

การแถลงข่าวการค้าระหว่างประเทศของไทย เดือนเมษายน 2563

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์

วันศุกร์ที่ 22 พฤษภาคม 2563 เวลา 10.30 น.

ห้องกิตติยากรวรลักษณ์ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



Key points

Thai Exports April 2020

Thailand's exports recorded higher than 5-year average of April's value

การส่งออกอยู่ในระดับที่น่าพอใจ สูงกว่าค่าเฉลี่ยของเดือนเม.ย. ย้อนหลัง 5 ปี

Strong expansion in Food and Electronics products

สินค้าเกษตรแปรรูปและอาหารหลายรายการขยายตัวต่อเนื่อง เช่นเดียวกับสินค้าอุตสาหกรรมกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์



Thailand's exports performed better than most Asian countries

การส่งออกทำได้ดีกว่าหลายประเทศในภูมิภาค

Proactive export promotion activities

กิจกรรมการเจรจาเพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดต่าง ๆ ในประเทศเป้าหมาย การหารือภาคเอกชนแก้ไขปัญหาและผลักดันการส่งออก และการจัดทำแพลตฟอร์มออนไลน์เป็นช่องทางระบายสินค้าการเกษตร

Temporary Factors

ราคาน้ำมันอยู่ในระดับต่ำ

Covid-19 Lockdown กระทบการขนส่ง ทั้งนี้ หลายประเทศ อาทิ อเมริกาและภูมิภาคยุโรป เริ่มส่งสัญญาณผ่อนคลายมาตรการบ้างแล้ว

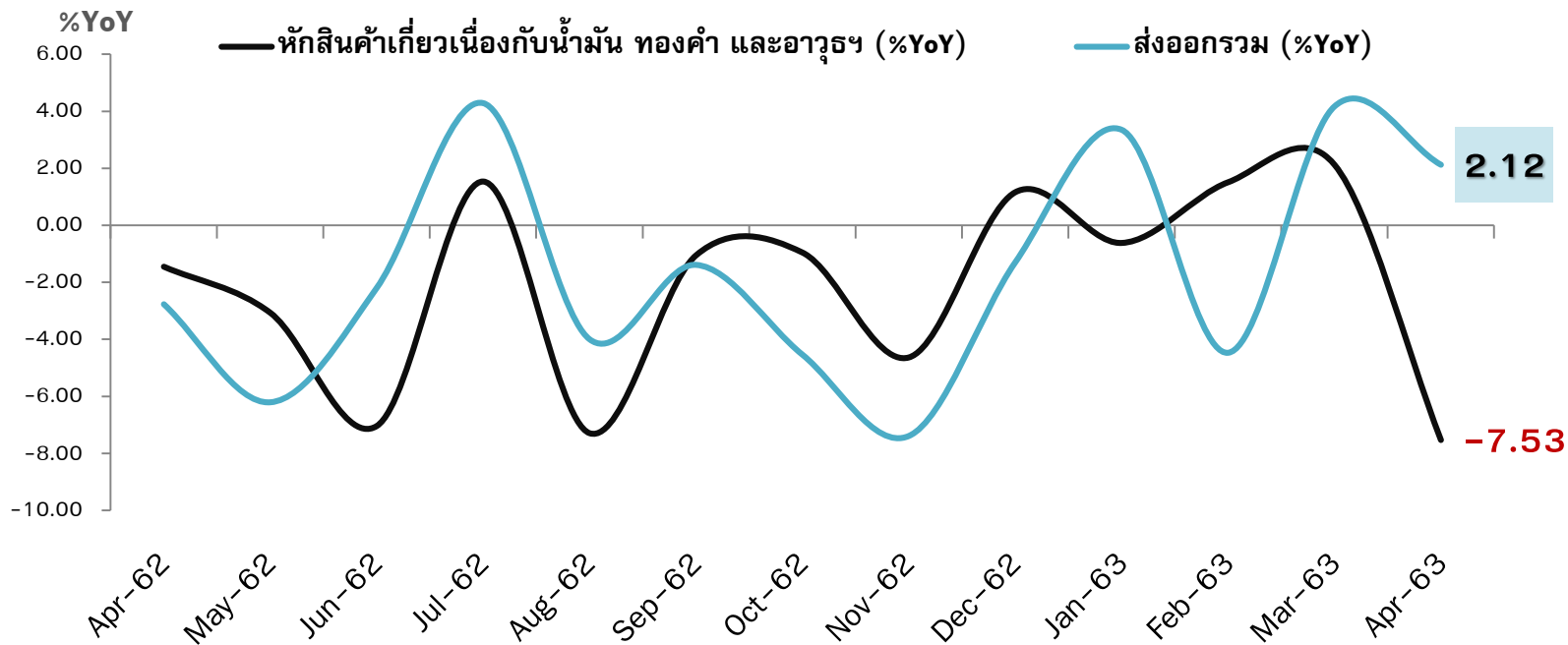
ภาพรวมการส่งออกเดือนเมษายน 2563



หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐ (Million USD)	เม.ย. 2563 Apr 2020	ม.ค. – เม.ย. 2563 Jan–Apr 2020
มูลค่าการส่งออก (Export value)	18,948 2.12 %	81,620 1.19 %
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	16,486 -17.13 %	75,224 -5.72 %
ดุลการค้า (Trade Balance)	+2,462.3	+6,396.0

ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกไทยเดือนเมษายน 63 ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ที่ร้อยละ 2.12
หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำและอาวุธฯ จะหดตัวที่ร้อยละ 7.53

