

การแถลงข่าวการค้าระหว่างประเทศของไทย เดือนมกราคม 2563

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์

วันจันทร์ที่ 24 กุมภาพันธ์ 2563 เวลา 10.30 น.

ณ ห้องกิตติยาคารรรลักษณ์ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



Key points Thai Exports January 2020



TPSO
Trade Policy and Strategy Office



Trade War Tension Resolved

สินค้ากลุ่มเสี่ยงภายใต้มาตรการสงครามการค้าเริ่มกลับมาขยายตัว

Main Agri product rebounded & Rising Stars Continued



สินค้าเกษตรสำคัญกลับมาขยายตัว และสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมหลายรายการขยายตัวต่อเนื่อง



Temporary Factors Fading

การส่งออกน้ำมันเริ่มกลับสู่ปกติหลังจากโรงกลั่นปิดทำการเมื่อปลายปี 2562

Positive Signs in Main Export Destinations

การส่งออกไทยยังขยายตัวได้ดีในตลาดสำคัญ และบางตลาดกลับมาขยายตัว



Thailand's Export Strengths

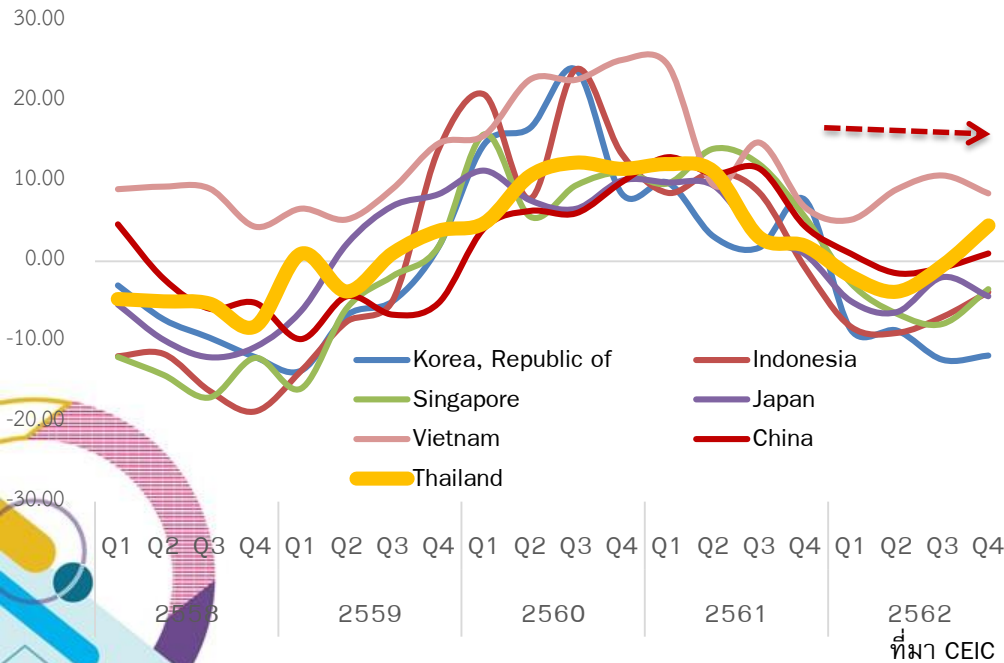
ความหลากหลายของสินค้าที่มีการกระจายทุกชั้นตอน และการกระจายตัวของตลาดส่งออกไทย ช่วยประคองการส่งออกไทยได้ดี ในระยะที่มีปัจจัยท้าทายหลายประการ

อัตราขยายตัวมูลค่าส่งออกในภูมิภาค รายไตรมาส

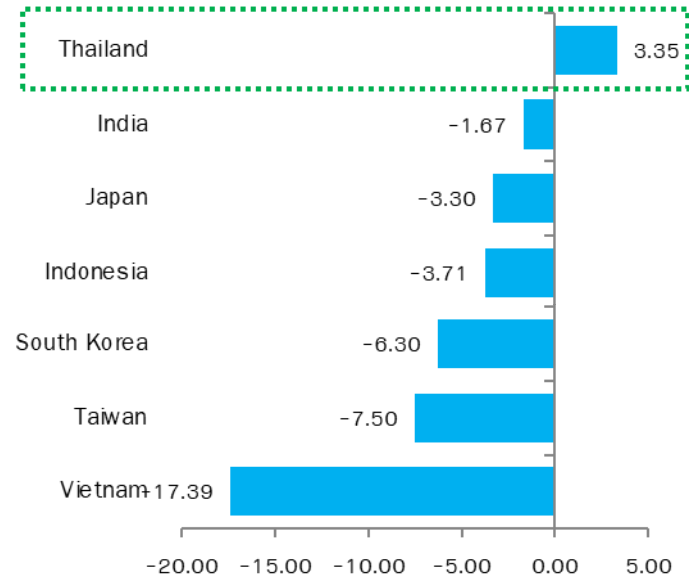


เดือนมกราคม ปี 2563 การส่งออกไทย ขยายตัว
ขณะที่ การส่งออกของหลายประเทศ ในภูมิภาค หดตัว

