

การแถลงข่าวการค้าระหว่างประเทศของไทย เดือนกุมภาพันธ์ 2563

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์

วันจันทร์ที่ 23 มีนาคม 2563 เวลา 13.30 น.

Live Streaming Face book : สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า



Key points Thai Exports February 2020

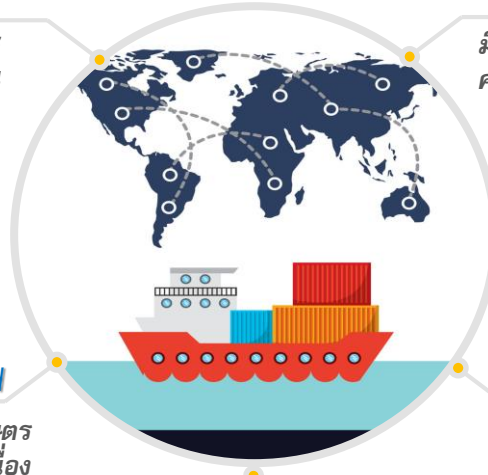


Temporary Factors

Covid-19 ราคาน้ำมันที่ลดลง และ
ฐานสูงของปัจจัยชั่วคราวในปีก่อน

Thailand's exports are stable &
exceeded 5-year average

มีมูลค่าการส่งออกทรงตัวและสูงกว่า
ค่าเฉลี่ย 5 ปีย้อนหลัง



Main Agri product & Rising Stars Continued

สินค้าเกษตรสำคัญ และสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร
และอุตสาหกรรมหลายรายการขยายตัวต่อเนื่อง
โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าจำเป็น (Essential goods)

Thailand's exports outperform &
gain more market share

การส่งออกทำได้ดีกว่าหลายประเทศ ขณะเดียวกัน
ไทยมีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นในหลายตลาดเช่น
สหรัฐ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้

Thailand's Export Strengths

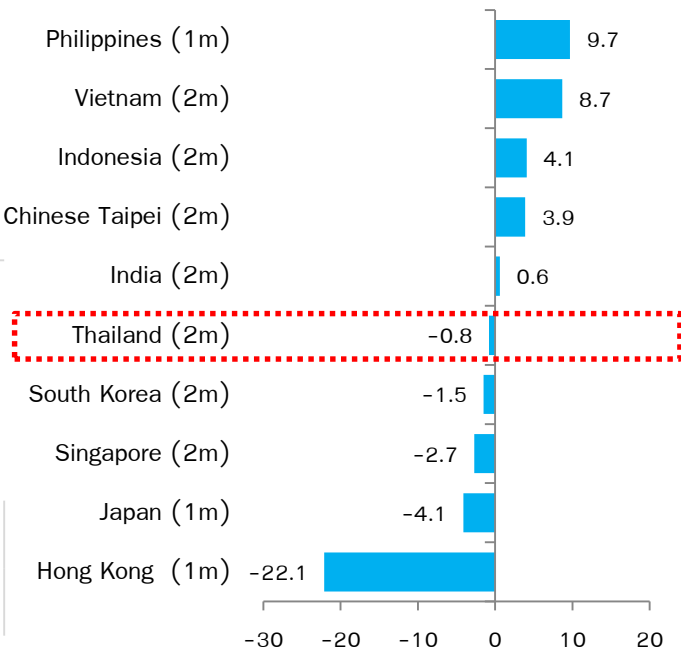
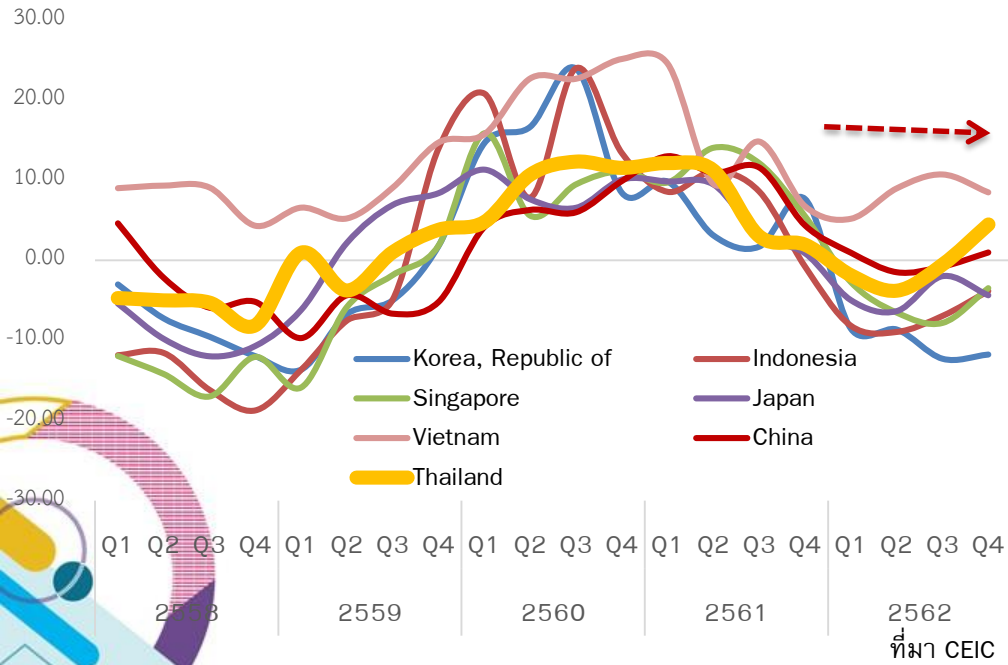
ความหลากหลายของสินค้าและการกระจายตัวของตลาดส่งออกไทย
จะช่วยประคองการส่งออกไทยได้ดี ในระยะที่มีปัจจัย
ท้าทายหลายประการ