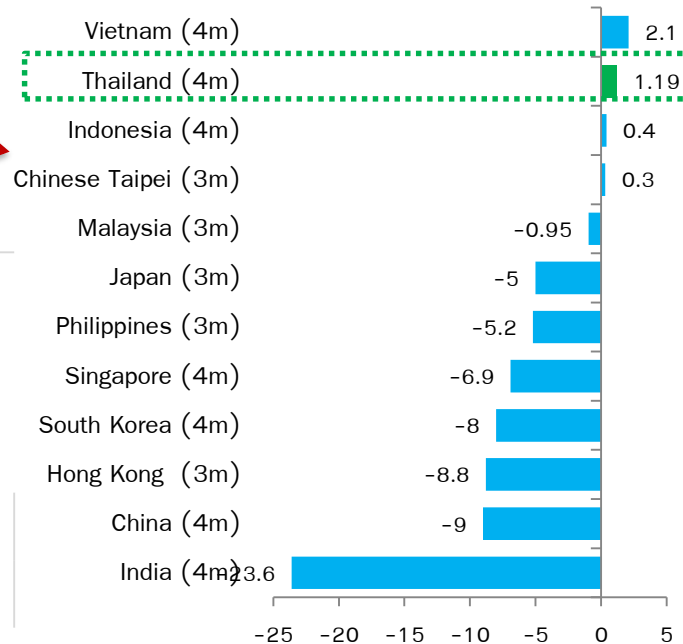
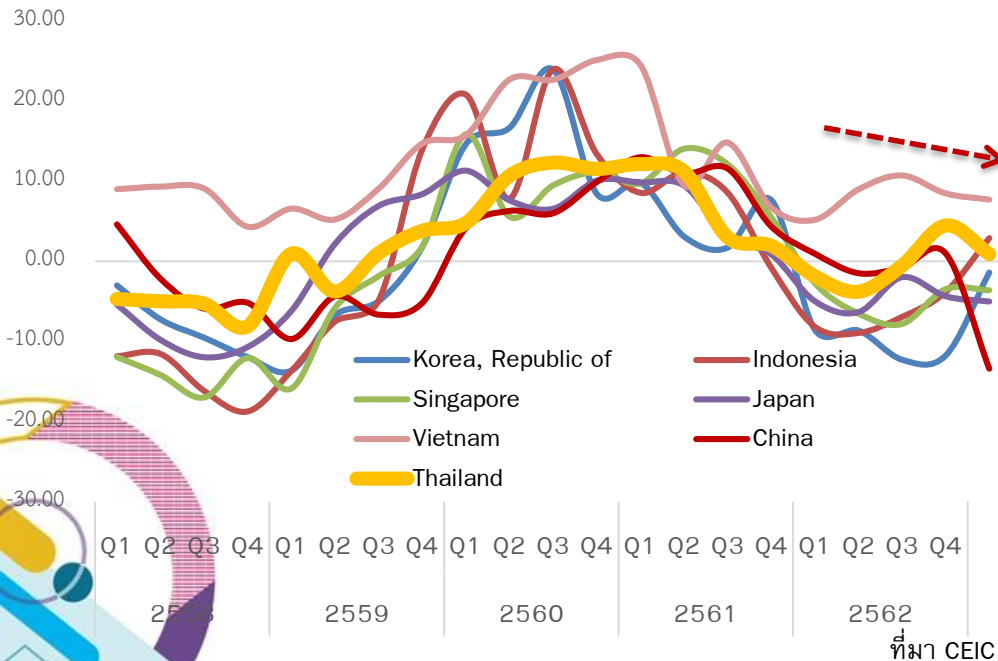


อัตราขยายตัวมูลค่าส่งออกในภูมิภาค รายไตรมาส



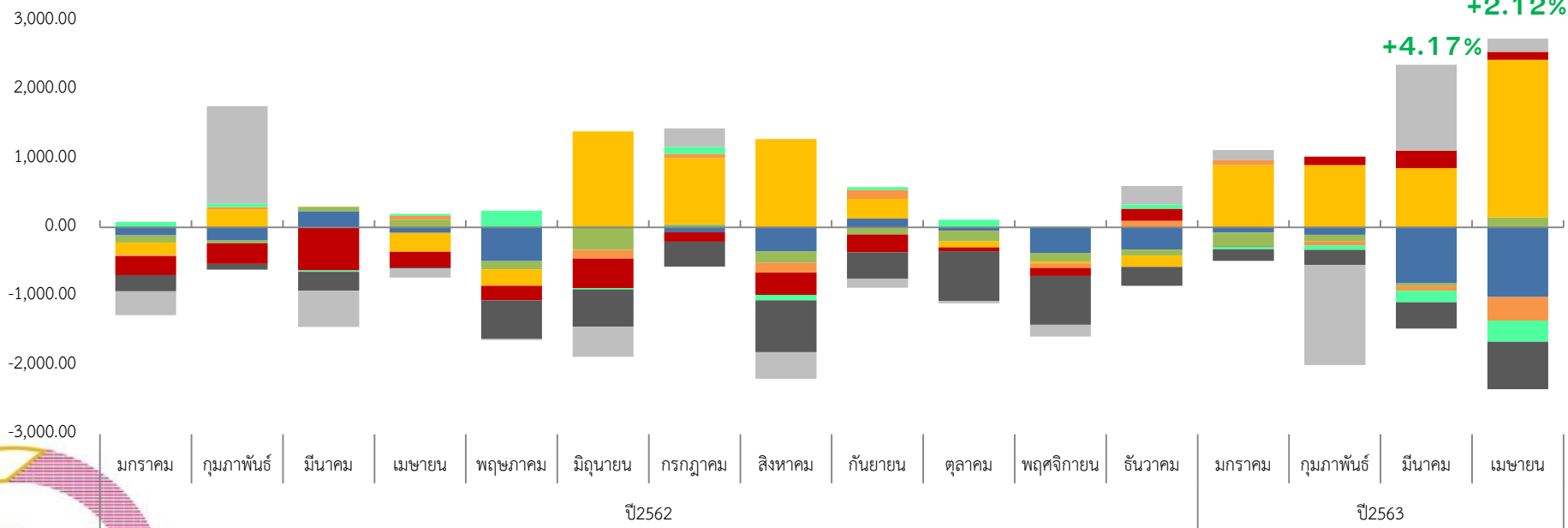
การส่งออกไทยยังทำได้ดีกว่าภาพรวมของภูมิภาค ที่มีแนวโน้มชะลตัว
โดยส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบจากมาตรการควบคุมโรคระบาด

อัตราขยายตัวส่งออกรายไตรมาสตั้งแต่ปี 2558 - 2563



Contribution to growth by Sector

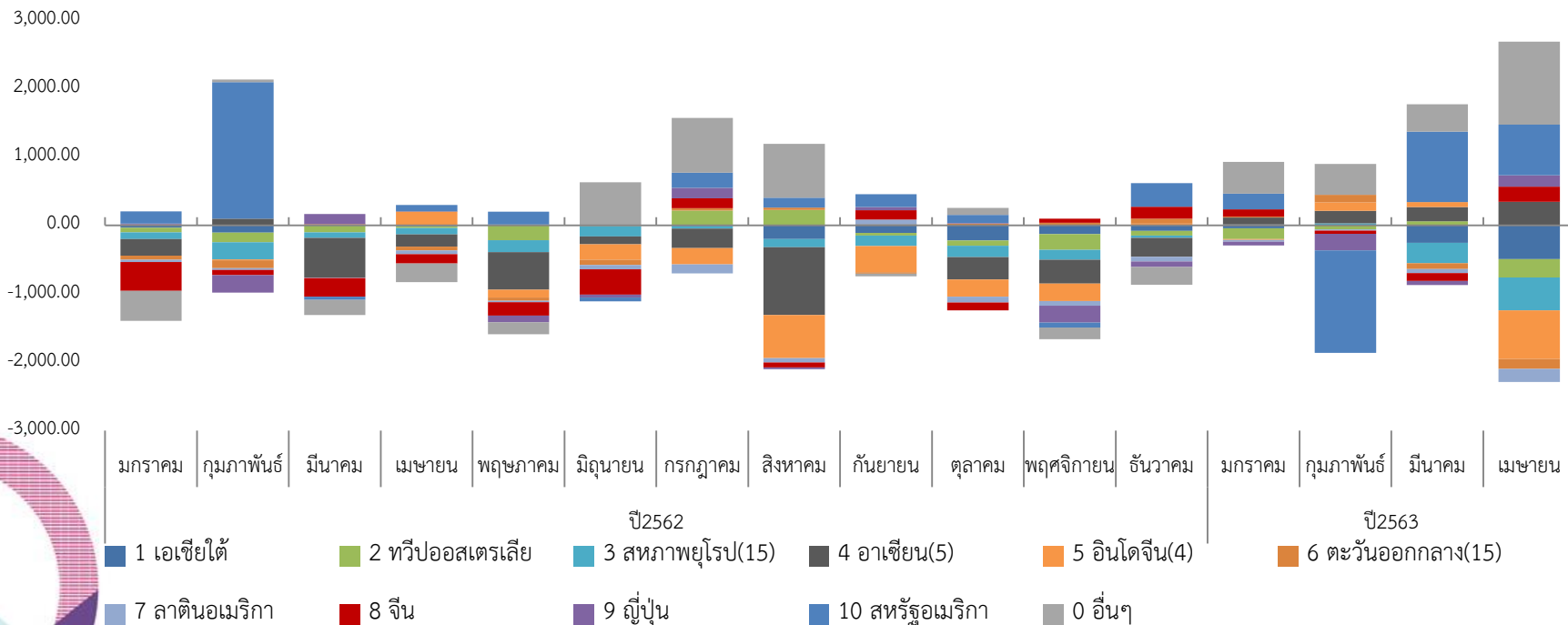
เดือนเมษายน การส่งออกขยายตัวต่อเนื่อง จากทองคำ สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และสินค้าเกษตรที่กลับมาขยายตัวเป็นบวก ขณะที่การส่งออกรถยนต์ และสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันยังคงหดตัวต่อเนื่อง



- 1 รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ
- 2 เกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร
- 3 ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป
- 4 เครื่องใช้ไฟฟ้า
- 5 เครื่องอิเล็กทรอนิกส์
- 6 สินค้าไลฟ์สไตล์
- 7 สินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน
- 8 อื่นๆ

Contribution to growth by Country

การส่งออกไทยไปสหรัฐฯ ยังขยายตัวต่อเนื่อง การส่งออกไปจีน และญี่ปุ่น กลับมาขยายตัวในรอบ 2 และ 6 เดือน ขณะที่ตลาดอื่น ๆ ยังมีปัจจัยกดดันจากการแพร่ระบาดของโควิด-19