อัตราขยายตัวส่งออกรายไตรมาสตั้งแต่ปี 2558 - 2562

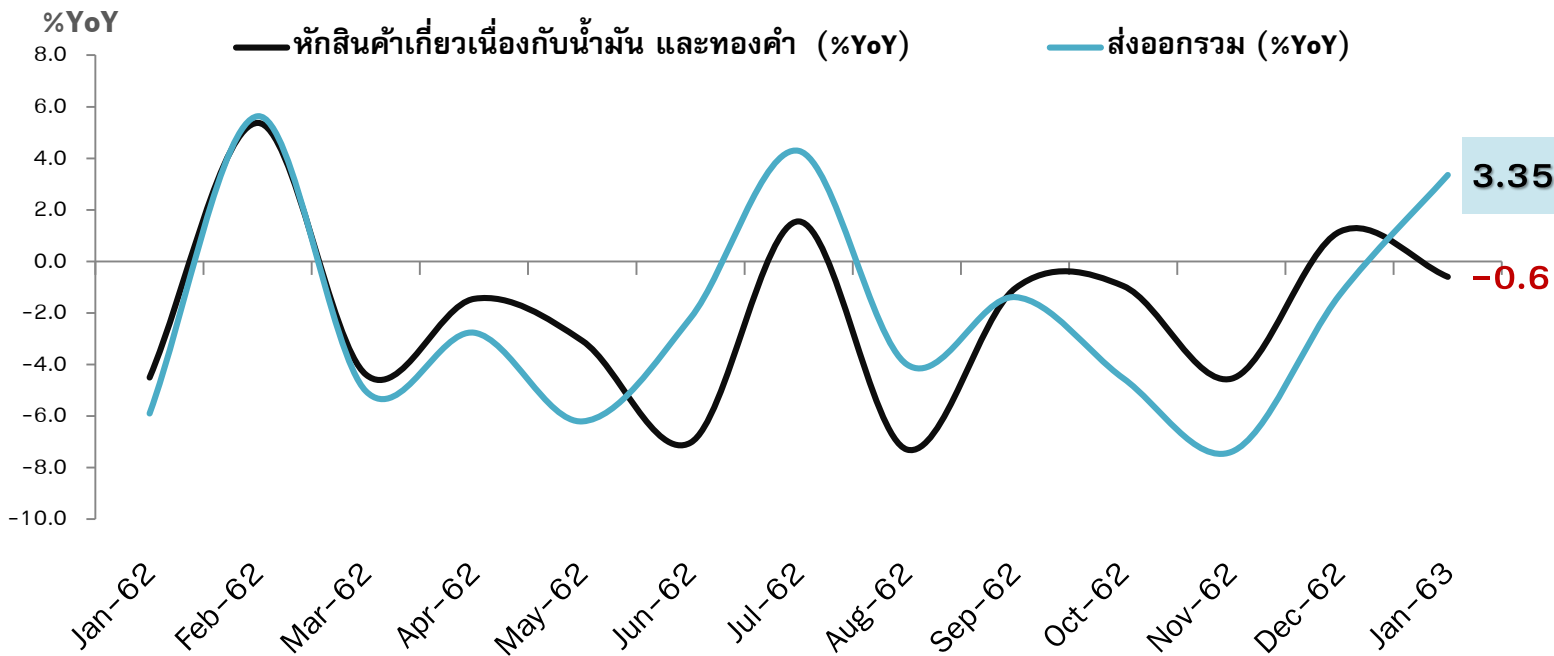


อัตราขยายตัวส่งออกเดือน ม.ค. 2563



ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกไทยเดือนมกราคม 63 กลับมาขยายตัวร้อยละ 3.35
หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและทองคำจะหดตัวที่ร้อยละ 0.6



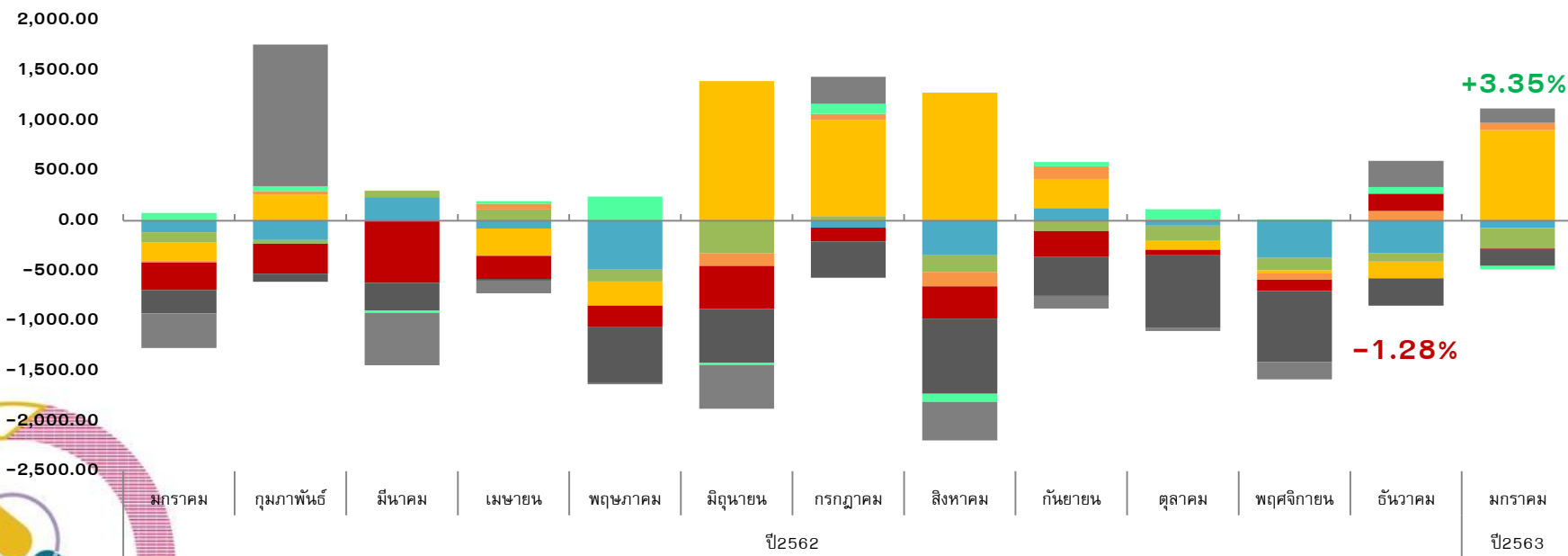
ภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม 2563



หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐ (Million USD)	ม.ค. 2563 Jan 2020	ม.ค. – ธ.ค. 2562 Jan–Dec 2019
มูลค่าการส่งออก (Export value)	19,625.7 3.35 %	246,244.5 -2.65 %
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	21,181.4 -7.86 %	236,639.9 -4.66 %
ดุลการค้า (Trade Balance)	-1,555.7	+9,604.6

Contribution to growth by Sector

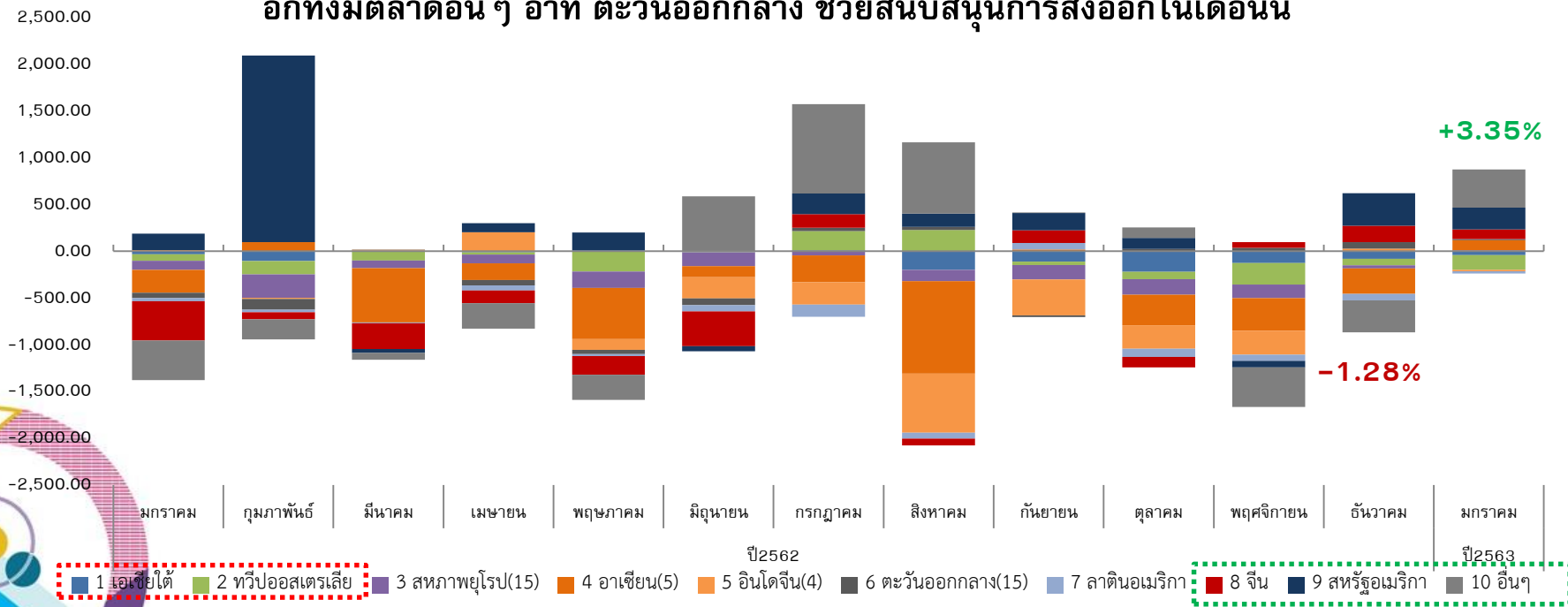
เดือนมกราคมการส่งออกกลับมาขยายตัวในรอบ 6 เดือน
โดยมีปัจจัยสำคัญจากการส่งออกทองคำที่ขยายตัวสูงตามทิศทางราคาในตลาดโลก
รวมถึงการปรับตัวห่วงโซ่การผลิตภายใต้สงครามการค้าในทิศทางที่ดีขึ้น