อัตราขยายตัวมูลค่าส่งออกในภูมิภาค รายไตรมาส



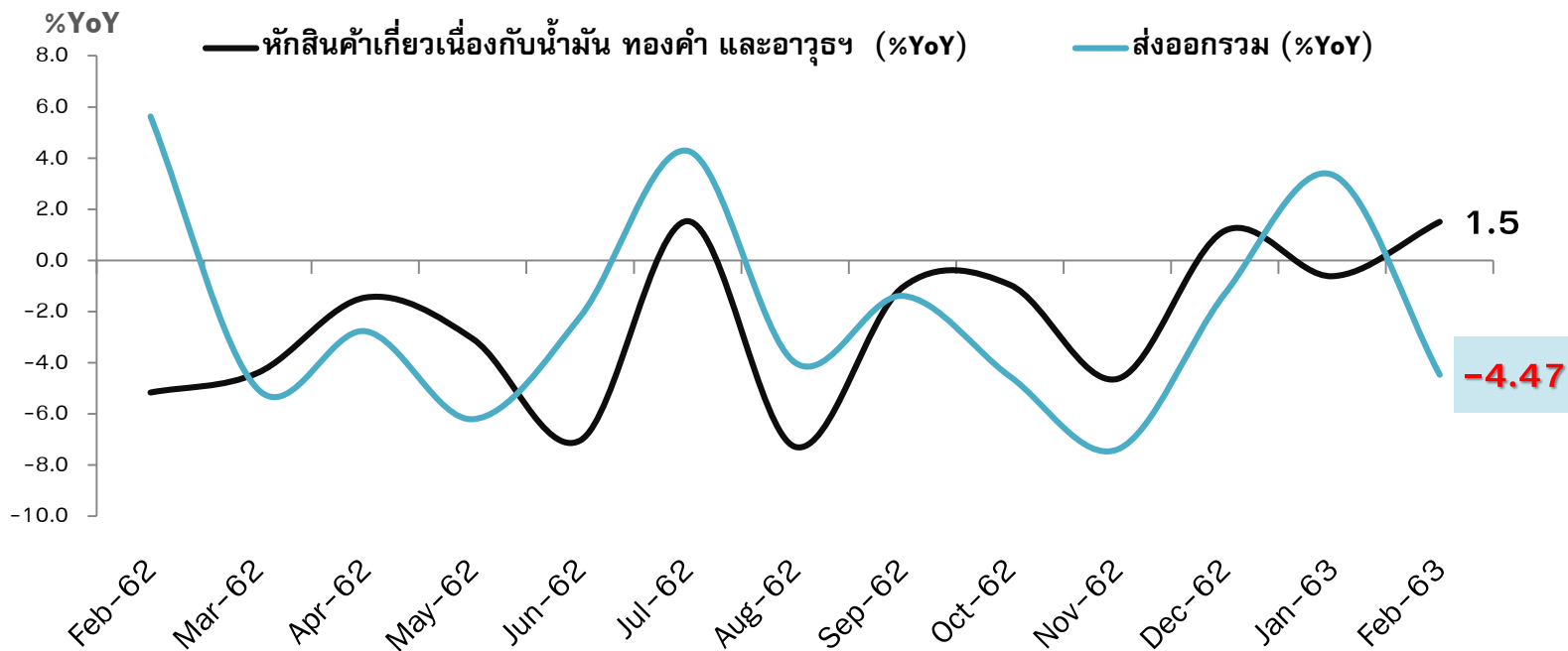
การส่งออกของหลายประเทศ ในภูมิภาคมีแนวโน้มทรงตัว
โดยที่บางประเทศเริ่มได้รับผลกระทบจากมาตรการควบคุมโรคระบาด

อัตราขยายตัวส่งออกรายไตรมาสตั้งแต่ปี 2558 - 2562



ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกไทยเดือนกุมภาพันธ์ 63 กลับมาหดตัวร้อยละ 4.47
หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำและอาวุธ จะขยายตัวที่ร้อยละ 1.5



