

การแถลงข่าวการค้าระหว่างประเทศของไทย เดือนมีนาคม 2563 และไตรมาส 1 ปี 2563

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์

วันอังคารที่ 21 เมษายน 2563 เวลา 10.30 น.

ห้องกิตติยากรวรลักษณ์ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

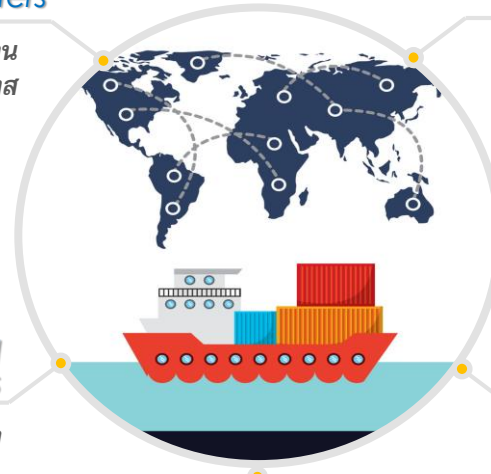


Thailand's exports made highest growth in 8 months or in 5 quarters

การส่งออกกลับมาขยายตัวสูงสุดในรอบ 8 เดือน หรือในรอบ 5 ไตรมาส

Strong expansion in Food and Electronics products

สินค้าเกษตรแปรรูปและอาหารขยายตัวต่อเนื่อง สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ เช่น อิเล็กทรอนิกส์ ส่งสัญญาณฟื้นตัวในหลายตลาด



Thailand's exports performed better than most Asian countries

การส่งออกทำได้ดีกว่าหลายประเทศในภูมิภาค

Proactive export promotion activities

กิจกรรมส่งเสริมการตลาดเชิงรุกผ่านช่องทางออนไลน์ ให้คำแนะนำด้านการขยายตลาด พร้อมเดินสายพบภาคเอกชน กลุ่มสินค้าศักยภาพในช่วงเดือนเม.ย.-พ.ค. 63

Temporary Factors

ราคาน้ำมันอยู่ในระดับต่ำ

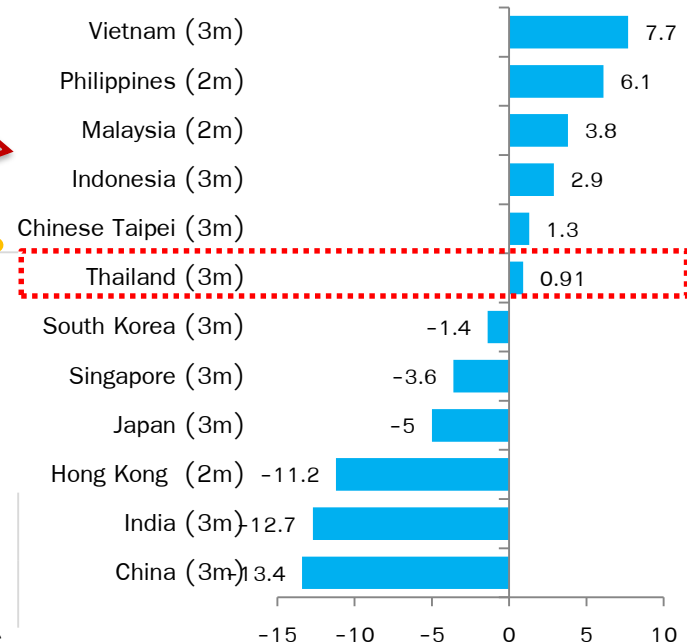
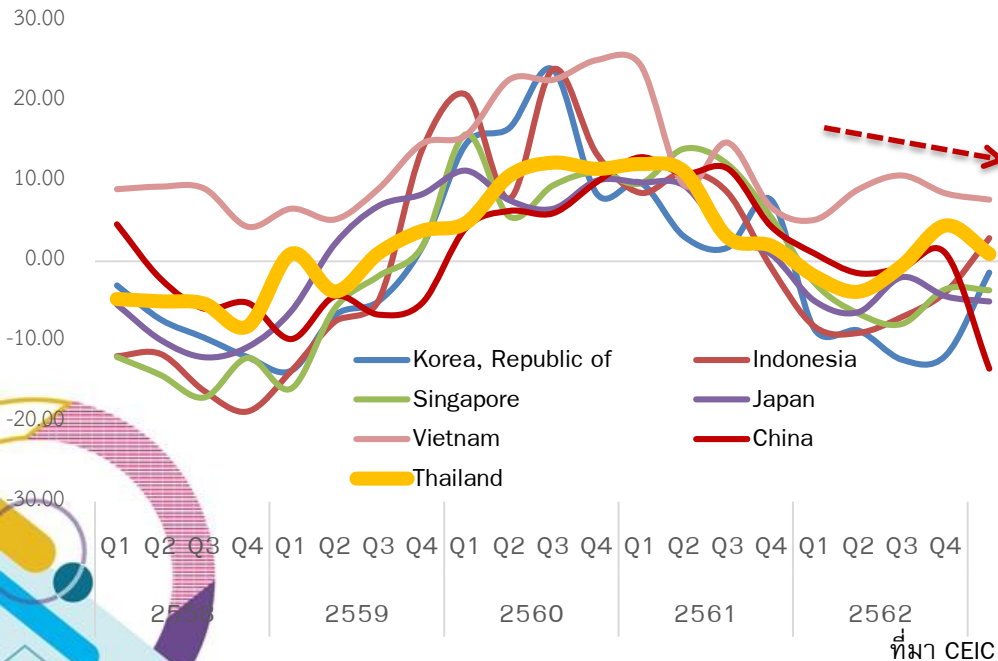
Covid-19 Lockdown กระทบการขนส่ง แต่หลายประเทศ เริ่มส่งสัญญาณผ่อนคลายมาตรการลง

