

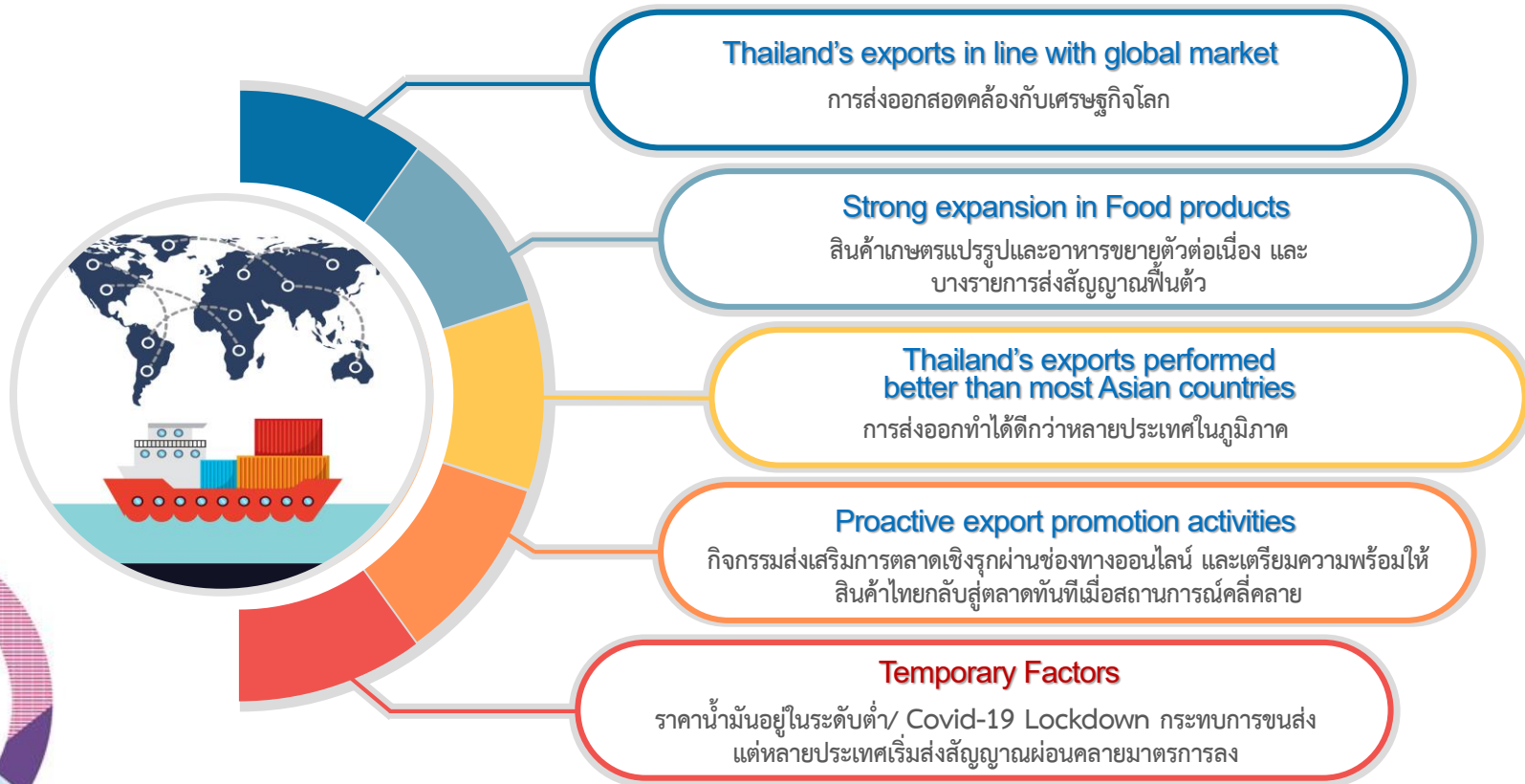
การแถลงข่าวการค้าระหว่างประเทศของไทย เดือนพฤษภาคม 2563

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์

วันพุธที่ 24 มิถุนายน 2563 เวลา 10.30 น.

ห้องวิมวาทิตย์ 2 ชั้น 3 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์





ภาพรวมการส่งออกเดือนพฤษภาคม 2563

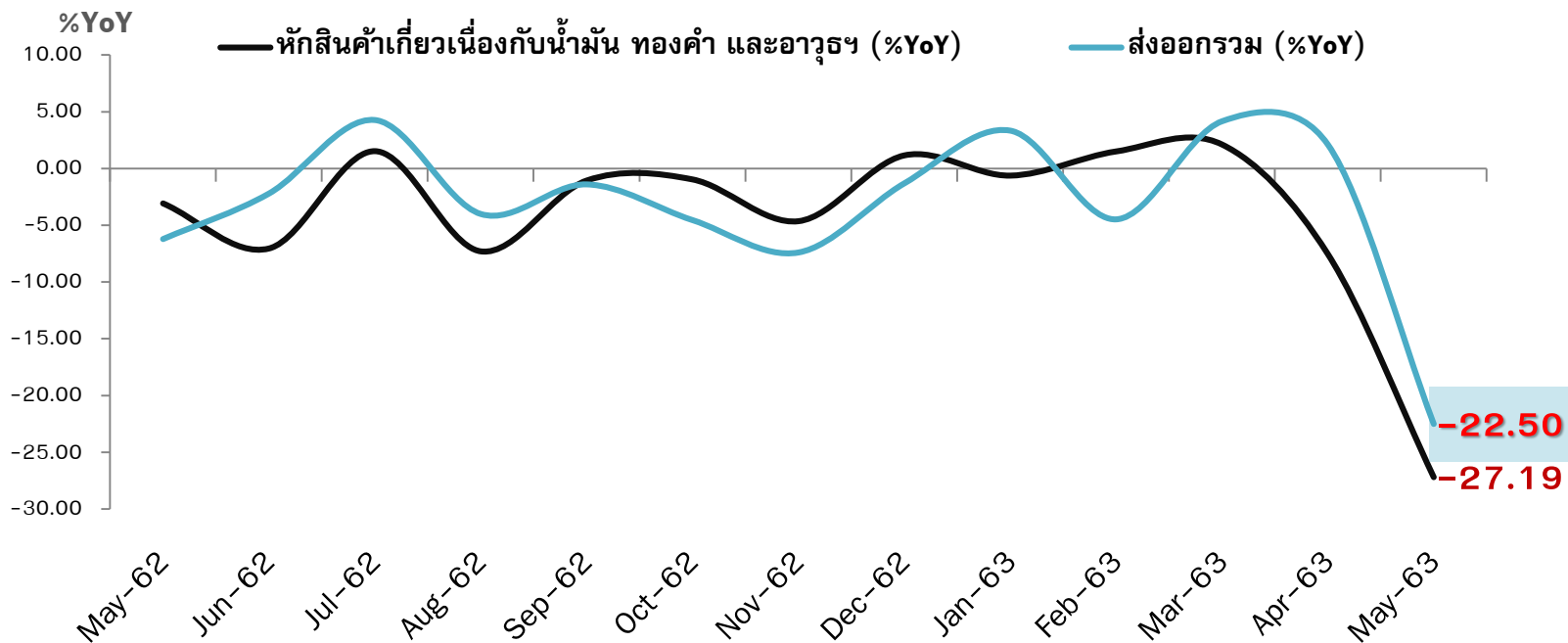


หน่วย (Unit) : ล้านดอลลาร์สหรัฐ (Million USD)	พ.ค. 2563 May 2020	ม.ค. – พ.ค. 2563 Jan–May 2020
มูลค่าการส่งออก (Export value)	16,278 -22.50 %	97,899 -3.71 %
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	13,584 -34.41 %	88,808 -11.64 %
ดุลการค้า (Trade Balance)	+2,694.6	+9,090.6

ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)



การส่งออกไทยเดือนพฤษภาคม 2563 กลับมาหดตัวร้อยละ 22.50
หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และอาวุธ จะหดตัวร้อยละ 27.19