- 1 รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ
- 2 เกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร
- 3 ทองคำ
- 4 เครื่องใช้ไฟฟ้า
- 5 เครื่องอิเล็กทรอนิกส์
- 6 สินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน
- 7 สินค้าไลฟ์สไตล์
- 8 อื่นๆ

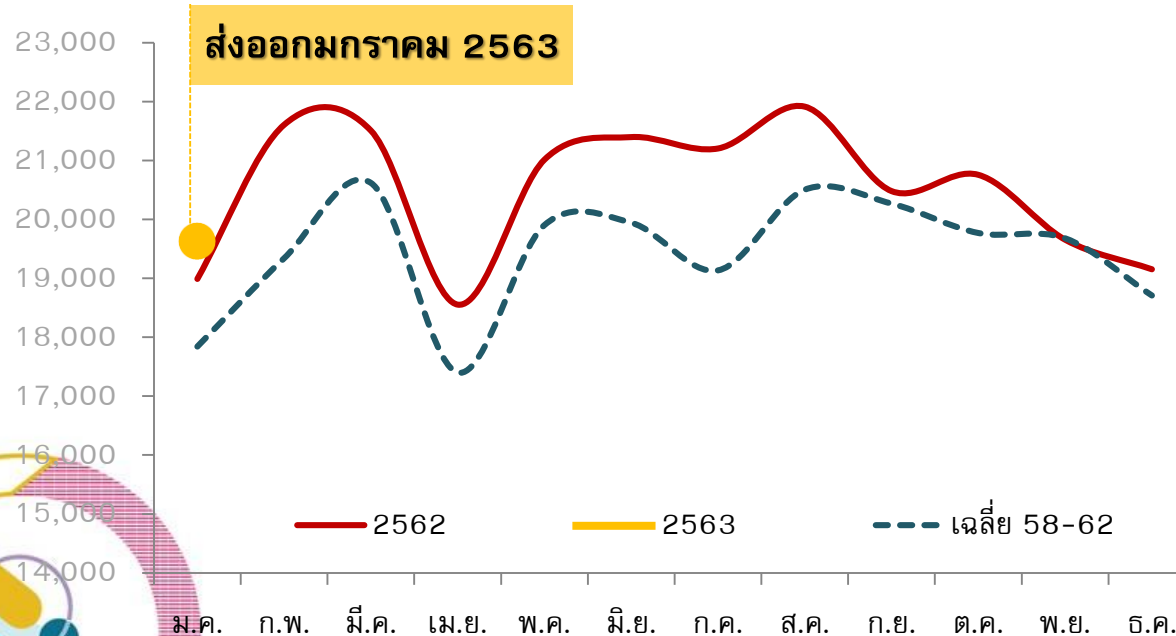
Contribution to growth by Country

การส่งออกไทยไปตลาดจีนและสหรัฐฯขยายตัวต่อเนื่อง
สินค้าภายใต้มาตรการสงครามการค้าเริ่มกลับมาขยายตัวทั้ง 2 ตลาด
 อีกทั้งมีตลาดอื่น ๆ อาทิ ตะวันออกกลาง ช่วยสนับสนุนการส่งออกในเดือนนี้



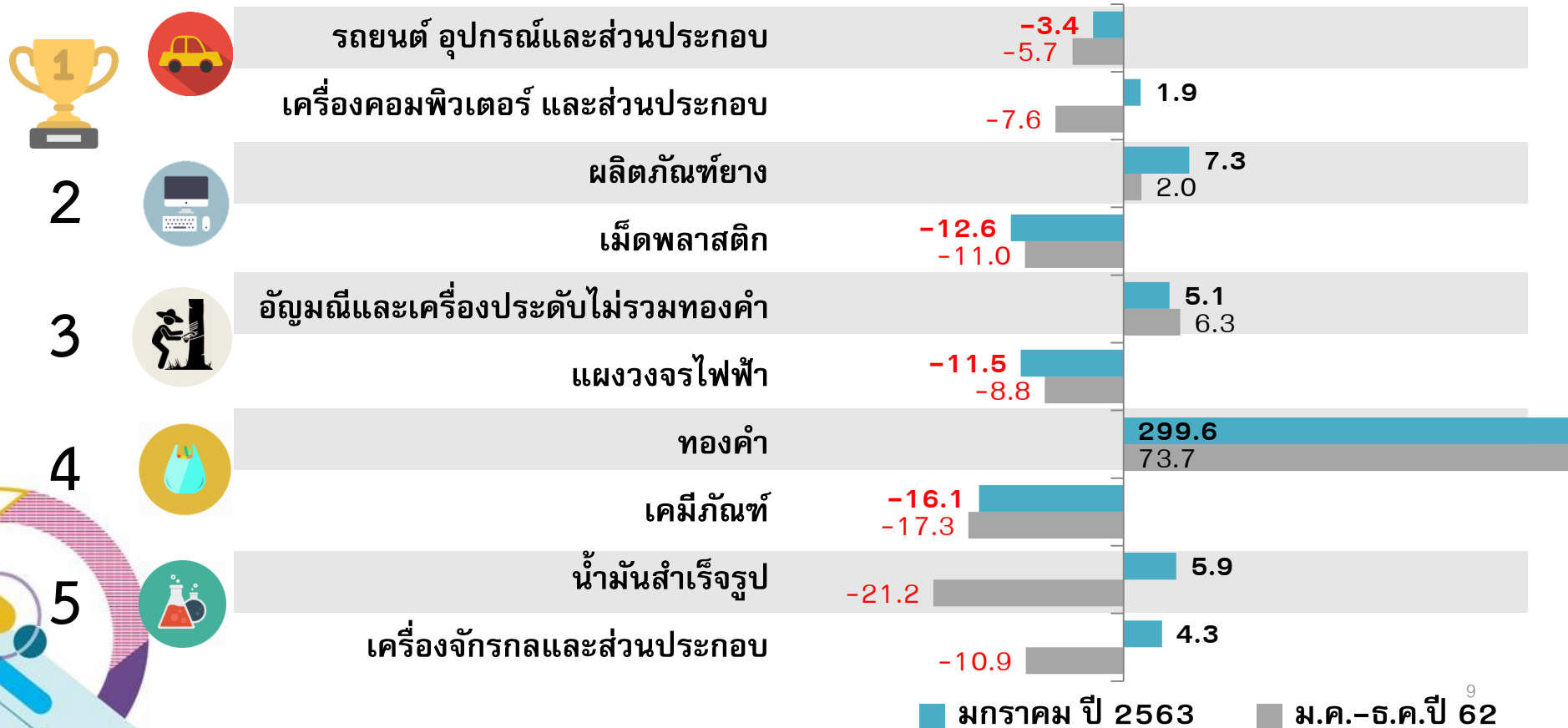
ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกมกราคม 2563 มีมูลค่า 19.6 พันล้านเหรียญ ขยายตัวร้อยละ 3.35 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน



