที่ถูกจัดในหมวดหมู่สาธารณะ อย่างน้อยร้อยละ ๕๐ ของชุดข้อมูลเปิดในบัญชีข้อมูล สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ ตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด</li> </ul>

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ  
ในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔  
ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
(๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)

\*\*\*\*\*

องค์ประกอบ		ค่าน้ำหนัก						
การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base)								
ตัวชี้วัดที่ ๕: ผลการพัฒนาศักยภาพองค์กรสู่เป็นระบบราชการ ๔.๐								
๕.๑) การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล: การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) ดัชนีเศรษฐกิจการค้า เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)		ร้อยละ ๑๕						
<p>ผลการดำเนินงาน:</p> <p>ดำเนินการจัดทำชุดข้อมูลที่สัมพันธ์กับกระบวนการทำงานตามภารกิจที่เลือก (ดัชนีเศรษฐกิจการค้า) ชุดข้อมูลมีคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด (๑๔ รายการ) รวมถึงดำเนินการจัดทำระบบบัญชีข้อมูล และจัดทำข้อมูลเปิด ที่ถูกจัดในหมวดหมู่สาธารณะ ได้จำนวนทั้งหมดชุดข้อมูลเปิดในบัญชีข้อมูลทั้งสิ้น ๑๒๒ รายการ (ร้อยละ ๑๐๐) และสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ ตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th><input type="checkbox"/> เป้าหมายขั้นต้น (๕๐)</th> <th><input type="checkbox"/> เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕)</th> <th><input checked="" type="checkbox"/> เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>มีรายชื่อชุดข้อมูล ที่สัมพันธ์กับกระบวนการทำงานตามภารกิจที่เลือก</td> <td>ชุดข้อมูลมีคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด (๑๔ รายการ) ทุกชุดข้อมูลในกระบวนการทำงาน</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>มีระบบบัญชีข้อมูล และ</li> <li>จัดทำข้อมูลเปิด ที่ถูกจัดในหมวดหมู่สาธารณะ อย่างน้อยร้อยละ ๕๐ ของชุดข้อมูลเปิดในบัญชีข้อมูล สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ ตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table>			<input type="checkbox"/> เป้าหมายขั้นต้น (๕๐)	<input type="checkbox"/> เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕)	<input checked="" type="checkbox"/> เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐)	มีรายชื่อชุดข้อมูล ที่สัมพันธ์กับกระบวนการทำงานตามภารกิจที่เลือก	ชุดข้อมูลมีคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด (๑๔ รายการ) ทุกชุดข้อมูลในกระบวนการทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีระบบบัญชีข้อมูล และ</li> <li>จัดทำข้อมูลเปิด ที่ถูกจัดในหมวดหมู่สาธารณะ อย่างน้อยร้อยละ ๕๐ ของชุดข้อมูลเปิดในบัญชีข้อมูล สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ ตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด</li> </ul>
<input type="checkbox"/> เป้าหมายขั้นต้น (๕๐)	<input type="checkbox"/> เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕)	<input checked="" type="checkbox"/> เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐)						
มีรายชื่อชุดข้อมูล ที่สัมพันธ์กับกระบวนการทำงานตามภารกิจที่เลือก	ชุดข้อมูลมีคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด (๑๔ รายการ) ทุกชุดข้อมูลในกระบวนการทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีระบบบัญชีข้อมูล และ</li> <li>จัดทำข้อมูลเปิด ที่ถูกจัดในหมวดหมู่สาธารณะ อย่างน้อยร้อยละ ๕๐ ของชุดข้อมูลเปิดในบัญชีข้อมูล สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ ตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด</li> </ul>						
<p>เงื่อนไข:</p> <p>ในแต่ละชุดข้อมูล (Data Set) ต้องมีการจัดทำคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ครบถ้วนจำนวน ๑๔ รายการ หากส่วนราชการมีการจัดทำรายละเอียดไม่ครบ ๑๔ รายการในแต่ละชุดข้อมูล จะไม่นับผลการดำเนินงาน</p>								
<p>ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ:</p> <p>ข้อมูลเปิด (หมวดหมู่สาธารณะ) ที่สามารถเข้าถึงได้และพร้อมใช้ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดการวิเคราะห์หรือสร้างนวัตกรรมข้อมูลได้</p>								



รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ  
ในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔  
ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
(๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)