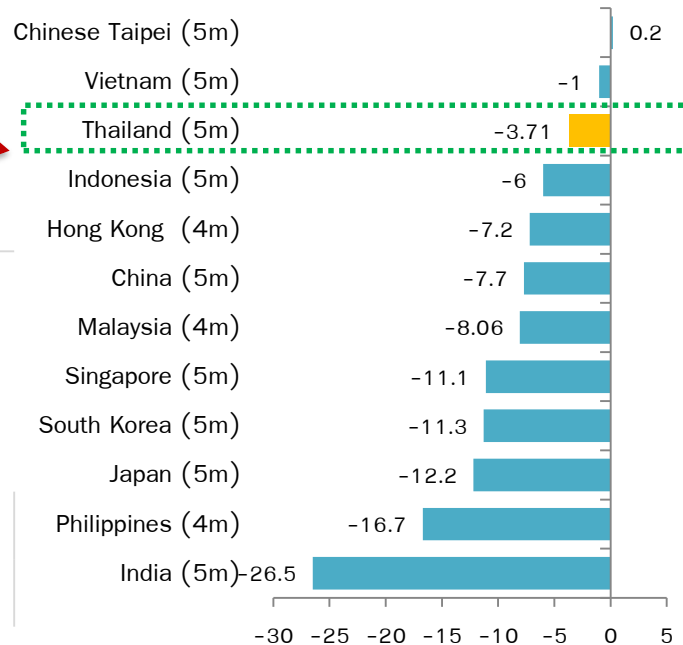
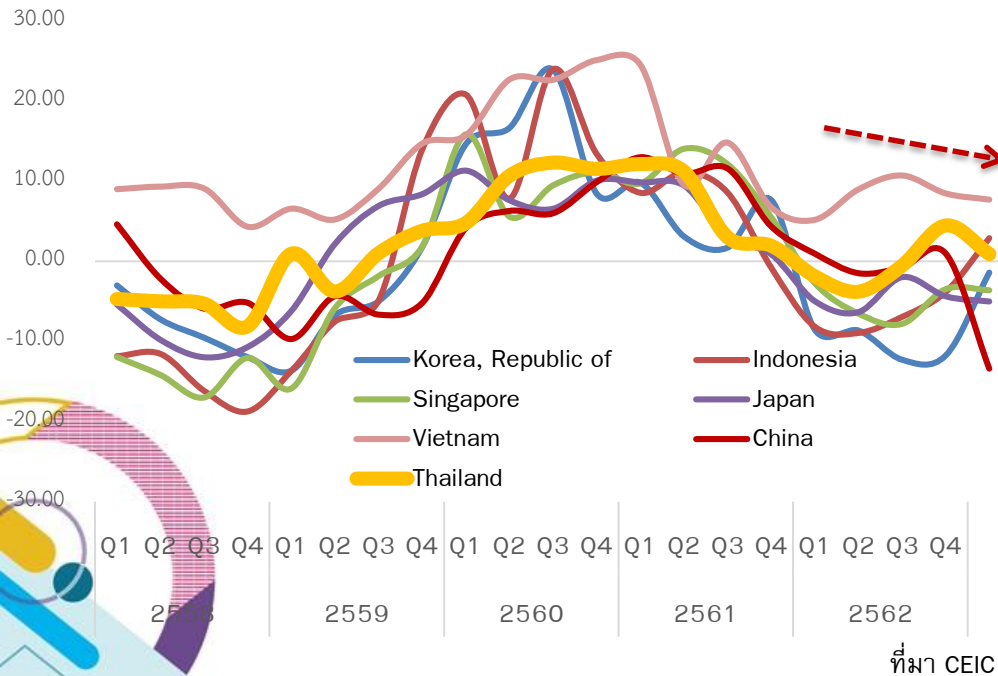


อัตราขยายตัวมูลค่าส่งออกในภูมิภาค รายไตรมาส



การส่งออกไทยยังทำได้ดีกว่าภาพรวมของภูมิภาค ที่มีแนวโน้มชะลตัว
โดยส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบจากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-19

อัตราขยายตัวส่งออกรายไตรมาสตั้งแต่ปี 2558 - 2563

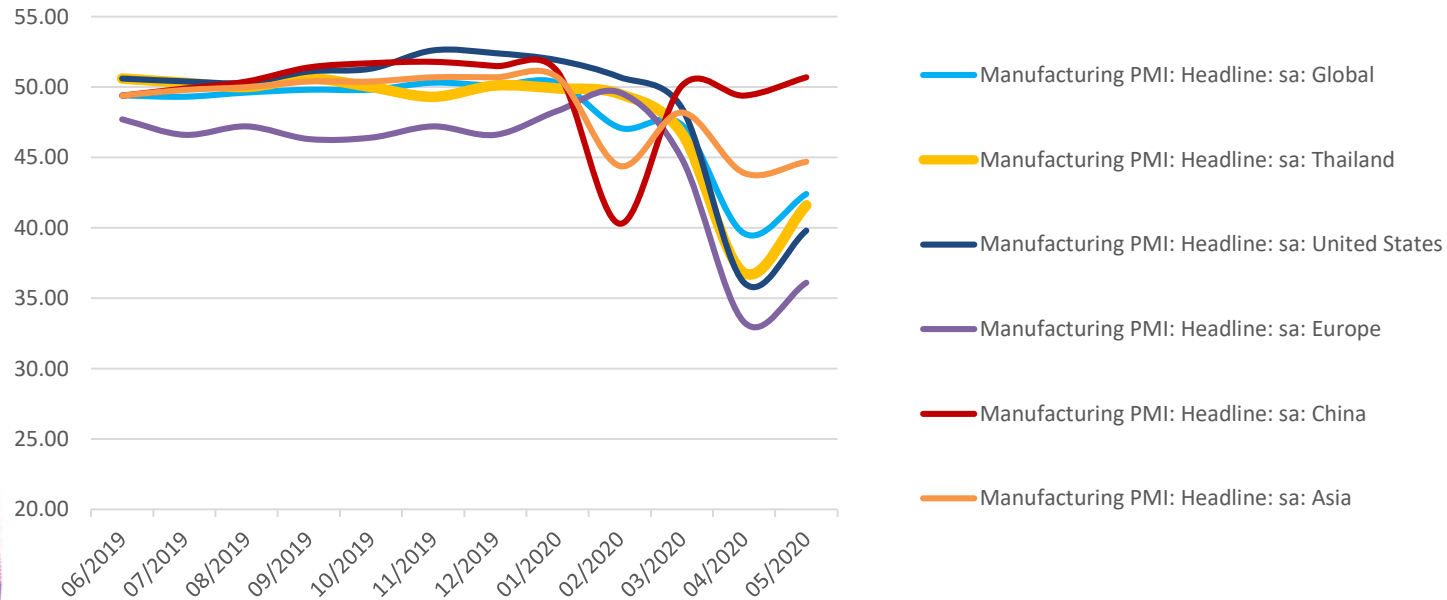


Purchasing Managers Index ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ



ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ ในหลายประเทศมีทิศทางหดตัวในช่วงการการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 และมีระดับต่ำสุดในเดือน เมษายน 63 ขณะที่แนวโน้มเดือนพฤษภาคม 63 เริ่มมีสัญญาณฟื้นตัว