	ปี 2563	ม.ค.	2562
		ม.ค.-ธ.ค.	
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านเหรียญ)	19,626		246,245
อัตราขยายตัว (%YoY)	3.35		-2.65
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	4.8		-0.8
หักทองคำ	-1.5		-4.0
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน และทองคำ	-0.6		-2.3
มูลค่านำเข้ารวม (ล้านเหรียญ)	21,181		236,640
อัตราขยายตัว (%YoY)	-7.9		-4.7
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน และทองคำ	-11.5		-0.9
หักอาวุธ ยุทธปัจจัย	1.2		-5.5
หัก น้ำมัน ทองคำ และอาวุธยุทธปัจจัย	-0.2		2.0
มูลค่าดุลการค้า (ล้านเหรียญ)	-1,556		+9,605

สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก





การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่ขยายตัว



%yoy ม.ค. 63/
สัดส่วน

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



น้ำตาลทราย

+18.56 / 0.91

การส่งออกน้ำตาลทรายของไทยเดือนมกราคม 63 ขยายตัวจากความต้องการซื้อของนักลงทุน จากการประเมินว่าปริมาณผลผลิตน้ำตาลตลาดโลกในฤดูการผลิตปี 2562/63 มีแนวโน้มลดลงจากปัญหาภัยแล้ง



ยางพารา

+12.02 / 1.98

การส่งออกยางพารากลับมาขยายตัว เนื่องจากมีผลิตรายการส่งออกมากขึ้น และผู้ประกอบการมีความต้องการส่งมอบยางก่อนช่วงเทศกาลตรุษจีน สอดคล้องกับที่สต็อกยางล่วงหน้าลดลงในตลาดเซี่ยงไฮ้ และสต็อกยางญี่ปุ่น



ไก่สดแช่แข็งและ
ไก่แปรรูป

+9.46 / 1.46

ผลิตภัณฑ์ไก่สดแช่แข็งและแปรรูปของไทยขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เป็นผลจากการที่ประเทศคู่ค้าประสบปัญหาภาวะขาดแคลนสุกรจากปัญหาโรคคอหิวด์แอฟริกา (ASF) ทำให้ความต้องการไก่ซึ่งเป็นสินค้าทดแทนเพิ่มสูงขึ้น อีกทั้งได้รับประโยชน์จากการทำ FTA ทำให้การส่งออกไปตลาดหลัก อาทิ จีน ญี่ปุ่น ขยายตัว



เครื่องดื่ม

+2.81 / 0.78

การส่งออกเครื่องดื่มของไทยเติบโตต่อเนื่อง เนื่องจากผู้ประกอบการไทยมีศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการแต่ละตลาด ซึ่งเครื่องดื่มไทยยังเป็นที่นิยมมากในประเทศในกลุ่ม CLMV และจีน



การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่หดตัว



%yoy ม.ค. 63/
สัดส่วน

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



ข้าว

-33.96 / 1.59

การส่งออกข้าวลดลงเป็นผลจากภัยแล้งที่กระทบต่อปริมาณผลผลิตข้าวลดลง นอกจากนี้ ปัจจัยด้านราคาและค่าเงินบาทยังคงเป็นปัจจัยกดดันให้การส่งออกข้าว โดยราคาข้าวไทยยังสูงกว่าราคาข้าวของประเทศคู่แข่ง



