

# การแถลงข่าวการค้าระหว่างประเทศของไทย เดือนพฤศจิกายน 2563

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
กระทรวงพาณิชย์

วันพุธที่ 23 ธันวาคม 2563 เวลา 10.30 น.

ห้องกิตติยากรวรลักษณ์ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



๑๐๐ ปี  
กระทรวงพาณิชย์  
ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



**TPSO**  
Trade Policy and Strategy Office

# Key points

## Thai Exports November 2020

### Export growth improved in line with gradual recovery of global economy

การส่งออกฟื้นตัวตามทิศทางเศรษฐกิจและการค้าโลกที่ปรับตัวดีขึ้น เศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญ โดยเฉพาะเอเชียเริ่มฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง

### Trade indicators show gradual recovery in many areas

Global Manufacturing PMI และ Global Export Order ปรับตัวดีขึ้นเหนือระดับ 50 ต่อเนื่อง เป็นเดือนที่ 5 ประกอบกับการขนส่งสินค้าที่ฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ทำให้การค้าโลก และการส่งออกไทยมีมุมมองที่ดีขึ้น

### Strong expansion in food products, WFH & Covid-19 related products while some industrial products have recovered

สินค้าอาหาร/เกษตรแปรรูป สินค้า WFH และสินค้าเพื่อการป้องกัน COVID-19 ยังคงเป็นสินค้ากลุ่มหลัก ที่ขยายตัวดี และมีความสามารถในการแข่งขัน ขณะที่สินค้าอุตสาหกรรมหลายรายการกลับมาขยายตัว

### Government stimulus measures and smooth international logistics support demand recovery. Moreover, Trading partners have confidence in Thai products with free of Covid-19

มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในหลายประเทศ และการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศที่คล่องตัว ช่วยสนับสนุน อุปสงค์ให้ฟื้นตัว ขณะที่คู่ค้ามั่นใจในสินค้าไทยที่ปลอดเชื้อจากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดได้ดี

### Downside risks

การแพร่ระบาดซ้ำ (Second wave of the Covid-19) ในสหรัฐ ยุโรป และบริเวณชายแดน/ราคาน้ำมันที่ยังอยู่ในระดับต่ำ



# ภาพรวมการส่งออกเดือนพฤศจิกายน 2563

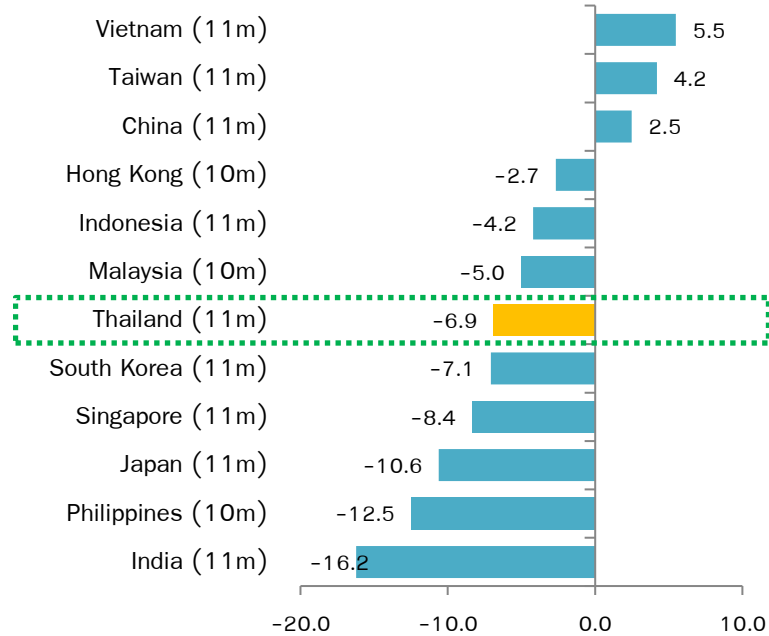
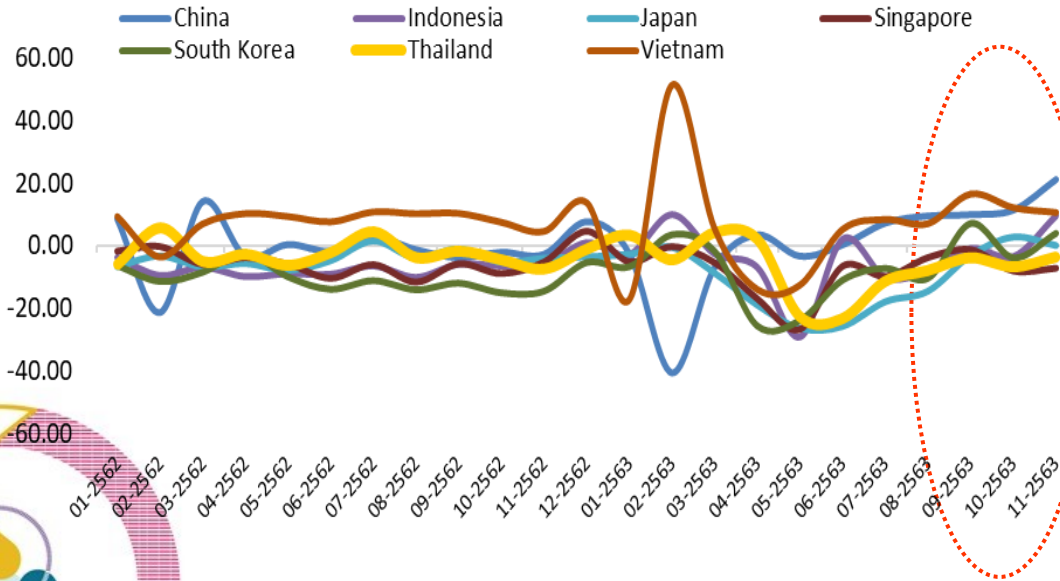


หน่วย (Unit) : ล้านดอลลาร์สหรัฐ (Million USD)	พ.ย. 2563 Nov 2020	ม.ค. – พ.ย. 2563 Jan–Nov 2020
มูลค่าการส่งออก (Export value)	18,932.66 -3.65 %	211,385.69 -6.92 %
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	18,880.07 -0.99 %	187,872.73 -13.74 %
ดุลการค้า (Trade Balance)	+52.59	+23,512.96