Manufacturing Purchasing Managers Index

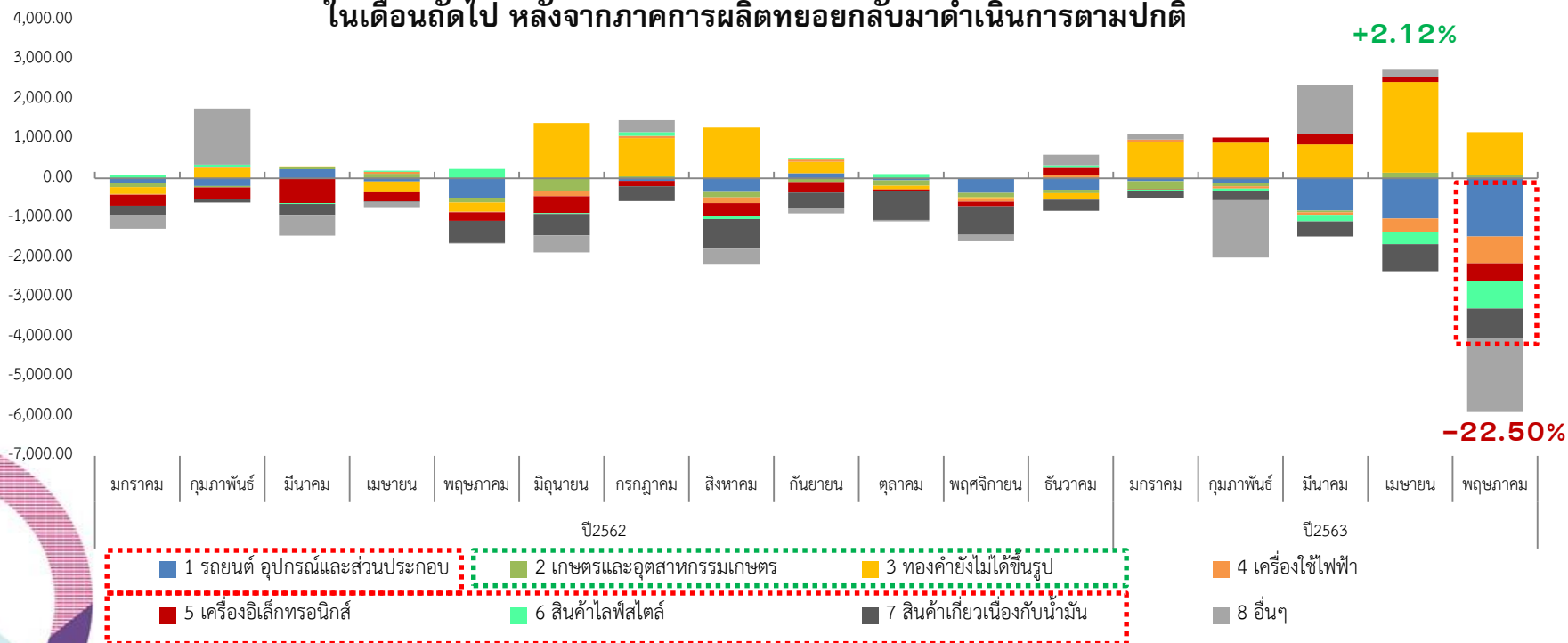


ที่มา IHS Markit ,CEIC

Contribution to growth by Sector

เดือนพฤษภาคม การส่งออกสินค้าเกษตรและอาหาร ทองคำ ยังขยายตัวต่อเนื่อง ขณะที่หลายกลุ่มสินค้าหดตัวจากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 อย่างไรก็ดี คาดว่าจะเริ่มเห็นการฟื้นตัว

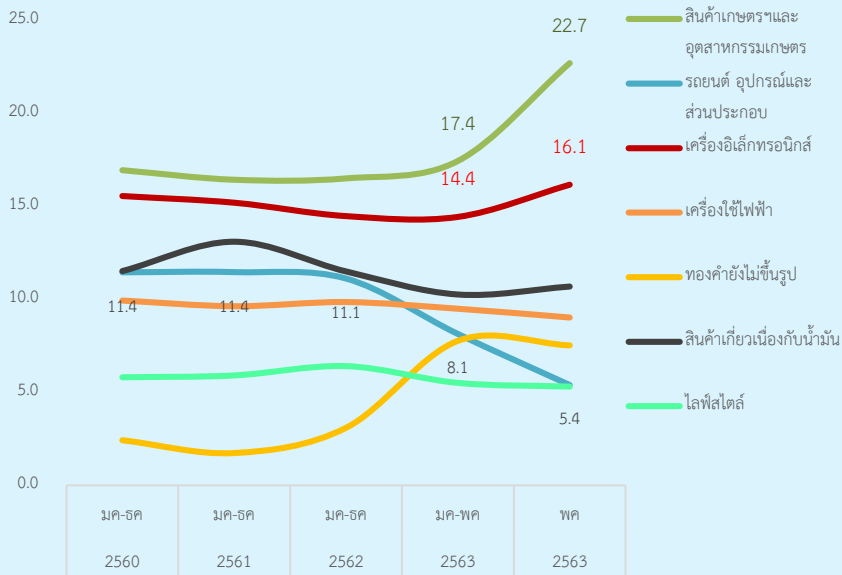
ในเดือนถัดไป หลังจากภาคการผลิตทยอยกลับมาดำเนินการตามปกติ



Contribution to growth by Sector

ตลาดโลกมีแนวโน้มต้องการสินค้ากลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรของไทยสูงขึ้น ในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19
พาณิชย์-เกษตร จับมือชูนโยบายสร้างศักยภาพต้นไทยเป็นศูนย์กลางสินค้าเกษตรคุณภาพของโลก

สัดส่วนต่อมูลค่าส่งออกรวมของไทย %Share



สินค้าเติบโตสูง %YTD



ทุเรียน +63.7%

ตลาด จีน ฮองกง ไต้หวัน



ข้าวหอมมะลิ +25.5%

ตลาด สหรัฐฯ ฮองกง สิงคโปร์
แคนาดา จีน ออสเตรเลีย ฝรั่งเศส



ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง +27.9%

ตลาด ญี่ปุ่น จีน สิงคโปร์
ฮองกง



อาหารทะเลกระป๋อง +3.6%

ตลาด สหรัฐฯ ออสเตรเลีย
แคนาดา อียิปต์ เปรู



อาหารสัตว์เลี้ยง +16.1%

ตลาด สหรัฐฯ ญี่ปุ่น อิตาลี อาเซียน
ออสเตรเลีย อินเดีย

วิสัยทัศน์

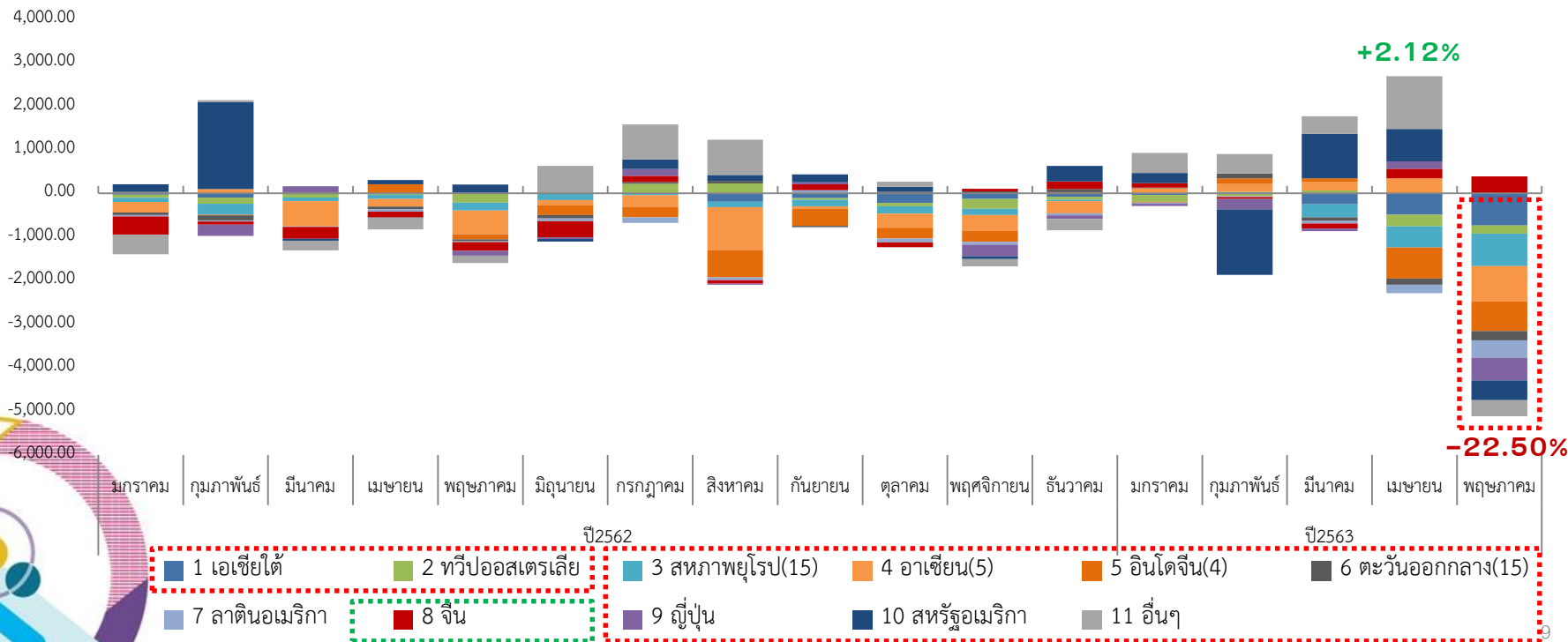
เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด
ยุทธศาสตร์
ตลาดนำการผลิต