อัตราขยายตัวมูลค่าส่งออกในภูมิภาค รายไตรมาส



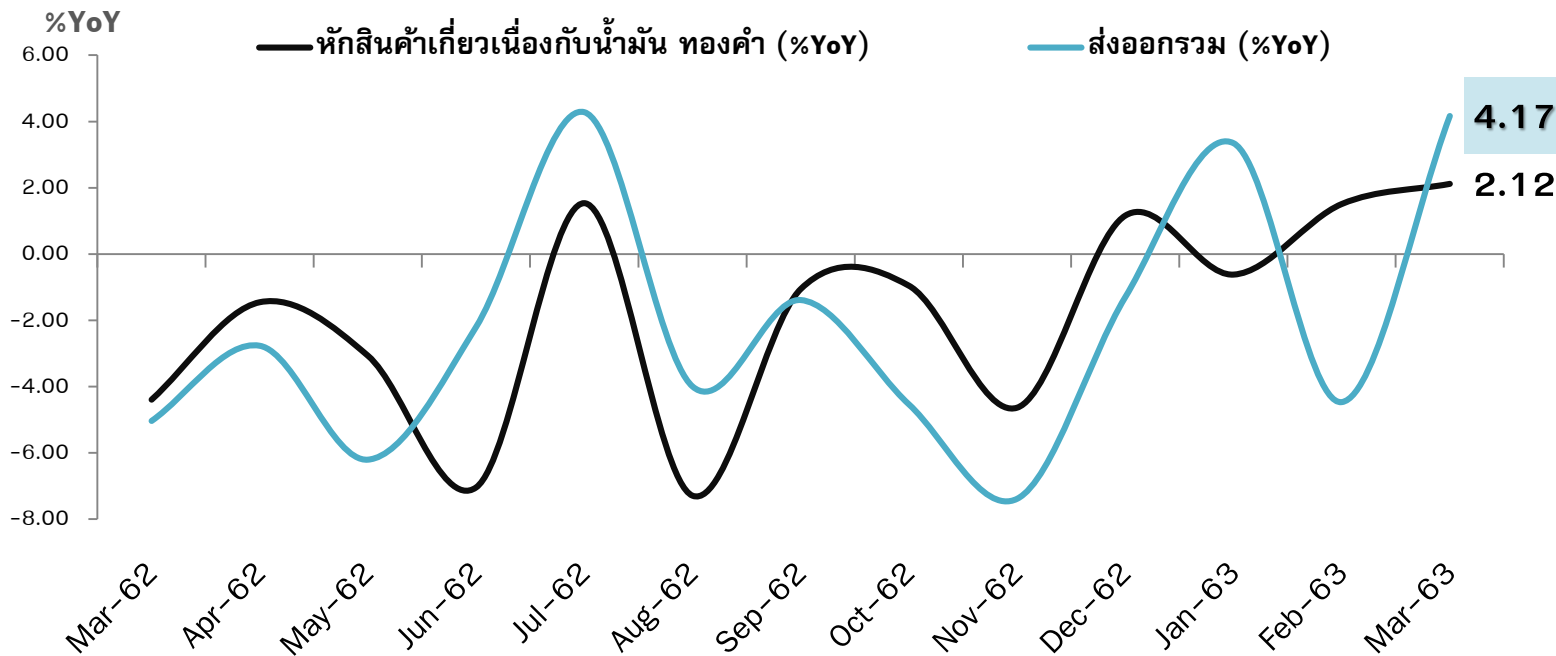
การส่งออกของหลายประเทศ ในภูมิภาคมีแนวโน้มชะลตัว
โดยที่บางประเทศเริ่มได้รับผลกระทบจากมาตรการควบคุมโรคระบาด

อัตราขยายตัวส่งออกรายไตรมาสตั้งแต่ปี 2558 - 2563



ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกไทยเดือนมีนาคม 63 กลับมาขยายตัวสูงสุดในรอบ 8 เดือนที่ร้อยละ 4.17
หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำและอาวุธฯ จะขยายตัวต่อเนื่องที่ร้อยละ 2.12



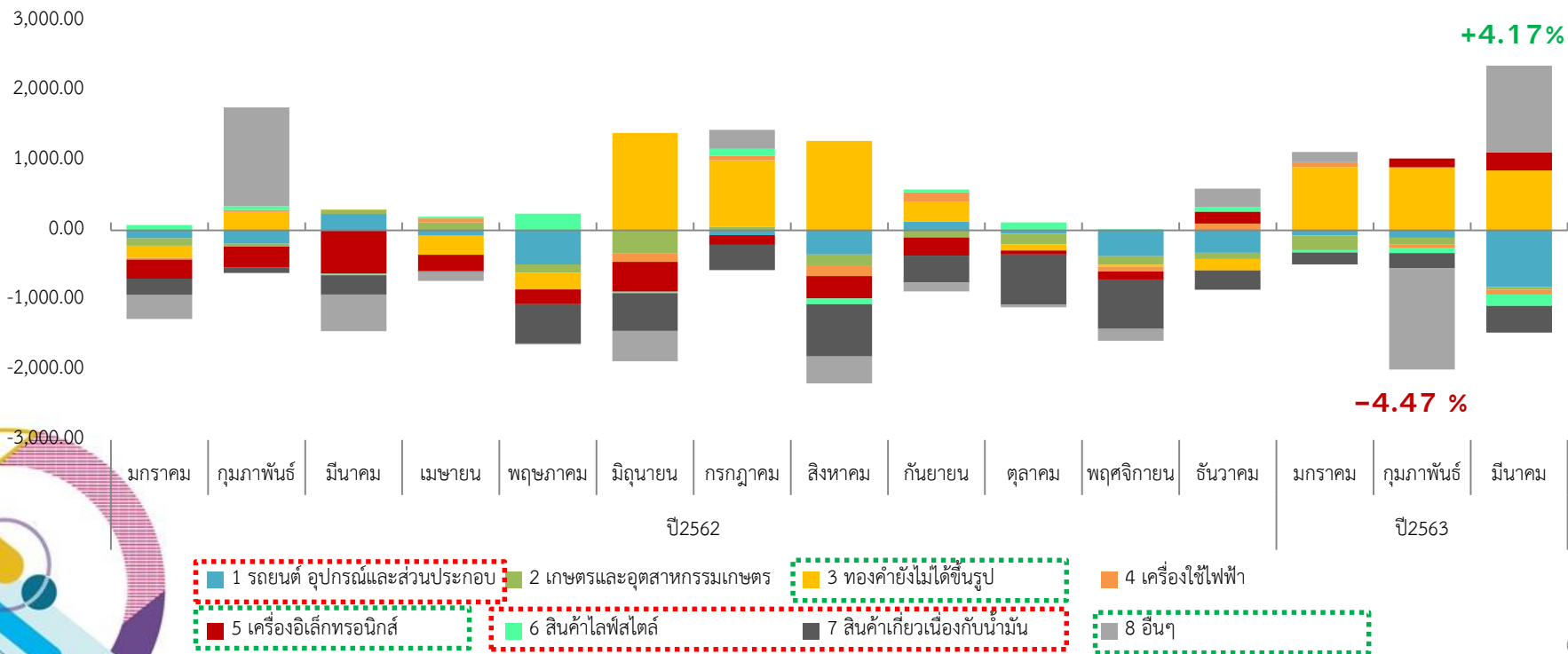
ภาพรวมการส่งออกเดือนมีนาคม 2563



หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐ (Million USD)	มี.ค. 2563 Mar 2020	ม.ค. – มี.ค. 2563 Jan–Mar 2020
มูลค่าการส่งออก (Export value)	22,404.6 4.17 %	62,672.1 0.91 %
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	20,812.5 7.25 %	58,738.4 -1.92 %
ดุลการค้า (Trade Balance)	+1,592.1	+3,933.7