# อัตราขยายตัวมูลค่าส่งออกในภูมิภาค

## การส่งออกของไทยหดตัวน้อยลงสอดคล้องกับหลายประเทศในภูมิภาคเอเชีย

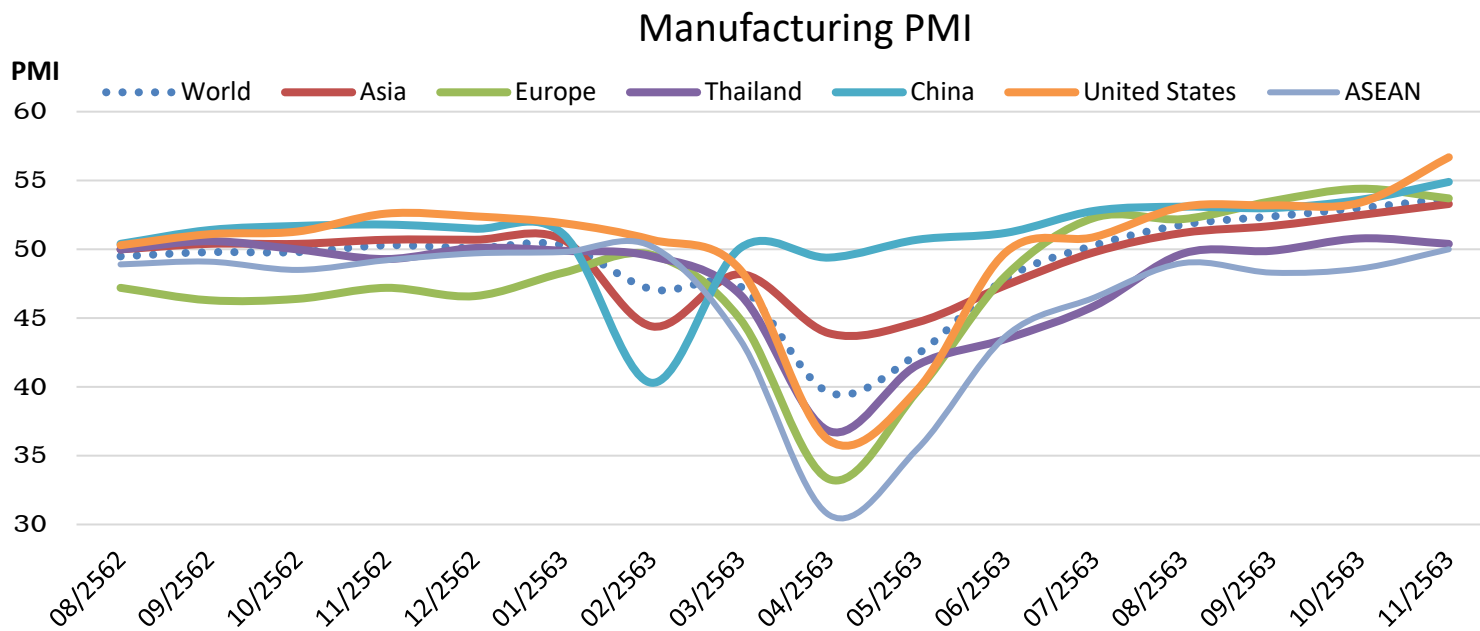
อัตราขยายตัวส่งออกรายเดือนตั้งแต่ ม.ค. 62 - พ.ย. 63



# Purchasing Managers Index ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ

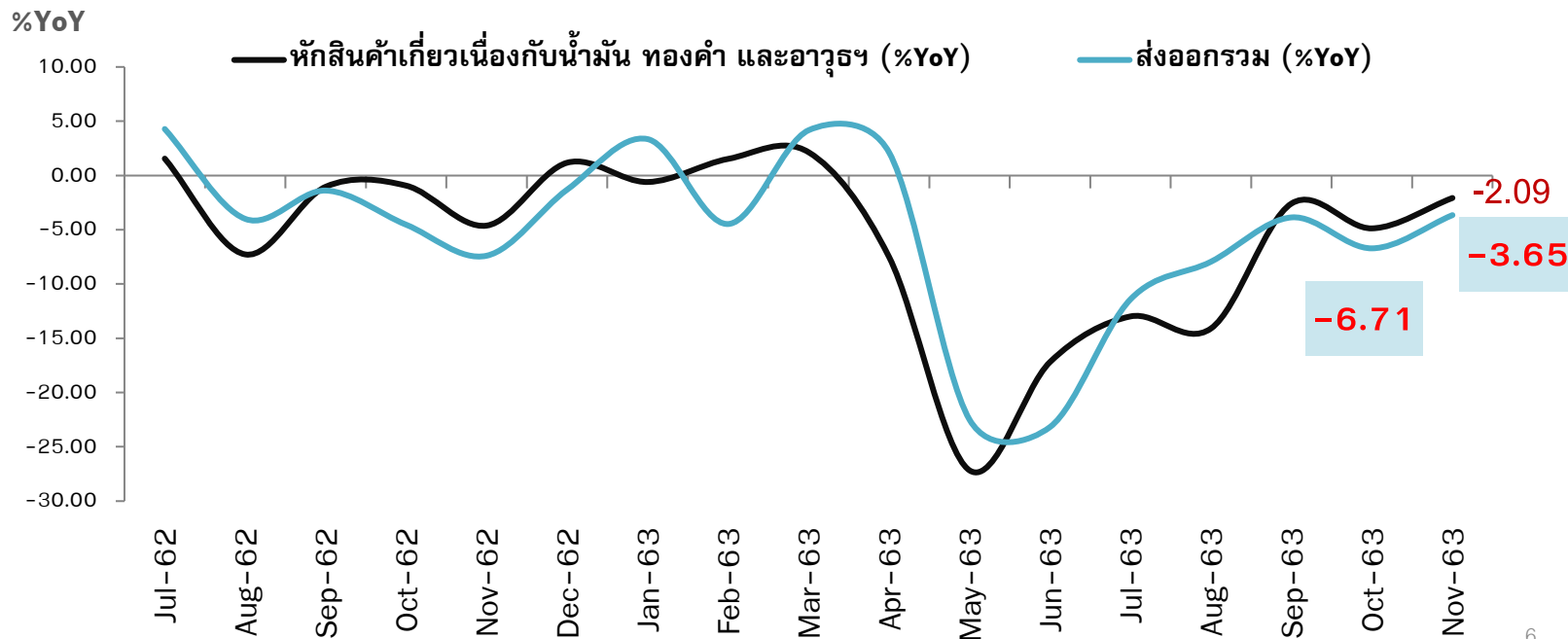


ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) ของประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย อาทิ สหรัฐฯ และจีน ขยายตัวสูงสุดในรอบ 3 ปี จากความคืบหน้าของวัคซีนและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเพิ่มเติม ผลักดันการส่งออกของไทยในรอบการผลิตถัดไป ขณะที่ยุโรปหดตัวจากมาตรการล็อกดาวน์บางเมือง



# ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

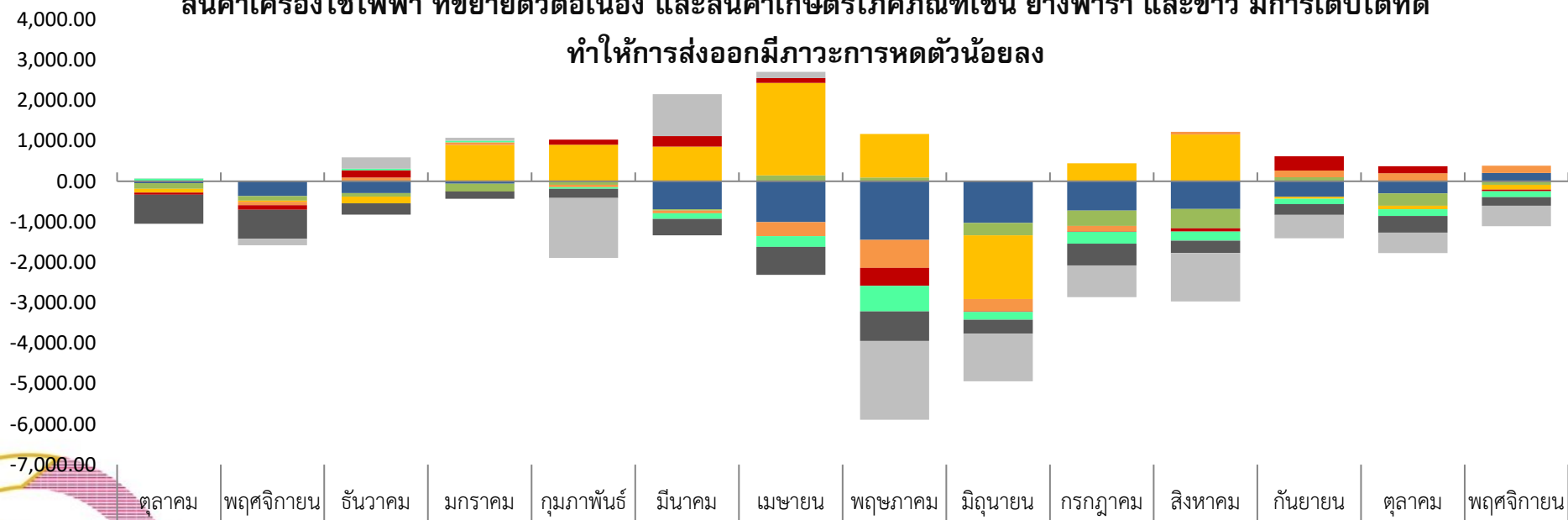
การส่งออกไทยเดือนพฤศจิกายน 2563 หดตัวที่ร้อยละ 3.65 โดยเมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และอาวุธ การส่งออกหดตัวที่ร้อยละ 2.09 สะท้อนการฟื้นตัวของภาคเศรษฐกิจจริง (Real Sector) โดยมีทิศทางที่ดีขึ้น และมีการหดตัวน้อยลงเมื่อเทียบกับการหดตัวร้อยละ 6.71 ในเดือนตุลาคม 2563