ผลไม้สด

-17.02 / 1.62

แช่แข็ง กระจับปิ้ง
และแปรรูป

การส่งออกลดลงในตลาดจีน เวียดนาม และฮ่องกง โดยเฉพาะลำไย และทุเรียน ขณะที่ตลาดสหรัฐฯ และญี่ปุ่นหันมาให้ความนิยมบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพโดยเฉพาะผัก ผลไม้ และธัญพืชมากขึ้น



ผลิตภัณฑ์

มันสำปะหลัง

-16.63 / 1.06

การส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังลดลงเนื่องจากผลกระทบจากโรคใบด่างและปัญหาภัยแล้งทำให้ผลผลิตน้อย ในขณะที่ตลาดสหรัฐฯ มีความต้องการสูงขึ้นเนื่องจากนำไปวัตถุดิบสำหรับการแปรรูปเป็นอาหารสำเร็จรูปเพื่อสุขภาพมากขึ้น



กุ้งสดแช่แข็ง

และกุ้งแปรรูป

-28.65 / 0.32

การส่งออกกุ้งสดแช่แข็งและแปรรูปลดลง เนื่องจากมีปริมาณกุ้งเข้าสู่ตลาดน้อยลง ผลมาจากสภาพอากาศแปรปรวนและอุณหภูมิลดต่ำลง ส่งผลให้กุ้งเติบโตช้า อีกทั้งไทยประสบปัญหาโรคระบาดในกุ้ง กระทบต่อความสามารถในการแข่งขันการส่งออกของกุ้งไทย



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่ขยายตัว



%yoy ม.ค. 63/
สัดส่วน

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



ทองคำ

+299.6/6.2

ความกังวลการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 และการคาดการณ์เศรษฐกิจสหรัฐฯ ปี 2019 ขยายตัวร้อยละ 2.3 ซึ่งต่ำสุดในรอบ 3 ปี ทำให้กระตุ้นการซื้อสินทรัพย์ปลอดภัยมากขึ้น



รถจักรยานยนต์
และส่วนประกอบ

+35.4/1.5

การส่งออกเพิ่มขึ้น ในตลาดเบลเยียม สหรัฐฯ และสหราชอาณาจักร สอดคล้องกับการผลิตรถจักรยานยนต์ในเดือนธ.ค. 62 ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.2 และส.อ.ท. ได้คาดการณ์ว่าการผลิตเพื่อการส่งออกปี 63 จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.8



เฟอร์นิเจอร์และ
ชิ้นส่วน

+29.9/0.6

การส่งออกเฟอร์นิเจอร์เติบโตเกือบทุกตลาด โดยเฉพาะสหรัฐฯ ญี่ปุ่น และจีน



เครื่องสำอาง สบู่ และ
ผลิตภัณฑ์รักษาผิว

+13.8/1.3

สินค้าไทยผลิตได้มาตรฐาน มีการใช้สารสกัดจากธรรมชาติ และงานวิจัยรองรับ อีกทั้งได้รับประโยชน์จากการทำ FTA ทำให้การส่งออกไปจีน ออสเตรเลีย และอาเซียนขยายตัว



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่หดตัว



%yoy ม.ค. 63/
สัดส่วน

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



นาฬิกาและ
ส่วนประกอบ

-54.8/0.3

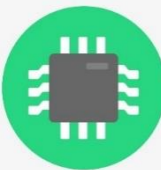
การส่งออกตัวเรือนนาฬิกาลดลงในตลาดอินเดีย จากฐานสูงปีก่อน แต่ตัวเรือนนาฬิกายังขยายตัวได้ดีในตลาดญี่ปุ่น จีน และสิงคโปร์ นอกจากนี้ สวิตเซอร์แลนด์ซึ่งเป็นคู่ค้าหลักมีแนวโน้มลดการนำเข้าส่วนประกอบนาฬิกาหลังผู้บริโภครอค้นมาใช้นาฬิกา Smart Watch มากขึ้น



เครื่องรับวิทยุ
โทรทัศน์ และ
ส่วนประกอบ

-13.0/1.1

หดตัวในตลาดญี่ปุ่น อินเดีย จีน แต่เติบโตในตลาดสหรัฐฯ และเนเธอร์แลนด์



แผงวงจรไฟฟ้า

-11.5/2.8

การส่งออกหดตัวเนื่องจากเป็นสินค้าที่อยู่ในห่วงโซ่การผลิตสินค้าของจีน แต่ยังขยายตัวได้ดีในฮ่องกง ญี่ปุ่น และสิงคโปร์