เกษตรและพาณิชย์
จับมือสร้างประเทศไทย
เป็นศูนย์กลางสินค้าเกษตรและอาหารคุณภาพของโลก

Contribution to growth by Country

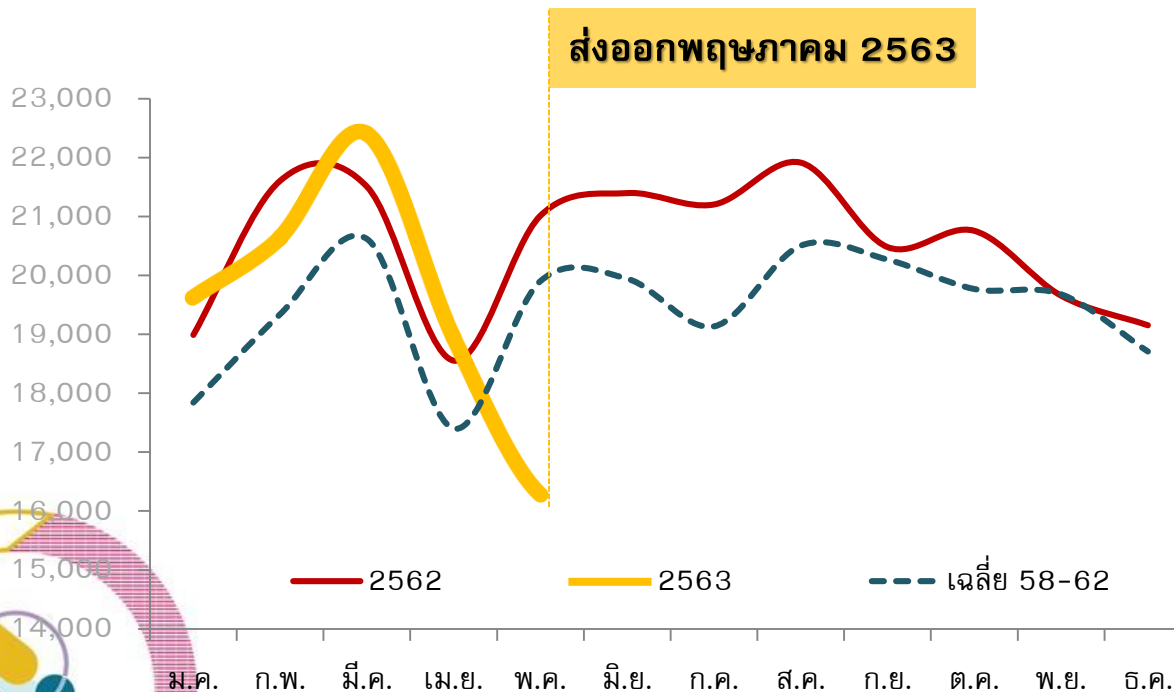
การส่งออกไทยไปหลายตลาดหดตัวตามสถานการณ์การค้าโลก เนื่องจากปัจจัยกดดันจากการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 อย่างไรก็ดี การส่งออกของไทยไปตลาดจีนเริ่มขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นประเทศแรก ๆ ที่ผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรคระบาด



ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

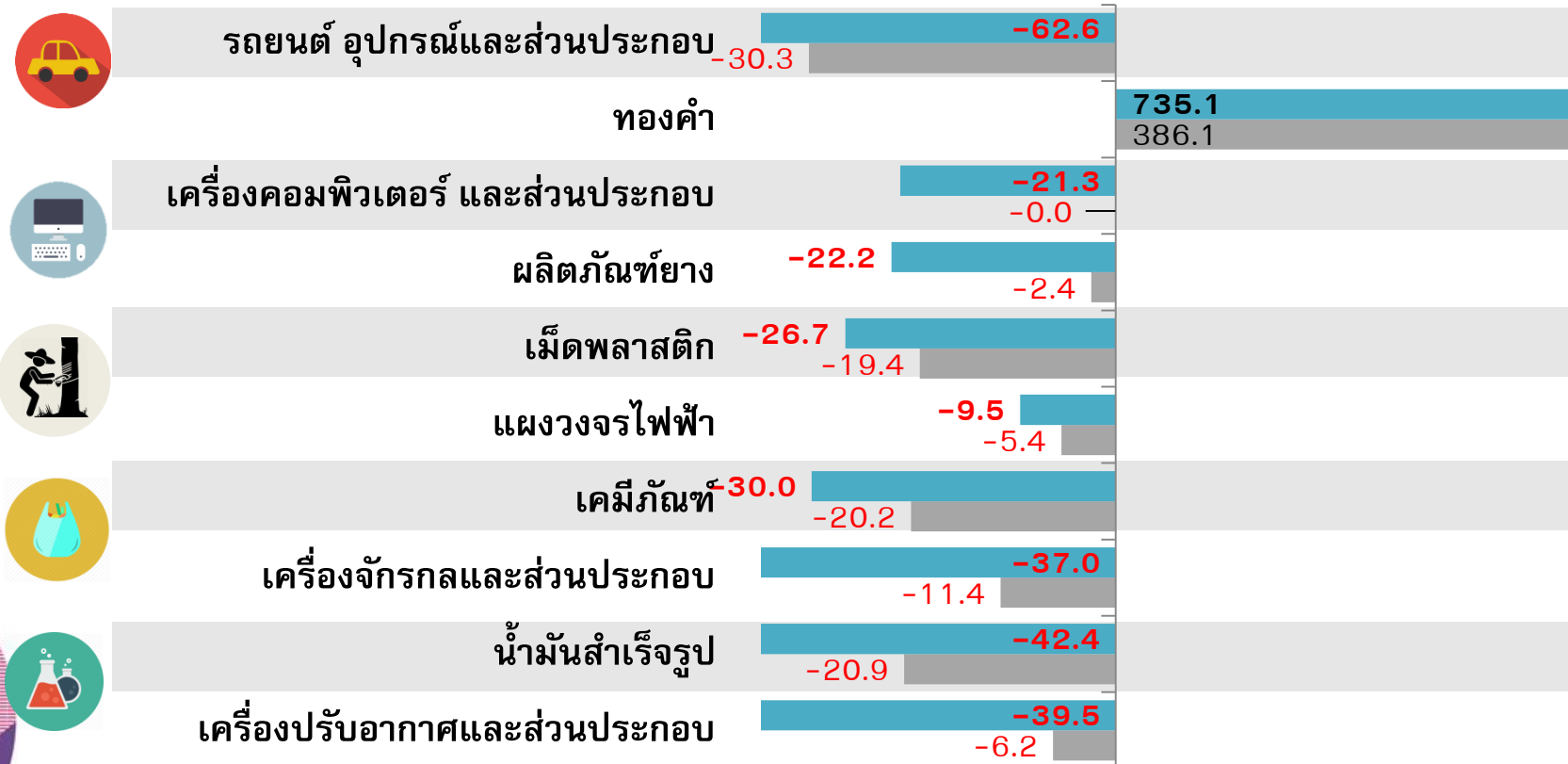


การส่งออกพฤษภาคม 2563 มีมูลค่า 16.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 22.50 ซึ่งเป็นระดับต่ำกว่าระดับการส่งออกเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปี ทำให้ภาพรวมการส่งออก 5 เดือนแรก ปี 2563 หดตัวร้อยละ 3.71