\*\*\*\*\*

องค์ประกอบ	ค่าน้ำหนัก	
<b>การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base)</b>		
ตัวชี้วัดที่ ๕: ผลการพัฒนาศักยภาพองค์กรสู่เป็นระบบราชการ ๔.๐		
๕.๒) การประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐)	ร้อยละ ๑๕	
<b>คำอธิบาย:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>PMQA ๔.๐ คือ เครื่องมือการประเมินระบบการบริหารของส่วนราชการในเชิงบูรณาการ เพื่อเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของส่วนราชการกับเป้าหมาย และทิศทางการพัฒนาของประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแนวทางให้ส่วนราชการพัฒนาไปสู่ระบบราชการ ๔.๐ เพื่อประเมินความสามารถในการบริหารจัดการภายในหน่วยงานและความพยายามของส่วนราชการในการขับเคลื่อนงานให้บรรลุเป้าหมายอย่างยั่งยืน</li> <li>พิจารณาจากความสามารถในการพัฒนาการดำเนินงานเพื่อยกระดับผลการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐) โดยมีเป้าหมายให้ส่วนราชการมีคะแนนผลการประเมินในชั้นตอนที่ ๑ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ดีขึ้นจากผลคะแนนในชั้นตอนที่ ๑ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยผลการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐) เป็นคะแนนเฉลี่ยในภาพรวมทั้ง ๗ หมวด ประกอบด้วย หมวด ๑ การนำองค์การ หมวด ๒ การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ หมวด ๓ การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมวด ๔ การวัด การวิเคราะห์และการจัดการความรู้ หมวด ๕ การมุ่งเน้นบุคลากร หมวด ๖ การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ และ หมวด ๗ ผลลัพธ์การดำเนินการ</li> </ul>		
<b>เกณฑ์การประเมิน:</b>		
เป้าหมายขั้นต่ำ (๕๐)	เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕)	เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐)
๒๔๐ คะแนน (ค่าเฉลี่ยคะแนนกลุ่มที่ ๑: ๐-๒๙๙ คะแนน)	-	๓๕๐ คะแนน
<b>ผลการดำเนินงาน:</b>		
<p>คณะทำงาน PMQA ของ สนค. แต่ละหมวดได้ดำเนินการตามแผนการดำเนินงานและแนวทางปฏิบัติตามเกณฑ์ PMQA ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมีการประชุมวางแผนเชิงปฏิบัติการและติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องทั้งระดับผู้บริหาร และหัวหน้าคณะทำงาน PMQA แต่ละหมวด เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) เช่น การทบทวนและวิเคราะห์ลักษณะสำคัญขององค์การปรับปรุงข้อมูลเกี่ยวกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และ ฯลฯ ทั้งนี้ สนค. ได้คะแนนผลการประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐ ในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ จากผู้ตรวจประเมินสำนักงาน ก.พ.ร. ได้ ๓๕๓.๕๗ คะแนน สำเร็จตามเป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐)</p>		
<input type="checkbox"/> เป้าหมายขั้นต่ำ (๕๐)	<input type="checkbox"/> เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕)	<input checked="" type="checkbox"/> เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐)
๒๔๐ คะแนน (ค่าเฉลี่ยคะแนนกลุ่มที่ ๑: ๐-๒๙๙ คะแนน)	-	๓๕๐ คะแนน
<b>ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ:</b>		
เพิ่มศักยภาพของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ เพื่อผลักดันการดำเนินงานในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และแผนระดับประเทศ โดยมีเป้าหมายเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน		

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ  
ในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔  
ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
(๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)

\*\*\*\*\*

การถอดบทเรียนในการบริหารจัดการผลกระทบและการแก้ไขปัญหาในสภาวะวิกฤตโควิด ๑๙ (COVID-๑๙)

๑. ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ต่อส่วนราชการ

**คำอธิบาย**

อธิบายผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อการดำเนินการของส่วนราชการ โดยเปรียบเทียบกับผลกระทบที่เกิดขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ว่าผลกระทบที่เกิดขึ้นเหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไร ประกอบด้วย ข้อคำถามใน ๒ ประเด็น (โปรดจัดทำรายงานรวมไม่เกิน ๕ หน้า) หากมีเอกสารแนบเช่น คำสั่ง หรือระเบียบ หรือแผนเพิ่มเติม โปรดใส่เป็นภาคผนวก) ดังนี้

๑.๑ **ผลกระทบต่อวิธีการดำเนินงาน** : อธิบายให้เห็นว่าผลกระทบของการระบาดโรค COVID-๑๙ ส่งผลต่อวิธีการดำเนินการของส่วนราชการอย่างไร ในมิติเหล่านี้