สินค้าเกี่ยวเนื่อง
กับน้ำมัน **-7.8/10.2**

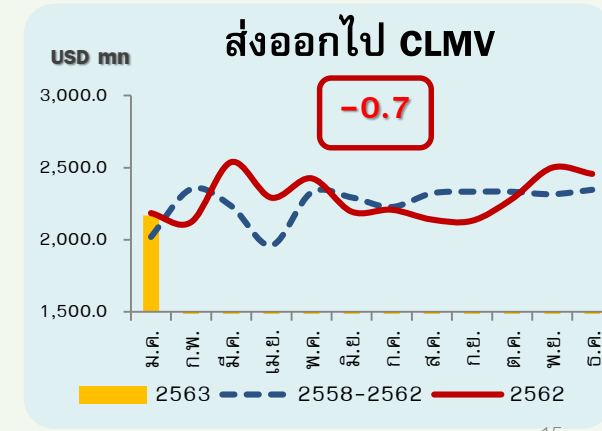
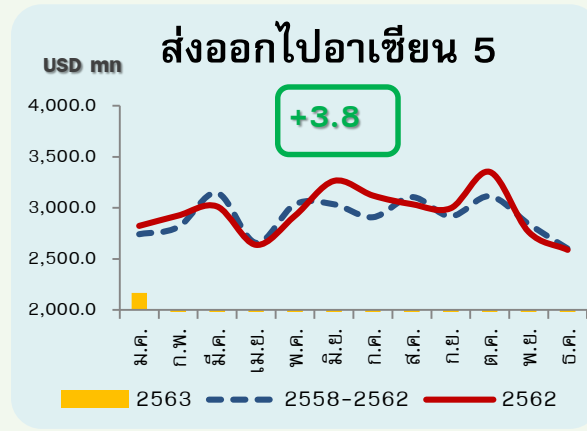
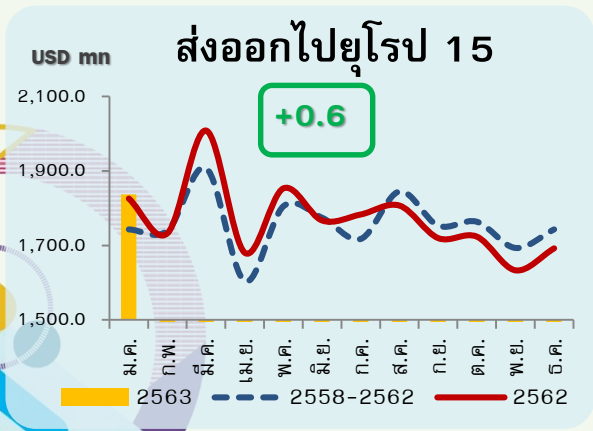
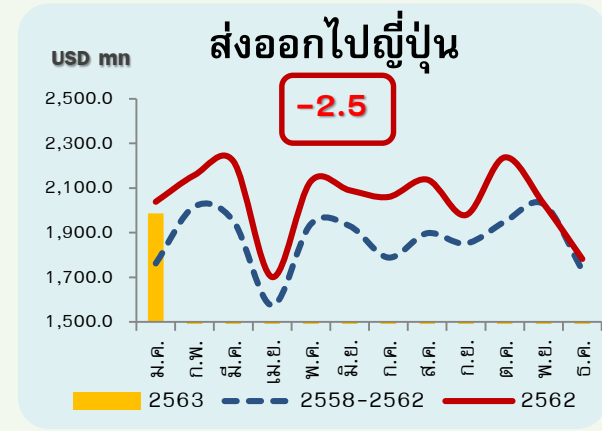
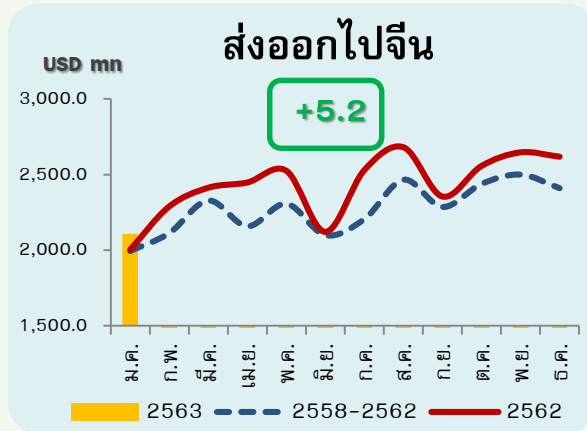
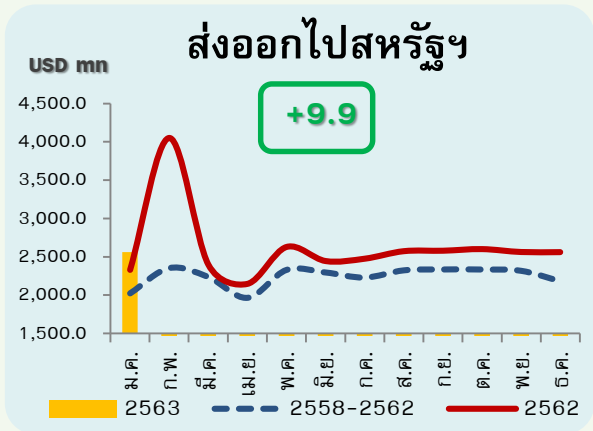
ได้รับผลกระทบจากการปิดซ่อมบำรุงโรงกลั่นน้ำมันเมื่อปลายปี 62 ขณะเดียวกันตลาดคู่ค้าชะลอตัว การผลิตบรรจุภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์พลาสติกชะลอตัว