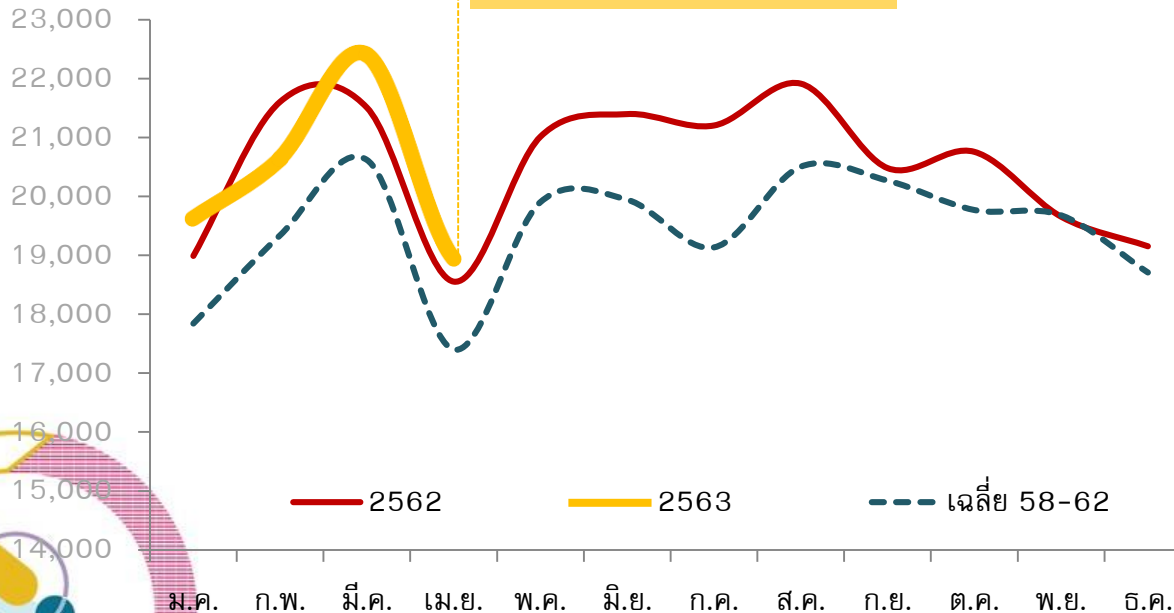


ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)



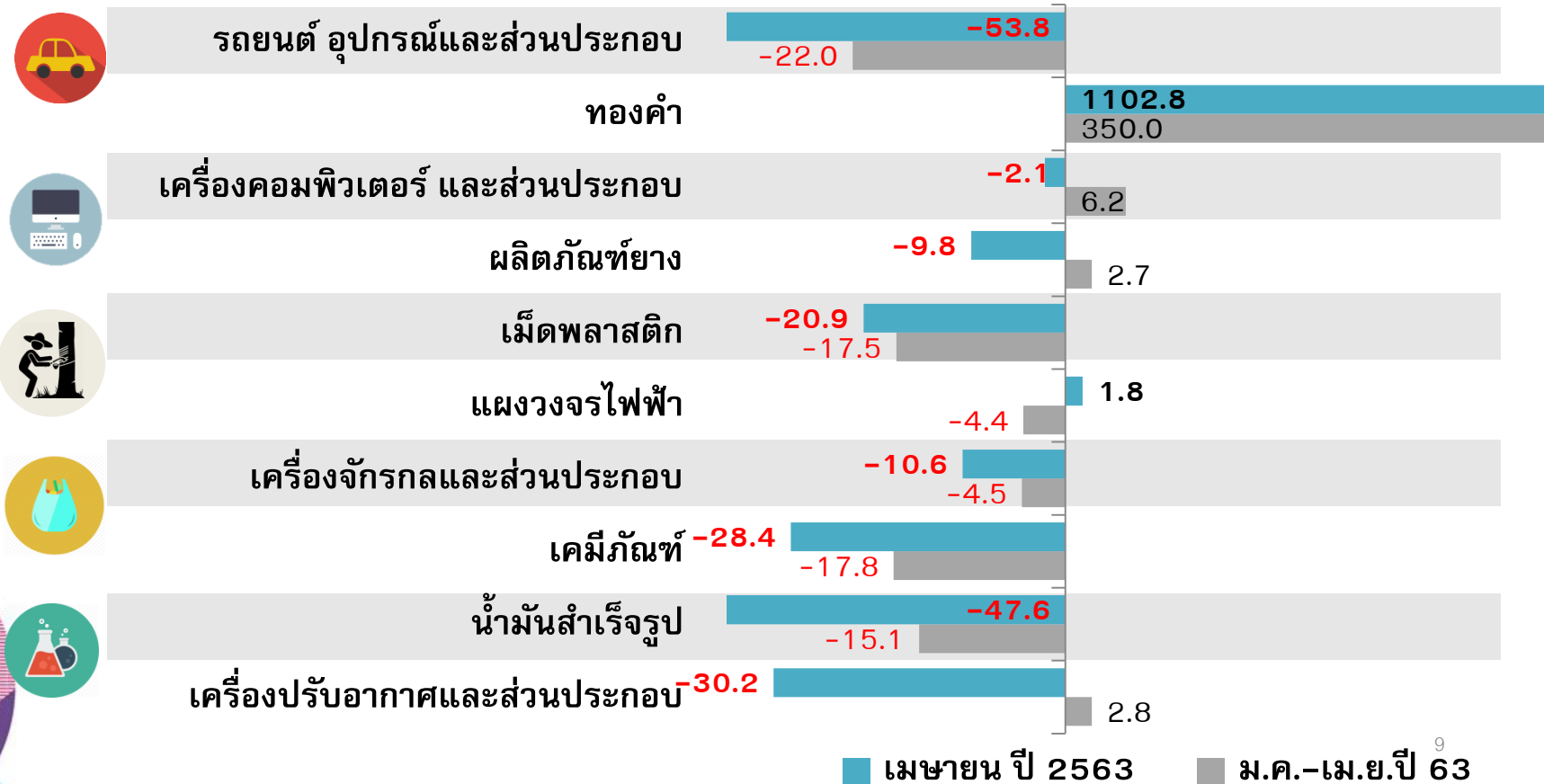
การส่งออกเมษายน 2563 มีมูลค่า 18.9 พันล้านเหรียญ ขยายตัวร้อยละ 2.12 ซึ่งยังสูงกว่าระดับการส่งออกเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปี ทำให้ภาพรวมการส่งออก 4 เดือนแรก ปี 2563 ยังขยายตัวร้อยละ 1.19