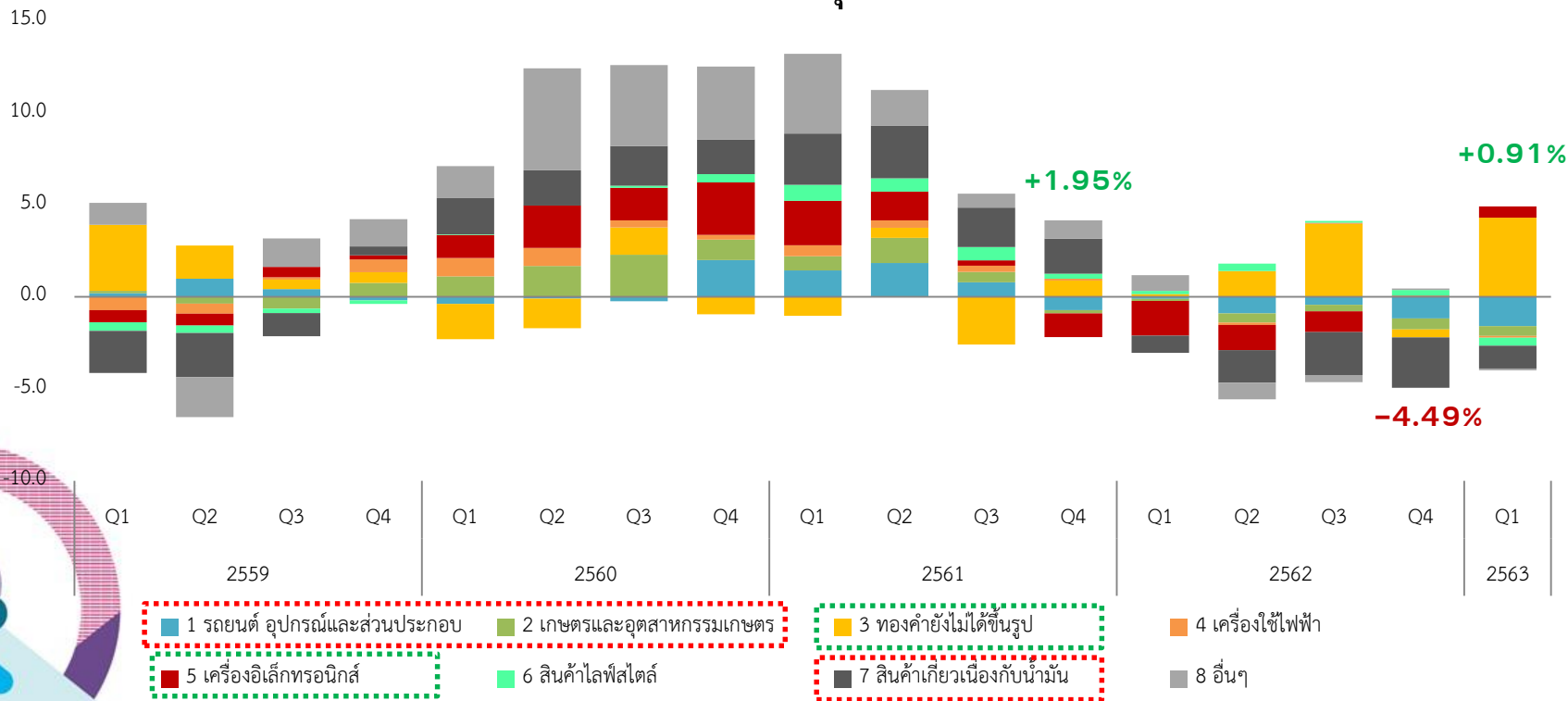
Contribution to growth by Sector

เดือนมีนาคมการส่งออกกลับมาขยายตัวจากกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ที่กลับมาขยายตัวสูงสุดในรอบ 21 เดือน รวมถึงการส่งออกทองคำขยายตัวสูงต่อเนื่อง และกลุ่มสินค้าอื่นๆ กลับมาขยายตัว