(๑) **มิติด้านขั้นตอน กระบวนการ และวิธีการดำเนินการภายในองค์กร** หมายถึง กระบวนการขั้นตอนการดำเนินการของส่วนราชการที่ไม่สามารถดำเนินการดังเช่นภาวะปกติ อาทิ การจัดประชุม การจัดกิจกรรมในลักษณะลงพื้นที่ หรือการบูรณาการกับหน่วยงานอื่น ๆ

(๒) **มิติด้านการบริหารจัดการงบประมาณ** หมายถึง ผลกระทบของการระบาดของโรค COVID-๑๙ ระลอกใหม่ส่งผลต่อการการบริหารจัดการงบประมาณขององค์กรอย่างไร และการบริหารจัดการงบประมาณดังกล่าว ส่งผลต่อการดำเนินการตามแผนงานหรือโครงการหรือไม่ อย่างไร

(๓) **มิติด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล** หมายถึง ผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรค COVID-๑๙ ส่งผลต่อการดำเนินการของบุคลากรของหน่วยงานหรือไม่ เช่น บุคลากรไม่สามารถปฏิบัติงาน ณ สถานที่ตั้งได้ หรือหน่วยงานขาดแคลนบุคลากรที่จำเป็นต้องมีการจัดสรรเพิ่มเติมเพื่อปฏิบัติในบางภารกิจเป็นการเฉพาะ เป็นต้น

(๔) **มิติด้านผู้รับบริการ** หมายถึง ผลกระทบของการระบาดของโรค COVID-๑๙ ต่อผู้รับบริการภายนอกหน่วยงาน โดยเหตุของการระบาดฯ ทำให้ประชาชนผู้รับบริการไม่อาจเข้าถึงบริการของส่วนราชการได้ โดยให้ระบุสาเหตุและข้อจำกัด และเมื่อเปรียบเทียบกับปีงบประมาณ ๒๕๖๓ สถานการณ์มีความเหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไร (กรณีหน่วยงานที่ไม่มีภารกิจด้านบริการประชาชนโดยตรง ไม่ต้องกรอกในส่วนนี้)

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ  
ในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔  
ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
(๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)

\*\*\*\*\*

โปรดนำเข้าสู่ข้อมูลในส่วนนี้โดยครอบคลุมทั้ง ๔ มิติ โดยหากมีมิติอื่น ๆ สามารถเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม จากสถานการณ์การระบาดของโควิด-๑๙ ทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมสัมมนา การฝึกอบรมในรูปแบบออฟไลน์ การจัดประชุมเพื่อระดมความคิดเห็นและเผยแพร่ผลการศึกษาในรูปแบบออฟไลน์ได้ ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การดำเนินการและส่งมอบงานได้ตามแผนและกำหนดเวลาเดิม โดยเป็นผลกระทบ **มิติด้านขั้นตอนกระบวนการ และวิธีการดำเนินการภายในองค์กร**

๑.๒ ผลกระทบต่อการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของส่วนราชการ : ส่วนราชการอธิบายให้เห็นว่า ตัวชี้วัดในแต่ละตัวชี้วัดได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-๑๙ ทั้งทางบวกและทางลบ และ สาเหตุของผลกระทบที่เกิดขึ้น

ตารางที่ ๑ ตัวชี้วัดของส่วนราชการที่ได้รับผลกระทบ

ตัวชี้วัดที่ได้รับผลกระทบ	สาเหตุ
ตัวชี้วัดที่ ๑ ความสำเร็จในการใช้ระบบ ตรวจสอบสินค้าย้อนกลับ Blockchain	เนื่องจากการจัดกิจกรรมสัมมนาและฝึกอบรม และประชุม เพื่อระดมความคิดเห็นและเผยแพร่ผลการศึกษา เป็นขั้นตอน สำคัญในการดำเนินการ โดยมีหลายภาคส่วนเข้าร่วม ทำให้ เมื่อมีการปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินการจำเป็นต้องใช้เวลาใน การประสานงาน รวบรวมผู้เข้าร่วมที่มีความพร้อมในการเข้า ร่วม และทำความเข้าใจในรูปแบบการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่มีการปรับเปลี่ยนไป ทั้งนี้การปรับวิธีการดำเนินกิจกรรม มี ผลดีต่อการเพิ่มความปลอดภัยแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและ สามารถมั่นใจได้มากขึ้นว่าช่วยผลกระทบจากการแพร่ระบาด ของโรค COVID-๑๙
ตัวชี้วัดที่ ๒ ความสำเร็จของการจัดทำ ยุทธศาสตร์และแนวทางการขับเคลื่อน การค้าของชาติ พ.ศ.๒๕๖๕-๒๕๗๐	