ส่งออกเมษายน 2563



ปี 2563	เม.ย.	2563 ม.ค.-เม.ย.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านเหรียญ)	18,948	81,620
อัตราขยายตัว (%YoY)	2.12	1.19
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	6.61	3.36
หักทองคำ	-10.31	-5.04
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และอาวุธ	-7.53	-0.96
มูลค่านำเข้ารวม (ล้านเหรียญ)	16,486	75,224
อัตราขยายตัว (%YoY)	-17.13	-5.72
หัก น้ำมัน ทองคำ และอาวุธยุทโธปกรณ์	-12.76	-5.41
มูลค่าดุลการค้า (ล้านเหรียญ)	2,462	6,396

สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก





การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่ขยายตัว



%yoy
เม.ย. 63/ม.ค.-เม.ย. 63

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



ข้าว

+23.1 / -14.2

การส่งออกข้าวเดือนเมษายน มีการขยายตัวในทุกตลาดที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ ฮ่องกง แอฟริกาใต้ และจีน สาเหตุหลักมาจากส่งออกข้าวหอมมะลิไปตลาดสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นจากการที่ผู้บริโภคมักมีการซื้อข้าวเพื่อกักตุนในช่วงการระบาดของโรค COVID-19 ในส่วนของตลาดเอเชีย ยังคงนำเข้าข้าวขาวอย่างต่อเนื่อง



ผัก ผลไม้สดแช่เย็น

+5.7 / -2.2

แช่แข็ง กระจับปิ้งและแปรรูป

ตลาดผักผลไม้สดแช่เย็น แช่แข็ง กระจับปิ้งและแปรรูป ขยายตัวในเดือนเมษายน จากตลาดหลักที่สำคัญ ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น โดยเฉพาะในตลาดจีน การส่งออกผลไม้ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากความต้องการและการแข่งขันในการนำเข้าของผู้นำเข้าและนักธุรกิจจีนที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐมีการเจรจาเปิดด่าน เพื่อส่งออกผลไม้ในช่วงฤดูการผลิตฤดูร้อนของไทย ทำให้มีการส่งออกเพิ่มขึ้น



ไก่สดแช่แข็งและไก่แปรรูป

+9.6 / +7.8

การส่งออกไก่ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่องในเดือนเมษายน จากตลาดเอเชีย ได้แก่ ญี่ปุ่น จีนและสิงคโปร์ ในตลาดญี่ปุ่นมีการขยายตัวจาก FTA ที่ทำให้ไทยส่งออกไก่ไปญี่ปุ่นเป็นอันดับ 1 ประกอบกับเป็นสินค้าที่ญี่ปุ่นผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการในประเทศ ในขณะที่ตลาดจีน ยังคงมีคำสั่งซื้อสินค้าไก่สดแช่เย็นแช่แข็งจากไทยเข้ามาอย่างต่อเนื่อง



อาหารสัตว์เลี้ยง

+34.3 / +15.9

อาหารสัตว์เลี้ยงสุนัขและแมว ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกตลาด ประเทศคู่ค้าที่สำคัญ เช่นสหรัฐอเมริกา อาเซียน ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป เนื่องจากสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงที่ผลิตในไทยได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค ว่ามีความปลอดภัยสูงปราศจากสารเคมีตกค้าง รวมถึงการได้รับการสนับสนุนจาก FTA ที่จัดอุปสรรคด้านภาษีของไทยกับประเทศคู่ค้า



เครื่องปรงรส

+18.9 / +13.7

เครื่องปรงรส เป็นสินค้าที่มีการขยายตัวในช่วงวิกฤตโควิด 19 เนื่องจากประเทศคู่ค้าเผชิญกับปัญหาดังกล่าวทำให้มีการประกอบอาหารทานเองเพิ่มมากขึ้น จึงทำให้เครื่องปรงรสประกอบการสำเร็จรูป เช่น ซอสพริก ซอสถั่วเหลือง น้ำปลา ได้รับความนิยมจากตลาดต่างประเทศ



การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่หดตัว



%yoy
เม.ย. 63/ม.ค.-เม.ย. 63

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



ยางพารา

-20.7 / -6.8

จากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด19 ทำให้หลายประเทศใช้มาตรการล็อกดาวน์ (Lockdown) ปิดประเทศและปิดด่านขนส่งสินค้า โดยเฉพาะประเทศที่ส่งออกยางพาราหลัก ได้แก่ จีน มาเลเซีย ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา จึงทำให้การส่งออกยางพาราในเดือนเมษายน หดตัวลง