ภาพรวมการส่งออกเดือนกุมภาพันธ์ 2563

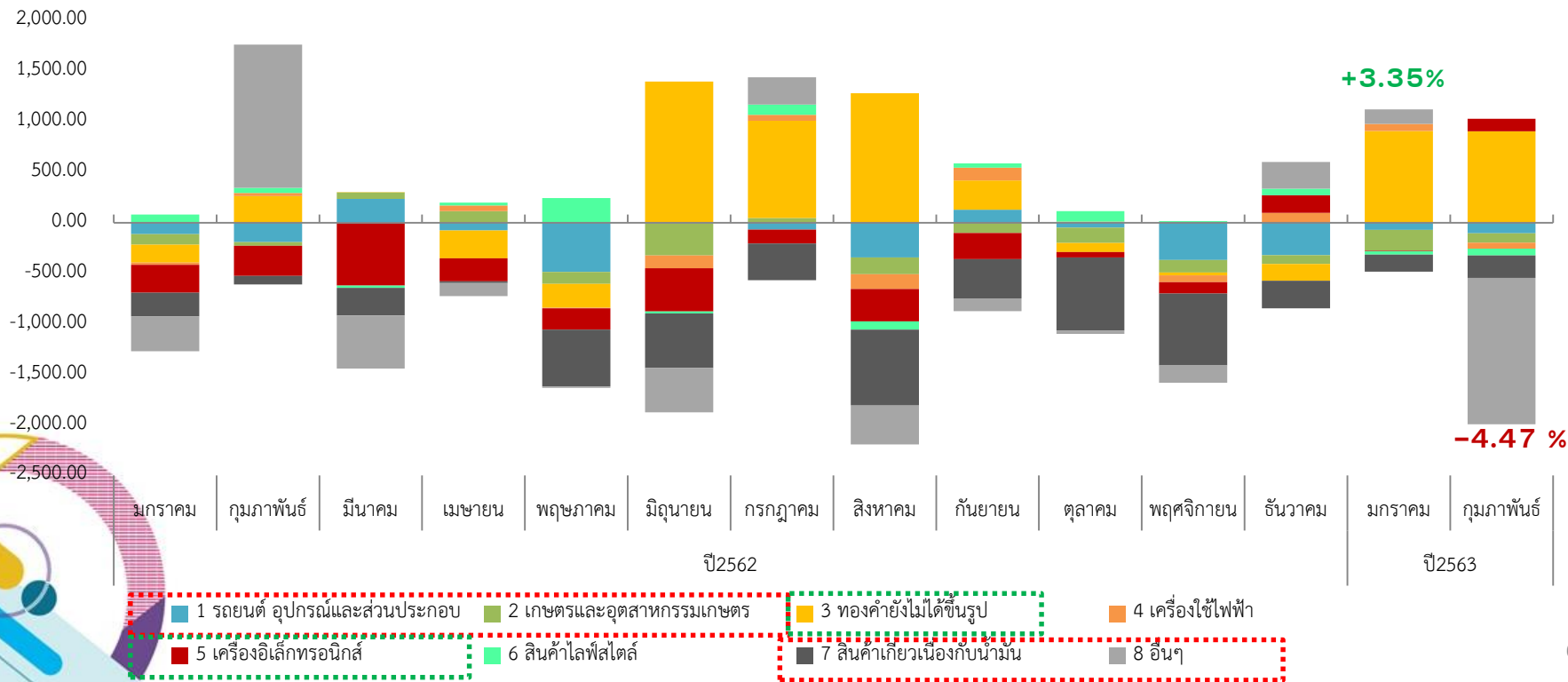


หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐ (Million USD)	ก.พ. 2563 Feb 2020	ม.ค. – ก.พ. 2562 Jan–Feb 2019
มูลค่าการส่งออก (Export value)	20,641.8 -4.47 %	40,267.5 -0.81 %
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	16,744.5 -4.30 %	37,925.9 -6.32 %
ดุลการค้า (Trade Balance)	+3,897.3	+2,341.6