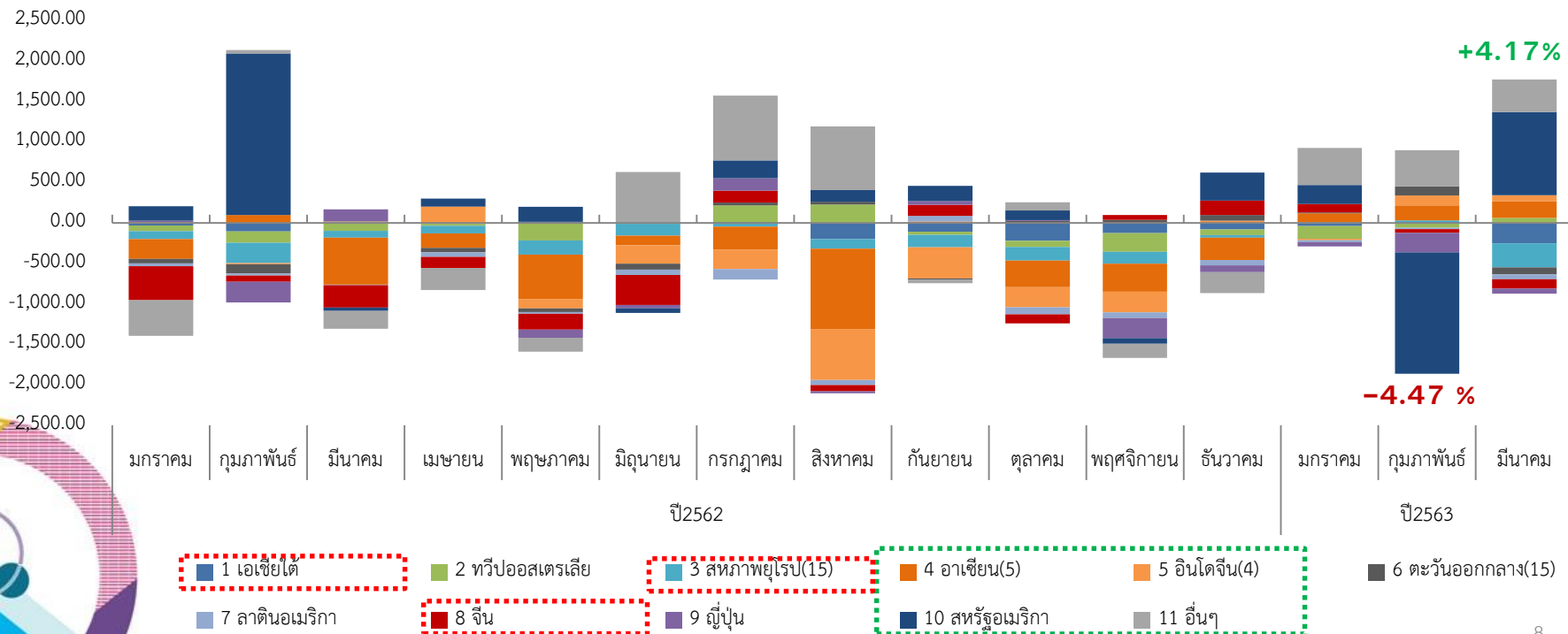
Contribution to growth by Sector

การส่งออกไตรมาส 1 ปี 63 ขยายตัวที่ร้อยละ 0.91 เป็นการกลับมาขยายตัวในรอบ 5 ไตรมาส จากการส่งออกทองคำ และกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์



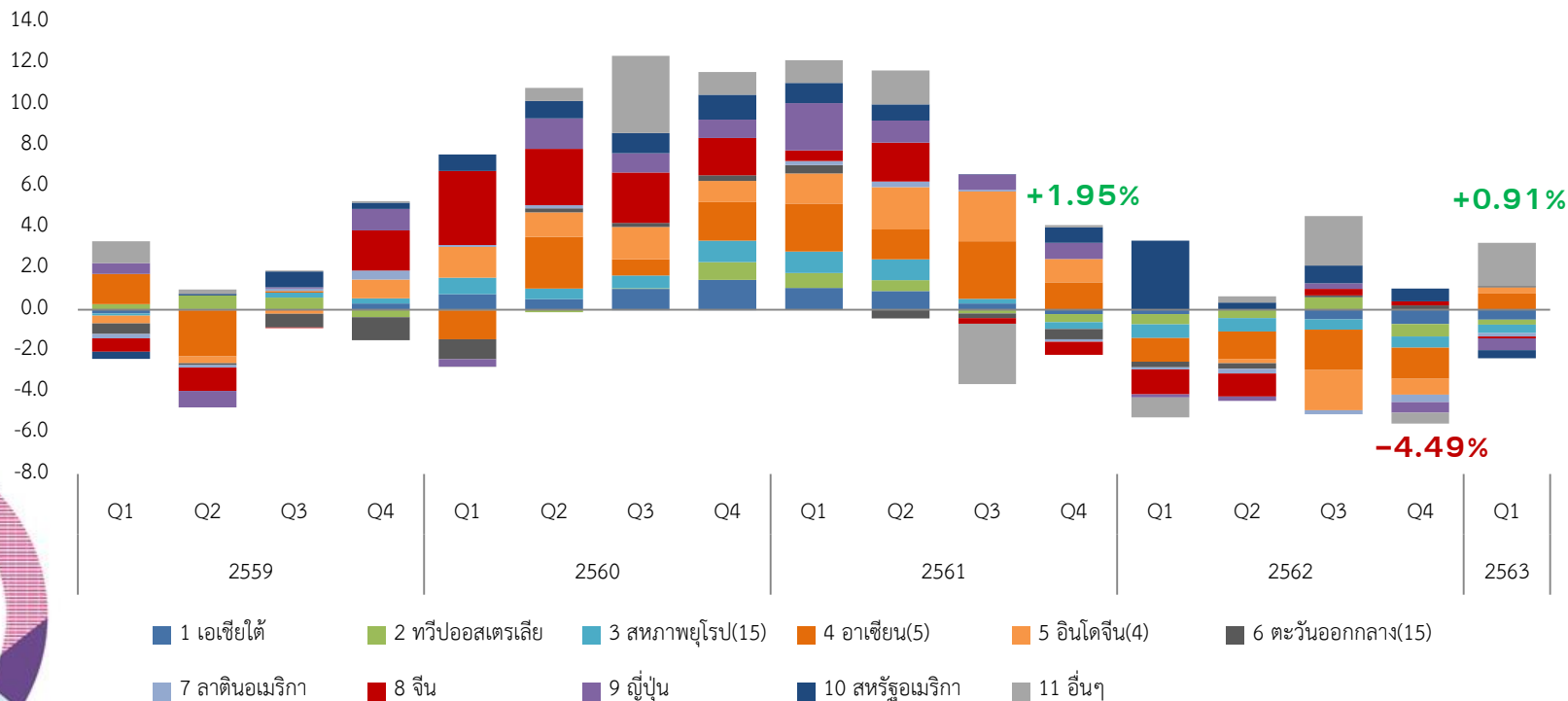
Contribution to growth by Country

การส่งออกไทยไปสหรัฐฯกลับมาขยายตัวสูงเนื่องจากมีความต้องการสินค้าจากไทยโดยเฉพาะกลุ่มอาหาร ข้าวหอมมะลิ ขณะที่ตลาดจีนหดตัวจากมาตรการควบคุมโรคระบาด ซึ่งเริ่มมีแนวโน้มผ่อนคลายมาตรการในระยะถัดไป



Contribution to growth by Country

การส่งออกไตรมาส 1 ตลาดอาเซียนกลับมาขยายตัว
ขณะที่ตลาดสหรัฐกลับมาหดตัวจากปัจจัยฐานสูง รวมถึงตลาดจีนหดตัวจากมาตรการควบคุมโรคระบาด



ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

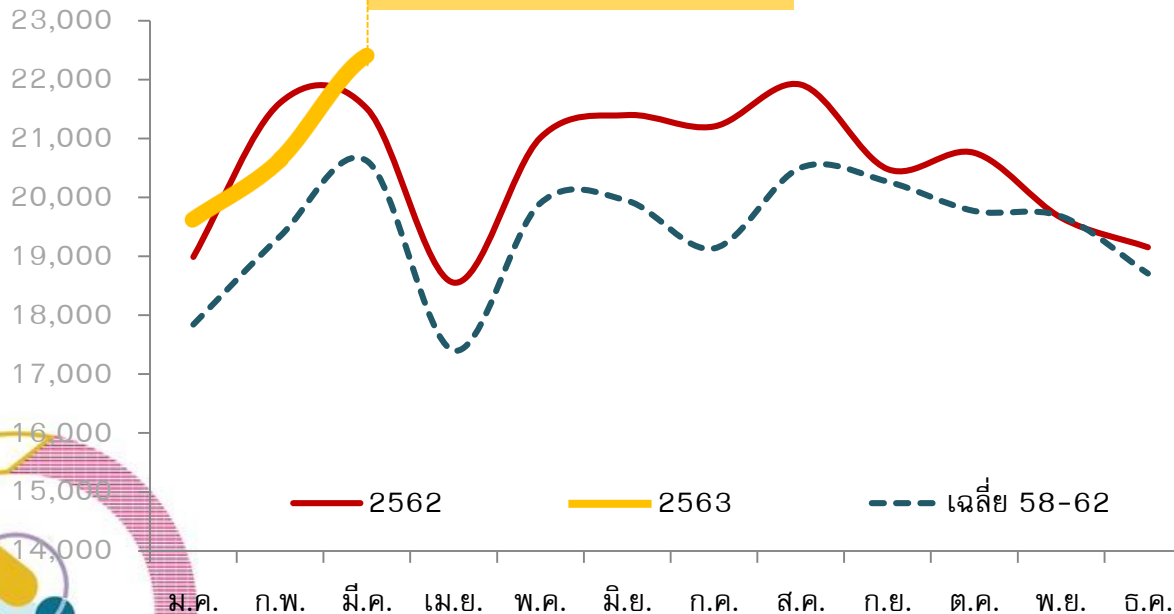


กรมการค้าต่างประเทศ
Ministry of Commerce

การส่งออกมีนาคม 2563 มีมูลค่า 22.4 พันล้านเหรียญ ซึ่งเป็นระดับมูลค่าสูงสุดในรอบ 19 เดือน

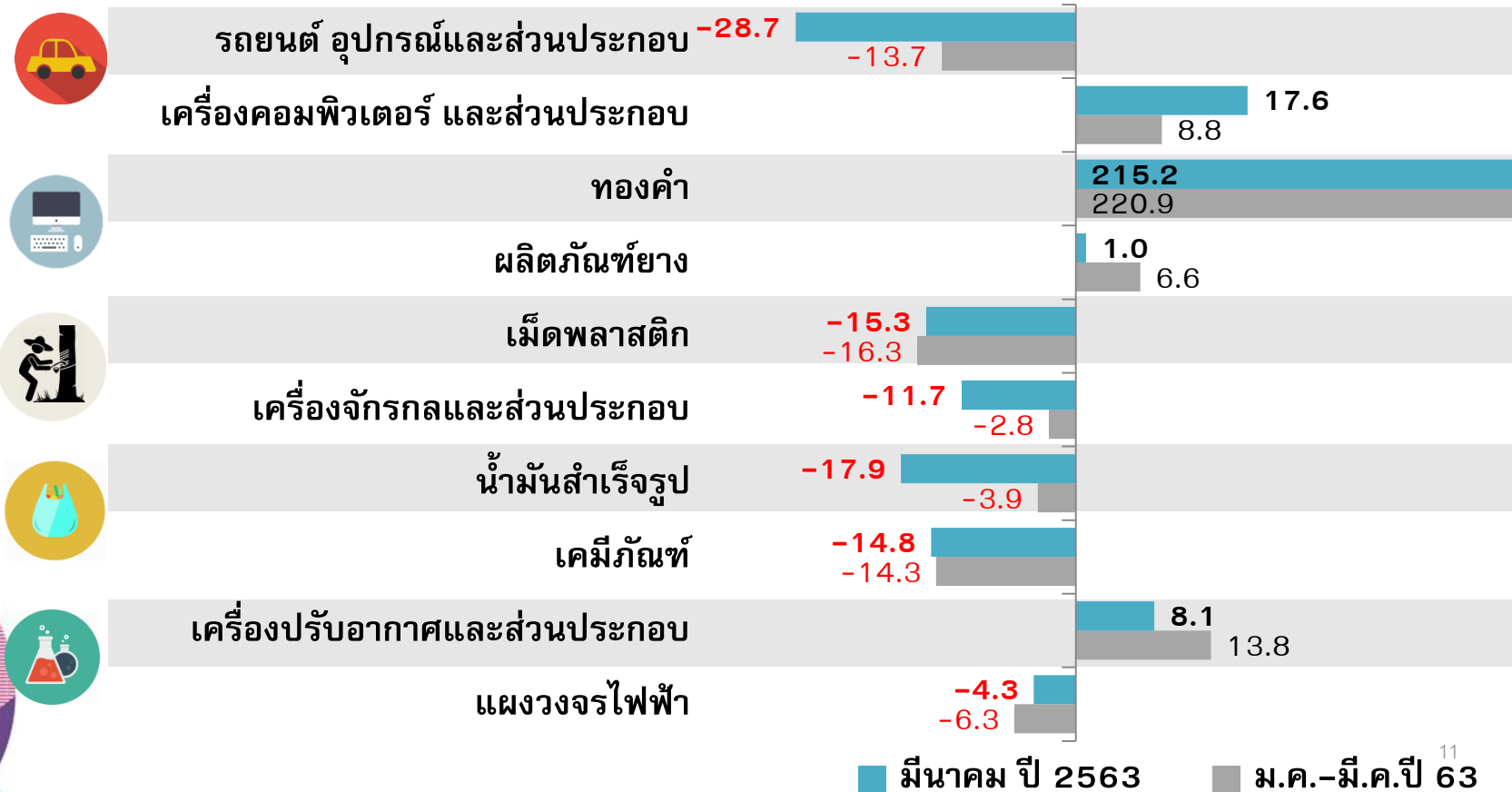
ขยายตัวร้อยละ 4.17 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน ส่งผลให้ภาพรวมไตรมาส 1 กลับมาขยายตัวที่ร้อยละ 0.91