๒. มาตรการการตอบสนองของส่วนราชการ

คำอธิบาย

นำเสนอมาตรการที่ส่วนราชการได้ดำเนินการ เพื่อตอบสนอง (Response) ต่อผลกระทบที่ได้รับระบุใน หัวข้อ ๑.๑ โดยอธิบายให้เห็นว่าส่วนราชการ ได้ดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาที่ได้รับระบุไว้ในส่วนที่ ๑ อย่างไร และอะไรเป็นผลลัพธ์ และปัญหาอุปสรรคของการดำเนินการดังกล่าว เช่น กฎระเบียบภายในหน่วยงาน กฎหมายการจัดซื้อจัดจ้าง การประสานระหว่างหน่วยงาน ทักษะบุคลากรที่ยังไม่เอื้อต่อการปรับรูปแบบ การ ปฏิบัติงาน เป็นต้น โดยมีตัวอย่างคำถามนำทางตามด้านล่างนี้ ทั้งนี้หากส่วนราชการมีประเด็นเพิ่มเติม นอกเหนือจากประเด็นชุดคำถามเหล่านี้ ส่วนราชการสามารถเพิ่มเติมได้ในตารางที่ ๒

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ  
ในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔  
ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
(๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)

\*\*\*\*\*

๒.๑ มิติด้านขั้นตอน กระบวนการ และวิธีการทำงานภายในองค์กร :

- หน่วยงานได้มีการปรับขั้นตอนการปฏิบัติงานให้สั้นลง หรือใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาเป็นส่วนสำคัญในการปฏิบัติงานภายใน หรือไม่อย่างไร
- หน่วยงานได้ดำเนินการปรับแนวทางการสั่งงาน การมอบหมายงาน และการติดตามงานเพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารจัดการภายใต้สภาวะวิกฤต หรือไม่อย่างไร
- หน่วยงานได้ปรับปรุงกระบวนการขั้นตอนเกี่ยวกับการจัดทำแผนงานโครงการ การเบิกจ่ายงบประมาณ และการติดตามโครงการด้วยวิธีอื่นใด เพื่อให้การดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงานยังคงดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง
- หน่วยงานปรับรูปแบบวิธีการทำงานโดยกำหนดให้มีการทำงานจากที่บ้าน (Work from home) หรือไม่ และมีปัญหาอุปสรรคอย่างไร

๒.๒ มิติด้านงบประมาณ

- หน่วยงานได้ดำเนินการปรับแผนงานโครงการ การใช้งบประมาณให้สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-๑๙ ระลอกใหม่ หรือไม่อย่างไร
- สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-๑๙ ทำให้มีข้อจำกัดด้านงบประมาณ หน่วยงานได้ปรับแผนและวิธีการทำงานอย่างไร ภายใต้งบประมาณที่จำกัด

๒.๓ มิติด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

- หน่วยงานมีการบริหารจัดการบุคลากรเพิ่มเติมเพื่อปฏิบัติงานในบางภารกิจเป็นการเฉพาะ หรือไม่อย่างไร
- หน่วยงานมีการปรับรูปแบบการพัฒนาบุคลากร การอบรมให้ความรู้ภายในองค์กร แบบออนไลน์หรือไม่อย่างไร

๒.๔ มิติด้านผู้รับบริการ

- จากปัญหาที่ได้ระบุไว้ตามข้อ ๑ ส่วนราชการได้ดำเนินการปรับเปลี่ยนแนวทางหรือวิธีการให้บริการ เพื่อให้ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงงานบริการได้อย่างต่อเนื่องอย่างไร
- โปรดนำเข้าสู่ข้อมูลในตารางที่ ๒ ท่านสามารถเพิ่มพื้นที่ในการนำเข้าสู่ข้อมูลได้ตามความเหมาะสม

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ  
ในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔  
ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
(๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)