# Contribution to growth by Sector

เดือนพฤศจิกายนภาพรวมการส่งออกอยู่ในช่วงฟื้นตัว โดยเฉพาะการส่งออกรถยนต์กลับมาขยายตัวในรอบ 9 เดือน รวมถึงการส่งออกสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า ที่ขยายตัวต่อเนื่อง และสินค้าเกษตรโภคภัณฑ์เช่น ยางพารา และข้าว มีการเติบโตที่ดี

ทำให้การส่งออกมีภาวะการหดตัวน้อยลง

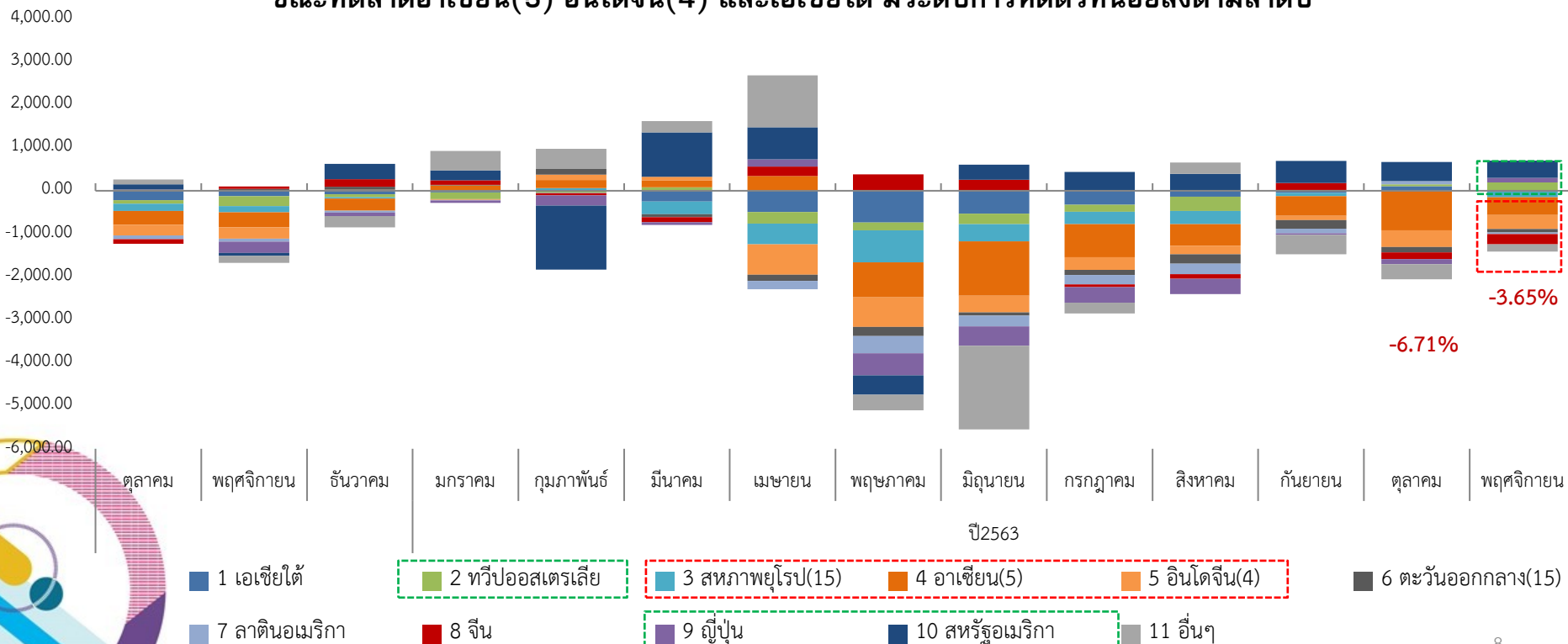


ปี2563

- 1 รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ
- 2 เกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร
- 3 ทองคำยังไม่ขึ้นรูป
- 4 เครื่องใช้ไฟฟ้า
- 5 เครื่องอิเล็กทรอนิกส์
- 6 สินค้าไลฟ์สไตล์
- 7 สินค้าเกี่ยวกับน้ำมัน
- 8 อื่นๆ

# Contribution to growth by Country

ตลาดสหรัฐฯ และออสเตรเลีย ยังขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง โดยตลาดญี่ปุ่นกลับมาขยายตัวในเดือนนี้ ขณะที่ตลาดอาเซียน(5) อินโดจีน(4) และเอเชียใต้ มีระดับการหดตัวที่น้อยลงตามลำดับ