น้ำตาลทราย

-8.3 / +4.6

จากสถานการณ์ภัยแล้งส่งผลให้ผลผลิตน้ำตาลปีนี้จะลดลงเหลือเพียง 8.5 ล้านตัน จากปีก่อนหน้าไทยผลิตได้ 14.5 ล้านตัน จึงเหลือปริมาณเพื่อการส่งออกน้อยลง สำหรับเดือนนี้การส่งออกน้ำตาลทรายไปตลาดไต้หวัน จีน และกัมพูชา ลดลง ทำให้ภาพรวมการส่งออกน้ำตาลทรายหดตัวลง



ผลิตภัณฑ์
มันสำปะหลัง

-6.7 / -11.9

การส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังหดตัว จากปัญหาภัยแล้งและโรคใบด่าง ทำให้ผลผลิตมันสำปะหลังลดลงอย่างมาก โดยการส่งออกลดลงในผลิตภัณฑ์มันเส้นและแป้งมันสำปะหลัง ในขณะที่การส่งออกไปจีน ซึ่งเป็นตลาดหลักลดลงจากผลกระทบจากโรคโควิด-19



เครื่องดื่ม

-14.4 / -2.4

กลุ่มเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ อาทิ น้ำอัดลม เครื่องดื่มชูกำลัง น้ำดื่ม ฯลฯ การส่งออกไปยังตลาดหลักอย่าง กลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน CLMV (กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมาและเวียดนาม) ชะลอลง เนื่องจากผู้ประกอบการของไทยหันไปขยายฐานการผลิตและจำหน่ายในประเทศดังกล่าวทดแทนการส่งออก ประกอบกับเศรษฐกิจโลกชะลอตัวลงทำให้ผู้บริโภคเลือกซื้อสินค้าที่มีความจำเป็นขึ้น



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่ขยายตัว



%yoy
เม.ย. 63/ม.ค.-เม.ย. 63

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



ทองคำ +1,102.8/
+350.0

ราคาทองคำยังปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งปัจจัยหลักมีสาเหตุจากโควิด-19 หากสถานการณ์ยังไม่คลี่คลายยังคงมีแนวโน้มปรับสูงขึ้น ประกอบกับการกระตุ้นเศรษฐกิจของธนาคารกลางทั่วโลก และงบประมาณสำหรับวิกฤตในครั้งนี้ ขณะเดียวกัน ยุโรปยังคงปิดประเทศ กระทบต่อการผลิต ทำให้สวิสเซอร์แลนด์นำเข้าเพิ่มขึ้น ในขณะที่เอเชียการส่งออกยังขยายตัว เพราะการระบาดลดลง



อุปกรณ์กึ่งตัวนำ +56.1/
ทรานซิสเตอร์ และ ไดโอด +53.1

ความต้องการโซลาร์เซลล์ยังขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ฮองกง เวียดนาม และญี่ปุ่น



แผงวงจรไฟฟ้า +1.8/
-4.4

ได้รับปัจจัยบวกจากความต้องการสินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ในช่วงการล็อกดาวน์ของหลายประเทศ โดยแผงวงจรไฟฟ้าขยายตัวทุกตลาดสำคัญ เนื่องจากหลายประเทศในเอเชียเริ่มนำเข้าวัสดุขั้นต้นสำหรับการผลิต หลังการระบาดลดลง (ฮองกง ญี่ปุ่น สิงคโปร์ จีน และไต้หวัน)





การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่หดตัว



%yoy เม.ย. 63/ม.ค.-เม.ย. 63

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก

รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ **-53.8/ -22.0**

ปัญหาการระบาดของโควิด-19 ยังคงทำให้เศรษฐกิจโลกและประเทศคู่ค้าชะลอตัว และโรงงานผลิตรถยนต์ในไทยส่วนใหญ่ปิดทำการ ทั้งนี้ในจีนการส่งออกขยายตัวในรถยนต์นั่งและอุปกรณ์ ส่วนประกอบฯ ในขณะที่ญี่ปุ่นขยายตัวเฉพาะรถยนต์นั่ง

สินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน **-31.3/ -16.9**

ราคาน้ำมันยังคงปรับตัวลดลง จากความต้องการที่ลดลง และปัญหาถังเก็บสำรองน้ำมันไม่เพียงพอ ทำให้ประเทศสมาชิก OPEC มีการลดกำลังการผลิตในเดือนพ.ค. ทำให้สินค้ากลุ่มเคมีภัณฑ์และเม็ดพลาสติกราคามีแนวโน้มหดตัว

อัญมณีและเครื่องประดับไม่รวมทองคำ **-49.3/ -25.3**

สถานการณ์โควิด-19 ยังไม่มีคลี่คลาย และความกังวลเรื่องเศรษฐกิจ การบริโภคสินค้าฟุ่มเฟือยมีแนวโน้มชะลอตัว แต่ขยายตัวในตลาดเยอรมนี

เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ **-2.1/ +6.2**

จีนผู้ส่งออกคอมพิวเตอร์รายใหญ่ หลังจากมีการเปิดประเทศ ทำให้ภาคการผลิตและการส่งออกขยายตัวส่งผลกระทบต่อส่งออกของไทย แต่อย่างไรก็ตามยังขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ

เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ **-30.2/ -4.4**

เนื่องจากความต้องการใช้เครื่องปรับอากาศลดลง โรงงานลดกำลังการผลิต เพราะตลาดเริ่มหดตัวในไตรมาสที่ 2 แต่ยังขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น และไต้หวัน