\*\*\*\*\*

ตารางที่ ๒ การตอบสนองของส่วนราชการ

การตอบสนองของส่วนราชการ	ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น	ปัจจัยแห่งความสำเร็จและอุปสรรค
๑. มิติด้านขั้นตอน กระบวนการ และวิธีการทำงานภายในองค์กร		
๑.๑ เปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรมสัมมนาเผยแพร่ความรู้/ประชุมระดมความคิดเห็น จากรูปแบบออฟไลน์เป็นรูปแบบออนไลน์	สามารถแก้ไขและดำเนินการตามเป้าหมายที่กำหนดได้ ลดความเสี่ยงในการติดเชื้อ เกิดความเชื่อมั่นในการเข้าร่วมกิจกรรมได้อย่างปลอดภัย	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ ติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ และควบคุมการดำเนินงานของที่ปรึกษาโครงการ และผู้รับผิดชอบโครงการอย่างใกล้ชิด  อุปสรรค ใช้เวลาในการดำเนินการมาก การติดต่อประสานงานในบางครั้งอาจมีอุปสรรคบ้าง เพราะบางหน่วยงานมีการดำเนินนโยบาย Work from home
๑.๒ การเปลี่ยนรูปแบบการฝึกอบรมการใช้งานระบบฯ หรืออื่นๆ จากการจัดอบรมแบบหลายกลุ่มพร้อมกันเป็นการอบรมออนไลน์เฉพาะบุคคล/กลุ่ม หรือประสานงานกลุ่มเป้าหมายผ่านหน่วยงานในพื้นที่ อาทิ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด		
๑.๓ ติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานอย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้สามารถแก้ไขหรือปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงาน/แก้ไขสัญญาได้ทันท่วงที		

๓. การบริหารจัดการที่ดีของหน่วยงานในสภาวะวิกฤตโควิดฯ และควรขยายผล

คำอธิบาย

ระบุกรณีตัวอย่างการบริหารจัดการของหน่วยงานที่เห็นว่าสามารถดำเนินการแก้ไขปัญหาช่วงวิกฤตได้ดี ทำให้สามารถปฏิบัติภารกิจของหน่วยงานได้อย่างต่อเนื่อง และไม่กระทบต่อผลการปฏิบัติงานแม้ในช่วงการแพร่ระบาดของโรค COVID-๑๙ และเห็นว่าสามารถเป็นแนวทางหรือตัวอย่างที่ดีให้ส่วนราชการอื่น ๆ นำไปประยุกต์ใช้ได้

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ

ในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

(๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)

\*\*\*\*\*

(๑) มิติด้านขั้นตอน กระบวนการ และวิธีการทำงานภายในองค์กร

(๒) มิติด้านงบประมาณ

(๓) มิติด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

(๔) มิติด้านผู้รับบริการ (หากเป็นหน่วยงานที่ไม่มีภารกิจด้านบริการประชาชนโดยตรงไม่ต้องกรอกส่วนนี้)

มิติด้านขั้นตอน กระบวนการ และวิธีการทำงานภายในองค์กร สนค. ได้มีการวิเคราะห์ความเสี่ยงก่อนเริ่มดำเนินโครงการและมีการติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ และควบคุมการดำเนินงานของที่ปรึกษาโครงการและผู้รับผิดชอบโครงการอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะในส่วนที่มีการจัดกิจกรรมที่มีการรวมตัวกันของคนหมู่มาก เช่น การอบรม การประชุมรับฟังความคิดเห็น โดยเมื่อมีสัญญาณที่บ่งบอกว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดจะเป็นอุปสรรคก็จะมีการประชุมหารือเพื่อขอปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินการให้ได้รวดเร็วที่สุดเท่าที่จะทำได้ โดยเน้นเรื่องการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการดำเนินการเป็นสำคัญ

#### ๔. ข้อเสนอแนะ

##### คำอธิบาย

**๔.๑ ข้อเสนอแนะในเชิงนโยบาย :** ประเด็นที่เห็นควรเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาสั่งการเพื่อปรับปรุงแก้ไขปัญหาที่สามารถทำให้การบริหารจัดการ และการปฏิบัติภารกิจของหน่วยงานภาครัฐในภาพรวมสามารถดำเนินการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น การปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ การออกแนวทางปฏิบัติ การปรับรูปแบบการทำงานของภาครัฐ เป็นต้น

**๔.๒ ข้อเสนอแนะในเชิงปฏิบัติ :** ประเด็นที่หน่วยงานของท่าน หรือส่วนราชการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องควรดำเนินการเพื่อให้การปฏิบัติงานของหน่วยงานท่านสามารถตอบสนองต่อการแพร่ระบาดของโรค COVID-๑๙ ได้ดียิ่งขึ้น

โปรดนำเข้าสู่ข้อมูลในส่วนนี้โดยครอบคลุมทั้ง ๔ มิติ โดยหากมีมิติอื่น ๆ สามารถเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม ข้อเสนอแนะในเชิงปฏิบัติ การวิเคราะห์ความเสี่ยงก่อนเริ่มดำเนินโครงการและการติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินการอย่างสม่ำเสมออาจเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้การแก้ไขปัญหาของส่วนราชการได้อย่างทัน่วงที ในทุกๆด้าน