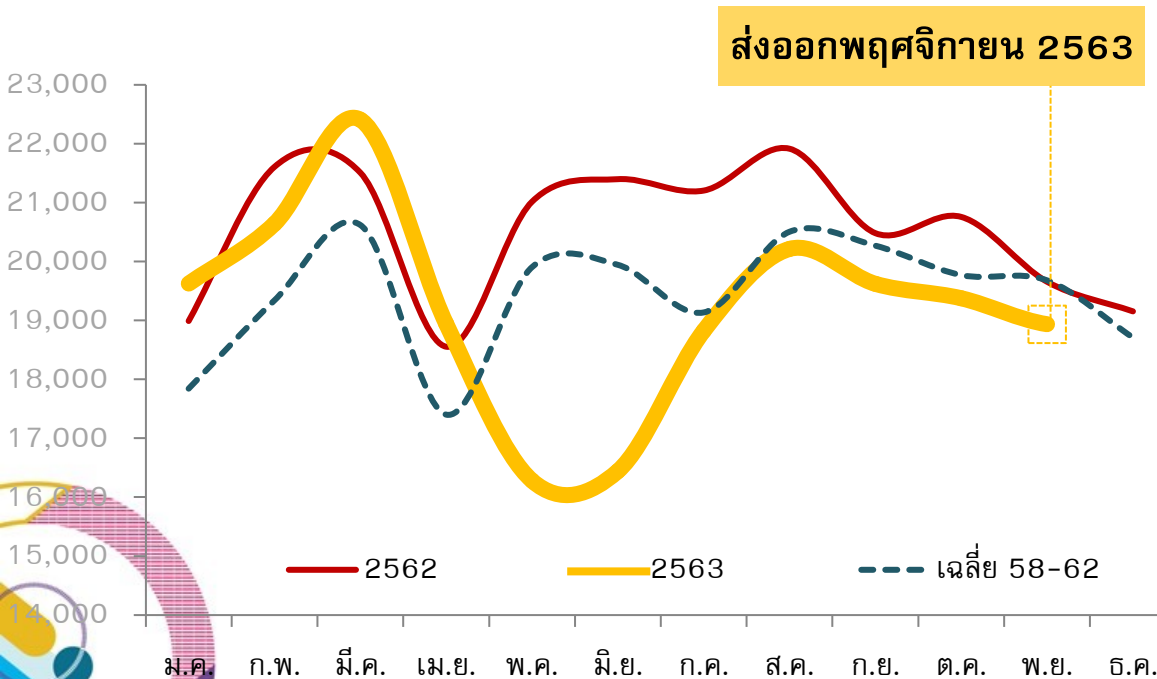




# ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

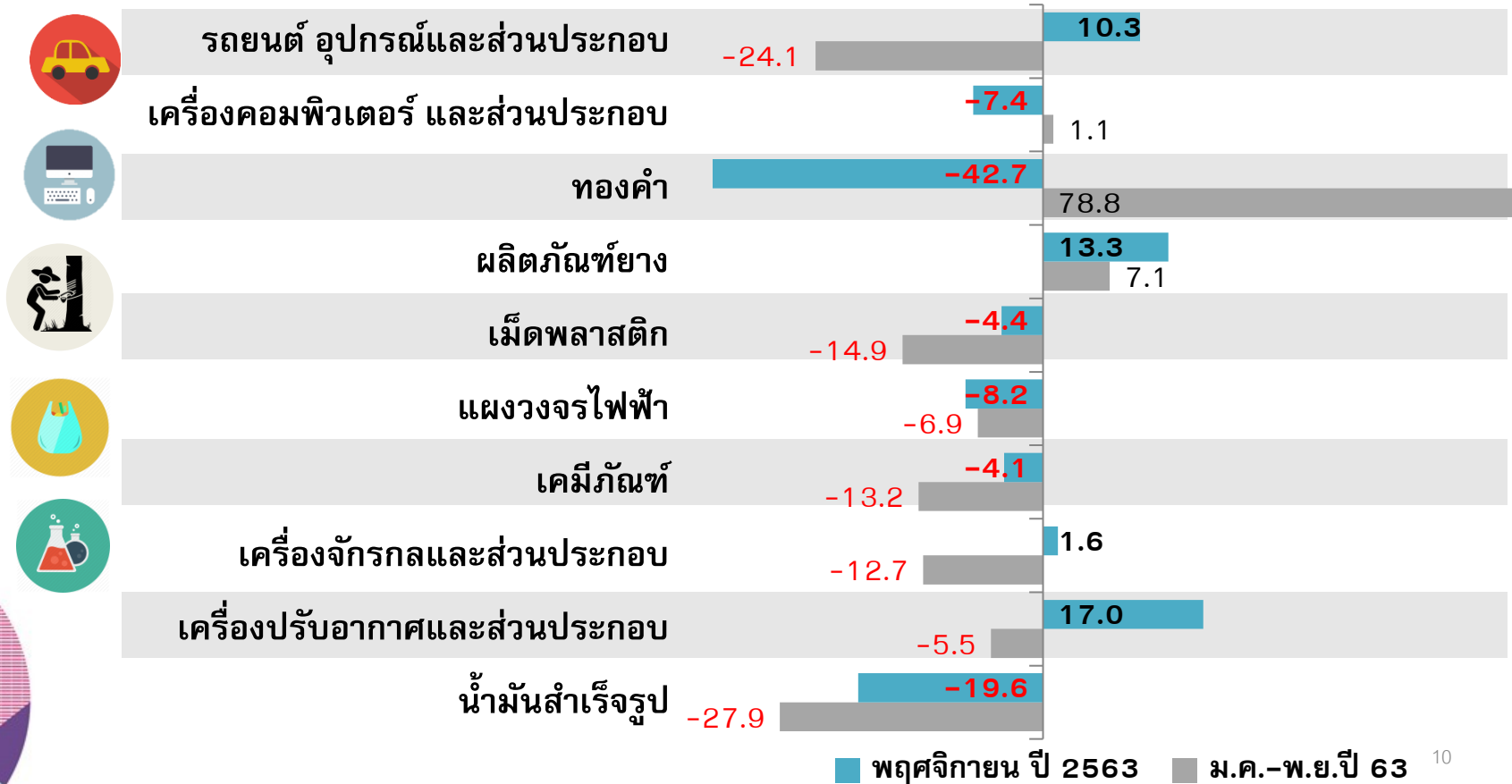


การส่งออกเดือนพฤศจิกายน 2563 มีมูลค่า 18.9 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 3.65 ซึ่งเป็นระดับต่ำกว่าระดับการส่งออกเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปี ทำให้ภาพรวมการส่งออก 11 เดือนแรก ปี 2563 หดตัวร้อยละ 6.92



	ปี 2563	พ.ย.	2563
			ม.ค.-พ.ย.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	18,933		211,386
อัตราขยายตัว (%YoY)	-3.65		-6.92
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	-11.37		-5.57
หักทองคำ	-3.08		-9.79
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และอาวุธ	-2.09		-7.84
มูลค่านำเข้ารวม (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	18,880		187,873
อัตราขยายตัว (%YoY)	-0.99		-13.42
หัก น้ำมัน ทองคำ และอาวุธยุทธปัจจัย	-4.00		-11.49
มูลค่าดุลการค้า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	53		23,513

# สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก





# การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่ขยายตัว



%yoy  
พ.ย. 63/ม.ค.-พ.ย. 63

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



ยางพารา

+32.5 / -18.7

สถานการณ์ไวรัสโควิด-19 ทำให้ความต้องการถูงมีอย่างเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากหลายประเทศที่ยังต้องเผชิญกับสถานการณ์นี้ อีกทั้งความต้องการยางพาราในตลาดต่างประเทศกลับมาขยายตัว จากโรงงานผลิตรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์เริ่มกลับเข้ามาสู่กระบวนการผลิตแบบพื้นตัว



อาหารสัตว์เลี้ยง

+23.6 / +17.8

ขยายตัวต่อเนื่อง 15 เดือน เจ้าของสัตว์เลี้ยงยังคงจับจ่ายใช้สอยซื้ออาหารเพื่อสัตว์เลี้ยงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากสัตว์เลี้ยงมีการบริโภคอาหารเป็นประจำทุกวัน ทำให้ต้องซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงมาสำรองไว้เช่นเดียวกับสินค้าจำเป็นอื่น ๆ



ข้าว

+16.7 / -12.3

การส่งออกข้าวกลับมาขยายตัวในเดือนพฤศจิกายน ในตลาดเบนินและแอฟริกา เนื่องจากเป็นฤดูกาลเก็บเกี่ยวข้าวของไทย และส่งออกไปยังตลาดที่สำคัญ ได้แก่ เบนิน สหรัฐอเมริกา จีน และแอฟริกาใต้ ซึ่งมีสาเหตุมาจากสถานการณ์ไวรัสโควิด-19 ที่ผู้บริโภคมีการกักตุนอาหารไว้ให้เพียงพอกับการบริโภคในช่วงการแพร่ระบาด ประกอบกับเวียดนามระงับการส่งออกข้าวเพื่อสต็อกข้าวในประเทศให้เพียงพอ



# การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่ขยายตัว



%yoy  
พ.ย. 63/ม.ค.-พ.ย. 63

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



ผลิตภัณฑ์มัน  
สำปะหลัง

+14.0 / -1.6

ความต้องการผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังในการส่งออกเพิ่มสูงขึ้นจากตลาดประเทศจีนที่  
ต้องการนำไปทดแทนข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่มีปริมาณสต็อกคงเหลือลดลง ทำให้จีนต้องการ  
มันสำปะหลังไปเป็นวัตถุดิบเพื่อผลิตแอลกอฮอล์ทดแทนข้าวโพด



สิ่งปรุงรสอาหาร

+7.8 / +7.4

ตลาดเครื่องปรุงรสสำหรับการบริโภคในครัวเรือนขยายตัวมากขึ้น ผู้บริโภคยังคงมีการซื้อสิ่งปรุง  
รสเพื่อทำอาหารเองมากขึ้น จากการกักตัวอยู่บ้าน และไม่ออกไปทานอาหารตามร้านอาหาร  
เนื่องจากสถานการณ์ไวรัสโควิด-19 ยังไม่น่าไว้วางใจ อีกทั้งซอสและเครื่องปรุงรสจากไทยได้รับความ  
นิยมนอย่างมาก



ผัก ผลไม้สด แช่แข็ง  
กระป๋องและแปรรูป

+2.0 / +7.6

อุปสงค์ของสินค้ากลุ่มผักและผลไม้สด แช่แข็งกระป๋องและแปรรูป ขยายตัวในตลาด  
ต่างประเทศ ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา ฮองกง เนื่องจากความต้องการผู้บริโภคทั่วโลกยังมี  
ต่อเนื่อง และทุกคนพยายามเก็บกักตุนอาหารไว้เพื่อการบริโภค จากการไม่แน่ใจนโยบายล็อก  
ดาว์นของรัฐบาลกับสถานการณ์ไวรัสโควิด-19



# การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่หดตัว



%yoy  
พ.ย. 63/ม.ค.-พ.ย. 63

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



น้ำตาลทราย -74.1 / -39.9

ผลผลิตอ้อยในประเทศได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภาวะภัยแล้ง ทำให้ผลผลิตน้ำตาลทรายลดลง โดยการส่งออกหดตัวในตลาดอินโดนีเซีย กัมพูชา จีน ลาว



อาหารทะเล  
กระป๋องและ  
แปรรูป -10.4 / -2.6

มีการชะลอการสั่งซื้อลง แม้ว่าความต้องการบริโภคไม่ได้ถูกกระทบจากการระบาดของเชื้อโควิด-19 แต่การส่งออกลดลงจากกำลังซื้อทั่วโลกที่น้อยลงตามธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่หดหายไป



เครื่องดื่ม -8.7 / -6.2

สถานการณ์ไวรัสโควิด-19 ทำให้การส่งออกเครื่องดื่มไปยังตลาดหลักในประเทศเพื่อนบ้านลดลง ได้แก่ กัมพูชาและเวียดนาม



ไก่สดแช่แข็งและ  
แปรรูป -6.6 / -0.8

ตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น อียู นำเข้าไก่จากไทยลดลง ปัจจัยสำคัญจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้นักท่องเที่ยวไม่สามารถเดินทางได้ อีกทั้งมีการล็อกดาวน์และคุมเข้มร้านอาหารปิดตัว ทำให้การส่งออกไก่ของไทยลดลง



# การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่ขยายตัว



%YoY  
พ.ย. 63/ม.ค.-พ.ย. 63

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



รถยนต์ อุปกรณ์  
และส่วนประกอบ

+10.3/-24.1

การส่งออกรถยนต์ในเดือน พ.ย. 63 เป็นบวกครั้งแรกในรอบ 9 เดือน โดยตลาดออสเตรเลีย (กลับมาเป็นบวกในรอบ 32 เดือน) ญี่ปุ่น สหรัฐฯ ซาอุดีอาระเบีย และนิวซีแลนด์ เนื่องมาจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลแต่ละประเทศ



ผลิตภัณฑ์ยาง

+13.3/+7.1

ความร่วมมือระหว่างกระทรวงพาณิชย์ การยางแห่งประเทศไทย และภาคเอกชนในการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ส่งผลให้จับคู่ธุรกิจได้ถึง 69 คู่ อีกทั้ง เศรษฐกิจโลกเริ่มมีการฟื้นตัว



เดาอบไมโครเวฟ  
และเครื่องใช้ไฟฟ้า  
ที่ให้ความร้อน

+41.3/+29.9

พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงเนื่องจากมาตรการ Lock down ทำให้ผู้บริโภคเปลี่ยนจากการท่องเที่ยวมาใช้จ่ายเงินไปซื้อสินค้าปรับปรุงบ้านและเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน



เครื่องโทรสาร  
โทรศัพท์ อุปกรณ์  
และส่วนประกอบ

+35.6/+3.5

การย้ายฐานการผลิตกลับไปยังสหรัฐฯ และญี่ปุ่นส่งผลให้มีการนำเข้าคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล และอุปกรณ์สำนักงานมากขึ้น



# การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่ขยายตัว



%YoY  
พ.ย. 63/ม.ค.-พ.ย. 63

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



เครื่องซักผ้า  
และส่วนประกอบ

+22.2/-6.2

พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงเนื่องจากมาตรการ Lock down ทำให้ผู้บริโภคเปลี่ยนจากการท่องเที่ยวมาใช้จ่ายเงินไปซื้อสินค้าปรับปรุงบ้านและเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน



เครื่องปรับอากาศ  
และส่วนประกอบ

+17.0/-5.5

พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงเนื่องจากมาตรการ Lock down ทำให้ผู้บริโภคเปลี่ยนจากการท่องเที่ยวมาใช้จ่ายเงินไปซื้อสินค้าปรับปรุงบ้านและเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน



เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน

+10.8/+12.5

ความต้องการปรับปรุงที่อยู่อาศัยเพื่อรองรับการดำเนินชีวิตรูปแบบใหม่ เช่น การทำงานที่บ้าน การเรียนออนไลน์ โดยมีสินค้าส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ เฟอร์นิเจอร์ไม้ เฟอร์นิเจอร์โลหะ พุกและที่นอน



# การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่หดตัว



%YoY  
พ.ย. 63/ม.ค.-พ.ย. 63

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



น้ำมันและสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน

-11.4/-18.9

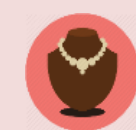
ราคาน้ำมันดิบยังคงหดตัวเมื่อเทียบกับปีก่อนจึงส่งผลให้การส่งออกน้ำมันและสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันหดตัว โดยเฉพาะในตลาดหลัก ได้แก่ จีน ฮ่องกง และอินโดนีเซีย อย่างไรก็ตามการส่งออกมีแนวโน้มหดตัวลดลง



คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ

-7.4/1.1

การส่งออกกลับมาหดตัวเป็นเดือนแรกหลังจากที่มีการขยายตัว 2 เดือนต่อเนื่อง โดยตลาดส่งออกหลักที่หดตัว ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ฮ่องกง จีน เนเธอร์แลนด์ และญี่ปุ่น



อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)

-28.4/-42.1

การส่งออกหดตัวเพิ่มขึ้น โดยตลาดส่งออกหลักที่หดตัวสูง ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ฮ่องกง และเยอรมนี ส่วนตลาดส่งออกที่มีการขยายตัว ได้แก่ อินเดียและออสเตรเลีย



เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว

-11.0/-15.6

การส่งออกหดตัวลดลง ตลาดหลักยังคงหดตัว ได้แก่ ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ เวียดนาม และออสเตรเลีย อย่างไรก็ตาม ตลาดฮ่องกงขยายตัวค่อนข้างสูง