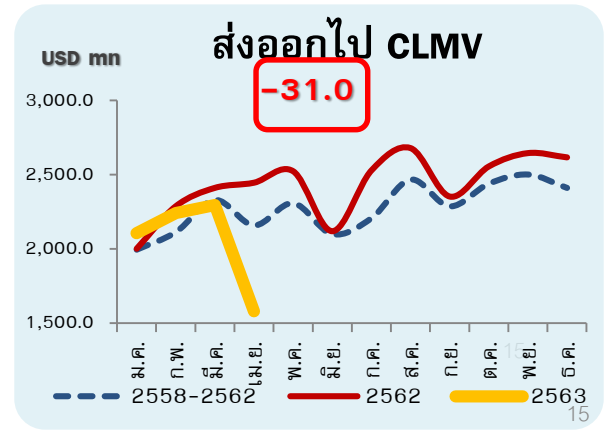
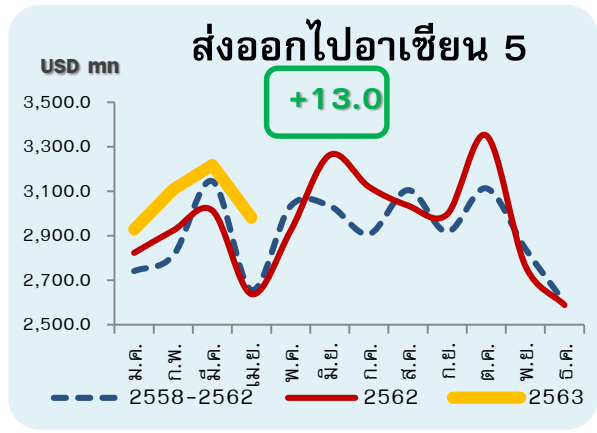
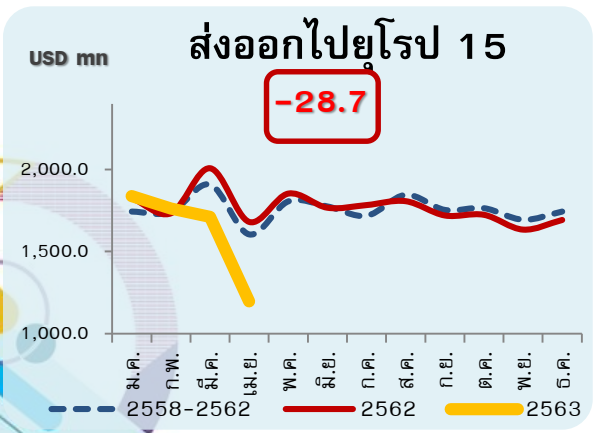
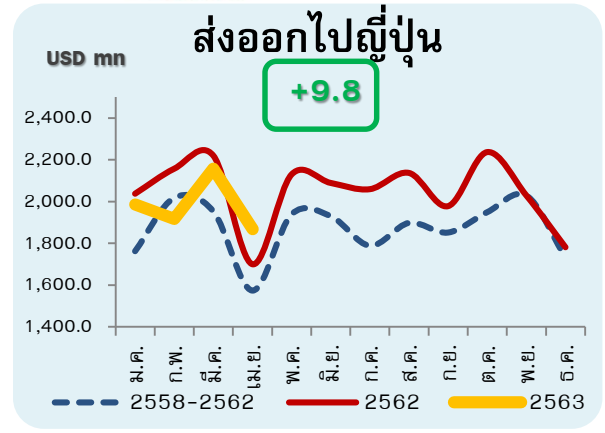
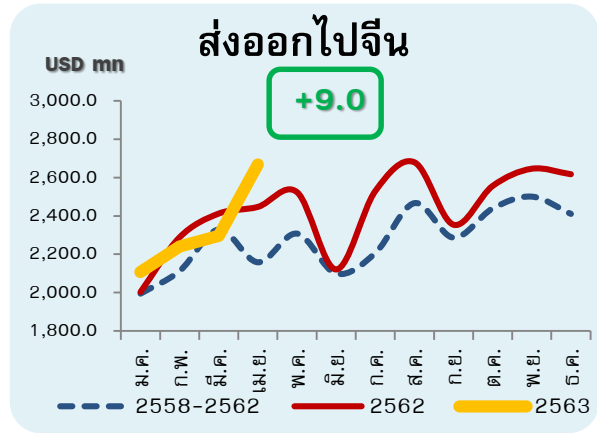
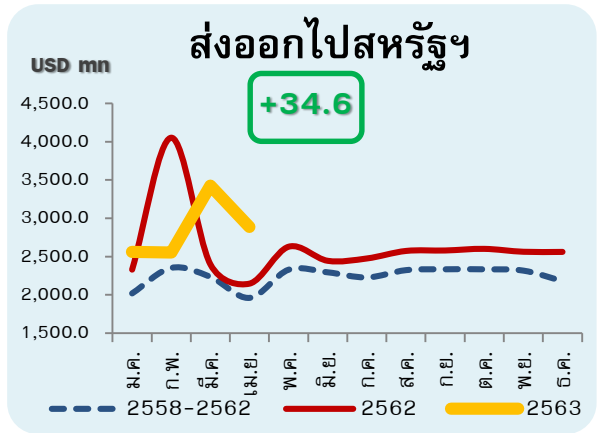
ตลาดสหรัฐ จีน ญี่ปุ่น และอาเซียน(5) ขยายตัว