	ปี 2563	พ.ค.	2563 ม.ค.-พ.ค.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	16,278		97,899
อัตราขยายตัว (%YoY)		-22.50	-3.71
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน		-21.25	-1.74
หักทองคำ		-27.82	-9.79
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และอาวุธ		-27.19	-6.56
มูลค่านำเข้ารวม (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	13,584		88,808
อัตราขยายตัว (%YoY)		-34.41	-11.64
หัก น้ำมัน ทองคำ และอาวุธยุทโธปกรณ์		-18.43	-8.50
มูลค่าดุลการค้า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	2,695		9,091

สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก





การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่ขยายตัว



%YoY
พ.ค. 63/ม.ค.-พ.ค. 63

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



**ผัก ผลไม้สด แช่แข็ง
กระป๋อง และแปรรูป**

+83.5 / +14.8

ผลผลิตออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ทำให้การส่งออกผักและผลไม้ในเดือนพฤษภาคมขยายตัวตลอด 3 เดือนที่ผ่านมา นับตั้งแต่เดือนมีนาคมเป็นต้นมา ซึ่งเป็นช่วงฤดูการผลิตผลไม้เมืองร้อนของไทยเริ่มออกผลผลิต โดยตลาดส่งออกหลักของไทย ได้แก่ จีน ฮองกง ที่นิยมบริโภค ทุเรียน มังคุด และลำไย จากไทย



**ผลิตภัณฑ์
มันสำปะหลัง**

+8.0 / -8.3

การส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังมีทิศทางที่ดีขึ้น หลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 คลี่คลาย เริ่มมีการเปิดเมืองและผ่อนปรนด้านการขนส่งระหว่างประเทศ นอกจากนี้ การส่งออกผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลังไปยังตลาดจีนเริ่มฟื้นตัว มีคำสั่งซื้อสินค้าจากไทยอย่างต่อเนื่อง



**อาหารทะเล
กระป๋องและ
แปรรูป**

+5.6 / +0.3

ความต้องการสำรองอาหารเพื่อดำรงชีพในช่วงกักตัวอยู่บ้านของผู้บริโภคในประเทศคู่ค้า ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย แคนาดา และอียิปต์ ทำให้การส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปขยายตัวและได้รับอานิสงส์จากสถานการณ์การแพร่ระบาดโรคไวรัสโควิด-19



อาหารสัตว์เลี้ยง

+17.1 / +16.1

อาหารสัตว์เลี้ยงเป็นสินค้าที่ตลาดยังคงมีความต้องการและเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอาหารสำหรับสุขุขและแมว เนื่องจากผู้เลี้ยงสัตว์เอาใจใส่และให้ความสำคัญสัตว์เลี้ยงในช่วงที่มีการแพร่ระบาดโรคไวรัสโควิด-19 ทำให้มีการซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงสำรองไว้เช่นเดียวกับสินค้าจำเป็นที่ใช้ยังชีพในช่วงกักตัว



การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่ขยายตัว



%YoY
พ.ค. 63/ม.ค.-พ.ค. 63

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



ไก่สด แช่เย็น
แช่แข็ง

+13.0 / +27.9

การส่งออกไก่สด แช่เย็น แช่แข็ง ยังขยายตัว เนื่องจากไทยสามารถบริหารจัดการกระบวนการผลิตท่ามกลางภาวะการแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 ได้ดีกว่าเมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่ง อีกทั้งประเทศคู่ค้าสำคัญเริ่มมีการผ่อนคลायเปิดเมืองและร้านอาหารมากขึ้น จึงส่งผลให้ความต้องการซื้อเพิ่มขึ้น โดยการส่งออกขยายตัวในตลาดจีน สิงคโปร์ ฮ็องกง เนเธอร์แลนด์ และกัมพูชา





การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่หดตัว



%YoY
พ.ค. 63/ม.ค.-พ.ค. 63

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



ยางพารา

-42.0 / -14.1

การส่งออกยางพาราไปยังประเทศคู่ค้าหลักหดตัว เนื่องจากเริ่มเข้าสู่ฤดูฝน จึงเป็นอุปสรรคในการกรีดยางทำให้มีปริมาณน้ำยางเข้าสู่ตลาดน้อย นอกจากนี้ ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ยังคงเป็นปัจจัยกดดันการส่งออก



ข้าว

-4.0 / -12.3

การส่งออกข้าวของไทยเดือนพฤษภาคมหดตัว เนื่องจากประเทศคู่แข่ง อาทิ อินเดีย เวียดนาม และกัมพูชา สามารถกลับมาส่งออกข้าวอีกครั้ง รวมทั้งประเทศผู้นำเข้าที่เคยนำเข้าข้าวปริมาณมากในช่วง 1-2 เดือนที่ผ่านมา เริ่มชะลอการรับมอบข้าว เนื่องจากมีสต็อกข้าวเพียงพอแล้ว อีกทั้งราคาข้าวไทยยังคงอยู่ในระดับที่สูงกว่าประเทศคู่แข่งมาก



น้ำตาลทราย

-25.4 / -3.5

สถานการณ์ภัยแล้งที่เกิดขึ้นในไทย มีแนวโน้มก่อความเสียหายให้กับผลผลิตอ้อยมากที่สุด ทำให้ผลผลิตอ้อยลดลง รวมถึงสถานการณ์การแพร่ระบาดโรคไวรัสโควิด-19 ทำให้ความต้องการบริโภคน้ำตาลทั่วโลกลดลง



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่ขยายตัว



%YoY พ.ศ. 63/ม.ค.-พ.ศ. 63

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



ทองคำ **+735.1/**
+386.1

ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ ความตึงเครียดระหว่างสหรัฐฯ กับจีน ความขัดแย้งที่มีต่อการประกาศกฎหมายความมั่นคงของฮ่องกง รวมทั้งความกังวลการเสื่อมค่าของสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ และอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำ ส่งผลให้เกิดความต้องการถือสินทรัพย์ปลอดภัย และผลักดันให้ตลาดทองคำโลกขยายตัว โดยขยายตัวอย่างมากในตลาดสวิตเซอร์แลนด์ และสิงคโปร์



อุปกรณ์กึ่งตัวนำ **+29.1/**
ทรานซิสเตอร์ และ **+47.6**
ไดโอด

ความต้องการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ขยายตัวเพิ่มขึ้น ทำให้การส่งออกโซลาร์เซลล์ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ เวียดนาม ฮ่องกง และจีน



เครื่องโทรสาร **+5.0/**
โทรศัพท์ อุปกรณ์ **-13.2**
และส่วนประกอบ

ความต้องการโทรศัพท์เริ่มฟื้นตัว หลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดโรคไวรัสโควิด-19 ในบางประเทศ เริ่มคลี่คลาย ประกอบกับได้ปัจจัยบวกจากสายการผลิตของจีน เกาหลีใต้ และญี่ปุ่นในกลุ่มสินค้าไฮเทค





การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่หดตัว



%yoy พ.ค.. 63/ม.ค.-พ.ค. 63

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



รถยนต์ อุปกรณ์และ
ส่วนประกอบ -62.6/
-30.3

เศรษฐกิจคู่ค้าชะลอตัวจากความกังวลของการระบาดของโควิด-19 ทำให้การส่งออกลดลง ผู้ผลิตลดการผลิตลง ประกอบกับผู้นำเข้าชะลอการสั่งซื้อ หลังประสบปัญหา logistic ในประเทศที่ล่าช้า ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายที่ท่าเรือเพิ่มขึ้น แต่การส่งออกในจีน และสหรัฐอเมริกาบอเมิเรตส์ ยังขยายตัว