ทองคำ

-42.7/78.8

การส่งออกหดตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากราคาทองคำลดลงจากความตึงหน้ในการพัฒนาวัคซีนป้องกันโควิด-19 โดยตลาดหลักที่มีการหดตัว ได้แก่ ฮ่องกงและสวิตเซอร์แลนด์

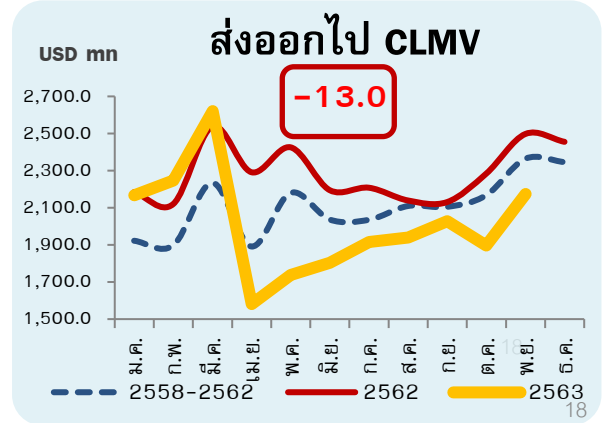
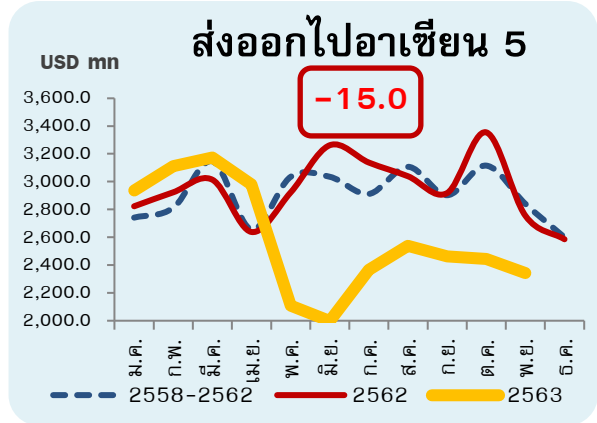
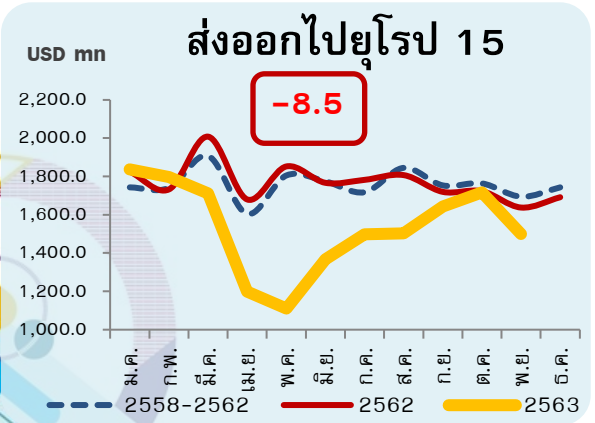
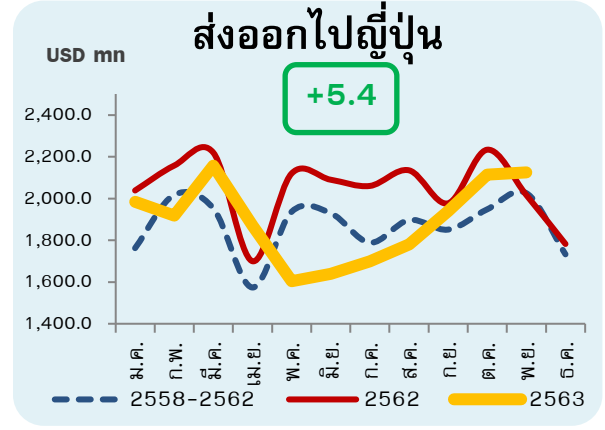
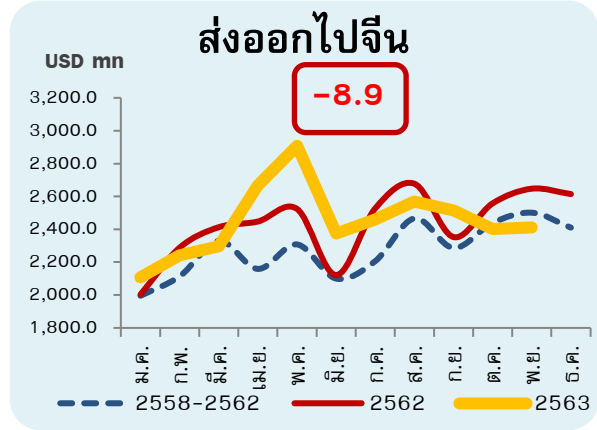
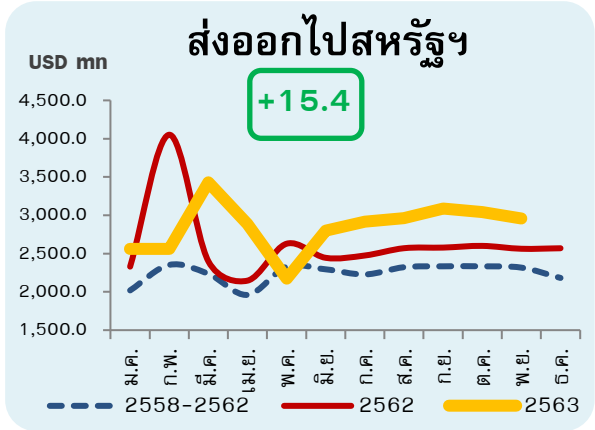


# การส่งออกรายตลาด



การส่งออก	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	พ.ย.	ม.ค.-พ.ย.	พ.ย.	ม.ค.-พ.ย.	พ.ย.	ม.ค.-พ.ย.
<b>มูลค่าส่งออกรวม</b>	<b>18,932.7</b>	<b>211,385.7</b>	<b>-3.6</b>	<b>-6.9</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>1 ตลาดหลัก (Matured Market)</b>	<b>6,581.3</b>	<b>69,079.3</b>	<b>5.9</b>	<b>-2.8</b>	<b>34.8</b>	<b>32.7</b>
สหรัฐอเมริกา	2,957.3	31,371.6	15.4	9.0	15.6	14.8
ญี่ปุ่น	2,125.3	20,830.1	5.4	-8.4	11.2	9.9
สหภาพยุโรป (15)	1,498.7	16,877.6	-8.5	-13.6	7.9	8.0
<b>2 ตลาดศักยภาพสูง (Dynamic Market)</b>	<b>9,144.5</b>	<b>101,979.6</b>	<b>-11.0</b>	<b>-9.4</b>	<b>48.4</b>	<b>48.3</b>
อาเซียน (9)	4,515.5	50,563.9	-14.0	-12.5	23.9	23.9
อาเซียนเดิม (5)	2,341.9	28,454.6	-15.0	-13.2	12.4	13.5
CLMV (4)	2,173.6	22,109.4	-13.0	-11.6	11.5	10.5
จีน	2,411.2	26,951.0	-8.9	1.5	12.7	12.7
เอเชียใต้ (8)	700.7	6,954.6	-1.7	-26.2	3.7	3.3
อินเดีย	496.0	4,896.5	-1.3	-28.2	2.6	2.3
<b>3 ตลาดศักยภาพระดับรอง</b>	<b>3,071.1</b>	<b>32,022.8</b>	<b>4.2</b>	<b>-14.3</b>	<b>16.2</b>	<b>15.1</b>
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,008.2	10,491.3	23.7	-9.1	5.3	5.0
ตะวันออกกลาง (15)	609.1	6,588.5	-12.1	-14.2	3.2	3.1
กลุ่ม CIS (12) (รวมรัสเซียเดิม)	99.9	902.4	20.8	-21.5	0.5	0.4