Contribution to growth by Sector

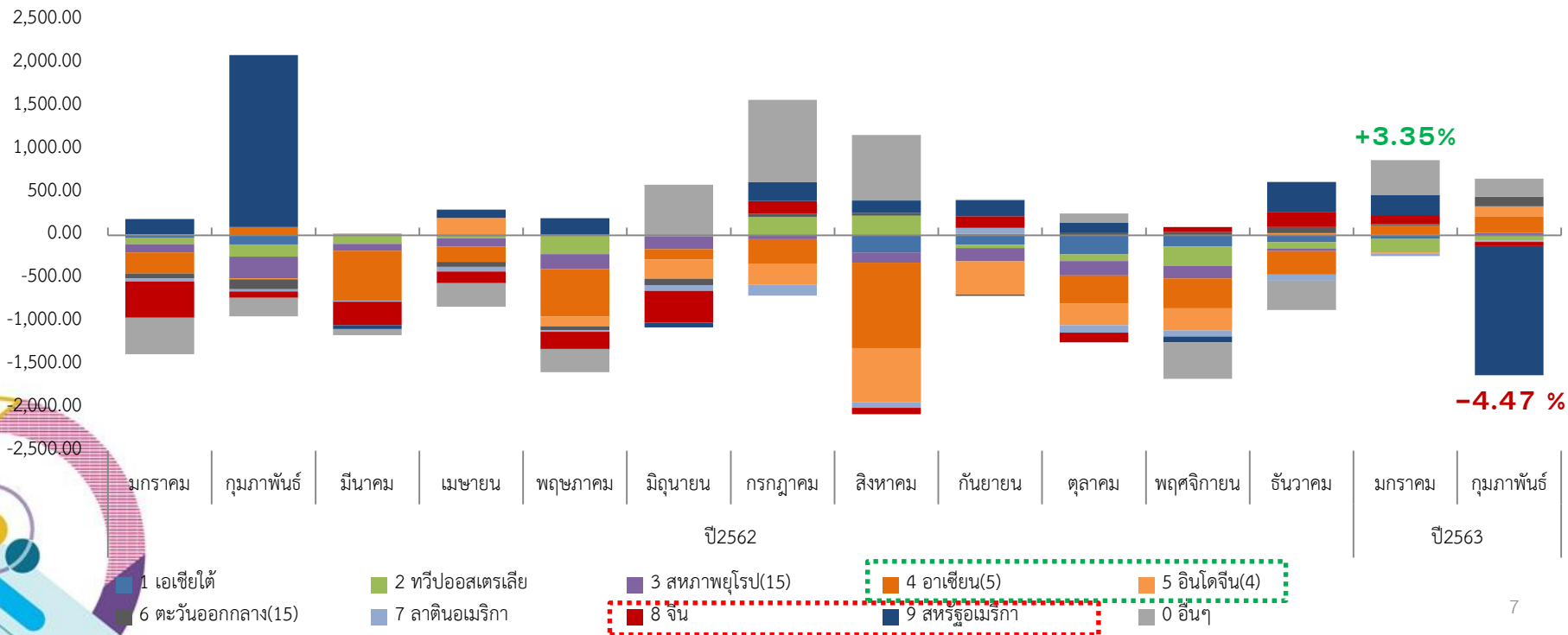
เดือนกุมภาพันธ์การส่งออกกลับมาหดตัวจากปัจจัยฐานสูงปีก่อน

เนื่องจากพ.62 มีการส่งคืนสินค้าซ่อมมูลค่า 1.9 พันล้านเหรียญหากหักกลุ่มดังกล่าวการส่งออกขยายตัวที่ร้อยละ 4.8



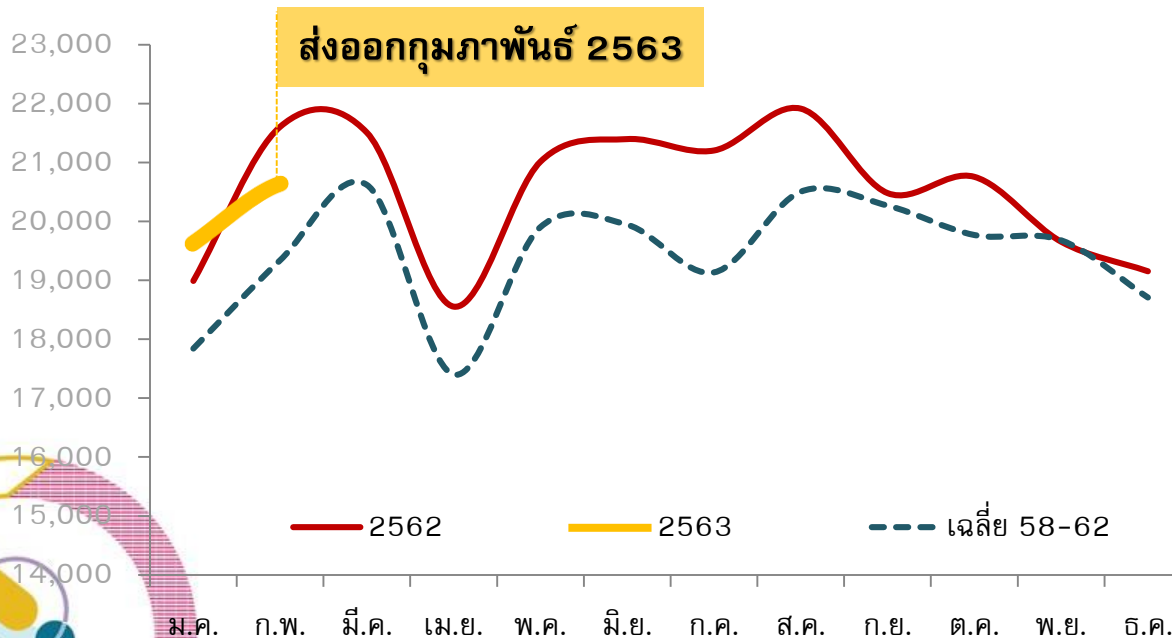
Contribution to growth by Country

การส่งออกไทยไปตลาดจีนและสหรัฐฯหดตัวจากปัจจัยชั่วคราว โดยที่จีนได้รับผลกระทบจากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดส่งผลต่อการขนส่ง รวมถึงสหรัฐฯหดตัวจากปัจจัยฐานสูงซึ่งหักกลุ่มสินค้ากลุ่มอาวุธฯ ยังขยายตัวต่อเนื่องที่ร้อยละ 18.3