สินค้าเกี่ยวข้องกับ
น้ำมัน -33.2/
-20.2

อุปสงค์การบริโภคลดลงจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 และราคาน้ำมันดิบมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น แต่การส่งออกขยายตัวในจีน หลังมีมาตรการผ่อนคลายการปิดเมือง ทำให้มีความต้องการใช้น้ำมันเพิ่มสูงขึ้น



ัญมณีและ
เครื่องประดับไม่รวม
ทองคำ -68.6/
-34.8

ผู้บริโภชะลอการจับจ่ายใช้สอยสินค้าฟุ่มเฟือย เนื่องจากยังมีความกังวลในความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ และสถานการณ์การแพร่ระบาดโรคไวรัสโควิด-19 อย่างไรก็ตาม มีบางตลาดส่งออกที่ยังขยายตัวได้ อาทิ เยอรมนี ที่ขยายตัวในสินค้าเครื่องประดับแท้ และโลหะมีค่า



เครื่องคอมพิวเตอร์
อุปกรณ์และ
ส่วนประกอบ -21.3/
-0.04

ความต้องการเครื่องคอมพิวเตอร์เริ่มชะลอตัวสูงสุดในตลาดฮ่องกง เนเธอร์แลนด์ ญี่ปุ่นและมาเลเซีย ขณะที่การส่งออกยังขยายตัวดีในตลาดจีน สหรัฐฯ สิงคโปร์ และเวียดนาม



ผลิตภัณฑ์ยาง
-22.2/
-2.4

ความต้องการยางรถยนต์ชะลอตัวตามการผลิตรถยนต์ที่ลดลง ในขณะที่ถุงมือยางยังขยายตัวได้ดีจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดโรคไวรัสโควิด-19



เครื่องปรับอากาศและ
ส่วนประกอบ -39.5/
-6.2

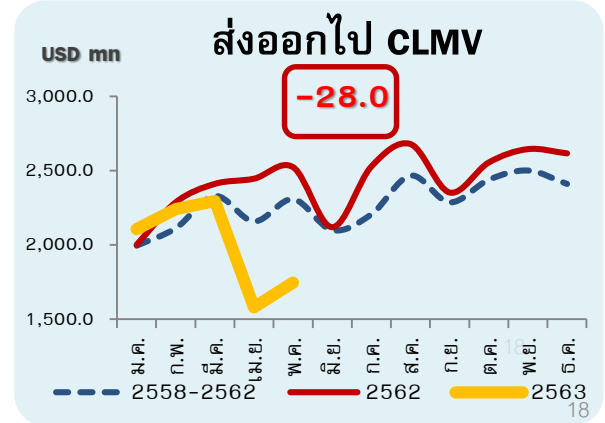
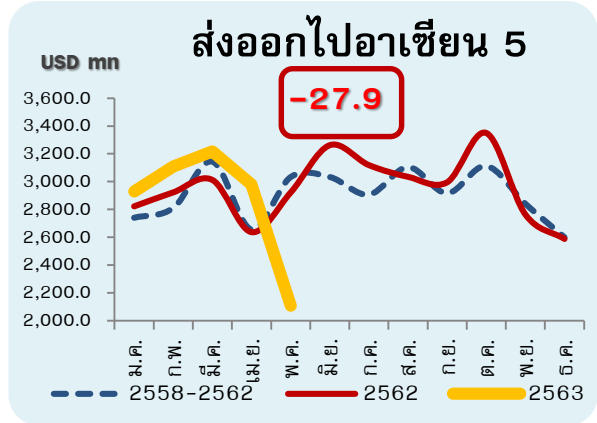
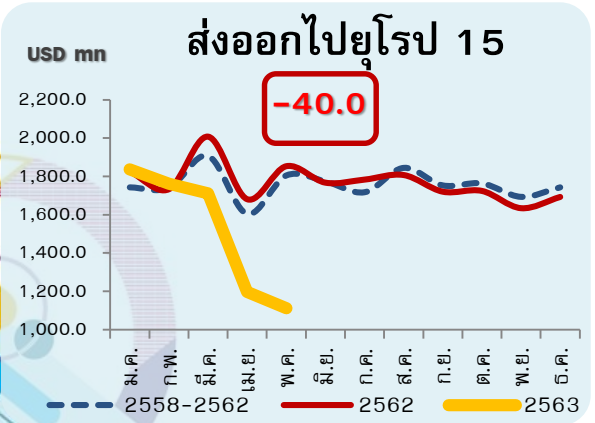
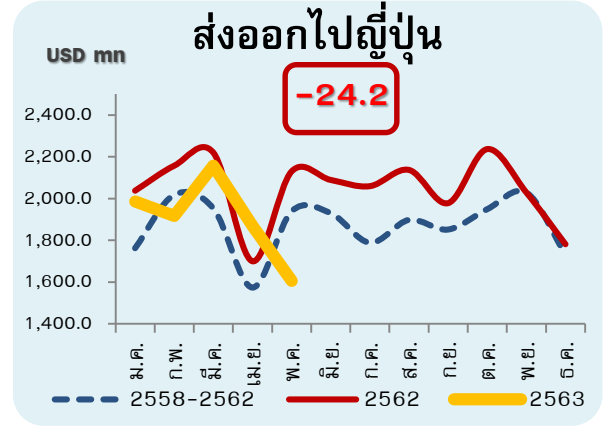
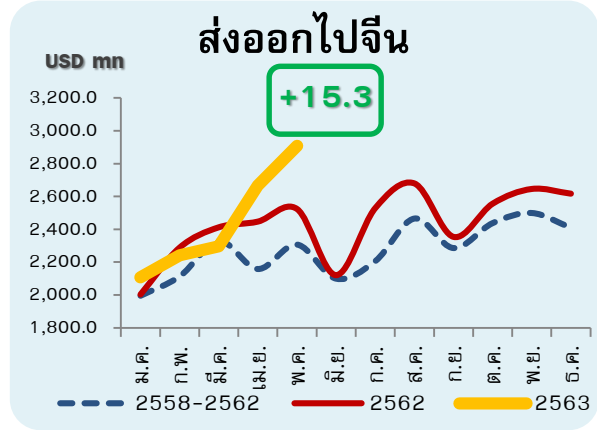
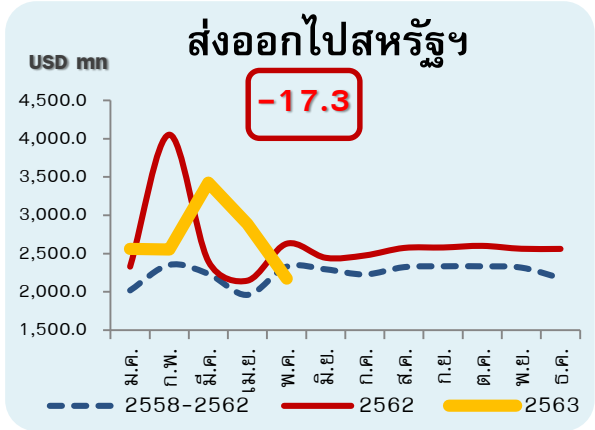
คำสั่งซื้อเครื่องปรับอากาศชะลอตัว และโรงงานลดกำลังการผลิต