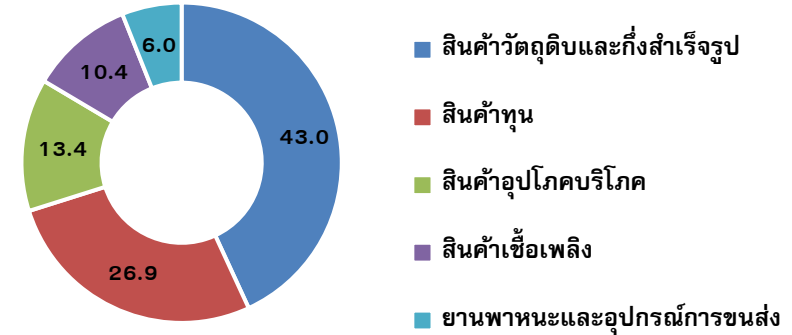
# การส่งออกไปตลาดหลัก



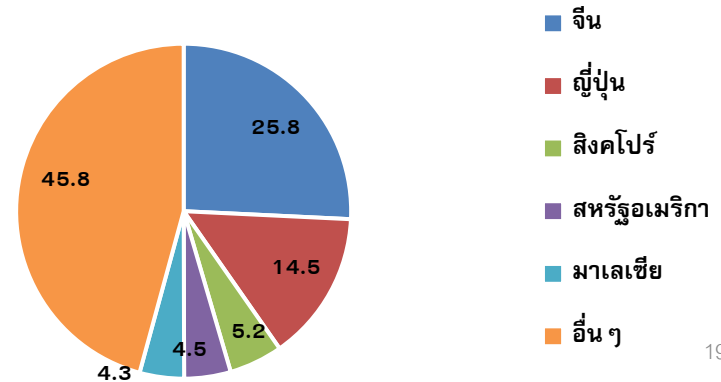
# การนำเข้าสินค้าของไทย

สัดส่วนการนำเข้าสินค้าของไทย รายหมวดสินค้า เดือนพฤศจิกายน 2563

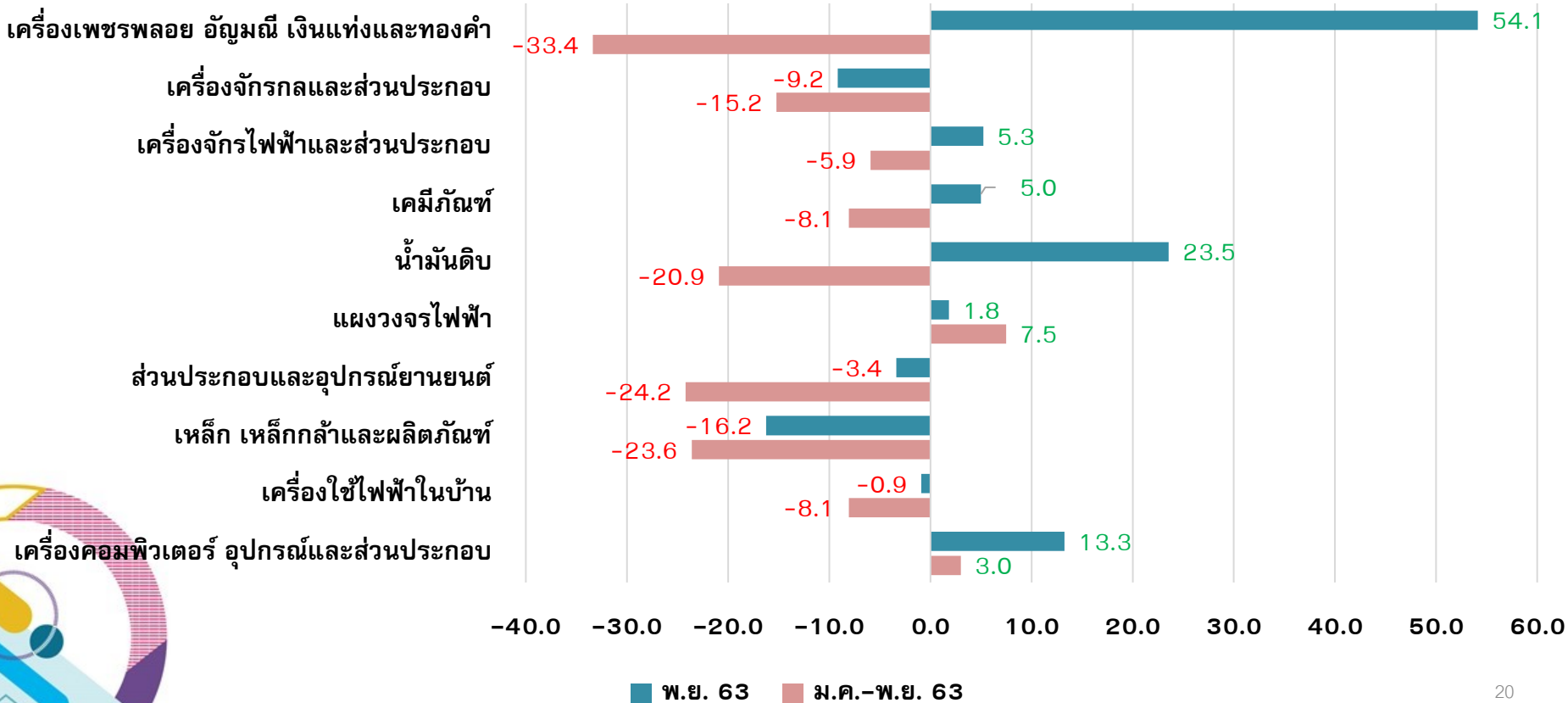
รายการ	พ.ย. 63	ปี 2563 ม.ค.- พ.ย.
มูลค่านำเข้ารวม (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	18,880.07	187,872.74
อัตราการขยายตัว (%YoY)	-1.0	-13.7
1. สินค้าเชื้อเพลิง	-9.8	-23.1
2. สินค้าทุน	-2.5	-10.9
3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	5.9	-11.5
4. สินค้าอุปโภคบริโภค	-7.7	-9.5
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	-8.3	-24.4