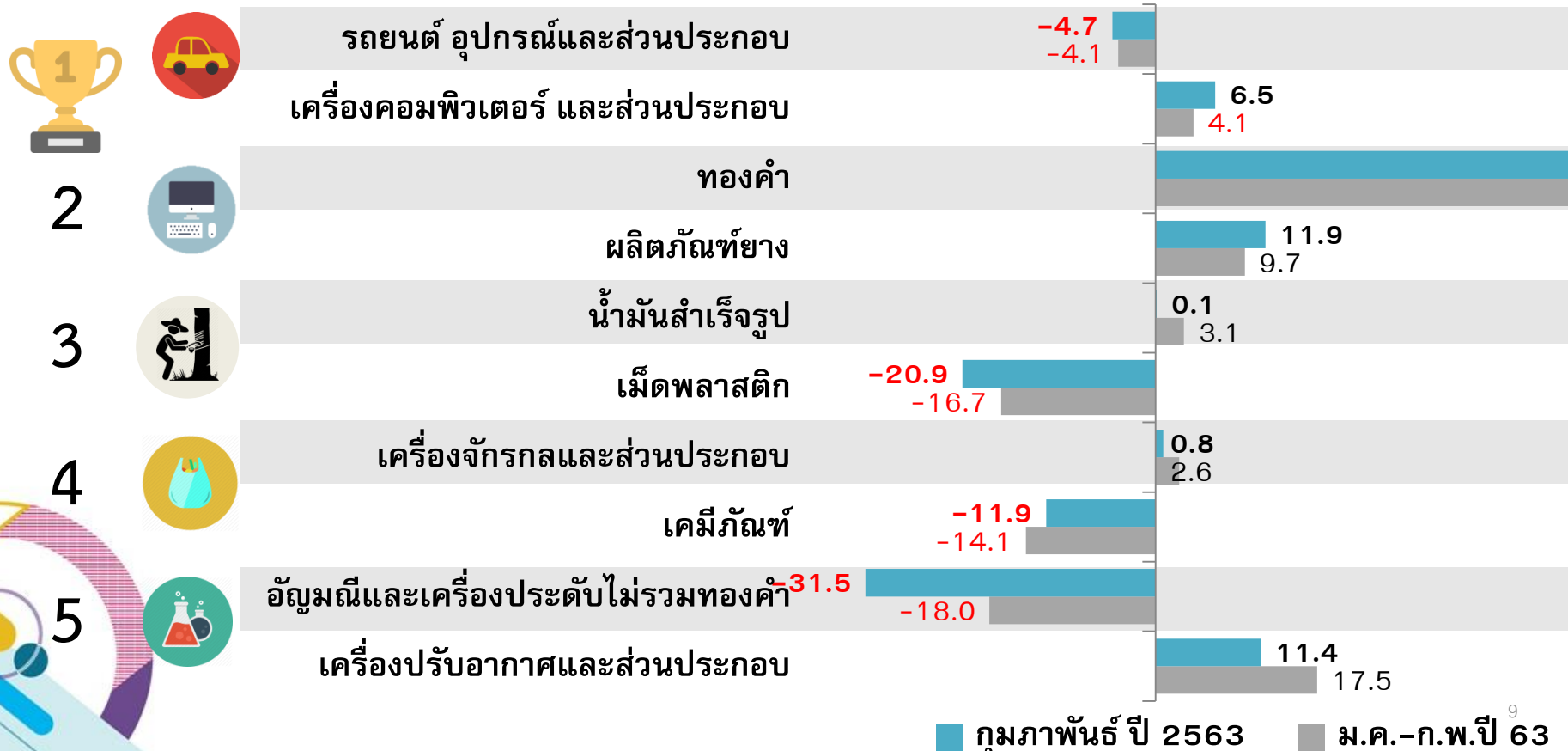
ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกกุมภาพันธ์ 2563 มีมูลค่า 20.6 พันล้านเหรียญ หดตัวร้อยละ 4.47เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน หากหักอาวุธ ยุทธปัจจัยซึ่งเป็นการส่งคืนหลังการข้อมรบ ทำให้มูลค่าฐานสูงปีก่อนแล้ว จะขยายตัวที่ร้อยละ 4.8