TPSO
Trade Policy and Strategy Office

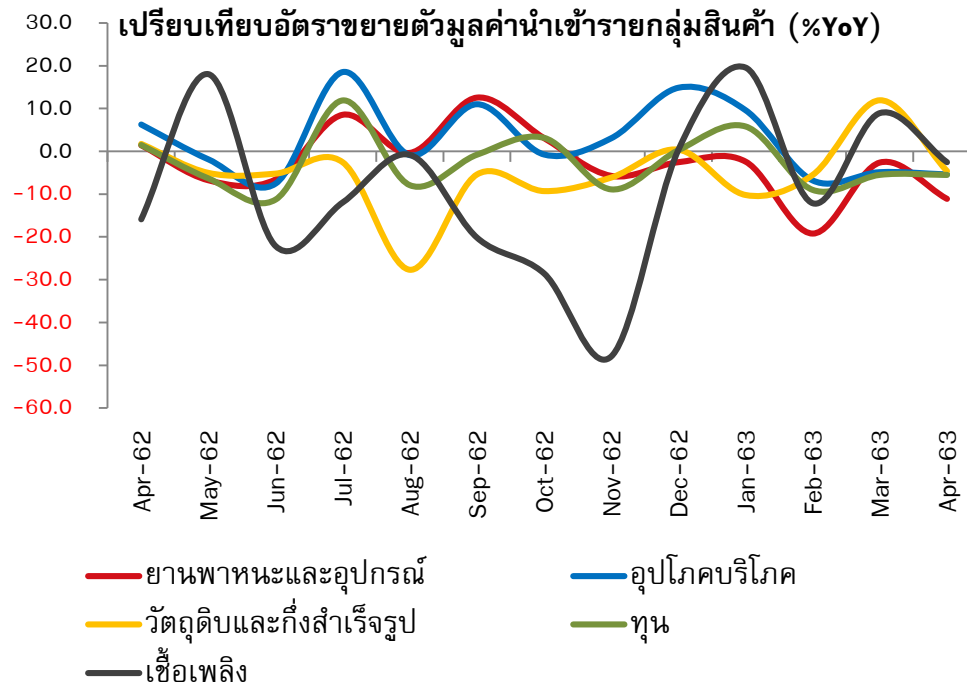
การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญ)		อัตราขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	เม.ย.	ม.ค.-เม.ย.	เม.ย.	ม.ค.-เม.ย.	เม.ย.	ม.ค.-เม.ย.
มูลค่าส่งออกรวม	18,948.2	81,620.3	2.12	1.19	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Matured Market)	5,952.4	25,861.1	7.7	-1.6	31.4	31.7
สหรัฐอเมริกา	2,887.5	11,425.1	34.6	4.6	15.2	14.0
ญี่ปุ่น	1,867.6	7,928.4	9.8	-2.3	9.9	9.7
สหภาพยุโรป (15)	1,197.3	6,507.6	-28.7	-10.2	6.3	8.0
2 ตลาดศักยภาพสูง (Dynamic Market)	9,409.7	39,946.4	-4.0	0.8	49.7	48.9
อาเซียน (9)	4,561.9	20,842.2	-7.4	1.5	24.1	25.5
อาเซียนเดิม (5)	2,981.2	12,235.8	13.0	7.4	15.7	15.0
CLMV (4)	1,580.7	8,606.4	-31.0	-5.8	8.3	10.5
จีน	2,667.5	9,311.8	9.0	1.8	14.1	11.4
เอเชียใต้ (8)	386.7	2,872.7	-56.1	-21.5	2.0	3.5
อินเดีย	244.1	2,029.8	-61.1	-23.4	1.3	2.5
3 ตลาดศักยภาพระดับรอง	2,180.4	11,939.8	-28.5	-10.5	11.5	14.6
ทวีปออสเตรเลีย (25)	638.5	3,506.0	-29.5	-10.7	3.4	4.3
ตะวันออกกลาง (15)	422.5	2,625.5	-25.3	-3.9	2.2	3.2
กลุ่ม CIS (12) (รวมรัสเซียเดิม)	66.6	368.9	-33.5	-14.9	0.4	0.5

การส่งออกไปตลาดหลัก



แนวโน้มการนำเข้ากลุ่มสินค้าสำคัญ

ปี 2563	เม.ย.	ปี 2563 ม.ค.- เม.ย.
นำเข้ารวม (ล้านเหรียญ)	16,486	75,224
อัตราขยายตัว (%YoY)	-17.1	-5.7
1. สินค้าเชื้อเพลิง	-26.8	-2.5
2. สินค้าทุน	-14.4	-5.5
3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	-13.2	-4.6
4. สินค้าอุปโภคบริโภค	-21.4	-5.5
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	-21.1	-11.1



สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.moc.go.th หรือสแกน QR Code



ช่องทางการรับข้อมูล ข่าวสาร สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์



www.tpsoc.moc.go.th



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า



@TPSO.TradeInsights





ห้ามพลาด

ข้อมูล | บทวิเคราะห์ | ข่าวสาร
เศรษฐกิจการค้าทั้งไทยและตลาดโลก

ส่งตรงถึงคุณทันที เพียงกด Add Friend
เป็นเพื่อนกับ *สนค. Trade Insights*

Add Friend
รับข้อมูลเศรษฐกิจการค้าเชิงลึก

1. เพื่อน > เพิ่มเพื่อน > QR Code > Scan QR Code
2. เพื่อน > เพิ่มเพื่อน > ค้นหา > เลือก ID

@TPSO.TradeInsights 