ส่งออกมีนาคม 2563



	ปี 2563	มี.ค.	2563 ม.ค.-มี.ค.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านเหรียญ)		22,405	62,672
อัตราขยายตัว (%YoY)		4.17	0.91
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน		6.62	2.40
หักทองคำ		0.17	-3.46
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และ อาวุธยุทโธปกรณ์		2.12	1.06
มูลค่านำเข้ารวม (ล้านเหรียญ)		20,813	58,738
อัตราขยายตัว (%YoY)		7.25	-1.92
หัก น้ำมัน ทองคำ และอาวุธยุทโธปกรณ์		-1.46	-2.89
มูลค่าดุลการค้า (ล้านเหรียญ)		+1,592	+3,934

สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก





การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่ขยายตัว



%yoy มี.ค. 63/ม.ค.-มี.ค. 63

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



น้ำตาลทราย +17.5 / +9.5

ประเทศผู้ผลิตอ้อยประสบปัญหาภัยแล้ง ทำให้ผลผลิตอ้อยและน้ำตาลลดลง ขณะที่ความต้องการยังคงมีอยู่ ทำให้การส่งออกน้ำตาลของไทยเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะประเทศคู่ค้าในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่ อินโดนีเซีย เวียดนาม และกัมพูชา



ผัก ผลไม้สดแช่เย็น
แช่แข็ง กระจับปิ้ง +10.9 / -7.2
และแปรรูป

ตลาดผัก ผลไม้สดแช่เย็น แช่แข็ง กระจับปิ้งและแปรรูป กลับมาขยายตัวอีกครั้งจากตลาดสำคัญ ได้แก่ จีน และฮ่องกง ที่สถานการณ์ของโรคไวรัสโควิด 19 ในประเทศดีขึ้น ทำให้ประชาชนเริ่มดำเนินกิจกรรมได้ตามปกติบ้างแล้ว ในขณะที่สหรัฐอเมริกา สถานการณ์ยังไม่คลี่คลาย ทำให้ประชาชนกังวลและมีการกักตุนอาหารสำเร็จรูป อาหารจำพวกอาหารกระป๋อง



ไก่สดแช่แข็งและ
ไก่แปรรูป +7.5 / +7.2

ไทยส่งออกไก่สดแช่แข็งและแปรรูปได้เพิ่มมากขึ้นจากความต้องการอาหารในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 เนื่องจากไก่เป็นสินค้าบริโภคที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต และหาสินค้าอื่นมาทดแทนได้ยาก จึงทำให้เป็นที่ต้องการของผู้บริโภค



อาหารสัตว์เลี้ยง +11.5 / + 10.3

อาหารสัตว์เลี้ยง มีการขยายตัวต่อเนื่อง จากความนิยมในการเลี้ยงสุนัขและแมว ทำให้มีการซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงเพิ่มขึ้น และโดยภาพรวม FTA ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสนับสนุนการเติบโตของสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงของไทย เพราะช่วยจัดอุปสรรคด้านภาษีศุลกากรในประเทศคู่ค้า ทำให้ได้แต้มต่อในการแข่งขัน



การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่หดตัว



%yoy มี.ค. 63/ มี.ค.-มี.ค. 63

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



ยางพารา

-24.7 / -2.7

จากสถานการณ์การระบาดของโรคไวรัสโควิด 19 ส่งผลให้ตลาดจีน ซึ่งเป็นตลาดหลักเลื่อนชิปเมนต์ส่งมอบยางพาราออกไปก่อน ส่งผลให้ออเดอร์จากจีนหยุดชะงัก ประกอบกับผลผลิตลดลงเพราะเข้าสู่ช่วงปิดการกรีด ขณะที่ความต้องการยางพาราในประเทศเพื่อผลิตถุงมือเพิ่มขึ้น



ข้าว

-13.2 / -25.0

ประเทศผู้ผลิตและส่งออกข้าวหลายประเทศ ประกาศหยุดส่งออกชั่วคราว ประกอบกับตลาดส่งออกข้าวหลักของไทยหลายตลาดมีมาตรการปิดประเทศ รวมถึงปัญหาของระบบโลจิสติกส์ อาจทำให้มีการส่งมอบที่ล่าช้า ทำให้การส่งออกข้าวของไทยลดลง



ผลิตภัณฑ์

มันสำปะหลัง

-13.1 / -13.5

ปัญหาภัยแล้งส่งผลกระทบต่อคุณภาพผลผลิตที่เกษตรกรเก็บเกี่ยว (ทำให้มีเชื้อแบง์ต่ำ) แม้ว่าปริมาณผลผลิตจะออกสู่ตลาดมากเนื่องจากเป็นช่วงฤดูการเก็บเกี่ยวผลผลิต แต่การส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของไทยเดือนนี้ลดลง จากผลกระทบของการระบาดของโควิด-19 โดยเฉพาะการส่งออกไปยังจีน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย และไต้หวัน



อาหารทะเล

กระป๋องและ

แปรรูป

-6.0 / -6.1

สถานการณ์การระบาดของโควิด 19 ทำให้การส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปหดตัวในตลาดหลักที่สำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และแคนาดา เนื่องจากการผลิตอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปขยายตัวตามทิศทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่ขยายตัว



%yoy มี.ค. 63/ม.ค.-มี.ค. 63

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก

ทองคำ

+215.2/
+220.9

ราคาทองคำยังอยู่ในทิศทางบวก การระบาดของโควิด-19 กระทบต่อการผลิตและการส่งมอบทองคำ เช่น สวิตเซอร์แลนด์ ระงับการผลิตชั่วคราว เพื่อยับยั้งการระบาด แต่สถานการณ์ระบาดในโซนเอเชียมีแนวโน้มลดลง ทำให้การส่งออกขยายตัวใน ฮองกง สิงคโปร์ และกัมพูชา

อากาศยาน ยานอวกาศ
และส่วนประกอบ

+1,129.3/
+618.8

ขยายตัวในตลาดอินโดนีเซีย ฮองกง ฝรั่งเศส และออสเตรเลีย

เครื่องคอมพิวเตอร์
อุปกรณ์และส่วนประกอบ

+17.6/
+8.8

ได้รับปัจจัยบวกจากมาตรการ Work from home และการเรียนออนไลน์ของนักเรียนนักศึกษาทั่วโลก ทำให้ความต้องการใช้คอมพิวเตอร์ส่วนตัวเพิ่มขึ้น ประกอบกับโรงงานในจีนชะลอการผลิต จากสถานการณ์โควิด-19