ตลาดสหรัฐฯ และจีน ยังคงขยายตัวต่อเนื่อง



การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	ม.ค. 63	ม.ค. - ธ.ค. 62	ม.ค. 63	ม.ค. - ธ.ค. 62	ม.ค. 63	ม.ค. - ธ.ค. 62
มูลค่าส่งออกรวม	19,626	246,245	3.35	-2.65	100.0	100
1 ตลาดหลัก (Matured Market)	6,383	77,127	3.1	1.9	32.5	31.3
สหรัฐอเมริกา	2,560	31,343	9.9	11.8	13.0	12.7
ญี่ปุ่น	1,986	24,558	-2.5	-1.5	10.1	10.0
สหภาพยุโรป (15)	1,837	21,226	0.6	-6.6	9.4	8.6
2 ตลาดศักยภาพสูง (Dynamic Market)	9,378	122,677	0.6	-6.6	47.8	49.8
อาเซียน (9)	5,097	62,904	1.8	-8.2	26.0	25.5
อาเซียนเดิม (5)	2,929	35,432	3.8	-9.6	14.9	14.4
CLMV (4)	2,168	27,471	-0.7	-6.3	11.0	11.2
จีน	2,107	29,172	5.2	-3.8	10.7	11.8
เอเชียใต้ (8)	839	10,147	-4.6	-7.9	4.3	4.1
อินเดีย	604	7,333	-5.7	-3.9	3.1	3.0
3 ตลาดศักยภาพระดับรอง	3,007	40,272	-6.6	-5.2	15.3	16.4
ทวีปออสเตรเลีย (25)	824	12,310	-16.0	-4.2	4.2	5.0
ตะวันออกกลาง (15)	623	8,331	2.0	-1.9	3.2	3.4
กลุ่ม CIS (12) (รวมรัสเซียเดิม)	104	1,246	-0.9	-10.7	0.5	0.5

การส่งออกไปตลาดหลัก

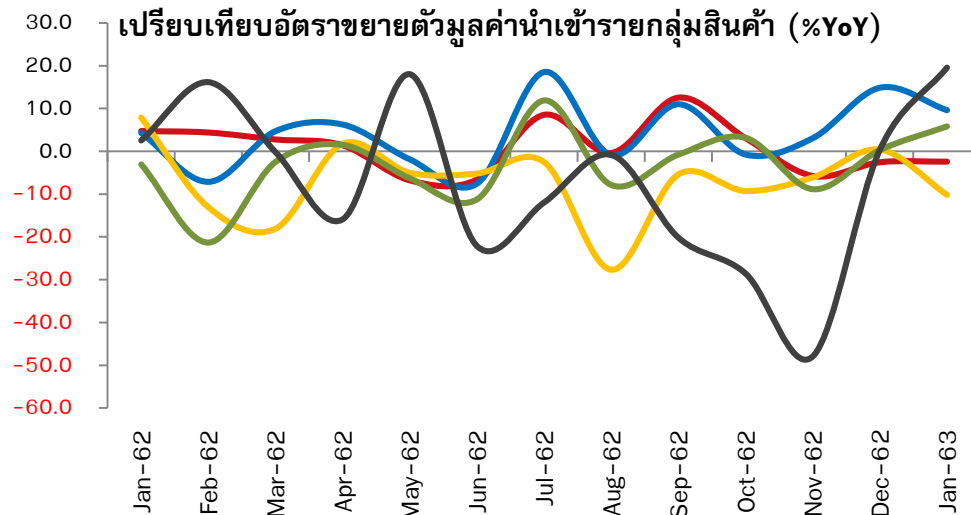


แนวโน้มการนำเข้ากลุ่มสินค้าสำคัญ

การนำเข้าสินค้าทุนขยายตัวร้อยละ 5.8

โดยเฉพาะ การนำเข้าเครื่องจักรกลขยายตัวร้อยละ 18.7 สูงสุดในรอบ 24 เดือน

ปี 2563	ม.ค.	ปี 2562 ม.ค.- ธ.ค.
นำเข้ารวม (ล้านเหรียญ)	21,181	236,640
อัตราขยายตัว (%YoY)	-7.9	-4.7
1. สินค้าเชื้อเพลิง	19.6	-10.9
2. สินค้าทุน	5.8	-4.0
3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	-10.2	-7.6
4. สินค้าอุปโภคบริโภค	9.6	3.5
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	-2.4	1.2



- ยานพาหนะและอุปกรณ์
- อุปโภคบริโภค
- วัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป
- ทุน
- เชื้อเพลิง

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.moc.go.th หรือสแกน QR Code



ช่องทางการรับข้อมูล ข่าวสาร สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์



www.tpsoc.moc.go.th



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า



@TPSO.TradeInsights





ห้ามพลาด

ข้อมูล | บทวิเคราะห์ | ข่าวสาร
เศรษฐกิจการค้าทั้งไทยและตลาดโลก

ส่งตรงถึงคุณทันที เพียงกด Add Friend
เป็นเพื่อนกับ *สนค. Trade Insights*

Add Friend
รับข้อมูลเศรษฐกิจการค้าเชิงลึก

1. เพื่อน > เพิ่มเพื่อน > QR Code > Scan QR Code
2. เพื่อน > เพิ่มเพื่อน > ค้นหา > เลือก ID

@TPSO.TradeInsights 