	ปี 2563	ก.พ.	2562 ม.ค.-ก.พ.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านเหรียญ)	20,642		40,268
อัตราขยายตัว (%YoY)	-4.47		-0.8
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน และทองคำ	-8.7		-4.9
หักอาวุธ ยุทธปัจจัย	4.8		4.1
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และอาวุธ ยุทธปัจจัย	1.5		0.5
มูลค่านำเข้ารวม (ล้านเหรียญ)	16,745		37,926
อัตราขยายตัว (%YoY)	-4.3		-6.3
หัก น้ำมัน ทองคำ และอาวุธยุทธปัจจัย	-7.8		-3.6
มูลค่าดุลการค้า (ล้านเหรียญ)	+3,897		+2,342

สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก





การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่ขยายตัว



%yoy ปี. พ. 63/สัดส่วน

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



ยางพารา

+6.24 / 1.81

การส่งออกยางพาราเดือนกุมภาพันธ์มีการขยายตัว ตามความต้องการส่งมอบยางของผู้ประกอบการและได้รับปัจจัยหนุนจากการระบาดของ COVID-19 ที่ทำให้มีความต้องการน้ำยางสดในธุรกิจถุงมือยางมากขึ้น รวมทั้งมีการส่งมอบหมอนยางพาราให้กับประเทศตุรกี



อาหารสัตว์เลี้ยง

+12.58 / 0.74

สินค้าอาหารสัตว์เลี้ยง มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว เนื่องจากการเลี้ยงสัตว์ เช่น สุนัขและแมว ได้รับความนิยมมากขึ้นในปัจจุบัน ตลาดส่งออกสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น อาเซียน สหภาพยุโรป และออสเตรเลีย



สิ่งปรุงรสอาหาร

+19.91 / 0.33

ตลาดต่างประเทศนิยมสิ่งปรุงรสอาหารจากประเทศไทยขยายตัวเพิ่มขึ้น จำพวก ซอส น้ำปลา เนื่องจากมีความสนใจทำอาหารเอเชียทานเองที่บ้านมากขึ้น ซึ่งประเทศไทยมีจุดแข็งในเรื่องวัตถุดิบที่หลากหลายเป็นประโยชน์ต่อร่างกาย



ไก่สดแช่แข็งและ
ไก่แปรรูป

+4.69 / 1.33

ความต้องการสินค้าไก่จากจีนจะเพิ่มมากขึ้นจากปัญหาการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ที่จะทำให้จีนมีความต้องการอาหารจากประเทศอื่นมากขึ้น เช่นเดียวกับหลายประเทศ ที่พบว่ามีความวิตกกังวลหรือการแพร่ระบาดทั้งไวรัสโคโรนาและไข้หวัดนกในประเทศเพื่อนบ้าน ทั้งเวียดนามและกัมพูชา ทำให้ไทยได้รับอานิสงส์ในการส่งออกไก่เป็นอย่างมาก



การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่หดตัว

%yoy ก.พ. 63/สัดส่วน

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



ข้าว

-26.62 / 1.32

การค้าข้าวในตลาดโลกช่วงต้นปีก่อนข้างชะลอตัว โดยไทยส่งออกลดลงเนื่องจากค่าเงินบาทยังคงแข็งค่า ทำให้ข้าวไทยมีราคาแพง ส่งผลให้คู่ค้าหลักมีความต้องการซื้อข้าวจากไทยลดลง ประกอบกับภาวะภัยแล้ง ทำให้ผลผลิตข้าวลดลง



ผัก ผลไม้สด

-16.20 / 1.50

แช่แข็ง กระป๋อง
และแปรรูป

สถานการณ์ไวรัสโคโรนา (COVID-19)ส่งผลกระทบต่อปริมาณการส่งออกผักและผลไม้ของไทย ไปยังตลาดจีนลดลงซึ่งเป็นตลาดส่งออกรายใหญ่ของไทย เนื่องจากรัฐบาลจีนอนุญาตให้แต่ละครอบครัวส่งคนออก มาซื้ออาหารได้เพียง 1 คน และให้มาตลาดได้เพียง 2 วัน/สัปดาห์ คนจีนส่วนใหญ่เน้นซื้อของจำเป็น



ผลิตภัณฑ์

มันสำปะหลัง

-11.07 / 1.21

เนื่องจากเป็นช่วงฤดูกาลเก็บเกี่ยวผลผลิต ทำให้ผลผลิตออกสู่ตลาดต่อเนื่อง แต่เกษตรกรประสบปัญหาภัยแล้ง ทำให้เปอร์เซ็นต์เชื้อแป้งต่ำ และหัวมันสำปะหลังมีขนาดเล็ก ส่งผลให้ราคามันสำปะหลังค่อนข้างทรงตัว นอกจากนี้ การส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังลดลง โดยเฉพาะการส่งออกไปจีนได้รับผลกระทบระยะสั้นจากโรคระบาดไวรัสโคโรนา