การส่งออกไปตลาดเงินขยายตัวดีต่อเนื่อง



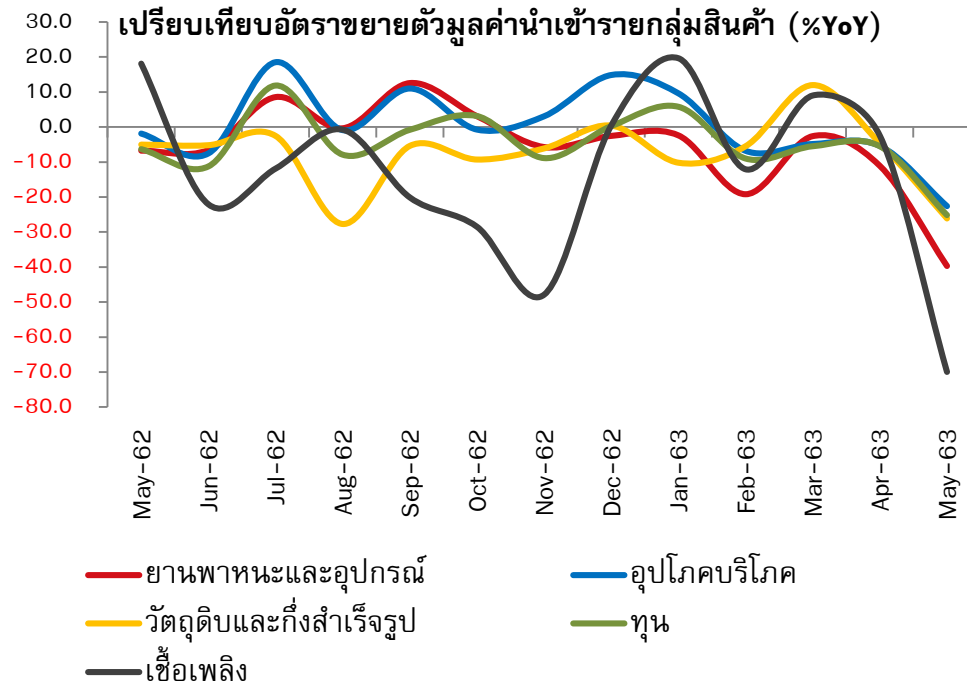
การส่งออก	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	พ.ค.	ม.ค.-พ.ค.	พ.ค.	ม.ค.-พ.ค.	พ.ค.	ม.ค.-พ.ค.
มูลค่าส่งออกรวม	16,278.4	97,898.7	-22.50	-3.71	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Matured Market)	4,890.6	30,751.6	-25.9	-6.5	30.0	31.4
สหรัฐอเมริกา	2,173.1	13,598.1	-17.3	0.3	13.3	13.9
ญี่ปุ่น	1,605.6	9,534.0	-24.2	-6.8	9.9	9.7
สหภาพยุโรป (15)	1,111.9	7,619.5	-40.0	-16.3	6.8	7.8
2 ตลาดศักยภาพสูง (Dynamic Market)	8,442.0	48,437.6	-21.3	-3.9	51.9	49.5
อาเซียน (9)	3,854.3	24,696.5	-27.9	-4.6	23.7	25.2
อาเซียนเดิม (5)	2,107.8	14,343.6	-27.9	0.2	12.9	14.7
CLMV (4)	1,746.5	10,352.9	-28.0	-10.4	10.7	10.6
จีน	2,909.3	12,221.1	15.3	4.7	17.9	12.5
เอเชียใต้ (8)	302.5	3,175.1	-71.0	-32.5	1.9	3.2
อินเดีย	181.8	2,211.6	-76.0	-35.1	1.1	2.3
3 ตลาดศักยภาพระดับรอง	2,221.0	14,160.8	-36.3	-15.9	13.6	14.5
ทวีปออสเตรเลีย (25)	864.5	4,370.6	-18.0	-12.3	5.3	4.5
ตะวันออกกลาง (15)	478.2	3,103.6	-30.6	-9.2	2.9	3.2
กลุ่ม CIS (12) (รวมรัสเซียเดิม)	54.4	423.3	-49.9	-21.9	0.3	0.4

การส่งออกไปตลาดหลัก



แนวโน้มการนำเข้ากลุ่มสินค้าสำคัญ

ปี 2563	พ.ค.	ปี 2563 ม.ค.- พ.ค.
นำเข้ารวม (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	13,584	88,808
อัตราขยายตัว (%YoY)	-34.4	-11.6
1. สินค้าเชื้อเพลิง	-70.0	-18.3
2. สินค้าทุน	-25.2	-9.6
3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	-26.1	-9.1
4. สินค้าอุปโภคบริโภค	-22.6	-8.9
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	-39.7	-16.7



สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.moc.go.th หรือสแกน QR Code



๑๐๐ ปี
กระทรวงพาณิชย์
สถาปนา พ.ร. ๒๕๖๓



TPSSO
Trade Policy and Strategy Office



ช่องทางการรับข้อมูล ข่าวสาร สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์



www.tpsoc.moc.go.th



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า



@TPSO.TradeInsights





ห้ามพลาด

ข้อมูล | บทวิเคราะห์ | ข่าวสาร
เศรษฐกิจการค้าทั้งไทยและตลาดโลก

ส่งตรงถึงคุณทันที เพียงกด Add Friend
เป็นเพื่อนกับ *สนค. Trade Insights*

Add Friend
รับข้อมูลเศรษฐกิจการค้าเชิงลึก

1. เพื่อน > เพิ่มเพื่อน > QR Code > Scan QR Code
2. เพื่อน > เพิ่มเพื่อน > ค้นหา > เลือก ID

@TPSO.TradeInsights 

การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

ขยายตัว มาก >>>น้อย	2563								ปัจจัยส่งออก
	1	2	3	4	5	พ.ค.	ม.ค.-พ.ค.	สัดส่วน	
ผัก ผลไม้สด แช่แข็ง กระทบ และแปรรูป	CN 217.29	VN 59.59	HK 131.27	US -28.31	JP -15.22	83.53	14.77	5.97	สถานการณ์ผลไม้ในขณะนี้ มีผลผลิตออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ทำให้การส่งออกผัก และผลไม้ในเดือนพฤษภาคมมีการขยายตัวตลอด 3 เดือน นับตั้งแต่เดือนมีนาคม เป็นต้นมา ซึ่งเป็นช่วงฤดูการผลิตผลไม้เมืองร้อนของไทยเริ่มออกผลผลิต โดยตลาดส่งออกหลักของไทย ได้แก่ จีน ฮองกง นีเมอโร โครเอเชีย มังคุด และลำไยจาก ไทย ทั้งนี้ การจำกัดเทศกาลผลไม้ไทยที่ตลาดต่างประเทศ และความตกลงการค้าเสรี (FTA) ที่มีส่วนช่วยจัดอุปสรรคภาษีนำเข้าในประเทศคู่ค้า ทำให้ผลไม้ไทยมีโอกาส ขยายตลาดและมีความสามารถทางการแข่งขันเพิ่มขึ้น
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	CN 28.32	JP -25.12	TW -29.06	US -16.17	ID 13.39	8.02	-8.35	1.55	การส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังมีทิศทางที่ดีขึ้น หลังจากสถานการณ์การแพร่ ระบาดไวรัสโควิด-19 คลี่คลาย เริ่มมีการเปิดเมืองและผ่อนปรนด้านการขนส่ง ระหว่างประเทศ นอกจากนี้ การส่งออกผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลังไปยังตลาดจีน เริ่มฟื้นตัว มีคำสั่งซื้อสินค้าจากไทยอย่างต่อเนื่อง
อาหารทะเลกระป๋อง และแปรรูป	US 27.57	JP -27.08	AU 17.63	CA 21.15	EG 42.65	5.58	0.28	2.12	ความต้องการสำรองอาหารเพื่อดำรงชีพในช่วงกักตัวอยู่บ้านของผู้บริโภคในประเทศคู่ค้า ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย แคนาดา และฮิปปี้ ทำให้การส่งออกอาหารทะเล กระป๋องและแปรรูปขยายตัวและได้รับอานิสงส์จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส โควิด-19
อาหารสัตว์เลี้ยง	US 46.24	JP -1.61	IT 8.04	MY 8.91	AU 22.03	17.04	16.12	1.01	อาหารสัตว์เลี้ยงเป็นสินค้าที่ตลาดยังคงมีความต้องการและเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอาหารสำหรับสุนัขและแมว เนื่องจากผู้เลี้ยงสัตว์เอาใจใส่และให้ความสำคัญ สัตว์เลี้ยงในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทำให้มีการซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงสำรอง ไว้เช่นเดียวกับสินค้าจำเป็นที่ใช้ยังชีพในช่วงกักตัว
ไก่สด แช่เย็น แช่แข็ง	CN 27.32	JP -9.23	SG 4,876.47	MY -5.50	HK 43.13	12.96	27.85	0.46	การส่งออกไก่สด แช่เย็น แช่แข็ง ยังขยายตัว เนื่องจากไทยสามารถบริหารจัดการ กระบวนการผลิตท่ามกลางภาวะการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ได้ดีกว่าเมื่อเทียบกับ ประเทศคู่แข่ง อีกทั้งประเทศคู่ค้าสำคัญเริ่มมีการผ่อนคลายนโยบายเปิดเมืองและร้านอาหาร มากขึ้น จึงส่งผลให้ความต้องการซื้อเพิ่มขึ้น โดยการส่งออกขยายตัวในตลาดจีน สิงคโปร์ ฮองกง เนเธอร์แลนด์ และกัมพูชา

การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

หมวดหมู่ มาก>>>น้อย	2563								สัดส่วน	เหตุผล
	1	2	3	4	5	พ.ค.	ม.ค.-พ.ค.			
ยางพารา	CN -47.55	MY -26.80	US -27.86	JP -33.69	KR -37.66	-42.02	-14.11	1.29	การส่งออกยางพาราไปยังประเทศคู่ค้าหลักหดตัว เนื่องจากเริ่มเข้าสู่ฤดูฝน จึงเป็นอุปสรรคในการกรีดยางทำให้มีปริมาณน้ำยางเข้าสู่ตลาดน้อย นอกจากนี้ ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ยังคงเป็นปัจจัยกดดันการส่งออก	
ข้าว	US 53.76	CN 7.44	ZA 6.17	AO 17.44	SG 109.01	-3.99	-12.30	2.12	การส่งออกข้าวของไทยเดือนพฤษภาคมหดตัว เนื่องจากประเทศคู่แข่ง อาทิ อินเดีย เวียดนาม และกัมพูชา กลับมาส่งออกข้าวอีกครั้งหลังจากที่ได้ประกาศจำกัดการส่งออกในช่วงการระบาดของไวรัสโควิด-19 รวมทั้งประเทศผู้นำเข้าที่เคยนำเข้าข้าวปริมาณมากในช่วง 1-2 เดือนที่ผ่านมาเริ่มชะลอการรับมอบข้าว เพราะมีสต็อกข้าวเพียงพอแล้ว อีกทั้งราคาข้าวไทยยังคงอยู่ในระดับที่สูงกว่าประเทศคู่แข่งมาก ตลาดส่งออกข้าวที่หดตัวในกลุ่มประเทศแอฟริกา ได้แก่ แคมeroon โตโก เบนิน และโกตดิวัวร์	
น้ำตาลทราย	ID -10.34	VN 475.84	KH -53.86	KR -80.79	TW -76.38	-25.38	-3.53	1.31	สถานการณ์ภัยแล้งที่เกิดขึ้นในไทย มีแนวโน้มก่อความเสียหายให้กับผลผลิตอ้อยมากที่สุด ทำให้ผลผลิตอ้อยลดลง รวมถึงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 ทำให้ความต้องการบริโภคน้ำตาลทั่วโลกลดลง	

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

ขยายตัว มาก>>>น้อย	2563								สัดส่วน	เหตุผล
	1	2	3	4	5	พ.ค.	ม.ค.-พ.ค.			
ทองคำ	CH +2,688.7	AU N/A	SG +1,443.1	JP +19.0	HK -83.7	+735.1	+386.1	7.5	ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ ความตึงเครียดระหว่างสหรัฐอเมริกา กับจีน ความขัดแย้งที่มีต่อการประกาศกฎหมายความมั่นคงของฮ่องกง รวมทั้งความกังวลการเสื่อมค่าของสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ และอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำ ส่งผลให้เกิดความต้องการถือสินทรัพย์ปลอดภัย และผลักดันให้ตลาดทองคำโลกขยายตัว โดยขยายตัวอย่างมากในตลาดสวิตเซอร์แลนด์ และสิงคโปร์	
อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และ ไดโอด	US +178.7	VN +6.4	HK +21.1	JP -16.4	CN +29.1	+29.1	+47.6	1.3	ความต้องการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ขยายตัวเพิ่มขึ้น ทำให้การส่งออกโซลาร์เซลล์ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ เวียดนาม ฮ่องกง และจีน	
เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	JP +113.3	US +22.0	HK -0.2	NL +40.4	LA +0.3	+5.0	-13.2	1.4	ความต้องการโทรศัพท์เริ่มฟื้นตัว หลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดโรคไวรัสโคโรนา-19 ในบางประเทศเริ่มคลี่คลาย ประกอบกับได้ปัจจัยบวกจากสายการผลิตของจีนเกาหลีใต้ และญี่ปุ่นในกลุ่มสินค้าไฮเทค	

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

หมวดหมู่ มาก>>>น้อย	2563								สัดส่วน	เหตุผล
	1	2	3	4	5	พ.ค.	ม.ค.-พ.ค.	สัดส่วน		
รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	CN +204.2	AU -68.8	JP -36.4	AE +34.4	SA -34.6	-62.6	-30.3	5.4	เศรษฐกิจคู่ค้าชะลอตัวจากความเสี่ยงของการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 ทำให้การส่งออกลดลง ผู้ผลิตลดการผลิต ประกอบกับผู้นำเข้าชะลอการสั่งซื้อ หลังประสบปัญหา logistic ในประเทศที่ล่าช้า ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายที่ท่าเรือเพิ่มขึ้น แต่การส่งออกในจีน และสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ ยังขยายตัว	
สินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	CN +9.6	VN -23.9	KH -35.7	JP -28.3	MY -54.2	-33.2	-20.2	9.1	อุปสงค์การบริโภคลดลงจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 และราคาน้ำมันดิบมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น แต่การส่งออกขยายตัวในจีน หลังมีมาตรการผ่อนคลายการปิดเมือง ทำให้มีความต้องการใช้น้ำมันเพิ่มสูงขึ้น	
อัญมณีและเครื่องประดับ ไม่รวมทองคำ	US -78.2	DE +14.7	HK -59.8	CN -38.6	LI -35.8	-68.6	-34.8	1.3	ผู้บริโภคชะลอการใช้จ่ายใช้สอยสินค้าฟุ่มเฟือย เนื่องจากยังมีความกังวลในความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ และสถานการณ์การแพร่ระบาดโรคไวรัสโควิด-19 อย่างไรก็ตาม มีบางตลาดส่งออกที่ยังขยายตัวได้ อาทิ เยอรมนี ที่ขยายตัวในสินค้าเครื่องประดับแท้ และโลหะมีค่า	
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	US +0.3	HK -37.0	CN +1.3	NL -47.9	JP -16.8	-21.3	-0.04	7.9	ความต้องการเครื่องคอมพิวเตอร์เริ่มชะลอตัวสูงในตลาดฮ่องกง เนเธอร์แลนด์ ญี่ปุ่นและมาเลเซีย ขณะที่การส่งออกยังขยายตัวดีในตลาดจีน สหรัฐฯ สิงคโปร์ และเวียดนาม	

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

หมวดหมู่ มาก>>>น้อย	2563								สัดส่วน	เหตุผล
	1	2	3	4	5	พ.ค.	ม.ค.-พ.ค.	สัดส่วน		
ผลิตภัณฑ์ยาง	CN +35.6	US -33.3	JP -28.1	AU -14.9	MY -55.6	-22.2	-2.4	4.6	ความต้องการยางรถยนต์ชะลอตัวตามการผลิตรถยนต์ที่ลดลง ในขณะที่ถู่มีอย่างยังขยายตัวได้ดีจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดโรคไวรัสโควิด-19	
เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	VN -8.9	US -20.4	JP -35.3	TW -24.3	AU -48.4	-39.5	-6.2	2.0	คำสั่งซื้อเครื่องปรับอากาศชะลอตัว และโรงงานลดกำลังการผลิต	