เหล็ก เหล็กกล้าและ
ผลิตภัณฑ์

+29.5/
+4.0

การส่งออกไปญี่ปุ่น และอินเดีย ขยายตัวได้ดี โดยเฉพาะโครงการก่อสร้างทำด้วยเหล็ก ในขณะที่ฟิลิปปินส์ ขยายตัวจากเหล็กกล้า ประกอบกับจีนผู้ผลิตรายใหญ่มีสต็อกลดลงในเดือนมีนาคม แต่ความต้องการเหล็กลดลง จากการผลิตรถยนต์ และภาคอสังหาริมทรัพย์ยังชะลอตัว

เครื่องปรับอากาศ
และส่วนประกอบ

+8.1/
+13.8

ได้รับประโยชน์จาก FTA ไม่เก็บภาษีนำเข้า ได้แก่ อาเซียน ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ซิลี เปรู และ ฮองกง และมาตรการ Work from home



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่หดตัว



%yoy มี.ค. 63/ม.ค.-มี.ค. 63

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก

รถยนต์ อุปกรณ์
และส่วนประกอบ

-28.7/
-13.7

ความต้องการทั่วโลกชะลอตัว ผู้ผลิตลดกำลังการผลิต และหลายประเทศมีมาตรการ Lock down จากโรคโควิด-19 เช่น ออสเตรเลีย ในขณะที่การส่งออกชิ้นส่วนไปยังญี่ปุ่นยังขยายตัวดี เนื่องจากชิ้นส่วนบางชนิดสามารถใช้กับรถยนต์ไฟฟ้า EV ได้

สินค้าเกี่ยวเนื่อง
กับน้ำมัน

-17.4/
-12.0

ราคาน้ำมันปรับตัวลดลง โดยการเจรจาลดกำลังการผลิตของกลุ่ม OPEC/รัสเซีย/สหรัฐฯ ยังไม่เพียงพอต่ออุปสงค์ที่ลดลง ทำให้สินค้าเหล่านี้ราคาปรับลดลง ประกอบกับเศรษฐกิจยังไม่ฟื้น

อัญมณีและ
เครื่องประดับไม้
รวมทองคำ

-25.3/
-20.2

ความกังวลเรื่องเศรษฐกิจ ทำให้ลดการบริโภคสินค้าฟุ่มเฟือย ในขณะที่ตลาดฮ่องกง และเยอรมนี ยังขยายตัว

แผงวงจรไฟฟ้า

-4.3/
-6.3

การส่งออกลดลงในตลาดที่มีผู้ติดเชื้อโควิด-19 เพิ่มสูงขึ้น เช่น สิงคโปร์ และแผงวงจรเป็น Supply chain ของอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ชะลอตัว อีกทั้งประเทศคู่แข่งเช่นจีนสามารถกลับมาผลิตได้ หลังสถานการณ์การระบาดคลี่คลาย



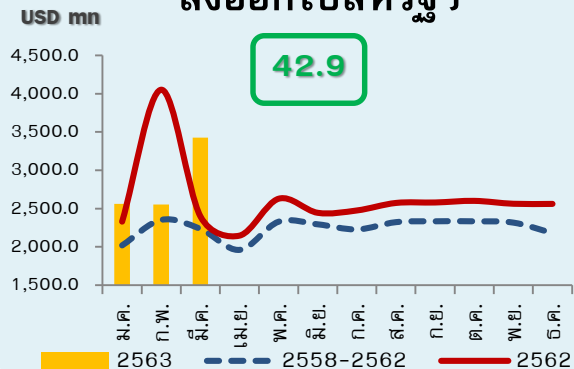
ตลาดสหรัฐฯ และอาเซียนยังขยายตัวได้ดี



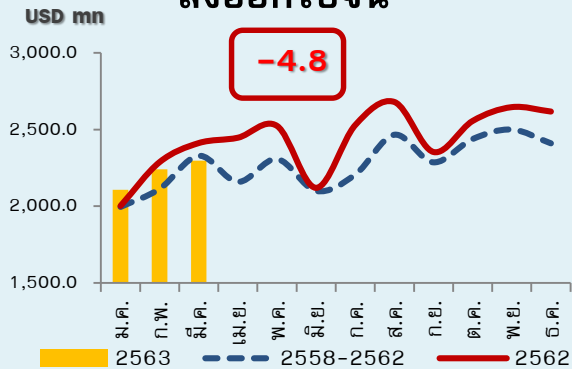
การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	มี.ค.	ม.ค.-มี.ค.	มี.ค.	ม.ค.-มี.ค.	มี.ค.	ม.ค.-มี.ค.
มูลค่าส่งออกรวม	22,404.6	62,672.1	4.17	0.91	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Matured Market)	7,294.6	19,908.6	10.1	-4.1	32.6	31.8
สหรัฐอเมริกา	3,426.2	8,537.5	42.9	-2.7	15.3	13.6
ญี่ปุ่น	2,157.3	6,060.8	-2.8	-5.5	9.6	9.7
สหภาพยุโรป (15)	1,711.1	5,310.3	-14.8	-4.6	7.6	8.5
2 ตลาดศักยภาพสูง (Dynamic Market)	10,944.0	30,574.4	3.6	2.4	48.8	48.7
อาเซียน (9)	5,829.9	16,280.3	5.0	4.3	26.0	26.0
อาเซียนเดิม (5)	3,217.3	9,254.5	6.8	5.7	14.4	14.8
CLMV (4)	2,612.7	7,025.7	2.9	2.7	11.7	11.2
จีน	2,296.3	6,644.3	-4.8	-0.9	10.2	10.6
เอเชียใต้ (8)	786.2	2,485.9	-24.4	-10.6	3.5	4.0
อินเดีย	557.4	1,785.8	-26.3	-11.7	2.5	2.8
3 ตลาดศักยภาพระดับรอง	3,589.2	9,759.4	-6.2	-5.2	16.0	15.6
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,149.9	2,867.5	5.7	-5.1	5.1	4.6
ตะวันออกกลาง (15)	796.1	2,203.0	-9.7	1.7	3.6	3.5
กลุ่ม CIS (12) (รวมรัสเซียเดิม)	102.9	302.3	-12.1	-9.3	0.5	0.5