น้ำตาลทราย

-3.79 / 1.02

การส่งออกน้ำตาลหดตัว เนื่องจากภัยแล้งทำให้ผลผลิตอ้อยที่นำไปผลิตน้ำตาลลดลง ประกอบกับสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกาและอิหร่านเริ่มคลี่คลาย ส่งผลให้ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกมีแนวโน้มลดลง ทำให้บราซิลซึ่งเป็นผู้ผลิตน้ำตาลรายใหญ่ มีแนวโน้มปรับลดสัดส่วนการนำอ้อยไปผลิตเป็นเอทานอล ส่งผลให้ผลผลิตน้ำตาลเข้าสู่ตลาดเพิ่มขึ้น



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่ขยายตัว



%yoy ก.พ. 63/
สัดส่วน

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก

ทองคำ

+178.4/6.8

ความกังวลของเศรษฐกิจหลายประเทศ หลังการระบาดไปทั่วโลกของไวรัส COVID-19 ทำให้กระตุ้นการซื้อสินทรัพย์ปลอดภัยมากขึ้น ประกอบกับอัตราดอกเบี้ยทั่วโลกอยู่ในระดับต่ำ และราคาทองคำมีสัญญาณของทิศทางขาขึ้น

เครื่องยนต์สันดาป
ภายในแบบลูกสูบ
และส่วนประกอบ

+60.8/2.8

เครื่องยนต์สันดาปภายในยังเป็นที่ต้องการของอุตสาหกรรมรถยนต์ เนื่องจากผู้ผลิตรถยนต์บางส่วนยังมีการทำตลาดเครื่องยนต์สันดาปควบคู่กับรถพลังงานไฟฟ้า

เครื่องคอมพิวเตอร์
อุปกรณ์และ
ส่วนประกอบ

+6.5/6.9

ความต้องการฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ ยังมีเพิ่มขึ้น โดยขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ จีน เนเธอร์แลนด์ เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์ยาง

+11.9/5.0

การส่งออกขยายตัวทั้งยางยานพาหนะ และถุงมือยาง ที่มีความต้องการเพิ่มสูงขึ้นจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส

รถจักรยานยนต์และ
ส่วนประกอบ

+28.9/1.4

การส่งออกเพิ่มขึ้น ในตลาดสหราชอาณาจักร จีน เบลเยียม สหรัฐฯ และกัมพูชา ทำให้สภาวะฯ ปรับเป้าการผลิตรถจักรยานยนต์ในปี 2563 เป็น 2,050,000 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.21



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่หดตัว



%yoy ม.ค. 63/
สัดส่วน

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



อาวุธ กระสุน
รวมทั้ง
ส่วนประกอบ

-100/0.0002

ฐานสูงจากมูลค่าส่งออกสินค้าซุ่มรบ Cobra Gold ในเดือนก.พ. 62



อัญมณีและ
เครื่องประดับไม่รวม
ทองคำ

-31.5/2.9

ความกังวลเรื่องเศรษฐกิจ ทำให้ลดการบริโภคสินค้าฟุ่มเฟือย ในขณะที่ตลาดสหรัฐฯ และสิงคโปร์ ยังขยายตัว



สินค้าเกี่ยวเนื่องกับ
น้ำมัน

-10.7/8.9

ราคาน้ำมันที่ปรับตัวลดลง จากเศรษฐกิจชะลอตัวและโรคระบาด แต่กำลังการผลิตยังไม่ลดลง ทำให้สินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันส่งออก อาทิ เม็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์ มีมูลค่าส่งออกได้ลดลง ขณะเดียวกันตลาดมาเลเซีย และกัมพูชายังขยายตัวได้ดี



รถยนต์ อุปกรณ์
และส่วนประกอบ

-4.7/10.4

การส่งออกลดลงจากเศรษฐกิจคู่ค้าชะลอตัวและการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 อีกทั้งการผลิตเพื่อการส่งออกมีจำนวนลดลง ในขณะที่ฟิลิปปินส์การส่งออกขยายตัว



เหล็ก เหล็กกล้า
และผลิตภัณฑ์

-10.6/2.1

ความต้องการใช้เหล็กในญี่ปุ่นชะลอตัว เนื่องจากความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมรถยนต์และการก่อสร้างที่ลดลง จากการระบาดของไวรัส และเศรษฐกิจที่ชะลอตัว แต่ตลาดสหรัฐฯ อินเดีย อินโดนีเซีย และเวียดนามยังเติบโต