แหล่งนำเข้าสำคัญของไทย เดือนพฤศจิกายน 2563

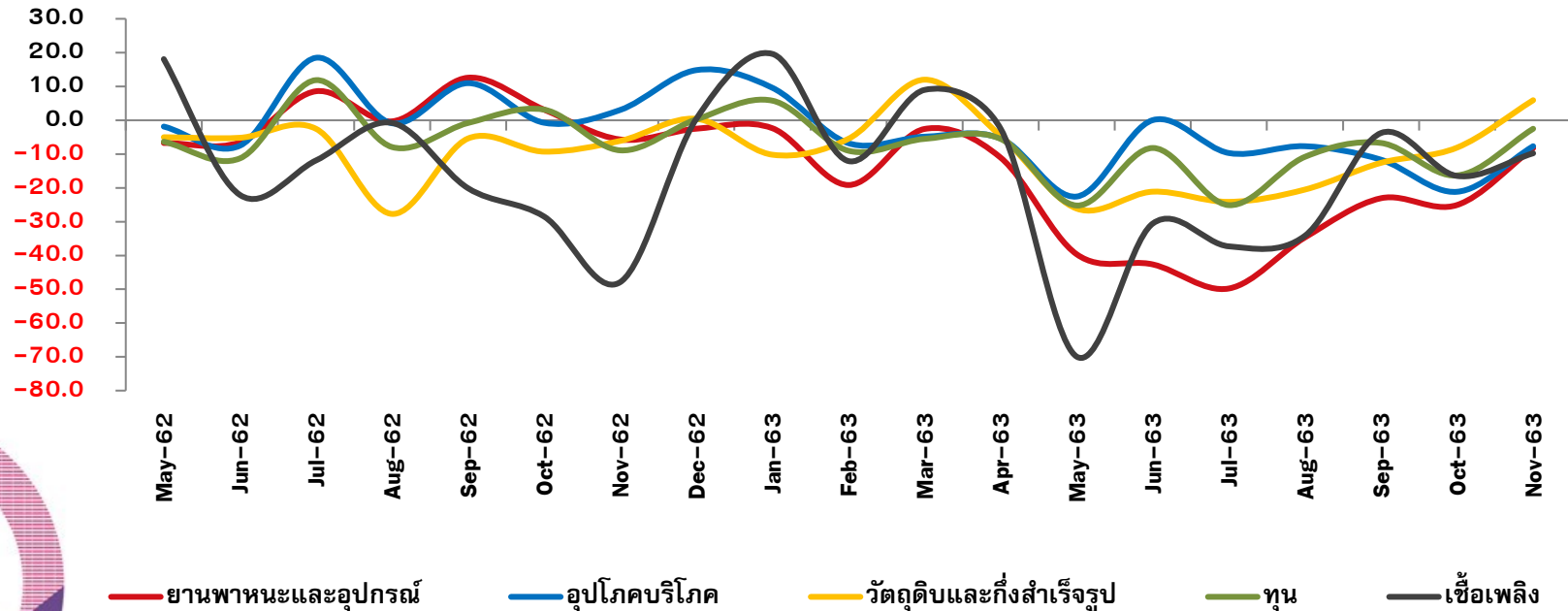


# สินค้านำเข้า 10 อันดับแรก



# การนำเข้าปรับตัวดีขึ้นในทุกกลุ่มสินค้า

อัตราการขยายตัวของมูลค่านำเข้า รายการกลุ่มสินค้า (%YoY)



# สินค้านำเข้า รายหมวดสินค้า

**สินค้าเชื้อเพลิง :** การนำเข้าหดตัวลดลง จากการขยายตัวของน้ำมันดิบและเชื้อเพลิงอื่น ๆ

**สินค้านำเข้า :** การนำเข้าหดตัวลดลง จากการขยายตัวของเครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ และส่วนประกอบ และเครื่องมือเครื่องใช้ วิทยาศาสตร์และการแพทย์

## สินค้าเชื้อเพลิง

สินค้า	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)	
	พ.ย. 63	ม.ค.-พ.ย. 63	พ.ย. 63	ม.ค.-พ.ย. 63
<b>รวม</b>	<b>1,962.1</b>	<b>25,425.9</b>	<b>-9.8</b>	<b>-23.1</b>
น้ำมันดิบ	1,220.0	15,218.8	23.5	-20.9
น้ำมันสำเร็จรูป	166.3	3,105.1	-68.8	-42.1
ก๊าซธรรมชาติ	270.9	3,788.4	-29.6	-26.0
ถ่านหิน	76.9	1,240.8	-19.9	-12.0
เชื้อเพลิงอื่น ๆ	228.1	2,072.8	30.5	6.4

## สินค้านำเข้า

สินค้า	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)	
	พ.ย. 63	ม.ค.-พ.ย. 63	พ.ย. 63	ม.ค.-พ.ย. 63
<b>รวม</b>	<b>5,081.5</b>	<b>50,359.1</b>	<b>-2.5</b>	<b>-10.9</b>
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	1,610.8	16,293.0	-9.2	-15.2
เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	1,539.5	15,211.5	5.3	-5.9
เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ	803.8	7,819.0	13.3	3.0
เครื่องมือเครื่องใช้ วิทยาศาสตร์และการแพทย์	407.0	3,583.5	16.6	-13.0
ผลิตภัณฑ์โลหะ	320.4	3,398.1	-5.7	-12.8

# สินค้านำเข้า รายหมวดสินค้า (ต่อ)

## สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป

สินค้า	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)	
	พ.ย. 63	ม.ค.-พ.ย. 63	พ.ย. 63	ม.ค.-พ.ย. 63
<b>รวม</b>	<b>8,111.4</b>	<b>76,015.1</b>	<b>5.9</b>	<b>-11.5</b>
เคมีภัณฑ์	1,264.0	13,034.2	5.0	-8.1
แผงวงจรไฟฟ้า	927.7	11,267.9	1.8	7.5
เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	855.4	9,216.6	-16.2	-23.6
เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท้ และทองคำ	1,773.8	6,924.3	54.1	-33.4
สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะ และผลิตภัณฑ์	696.8	7,297.6	-3.4	-11.6

**สินค้าวัตถุดิบข :** กลับมาขยายตัวเป็นบวกเป็นเดือนแรกหลังจากหดตัว 7 เดือน โดยสินค้าที่มีการขยายตัวสูง คือ เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท้ และทองคำ

**สินค้าอุปโภคบริโภค :** หดตัวลดลงตามภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่กำลังฟื้นตัวดีขึ้น

## สินค้าอุปโภคบริโภค

สินค้า	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)	
	พ.ย. 63	ม.ค.-พ.ย. 63	พ.ย. 63	ม.ค.-พ.ย. 63
<b>รวม</b>	<b>2,520.3</b>	<b>23,531.9</b>	<b>-7.7</b>	<b>-9.5</b>
เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	827.6	6,059.3	-0.9	-8.1
ผลิตภัณฑ์เวชกรรม และเภสัชกรรม	247.9	2,992.2	-7.5	-2.3
ผัก ผลไม้ และ ของปรุงแต่ง	209.4	2,180.9	-3.1	10.4
เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	152.2	1,535.9	-18.0	-14.8
เครื่องใช้และ เครื่องตกแต่ง ภายในบ้านเรือน	101.5	982.9	-10.5	-8.9

# สินค้านำเข้า รายหมวดสินค้า (ต่อ)

สินค้านำเข้าพาหนะ และอุปกรณ์การขนส่ง : หดตัวลดลง จากการหดตัวที่ลดลงของส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์  
รถยนต์หนึ่ง ส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ รถจักรยาน และรถยนต์โดยสารและรถบรรทุก

สินค้านำเข้าพาหนะ และอุปกรณ์การขนส่ง				
สินค้า	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)		อัตรายายตัว (ร้อยละ)	
	พ.ย. 63	ม.ค.-พ.ย. 63	พ.ย. 63	ม.ค.-พ.ย. 63
<b>รวม</b>	<b>1,137.0</b>	<b>10,432.8</b>	<b>-8.3</b>	<b>-24.4</b>
ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	873.0	8,098.2	-3.4	-24.2
รถยนต์หนึ่ง	103.0	889.8	-31.7	-33.8
ส่วนประกอบและอุปกรณ์ รถจักรยานยนต์ รถจักรยาน	61.3	596.6	-14.6	-0.4
รถยนต์โดยสารและรถบรรทุก	51.5	420.3	-18.0	-33.1
รถจักรยานยนต์	24.6	233.1	-26.6	-21.4



สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่  
[www.tpsso.moc.go.th](http://www.tpsso.moc.go.th) หรือสแกน QR Code