การส่งออกไปตลาดหลัก

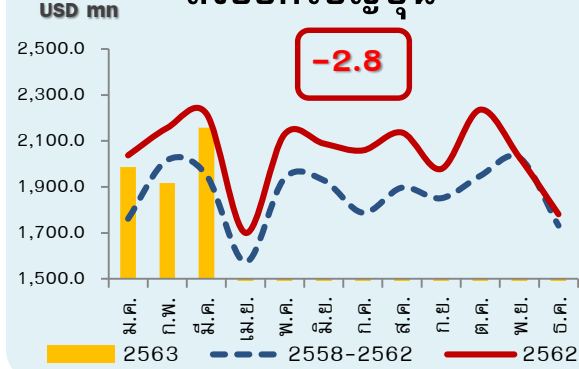
ส่งออกไปสหรัฐฯ



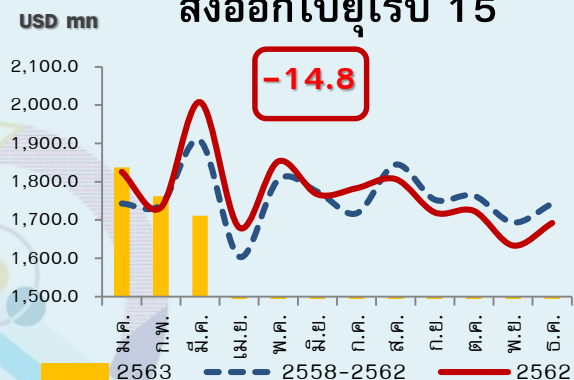
ส่งออกไปจีน



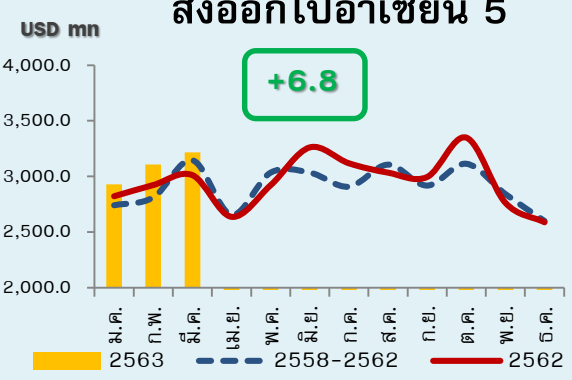
ส่งออกไปญี่ปุ่น



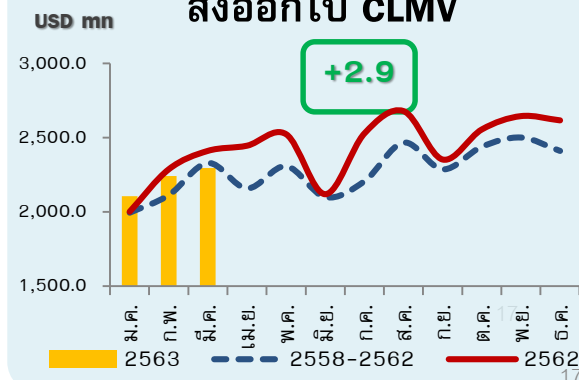
ส่งออกไปยุโรป 15



ส่งออกไปอาเซียน 5

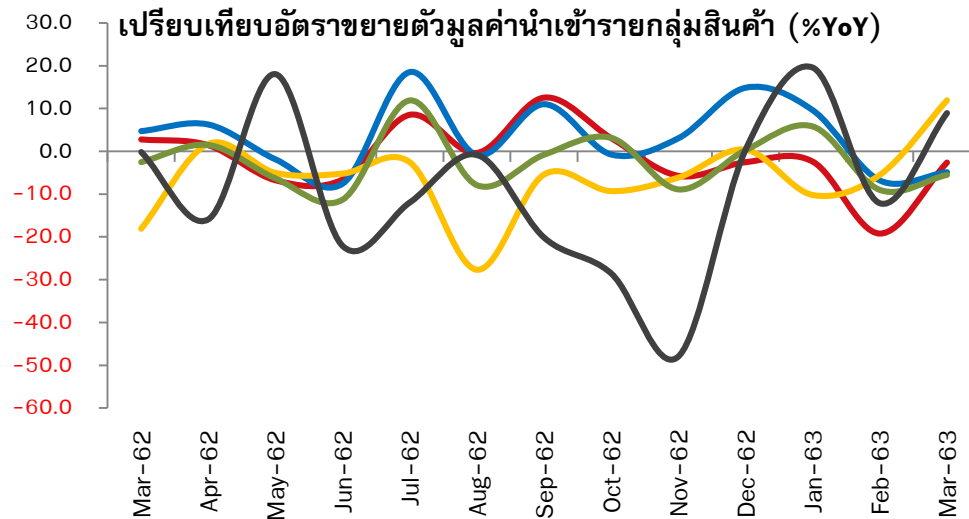


ส่งออกไป CLMV



แนวโน้มการนำเข้ากลุ่มสินค้าสำคัญ

ปี 2563	มี.ค.	ปี 2563 ม.ค. - มี.ค.
นำเข้ารวม (ล้านเหรียญ)	20,813	58,738
อัตราการขยายตัว (%YoY)	7.25	-1.92
1. สินค้าเชื้อเพลิง	9.0	5.5
2. สินค้าทุน	-5.5	-2.4
3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	12.0	-1.6
4. สินค้าอุปโภคบริโภค	-4.9	-0.1
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	-2.6	-8.0



- ยานพาหนะและอุปกรณ์
- วัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป
- เชื้อเพลิง
- อุปโภคบริโภค
- ทุน

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.moc.go.th หรือสแกน QR Code



๑๐๐ ปี
กระทรวงพาณิชย์
สถาปนา พ.ร. ๒๕๖๓



TPSSO
Trade Policy and Strategy Office



ช่องทางการรับข้อมูล ข่าวสาร สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์



www.tpsoc.moc.go.th



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า



@TPSO.TradeInsights





ห้ามพลาด

ข้อมูล | บทวิเคราะห์ | ข่าวสาร
เศรษฐกิจการค้าทั้งไทยและตลาดโลก

ส่งตรงถึงคุณทันที เพียงกด Add Friend
เป็นเพื่อนกับ *สนค. Trade Insights*

Add Friend
รับข้อมูลเศรษฐกิจการค้าเชิงลึก

1. เพื่อน > เพิ่มเพื่อน > QR Code > Scan QR Code
2. เพื่อน > เพิ่มเพื่อน > ค้นหา > เลือก ID

@TPSO.TradeInsights 