การส่งออกไปตลาดสำคัญหลายตลาดหดตัว

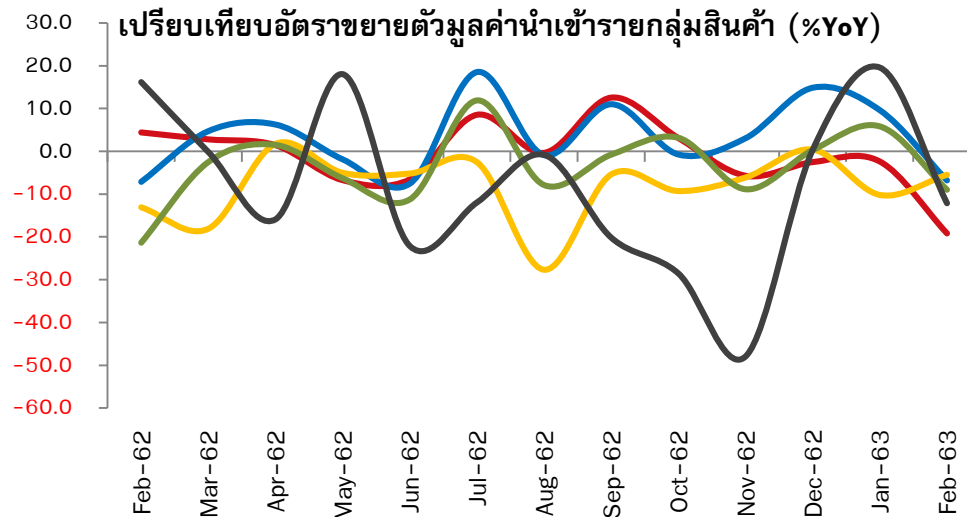


๑๐๐ ปี
กระทรวงพาณิชย์
๑๐๐ ปี
๒๕๖๑-๖๖

การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญ)		อัตรายายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	ก.พ.	ม.ค.-ก.พ.	ก.พ.	ม.ค.-ก.พ.	ก.พ.	ม.ค.-ก.พ.
มูลค่าส่งออกรวม	20,641.8	40,267.5	-4.47	-0.81	100.00	100.00
1 ตลาดหลัก (Matured Market)	6,230.6	12,614.0	-21.5	-10.7	30.2	31.3
สหรัฐอเมริกา	2,551.0	5,111.3	-37.0	-19.9	12.4	12.7
ญี่ปุ่น	1,917.5	3,903.5	-11.1	-7.0	9.3	9.7
สหภาพยุโรป (15)	1,762.1	3,599.2	1.7	1.1	8.5	8.9
2 ตลาดศักยภาพสูง (Dynamic Market)	10,252.8	19,630.4	2.8	1.8	49.7	48.8
อาเซียน (9)	5,353.3	10,450.3	6.1	4.0	25.9	26.0
อาเซียนเดิม (5)	3,108.6	6,037.3	6.3	5.1	15.1	15.0
CLMV (4)	2,244.7	4,413.1	5.8	2.5	10.9	11.0
จีน	2,241.2	4,348.0	-2.0	1.4	10.9	10.8
เอเชียใต้ (8)	860.3	1,699.8	-0.1	-2.4	4.2	4.2
อินเดีย	624.9	1,228.4	-0.3	-3.0	3.0	3.1
3 ตลาดศักยภาพระดับรอง	3,162.7	6,170.2	-2.8	-4.7	15.3	15.3
ทวีปออสเตรเลีย (25)	894.1	1,717.7	-6.2	-11.2	4.3	4.3
ตะวันออกกลาง (15)	783.9	1,406.9	16.4	9.6	3.8	3.5
กลุ่ม CIS (12) (รวมรัสเซียเดิม)	95.6	199.4	-14.2	-7.8	0.5	0.5

แนวโน้มการนำเข้ากลุ่มสินค้าสำคัญ

ปี 2563	ก.พ.	ปี 2563 ม.ค.- ก.พ.
นำเข้ารวม (ล้านเหรียญ)	16,745	37,926
อัตราขยายตัว (%YoY)	-4.3	-6.3
1. สินค้าเชื้อเพลิง	-12.1	3.7
2. สินค้าทุน	-9.0	-0.8
3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	-5.5	-8.1
4. สินค้าอุปโภคบริโภค	-6.8	2.3
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	-19.2	-10.6



- ยานพาหนะและอุปกรณ์
- อุปโภคบริโภค
- วัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป
- ทุน
- เชื้อเพลิง

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.moc.go.th หรือสแกน QR Code



ช่องทางการรับข้อมูล ข่าวสาร สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์



www.tpsoc.moc.go.th



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า



@TPSO.TradeInsights





ห้ามพลาด

ข้อมูล | บทวิเคราะห์ | ข่าวสาร
เศรษฐกิจการค้าทั้งไทยและตลาดโลก

ส่งตรงถึงคุณทันที เพียงกด Add Friend
เป็นเพื่อนกับ *สนค. Trade Insights*

Add Friend
รับข้อมูลเศรษฐกิจการค้าเชิงลึก

1. เพื่อน > เพิ่มเพื่อน > QR Code > Scan QR Code
2. เพื่อน > เพิ่มเพื่อน > ค้นหา > เลือก ID

@TPSO.TradeInsights 